

# LES FRANÇAIS ET LE CYBERHARCÈLEMENT

AMPLEUR DU PHÉNOMÈNE,  
CONSÉQUENCES, PRÉOCCUPATIONS  
ET IDÉES REÇUES

VOLET « GRAND PUBLIC »

## VOS CONTACTS IPSOS

Alice Tetaz  
alice.tetaz@ipsos.com

Salomé Quétier-Parent  
salome.quetierparent@ipsos.com

mestic

GAME CHANGERS



# FICHE TECHNIQUE

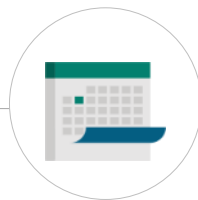


## ÉCHANTILLON



Grand Public

**3 000** personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



## DATE DE TERRAIN

Du 26 octobre au 3 novembre 2021.



## MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :  
sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région

Enquête réalisée pour **meetic**



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Alice Tétaz, Directrice d'études (Ipsos Public Affairs).*

A woman with curly hair is in the foreground, looking down while holding a mobile phone to her ear. She is wearing a light-colored button-down shirt. The background is blurred, showing other people in a public space. A semi-transparent white banner is overlaid across the middle of the image, containing the title text.

# **PARTIE 1**

LE REGARD SUR LE HARCELEMENT EN LIGNE DE MANIERE GLOBALE

Le harcèlement en ligne est officiellement défini comme « un acte agressif, intentionnel perpétré par un individu ou un groupe d'individus au moyen de formes de communication électroniques, de façon répétée à l'encontre d'une victime qui ne peut facilement se défendre seule ».

**Le harcèlement en ligne se pratique via différents supports numériques** (téléphones portables, messageries instantanées, forums, chats, jeux en ligne, courriers électroniques, réseaux sociaux, site de partage de photographies etc.).

Il peut prendre plusieurs formes telles que :

- Les intimidations, insultes, moqueries, menaces ou messages insistants en ligne
- La propagation de rumeurs
- Le piratage de comptes et l'usurpation d'identité digitale
- La création d'un sujet de discussion, d'un groupe ou d'une page sur un réseau social à l'encontre de quelqu'un
- La publication d'une photo ou d'une vidéo de la victime en mauvaise posture

→ De nombreuses définitions du harcèlement en ligne sont possibles. Dans le cadre de cette enquête, c'est la définition ci-contre (issue, en partie, d'éléments de définition proposés par le Gouvernement) qui a été retenue.

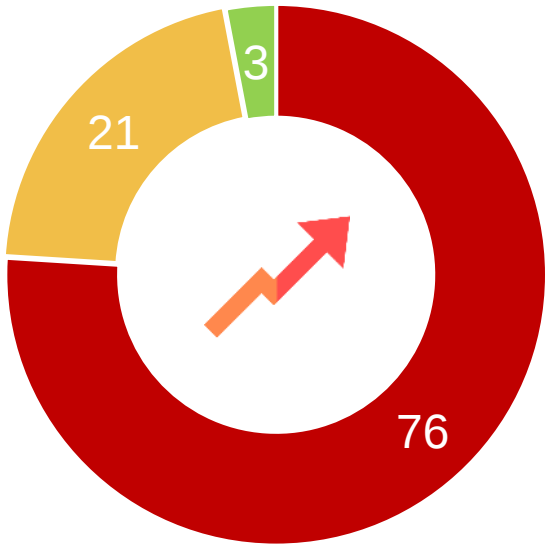
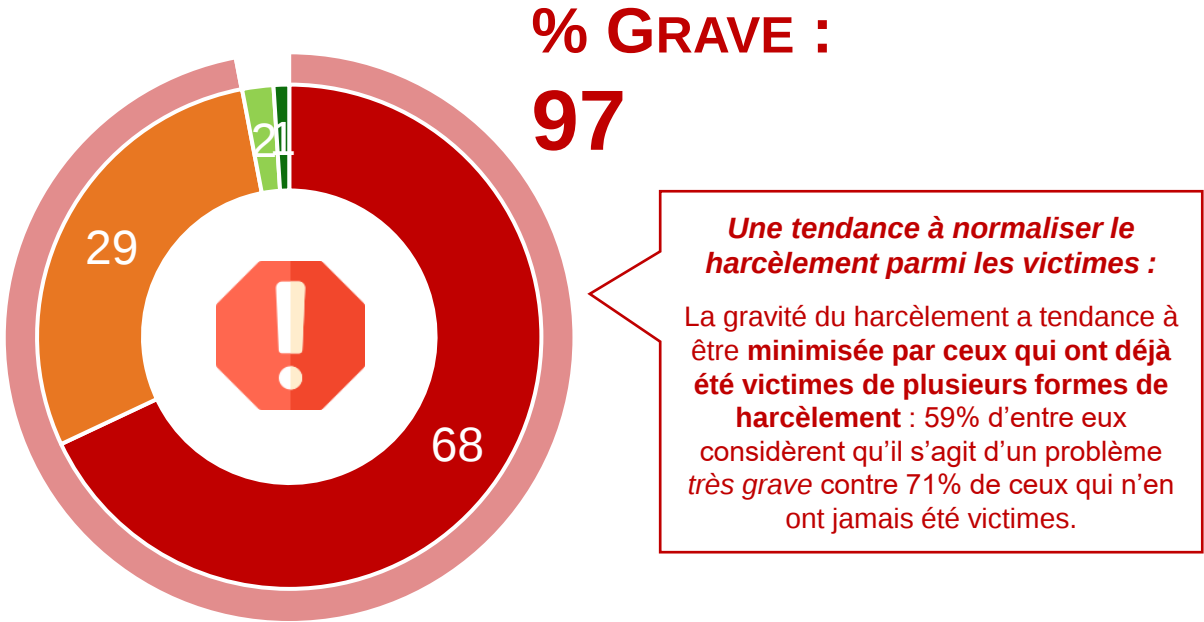


etc – Novembre 2021

# LE CYBERHARCÈLEMENT EST CONSIDÉRÉ COMME UN PROBLÈME GRAVE QUI VA PRENDRE DE L'AMPLEUR AU COURS DES PROCHAINES ANNÉES

Question : « De manière générale, diriez-vous que le problème du harcèlement en ligne en France est un problème grave ou pas grave ? »  
(base: ensemble de l'échantillon)

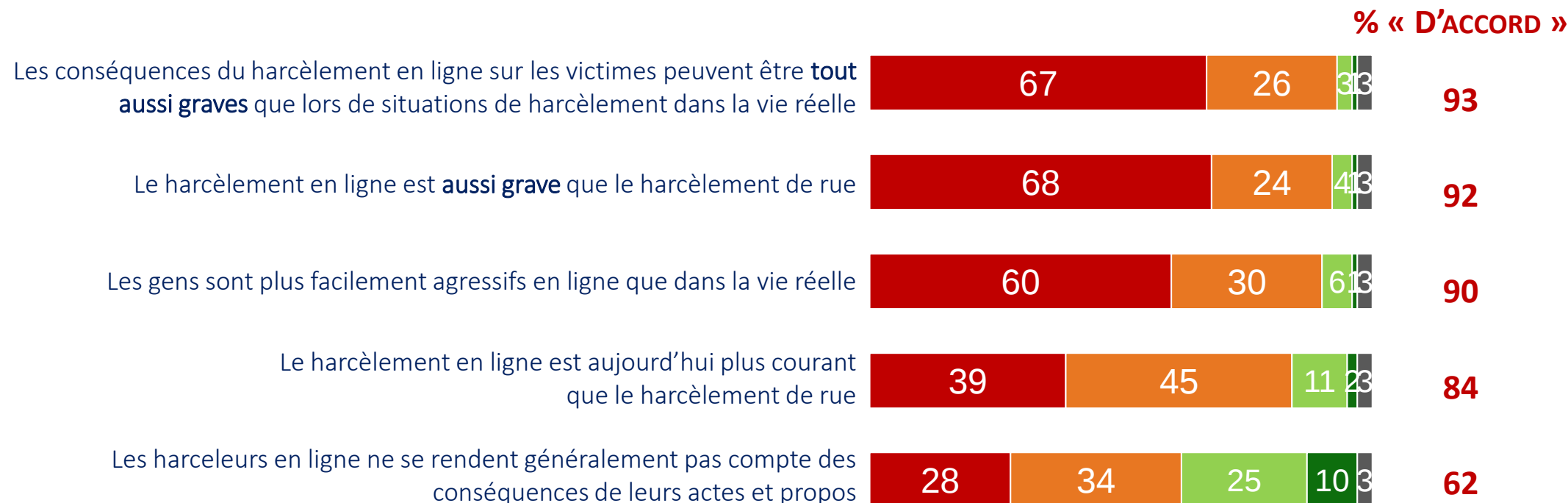
Question : « Selon vous, le problème du harcèlement en ligne va-t-il prendre de l'ampleur, rester stable ou diminuer au cours des 5 prochaines années ? »  
(base: ensemble de l'échantillon)



UN PROBLÈME TRÈS GRAVE    UN PROBLÈME PLUTÔT GRAVE    UN PROBLÈME PLUTÔT PAS GRAVE    UN PROBLÈME PAS GRAVE DU TOUT    PRENDRE DE L'AMPLEUR    RESTER STABLE    DIMINUER

# ... ET DONT LA GRAVITÉ DOIT ÊTRE PRISE AU SÉRIEUX AU MÊME TITRE QUE LES AUTRES FORMES DE HARCÈLEMENT

Question : « Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes ? »  
(base: ensemble de l'échantillon)



TOUT À FAIT D'ACCORD

PLUTÔT D'ACCORD

PLUTÔT PAS D'ACCORD

PAS DU TOUT D'ACCORD

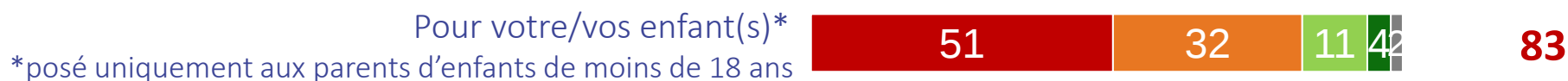
NE SE PRONONCE PAS

# D'AILLEURS LA MOITIÉ DES FRANÇAIS A PEUR DU CYBERHARCÈLEMENT POUR SES PROCHES ET 3 SUR 10 S'INQUIÈTENT D'EN ÊTRE DIRECTEMENT VICTIMES

Question : « Et plus spécifiquement, pour chacune des personnes suivantes, diriez-vous que vous êtes inquiet ou pas inquiet à propos du harcèlement en ligne ? »  
(base: ensemble de l'échantillon)



L'inquiétude est présente aussi bien chez les **femmes** (32%) que chez les **hommes** (30%). Elle est un peu plus importante chez les plus **jeunes** (37% des moins de 35 ans) mais est très loin d'être marginale chez leurs aînés (31% des 35-59 ans et 26% des 60 ans et plus).



**61% DES FRANÇAIS SONT INQUIETS POUR AU MOINS UNE PERSONNE**



# PRÈS DE 3 FRANÇAIS SUR 10 ONT MÊME DÉJÀ EU PEUR POUR EUX OU POUR UN PROCHE EN RAISON D'UN MESSAGE OU COMMENTAIRE QUI LEUR ÉTAIT ADRESSÉ

Question : « Et de manière générale, avez-vous déjà ? »  
(base: Ensemble de l'échantillon)

**% été choqué par un message : 43**



Été **choqué** par un message ou un commentaire en ligne à l'encontre d'un proche

36

63

Été **choqué** par un message ou un commentaire en ligne à votre encontre

28

71

**% eu peur en raison d'un message: 29**

Eu **peur** pour l'un de vos proches en raison de messages ou commentaires qui lui étaient adressés

25

74

Eu **peur** pour vous en raison de messages ou commentaires qui vous étaient adressés

18

81

OUI

NON

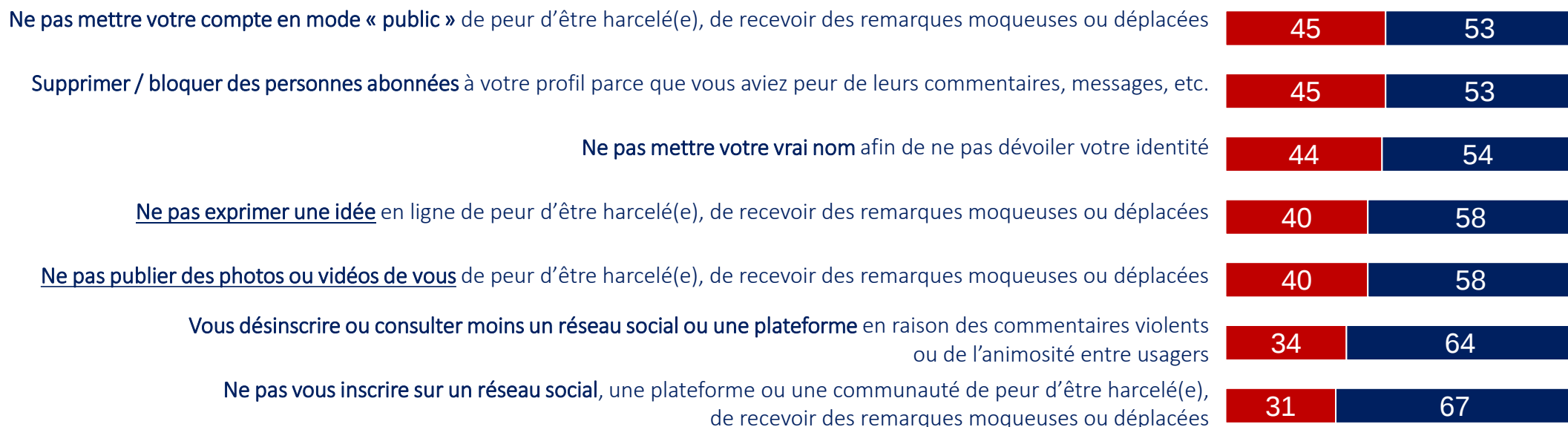
NE SE PRONONCE PAS

# AUTRE SIGNE DE L'IMPORTANCE PRISE PAR LES CYBERVIOLENCES DANS LA VIE DES FRANÇAIS, UNE MAJORITÉ D'ENTRE EUX A DÉJÀ MIS EN PLACE DES STRATÉGIES POUR S'EN PRÉMUNIR

Question : « Vous est-il déjà arrivé de ... »  
(base: Ensemble de l'échantillon)



**66% ont mis en place au moins une stratégie pour éviter de subir personnellement des violences en ligne**



\*posé uniquement aux parents d'enfants de moins de 18 ans

Non comptabilisé dans le % de personnes ayant mis en place une stratégie pour éviter de subir personnellement des violences en ligne

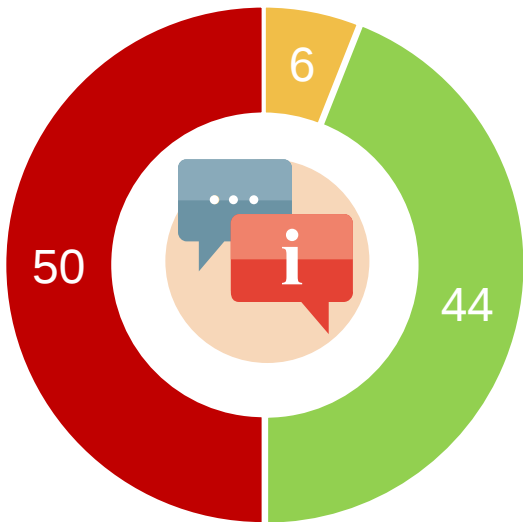
OUI

NON

NE SE PRONONCE PAS

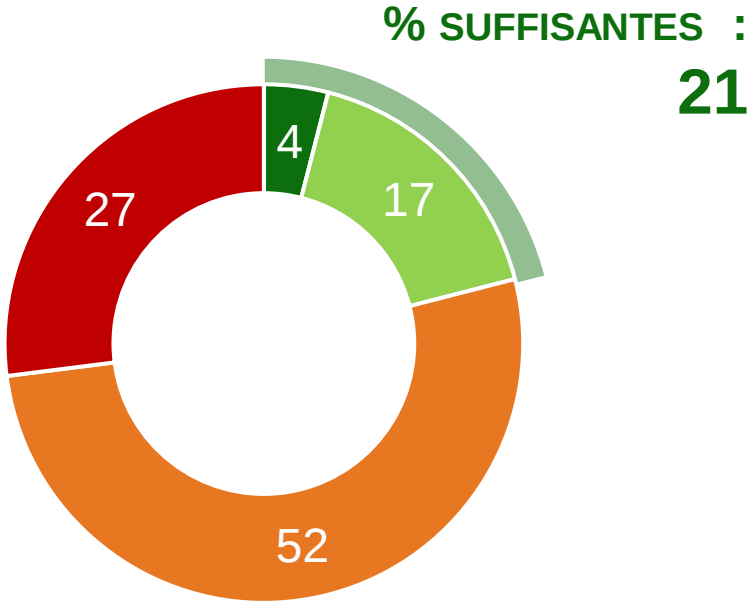
# POURTANT LES PRISES DE PAROLE ET LES ACTIONS CONTRE LE CYBER-HARCÈLEMENT RESTENT POUR BEAUCOUP PERÇUES COMME INSUFFISANTES

Question : « Avez-vous le sentiment que l'on parle trop, ni trop ni pas assez, ou pas assez du harcèlement en ligne en France ? »  
(base: ensemble de l'échantillon)



Question : « D'après vous, les actions mises en œuvre pour prévenir et lutter contre le harcèlement en ligne en France sont-elles suffisantes ? »  
(base: ensemble de l'échantillon)

**% PAS SUFFISANTES :  
79**



TROP

NI TROP, NI PAS ASSEZ

PAS ASSEZ

OUI, TOUT À FAIT

OUI, PLUTÔT

NON, PLUTÔT PAS

NON, PAS DU TOUT

A woman with curly hair, wearing a dark coat and a nose ring, is looking down with a somber expression. She is in a crowd, with other people blurred in the background. The image has a blue tint.

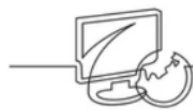
## **PARTIE 2**

---

NIVEAU DE CONNAISSANCE ET IDEES RECUES :  
QUI SONT LES HARCELEURS ? QUI SONT LES VICTIMES ?

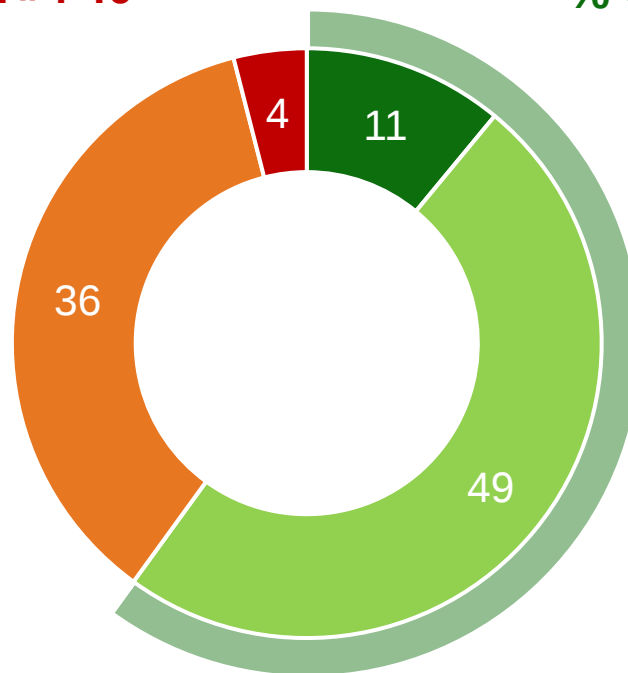
# LA MAJORITÉ DES FRANÇAIS ESTIME QU'IL EST FACILE D'IDENTIFIER CE QUI RELÈVE DU HARCÈLEMENT OU NON

Question : « De manière générale, diriez-vous qu'il est facile ou difficile d'identifier ce qui relève ou non du harcèlement en ligne ? »  
(base: Ensemble de l'échantillon)



% « DIFFICILE » : 40

% « FACILE » : 60



Les hommes estiment légèrement plus (62%) que les femmes (57%) qu'il est facile d'identifier ce qui relève du harcèlement en ligne

TRÈS FACILE

PLUTÔT FACILE

PLUTÔT DIFFICILE

TRÈS DIFFICILE

# MAIS DANS LES FAITS, UNE PART NON NEGLIGEABLE D'ENTRE EUX NE PARVIENT PAS À IDENTIFIER L'ENSEMBLE DES AGISSEMENTS RELEVANT DU HARCÈLEMENT

Question : « A propos de chacun des agissements suivants, diriez-vous qu'ils relèvent du harcèlement en ligne ? »  
(base: Ensemble de l'échantillon)

**% Non, cet agissement ne relève pas du harcèlement**

**61% des Français considèrent qu'au moins un des agissements testés ne relève pas du harcèlement**

|                                                                                                              |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Envoyer / poster des messages au ton agressif ou pressant, appelant à une réponse rapide **                  | <b>41%</b> |
| Envoyer / poster de fausses informations concernant une autre personne (rumeurs / usurpation d'identité/...) | <b>33%</b> |
| Envoyer une série de messages insistants alors que l'interlocuteur ne donne pas de réponse                   | <b>38%</b> |
| Envoyer des messages et demandes d'ajout d'amis répétés et insistants à des personnes qu'on ne connaît pas   | <b>38%</b> |
| Envoyer / poster des photos ou contenus concernant une autre personne sans son accord                        | <b>37%</b> |
| Poser des questions indiscrètes sur la vie personnelle et intime d'une personne qui ne le souhaite pas       | <b>37%</b> |
| Envoyer de nombreuses sollicitations par différents modes de communication *                                 |            |
| alors que l'interlocuteur ne donne pas de réponse                                                            | <b>34%</b> |
| Envoyer des messages / poster des commentaires à caractère raciste                                           | <b>34%</b> |

|                                                                                                                                                     |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Envoyer une série de messages insistants alors que l'interlocuteur exprime ne plus vouloir recevoir de messages                                     | <b>32%</b> |
| Envoyer de nombreuses sollicitations par différents modes de communication * alors que l'interlocuteur exprime ne plus vouloir recevoir de messages | <b>32%</b> |
| Envoyer des messages / poster des commentaires inappropriés sur le physique ou l'apparence d'une autre personne                                     | <b>32%</b> |
| Envoyer des messages / poster des commentaires à caractère sexiste ou homophobe                                                                     | <b>32%</b> |
| Envoyer / poster des propos injurieux ( <i>insultes, commentaires diffamatoires</i> )                                                               | <b>32%</b> |
| Envoyer / poster des messages à caractère sexuel non sollicités                                                                                     | <b>32%</b> |
| Envoyer / poster des photos ou images à caractère sexuel non sollicitées                                                                            | <b>32%</b> |
| Envoyer / poster des messages de menace ou de chantage                                                                                              | <b>31%</b> |

*\*(coup de téléphone répétés, emails, SMS, messages sur les réseaux sociaux etc...)*

*\*\* (par exemple avec de nombreux points d'interrogation ou d'exclamation et une écriture en majuscule)*

# PLUS INQUIÉTANT ENCORE, PRÈS DU QUART DES FRANÇAIS N'IDENTIFIE AUCUN DES 16 AGISSEMENTS TESTÉS COMME RELEVANT DU HARCÈLEMENT



des Français n'ont pas identifié l'ensemble des agissements testés comme relevant du harcèlement en ligne



n'ont identifié aucun des 16 agissements testés comme relevant du harcèlement



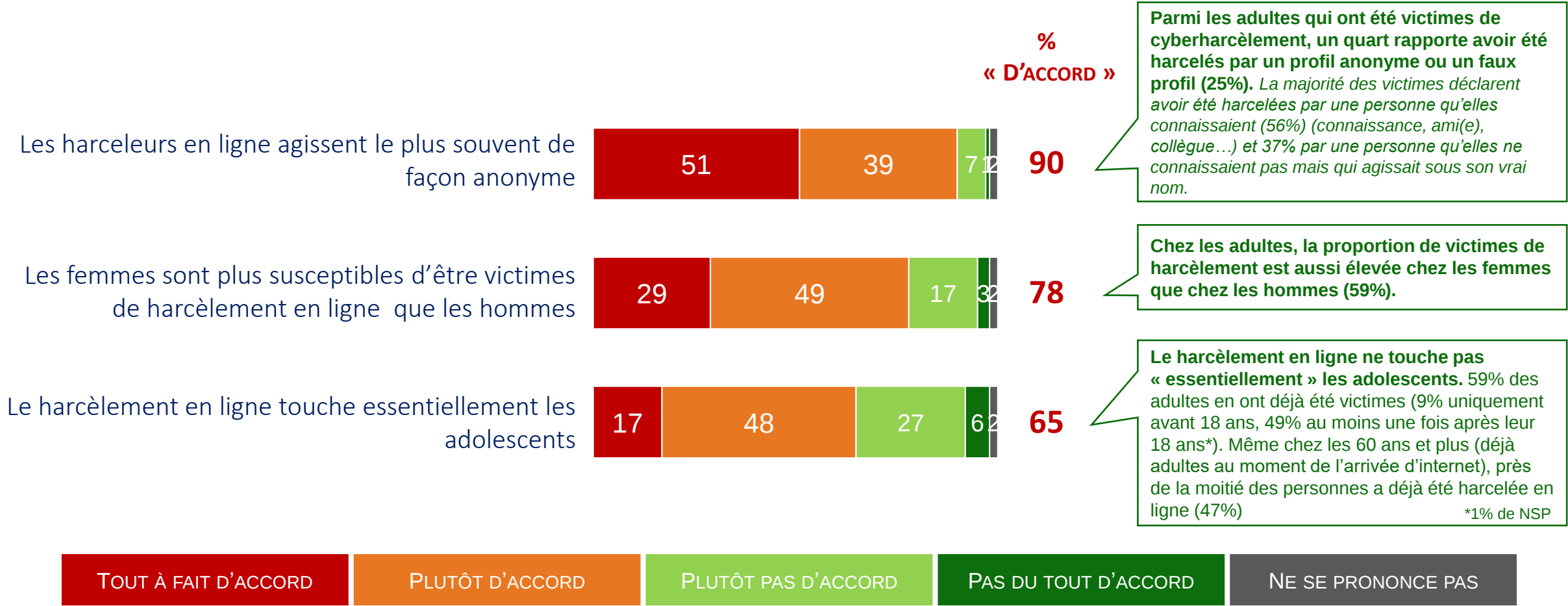
En moyenne, les Français considèrent que 5 des 16 agissements testés ne relèvent pas du harcèlement

## Pour aller plus loin :

- Les femmes ont davantage tendance à identifier correctement toutes les formes de harcèlement (44%) que les hommes (34%), alors même que ces derniers considèrent qu'il est plus facile d'identifier le harcèlement.
- De même les seniors identifient davantage tous les actes testés comme relevant du harcèlement (47% des 60 ans et plus) que les plus jeunes (28% des moins de 35 ans).
- Parmi ceux qui déclarent qu'il est facile d'identifier ce qui relève du harcèlement, la majorité ne parvient pas à identifier l'ensemble des 16 agissements comme relevant du harcèlement (58%).
- Les personnes qui n'ont jamais subi de harcèlement identifient mieux ce qui relève du harcèlement (48% identifient tous les agissements) que celles qui ont été victimes de plusieurs formes de harcèlement (20%). C'est de nouveau le signe que les victimes ont tendance à minimiser voire normaliser le harcèlement à force d'y être confrontées.

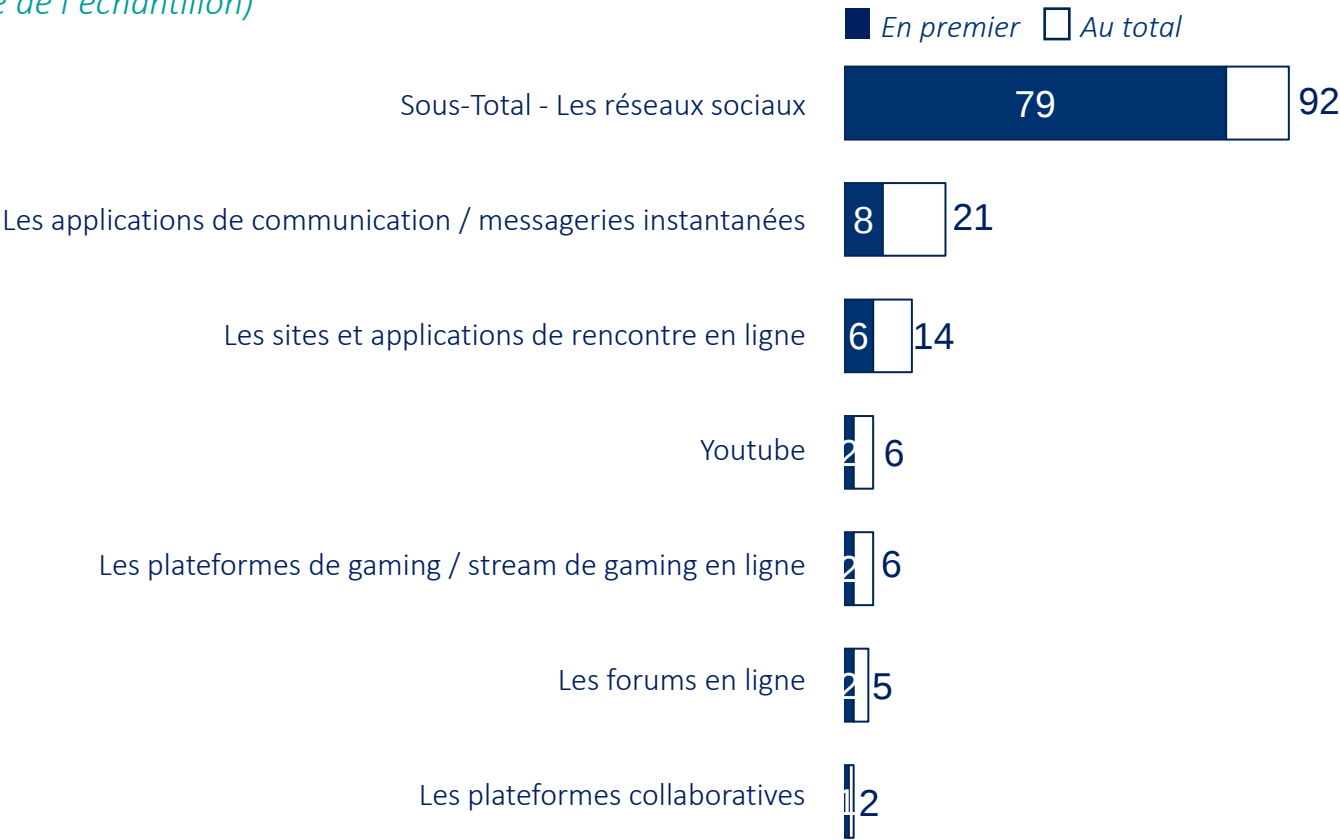
# LES FRANÇAIS ABSORBENT DE NOMBREUSES IDÉES REÇUES SUR LE PROFIL DES HARCELEURS ET DES HARCELÉS

Question : « Et êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes ? »  
(base: ensemble de l'échantillon)

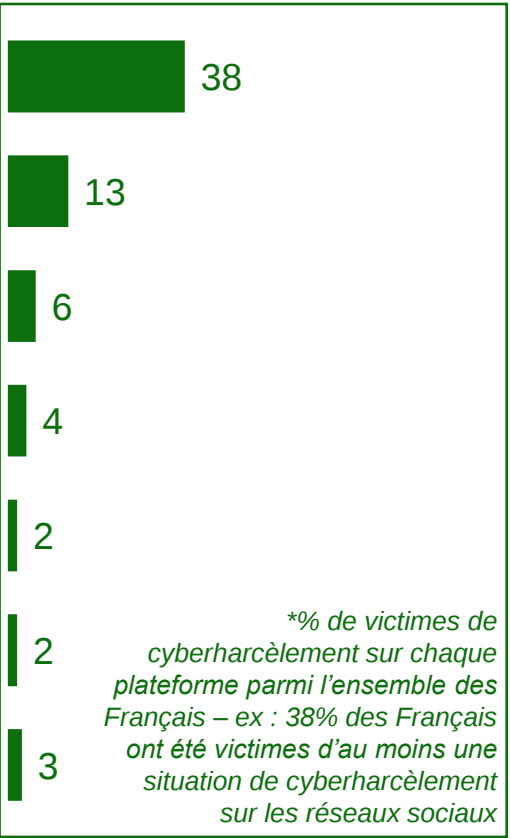


# EN REVANCHE ILS VOIENT JUSTE CONCERNANT LE LIEU OÙ LE CYBERHARCÈLEMENT EST LE PLUS FRÉQUENT : C'EST BIEN SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX QUE LES VICTIMES DÉCLARENT LE PLUS AVOIR ÉTÉ TOUCHÉES

Question : « Selon vous, où le harcèlement en ligne est-il le plus fréquent ? En 1<sup>er</sup> ? Et en 2<sup>nd</sup> ? »  
(base: Ensemble de l'échantillon)



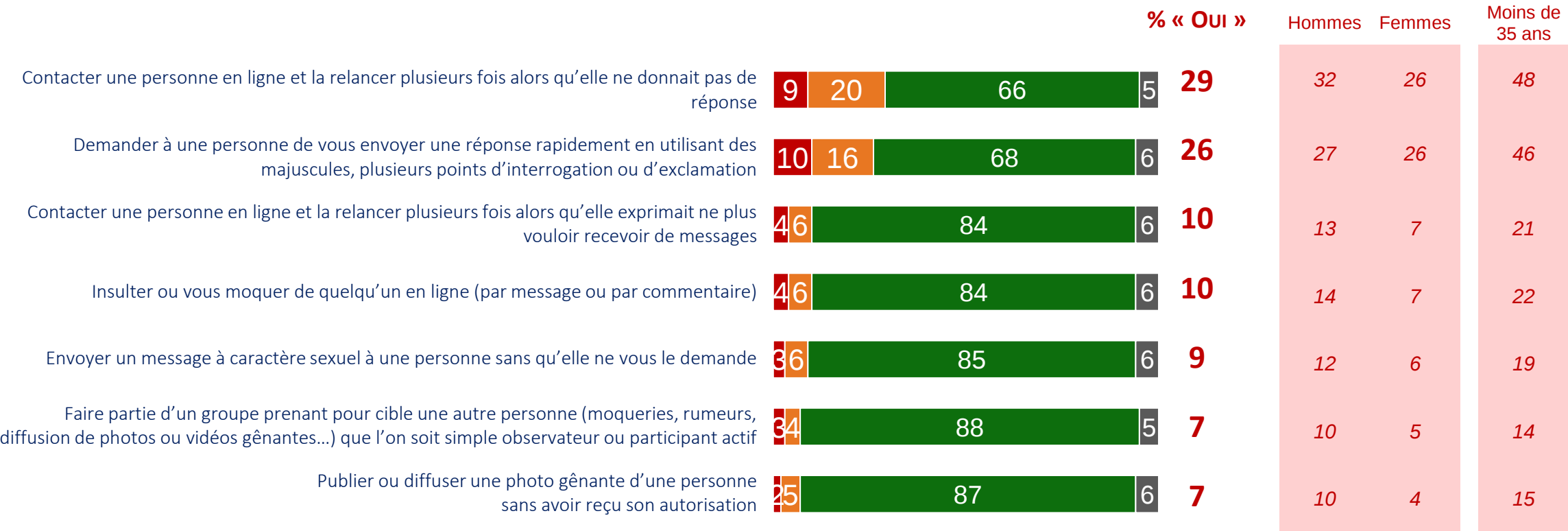
## QU'EN EST-IL EN RÉALITÉ ?



\* Sous-total Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, autres réseaux sociaux (Linked In, Pinterest, Tumblr, copains d'avant, ...)

# ENFIN, PRÈS DE LA MOITIÉ DES FRANÇAIS RECONNAISSENT AVOIR DÉJÀ EU UN COMPORTEMENT RELEVANT DU HARCÈLEMENT

Question : « Vous-même, au cours de votre vie, vous est-il arrivé déjà de ... »  
(base: Ensemble de l'échantillon) – N.B. : question posée en début de questionnaire, avant la présentation de la définition du cyberharcèlement



44% reconnaissent avoir déjà eu au moins l'un de ces agissements



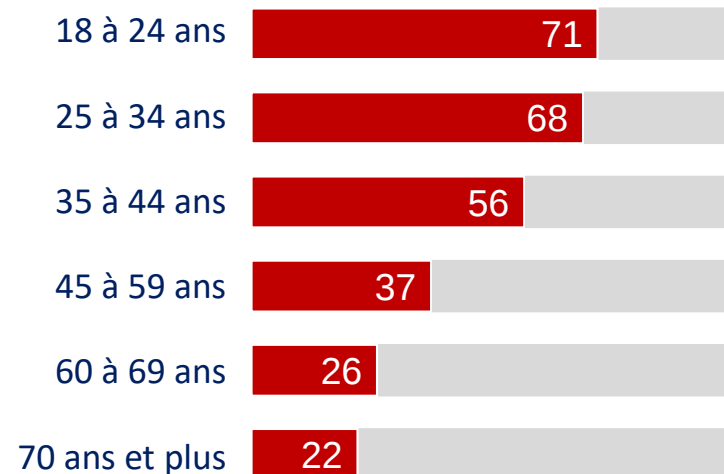
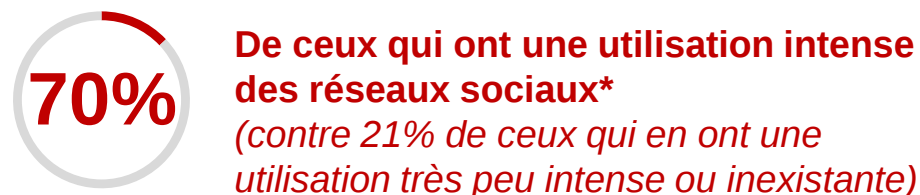
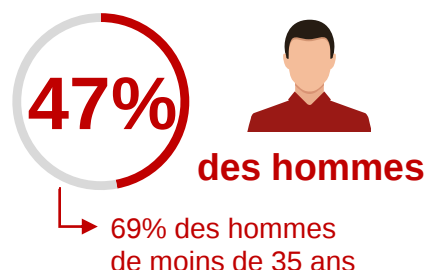
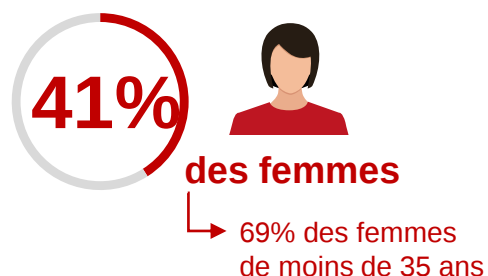
# LES MOINS DE 45 ANS SONT BEAUCOUP PLUS ENCLINS À DÉCLARER AVOIR DÉJÀ ADOPTÉ UN COMPORTEMENT RELEVANT DU HARCÈLEMENT QUE LEURS AÎNÉS

Question : « Vous-même, au cours de votre vie, vous est-il arrivé déjà de ... »

(base: Ensemble de l'échantillon) – N.B. : question posée en début de questionnaire, avant la présentation de la définition du cyberharcèlement

**44%** des Français reconnaissent avoir déjà eu au moins un des sept agissements testés relevant du cyberharcèlement

% reconnaissant avoir déjà eu au moins un des sept agissements testés relevant du cyberharcèlement – par âge



\* Quart de la population utilisant le plus les réseaux sociaux, construction réalisée à partir du scoring suivant:  
Pour chaque plateforme utilisée (facebook, instagram, youtube, twitter, plateformes de gaming,...) 4 points s'ils sont utilisateurs « actifs », 3 points si réponse s'ils sont utilisateurs « passifs », 2 points s'ils sont inscrits mais qu'ils n'utilisent pas ou peu la plateforme, 1 point s'ils ont été inscrits mais ne le sont plus, 0 point s'ils n'ont jamais été inscrits. Les quatre catégories correspondent aux quartiles établis en fonction des scores totaux  
©Ipsos – Enquête d'opinion auprès des Français sur le cyber-harcèlement (Volet "Grand Public") – Meetic – Novembre 2021



# **PARTIE 3**

---

L'EXPERIENCE DU HARCELEMENT EN LIGNE  
EN TANT QUE VICTIME ET EN TANT QUE TEMOIN

# LA MAJORITÉ DES FRANÇAIS A DÉJÀ ÉTÉ VICTIME DE CYBERHARCÈLEMENT

Question : « A propos de chacune des expériences suivantes, l'avez-vous déjà rencontrée personnellement ? »  
(base: Ensemble de l'échantillon)

**59%** des Français ont été victime d'au moins une situation

## % Oui

|                                                                                                                                                                                      |     |                                                                                                                               |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Recevoir des messages et demandes d'ajout d'amis répétées et insistantes de personnes qu'on ne connaît pas                                                                           | 32% | Recevoir des photos ou images à caractère sexuel non sollicitées                                                              | 21% |
| Recevoir une série de messages insistants alors que vous ne donnez pas de réponse                                                                                                    | 29% | Recevoir des propos injurieux ( <i>insultes, commentaires diffamatoires</i> )                                                 | 19% |
| Recevoir une série de messages insistants alors que vous exprimez ne plus vouloir recevoir de messages                                                                               | 25% | Recevoir des messages de menace ou de chantage                                                                                | 17% |
| Recevoir de nombreuses sollicitations d'une même personne, par différents modes de communication* alors que vous ne donnez pas de réponse                                            | 24% | Avoir de fausses informations vous concernant diffusées par d'autres personnes ( <i>rumeurs / usurpation d'identité/...</i> ) | 17% |
| Recevoir de nombreuses sollicitations d'une même personne, par différents modes de communication* alors que vous exprimez ne plus vouloir recevoir de messages                       | 23% | Recevoir des messages / commentaires inappropriés sur votre physique ou votre apparence                                       | 16% |
| Recevoir des messages à caractère sexuel non sollicités                                                                                                                              | 23% | Avoir des photos ou contenus vous concernant diffusés sans votre accord                                                       | 13% |
| Recevoir des messages au ton agressif ou pressant, appelant à une réponse rapide (par exemple avec de nombreux points d'interrogation ou d'exclamation et une écriture en majuscule) | 22% | Recevoir des messages / commentaires à caractère sexiste ou homophobe                                                         | 10% |
| Recevoir des questions indiscretes sur sa vie personnelle et intime                                                                                                                  | 22% | Recevoir des messages / commentaires à caractère raciste                                                                      | 8%  |

\*(coup de téléphone répétés, emails, etc...)

# PRÈS D'UN TIERS DES FRANÇAIS A MÊME ÉTÉ VICTIME D'AU MOINS QUATRE FORMES DE HARCÈLEMENT EN LIGNE DIFFÉRENTES



## 59% des Français ont été victime d'au moins une situation

- Autant les hommes que les femmes (59%)
- Davantage les jeunes (74% des moins de 35 ans) mais une proportion de victimes élevée même passé cet âge (59% des 35-59 ans et 47% des 60 ans et plus)
- Davantage les personnes qui ont une utilisation intense des réseaux sociaux\* (81% contre 34% de ceux qui en ont une utilisation faible voire inexistante)

**32%** ont été victimes d'au moins 1/4 des situations

**15%** ont été victimes d'au moins la moitié des situations

\* Quart de la population utilisant le plus les réseaux sociaux, construction réalisée à partir du scoring suivant:

Pour chaque plateforme utilisée (facebook, instagram, youtube, twitter, plateformes de gaming,...) 4 points s'ils sont utilisateurs « actifs », 3 points si réponse s'ils sont utilisateurs « passifs », 2 points s'ils sont inscrits mais qu'ils n'utilisent pas ou peu la plateforme, 1 point s'ils ont été inscrits mais ne le sont plus, 0 point s'ils n'ont jamais été inscrits. Les quatre catégories correspondent aux quartiles établis en fonction des scores totaux

©Ipsos – Enquête d'opinion auprès des Français sur le cyber-harcèlement (Volet “Grand Public”) – Meetic – Novembre 2021

# ... ET PRÈS D'UN FRANÇAIS SUR DEUX EN A DÉJÀ ÉTÉ TÉMOIN

Question : « A propos de chacune des expériences suivantes, l'avez-vous déjà rencontrée en tant que témoin ? »  
(base: Ensemble de l'échantillon)

**48%** des Français ont été témoins d'au moins une situation

## % Oui

|                                                                                                                                                                            |     |                                                                                               |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Quelqu'un recevant une série de messages insistants alors qu'il/elle ne donne pas de réponse                                                                               | 25% | Quelqu'un recevant des messages / commentaires inappropriés sur son physique ou son apparence | 21% |
| Quelqu'un recevant une série de messages insistants alors qu'il/elle exprime ne plus vouloir recevoir de messages                                                          | 25% | Quelqu'un recevant des questions indiscrettes sur sa vie personnelle et intime                | 21% |
| Quelqu'un recevant des propos injurieux (insultes, commentaires diffamatoires)                                                                                             | 25% | Quelqu'un recevant des messages de menace ou de chantage                                      | 20% |
| Quelqu'un recevant de nombreuses sollicitations d'une même personne, par différents modes de communication * alors qu'il/elle ne donne pas de réponse                      | 24% | Voir des photos ou contenus diffusés sans l'accord de la personne concernée                   | 20% |
| Quelqu'un recevant de nombreuses sollicitations d'une même personne, par différents modes de communication * alors qu'il/elle exprime ne plus vouloir recevoir de messages | 24% | Quelqu'un recevant des messages à caractère sexuel non sollicités                             | 20% |
| Quelqu'un recevant des messages et demandes d'ajout d'amis répétés et insistantes de personnes qu'il/elle ne connaît pas                                                   | 24% | Quelqu'un recevant des photos ou images à caractère sexuel non sollicitées                    | 19% |
| Quelqu'un recevant des messages au ton agressif ou pressant, appelant à une réponse rapide **                                                                              | 23% | Quelqu'un recevant des messages / commentaires à caractère sexiste ou homophobe               | 16% |
| Voir de fausses informations concernant une personne diffusées par d'autres (rumeurs / usurpation d'identité/...)                                                          | 22% | Quelqu'un recevant des messages / commentaires à caractère raciste                            | 15% |

\*(coup de téléphone répétés, emails, SMS, messages sur les réseaux sociaux etc...)

\*\* (par exemple avec de nombreux points d'interrogation ou d'exclamation et une écriture en majuscule)

# UN TIERS DES FRANÇAIS A MÊME ÉTÉ TÉMOIN D'AU MOINS QUATRE FORMES DE HARCÈLEMENT EN LIGNE DIFFÉRENTES



**48%** des Français ont été témoin d'au moins une situation

- Presque autant les hommes que les femmes (47%/49%)
- Davantage les jeunes (64% des moins de 35 ans) mais une proportion de témoins élevée même passé cet âge (48% des 35-59 ans et 34% des 60 ans et plus)

**33%** ont été témoins d'au moins 1/4 des situations  
**19%** ont été témoins d'au moins la moitié des situations

# LES PRINCIPALES PLATEFORMES SUR LESQUELLES LE HARCÈLEMENT SE PRODUIT SONT LES RÉSEAUX SOCIAUX ET LES APPLICATIONS DE COMMUNICATION

Question : « Quelles sont toutes les plateformes sur lesquelles vous avez rencontré personnellement ces situations ? En tant que victime ? »  
(base : Ensemble)



\* Sous-total Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, autres réseaux sociaux (Linked In, Pinterest, Tumblr, copains d'avant, ...)

**Lecture :** parmi l'ensemble des Français, 32% ont déjà et victimes de harcèlement sur Facebook, soit 38% des utilisateurs (anciens ou actuels)

# DE MÊME, LES FRANÇAIS RAPPORTENT AVOIR ÉTÉ TÉMOINS DE CYBERHARCÈLEMENT SURTOUT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ET APPLICATIONS DE COMMUNICATION

Question : « Quelles sont toutes les plateformes sur lesquelles vous avez rencontré ces situations en tant que témoin ? »  
(base: Ensemble)



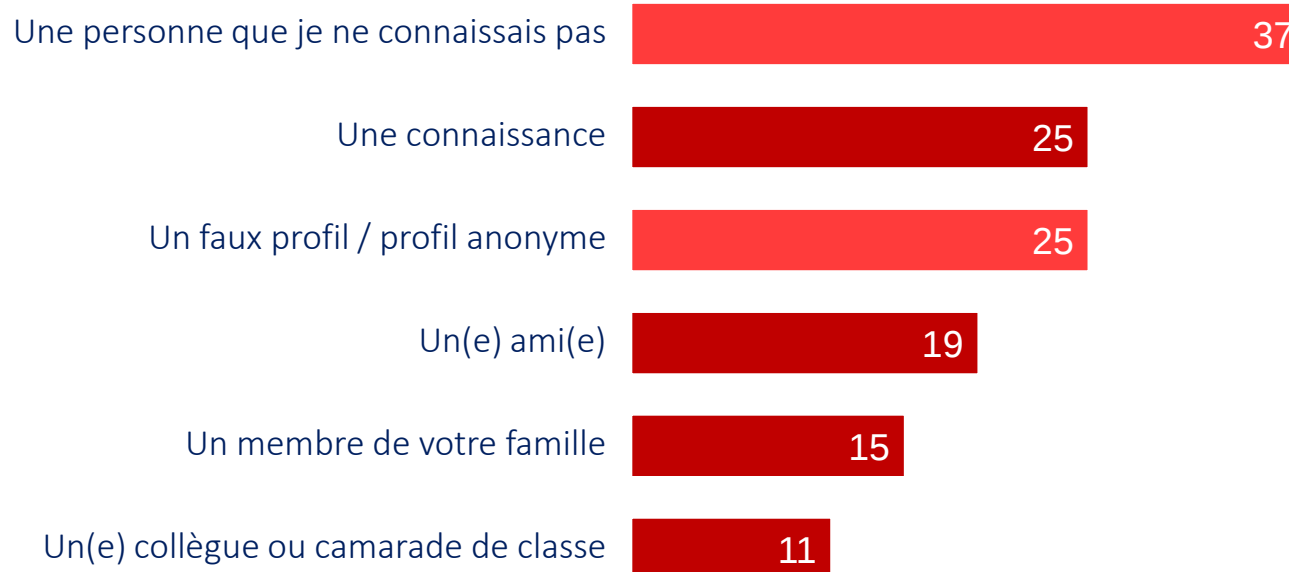
\* Sous-total Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, autres réseaux sociaux (Linked In, Pinterest, Tumblr, copains d'avant, ...)

# CONTRAIREMENT AUX IDÉES REÇUES, LA MAJORITÉ DES VICTIMES A ÉTÉ HARCELÉE PAR UNE PERSONNE QU'ELLE CONNAISSAIT

Question : « Qui était la personne / les personnes à l'origine de la / des situation(s) que vous avez décrite(s) en tant que victime ? »  
(base: Aux victimes)

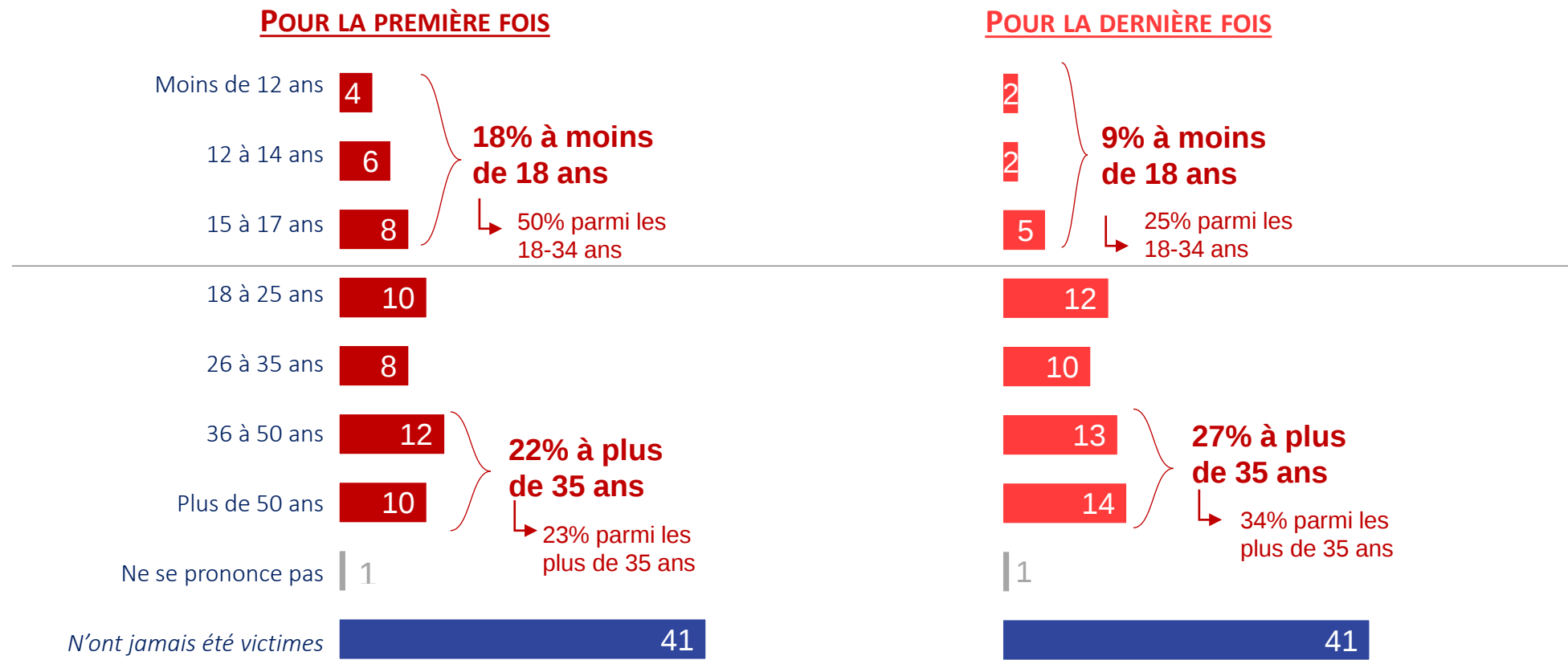


**56% déclare que la personne à l'origine de la situation est connue**



# SI LE HARCÈLEMENT EN LIGNE PEUT COMMENCER À UN ÂGE TRÈS PRÉCOCE, IL SE RENCONTRE À TOUS LES ÂGES DE LA VIE

Question : « A quel âge cette expérience / ces expériences vous est-elle arrivée / vous sont-elles arrivées ? »  
(base: Ensemble)



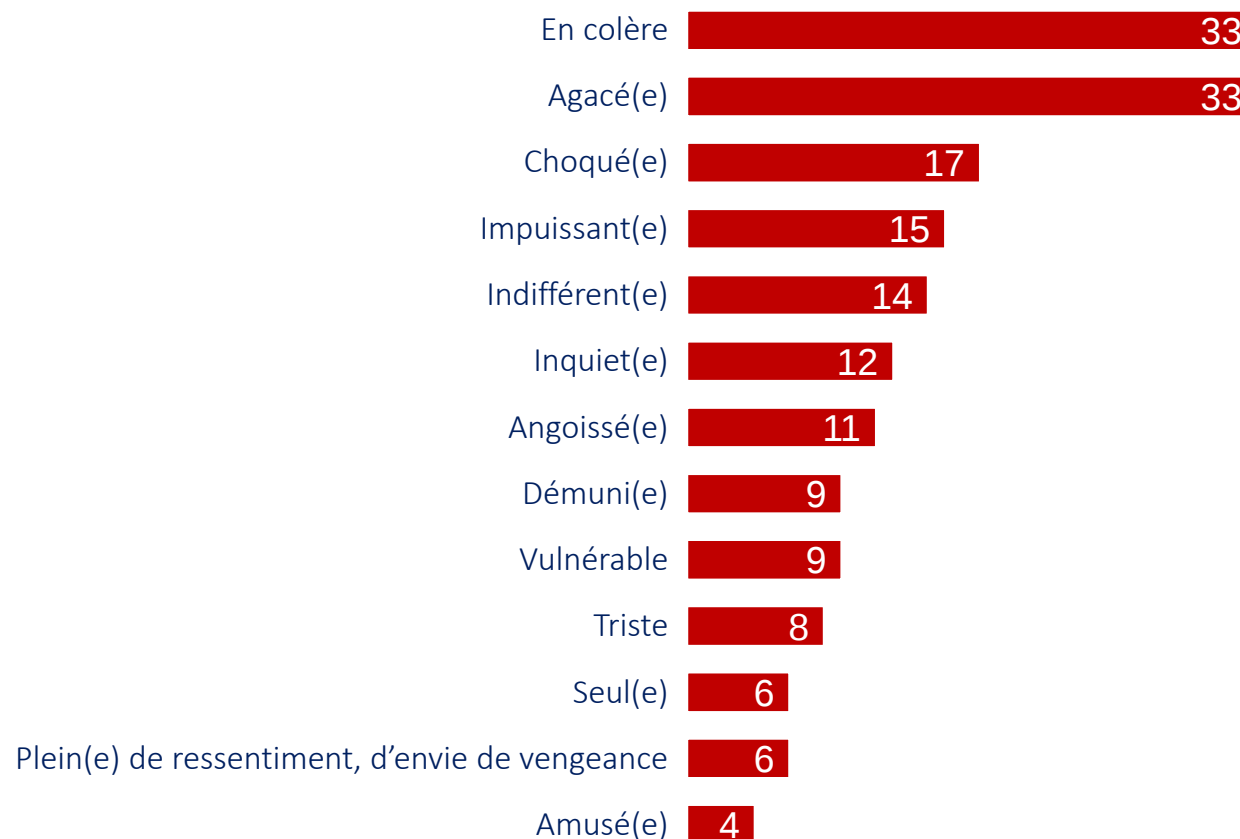
**Lecture :** 18% des Français âgés de 18 ans et plus ont été victimes de harcèlement en ligne alors qu'ils étaient mineurs, 50% des 18-34 ans ont été victimes de harcèlement en ligne alors qu'ils étaient mineurs

**Lecture :** 27% des Français âgés de 18 ans et plus ont été victimes de harcèlement en ligne alors qu'ils avaient plus de 35 ans, 34% des 35 ans et plus ont été victime de harcèlement en ligne alors qu'ils avaient plus de 35 ans

# FACE AUX HARCÈLEMENT, LES VICTIMES ONT RESENTI **DE LA COLÈRE ET DE L'AGACEMENT** DAVANTAGE QUE DES SENTIMENTS ASSOCIÉS AU REPLI (*IMPUISSANCE, ANGOISSE, SOLITUDE, VULNÉRABILITÉ*)

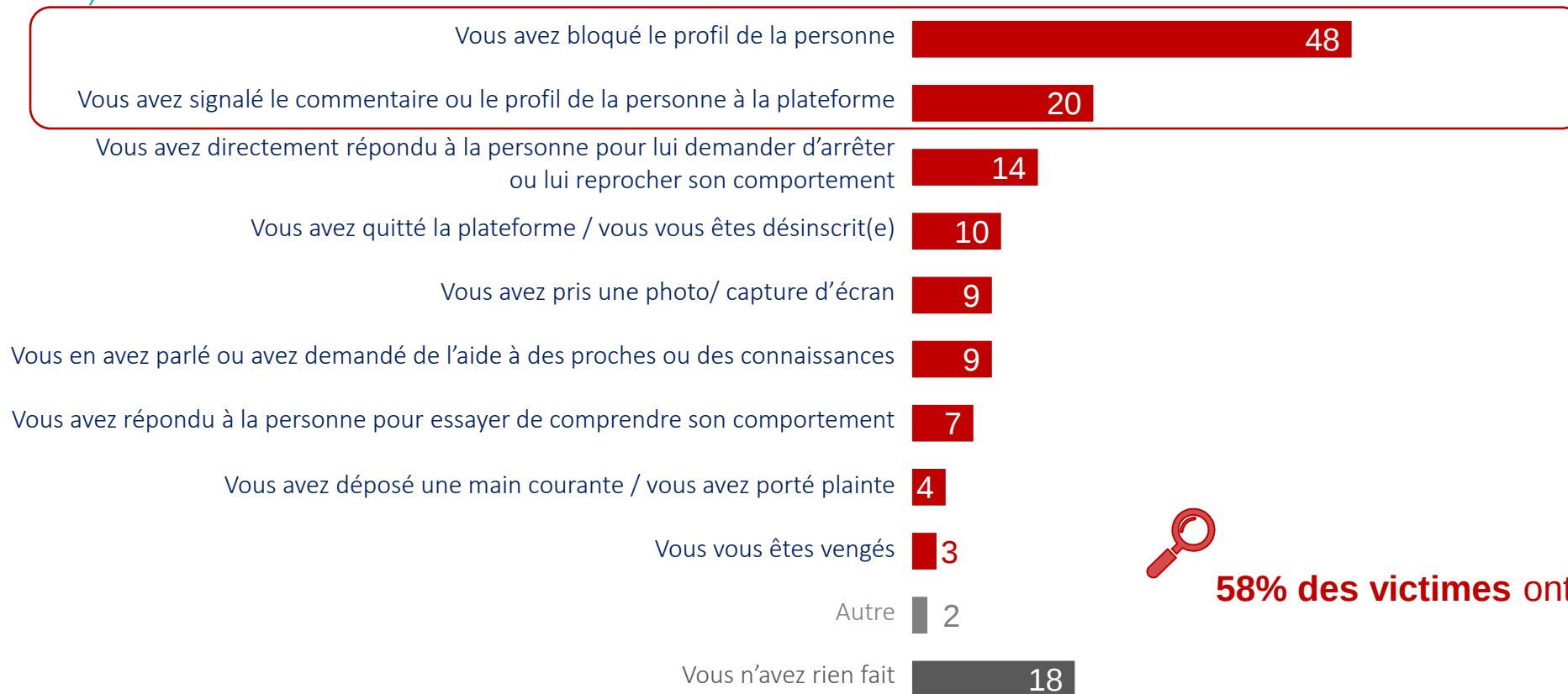
Question : « Pensez à la dernière fois que ce type de situation vous est personnellement arrivé en tant que victime. Comment vous êtes-vous senti(e) sur le moment ? »

(base: Aux victimes)



# LA MAJORITÉ DES VICTIMES A D'AILLEURS RÉAGI EN UTILISANT **LES FONCTIONS « BLOQUER » ET/OU « SIGNALER »** MISE À DISPOSITION PAR LES PLATEFORMES, TANDIS QUE MOINS D'UNE VICTIME SUR CINQ N'A « RIEN FAIT »

Question : « Et toujours à propos de la dernière fois où vous avez fait l'expérience de ce type de situation en tant que victime, comment avez-vous réagi ? »  
(base: Aux victimes)



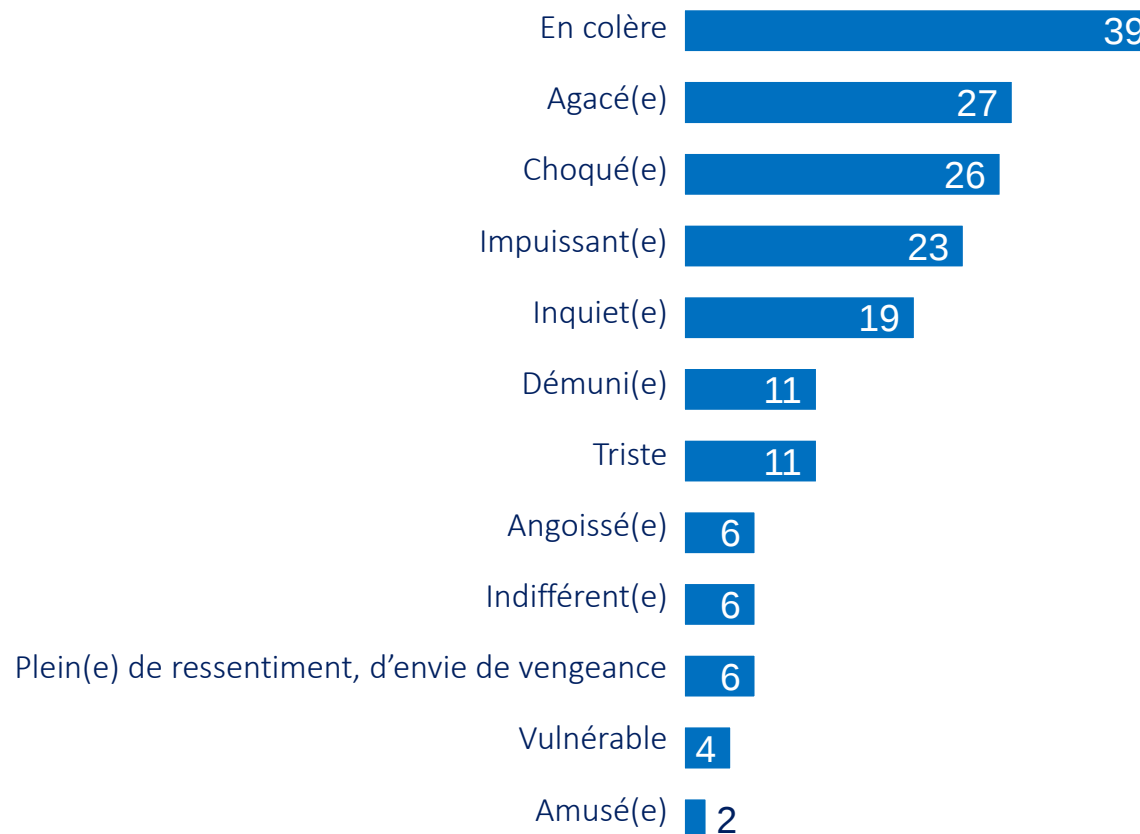
**58% des victimes ont signalé ou bloqué**

# LE TÉMOINS RAPPORTENT AVOIR EU DES SENTIMENTS ASSEZ SIMILAIRES À CEUX DES VICTIMES : PRINCIPALEMENT DE LA COLÈRE ET DE L'AGACEMENT

Question : « Maintenant, pensez à la fois dernière fois ou l'une de ces situations vous est arrivé en tant que témoin.

Comment vous êtes-vous senti(e) sur le moment ? »

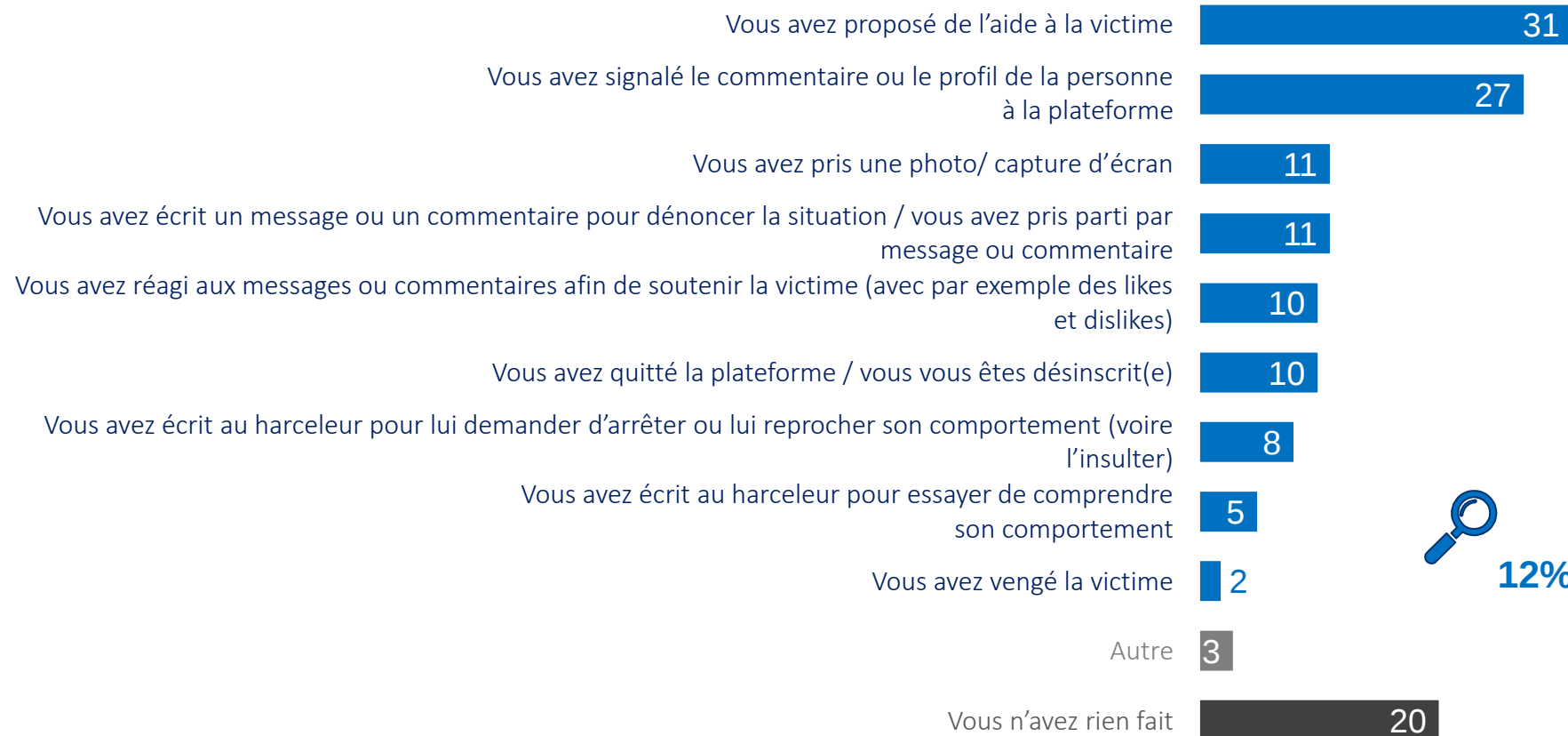
(base: Aux témoins)



# LA PLUPART DÉCLARENT AVOIR RÉAGI, PAR EXEMPLE EN PROPOSANT DE L'AIDE À LA VICTIME OU EN UTILISANT LA FONCTION « SIGNALER »

Question : « Et en tant que témoin, quelle a été votre réaction ? »

(base: Aux témoins)



A noter que **9% des victimes déclarent en avoir parlé ou avoir demandé de l'aide à des proches ou des connaissances suite au harcèlement qu'elles ont subi**. Certains témoins le sont donc parce qu'on leur a raconté une situation vécue en tant que victime, il ne s'agit pas uniquement de personnes « extérieures » qui ont assisté à des scènes de harcèlement en naviguant sur le web.



**12% des témoins ont écrit au harceleur**



# **PARTIE 4**

---

LE HARCÈLEMENT EN LIGNE SUR LES SITES  
ET APPLICATIONS DE RENCONTRE

# LA MAJORITÉ DES UTILISATEURS ACTUELS PERÇOIVENT QUE LES SITES ET APPLICATIONS DE RENCONTRE METTENT DE PLUS EN PLUS DE MOYENS EN ŒUVRE POUR PRÉVENIR ET LUTTER CONTRE LE HARCÈLEMENT

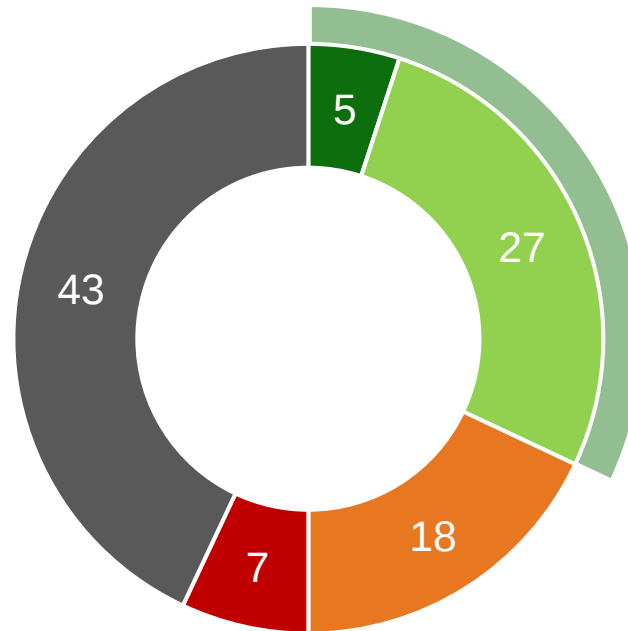
Question : « Êtes-vous d'accord avec l'affirmation suivante ? « Les sites et applications de rencontre mettent de plus en plus de moyens en œuvre pour prévenir et lutter contre le harcèlement sur leurs plateformes » »

(base: Ensemble de l'échantillon)



% « PAS D'ACCORD » : 25

% « D'ACCORD » : 32



48% des utilisateurs  
(anciens ou actuels)  
dont 61% des  
utilisateurs **actuels**

TOUT À FAIT D'ACCORD

PLUTÔT D'ACCORD

PLUTÔT PAS D'ACCORD

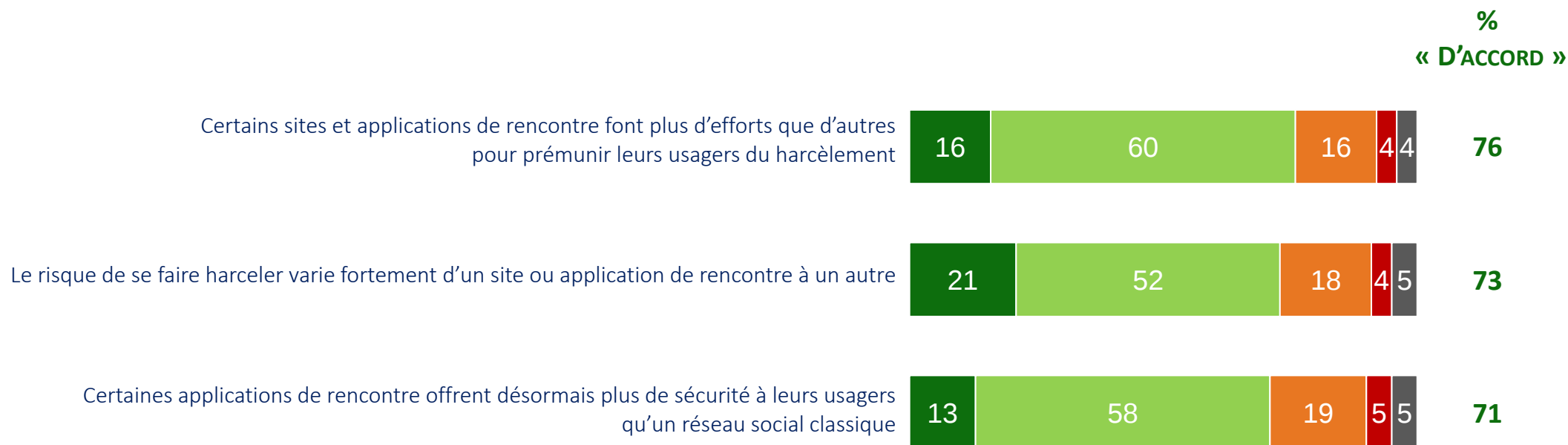
PAS DU TOUT D'ACCORD

VOUS NE SAVEZ PAS

# LES UTILISATEURS RECONNAISSENT D'AILLEURS QU'IL EXISTE AUJOURD'HUI DES APPLICATIONS PLUS « SURES » QUE D'AUTRES, NOTAMMENT CAR CERTAINES FONT PLUS D'EFFORTS POUR LUTTER CONTRE LE HARCÈLEMENT SUR LEUR PLATEFORME

Question : « Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes ? »

(base: Aux utilisateurs ou anciens utilisateurs d'applications)



# 16% DES UTILISATEURS ONT DÉJÀ ÉTÉ VICTIMES DE HARCÈLEMENT SUR UNE APPLICATION DE RENCONTRE, LE PLUS SOUVENT PAR DES MESSAGES À CARACTÈRE SEXUEL OU DE QUESTIONS INTIMES

Question : « Vous nous avez dit plus tôt dans le questionnaire avoir rencontré personnellement plusieurs expériences s'apparentant à du harcèlement, parmi ces expériences laquelle / lesquelles avez-vous rencontré sur une plateforme de rencontre ? »

(base: A tous les utilisateurs ou anciens utilisateurs d'applications de rencontre)



## 16% des utilisateurs ont été victimes d'au moins un type de harcèlement sur une plateforme de rencontre

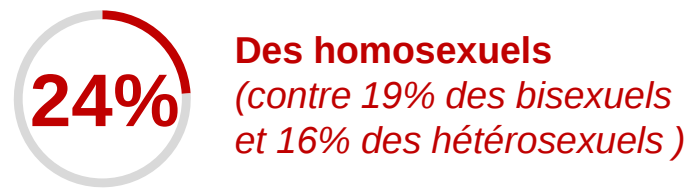
|                                                                                                                                            |    |                                                                                                                                                                 |       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Recevoir des messages à caractère sexuel non sollicités                                                                                    | 6% | Recevoir des propos injurieux ( <i>insultes, commentaires diffamatoires</i> )                                                                                   | 3%    |
| Recevoir des photos ou images à caractère sexuel non sollicitées                                                                           | 6% | Recevoir des messages et demandes d'ajout d'amis répétés et insistantes de personnes qu'on ne connaît pas                                                       | 3%    |
| Recevoir des questions indiscrètes sur sa vie personnelle et intime                                                                        | 6% | Recevoir de nombreuses sollicitations d'une même personne, par différents modes de communication * alors que vous exprimez ne plus vouloir recevoir de messages | 2%    |
| Recevoir une série de messages insistants alors que vous ne donnez pas de réponse                                                          | 5% | Recevoir des messages / commentaires à caractère sexiste ou homophobe                                                                                           | 1%    |
| Recevoir une série de messages insistants alors que vous exprimez ne plus vouloir recevoir de messages                                     | 5% | Recevoir des messages / commentaires à caractère raciste                                                                                                        | 1%    |
| Recevoir de nombreuses sollicitations d'une même personne, par différents modes de communication * alors que vous ne donnez pas de réponse | 3% | Recevoir des messages de menace ou de chantage                                                                                                                  | 1%    |
| Recevoir des messages au ton agressif ou pressant, appelant à une réponse rapide**                                                         | 3% | Avoir des photos ou contenus vous concernant diffusés sans votre accord                                                                                         | 1%    |
| Recevoir des messages / commentaires inappropriés sur votre physique ou votre apparence                                                    | 3% | Avoir de fausses informations vous concernant diffusées par d'autres personnes (rumeurs / usurpation d'identité/...)                                            | <0,5% |

\*(coup de téléphone répétés, emails, SMS, messages sur les réseaux sociaux etc...)

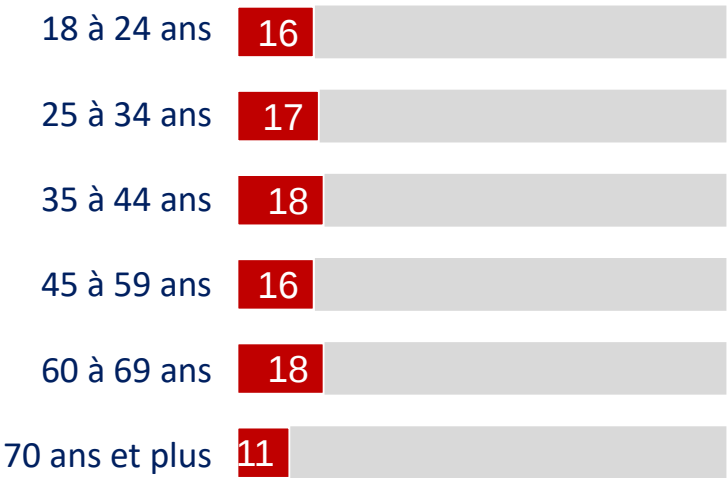
\*\* (par exemple avec de nombreux points d'interrogation ou d'exclamation et une écriture en majuscule)

# ... DES VICTIMES SURTOUT CHEZ LES FEMMES, MAIS AUSSI BIEN CHEZ LES JEUNES QUE CHEZ LES PLUS ÂGÉS (HORS 70 ANS ET PLUS)

**16%** des utilisateurs ont été victimes d'au moins un type de harcèlement sur une plateforme de rencontre



% des utilisateurs ayant été victimes d'au moins un type de harcèlement sur une plateforme de rencontre – selon l'âge

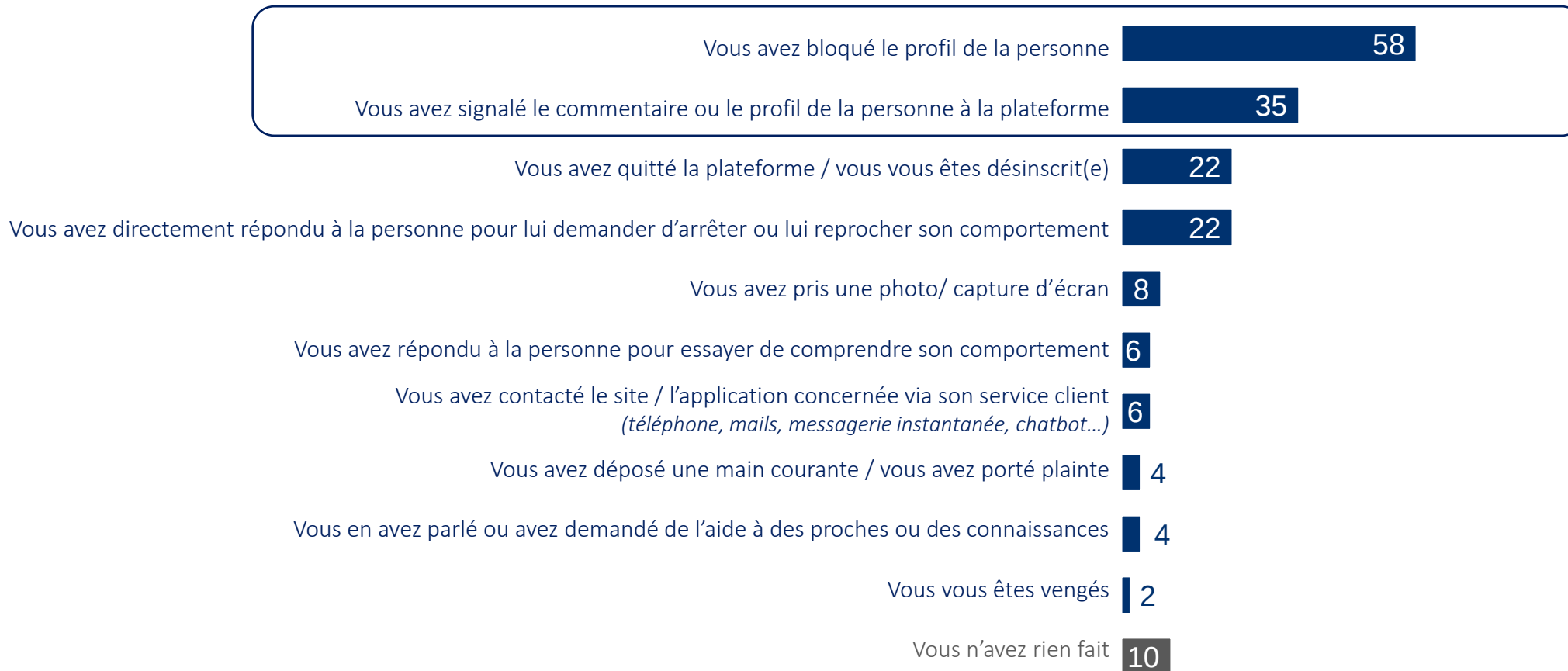


\*(coup de téléphone répétés, emails, SMS, messages sur les réseaux sociaux etc...)  
\*\*(par exemple avec de nombreux points d'interrogation ou d'exclamation et une écriture en majuscule)

# FACE AU HARCÈLEMENT, LES VICTIMES RÉAGISSENT LE PLUS SOUVENT EN UTILISANT LES OUTILS DE BLOCAGE OU DE SIGNALEMENT MIS À DISPOSITION PAR LES PLATEFORMES

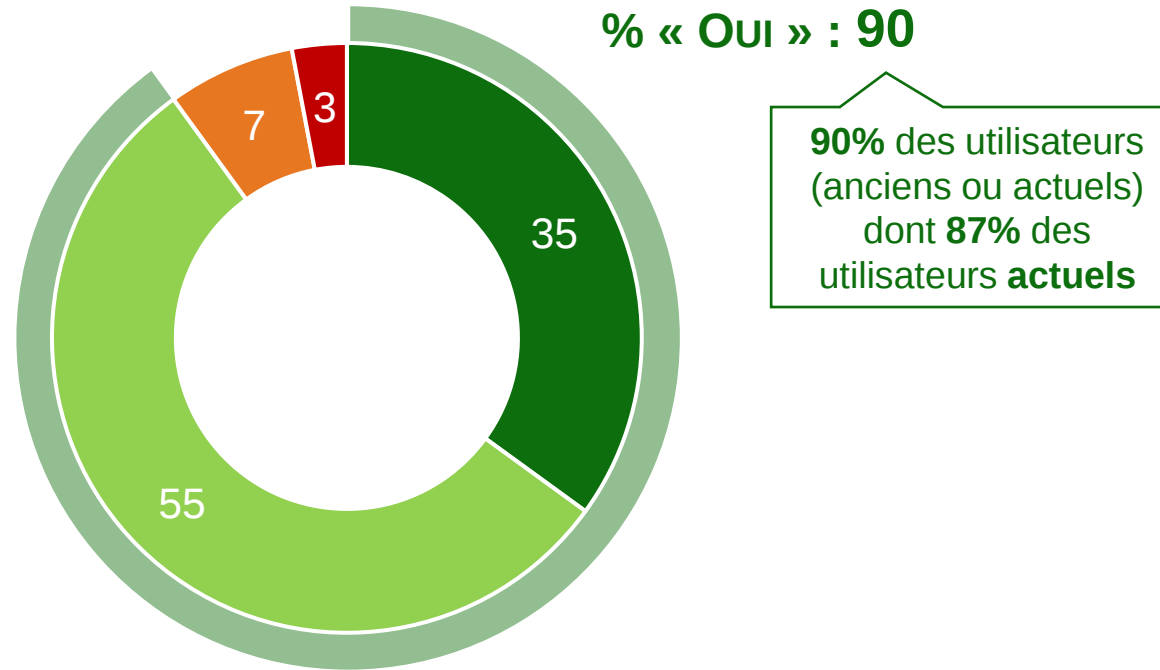
Question : « Et comment avez-vous réagi ? »

(base: Aux victimes de harcèlement sur une plateforme de rencontre)



# ... ET LA TRÈS GRANDE MAJORITÉ DES FRANÇAIS ESTIME QUE LA **CRÉATION D'OUTILS POUR DÉTECTER LES POTENTIELS HARCELEURS** SUR LES APPLICATIONS DE RENCONTRE EST UNE **BONNE DÉMARCHÉ**

Question : « Il existe actuellement des outils qui permettent de détecter les potentiels harceleurs sur les sites de rencontre. Les outils en question identifient par exemple quand de nombreux messages sont envoyés à la suite alors qu'ils restent sans réponse. Ils contactent ensuite le présumé harceleur pour lui expliquer que son comportement pose problème ainsi que la présumée victime pour lui proposer de l'aide. Estimez-vous qu'il s'agit d'une bonne démarche ? »  
(base: Ensemble de l'échantillon)



OUI, TOUT À FAIT

OUI, PLUTÔT

NON, PLUTÔT PAS

NON, PAS DU TOUT

# ANNEXES

# NOS ENGAGEMENTS



## Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** ([www.syntec-etudes.com](http://www.syntec-etudes.com)), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** ([www.esomar.org](http://www.esomar.org)), European Society for Opinion and Market Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research** par **AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

# FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

## EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

## LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

## EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

# A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan – résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

# GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

**« YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE\* »**

Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.