

FACTUM

Un sondage national révèle que la plupart des jeunes adultes ont confiance en la science

Cependant, le manque de confiance à l'égard de leurs compétences en mathématiques, le pouvoir de persuasion d'influenceurs et influenceuses sur les médias sociaux et la difficulté à distinguer les vraies nouvelles des fausses sont, pour de nombreux jeunes adultes, autant d'obstacles au fait de pouvoir prendre des décisions reposant sur des données scientifiques.

Toronto, ON, 8 décembre, 2021 – Ipsos est fière de présenter les résultats d'une étude menée pour le compte de La Fondation canadienne pour l'innovation, en partenariat avec l'Acfas, portant sur les perceptions des jeunes Canadiennes et Canadiens de 18 à 24 ans à l'égard de la science, les conditions qui influencent leurs opinions ainsi que les influenceurs et influenceuses vers lesquels ils se tournent pour façonner leurs raisonnements scientifiques

S'agissant de réagir et de se forger des opinions sur des questions allant des vaccins contre la COVID-19 à la durabilité de l'environnement, la plupart des jeunes adultes du Canada se fondent sur une information scientifique pour orienter leurs décisions. Cependant, certains groupes particuliers remettent en question ou sont indifférents à la science, ce qui a une incidence sur leur perception à l'égard de ces enjeux scientifiques. Ce ne sont là que quelques-unes des conclusions d'une enquête nationale publiées aujourd'hui.

Les résultats détaillés de cette étude sont disponibles [ici](#).

À propos de l'étude

Les résultats de cette recherche proviennent d'un sondage mené par Ipsos du 12 au 26 octobre 2021. Un échantillon total de 1 500 répondants âgés de 18 à 24 ans de partout au Canada a participé au sondage. Une pondération a été appliquée à l'échantillon total par âge, sexe et région afin de s'assurer que la composition de l'échantillon final soit représentative de la population de jeunes adultes du Canada selon les dernières données de recensement de Statistique Canada. Puisqu'un échantillon en ligne n'est pas considéré comme probabiliste, Ipsos ne peut pas appliquer une marge d'erreur pour ce sondage. La précision des sondages non probabilistes d'Ipsos est mesurée en utilisant un intervalle de crédibilité. L'intervalle de crédibilité pour un sondage de 1 500 répondants est de $\pm 2,9$ points de pourcentage, 19 fois sur 20. L'intervalle de crédibilité sera plus grand parmi les sous-ensembles de la population.

Pour plus d'information sur cette étude, veuillez contacter:

Sébastien Dallaire
Premier Vice-président, Ipsos Canada
+1 514 443 4758
Sebastien.Dallaire@ipsos.com



FACTUM

À propos d'Ipsos

Ipsos est la troisième société d'études de marché la plus importante dans le monde, étant présente dans 90 marchés et avec plus de 18 000 personnes à son emploi.

Nos professionnels de la recherche, analystes et scientifiques passionnés ont conçu des capacités multispécialistes uniques qui offrent une compréhension véritable et puissante des actions, des opinions et des motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients ou des employés. Nous servons plus de 5 000 clients dans le monde entier avec 75 solutions commerciales.

Fondée en France en 1975, Ipsos est inscrite sur l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie du SBF 120 et de l'indice Mid-60 et est admissible au Service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com

