

ELYSÉE 2022

Émission du 9 décembre 2021
Invité : Éric Zemmour

VOS CONTACTS IPSOS FRANCE

Brice TEINTURIER
brice.teinturier@ipsos.com

Jean-François DORIDOT
jean-francois.doridot@ipsos.com

sopra  steria

france•tv
2

GAME CHANGERS



FICHE TECHNIQUE

ÉCHANTILLON

1 500 personnes inscrites sur les listes électorales, représentatives de la population française âgée de 18 ans et plus.

DATE DE TERRAIN

Du 6 au 8 décembre 2021

MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :
sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.

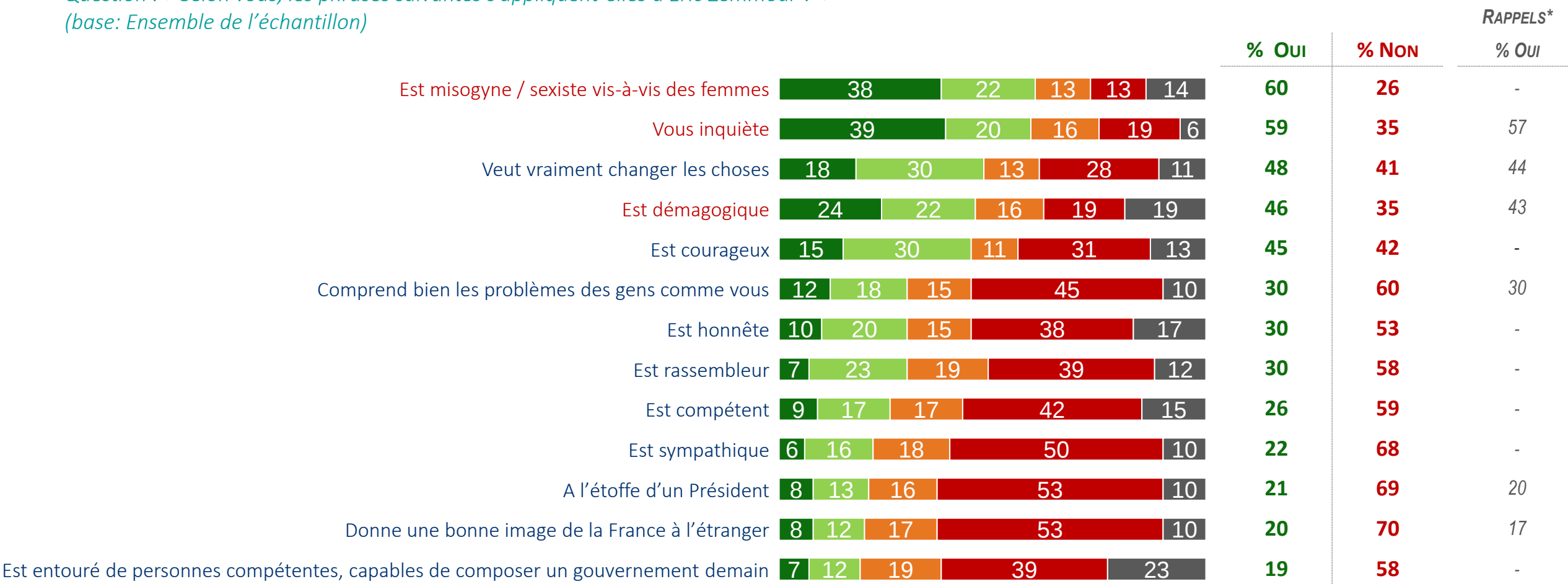


Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».
Ce rapport a été relu par Jean-François Doridot, Directeur général (Ipsos Public Affairs).

L'IMAGE DÉTAILLÉE D'ÉRIC ZEMMOUR

Question : « Selon vous, les phrases suivantes s'appliquent-elles à Eric Zemmour ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)



* Vague 2 de l'Enquête Electorale Française 2022 réalisée par Ipsos auprès de 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales et interrogés du 7 au 13 octobre 2021

©Ipsos – Enquête Ipsos – France 2 / « Elysée 2022 » – Décembre 2021

L'IMAGE DÉTAILLÉE D'ÉRIC ZEMMOUR - PAR PROXIMITÉ PARTISANE

Question : « Selon vous, les phrases suivantes s'appliquent-elles à Eric Zemmour ? »

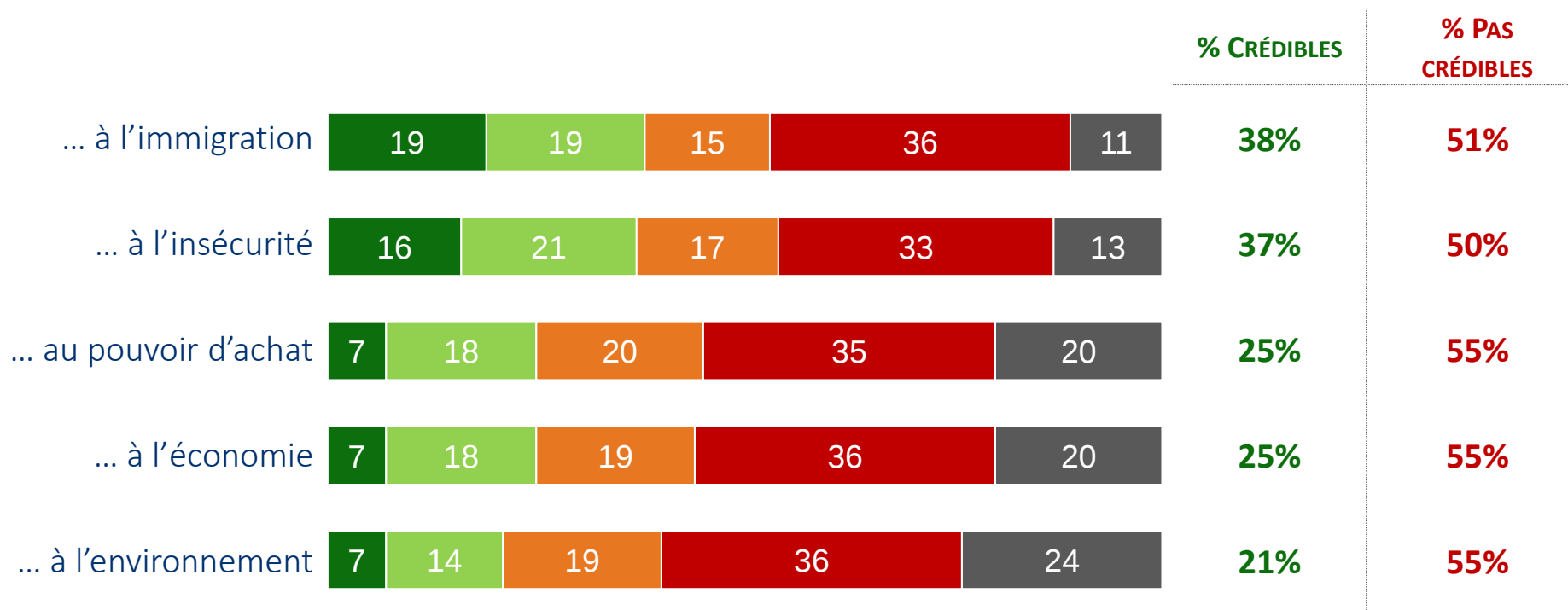
(base: Ensemble de l'échantillon)

EN %, « OUI »	ENSEMBLE DES FRANÇAIS	SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE						
		 La France insoumise	 PS SOCIAL-ÉCOLOGIE	 Europe écologie les Verts GÉNÉRATIONS le mouvement	 LA RÉPUBLIQUE En Marche! MOUVEMENT DÉMOCRATE	 udi les Républicains	 Rassemblement National	Sans parti politique
Est misogyne / sexiste vis-à-vis des femmes	60	79	81	89	76	46	33	56
Vous inquiète	59	80	79	86	80	49	29	55
Veut vraiment changer les choses	48	31	45	41	38	68	72	39
Est démagogique	46	62	61	58	69	44	34	35
Est courageux	45	32	38	25	40	63	71	36
Comprend bien les problèmes des gens comme vous	30	13	15	8	18	47	67	24
Est honnête	30	11	17	18	20	40	62	22
Est rassembleur	30	29	17	20	20	40	60	22
Est compétent	26	13	13	10	14	36	60	20
Est sympathique	22	11	12	7	13	27	50	16
A l'étoffe d'un Président	21	10	10	8	10	23	54	14
Donne une bonne image de la France à l'étranger	20	6	7	7	9	24	49	13
Est entouré de personnes compétentes, capables de composer un gouvernement demain	19	13	10	8	8	18	49	13

LA CRÉDIBILITÉ DES IDÉES ET PROPOSITIONS D'ÉRIC ZEMMOUR SUR LES PRINCIPAUX ENJEUX

Question : « Et diriez-vous que les idées et les propositions que fait Eric Zemmour sont crédibles sur les enjeux liés...? »

(base: Ensemble de l'échantillon)



LA CRÉDIBILITÉ DES IDÉES ET PROPOSITIONS D'ÉRIC ZEMMOUR SUR LES PRINCIPAUX ENJEUX - PAR PROXIMITÉ PARTISANE

Question : « Et diriez-vous que les idées et les propositions que fait Eric Zemmour sont crédibles sur les enjeux liés...? »

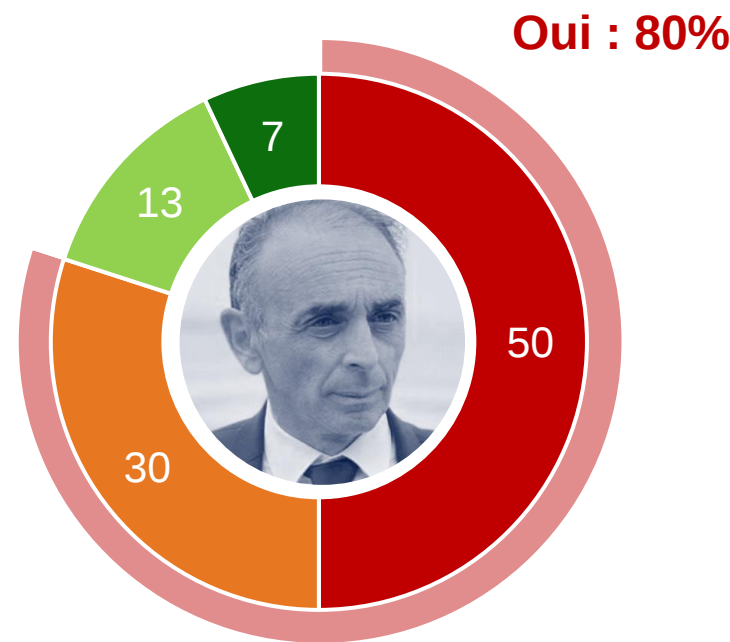
(base: Ensemble de l'échantillon)

EN %, « CRÉDIBLES »	ENSEMBLE DES FRANÇAIS	SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE						
								
... à l'immigration	38	17	17	13	29	60	73	32
... à l'insécurité	37	19	15	14	29	57	72	29
... au pouvoir d'achat	25	11	11	11	14	34	60	17
... à l'économie	25	12	10	11	16	29	59	18
... à l'environnement	21	10	9	8	11	25	48	15

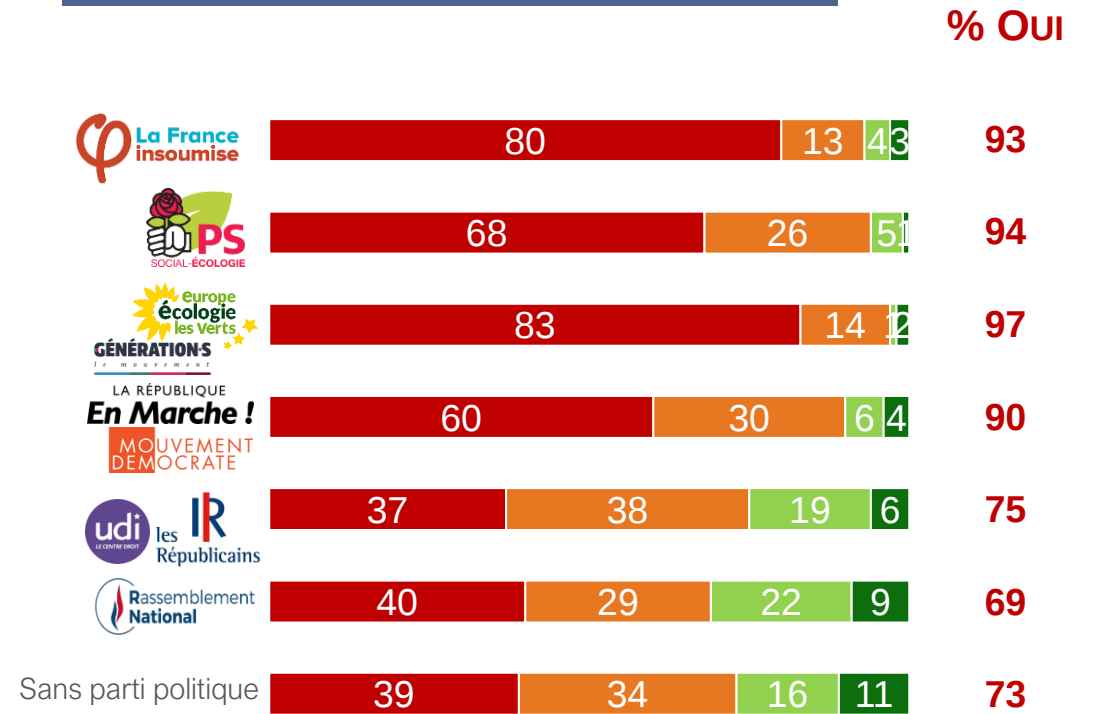
LE SENTIMENT QU'ÉRIC ZEMMOUR DÉFEND DES IDÉES D'EXTRÊME-DROITE

Question : « Diriez-vous qu'Eric Zemmour défend des idées d'extrême-droite ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE DES FRANÇAIS



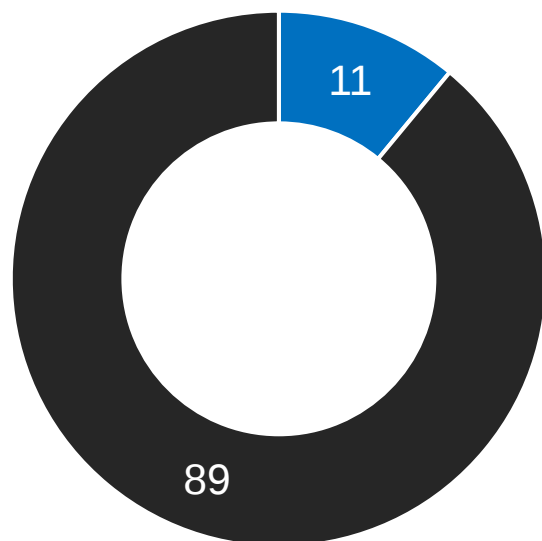
SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE



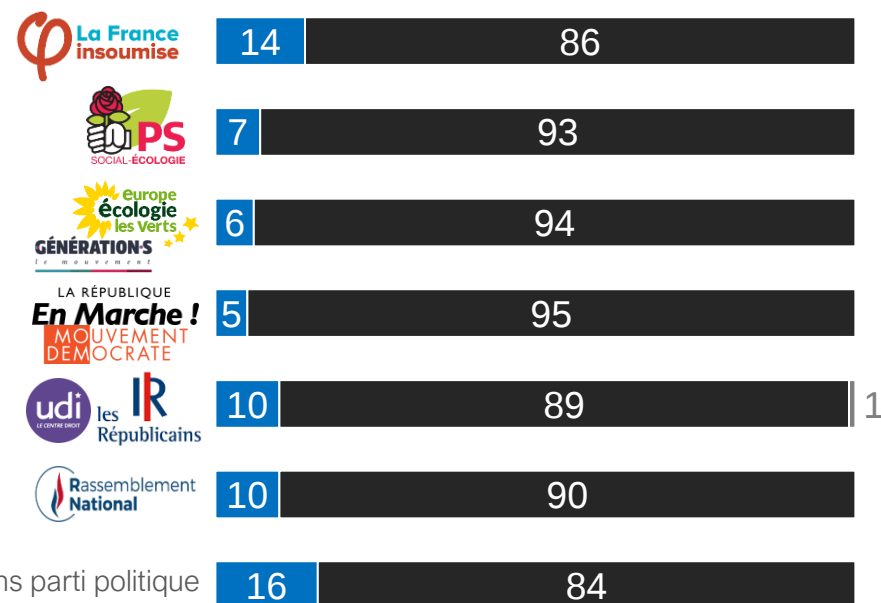
LA PROXIMITÉ ENTRE LES IDÉES ET PROPOSITIONS D'ÉRIC ZEMMOUR ET CELLES DE VALÉRIE PÉCRESSE ET MARINE LE PEN

Question : « Et diriez-vous que les idées et les propositions d'Eric Zemmour sont... ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE DES FRANÇAIS



SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE



...PLUTÔT PROCHES DE CELLES DE VALÉRIE PÉCRESSE



...PLUTÔT PROCHES DE CELLES DE MARINE LE PEN

NE SE PRONONCE PAS

ANNEXES

NOS ENGAGEMENTS



Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), European Society for Opinion and Market Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research** par **AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan – résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
« YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE* »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.