

LES CANDIDATURES À GAUCHE EN VUE DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

Décembre 2021

VOS CONTACTS IPSOS FRANCE

Brice TEINTURIER
brice.teinturier@ipsos.com

Jean-François DORIDOT
jean-francois.doridot@ipsos.com

sopra  steria

france•tv


GAME CHANGERS



FICHE TECHNIQUE

ÉCHANTILLON

1000 personnes constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

DATE DE TERRAIN

Les 10 et 11 décembre 2021

MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :
sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Jean-François Doridot, Directeur général (Ipsos Public Affairs).*

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)											
Taille d'échantillon (N)	SCORES OBTENUS (P)										
	2 ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
300	1,6	2,5	3,4	4,0	4,5	4,9	5,2	5,4	5,5	5,6	5,7
400	1,4	2,1	2,9	3,5	3,9	4,2	4,5	4,7	4,8	4,9	4,9
500	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,6	3,8	4,0	4,3	4,4	4,4
700	1,0	1,6	2,2	2,6	3,0	3,2	3,4	3,5	3,6	3,7	3,7
800	1,0	1,5	2,1	2,5	2,8	3,0	3,2	3,3	3,4	3,4	3,5
900	0,9	1,4	2,0	2,3	2,6	2,8	3,0	3,1	3,2	3,3	3,3
1 000	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1
1 500	0,7	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5

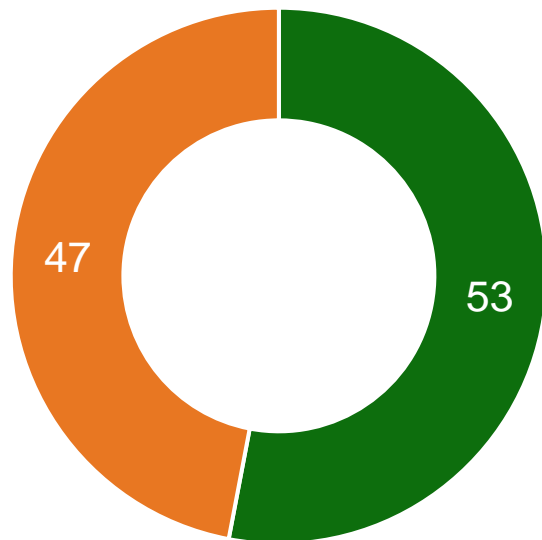
Note de lecture : pour un échantillon de 1000 personnes, si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 17,5 et 22,5 (plus ou moins 2,5 points).

L'OPINION ENVERS L'ORGANISATION D'UNE PRIMAIRE À GAUCHE

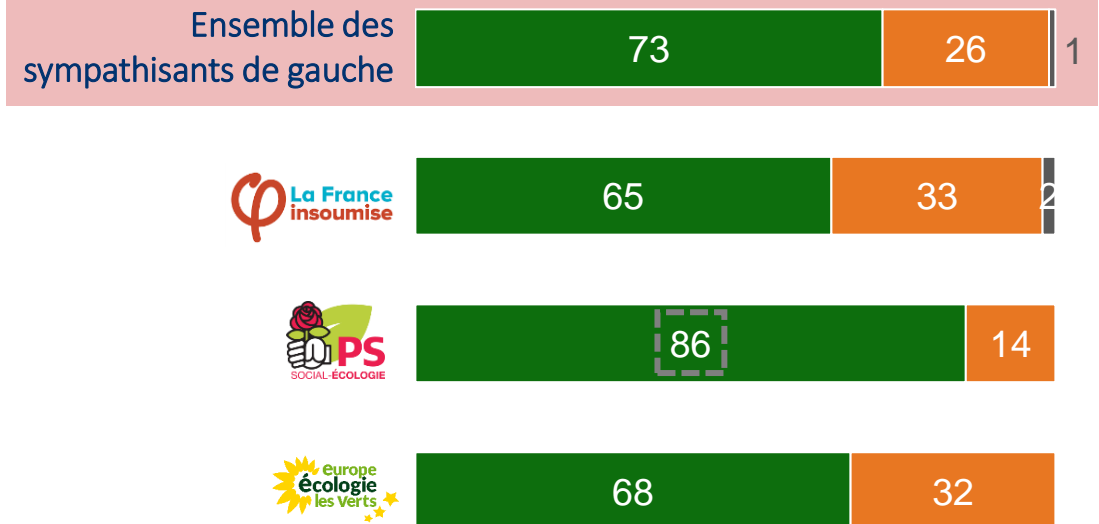
Question : «Face au grand nombre de candidats de gauche à l'élection présidentielle de l'an prochain, la candidate socialiste Anne Hidalgo a proposé d'organiser une élection primaire afin de désigner un candidat commun de la gauche. Vous personnellement, diriez-vous que la mise en place d'une élection primaire pour désigner un candidat commun de la gauche à l'élection présidentielle serait une bonne ou une mauvaise chose ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE DES FRANÇAIS



SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE



UNE BONNE CHOSE, CAR LE NOMBRE ACTUEL DE CANDIDATS DE GAUCHE EMPÊCHE L'UN D'EUX D'ESPÉRER ÊTRE QUALIFIÉ POUR LE SECOND TOUR

UNE MAUVAISE CHOSE, CAR IL Y A DES DIFFÉRENCES DE FOND ENTRE LES CANDIDATS QUI JUSTIFIENT LEURS CANDIDATURES RESPECTIVES

NSP

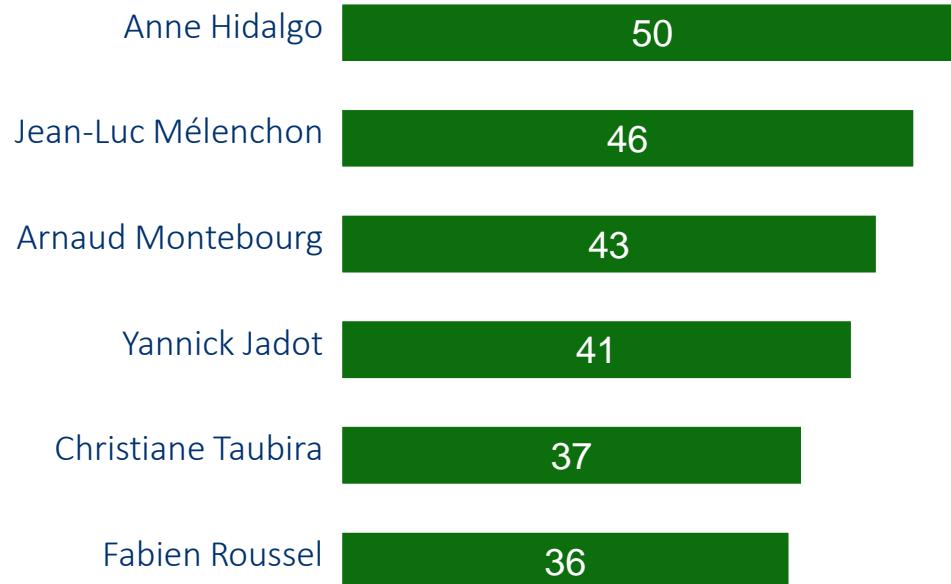
L'OPINION ENVERS LA PARTICIPATION DE DIFFÉRENTES PERSONNALITÉS À UNE PRIMAIRE À GAUCHE

Question : « Si une telle primaire était organisée dans les prochaines semaines, les personnalités de gauche suivantes devraient-elles selon vous y participer, en s'engageant à soutenir le vainqueur ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE DES FRANÇAIS

EN %, « OUI »



SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

Ensemble des sympathisants de gauche	La France insoumise	PS SOCIAL-ÉCOLOGIE	Europe Écologie les Verts
63	63	74	53
67	79	63	65
56	54	64	51
56	50	57	62
57	49	67	57
45	38	51	44

L'IMAGE DÉTAILLÉE DES POTENTIELS CANDIDATS

Question : « Selon vous, chacune des phrases suivantes s'applique-t-elle à chacune des personnalités suivantes ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE DES FRANÇAIS



ANNE HIDALGO YANNICK JADOT JEAN-LUC MÉLENCHON CHRISTIANE TAUBIRA

% « OUI »

Vous inquiète	39	29	50	37
Veut vraiment changer les choses	26	29	43	26
Est compétent.e	25	21	29	28
A un projet clair pour le pays	19	18	31	16
Comprend bien les problèmes des gens comme vous	18	18	31	26
Capable de rassembler la gauche	18	16	24	23
A l'étoffe d'un.e Président.e	17	14	22	18

SYMPATHISANTS DE GAUCHE



ANNE HIDALGO YANNICK JADOT JEAN-LUC MÉLENCHON CHRISTIANE TAUBIRA

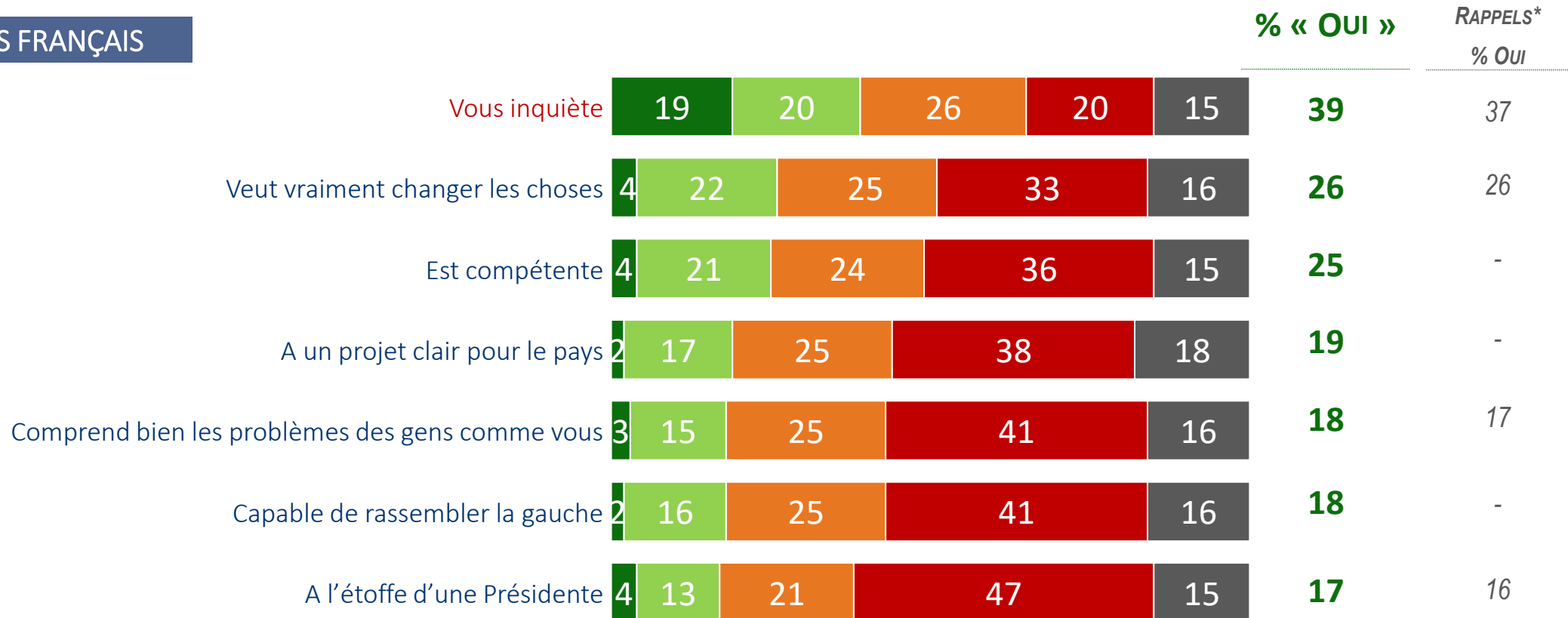
Vous inquiète	27	24	40	19
Veut vraiment changer les choses	45	45	74	54
Est compétent.e	42	38	57	55
A un projet clair pour le pays	31	35	62	36
Comprend bien les problèmes des gens comme vous	36	41	65	51
Capable de rassembler la gauche	29	29	43	46
A l'étoffe d'un.e Président.e	33	28	45	41

L'IMAGE DÉTAILLÉE D'ANNE HIDALGO



Question : « Selon vous, chacune des phrases suivantes s'applique-t-elle à Anne Hidalgo ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE DES FRANÇAIS



* Vague 2 de l'Enquête Electorale Française 2022 réalisée par Ipsos auprès de 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales et interrogés du 7 au 13 octobre 2021

L'IMAGE D'ANNE HIDALGO PAR PROXIMITÉ POLITIQUE

Question : « Selon vous, chacune des phrases suivantes s'applique-t-elle à Anne Hidalgo ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)

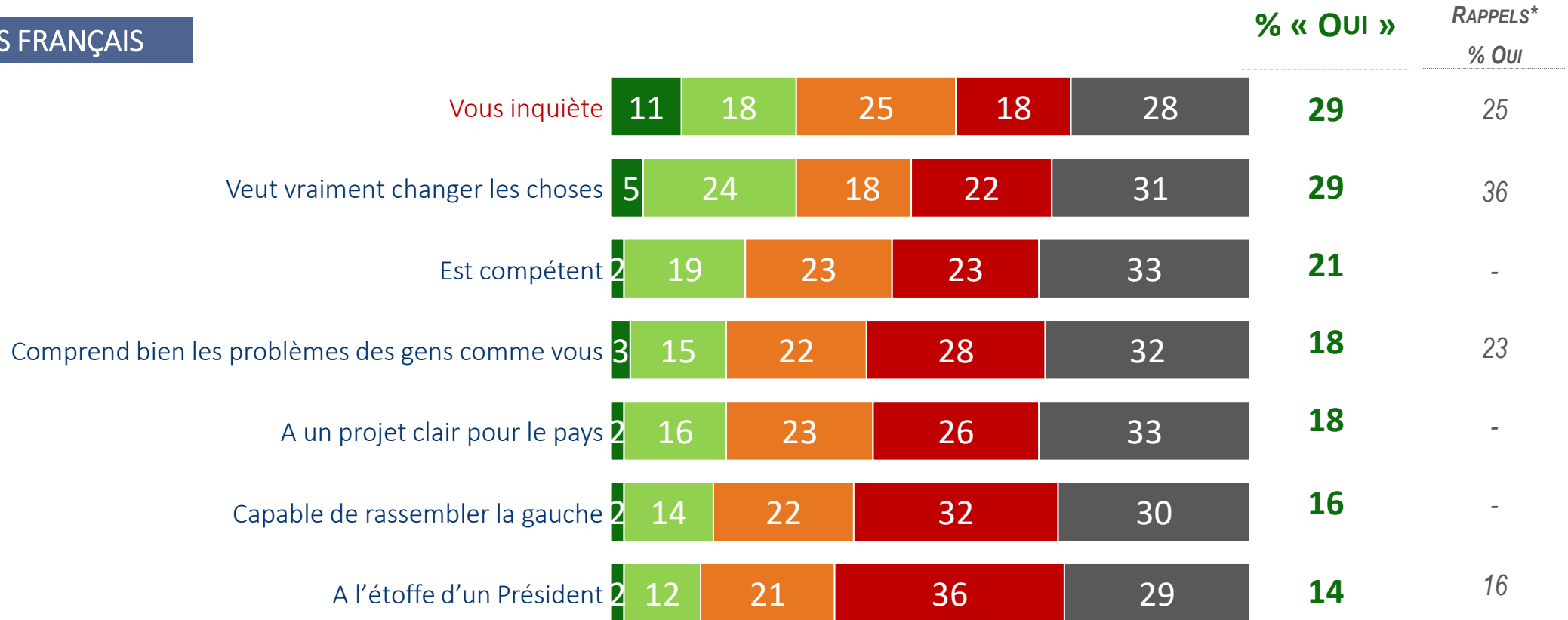
EN %, « OUI »	ENSEMBLE DES FRANÇAIS	SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE						
		 La France insoumise	 PS SOCIAL-ÉCOLOGIE	 Europe Écologie les Verts	 LA RÉPUBLIQUE En Marche ! MOUVEMENT DÉMOCRATE	 udi LE CENTRE DROIT	 les R Républicains	 Rassemblement National
<i>Vous inquiète</i>	39	39	17	22	46	59	53	26
Veut vraiment changer les choses	26	41	48	46	31	14	24	12
Est compétente	25	37	49	40	31	6	24	15
A un projet clair pour le pays	19	28	32	34	25	6	18	10
Comprend bien les problèmes des gens comme vous	18	25	44	36	16	7	16	9
Capable de rassembler la gauche	18	26	32	26	23	9	18	9
A l'étoffe d'une Présidente	17	32	30	35	17	6	12	9

L'IMAGE DÉTAILLÉE DE YANNICK JADOT



Question : « Selon vous, chacune des phrases suivantes s'applique-t-elle à Yannick Jadot ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE DES FRANÇAIS



* Vague 2 de l'Enquête Electorale Française 2022 réalisée par Ipsos auprès de 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales et interrogés du 7 au 13 octobre 2021

L'IMAGE DE YANNICK JADOT PAR PROXIMITÉ POLITIQUE

Question : « Selon vous, chacune des phrases suivantes s'applique-t-elle à Yannick Jadot ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)

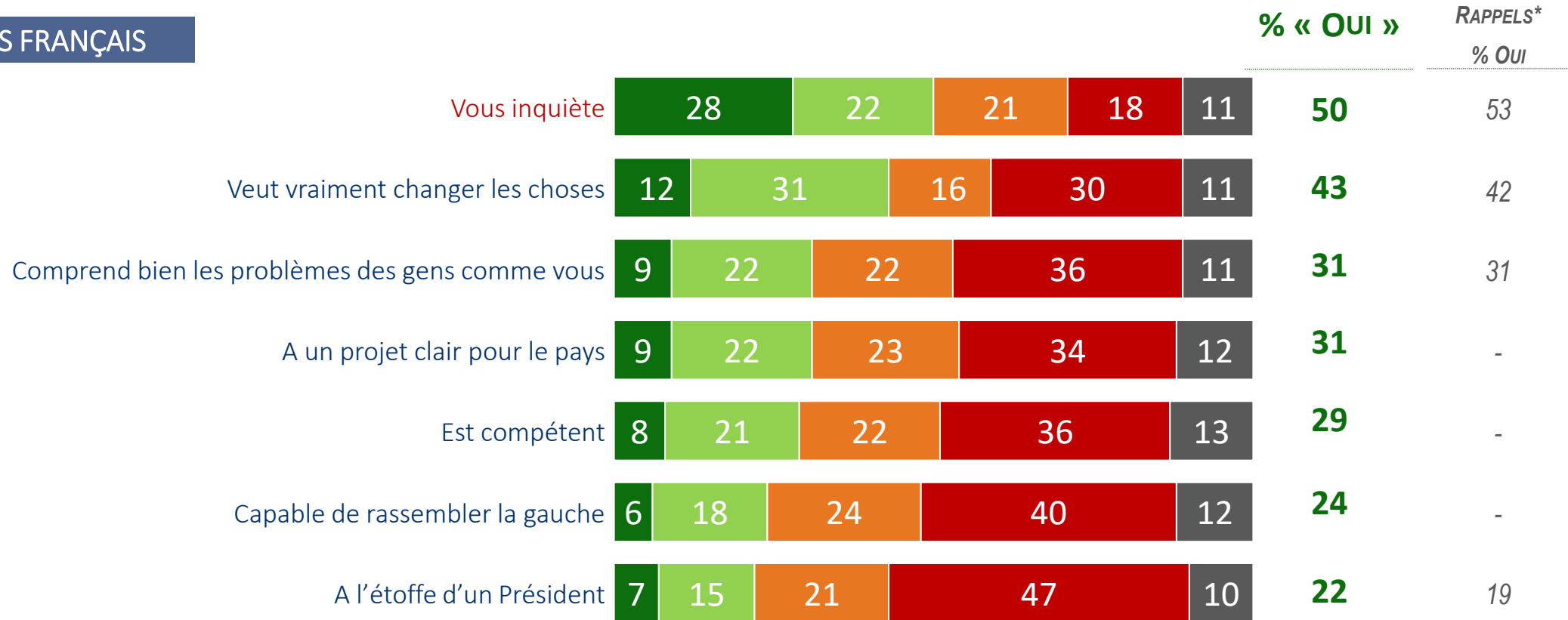
EN %, « OUI »	ENSEMBLE DES FRANÇAIS	SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE						
		 La France insoumise	 PS SOCIAL-ÉCOLOGIE	 Europe Écologie les Verts	 LA RÉPUBLIQUE En Marche ! MOUVEMENT DÉMOCRATE	 udi LE CENTRE ÉCART	 les R Républicains	 Rassemblement National
<i>Vous inquiète</i>	29	30	24	16	32	43	38	18
Veut vraiment changer les choses	29	25	49	54	40	30	15	13
Est compétent	21	30	29	51	24	18	12	8
Comprend bien les problèmes des gens comme vous	18	26	34	59	17	13	6	6
A un projet clair pour le pays	18	23	26	51	23	14	10	6
Capable de rassembler la gauche	16	21	23	43	19	11	10	7
A l'étoffe d'un Président	14	21	17	42	14	4	5	7

L'IMAGE DÉTAILLÉE DE JEAN-LUC MÉLENCHON



Question : « Selon vous, chacune des phrases suivantes s'applique-t-elle à Jean-Luc Mélenchon ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE DES FRANÇAIS



* Vague 2 de l'Enquête Electorale Française 2022 réalisée par Ipsos auprès de 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales et interrogés du 7 au 13 octobre 2021

L'IMAGE DE JEAN-LUC MÉLENCHON PAR PROXIMITÉ POLITIQUE

Question : « Selon vous, chacune des phrases suivantes s'applique-t-elle à Jean-Luc Mélenchon ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

EN %, « OUI »	ENSEMBLE DES FRANÇAIS	SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE						
		 La France insoumise	 PS	 Europe Écologie les Verts	 LA RÉPUBLIQUE En Marche! MOUVEMENT DÉMOCRATE	 udi LE CENTRE DROIT	 les Républicains	 Rassemblement National
<i>Vous inquiète</i>	50	18	53	42	60	77	54	38
Veut vraiment changer les choses	43	93	65	71	45	32	36	19
Comprend bien les problèmes des gens comme vous	31	92	57	53	19	14	27	16
A un projet clair pour le pays	31	86	43	63	25	15	25	15
Est compétent	29	91	41	44	26	14	20	16
Capable de rassembler la gauche	24	71	31	34	18	10	27	14
A l'étoffe d'un Président	22	92	22	33	16	6	21	12

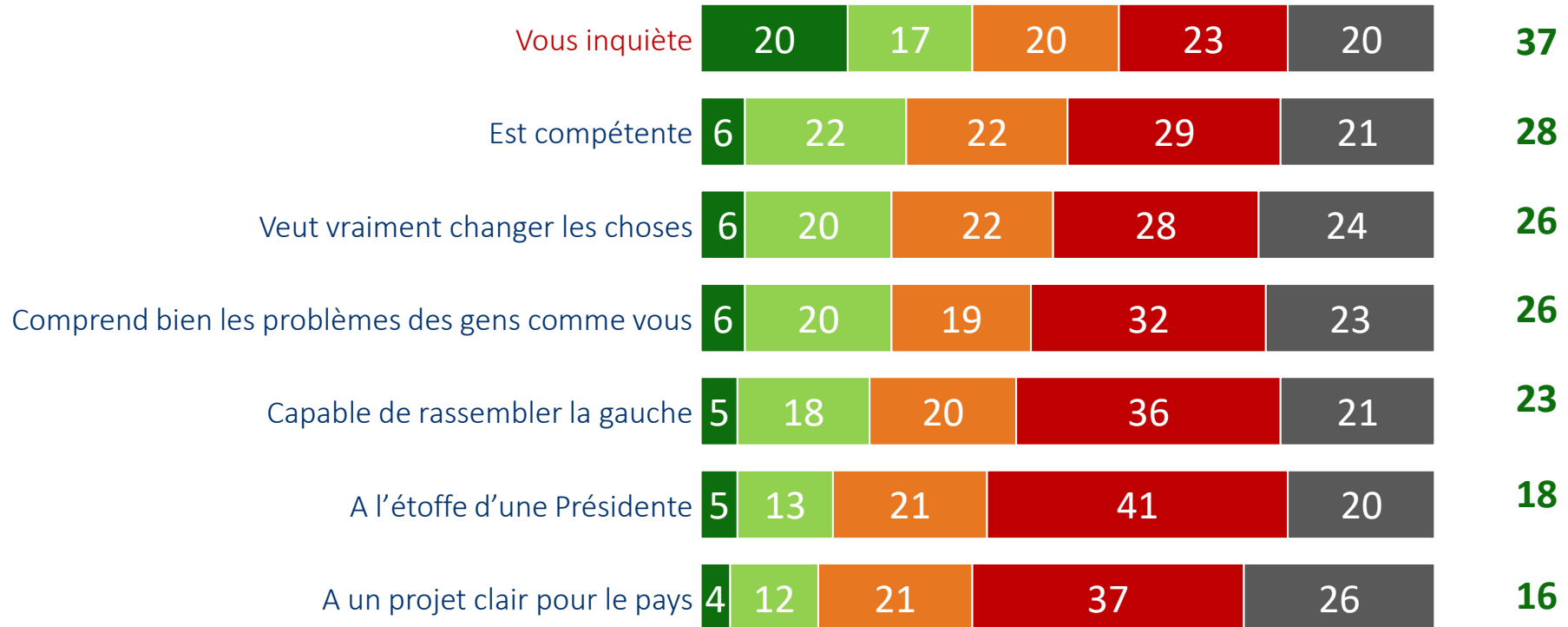
L'IMAGE DÉTAILLÉE DE CHRISTIANE TAUBIRA



Question : « Selon vous, chacune des phrases suivantes s'applique-t-elle à Christiane Taubira ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE DES FRANÇAIS

% « OUI »



L'IMAGE DE CHRISTIANE TAUBIRA PAR PROXIMITÉ POLITIQUE

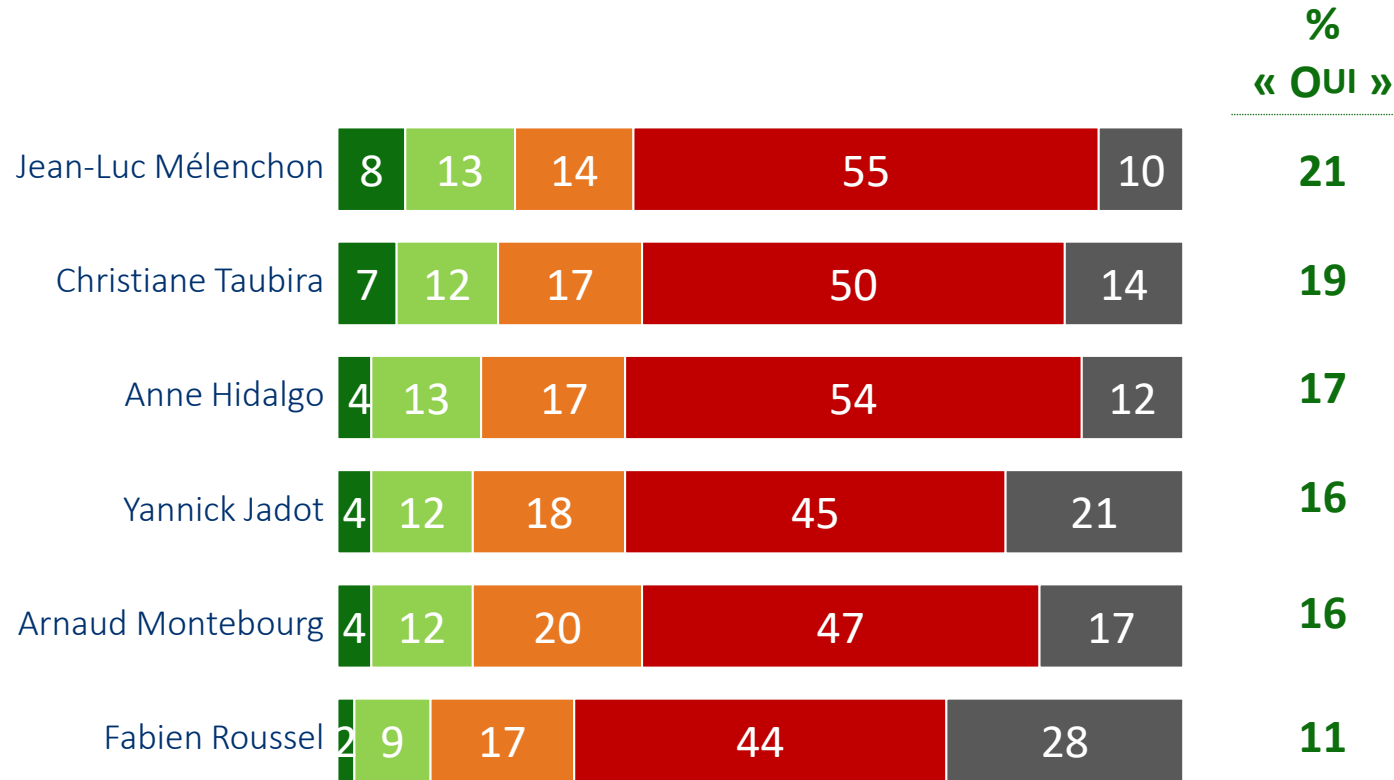
Question : « Selon vous, chacune des phrases suivantes s'applique-t-elle à Christiane Taubira ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

EN %, « OUI »	ENSEMBLE DES FRANÇAIS	SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE						
		 La France insoumise	 PS SOCIAL-ÉCOLOGIE	 Europe Écologie les Verts	 LA RÉPUBLIQUE En Marche! MOUVEMENT DÉMOCRATE	 udi LE CENTRE DROIT	 les IR Républicains	 Rassemblement National
<i>Vous inquiète</i>	37	25	14	19	32	63	62	27
Est compétente	28	47	60	56	35	14	13	16
Veut vraiment changer les choses	26	47	57	53	29	14	11	15
Comprend bien les problèmes des gens comme vous	26	36	58	55	31	10	10	15
Capable de rassembler la gauche	23	39	56	42	23	10	13	11
A l'étoffe d'une Présidente	18	31	46	39	17	8	8	9
A un projet clair pour le pays	16	33	40	35	16	6	9	8

LE POTENTIEL DE VOTE POUR LES DIFFÉRENTS CANDIDATS

Question : « Enfin, seriez-vous prêt à voter pour chacun de ces candidats à l'élection présidentielle de 2022 ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE DES FRANÇAIS



SELON LA SYMPATHIE PARTISANE

Ensemble des sympathisants de gauche	La France insoumise	PS SOCIAL-ÉCOLOGIE	Europe Écologie les Verts
47	84	30	37
46	39	53	45
37	25	48	37
38	21	24	65
32	32	38	23
28	30	19	26

OUI, CERTAINEMENT

OUI, PROBABLEMENT

NON, PROBABLEMENT PAS

NON, CERTAINEMENT PAS

VOUS NE LE/LA CONNAISSEZ PAS ASSEZ

ANNEXES

NOS ENGAGEMENTS



Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **M**arket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research** par **AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE*** »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.