

El 55% de los argentinos entrevistados empezaron a cuidarse más y a preocuparse por su bienestar y salud durante la pandemia

Por encargo de Merz Aesthetics, empresa de medicina estética del Grupo Merz, la investigación muestra que el 61% de los hombres encuestados han empezado a buscar más o por primera vez procedimientos estéticos faciales inyectables no quirúrgicos.

Qué piensan los argentinos

El 55% de los argentinos entrevistados se cuidó más durante la pandemia. La preocupación por la belleza se reflejó en el 56% de los encuestados que dijeron haber empezado a investigar más o por primera vez sobre procedimientos estéticos en los últimos 18 meses, el 61% de los hombres tuvo este comportamiento.

Así lo demuestra el estudio, realizado por Ipsos por encargo de Merz en Brasil, Argentina, Colombia y México en julio y agosto de 2021. Se realizaron 4.019 entrevistas online a hombres y mujeres de 25 años o más que se han sometido a procedimientos estéticos faciales inyectables no quirúrgicos* en los últimos 18 meses o que están interesados en realizarlos en el futuro.

Según los resultados de este muestreo, el 76% de las personas de 24 a 34 años buscó procedimientos estéticos por primera vez o por primera vez. Entre los encuestados interesados en procedimientos estéticos, el 62% declaró que les gusta su aspecto en general, pero que hay días en los que no se sienten cómodos.

Para Gérman Meier, country manager de Merz Aesthetics en Argentina, "la encuesta retrató que los argentinos tienen gran interés en realizarse procedimientos estéticos y que los hombres se preocupan más por la belleza y se dedican a escapar de los estándares. En la evaluación del ejecutivo, el país es un mercado que tiene mucho que explorar. "La búsqueda de procedimientos va mucho más allá de la estética. Se mete con la seguridad y la autoestima de la gente, por eso es un segmento en auge", afirma.

* El margen de error es de 4 puntos porcentuales para la encuesta realizada en Argentina (600 entrevistas) y de 1,5 puntos porcentuales para la muestra total.