

Encuesta revela que un 83% de los colombianos entrevistados empezaron a cuidarse más durante la pandemia.

Por encargo de Merz Aesthetics, empresa de medicina estética del Grupo Merz, investigación también evidenció que, en contexto de autocuidado, 82% de los hombres encuestados demostraron mayor interés por buscar información de procedimientos estéticos faciales inyectables no quirúrgicos.

Procedimientos en Colombia

Colombia fue el país en el que la población se preocupó más por el autocuidado y la autoestima en los últimos 18 meses. El 83% de los encuestados se cuidó más durante la pandemia y el 70% buscó información sobre los procedimientos. El 64%, es decir, a la mayoría de los entrevistados les gusta su aspecto en general, pero hay días en los que no se sienten cómodos con él.

Así lo demuestra el estudio realizado por Ipsos por encargo de Merz en Brasil, Argentina, Colombia y México entre julio y agosto de 2021. Se realizaron 4.019 entrevistas online a hombres y mujeres de 25 años o más que se han sometido a procedimientos estéticos faciales inyectables no quirúrgicos* en los últimos 18 meses o que están interesados en realizarlos en el futuro.

Según Juan Puyo, country manager de Merz Aesthetics en Colombia, "la encuesta apunta a una tendencia creciente de procedimientos estéticos porque las personas están cada vez más interesadas en buscar la mejor versión de sí mismas."

La encuesta también mostró que los hombres se preocupan más por la belleza y se dedican a escapar de los estándares. El 82% comenzó a buscar más o por primera vez procedimientos estéticos. En la evaluación del ejecutivo, "Colombia es un mercado que tiene mucho que explorar. Este resultado confirma que la búsqueda de procedimientos va mucho más allá de la estética. Toca la seguridad y la autoestima de las personas", afirma.

* El margen de error es de 3,9 puntos porcentuales para la encuesta realizada en Colombia (619 entrevistas) y de 1,5 puntos porcentuales para la muestra total.