

Encuesta revela el impacto de la pandemia en la autoestima y en el autocuidado de los latinoamericanos

Ordenado por Merz Aesthetics, empresa de medicina estética del Grupo Merz, estudio realizado en Brasil, Argentina, Colombia y México muestra que un 58% de los encuestados pasaron a buscar procedimientos estéticos en los últimos 18 meses.

Procedimientos en México

El 64% de los encuestados mexicanos ha buscado por primera vez o ha empezado a buscar más información sobre procedimientos estéticos faciales inyectables no quirúrgicos en los últimos 18 meses. El deseo de parecer más joven fue lo que motivó al 49%** de los encuestados que se sometieron a procedimientos estéticos faciales inyectables no quirúrgicos en los últimos 18 meses, mientras que el 41%** de estos mismos encuestados buscaba aumentar la autoestima, lo que corrobora el hecho de que el 57% de la muestra total está contento con su aspecto, pero a veces se siente incómodo con él.

Estas son algunas de las conclusiones del estudio realizado por Ipsos ordenado por Merz en Brasil, Argentina, Colombia y México entre julio y agosto de 2021. Se realizaron 4019 entrevistas online a hombres y mujeres de 25 años o más que se han sometido a procedimientos estéticos faciales inyectables no quirúrgicos* en los últimos 18 meses o están interesados en hacérselos en el futuro.

El cambio de comportamiento de los hombres también quedó reflejado en la encuesta. El 68% de los encuestados, aunque tienden a sentirse más cómodos con su aspecto en general, creen que los procedimientos estéticos pueden cambiar totalmente la confianza y la autoestima y la forma en que una persona se proyecta al mundo. Además, el 60% de los hombres encuestados afirmó haber empezado a buscar más o por primera vez procedimientos inyectables no quirúrgicos. "Es un cambio de modelo muy importante para la sociedad y estamos muy emocionados con los resultados de esta encuesta", analiza Paulo Lacana, Country Manager de Merz Aesthetics en México.

A pesar del entusiasmo, el 53%** de las personas entrevistadas que se han sometido a procedimientos estéticos faciales inyectables no quirúrgicos en los últimos 18 meses y que declararon tener miedo o inseguridad antes del procedimiento, dijeron que temían que el procedimiento causara un aspecto artificial, pero que elegir un producto de alta calidad es lo más importante**, seguido de la necesidad de conocer la marca utilizada en las aplicaciones**.

* El margen de error es de 4 puntos porcentuales para la encuesta realizada en México (600 entrevistas) y de 1,5 puntos porcentuales para la muestra total.

** Los datos se refieren a la pregunta entre 145 personas de la muestra de México, con el filtro de que se han sometido a procedimientos estéticos faciales inyectables no quirúrgicos en los últimos 18 meses. El margen de error de 8,1 puntos porcentuales.

*** Datos relativos a la pregunta formulada entre 97 personas de la muestra de México, con el filtro de que se han sometido a procedimientos estéticos faciales inyectables no quirúrgicos en los últimos 18 meses y tuvieron miedo o inseguridad antes de someterse a los procedimientos. E margen de error de 10 puntos porcentuales.