

# ENQUÊTE ÉLECTORALE 2022

## VAGUE 3

Décembre 2021

### VOS CONTACTS IPSOS

Brice **TEINTURIER**  
brice.teinturier@ipsos.com

Jean-François **DORIDOT**  
jen-francois.doridot@ipsos.com

Federico **VACAS**  
federico.vacas@ipsos.com

SciencesPo  
CEVIPOF

Fondation  
Jean Jaurès

Le Monde

sopra  steria

GAME CHANGERS



# FICHE TECHNIQUE



## ÉCHANTILLON

**10 928** personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, inscrite sur les listes électorales, âgée de 18 ans et plus.



## DATE DE TERRAIN

Du **7 au 13 décembre 2021**



## MÉTHODE

Échantillon interrogé **par Internet** via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :  
sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.

Enquête réalisée pour

SciencesPo  
CEVIPOF

Fondation  
Jean Jaurès

Le Monde



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Jean-François Doridot, Directeur général d'Ipsos Public Affairs en France.*

# PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

## INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

Taille d'échantillon (N)	SCORES OBTENUS (P)										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
100	2,7	4,3	5,9	7,0	7,8	8,5	9,0	9,3	9,6	9,8	9,8
500	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4
1 000	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1
2 500	0,5	0,9	1,2	1,4	1,6	1,7	1,8	1,9	1,9	2,0	2,0
5 000	0,4	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4
6 332*	0,3	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1	1,2	1,2	1,2	1,2
10 000	0,3	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0
10 928**	0,3	0,4	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
15 000	0,2	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8

**Note de lecture** : pour un échantillon de 6 332 personnes (base intentions de vote présidentielle premier tour), si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances pour que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 19% et 21% (plus ou moins 1 point).

\* Base intentions de vote pour le premier tour de l'élection présidentielle de 2022 : certains d'aller voter ayant exprimé une intention de vote (n = 6 332 répondants)

\*\* Base ensemble (questions d'opinion / n = 10 928)

# L'ÉTAT D'ESPRIT GÉNÉRAL DES FRANÇAIS

# 1

# LES PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS DES FRANÇAIS

Question : « Parmi les enjeux suivants, quels sont les trois qui vous préoccupent le plus quand vous pensez à la situation du pays ? »  
(base: Ensemble de l'échantillon)

## ENSEMBLE

Total supérieur à 100, trois réponses possibles



\* Enquête électorale française 2022 – Vague 2 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 7 au 13 octobre 2021

# LES PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS DES FRANÇAIS - DÉTAILS

Question : « Parmi les enjeux suivants, quels sont les trois qui vous préoccupent le plus quand vous pensez à la situation du pays ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)

## SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1<sup>ER</sup> TOUR

Total supérieur à 100, trois réponses possibles

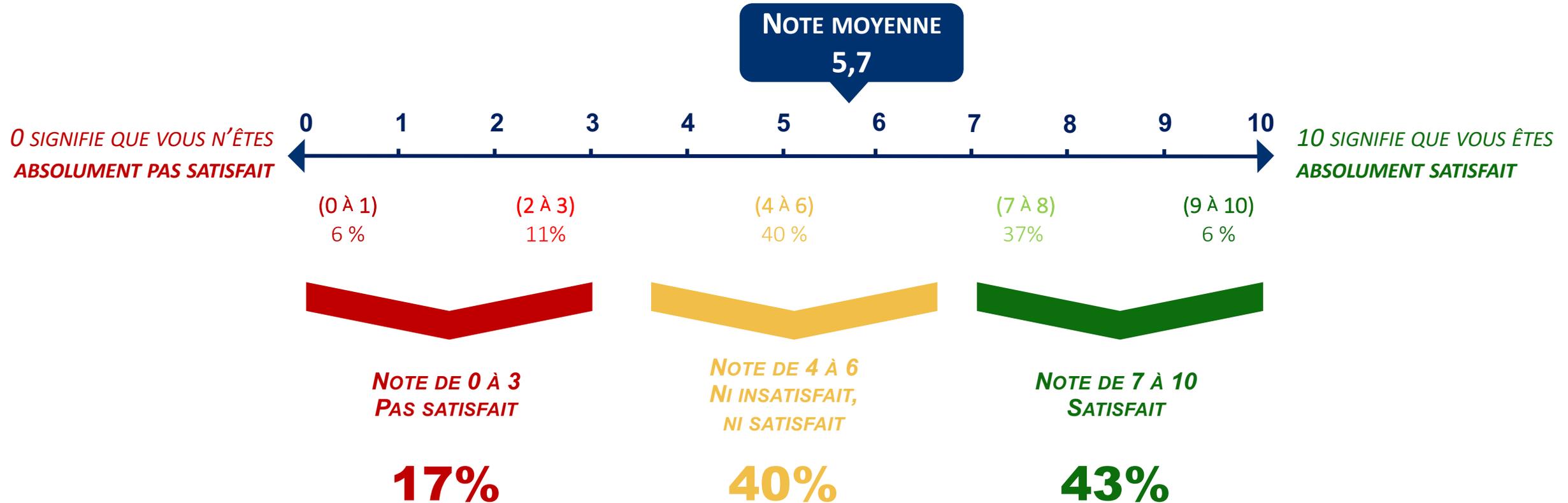
	Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Eric Zemmour
Le pouvoir d'achat ( <i>impôts, salaires...</i> )	50	30	43	35	38	46	30
L'épidémie de Covid-19	24	29	34	46	30	31	16
L'immigration	7	6	5	16	39	61	76
L'environnement ( <i>réchauffement climatique, biodiversité pollution...</i> )	36	69	38	29	16	12	6
La délinquance	8	8	13	26	35	37	52
Le système de santé	30	28	29	27	24	18	18
Les inégalités sociales	50	39	44	16	11	12	6
Le chômage	15	14	16	14	11	12	7
Le terrorisme	6	5	6	13	16	19	24
Les retraites	16	6	15	10	13	17	11
Les déficits publics et la dette	5	8	6	17	25	7	12
Le système scolaire	9	18	15	11	11	4	8
La défense de la République et de la laïcité	5	7	6	15	15	8	19
Les discriminations ( <i>racisme, sexisme, homophobie...</i> )	15	17	18	12	4	3	1
L'organisation de la vie politique et le fonctionnement de la démocratie ( <i>modes de scrutin, référendum...</i> )	14	7	5	3	5	6	8
La répartition des compétences entre l'Etat et les territoires	2	1	2	2	4	1	1
Les questions européennes	2	2	1	3	2	1	3

1<sup>ère</sup> préoccupation 2<sup>ème</sup> préoccupation

# LA SATISFACTION VIS-À-VIS DE SA VIE

Question : « Dans quelle mesure êtes-vous satisfait de la vie que vous menez ? » (Note de 0 à 10)

ENSEMBLE

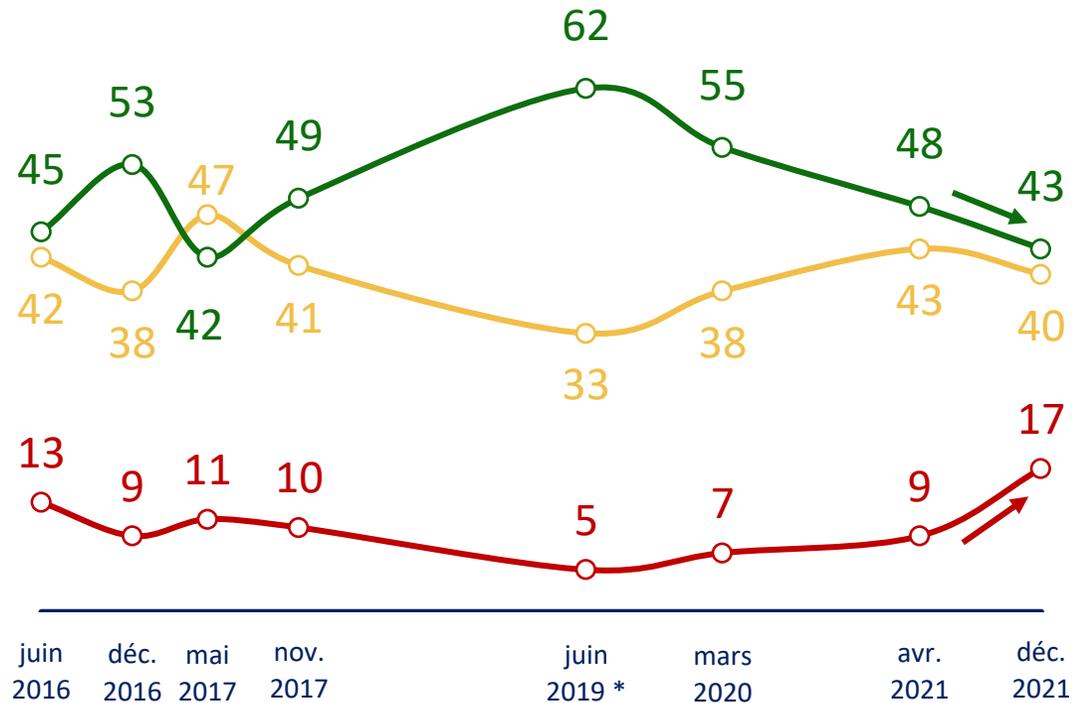


# LA SATISFACTION VIS-À-VIS DE SA VIE - ÉVOLUTIONS

Question : « Dans quelle mesure êtes-vous satisfait de la vie que vous menez ? » (Note de 0 à 10)

Non posé en octobre 2021

○— PAS SATISFAIT   
 ○— NI SATISFAIT, NI INSATISFAIT   
 ○— SATISFAIT



## NOTES MOYENNES



Rappels – Enquêtes électorales françaises Cevipof X Le Monde X Ipsos X FJJ  
 \*Rappel 2019 : CEVIPOF AMF : Enquête sur les Maires de France -Juin 2019

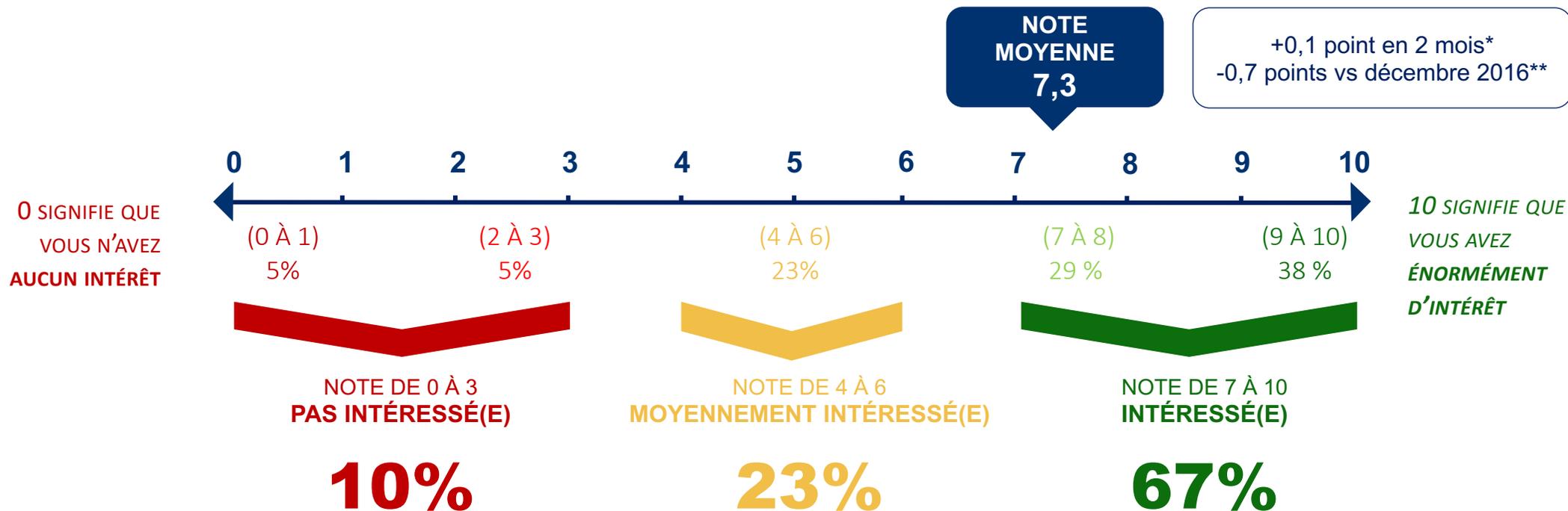
# L'ÉTAT D'ESPRIT VIS-À-VIS DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE DE 2022

# 2

# L'INTÉRÊT POUR L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

Question : « Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie aucun intérêt et 10 signifie énormément d'intérêt, quel est votre niveau d'intérêt pour la prochaine élection présidentielle de 2022 ? » (base: Ensemble de l'échantillon) - (Note de 0 à 10)

ENSEMBLE

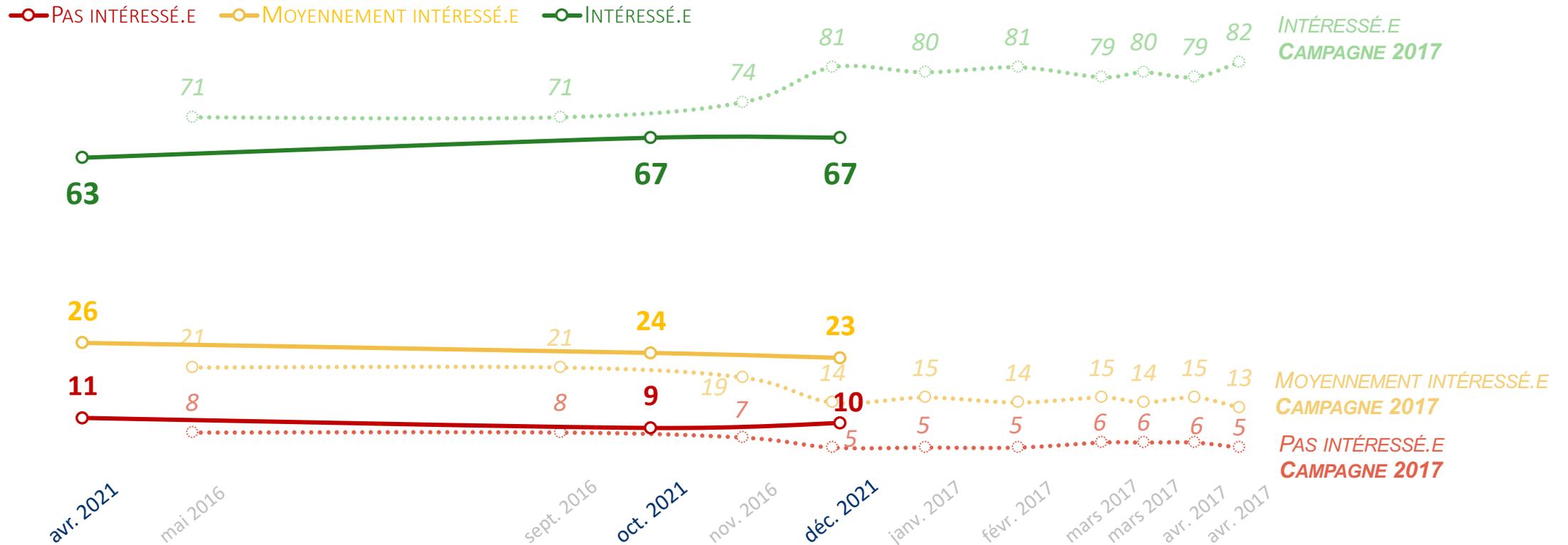


\* Enquête électorale française 2022 – Vague 2 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 7 au 13 octobre 2021

\*\*Enquête électorale française 2017 - Vague 9 - Ipsos Cevipof Le Monde - Décembre 2016 – Ipsos pour le Cevipof et Le Monde - 18 013 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 2 au 7 décembre 2016.

# L'INTÉRÊT POUR L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE - ÉVOLUTIONS

Question : « Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie aucun intérêt et 10 signifie énormément d'intérêt, quel est votre niveau d'intérêt pour la prochaine élection présidentielle de 2022 ? » (base: Ensemble de l'échantillon) - (Note de 0 à 10)



Rappels Campagne 2022: Vague 1 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – 10 000 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 9 au 15 avril 2021 / \* Enquête électorale française 2022 – Vague 2 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 7 au 13 octobre 2021

Rappels Campagne 2017– Enquêtes électorales françaises 2017– Ipsos Cevipof Le Monde - 13 000 à 23 000 répondants interrogés pour chaque vague (répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales)

# L'INTÉRÊT POUR L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE - DÉTAILS

Question : « Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie aucun intérêt et 10 signifie énormément d'intérêt, quel est votre niveau d'intérêt pour la prochaine élection présidentielle de 2022 ? » (base: Ensemble de l'échantillon) - (Note de 0 à 10)

%		(0 À 1)	(2 À 3)	(4 À 6)	(7 À 8)	(9 À 10)	PAS INTÉRESSÉ,E (0 À 3)	MOYENNEMENT INTÉRESSÉ,E (4 À 6)	INTÉRESSÉ,E (7 À 10)	NOTE MOY.
<b><u>SELON L'ÂGE</u></b>										
	18-24 ans	5	6	35	27	27	11	35	54	6,6
	25-34 ans	6	7	24	34	29	13	24	63	6,8
	35-49 ans	6	5	28	32	29	11	28	61	6,8
	50-59 ans	5	6	22	29	38	11	22	67	7,2
	60-69 ans	4	4	18	27	47	8	18	74	7,7
	70 ans et plus	1	3	14	27	55	4	14	82	8,2
<b><u>SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE</u></b>										
	Agriculteurs et professions indépendantes	5	5	27	28	35	10	27	63	7,0
	Cadres	3	5	19	35	38	8	19	73	7,5
	Professions intermédiaires	5	6	25	34	30	11	25	64	7,0
	Employés	7	6	29	28	30	13	29	58	6,7
	Ouvriers	7	6	26	29	32	13	26	61	6,8
	<u>Sous-total Retraités</u>	2	3	15	27	53	5	15	80	8,0
	Retraités CSP+*	1	3	14	26	56	4	14	82	8,2
	Retraités CSP-**	3	4	18	28	47	7	18	75	7,7

\*Retraités anciennement cadres, professions intermédiaires, agriculteurs ou professions indépendantes

\*\*Retraités anciennement ouvriers ou employés

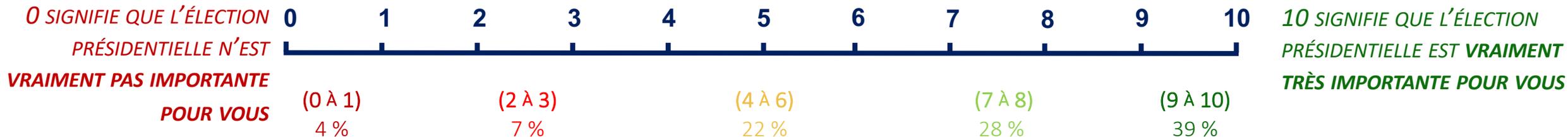
# L'IMPORTANCE DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

Question : « Et plus précisément, sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie que l'élection présidentielle de 2022 n'est vraiment pas importante pour vous et 10 signifie que l'élection présidentielle de 2022 est vraiment très importante pour vous, où vous situez-vous ? » (base: Ensemble de l'échantillon) - (Note de 0 à 10)

ENSEMBLE

NOTE  
MOYENNE  
7,2

Stable comparé à octobre 2021\*



NOTE DE 0 À 3  
PAS IMPORTANTE

11%

(0 à 1) 4% (2 à 3) 8%

NOTE DE 4 À 6  
NI IMPORTANTE,  
NI PAS IMPORTANTE

22%

(4 à 6)

NOTE DE 7 À 10  
IMPORTANTE

67%

(7 à 8) 29% (9 à 10) 38%

Rappels Octobre 2021\*

12%

21%

67%

\* Enquête électorale française 2022 – Vague 2 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 7 au 13 octobre 2021

# L'IMPORTANCE DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE - DÉTAILS

Question : « Et plus précisément, sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie que l'élection présidentielle de 2022 n'est vraiment pas importante pour vous et 10 signifie que l'élection présidentielle de 2022 est vraiment très importante pour vous, où vous situez-vous ? » (base: Ensemble de l'échantillon) - (Note de 0 à 10)

%		(0 À 1)	(2 À 3)	(4 À 6)	(7 À 8)	(9 À 10)	PAS IMPORTANTE (0 À 3)	NI IMPORTANTE, NI PAS IMPORTANTE (4 À 6)	IMPORTANTE (7 À 10)	NOTE MOY.
<b><u>SELON L'ÂGE</u></b>										
	18-24 ans	7	13	29	25	26	20	29	51	6,3
	25-34 ans	5	9	27	30	29	14	27	59	6,7
	35-49 ans	5	7	26	32	30	12	26	62	6,9
	50-59 ans	5	6	22	27	40	11	22	67	7,2
	60-69 ans	3	5	16	26	50	8	16	76	7,8
	70 ans et plus	1	3	13	26	57	4	13	83	8,3
<b><u>SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE</u></b>										
	Agriculteurs et professions indépendantes	5	10	23	31	31	15	23	62	6,8
	Cadres	4	6	19	33	38	10	19	71	7,4
	Professions intermédiaires	4	7	24	32	33	11	24	65	7,0
	Employés	6	9	27	27	31	15	27	58	6,7
	Ouvriers	7	7	28	27	31	14	28	58	6,7
	<u>Sous-total Retraités</u>	2	3	14	26	55	5	14	81	8,1
	Retraités CSP+*	2	3	12	26	57	5	12	83	8,2
	Retraités CSP-**	3	3	16	28	50	6	16	78	7,9

\*Retraités anciennement cadres, professions intermédiaires, agriculteurs ou professions indépendantes

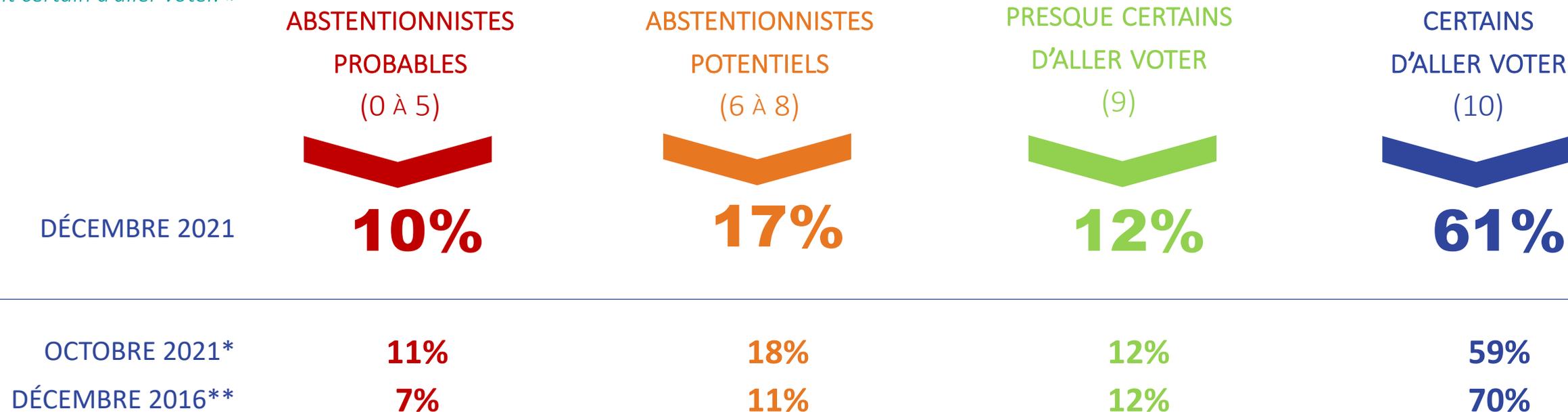
\*\*Retraités anciennement ouvriers ou employés

# LES INTENTIONS DE VOTE POUR L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022

# 3

# L'INTENTION D'ALLER VOTER AU PREMIER TOUR

Question : « Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pouvez-vous donner une note de 0 à 10 sur votre intention d'aller voter lors de cette élection présidentielle ? 0 signifiant que vous êtes vraiment tout à fait certain de ne pas aller voter et 10 que vous êtes vraiment tout à fait certain d'aller voter. »



L'intention de participation à plusieurs mois du scrutin n'est pas prédictive du niveau réel de participation au premier tour car la campagne électorale a vocation à faire progresser la mobilisation du corps électoral. Le niveau de la hausse peut être très variable car il dépend, entre autres, du déroulement de la campagne. Cette intention de participation est cependant aujourd'hui en retrait par rapport à celle mesurée à la même époque lors du précédent scrutin présidentiel (61%, -9 pts).

A quelques jours du scrutin, la proportion d'électeurs se déclarant « tout à fait certains d'aller voter » (note de 10) est un bon indicateur du niveau réel de participation même s'il est souvent supérieur à la réalité. Si certains électeurs qui donnent une note « 10 » ne se déplaceront pas, c'est la quasi-totalité de ceux qui déclarent « 8 ou 9 » qui s'abstiendra le jour du scrutin. Dès lors, établir les intentions de vote sur la base de ceux qui donnent une note de « 10 » permet de tenir compte au mieux de la réalité des électeurs qui ira véritablement voter.

\* Enquête électorale française 2022 – Vague 2 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 7 au 13 octobre 2021

\*\*Enquête électorale française 2017 - Vague 9 - Ipsos Cevipof Le Monde - Décembre 2016 – Ipsos pour le Cevipof et Le Monde - 18 013 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 2 au 7 décembre 2016.

# LE PROFIL DES FRANÇAIS CERTAINS D'ALLER VOTER

**61%** CERTAINS D'ALLER VOTER  
NOTE DE PARTICIPATION À 10  
**-9 vs décembre 2016\***

## SELON L'ÂGE

18-24 ans	43	-14
25-34 ans	47	-19
35-49 ans	57	-12
50-59 ans	63	-8
60-69 ans	70	-8
70 ans et plus	77	-2

## SELON LA CSP

Agri et prof indé.	55	-10
Cadres	61	-10
Prof inter.	59	-11
Employés	53	-15
Ouvriers	49	-15
<u>Sous-total Retraités</u>	75	-3
Retraités CSP+	77	-4
Retraités CSP-	73	-3

Évolutions  
vs 2016

## SELON LE SEXE



Femmes Hommes

**60%** **62%**

-12 -7

vs 2016

**12%** PRESQUE CERTAINS D'ALLER VOTER  
NOTE DE PARTICIPATION À 9  
**Stable vs déc. 2016\***

## SELON LA CSP

Agri et prof indé.	11	-1
Cadres	13	=
Prof inter.	11	-1
Employés	12	=
Ouvriers	13	+1
<u>Sous-total Retraités</u>	11	=
Retraités CSP+	11	+1
Retraités CSP-	11	-1

Évolutions vs 2016

SELON LE SEXE  
Femmes **11%** Hommes **13%**  
stable vs 2016 stable

## SELON L'ÂGE

18-24 ans	11	-3
25-34 ans	13	+1
35-49 ans	12	=
50-59 ans	12	=
60-69 ans	12	+1
70 ans et plus	11	=

Évolutions  
vs 2016

**73%** CERTAINS OU PRESQUE CERTAINS  
D'ALLER VOTER  
NOTE DE PARTICIPATION À 9 OU 10  
**-9 vs déc. 2016\***

## SELON LA CSP

Agri et prof indé.	66	-11
Cadres	74	-10
Prof inter.	70	-12
Employés	65	-15
Ouvriers	62	-14
<u>Sous-total Retraités</u>	86	-3
Retraités CSP+	88	-3
Retraités CSP-	84	-4

Évolutions vs 2016

## SELON LE SEXE

Femmes **71%** Hommes **75%**  
-12 vs 2016 -7

## SELON L'ÂGE

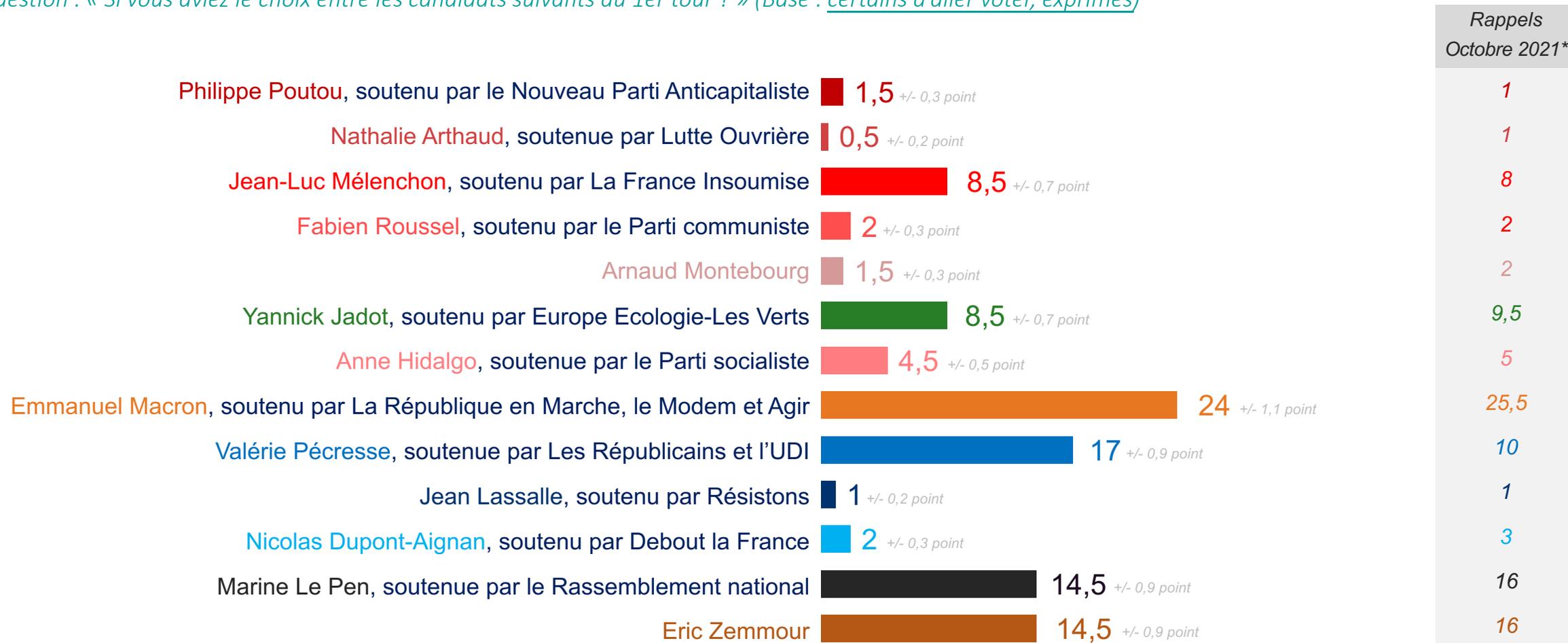
18-24 ans	54	-17
25-34 ans	60	-18
35-49 ans	69	-12
50-59 ans	75	-8
60-69 ans	82	-7
70 ans et plus	88	-2

Évolutions  
vs 2016

\*Enquête électorale française 2017 - Vague 9 - Ipsos Cevipof Le Monde - Décembre 2016 - Ipsos pour le Cevipof et Le Monde - 18 013 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 2 au 7 décembre 2016.

# L'INTENTION DE VOTE AU PREMIER TOUR

« Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour, je dis bien au 1er tour ? »  
 Question : « Si vous aviez le choix entre les candidats suivants au 1er tour ? » (Base : certains d'aller voter, exprimés)



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 6%

• Enquête électorale français 2022 – Vague 2 – Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 7 au 13 octobre 2021

# LE TRANSFERT DES VOTES 2017-2022

« Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour, je dis bien au 1er tour ? »  
 Question : « Si vous aviez le choix entre les candidats suivants au 1er tour ? » (Base : certains d'aller voter, exprimés)

INTENTION DE VOTE 1 <sup>ER</sup> TOUR 2022 ►	Philippe Poutou	Nathalie Arthaud	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Arnaud Montebourg	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Jean Lassalle	Nicolas Dupont-Aignan	Marine Le Pen	Eric Zemmour
▼ <b>VOTE 1<sup>ER</sup> TOUR 2017</b>													
Jean-Luc Mélenchon	3	1	39	9	3	16	7	8	3	-	-	4	7
Benoît Hamon	3	1	7	4	8	28	27	12	5	1	-	2	2
Emmanuel Macron	1	-	2	-	1	9	6	66	10	-	-	2	3
François Fillon	-	-	1	-	-	2	-	24	52	-	1	3	17
Marine Le Pen	-	-	1	-	-	1	-	3	7	-	2	55	31

**Note de lecture :** Parmi les Français qui ont voté pour Jean-Luc Mélenchon au 1<sup>er</sup> tour de l'élection présidentielle de 2017, qui sont certains d'aller voter au 1<sup>er</sup> tour de l'élection présidentielle de 2022 et qui ont exprimé une intention de vote, 16% ont l'intention de voter pour Yannick Jadot.

# LE VOTE SELON L'ÂGE

« Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour, je dis bien au 1er tour ? »  
 Question : « Si vous aviez le choix entre les candidats suivants au 1er tour ? » (Base : certaines d'aller voter, exprimés)

INTENTION DE VOTE 1 <sup>ER</sup> TOUR 2022 ►	Philippe Poutou	Nathalie Arthaud	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Arnaud Montebourg	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Jean Lassalle	Nicolas Dupont-Aignan	Marine Le Pen	Eric Zemmour
▼ <u>SEXE</u>													
Hommes	1	-	9	2	2	7	4	24	15	1	2	15	18
Femmes	2	-	8	2	2	10	5	24	18	1	3	14	11
▼ <u>ÂGE</u>													
18-24 ans	5	1	12	1	1	13	7	23	9	1	2	9	16
25-34 ans	3	1	15	1	3	13	4	18	7	1	2	20	12
35-49 ans	1	1	11	1	2	12	6	22	10	1	2	19	12
50-59 ans	1	-	9	2	1	7	4	21	15	1	3	19	17
60-69 ans	1	-	7	4	1	8	4	27	17	1	2	14	14
70 ans et plus	-	-	3	2	1	4	4	29	31	1	2	7	16

# LE VOTE SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE

« Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour, je dis bien au 1er tour ? »  
 Question : « Si vous aviez le choix entre les candidats suivants au 1er tour ? » (Base : certaines d'aller voter, exprimés)

## INTENTION DE VOTE 1<sup>ER</sup> TOUR 2022 ►

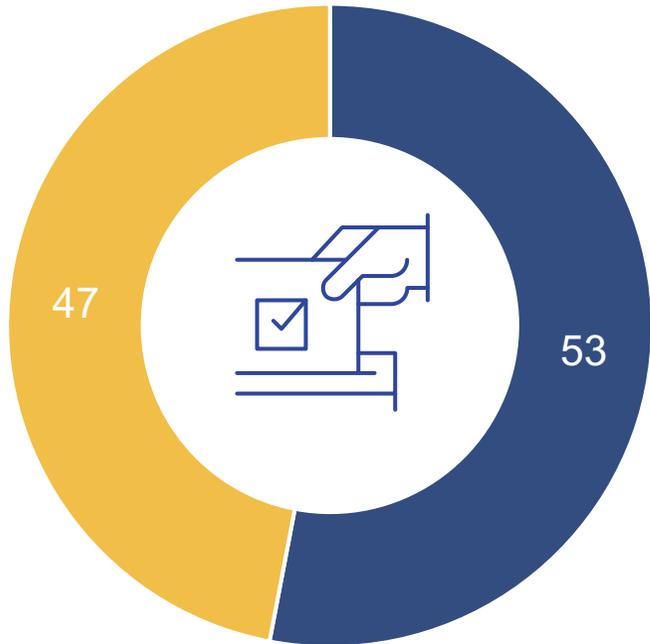
	Philippe Poutou	Nathalie Arthaud	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Arnaud Montebourg	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Jean Lassalle	Nicolas Dupont-Aignan	Marine Le Pen	Eric Zemmour
▼ <u>CSP</u>													
Agriculteurs et prof. indépendantes	1	1	10	1	1	10	2	23	15	2	4	13	17
Cadres	1	-	10	2	1	13	5	29	16	1	1	7	14
Prof. intermédiaires	1	-	11	2	2	13	7	23	14	1	2	13	11
Employés	3	1	12	1	1	9	4	20	10	1	2	21	15
Ouvriers	1	-	11	2	3	4	3	15	7	1	2	33	18
<u>Sous-total Retraités</u>	-	-	5	3	1	5	4	29	26	1	2	9	15
Retraités CSP+	-	-	5	3	1	5	5	30	27	1	1	7	15
Retraités CSP-	-	-	4	4	2	5	3	27	23	1	3	15	13

# LA SÛRETÉ DU CHOIX AU PREMIER TOUR

Question : « Votre choix est-il définitif ou peut-il encore changer ? »

(Base : Inscrits, certains d'aller voter)

ENSEMBLE



SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1<sup>er</sup> TOUR

Jean-Luc Mélenchon

57

43

Yannick Jadot

33

67

Anne Hidalgo

28

72

Emmanuel Macron

65

35

Valérie Pécresse

51

49

Marine Le Pen

68

32

Eric Zemmour

61

39

IL EST DÉFINITIF

IL PEUT ENCORE CHANGER

# LE SECOND CHOIX DES ELECTEURS HÉSITANTS

Question : « Si finalement vous ne deviez pas voter pour [Nom du candidat], quel serait votre choix au premier tour ? »

(Base : certains d'aller qui ont exprimé une intention de vote mais qui ne sont pas certains de leur choix)

## SECOND CHOIX

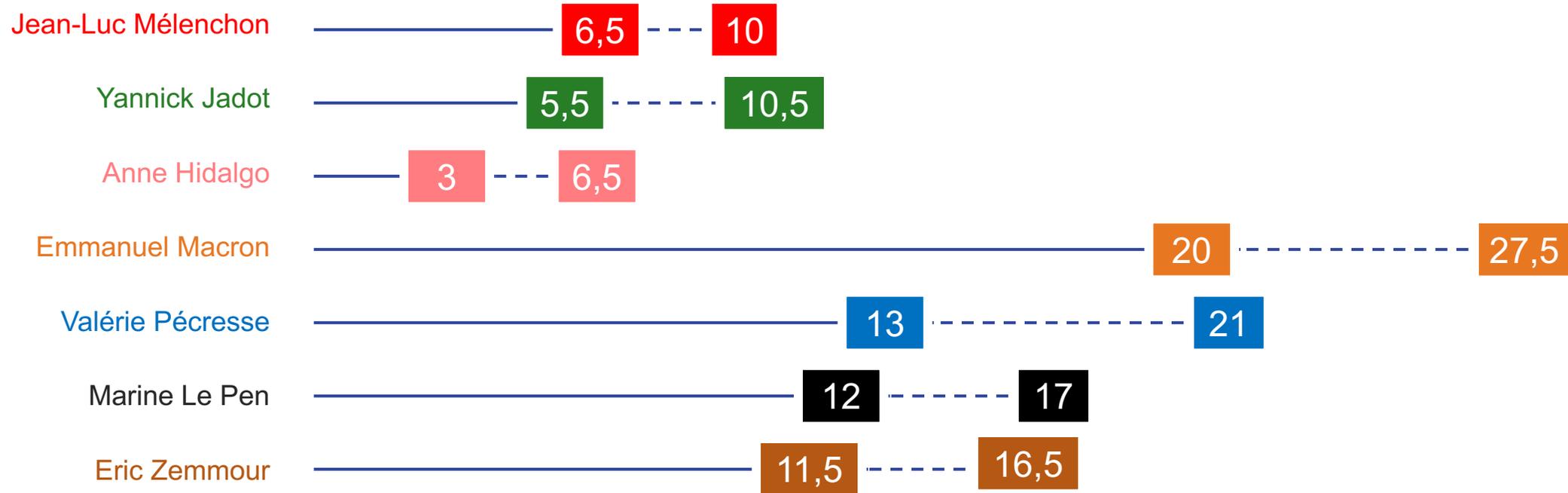
CANDIDAT  
CHOISI EN 1<sup>er</sup>

	Philippe Poutou	Nathalie Arthaud	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Arnaud Montebourg	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Jean Lassalle	Nicolas Dupont-Aignan	Marine Le Pen	Eric Zemmour	Non exprimé	TOTAL
Jean-Luc Mélenchon	7	1		8	6	22	14	6	4	2	1	5	7	17	100%
Yannick Jadot	5	3	14	4	4		26	18	6	2	-	1	-	17	100%
Anne Hidalgo	3	2	11	4	11	34		22	5	-	-	2	-	6	100%
Emmanuel Macron	1	-	4	1	2	12	11		50	-	2	3	2	12	100%
Valérie Pécresse	-	-	1	-	2	6	2	44		1	3	11	17	13	100%
Marine Le Pen	-	1	6	-	-	2	1	10	18	4	7		41	10	100%
Eric Zemmour	-	-	2	-	1	-	-	6	26	3	8	49		5	100%



**Note de lecture** : sur 100 électeurs d'Emmanuel Macron qui disent pouvoir changer d'avis, 12 choisiraient en 2nd choix Yannick Jadot, 11 Anne Hidalgo, 50 Valérie Pécresse, etc...

# LES POINTS HAUTS ET BAS SI LA MOITIÉ DES HÉSITANTS BASCULE VERS LEUR SECOND CHOIX



## Note de lecture – exemple Emmanuel Macron

**Point bas :** Emmanuel Macron obtiendrait 20% si la moitié de ses électeurs encore hésitants décidaient de se tourner vers leur second choix de vote plutôt que de voter pour lui.

**Point haut :** Emmanuel Macron obtiendrait 27,5% si la moitié des électeurs encore hésitants qui le choisisse en second choix décidaient de voter Emmanuel Macron.

# LES CHANGEURS – NOTE METHODOLOGIQUE

L'évolution des intentions de vote exprimées en faveur des différents candidats s'explique par deux phénomènes :

- D'une part le transfert des voix entre candidats (quand les électeurs changent d'avis et souhaitent finalement voter pour un autre candidat que celui pour lequel ils souhaitaient initialement voter)
- D'autre part l'évolution de la mobilisation (hausse ou baisse de l'intention de voter)

L'originalité de ce dispositif est de réaliser une enquête auprès d'individus réinterrogés tout au long de la période qui va d'octobre 2021 au second tour des élections législatives. On peut donc identifier, d'une vague à l'autre, les personnes qui changent dans leurs intentions de vote et reconstituer leurs trajectoires.

L'analyse sur les changeurs pour l'élection présidentielle prend en compte les 10 117 personnes qui ont répondu à la vague 2 et à la vague 3.

## **Exemple : Emmanuel Macron page 27**

En ce qui concerne la baisse d'Emmanuel Macron (1,5 point), celle-ci s'explique par une logique de transferts de vote entre candidats (pour 1 point) et par une logique de démobilisation des électeurs (pour 0,5 point).

### ► **Les évolutions liées à des transferts de votes (-1 point)**

La baisse de 1,5 point liée à une logique de transferts de votes résulte en fait d'un gain de 2 points (personnes qui ne choisissaient pas Emmanuel Macron fin mars et ont désormais l'intention de voter pour lui) conjuguée à une baisse de 3 points (personnes qui souhaitaient voter pour lui lors de la vague précédente et n'ont plus l'intention de le faire), produisant ainsi un solde négatif de 1 point. Cette baisse de 1 point s'explique notamment par les transferts de votes en provenance de Yannick Jadot (0,5 point) et en direction de Valérie Pécresse (1,5 point)

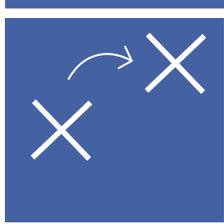
### ► **Les évolutions liées au niveau de mobilisation (-0,5 point)**

Parallèlement, il existe également des mouvements liés au niveau de mobilisation des électeurs : Emmanuel Macron gagne 4 points en termes de mobilisation (personnes qui n'étaient pas certaines d'aller voter mais qui le sont désormais et ont l'intention de voter pour lui) mais perd dans le même temps 4,5 points (personnes qui étaient certaines de voter et lui donnaient leurs suffrages mais qui ne sont désormais plus sûres d'aller voter), ce qui produit un solde négatif de 0,5 point.

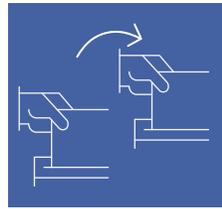
# TAUX GLOBAL DES CHANGEURS

L'ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT ÉLECTORAL EN TERMES DE MOBILISATION ET D'INTENTIONS DE VOTE EN LES VAGUES D'OCTOBRE ET DE DÉCEMBRE 2021

## STABLES 70%

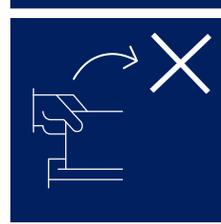


**38%** n'étaient pas certains d'aller voter en octobre et ne sont toujours pas certains d'aller voter.

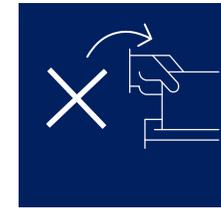


**32%** étaient certains d'aller voter pour un candidat en octobre et sont toujours certains d'aller voter pour le même candidat.

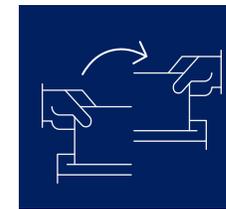
## CHANGEURS 30%



**7%** étaient certains d'aller voter en octobre mais ne sont plus certains d'aller voter.



**9%** n'étaient pas certains d'aller voter en octobre mais sont désormais certains d'aller voter.



**14%** étaient certains d'aller voter pour un candidat en octobre et sont toujours certains d'aller voter mais pour un candidat différent.

# EXPLIQUER L'ÉVOLUTION DES SCORES D'INTENTIONS DE VOTE CHANGEURS – EMMANUEL MACRON



7-13 OCTOBRE  
**25,5%**

**TRANSFERTS DE VOTE**  
entre E. Macron  
et d'autres candidats

PERTES -3  
GAINS +2

**-1\***

*\*...dont V. Péresse -1,5  
Y. Jadot +0,5*

**MOBILISATION DES ÉLECTEURS**  
(Sont-ils plus ou moins  
certains d'aller voter ?)

PERTES -4,5  
GAINS +4

**-0,5**

7-13 DECEMBRE  
**24%**  
**-1,5 point**

# EXPLIQUER L'ÉVOLUTION DES SCORES D'INTENTIONS DE VOTE CHANGEURS – VALÉRIE PÉCRESSE



7-13 OCTOBRE

**10%**



**PERTES -1**  
**GAINS +6**

**+5\***

*\*...dont E. Macron +1,5  
E. Zemmour +1,5  
M. Le Pen +1  
candidats de Gauche : +0,5  
autres : +0,5*



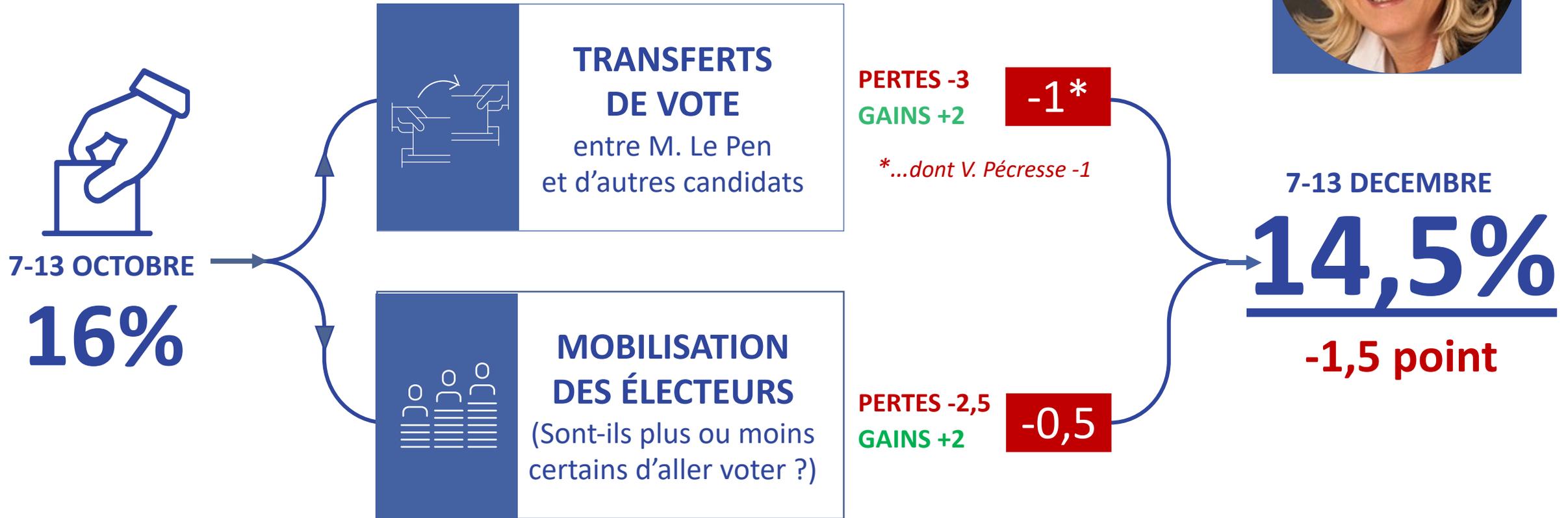
**PERTES -1,5**  
**GAINS +3,5**

**+2**

**17%**

**+7 points**

# EXPLIQUER L'ÉVOLUTION DES SCORES D'INTENTIONS DE VOTE CHANGEURS – MARINE LE PEN



# EXPLIQUER L'ÉVOLUTION DES SCORES D'INTENTIONS DE VOTE CHANGEURS – ERIC ZEMMOUR



7-13 OCTOBRE

**16%**



PERTES -4

GAINS +3

**-1\***

\*...dont V. Péresse -1,5

N. Dupont-Aignan +0,5



PERTES -2,5

GAINS +2

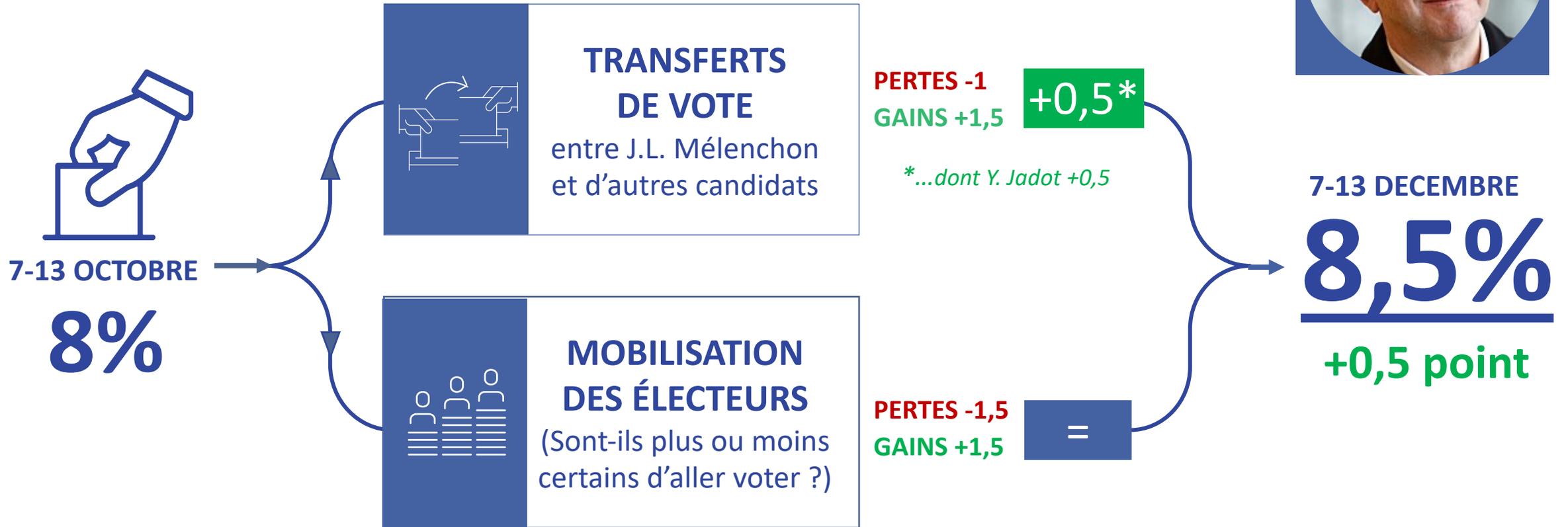
**-0,5**

7-13 DECEMBRE

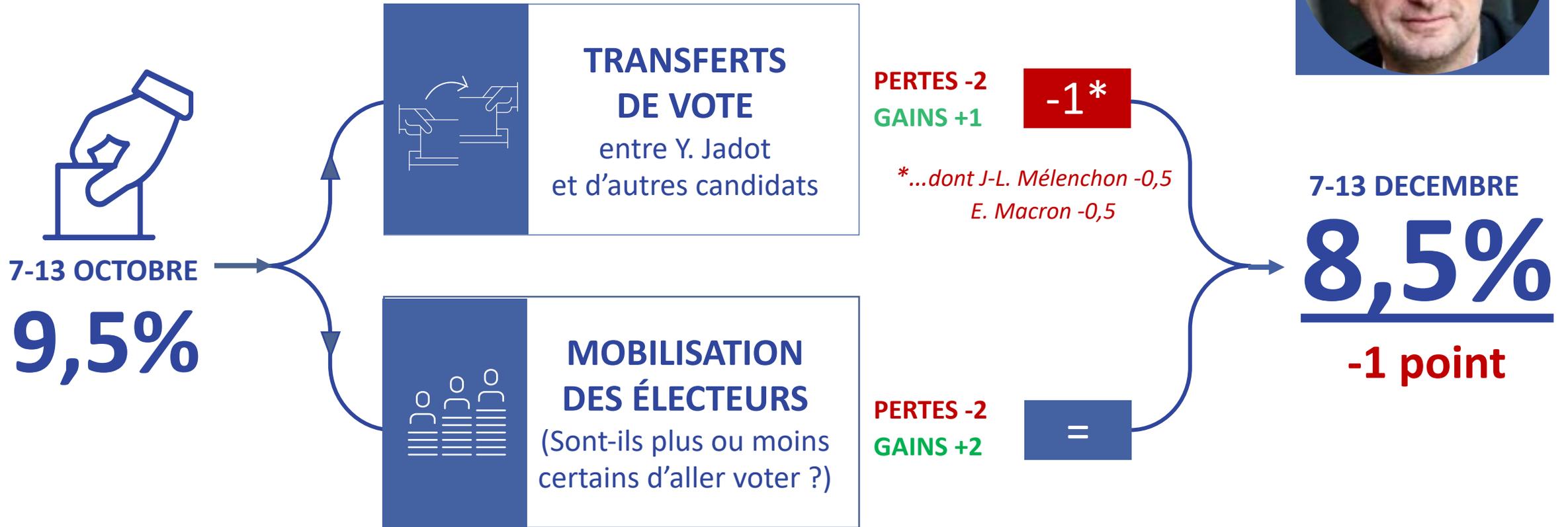
**14,5%**

**-1,5 point**

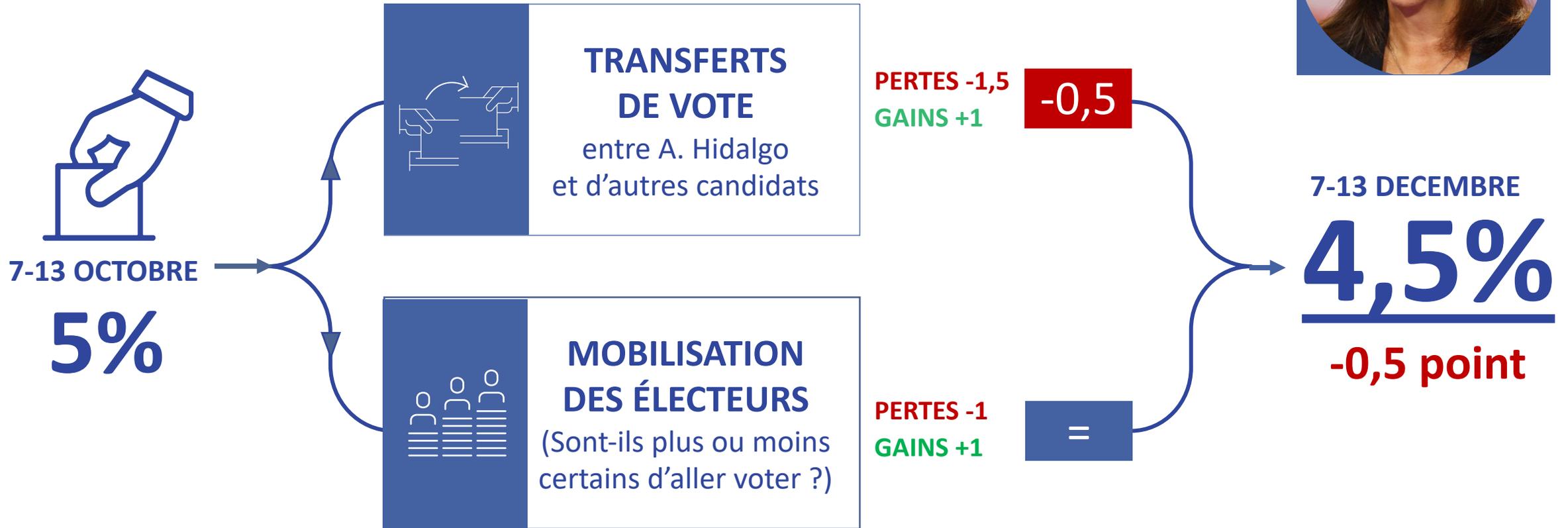
# EXPLIQUER L'ÉVOLUTION DES SCORES D'INTENTIONS DE VOTE CHANGEURS – JEAN-LUC MÉLENCHON



# EXPLIQUER L'ÉVOLUTION DES SCORES D'INTENTIONS DE VOTE CHANGEURS – YANNINCK JADOT



# EXPLIQUER L'ÉVOLUTION DES SCORES D'INTENTIONS DE VOTE CHANGEURS – ANNE HIDALGO



# FOCUS - CONGRÈS DES RÉPUBLICAINS

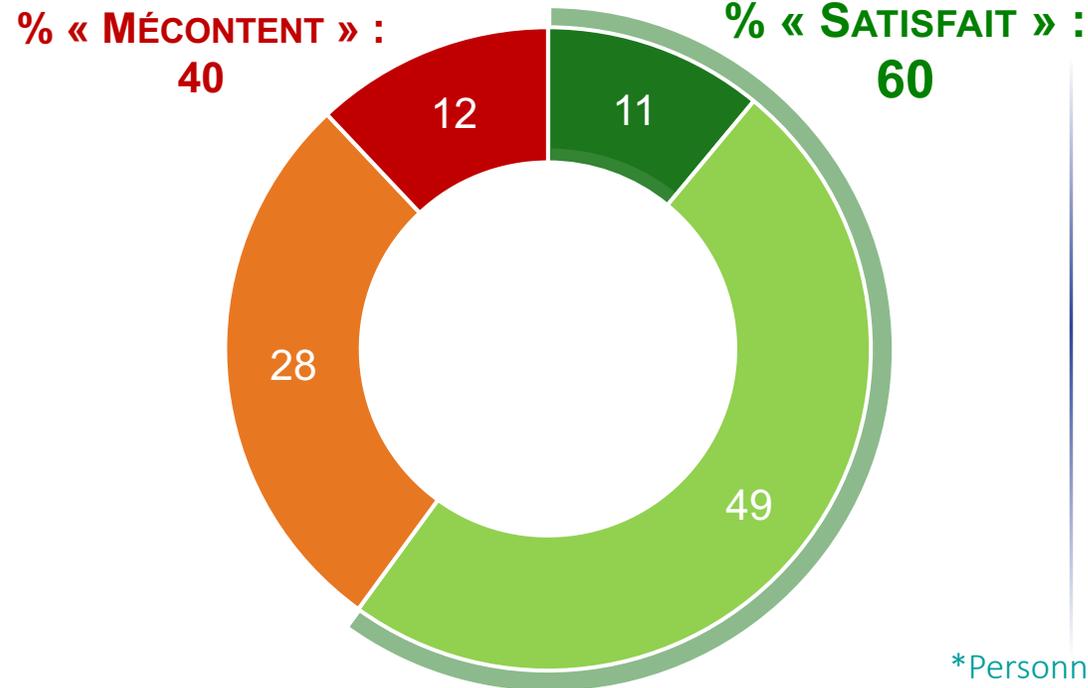
# 4

# LA SATISFACTION DES FRANÇAIS SE SITUANT AU CENTRE ET À DROITE VIS-À-VIS DE LA DÉSIGNATION DE V. PÉCRESSE

Question : « Valérie Pécresse a été désignée comme candidate des Républicains le 4 décembre 2021. Vous personnellement, diriez-vous que vous êtes satisfait ou mécontent de ce résultat ? »

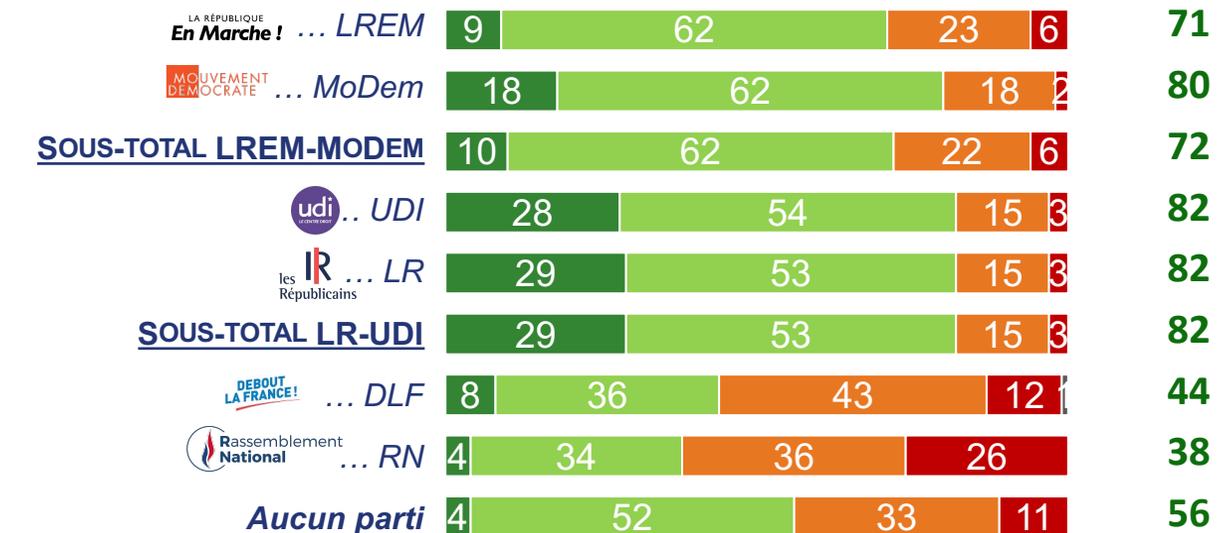
(base: Français se situant au centre ou à droite sur l'échelle politique\*)

ENSEMBLE



Français au centre et à droite (notes 5-10)

... DONT PROCHES DE :



\*Personnes se situant au centre ou à droite de l'échelle politique (notes 5 à 10 sur une échelle de 0 à 10 où 0 représente la gauche et 10 la droite), hors sympathisants de partis de gauche.

TRÈS SATISFAIT

PLUTÔT SATISFAIT

PLUTÔT MÉCONTENT

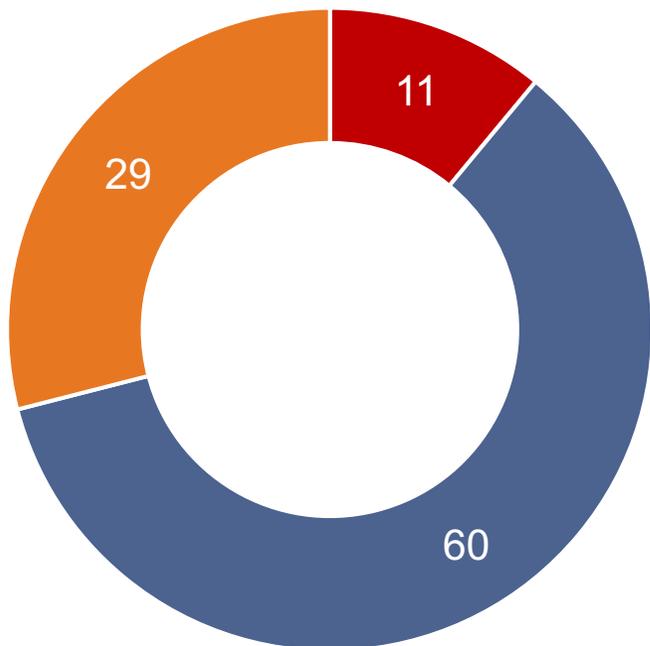
TRÈS MÉCONTENT

(NE SE PRONONCE PAS)

# L'OPINION DES FRANÇAIS SE SITUANT AU CENTRE ET À DROITE SUR LE POSITIONNEMENT POLITIQUE DE V. PÉCRESSE

Question : « Et diriez-vous que Valérie Pécresse est trop à droite, pas assez à droite ou ni trop ni pas assez à droite ? » (base: Français se situant au centre ou à droite sur l'échelle politique\*)

ENSEMBLE



Français au centre et à droite (notes 5-10)

... DONT PROCHES DE :

LA RÉPUBLIQUE **En Marche!** ... LREM 24 66 10

MOUVEMENT **DEMOCRATE** ... MoDem 24 70 6

SOUS-TOTAL LREM-MODEM 24 66 10

udi ... UDI 9 79 12

les **IR** ... LR 2 66 32  
Républicains

SOUS-TOTAL LR-UDI 3 68 29

**DEBOUT LA FRANCE!** ... DLF 8 40 52

Rassemblement **National** ... RN 6 45 49

**Aucun parti** 13 69 18

\*Personnes se situant au centre ou à droite de l'échelle politique (notes 5 à 10 sur une échelle de 0 à 10 où 0 représente la gauche et 10 la droite), hors sympathisants de partis de gauche.

TROP À DROITE

NI TROP, NI PAS ASSEZ À DROITE

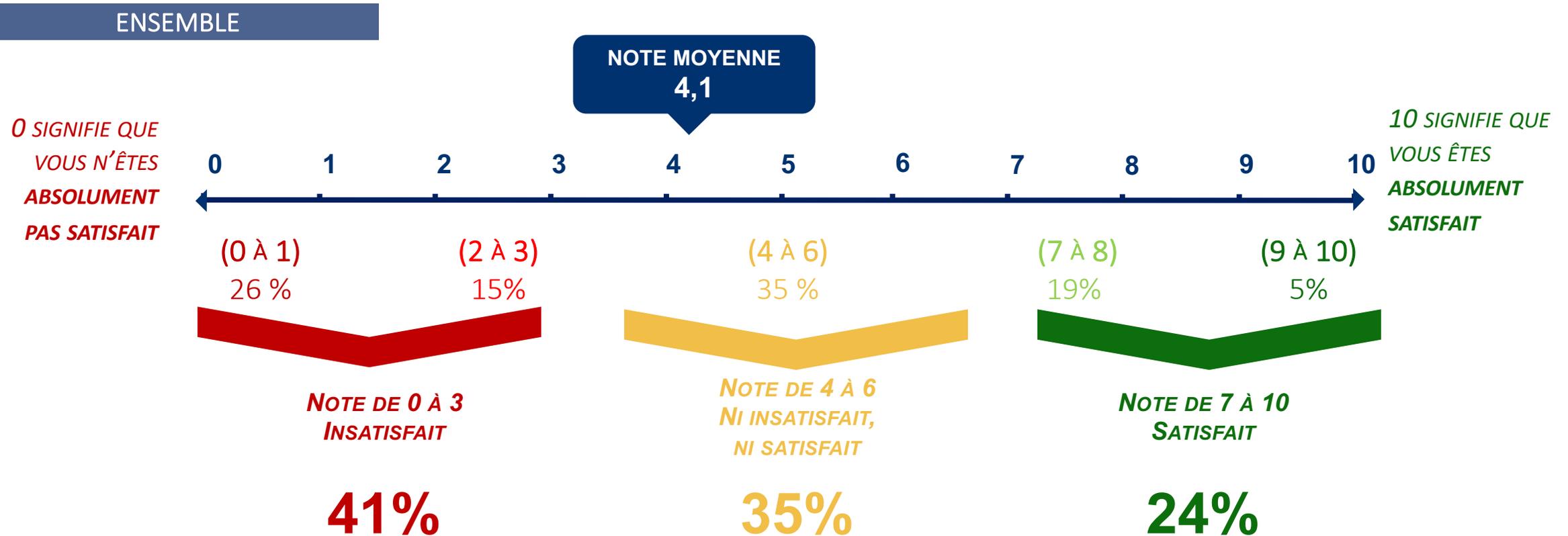
PAS ASSEZ À DROITE

# LE BILAN D'EMMANUEL MACRON

# 5

# LA SATISFACTION VIS-À-VIS DE L'ACTION DU PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE

Question : « D'une manière générale, êtes-vous satisfait(e) ou pas de l'action du président de la République Emmanuel Macron ? »  
(Base : ensemble de l'échantillon) (Note de 0 à 10)



# LA SATISFACTION VIS-À-VIS DE L'ACTION DU PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE- DÉTAILS

Question : « D'une manière générale, êtes-vous satisfait(e) ou pas de l'action du président de la République Emmanuel Macron ? »  
 (Base : ensemble de l'échantillon) (Note de 0 à 10)

## SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1<sup>ER</sup> TOUR

%	(0 À 1)	(2 À 3)	(4 À 6)	(7 À 8)	(9 À 10)	INSATISFAIT (0 À 3)	NI INSATISFAIT, NI SATISFAIT (4 À 6)	SATISFAIT (7 À 10)	NOTE MOY.
Jean-Luc Mélenchon	45	20	29	5	1	65	29	6	2,4
Yannick Jadot	14	18	50	17	1	32	50	18	4,4
Anne Hidalgo	21	17	48	13	1	38	48	14	4,0
Emmanuel Macron	-	2	18	56	24	2	18	80	7,5
Valérie Pécresse	20	15	45	19	1	35	45	20	4,2
Marine Le Pen	54	13	27	5	1	67	27	6	2,2
Eric Zemmour	54	17	22	6	1	71	22	7	2,1

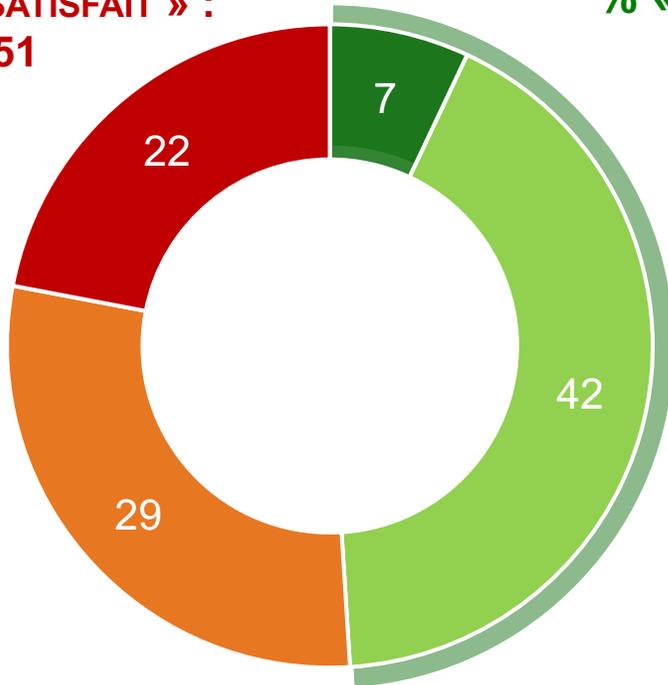
# LA SATISFACTION VIS-À-VIS DU GOUVERNEMENT CONCERNANT LA GESTION DE LA CRISE SANITAIRE

Question : « D'une manière générale, êtes-vous satisfait(e) de la manière dont le Gouvernement gère le dossier du Covid-19 ? » (Base : ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE

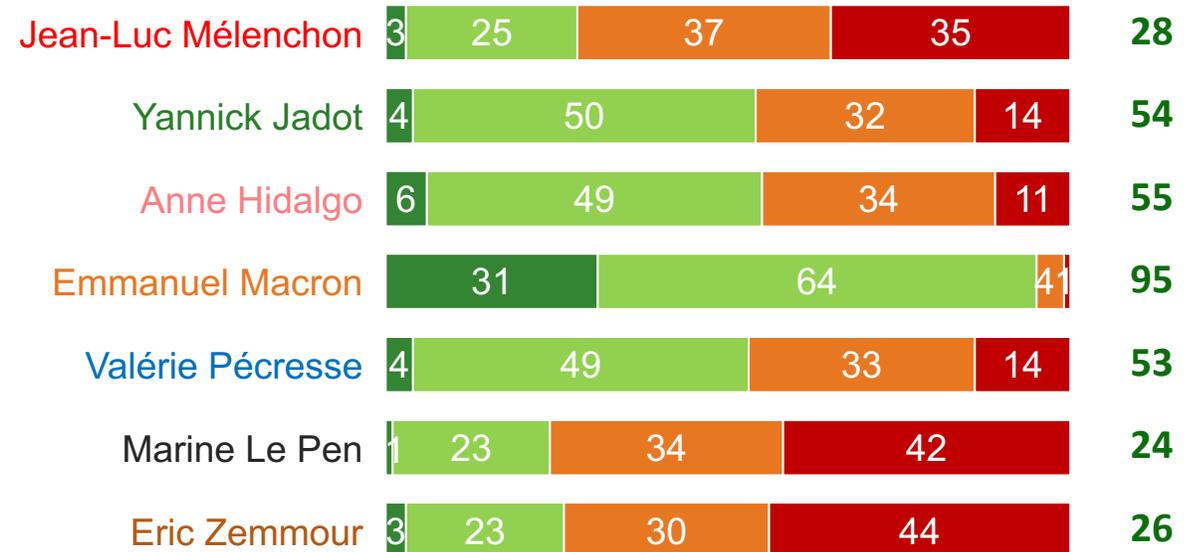
% « PAS SATISFAIT » :  
51

% « SATISFAIT » :  
49



SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1<sup>er</sup> TOUR

% « SATISFAIT »



TOUT À FAIT SATISFAIT

PLUTÔT SATISFAIT

PLUTÔT PAS SATISFAIT

PAS DU TOUT SATISFAIT

# L'IMAGE DES CANDIDATS

6

# LA CRÉDIBILITÉ DES CANDIDATS

Question : « Tout compte fait, pour chacune des personnalités suivantes, pensez-vous, si elle était présidente de la République, qu'elle ferait mieux, moins bien ou ni mieux ni moins bien qu'Emmanuel Macron ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE



Rappels			
Octobre 2021*		Avril 2021*	
MIEUX	MOINS BIEN	MIEUX	MOINS BIEN
17	55	16	55
15	43	14	43
12	50	14	45
16	33	17	29
26	49	28	47
Non posé		Non posé	

\* Avril : Enquête électorale française 2022 – Vague 1 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – 10 000 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 9 au 15 avril 2021

\* Octobre : Enquête électorale française 2022 – Vague 2 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 7 au 13 octobre 2021

ELLE FERAIT MIEUX

ELLE NE FERAIT NI MIEUX, NI MOINS BIEN

ELLE FERAIT MOINS BIEN

# LA CRÉDIBILITÉ DES CANDIDATS - DÉTAILS

Question : « Tout compte fait, pour chacune des personnalités suivantes, pensez-vous, si elle était présidente de la République, qu'elle ferait mieux, moins bien ou ni mieux ni moins bien qu'Emmanuel Macron ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

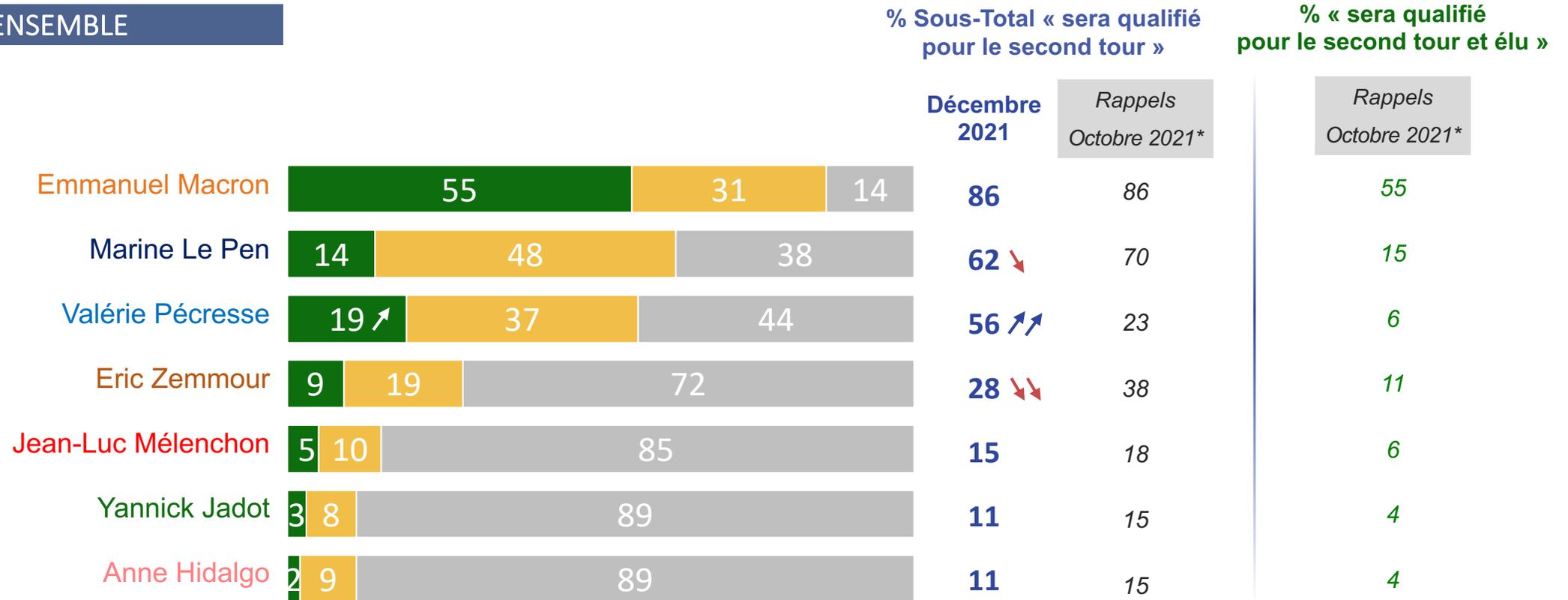
## SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1<sup>ER</sup> TOUR

%	Jean-Luc Mélenchon		Yannick Jadot		Anne Hidalgo		Emmanuel Macron		Valérie Pécresse		Marine Le Pen		Eric Zemmour	
	MIEUX	MOINS BIEN	MIEUX	MOINS BIEN	MIEUX	MOINS BIEN	MIEUX	MOINS BIEN	MIEUX	MOINS BIEN	MIEUX	MOINS BIEN	MIEUX	MOINS BIEN
Jean-Luc Mélenchon	88	2	19	52	21	48	2	89	3	82	13	56	8	72
Yannick Jadot	29	25	65	3	29	28	2	78	4	73	7	49	4	71
Anne Hidalgo	23	28	25	33	66	1	2	77	3	81	6	58	4	75
Valérie Pécresse	10	39	8	40	9	37	3	42	78	-	20	30	28	22
Marine Le Pen	12	62	3	83	5	83	1	89	18	57	85	1	66	12
Eric Zemmour	6	72	2	92	2	87	2	91	16	62	45	29	91	1

# LE PRONOSTIC POUR CHAQUE CANDIDAT

Question : « Pour chacun de ces candidats déclaré ou potentiel à l'élection présidentielle de l'an prochain, s'il est bien candidat, vous pensez que... ? »  
(base: Ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE



\* Enquête électorale française 2022 – Vague 2 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 7 au 13 octobre 2021

...IL SERA QUALIFIÉ POUR LE SECOND TOUR, ET ÉLU

...IL SERA QUALIFIÉ POUR LE SECOND TOUR, MAIS BATTU

...IL NE SERA PAS QUALIFIÉ POUR LE SECOND TOUR

# LE PRONOSTIC POUR CHAQUE CANDIDAT- DÉTAILS (1/2)

Question : « Pour chacun de ces candidats déclaré ou potentiel à l'élection présidentielle de l'an prochain, s'il est bien candidat, vous pensez que... ? »  
(base: Ensemble de l'échantillon)

## SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE



	% SOUS-TOTAL « SERA QUALIFIÉ POUR LE SECOND TOUR »														
	FI	PCF	EELV	PS	SOUS-TOTAL GAUCHE	LREM	MODEM	SOUS-TOTAL LREM MODEM	UDI	LR	SOUS-TOTAL LR UDI	DLF	RN	AUCUN PARTI	
Emmanuel Macron	77	84	92	93	87	98	95	97	94	93	93	85	75	82	
Marine Le Pen	57	58	52	56	56	56	51	55	47	48	48	68	92	61	
Valérie Pécresse	37	55	50	59	50	66	73	67	85	90	89	60	39	52	
Eric Zemmour	22	25	15	13	19	14	16	14	22	27	26	53	53	26	
Jean-Luc Mélenchon	56	37	16	16	30	6	5	6	6	2	3	7	8	15	
Yannick Jadot	14	26	34	15	22	8	5	7	8	3	4	6	3	10	
Anne Hidalgo	12	24	18	25	20	9	5	8	7	4	4	7	4	14	

# LE PRONOSTIC POUR CHAQUE CANDIDAT- DÉTAILS (2/2)

Question : « Pour chacun de ces candidats déclaré ou potentiel à l'élection présidentielle de l'an prochain, s'il est bien candidat, vous pensez que... ? »  
(base: Ensemble de l'échantillon)

## SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE



	%													
	FI	PCF	EELV	PS	SOUS-TOTAL GAUCHE	LREM	MODEM	SOUS-TOTAL LREM MODEM	UDI	LR	SOUS-TOTAL LR UDI	DLF	RN	AUCUN PARTI
Emmanuel Macron	42	58	69	69	60	92	74	89	58	44	46	41	35	52
Marine Le Pen	8	10	4	7	8	4	3	4	4	6	6	18	48	12
Valérie Pécresse	11	16	12	14	13	11	21	12	44	57	55	33	13	15
Eric Zemmour	4	7	2	3	4	2	1	2	3	6	6	23	21	6
Jean-Luc Mélenchon	31	14	4	3	12	2	1	2	-	1	1	4	1	3
Yannick Jadot	3	8	12	3	7	1	-	1	1	1	1	2	-	2
Anne Hidalgo	2	8	5	7	6	1	1	1	-	-	-	4	1	3

# L'ÉTAT D'ESPRIT VIS-À-VIS DU DÉBUT DE LA CAMPAGNE ÉLECTORALE

# 7

# LES RAISONS DU DÉSINTÉRÊT POUR LA CAMPAGNE

Question : « Parmi les raisons suivantes qui peuvent expliquer que l'intérêt pour la campagne présidentielle est plus faible que lors des précédentes, quelles sont les deux qui correspondent le plus à ce que vous partagez ? »

(Base : ensemble de l'échantillon)

Total supérieur à 100, deux réponses possibles



SELON L'INTENTION D'ALLER VOTER

ABSTENTIONNISTES PROBABLES (NOTES 0-5)	ABSTENTIONNISTES POTENTIELS (NOTES 6-8)	PRESQUE CERTAINS D'ALLER VOTER (NOTE 9)
41	36	37
14	17	25
16	21	25
18	22	22
17	15	15
16	14	16
10	13	13
10	12	10
8	10	11
12	10	7
10	8	5

# LES RAISONS DU DÉSINTÉRÊT POUR LA CAMPAGNE

Question : « Parmi les raisons suivantes qui peuvent expliquer que l'intérêt pour la campagne présidentielle est plus faible que lors des précédentes, quelles sont les deux qui correspondent le plus à ce que vous partagez ? »

(Base : ensemble de l'échantillon)

Total supérieur à 100, deux réponses possibles

SELON LE SEXE

SELON L'ÂGE

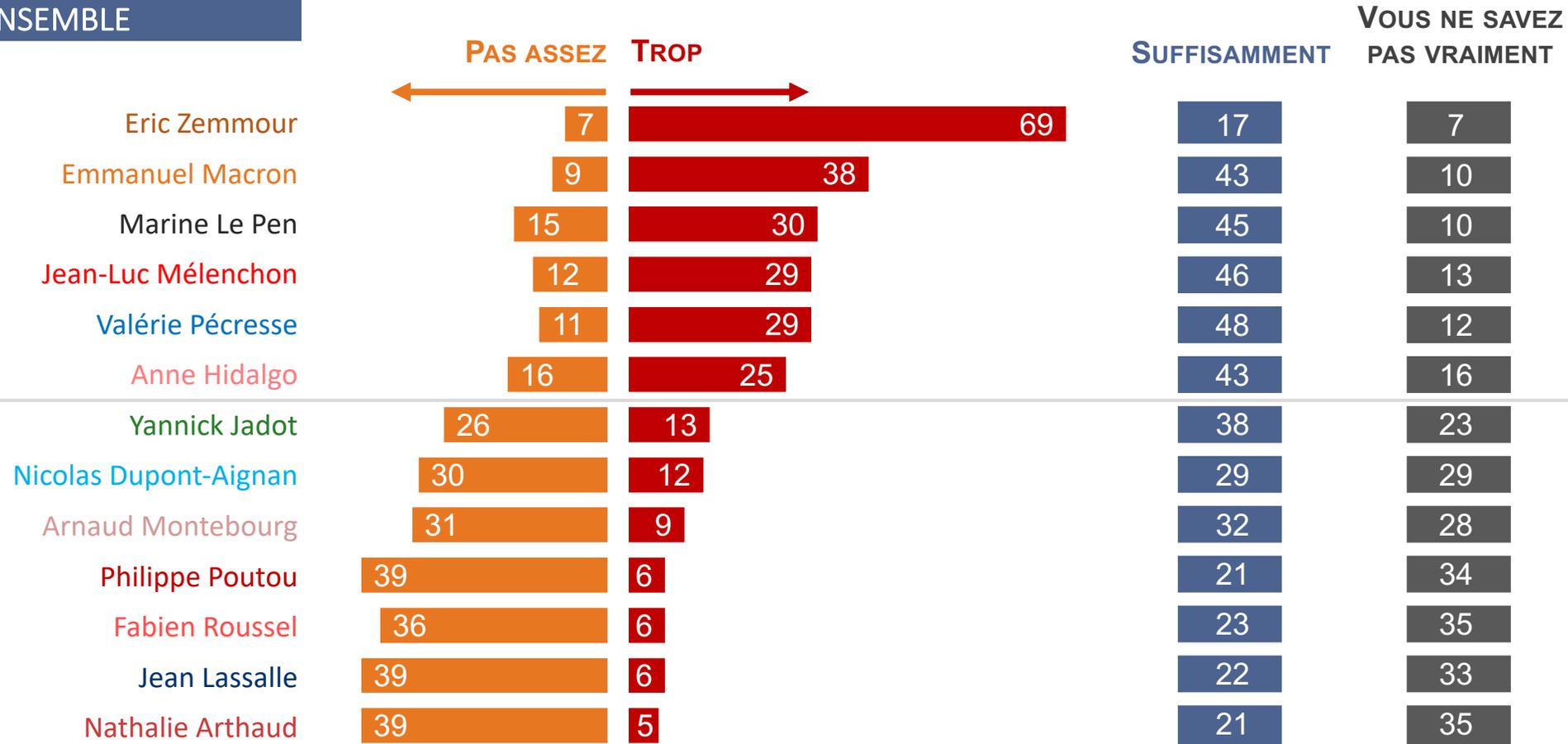
SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE

	SELON LE SEXE		SELON L'ÂGE						SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE							
	HOMME	FEMME	18-24 ANS	25-34 ANS	35-49 ANS	50-59 ANS	60-69 ANS	70 ANS ET PLUS	AGRI. ET PROF. INDÉ.	CADRES	PROF. INTER.	EMPLOYÉS	OUVRIERS	SOUS-TOTAL RETRAITÉS	RETRAITÉS CSP+	RETRAITÉS CSP-
Vous avez l'impression d'entendre toujours les mêmes choses depuis longtemps, il n'y a rien de nouveau	34	38	28	32	39	40	40	35	35	31	39	37	38	37	35	40
Les médias donnent trop d'importance à des détails et pas assez aux sujets de fond	28	23	26	22	21	23	28	34	24	30	25	20	17	32	34	28
Les candidats font parfois de nombreuses propositions sans expliquer comment les financer, vous ne croyez pas qu'elles soient réalisables	24	24	16	18	20	25	28	32	25	23	21	20	20	30	32	27
Il y a trop de polémiques, de conflits, d'agressivité dans les débats	21	26	26	22	22	21	22	28	18	25	22	21	18	27	27	26
Les candidats ne parlent pas assez des sujets qui vous préoccupent	17	16	17	17	15	17	18	15	14	16	16	17	17	16	16	17
Les débats politiques donnent peu d'espoir, ils sont déprimants	14	14	16	13	14	13	14	12	14	15	13	14	13	13	13	14
Les propositions des candidats ne sont pas suffisamment claires, précises	13	12	13	13	12	11	12	14	15	12	12	11	12	13	13	12
Les candidats manquent de charisme, ne sont pas très attrayants	10	10	9	12	11	11	10	7	11	13	12	10	13	8	9	8
Vous ne vous y intéressez par pour l'instant car il est trop tôt dans la campagne	8	8	11	9	8	8	7	7	9	8	7	10	8	7	6	8
Les jeux sont déjà faits, il n'y a pas de suspens sur le résultat	9	7	8	12	9	8	7	5	10	9	8	10	9	6	5	7
Cette élection n'aura pas d'impact sur votre vie ou sur le pays	6	5	6	7	7	6	4	3	8	5	5	7	8	3	3	4

# L'OPINION SUR LA PLACE CONSACRÉE À CHACUN DES CANDIDATS DANS LES MÉDIAS

Question : « Pour chacun des candidats suivants, diriez-vous que les médias en parlent ... »  
(base: Ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE

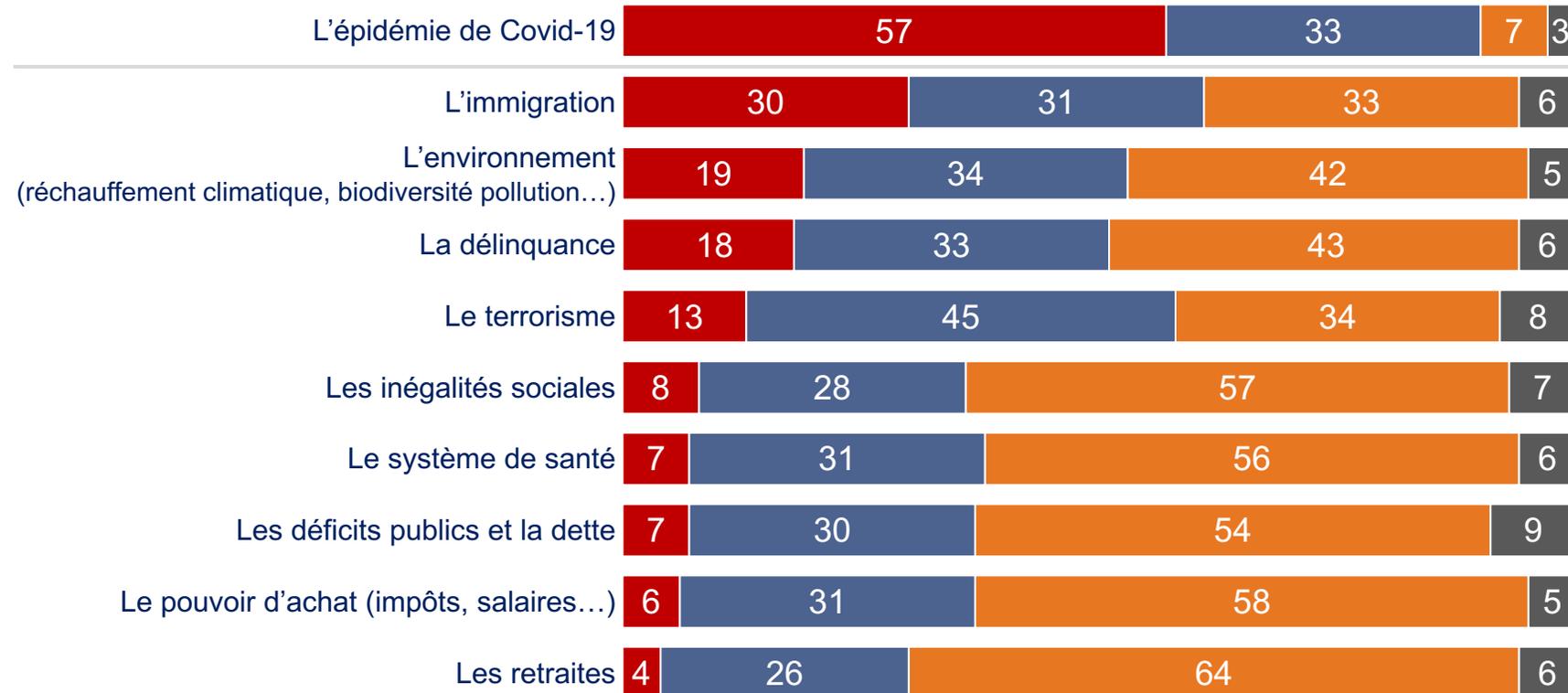


# L'OPINION SUR LA PLACE CONSACRÉE AUX DIFFÉRENTES THÉMATIQUES SOCIÉTALES DANS LES MÉDIAS

Question : « Pour chacun des enjeux suivants, diriez-vous que les médias en parlent ... »

(base: Ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE



TROP

SUFFISAMMENT

PAS ASSEZ

VOUS NE SAVEZ PAS VRAIMENT

# L'OPINION SUR LA PLACE CONSACRÉE AUX DIFFÉRENTES THÉMATIQUES SOCIÉTALES DANS LES MÉDIAS

Question : « Pour chacun des enjeux suivants, diriez-vous que les médias en parlent ... »

(base: Ensemble de l'échantillon)

% TROP / % PAS ASSEZ	SELON LE SEXE				SELON L'ÂGE											
	HOMME		FEMME		18-24 ANS		25-34 ANS		35-49 ANS		50-59 ANS		60-69 ANS		70 ANS ET PLUS	
L'épidémie de Covid-19	58	7	55	7	59	10	60	8	59	6	58	5	55	7	50	6
L'immigration	33	34	28	32	35	27	36	30	32	30	27	35	29	36	26	40
L'environnement (réchauffement climatique, biodiversité pollution...)	22	39	16	45	11	55	14	52	15	46	21	40	22	38	27	31
La délinquance	20	43	15	43	25	35	22	37	18	40	16	44	16	47	12	52
Le terrorisme	14	33	11	36	19	30	19	30	13	30	10	35	10	37	9	42
Les inégalités sociales	10	54	7	60	9	57	10	57	8	57	8	56	8	61	7	55
Le système de santé	9	53	6	59	9	48	9	51	6	58	6	59	7	60	8	57
Les déficits publics et la dette	8	53	5	56	10	46	9	50	6	55	6	55	6	58	4	60
Le pouvoir d'achat (impôts, salaires...)	7	56	5	60	10	45	9	52	5	58	4	63	5	66	4	61
Les retraites	5	61	3	66	8	46	7	54	5	57	4	68	2	76	1	75

# L'OPINION SUR LA PLACE CONSACRÉE AUX DIFFÉRENTES THÉMATIQUES SOCIÉTALES DANS LES MÉDIAS

Question : « Pour chacun des enjeux suivants, diriez-vous que les médias en parlent ... »

(base: Ensemble de l'échantillon)

SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE

SELON L'INTENTION D'ALLER VOTER

**% TROP / % PAS ASSEZ**

	AGRI. ET PROF. INDÉ.		CADRES		PROF. INTER.		EMPLOYÉS		OUVRIERS		SOUS-TOTAL RETRAITÉS		RETRAITÉS CSP+		RETRAITÉS CSP-		ABSTENTIONNISTES PROBABLES (NOTES 0-5)		ABSTENTIONNISTES POTENTIELS (NOTES 6-8)		PRESQUE CERTAINS D'ALLER VOTER (NOTE 9)		CERTAINS D'ALLER VOTER (NOTE 10)	
L'épidémie de Covid-19	59	10	58	6	61	6	57	7	57	8	52	6	54	5	48	9	56	9	51	10	54	7	59	6
L'immigration	35	28	40	27	33	28	27	33	25	40	27	39	29	37	23	42	28	28	26	32	30	32	32	35
L'environnement (réchauffement climatique, biodiversité pollution...)	22	38	16	49	16	47	14	47	21	40	25	33	26	33	24	33	15	42	15	44	18	44	21	42
La délinquance	21	37	24	36	21	38	17	43	13	46	13	51	15	49	12	54	17	38	14	43	17	42	19	44
Le terrorisme	15	32	18	26	13	30	13	35	11	35	9	40	9	37	8	47	14	30	13	36	13	31	12	36
Les inégalités sociales	15	49	12	48	8	55	6	60	9	58	7	58	8	55	6	62	6	60	8	56	8	53	8	58
Le système de santé	15	48	9	50	6	57	7	56	7	56	7	59	8	57	6	62	7	53	8	53	7	55	7	58
Les déficits publics et la dette	9	52	8	51	7	54	7	54	7	55	5	59	5	60	5	56	9	47	7	51	6	52	6	57
Le pouvoir d'achat (impôts, salaires...)	11	46	9	46	5	57	5	61	5	64	4	63	5	59	4	70	5	60	7	56	6	56	6	59
Les retraites	10	52	7	50	4	60	4	62	5	63	2	76	1	74	2	80	4	61	6	59	4	61	4	66

# LES MOYENS DE S'INFORMER SUR L'ACTUALITÉ POLITIQUE

Question : « Pour vous informer sur l'actualité politique, quelles sont les principales sources d'information que vous utilisez ?  
En premier ? en deuxième ? en troisième ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

## ENSEMBLE

Total supérieur à 100, trois réponses possibles



# LES MOYENS DE S'INFORMER SUR L'ACTUALITÉ POLITIQUE

Question : « Pour vous informer sur l'actualité politique, quelles sont les principales sources d'information que vous utilisez ?  
En premier ? en deuxième ? en troisième ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

## SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1<sup>er</sup> TOUR

### % AU TOTAL

	Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Eric Zemmour
Les JT d'information (13h ou 20H de TF1, France 2, France 3, ...)	49	56	64	68	64	67	46
Les chaînes d'information en continu (BFMTV, CNews, LCI, ...)	33	20	31	38	47	47	62
Les émissions de débat ou d'information à la télévision (TPMP, Quotidien, C dans l'air, On est en direct/ On n'est pas couchés, ...)	36	35	36	40	41	32	36
La radio	30	42	37	32	32	26	23
Les articles de presse en ligne (lemonde.fr, mediapart.fr, lefigaro.fr, ...)	34	35	35	27	27	18	26
La presse quotidienne régionale (Ouest France, Sud-Ouest, la Voix du Nord, ...)	15	18	25	24	23	21	16
Vos proches (famille, amis, collègues) par différents canaux	19	22	20	13	14	22	17
Les réseaux sociaux (Youtube, Facebook, Instagram, twitter, ...), forums et blogs	32	17	14	7	8	22	27
La presse écrite nationale (Le Monde, Le Figaro, Le Point, Libération, 20 minutes ...)	21	25	18	21	23	12	22

# LES MOYENS DE S'INFORMER SUR L'ACTUALITÉ POLITIQUE

Question : « Pour vous informer sur l'actualité politique, quelles sont les principales sources d'information que vous utilisez ?

En premier ? en deuxième ? en troisième ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

% AU TOTAL	SELON LE SEXE		SELON L'ÂGE						SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE							
	HOMME	FEMME	18-24 ANS	25-34 ANS	35-49 ANS	50-59 ANS	60-69 ANS	70 ANS ET PLUS	AGRI. ET PROF. INDÉ.	CADRES	PROF. INTER.	EMPLOYÉS	OUVRIERS	SOUS-TOTAL RETRAITÉS	RETRAITÉS CSP+	RETRAITÉS CSP-
Les JT d'information (13h ou 20H de TF1, France 2, France 3, ...)	56	61	43	47	58	63	68	65	46	49	58	58	58	67	64	74
Les chaînes d'information en continu (BFMTV, CNews, LCI, ...)	40	38	30	32	38	42	43	44	42	35	36	38	40	44	43	44
Les émissions de débat ou d'information à la télévision (TPMP, Quotidien, C dans l'air, On est en direct/ On n'est pas couchés, ...)	34	35	23	30	32	33	39	44	31	31	34	31	31	43	45	40
La radio	31	28	18	28	33	33	29	32	29	34	34	27	33	30	31	28
Les articles de presse en ligne (lemonde.fr, mediapart.fr, lefigaro.fr, ...)	29	24	35	31	26	23	24	23	29	38	28	25	18	23	26	17
La presse quotidienne régionale (Ouest France, Sud-Ouest, la Voix du Nord, ...)	23	20	15	18	20	21	24	28	24	18	20	19	22	27	25	30
Vos proches (famille, amis, collègues) par différents canaux	17	24	33	29	21	20	17	11	21	18	21	27	23	13	12	16
Les réseaux sociaux (Youtube, Facebook, Instagram, twitter, ...), forums et blogs	20	18	47	31	18	14	10	7	21	19	16	25	25	8	7	9
La presse écrite nationale (Le Monde, Le Figaro, Le Point, Libération, 20 minutes ...)	21	17	19	18	17	17	19	25	21	24	21	15	14	22	26	14

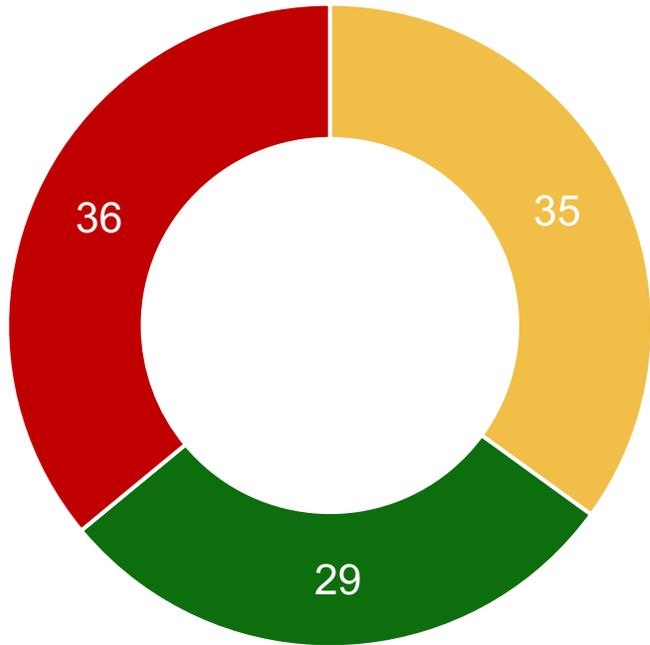
# MODULE « COLÈRE SOCIALE ET DÉMOCRATIE »

# 8

# LE NOMBRE DE CANDIDATS DONT LES FRANÇAIS SE SENTENT PROCHES

Question : « Personnellement, vous sentez-vous proche des propositions ou de la personnalité ... »  
 (base: Ensemble de l'échantillon)

## ENSEMBLE

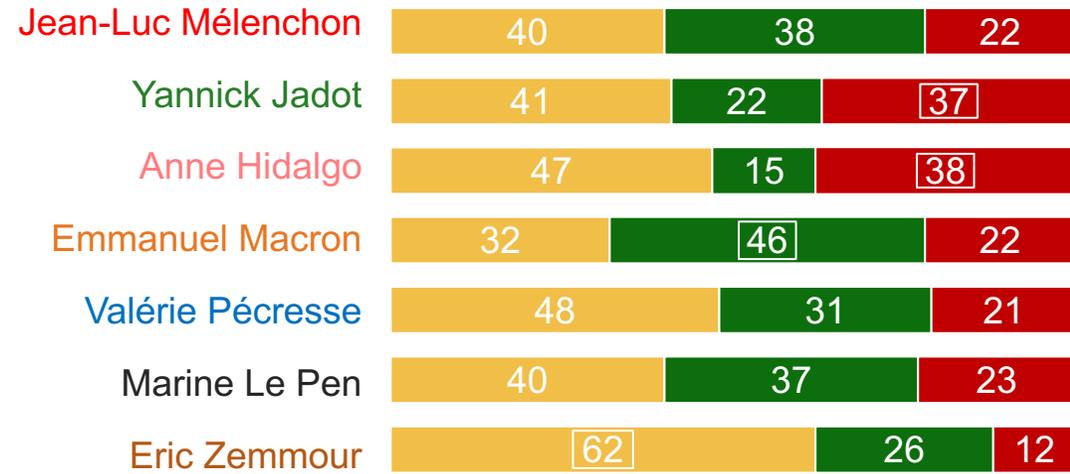


DE PLUSIEURS CANDIDATS

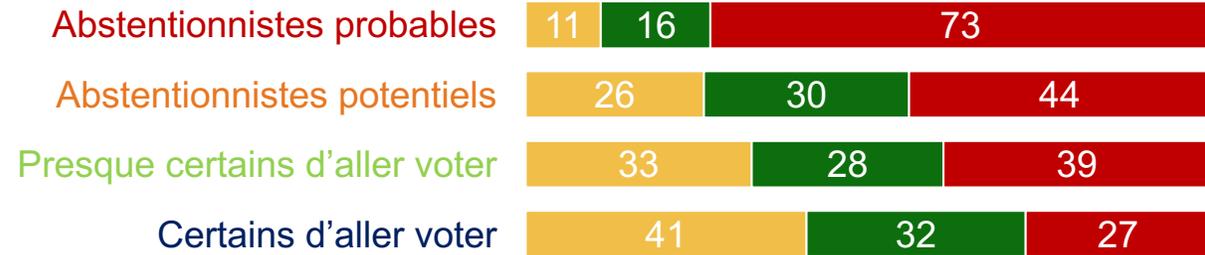
D'UN SEUL CANDIDAT

D'AUCUN CANDIDAT

## SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1<sup>ER</sup> TOUR



## SELON L'INTENTION D'ALLER VOTER

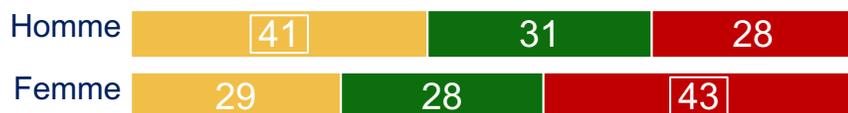


# LE NOMBRE DE CANDIDATS DONT LES FRANÇAIS SE SENTENT PROCHES

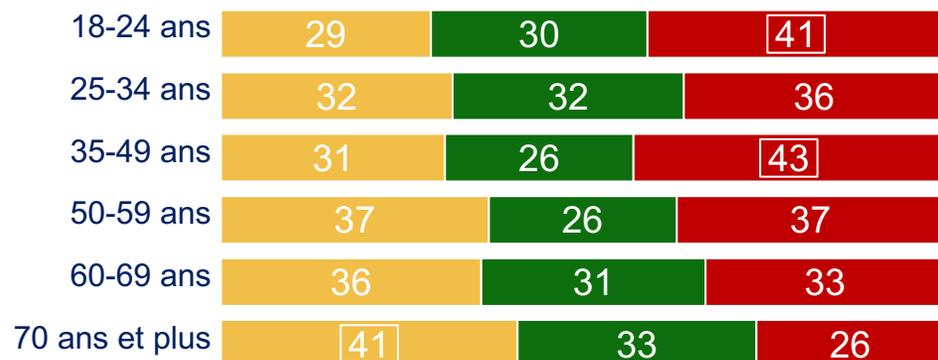
Question : « Personnellement, vous sentez-vous proche des propositions ou de la personnalité ... »

(base: Ensemble de l'échantillon)

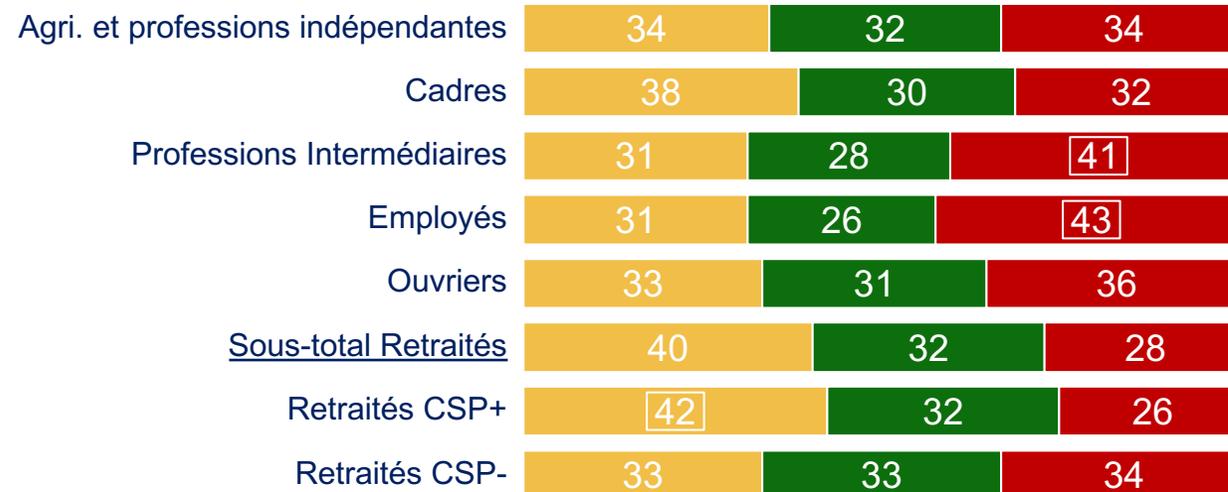
## SELON LE SEXE



## SELON L'ÂGE



## SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE



DE PLUSIEURS CANDIDATS

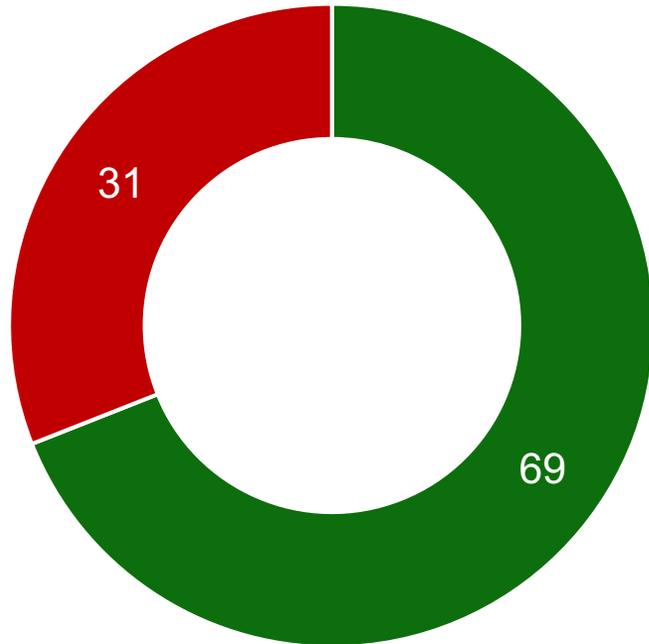
D'UN SEUL CANDIDAT

D'AUCUN CANDIDAT

# L'OPINION SUR L'UTILITÉ DU VOTE

Question : « De laquelle des opinions suivantes vous sentez-vous le plus proche ? »  
(base: Ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE



SELON L'INTENTION D'ALLER VOTER



C'EST UTILE DE VOTER CAR C'EST PAR LES ÉLECTIONS QUE L'ON PEUT FAIRE ÉVOLUER LES CHOSES

VOTER NE SERT PAS À GRAND-CHOSE, LES HOMMES ET FEMMES POLITIQUES NE TIENNENT PAS COMPTE DE LA VOLONTÉ DU PEUPLE

# L'OPINION SUR L'UTILITÉ DU VOTE

Question : « De laquelle des opinions suivantes vous sentez-vous le plus proche ? »  
(base: Ensemble de l'échantillon)

	SELON LE SEXE		SELON L'ÂGE						SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE							
	HOMME	FEMME	18-24 ANS	25-34 ANS	35-49 ANS	50-59 ANS	60-69 ANS	70 ANS ET PLUS	AGRI. ET PROF. INDÉ.	CADRES	PROF. INTER.	EMPLOYÉS	OUVRIERS	SOUS-TOTAL RETRAITÉS	RETRAITÉS CSP+	RETRAITÉS CSP-
C'est utile de voter car c'est par les élections que l'on peut faire évoluer les choses	70	69	69	64	66	67	72	<u>77</u>	66	72	69	65	60	75	<u>77</u>	72
Voter ne sert pas à grand-chose, les hommes et femmes politiques ne tiennent pas compte de la volonté du peuple	30	31	31	<u>36</u>	34	33	28	23	34	28	31	<u>35</u>	<u>40</u>	25	23	28

# LES ACTEURS LES PLUS CAPABLES DE REPRÉSENTER LES FRANÇAIS

Question : « Qui selon vous est le plus capable de représenter et défendre les gens comme vous dans la société telle qu'elle est aujourd'hui ?  
En premier, en second ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

## ENSEMBLE

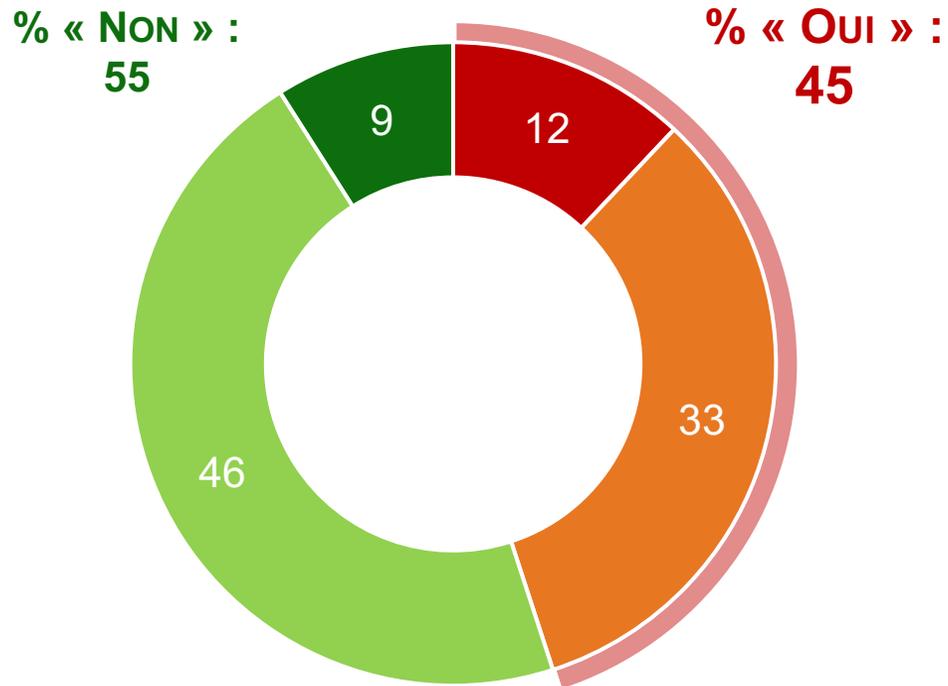
Total supérieur à 100, deux réponses possibles



# LE SENTIMENT D'HABITER DANS UN TERRITOIRE EN DIFFICULTÉ

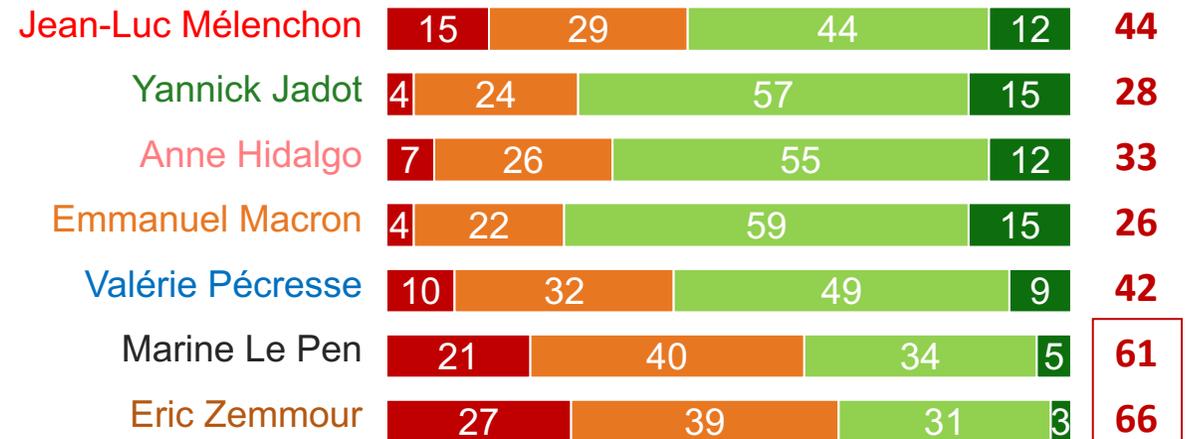
Question : « Avez-vous le sentiment d'habiter dans un territoire en difficulté ? »

ENSEMBLE



SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1<sup>er</sup> TOUR

% « OUI »



OUI, TOUT À FAIT

OUI, PLUTÔT

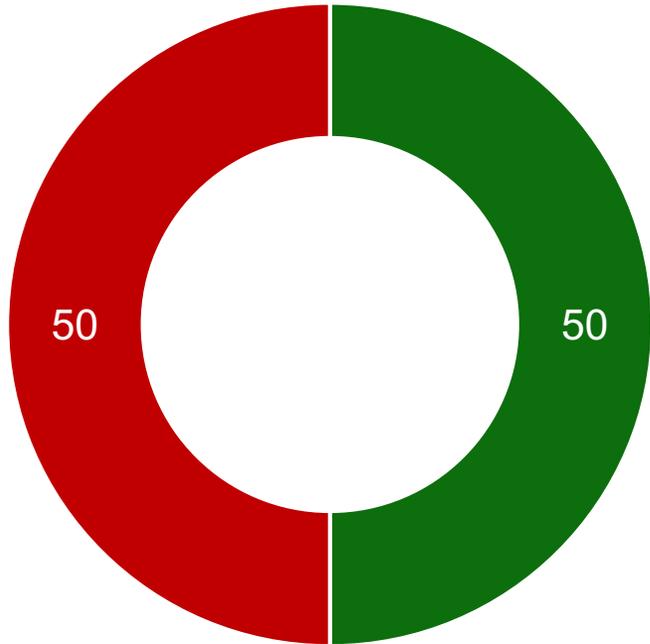
NON, PLUTÔT PAS

NON, PAS DU TOUT

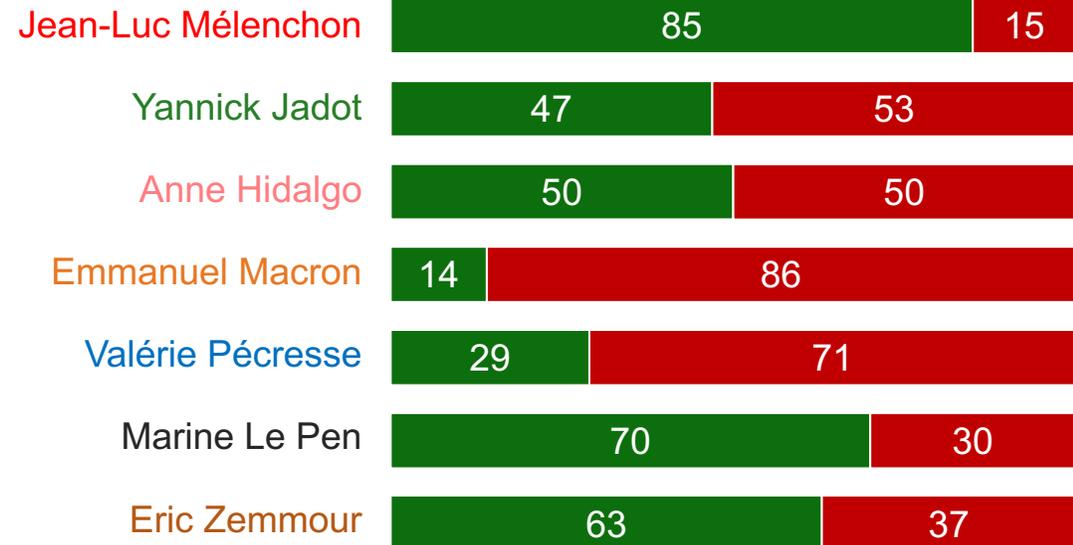
# L'IMPACT DU MOUVEMENT DES GILETS-JAUNE SUR LA DÉMOCRATIE SELON LES FRANÇAIS

Question : « Laquelle de ces deux opinions se rapproche le plus de ce que vous pensez à propos des 'Gilets jaunes'? » (base: Ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE



SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1<sup>er</sup> TOUR



CE TYPE DE MOUVEMENT REPRÉSENTE PLUTÔT UN PROGRÈS/UN RENOUVELLEMENT POUR LA DÉMOCRATIE EN FRANCE

CE TYPE DE MOUVEMENT REPRÉSENTE PLUTÔT UN RISQUE/UNE MENACE POUR LA DÉMOCRATIE EN FRANCE

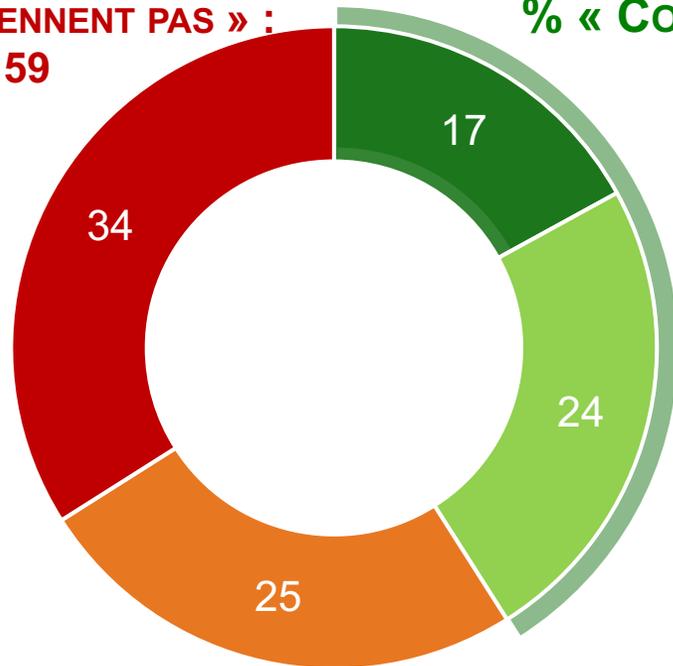
# LE SENTIMENT VIS-À-VIS DES MOUVEMENTS ANTI-VACCINS ET ANTI-PASSE SANITAIRE

Question : « Quand vous pensez aux mouvements et aux manifestations anti-vaccins et anti-passe sanitaire en France aujourd'hui, quel est le sentiment qui correspond le mieux à ce que vous pensez ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE

% « **COMPRENENT PAS** » :

59

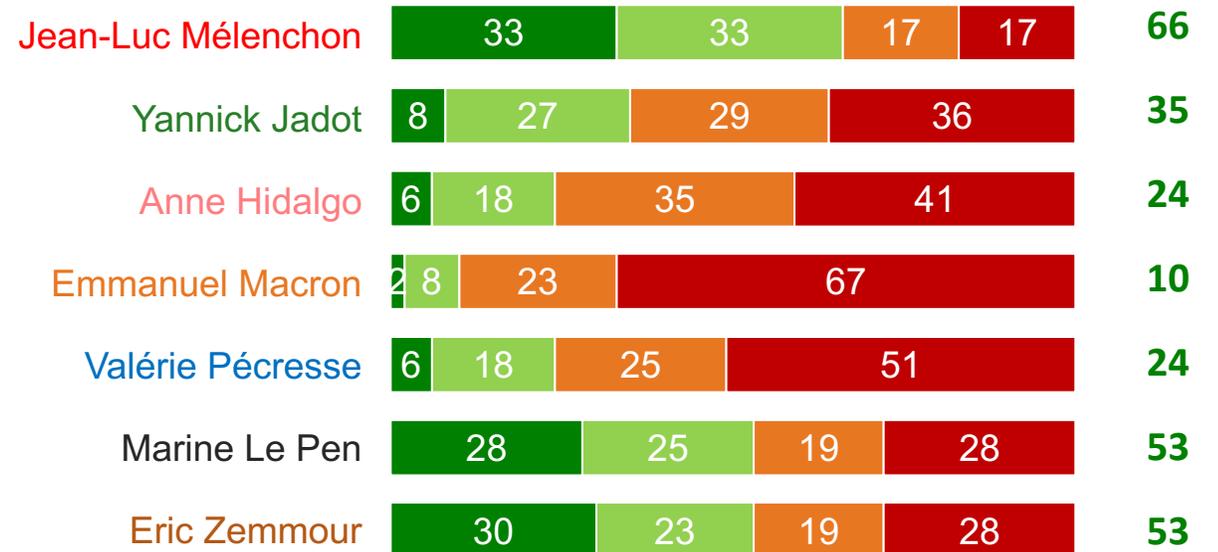


% « **COMPRENENT** » :

41

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1<sup>er</sup> TOUR

%  
« **COMPRENENT** »



VOUS LES COMPRENEZ  
ET LES SOUTENEZ

VOUS LES COMPRENEZ  
SANS LES SOUTENIR

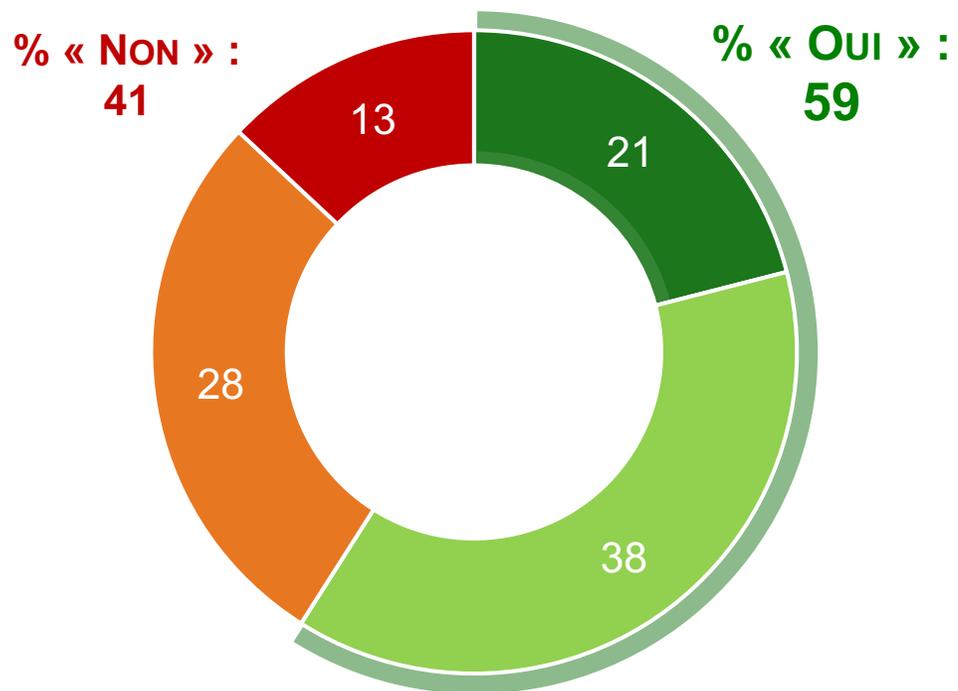
VOUS NE LES COMPRENEZ PAS  
VRAIMENT

VOUS LES CONDAMNEZ

# L'IMPACT DE LA PÉRIODE DE CRISE SANITAIRE SUR LE VOTE À L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

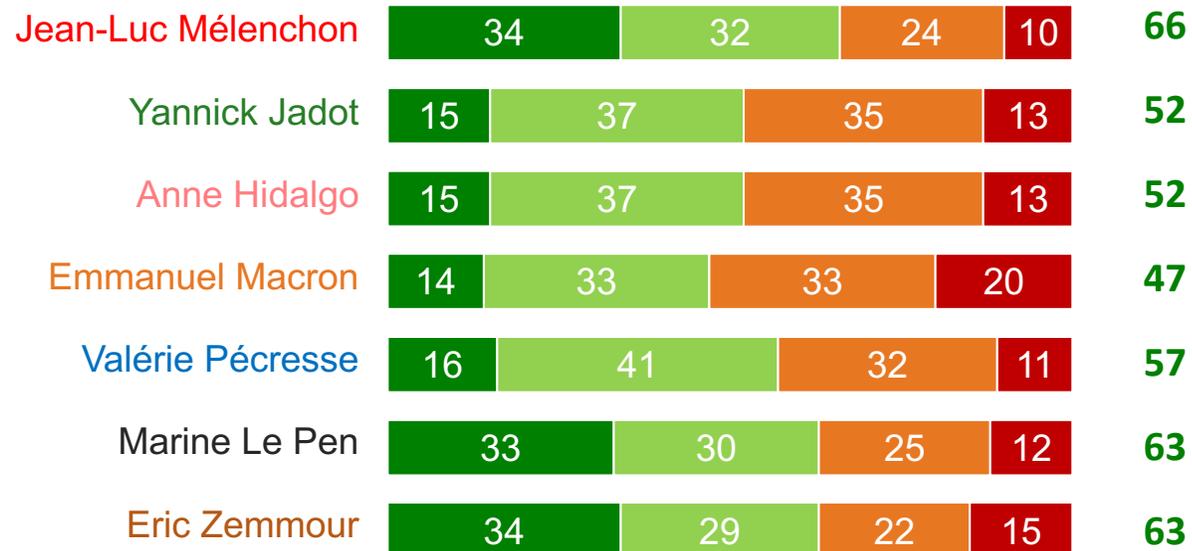
Question : « Quand vous pensez à la crise sanitaire de l'année 2020-2021 et à ses conséquences sur vous vos proches, diriez-vous que cela comptera dans la manière dont vous allez voter à la prochaine élection présidentielle ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE



SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1<sup>er</sup> TOUR

% « OUI »



OUI, CELA COMPTERA  
BEAUCOUP

OUI, CELA COMPTERA  
UN PEU

NON, CELA NE COMPTERA PAS  
VRAIMENT

NON, CELA NE COMPTERA PAS  
DU TOUT

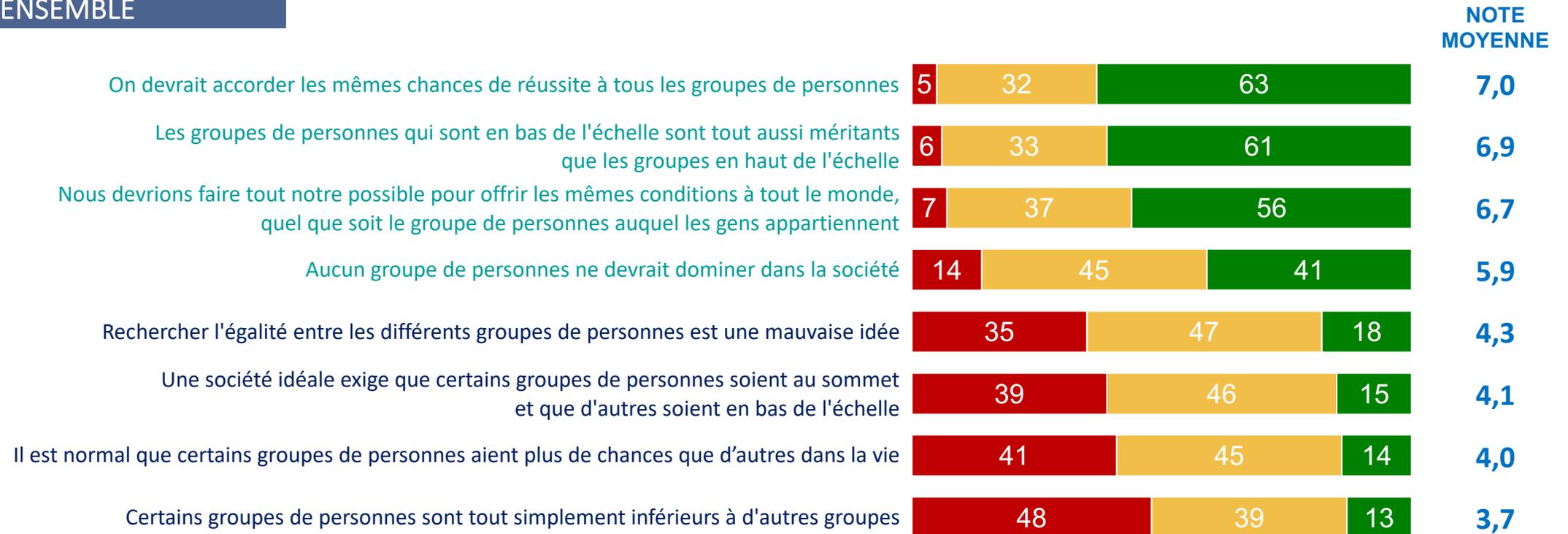
**LE SENTIMENT CONCERNANT  
LES INÉGALITÉS ENTRE LES  
DIFFÉRENTS GROUPES  
DE PERSONNES  
DANS LA SOCIÉTÉ**

**9**

# LE SENTIMENT CONCERNANT LES INÉGALITÉS ENTRE LES DIFFÉRENTS GROUPES DE PERSONNES DANS LA SOCIÉTÉ

Question : « Sur une échelle de 1 (totalement en désaccord) à 9 (totalement d'accord), pouvez-vous dire quelle est votre opinion sur les phrases suivantes ? »  
(base: Ensemble de l'échantillon) (Note de 1 à 9)

## ENSEMBLE



PAS D'ACCORD (NOTES 1 À 3)

NI D'ACCORD NI PAS D'ACCORD (NOTES 4 À 6)

D'ACCORD (NOTES 7 À 9)

# LE SENTIMENT CONCERNANT LES INÉGALITÉS ENTRE LES DIFFÉRENTS GROUPES DE PERSONNES DANS LA SOCIÉTÉ

Question : « Sur une échelle de 1 (totalement en désaccord) à 9 (totalement d'accord), pouvez-vous dire quelle est votre opinion sur les phrases suivantes ? »  
(base: Ensemble de l'échantillon) (Note de 1 à 9)

## SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE



% EN ACCORD (NOTE 7 À 9)	FI	PCF	EELV	PS	SOUS-TOTAL GAUCHE	LREM	MODEM	SOUS-TOTAL LREM MODEM	UDI	LR	SOUS-TOTAL LR UDI	DLF	RN	AUCUN PARTI
On devrait accorder les mêmes chances de réussite à tous les groupes de personnes	81	79	79	76	78	64	71	65	66	58	59	58	53	57
Les groupes de personnes qui sont en bas de l'échelle sont tout aussi méritants que les groupes en haut de l'échelle	74	76	70	72	71	59	68	60	58	57	57	61	60	57
Nous devrions faire tout notre possible pour offrir les mêmes conditions à tout le monde, quel que soit le groupe de personnes auquel les gens appartiennent	79	79	76	72	75	55	60	56	55	47	48	51	46	52
Aucun groupe de personnes ne devrait dominer dans la société	66	62	55	50	57	30	37	31	31	28	28	37	39	41
Rechercher l'égalité entre les différents groupes de personnes est une mauvaise idée	9	14	9	12	11	23	15	22	24	28	27	25	22	14
Une société idéale exige que certains groupes de personnes soient au sommet et que d'autres soient en bas de l'échelle	7	7	9	9	8	24	13	22	24	20	20	18	19	11
Il est normal que certains groupes de personnes aient plus de chances que d'autres dans la vie	9	12	7	13	10	19	11	17	14	20	19	14	16	11
Certains groupes de personnes sont tout simplement inférieurs à d'autres groupes	8	11	8	10	9	15	7	13	13	15	15	16	20	11

# LE SENTIMENT CONCERNANT LES INÉGALITÉS ENTRE LES DIFFÉRENTS GROUPES DE PERSONNES DANS LA SOCIÉTÉ

Question : « Sur une échelle de 1 (totalement en désaccord) à 9 (totalement d'accord), pouvez-vous dire quelle est votre opinion sur les phrases suivantes ? »  
(base: Ensemble de l'échantillon) (Note de 1 à 9)

## SELON L'INTENTION DE VOTE

### % EN ACCORD (NOTE 7 À 9)

	Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Eric Zemmour
On devrait accorder les mêmes chances de réussite à tous les groupes de personnes	84	84	83	68	62	58	55
Les groupes de personnes qui sont en bas de l'échelle sont tout aussi méritants que les groupes en haut de l'échelle	76	73	76	64	62	65	59
Nous devrions faire tout notre possible pour offrir les mêmes conditions à tout le monde, quel que soit le groupe de personnes auquel les gens appartiennent	81	80	76	58	50	52	43
Aucun groupe de personnes ne devrait dominer dans la société	64	57	63	32	31	45	32
Rechercher l'égalité entre les différents groupes de personnes est une mauvaise idée	10	10	8	20	25	18	32
Une société idéale exige que certains groupes de personnes soient au sommet et que d'autres soient en bas de l'échelle	5	7	6	21	18	15	24
Il est normal que certains groupes de personnes aient plus de chances que d'autres dans la vie	10	7	11	16	17	15	22
Certains groupes de personnes sont tout simplement inférieurs à d'autres groupes	8	6	5	12	14	21	22

# ANNEXES



# NOS ENGAGEMENTS

## Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** ([www.syntec-etudes.com](http://www.syntec-etudes.com)), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** ([www.esomar.org](http://www.esomar.org)), European Society for Opinion and Market Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

# FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

## EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

## LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

## EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

# A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

# GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE\*** »

\*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.