

BUS EXPRESS

Información rápida y económica

El BusExpress permite obtener información de consumidores y ciudadanos de todos los niveles socioeconómicos a nivel nacional de manera rápida y confiable a un costo menor que un estudio ad-hoc.

¡Ahora también
a nivel nacional
urbano y rural!



GAME CHANGERS



24mediciones
al año**1,200**entrevistas
Urbano Rural**1,000**entrevistas
Nacional Urbano**500**entrevistas
Lima Metropolitana

Metodología



Cobertura geográfica

Lima Metropolitana (incluye Callao)

Norte: Áncash, Cajamarca, La Libertad, Lambayeque, Piura, Tumbes

Centro: Huancavelica, Huánuco, Pasco, Junín, Lima Provincias

Sur: Cusco, Ayacucho, Moquegua, Ica, Arequipa, Tacna, Puno, Apurímac

Oriente: Madre de Dios, Amazonas, Ucayali, San Martín, Loreto



Población

La población está compuesta por hombres y mujeres mayores de 18 años de todos los niveles socioeconómicos.



Muestra

Representativa de la población en estudio y distribuida por NSE, género y edad.



Técnica de la entrevista

Cara a cara en hogares con tablets.



Selección muestral

Para las encuestas cara a cara en hogares se realizará una selección aleatoria de manzanas y sistemática de viviendas dentro de cada manzana.



Margen de error

El diseño y tamaño muestral permiten realizar estimaciones en los resultados totales con un margen de error de +/- 2.8% para el Bus Nacional Urbano y Rural, de +/- 3.1% para el Bus Nacional Urbano, y de +/- 4.2% para el Bus de Lima. Se trabaja con una confiabilidad del 95% y una máxima dispersión en los resultados de $p/q=1$.

Ejemplos de preguntas a incluir



De la siguiente relación, ¿qué bebidas recuerda haber probado alguna vez?

¿Cuáles de las siguientes bebidas consume usted habitualmente?

De la siguiente relación, ¿cuál diría usted que es el supermercado que ofrece los mejores precios?

¿Tiene en su hogar lavadora de ropa?

¿Qué opinión tiene de Marca X? ¿Diría que la opinión que tiene de Marca X es muy buena, buena, regular, mala o muy mala?

¿Cuáles de estos son los tres criterios más importantes para formarse una opinión sobre la gestión de una empresa privada?

¿Con relación a hace 12 meses, diría que el desempeño de la Entidad X ha mejorado, sigue igual o ha empeorado?

¿Cuán satisfecho se encuentra usted con el sistema de transporte público de su ciudad?

De la siguiente tarjeta, ¿qué empresas considera que contribuyen más con la comunidad?

¿Cómo calificaría la atención que brinda al público la Entidad X, diría que es muy buena, buena, regular, mala o muy mala?



Plazo de entrega

5 días útiles

La entrega de los resultados será dentro de los 5 días útiles luego de finalizar el trabajo de campo.

GAME CHANGERS



Entregables

Las tablas de resultados de cada pregunta contratada se entregarán según los siguientes desagregados.



Nacional Urbano Rural

[illegible]

Nacional Urbano

[illegible]

Lima

[illegible]

Calendario 2022

		Fecha límite para recepción de preguntas	Aplicación de encuesta	Entrega de resultados
ENERO	Bus #1	7	12 al 16	20
	Bus #2	14	19 al 23	27
FEBRERO	Bus #1	4	9 al 13	16
	Bus #2	11	16 al 20	23
MARZO	Bus #1	4	9 al 13	16
	Bus #2	18	23 al 27	30
ABRIL	Bus #1	1	6 al 10	13
	Bus #2	13	20 al 24	27
MAYO	Bus #1	6	11 al 15	18
	Bus #2	20	25 al 29	1-Jun
JUNIO	Bus #1	3	8 al 12	15
	Bus #2	17	22 al 26	29
JULIO	Bus #1	8	13 al 17	20
	Bus #2	15	20 al 24	27
AGOSTO	Bus #1	5	10 al 14	17
	Bus #2	19	24 al 28	31
SETIEMBRE	Bus #1	2	7 al 11	14
	Bus #2	16	21 al 25	28
OCTUBRE	Bus #1	7	12 al 16	19
	Bus #2	21	26 al 30	2-Nov
NOVIEMBRE	Bus #1	4	9 al 13	16
	Bus #2	18	23 al 27	30
DICIEMBRE	Bus #1	2	7 al 11	14
	Bus #2	9	14 al 18	21

Condiciones



- 1. Todas las preguntas a ser incluidas en el BusExpress deberán ser revisadas y aprobadas por Ipsos.
- 2. Ipsos se reserva el derecho de inclusión de las preguntas en el BusExpress. De ser el caso, el cliente será oportunamente notificado, antes de la salida a campo.
- 3. El BusExpress no permite la inclusión de preguntas que pudieran ser utilizadas para fines electorales.
- 4. El BusExpress no incluye la búsqueda de muestras específicas.
- 5. Los resultados del BusExpress se entregarán en tablas de resultados en Word y/o Excel vía correo electrónico.
- 6. Toda publicación de resultados obtenidos del BusExpress deberá ser notificada oportunamente por parte del cliente, para ser aprobada por Ipsos antes de su publicación.
- 7. Las preguntas abiertas se entregarán una semana después de la entrega de resultados señalados en el calendario 2022.



Suscripción y consultas

Si desea participar del BusExpress de Ipsos, o si tiene alguna consulta técnica sobre el mismo, sírvase contactar a: **contactenos.peru@ipsos.com**

Tipo de pregunta	Lima	Nacional Urbano	Nacional Urbano y Rural
Cerrada	950	1700	2400
Abierta	1500	2400	3000

Precio en soles sin IGV