

# LE REGARD DES FRANÇAIS SUR LES ENJEUX DE LA CAMPAGNE ÉLECTORALE

JANVIER 2022

## VOS CONTACTS IPSOS

Brice Teinturier  
brice.teinturier@ipsos.com  
Mathieu Gallard  
mathieu.gallard@ipsos.com



sopra  steria



# FICHE TECHNIQUE



## ÉCHANTILLON

1 067 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



## DATE DE TERRAIN

Les 18 et 19 janvier 2022.



## MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :  
sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.

Enquête réalisée pour



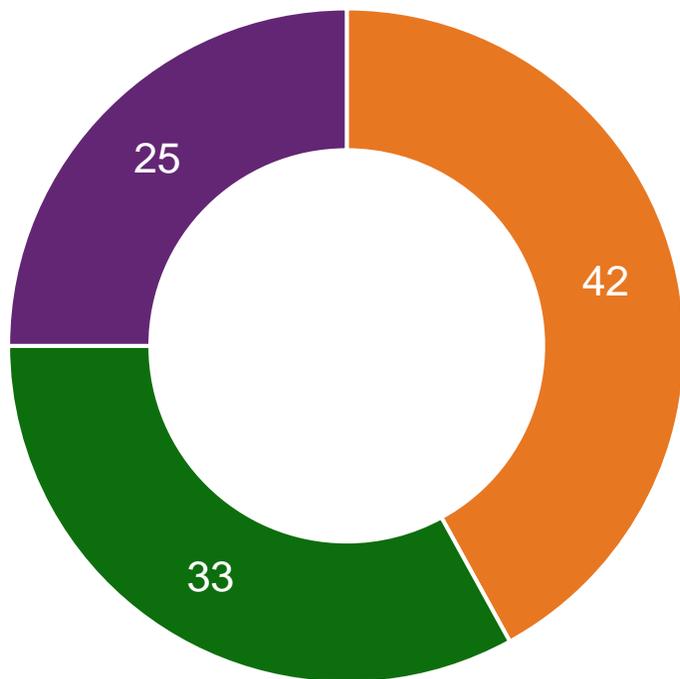
Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Mathieu Gallard, Directeur de clientèle (Ipsos Public Affairs).*

# LES PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS DES FRANÇAIS

# 1

# LE PRINCIPAL ENJEU POUR L'AVENIR DU PAYS

Question : « Parmi les grandes crises que traverse actuellement la France, laquelle est selon vous la plus cruciale pour l'avenir des générations futures et pour l'avenir du pays ? » (base: Ensemble de l'échantillon)



## LA CRISE SOCIALE

(STAGNATION DU POUVOIR D'ACHAT, HAUSSE DES INÉGALITÉS SOCIALES ET TERRITORIALES, MANQUE DE MOBILITÉ SOCIALE...)

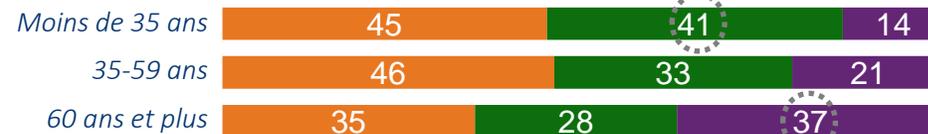
## LA CRISE ENVIRONNEMENTALE

(DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE, RECU DE LA BIODIVERSITÉ, POLLUTION DE L'AIR, DE L'EAU ET DES SOLS...)

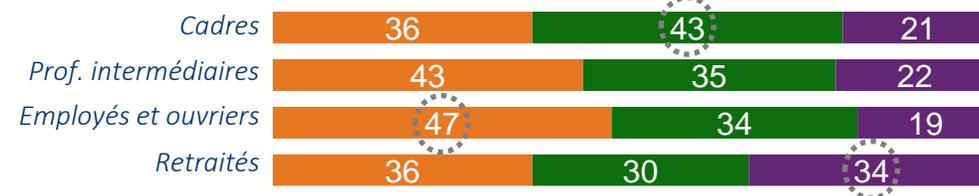
## LA CRISE IDENTITAIRE

(DIFFICULTÉS LIÉES À L'INTÉGRATION DES PERSONNES ÉTRANGÈRES, HAUSSE DE L'IMMIGRATION, PERTE DES VALEURS TRADITIONNELLES...)

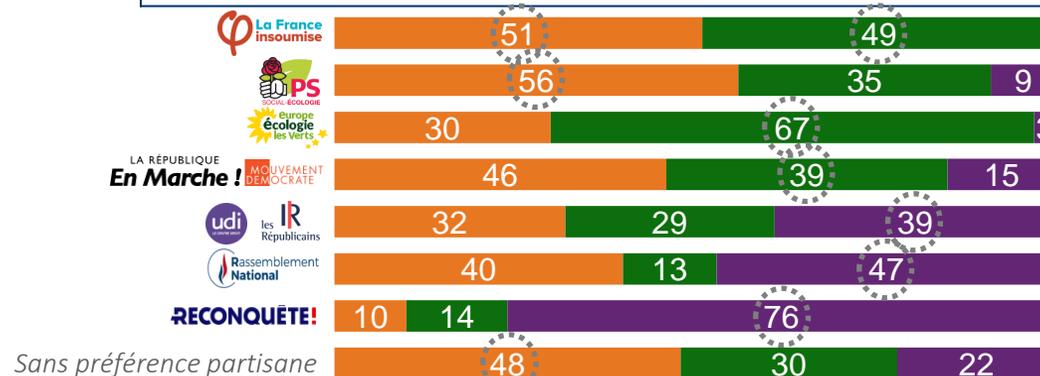
### RÉSULTATS SELON L'ÂGE



### RÉSULTATS SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE



### RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE



# LES PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS DES FRANÇAIS

Question : « Parmi les enjeux suivants, quels sont les trois qui vous préoccupent le plus quand vous pensez à la situation du pays ? »  
(base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles



# LES PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS DES FRANÇAIS (DÉTAILS PAR PROX. PARTISANE)

Question : « Parmi les enjeux suivants, quels sont les trois qui vous préoccupent le plus quand vous pensez à la situation du pays ? »

(base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

En %	ENSEMBLE	RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE							
		 La France insoumise	 PS	 Europe Écologie les Verts	 LA RÉPUBLIQUE En Marche! MOUVEMENT DÉMOCRATE	 udi	 les Républicains	 Rassemblement National	 RECONQUÊTE!
Le pouvoir d'achat [...]	<b>51</b>	62	49	38	47	49	55	38	58
Le système de santé	<b>32</b>	40	38	35	33	28	27	23	32
L'environnement [...]	<b>30</b>	42	31	74	31	26	12	8	30
L'immigration	<b>29</b>	10	13	2	15	47	54	89	24
L'épidémie de Covid-19	<b>26</b>	18	26	33	35	25	22	15	28
La délinquance	<b>24</b>	10	17	4	21	44	41	51	19
Les inégalités sociales	<b>22</b>	47	29	42	25	2	8	0	26
Les retraites	<b>21</b>	12	22	12	22	18	25	26	24
Les déficits publics et la dette	<b>14</b>	14	12	15	21	22	7	9	12
Le terrorisme	<b>13</b>	0	10	11	11	17	24	22	11
Le chômage	<b>13</b>	16	19	11	17	7	14	3	13
Le système scolaire	<b>12</b>	14	18	15	14	8	4	14	12

# LES PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS DES FRANÇAIS (DÉTAILS PAR ÂGE ET CSP)

Question : « Parmi les enjeux suivants, quels sont les trois qui vous préoccupent le plus quand vous pensez à la situation du pays ? »

(base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

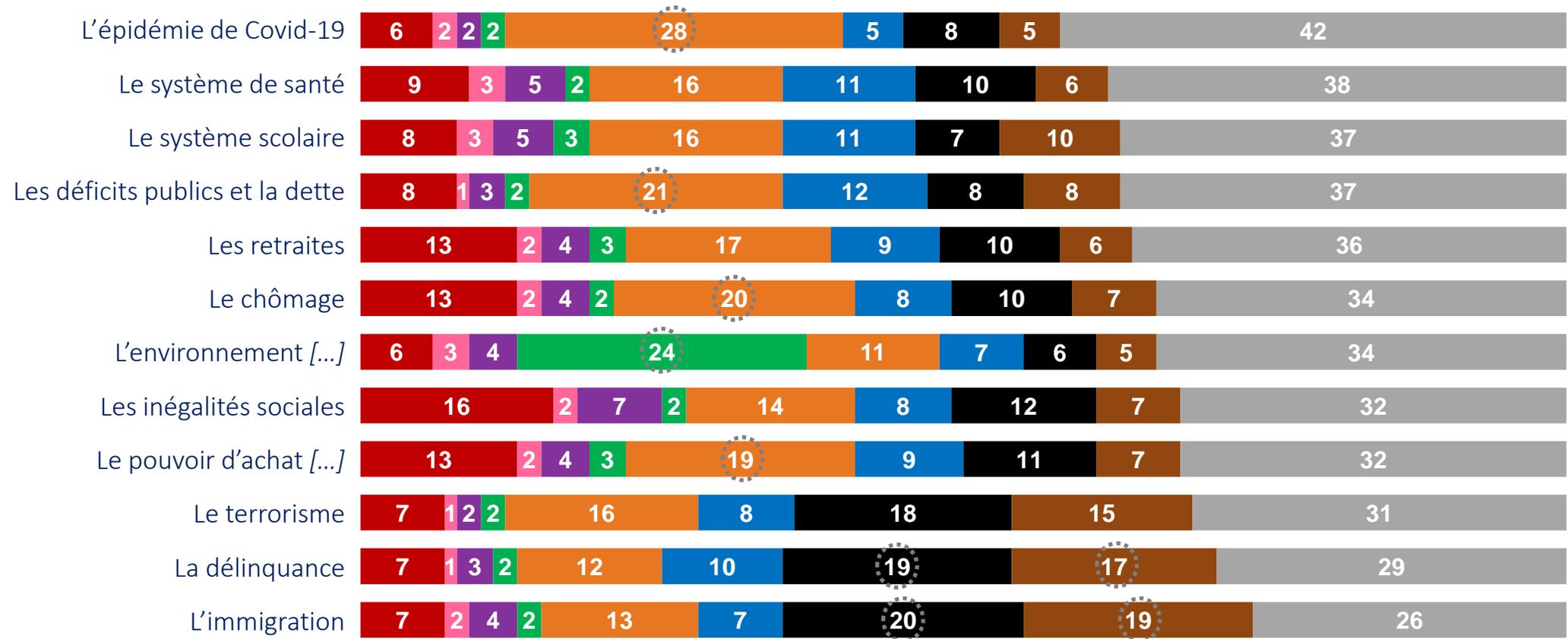
En %	ENSEMBLE	SELON L'ÂGE			SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE				
		MOINS DE 35 ANS	35-59 ANS	60 ANS ET PLUS	CADRES	PROFESSIONS INTERMÉDIAIRES	EMPLOYÉS	OUVRIERS	RETRAITÉS
Le pouvoir d'achat [...]	<b>51</b>	40	59	49	41	59	56	58	48
Le système de santé	<b>32</b>	26	33	37	35	31	27	26	40
L'environnement [...]	<b>30</b>	38	31	24	41	32	30	32	24
L'immigration	<b>29</b>	18	28	40	30	22	23	30	39
L'épidémie de Covid-19	<b>26</b>	31	26	22	19	20	32	30	22
La délinquance	<b>24</b>	20	23	31	21	27	21	21	31
Les inégalités sociales	<b>22</b>	28	22	18	20	22	24	21	19
Les retraites	<b>21</b>	9	21	29	19	25	23	11	29
Les déficits publics et la dette	<b>14</b>	9	13	20	20	12	13	4	20
Le terrorisme	<b>13</b>	12	12	16	10	11	13	14	15
Le chômage	<b>13</b>	22	14	5	14	16	18	19	4
Le système scolaire	<b>12</b>	18	13	6	23	11	14	6	7

# LA CRÉDIBILITÉ DES CANDIDATS SUR LES PRINCIPAUX ENJEUX DE LA CAMPAGNE

# 2

# LA CRÉDIBILITÉ DES CANDIDATS SUR LES PRINCIPAUX ENJEUX

Question : « Lequel de ces candidats à l'élection présidentielle est selon vous le plus crédible sur chacun des enjeux suivants ? »  
(base: Ensemble de l'échantillon)

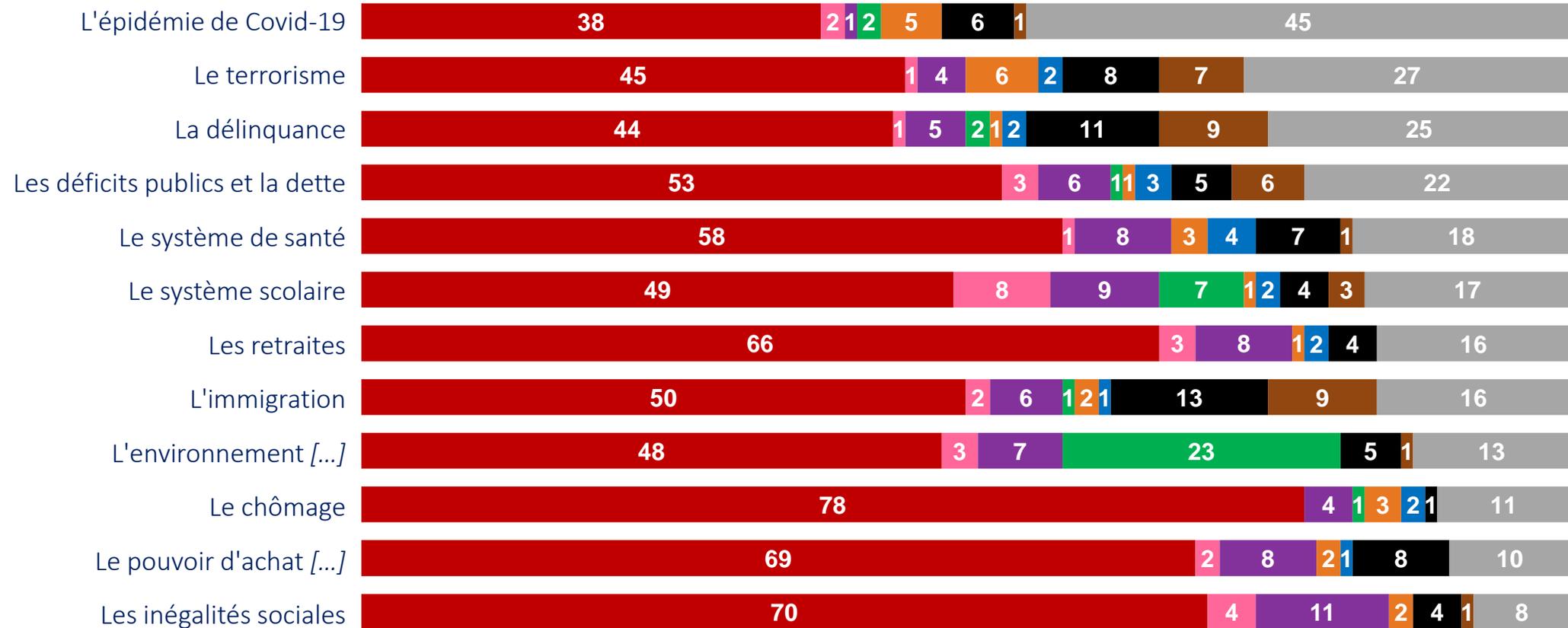


# LA CRÉDIBILITÉ DES CANDIDATS SUR LES PRINCIPAUX ENJEUX

(DÉTAILS SYMPATHISANTS FRANCE INSOUMISE)

Question : « Lequel de ces candidats à l'élection présidentielle est selon vous le plus crédible sur chacun des enjeux suivants ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)

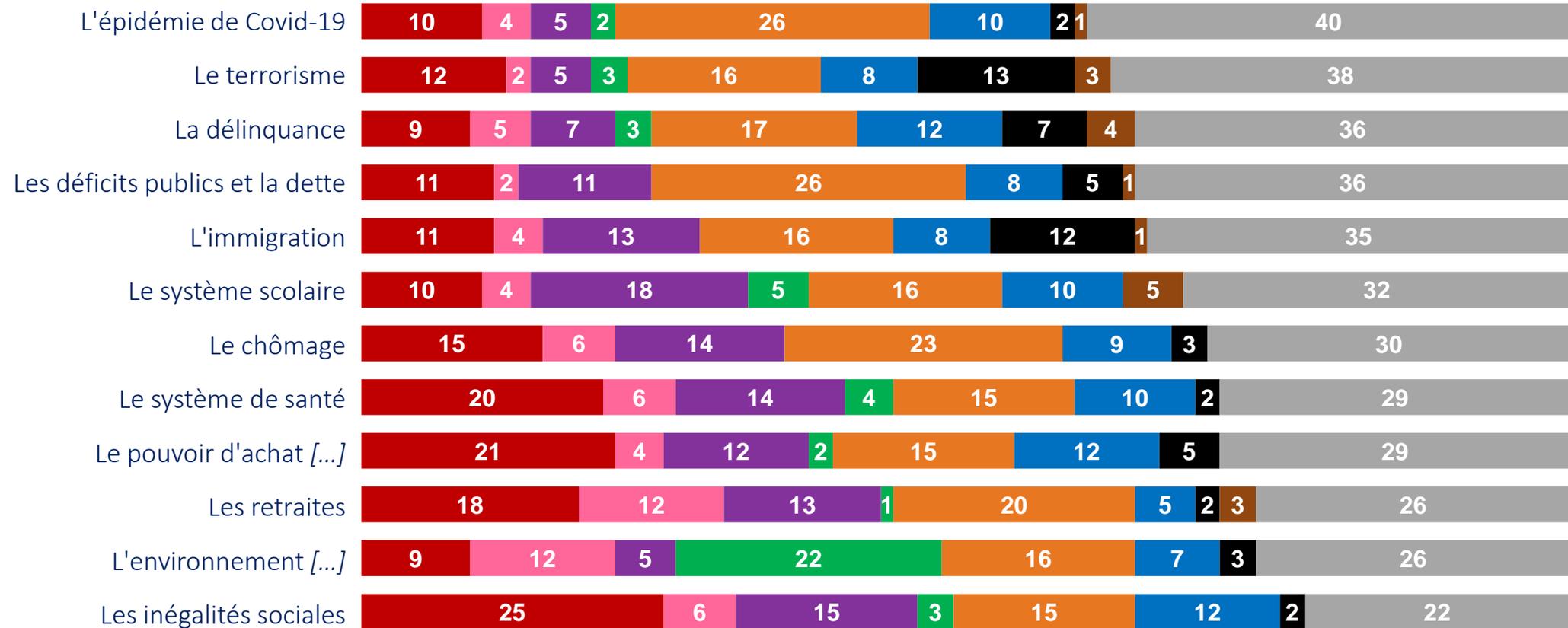


# LA CRÉDIBILITÉ DES CANDIDATS SUR LES PRINCIPAUX ENJEUX

(DÉTAILS SYMPATHISANTS PARTI SOCIALISTE)

Question : « Lequel de ces candidats à l'élection présidentielle est selon vous le plus crédible sur chacun des enjeux suivants ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)

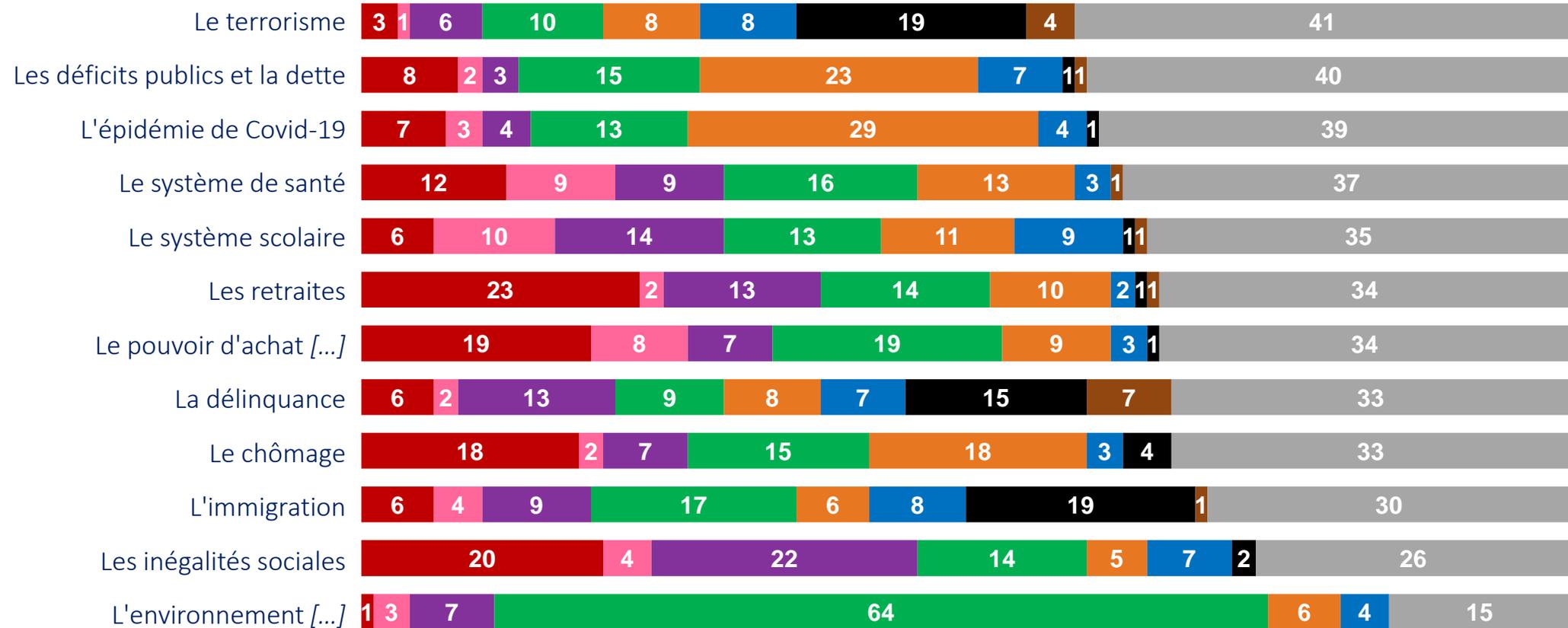


# LA CRÉDIBILITÉ DES CANDIDATS SUR LES PRINCIPAUX ENJEUX

(DÉTAILS SYMPATHISANTS EUROPE ÉCOLOGIE – LES VERTS)

Question : « Lequel de ces candidats à l'élection présidentielle est selon vous le plus crédible sur chacun des enjeux suivants ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)

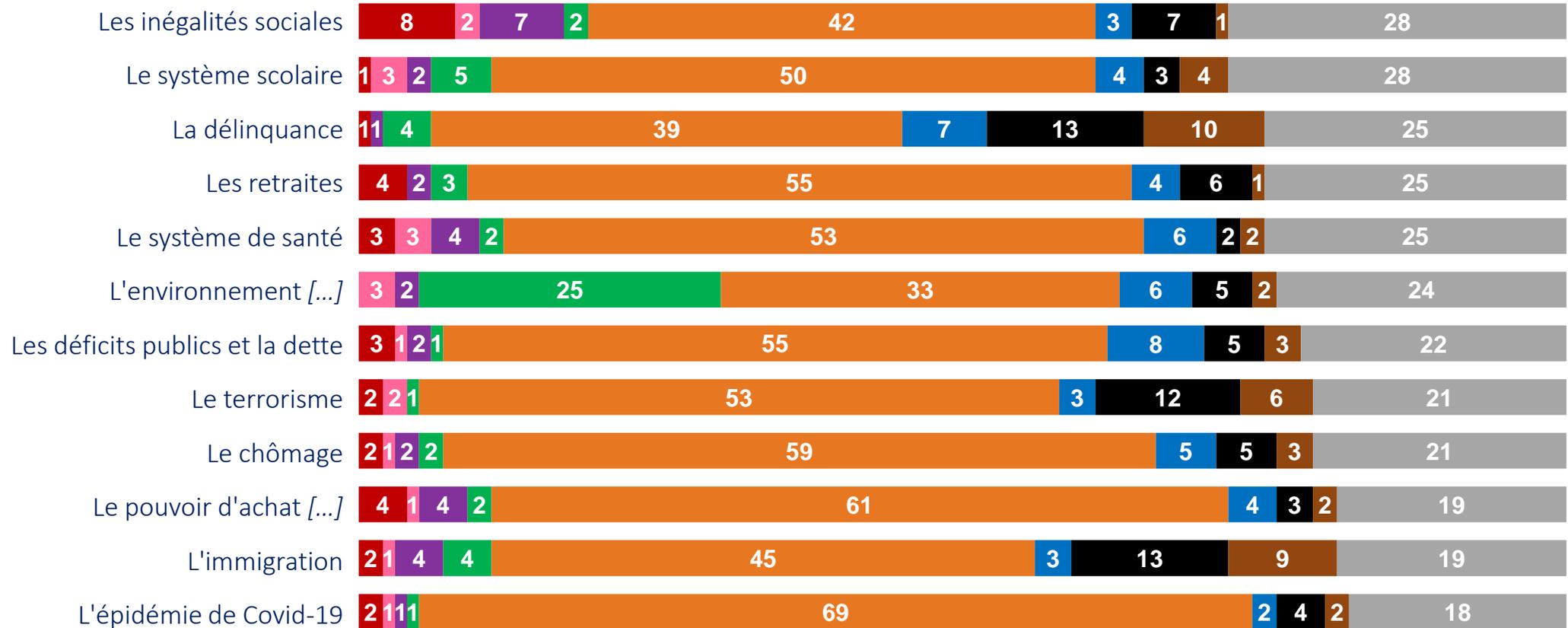


# LA CRÉDIBILITÉ DES CANDIDATS SUR LES PRINCIPAUX ENJEUX

(DÉTAILS SYMPATHISANTS LA RÉPUBLIQUE EN MARCHÉ - MODEM)

Question : « Lequel de ces candidats à l'élection présidentielle est selon vous le plus crédible sur chacun des enjeux suivants ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)

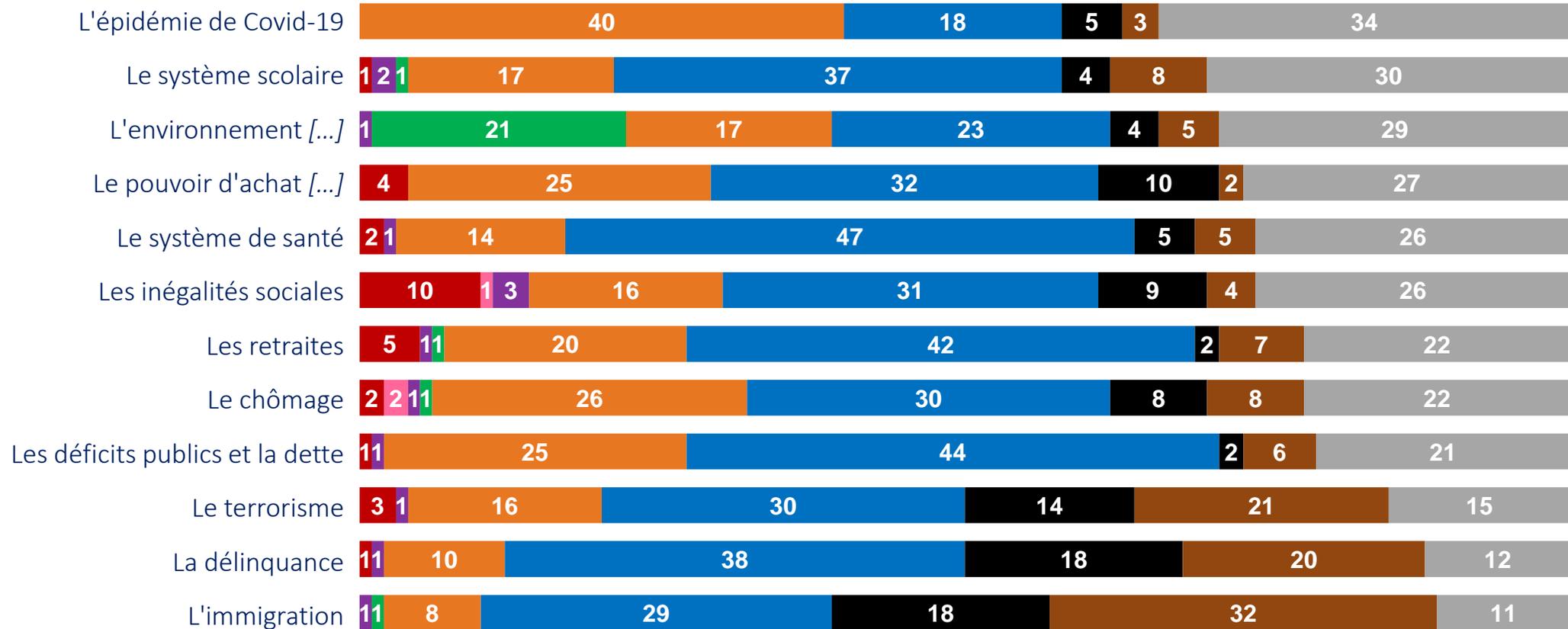


# LA CRÉDIBILITÉ DES CANDIDATS SUR LES PRINCIPAUX ENJEUX

(DÉTAILS SYMPATHISANTS LES RÉPUBLICAINS - UDI)

Question : « Lequel de ces candidats à l'élection présidentielle est selon vous le plus crédible sur chacun des enjeux suivants ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)

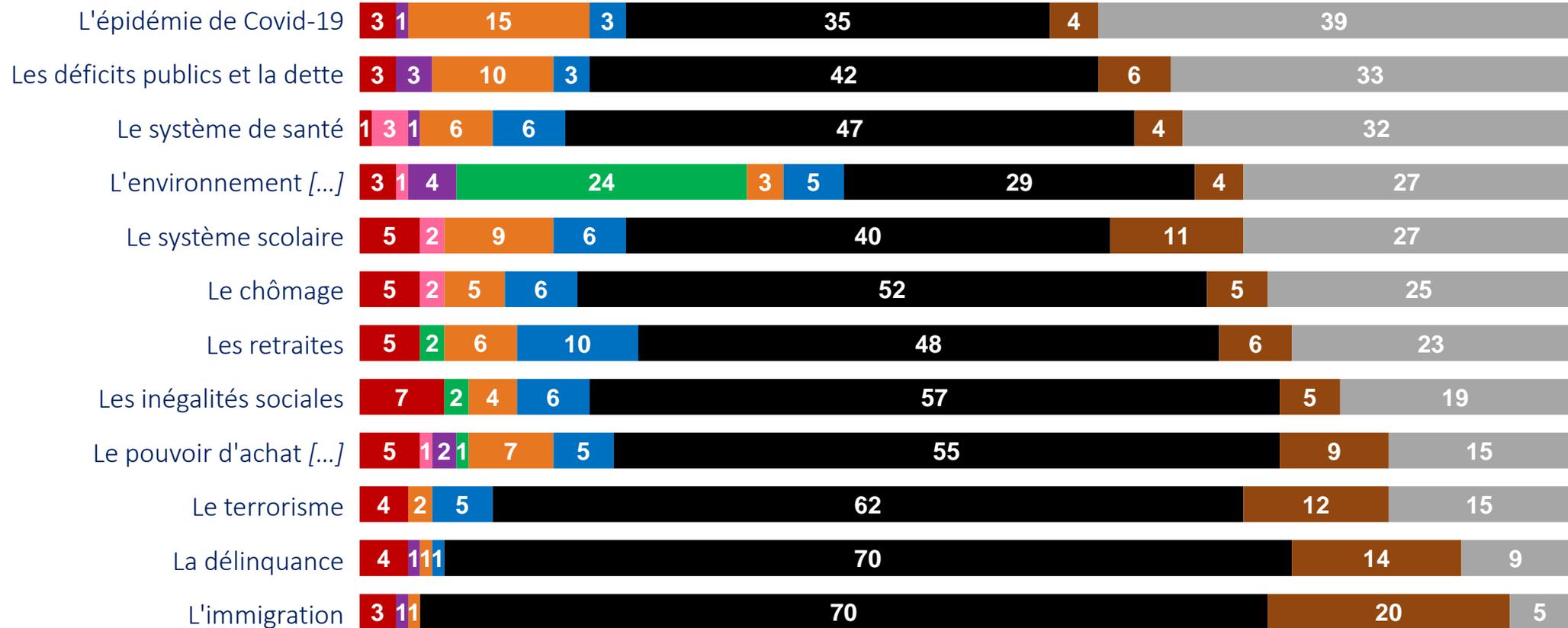


# LA CRÉDIBILITÉ DES CANDIDATS SUR LES PRINCIPAUX ENJEUX

(DÉTAILS SYMPATHISANTS RASSEMBLEMENT NATIONAL)

Question : « Lequel de ces candidats à l'élection présidentielle est selon vous le plus crédible sur chacun des enjeux suivants ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)



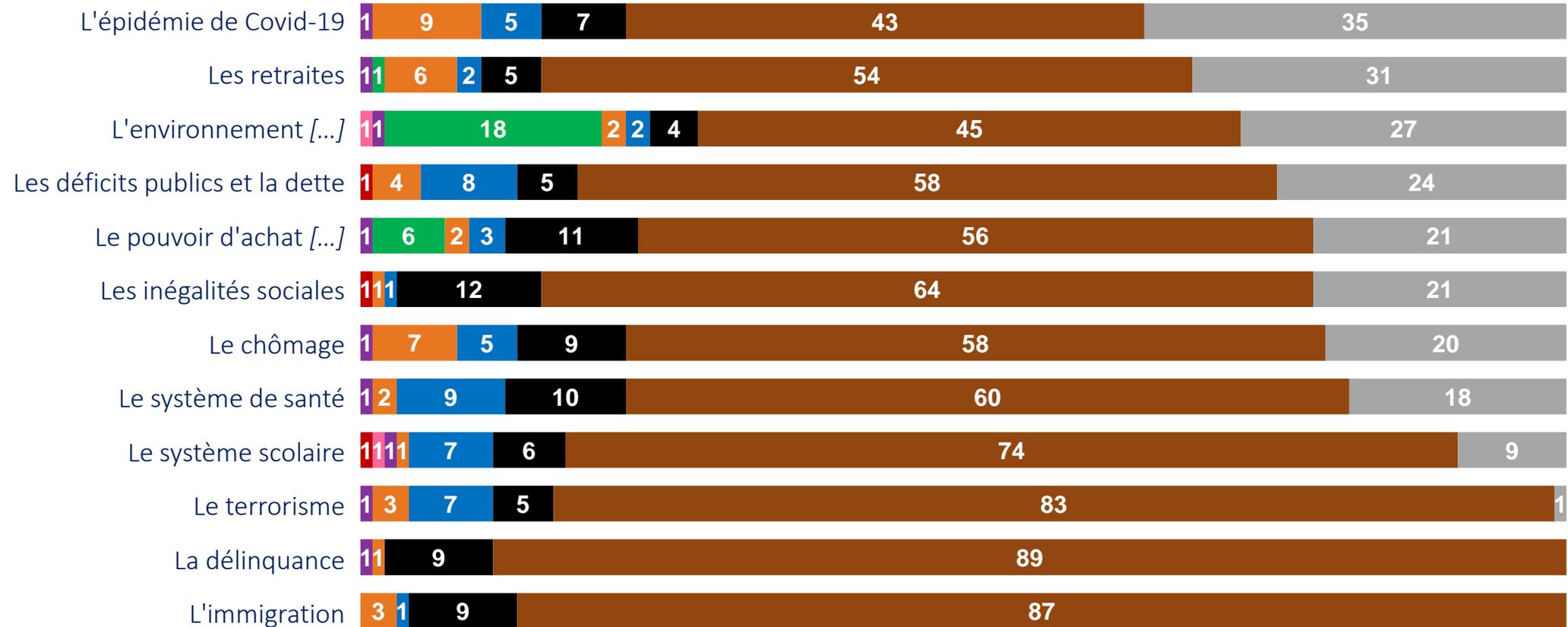
# LA CRÉDIBILITÉ DES CANDIDATS SUR LES PRINCIPAUX ENJEUX

(DÉTAILS SYMPATHISANTS RECONQUÊTE!)

Question : « Lequel de ces candidats à l'élection présidentielle est selon vous le plus crédible sur chacun des enjeux suivants ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)

**RECONQUÊTE!**



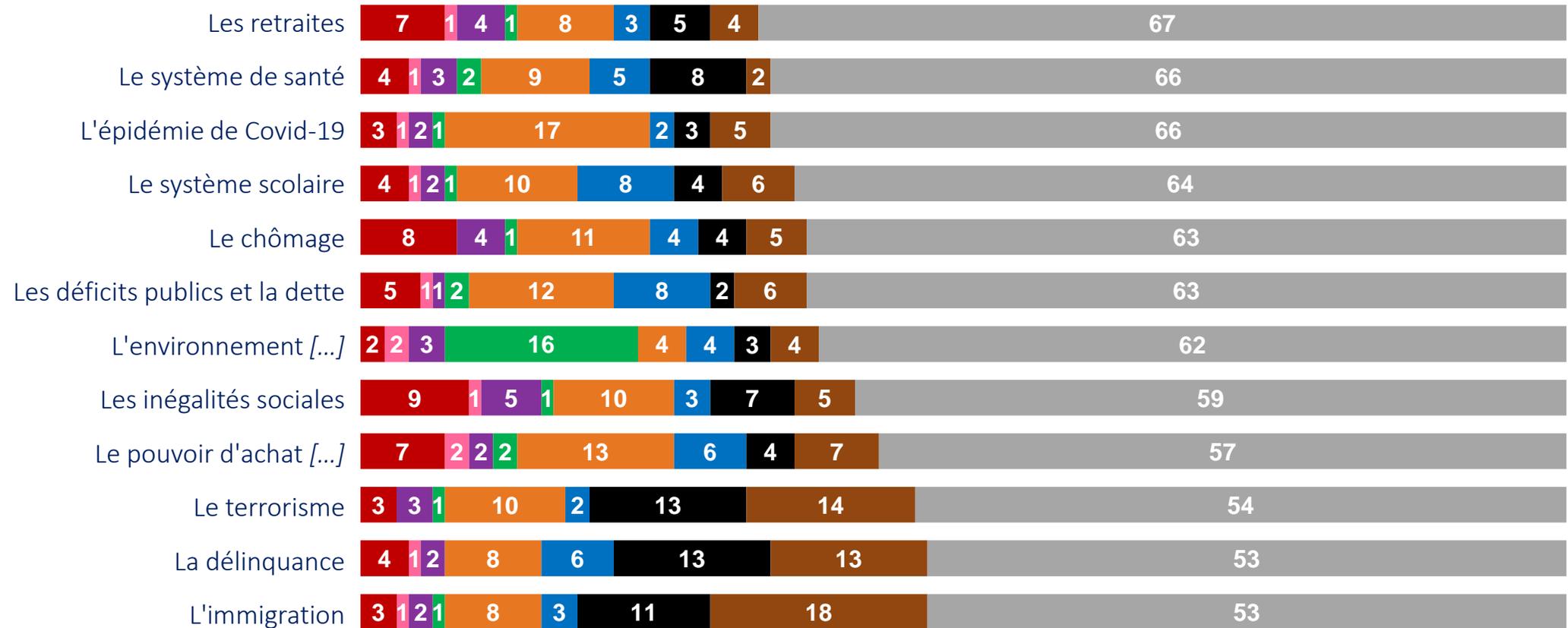
# LA CRÉDIBILITÉ DES CANDIDATS SUR LES PRINCIPAUX ENJEUX

(DÉTAILS PERSONNES SANS PRÉFÉRENCE PARTISANE)

Question : « Lequel de ces candidats à l'élection présidentielle est selon vous le plus crédible sur chacun des enjeux suivants ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)

SANS PRÉFÉRENCE  
PARTISANE

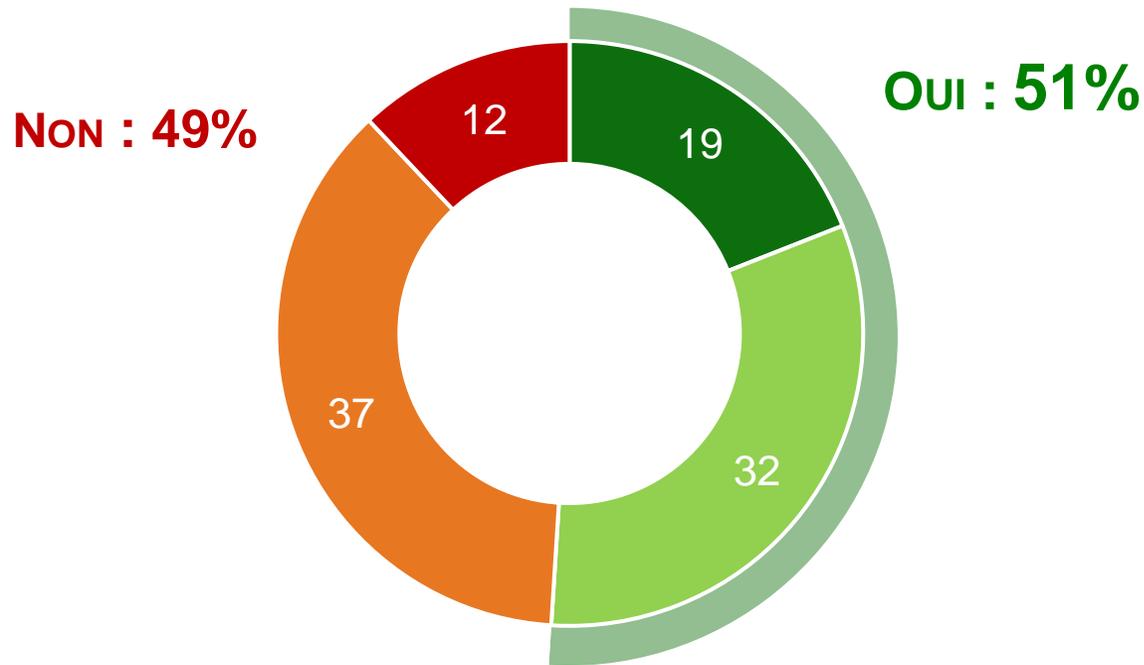


# LA PERCEPTION DE LA PRISE EN COMPTE PAR LES CANDIDATS ET LES MÉDIAS DES PRINCIPAUX ENJEUX

# 3

# LE SENTIMENT VIS-À-VIS DES ENJEUX ABORDÉS PAR LES CANDIDATS DURANT LA CAMPAGNE

Question : « De manière générale, avez-vous le sentiment qu'au cours de cette campagne pour l'élection présidentielle d'avril prochain, les candidats abordent les sujets qui vous préoccupent et sont importants pour l'avenir du pays ? » (base: Ensemble de l'échantillon)



## RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

% « OUI »



# LES ENJEUX LES PLUS MIS EN AVANT DURANT LA CAMPAGNE PAR LES CANDIDATS ET PAR LES MÉDIAS

Question : « Et toujours parmi les enjeux suivants, quels sont ceux dont vous avez le sentiment que les candidats et les médias parlent le plus au cours de cette campagne pour l'élection présidentielle ? » (base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

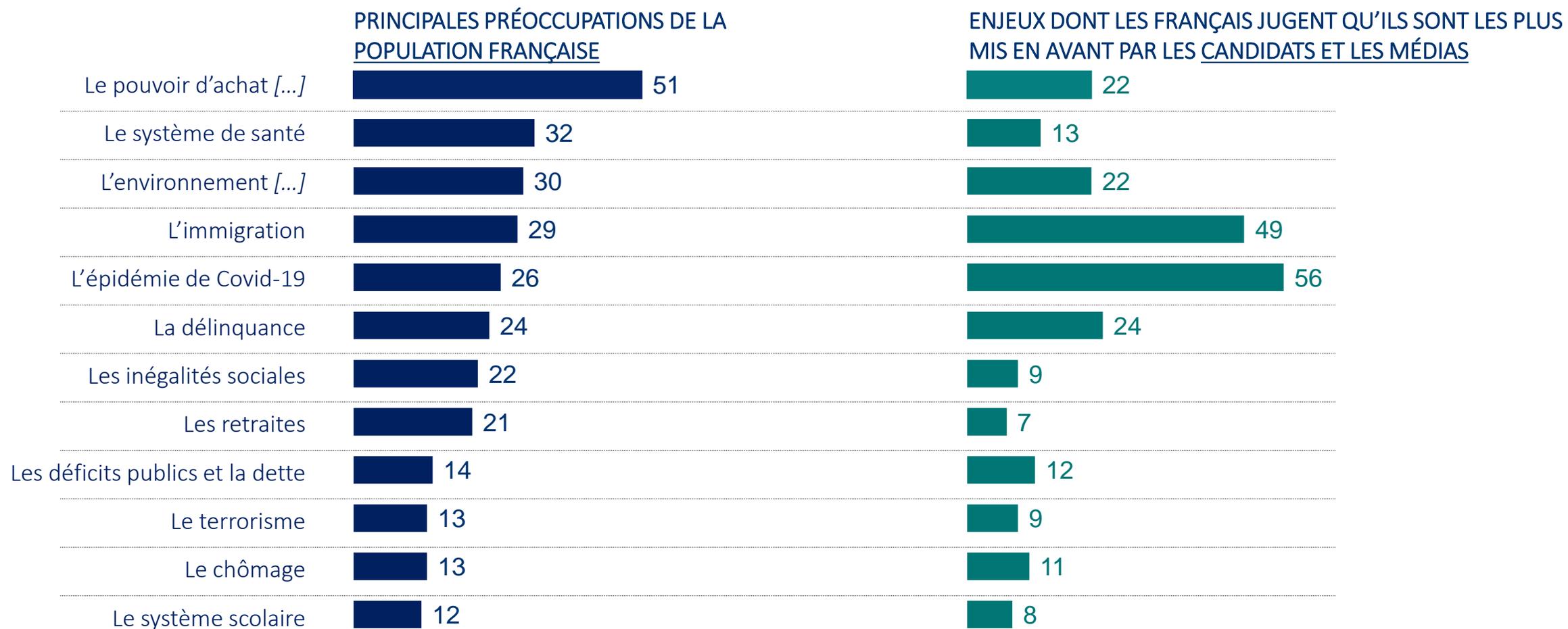


# LES ENJEUX LES PLUS MIS EN AVANT DURANT LA CAMPAGNE PAR LES CANDIDATS ET PAR LES MÉDIAS (DÉTAILS PAR PROX. PARTISANE)

Question : « Et toujours parmi les enjeux suivants, quels sont ceux dont vous avez le sentiment que les candidats et les médias parlent le plus au cours de cette campagne pour l'élection présidentielle ? » (base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

En %	RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE								
	ENSEMBLE	 La France insoumise	 PS SOCIAL-ÉCOLOGIE	 Europe Écologie les Verts	 LA RÉPUBLIQUE En Marche! MOUVEMENT DÉMOCRATE	 udi les Républicains	 Rassemblement National	 RECONQUÊTE!	Sans préférence partisane
L'épidémie de Covid-19	56	47	59	48	49	60	61	69	56
L'immigration	49	61	62	59	59	52	35	43	38
La délinquance	24	32	17	30	28	25	17	18	21
L'environnement [...]	22	17	21	15	19	23	23	24	24
Le pouvoir d'achat [...]	22	19	18	28	30	31	26	16	15
Le système de santé	13	19	12	11	11	11	17	32	10
Les déficits publics et la dette	12	13	11	20	11	15	18	5	9
Le chômage	11	20	14	15	14	9	9	4	9
Les inégalités sociales	9	7	9	19	10	13	5	14	8
Le terrorisme	9	4	11	10	13	7	9	7	10
Le système scolaire	8	6	10	9	12	8	6	8	6
Les retraites	7	11	8	7	7	2	10	5	8

# LA COMPARAISON ENTRE LES PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS DES FRANÇAIS ET LES ENJEUX MIS EN AVANT PAR LES MÉDIAS/CANDIDATS



# LE JUGEMENT SUR LA PRISE EN COMPTE DES PRINCIPAUX ENJEUX PAR LES CANDIDATS

# 4

# LA PRISE EN COMPTE DES PRINCIPAUX ENJEUX DE LA CAMPAGNE PAR LES CANDIDATS

Question : « Concernant [...], souhaitez-vous qu'au cours de cette campagne électorale, il/elle parle plus, moins, ou autant qu'actuellement de chacun des enjeux suivants ? » **Vous souhaitez...**

(base: Ensemble de l'échantillon)



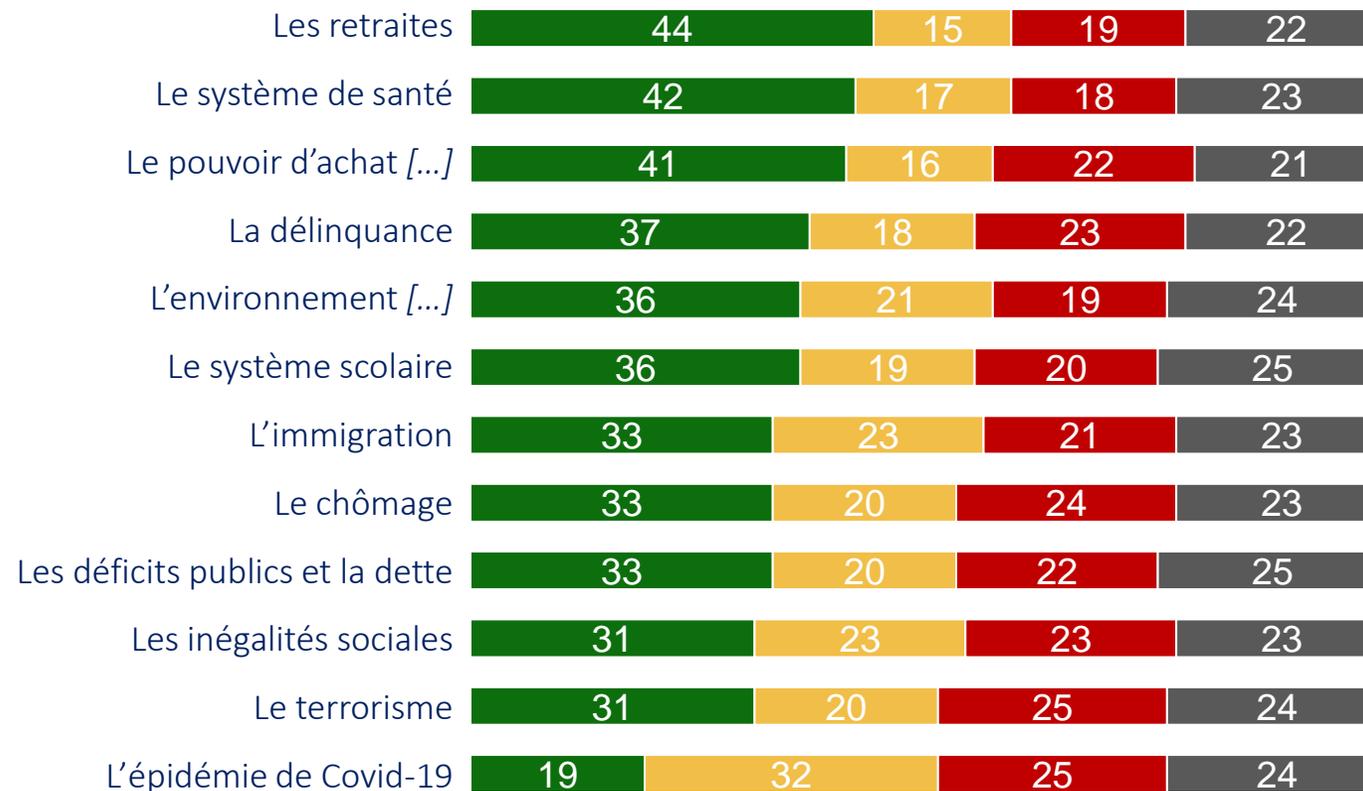
## % « QU'IL/ELLE EN PARLE PLUS »

	JEAN-LUC MÉLENCHON	ANNE HIDALGO	CHRISTIANE TAUBIRA	YANNICK JADOT	EMMANUEL MACRON	VALÉRIE PÉCRESSÉ	MARINE LE PEN	ERIC ZEMMOUR
Les retraites	44	43	37	42	53	51	49	48
Le système de santé	42	40	36	41	54	48	47	45
Le pouvoir d'achat (impôts, salaires...)	41	42	40	45	59	54	52	49
La délinquance	37	35	33	37	44	36	31	27
L'environnement (réchauffement climatique, biodiversité, pollution...)	36	33	34	29	47	42	44	40
Le système scolaire	36	37	32	37	49	44	41	38
L'immigration	33	31	29	33	43	35	29	22
Le chômage	33	35	30	35	40	41	41	39
Les déficits publics et la dette	33	35	30	33	45	38	40	36
Les inégalités sociales	31	36	32	36	50	43	42	40
Le terrorisme	31	29	27	29	37	31	28	24
L'épidémie de Covid-19	19	19	19	20	18	19	19	21

# LA PRISE EN COMPTE DES PRINCIPAUX ENJEUX DE LA CAMPAGNE PAR JEAN-LUC MÉLENCHON

Question : « Concernant *Jean-Luc Mélenchon*, souhaitez-vous qu'au cours de cette campagne électorale, il parle plus, moins, ou autant qu'actuellement de chacun des enjeux suivants ? » *Vous souhaitez...*

(base: Ensemble de l'échantillon)



... QU'IL EN PARLE PLUS  
QU'ACTUELLEMENT

... QU'IL EN PARLE AUTANT  
QU'ACTUELLEMENT

... QU'IL EN PARLE MOINS  
QU'ACTUELLEMENT

VOUS NE SAVEZ PAS VRAIMENT

# LA PRISE EN COMPTE DES PRINCIPAUX ENJEUX PAR J.-L. MÉLENCHON

## (DÉTAILS PAR PROX. PARTISANE)

Question : « Concernant **Jean-Luc Mélenchon**, souhaitez-vous qu'au cours de cette campagne électorale, il parle plus, moins, ou autant qu'actuellement de chacun des enjeux suivants ? » **Vous souhaitez...**

(base: Ensemble de l'échantillon)

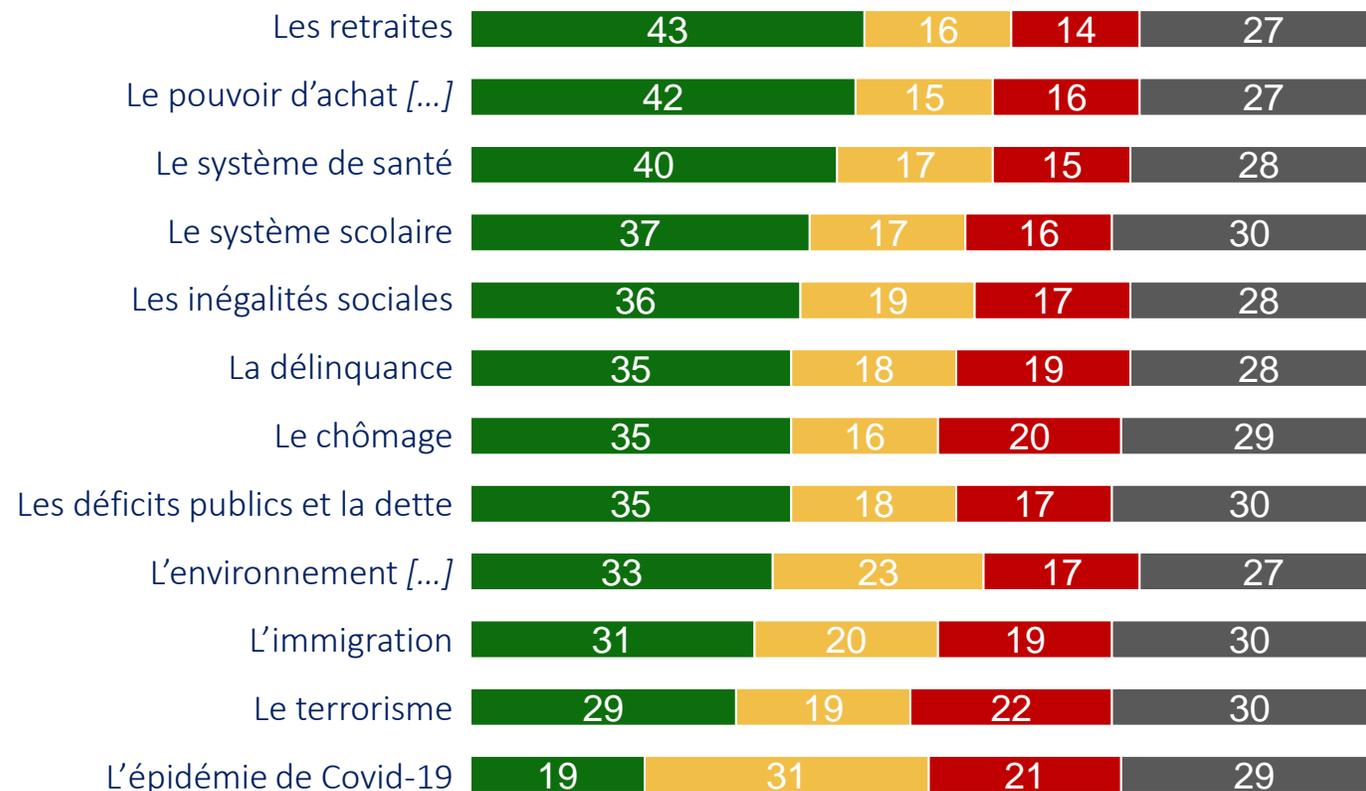


		RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE							
<b>% « QU'IL EN PARLE PLUS »</b>	<b>ENSEMBLE</b>	La France insoumise	PS SOCIAL-ÉCOLOGIE	Europe Écologie les Verts	LA RÉPUBLIQUE En Marche! MOUVEMENT DÉMOCRATE	udi les IR Républicains	Rassemblement National	RECONQUÊTE!	Sans préférence partisane
Les retraites	<b>44</b>	57	59	56	36	42	46	40	33
Le système de santé	<b>42</b>	58	57	57	39	36	39	35	38
Le pouvoir d'achat [...]	<b>41</b>	58	59	46	32	30	46	44	36
La délinquance	<b>37</b>	31	29	34	26	44	51	49	34
L'environnement [...]	<b>36</b>	62	47	66	35	33	21	17	31
Le système scolaire	<b>36</b>	45	41	50	33	35	29	37	34
L'immigration	<b>33</b>	29	23	22	26	36	50	57	31
Le chômage	<b>33</b>	41	35	34	25	17	41	28	36
Les déficits publics et la dette	<b>33</b>	36	39	34	33	32	32	25	30
Les inégalités sociales	<b>31</b>	51	49	35	20	15	33	20	33
Le terrorisme	<b>31</b>	23	31	26	27	32	47	55	25
L'épidémie de Covid-19	<b>19</b>	25	19	14	25	9	24	20	16

# LA PRISE EN COMPTE DES PRINCIPAUX ENJEUX DE LA CAMPAGNE PAR ANNE HIDALGO

Question : « Concernant *Anne Hidalgo*, souhaitez-vous qu'au cours de cette campagne électorale, elle parle plus, moins, ou autant qu'actuellement de chacun des enjeux suivants ? » *Vous souhaitez...*

(base: Ensemble de l'échantillon)



... QU'ELLE EN PARLE PLUS QU'ACTUELLEMENT

... QU'ELLE EN PARLE AUTANT QU'ACTUELLEMENT

... QU'ELLE EN PARLE MOINS QU'ACTUELLEMENT

VOUS NE SAVEZ PAS VRAIMENT

# LA PRISE EN COMPTE DES PRINCIPAUX ENJEUX PAR A. HIDALGO

(DÉTAILS PAR PROX. PARTISANE)

Question : « Concernant **Anne Hidalgo**, souhaitez-vous qu'au cours de cette campagne électorale, elle parle plus, moins, ou autant qu'actuellement de chacun des enjeux suivants ? » **Vous souhaitez...**

(base: Ensemble de l'échantillon)

## RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

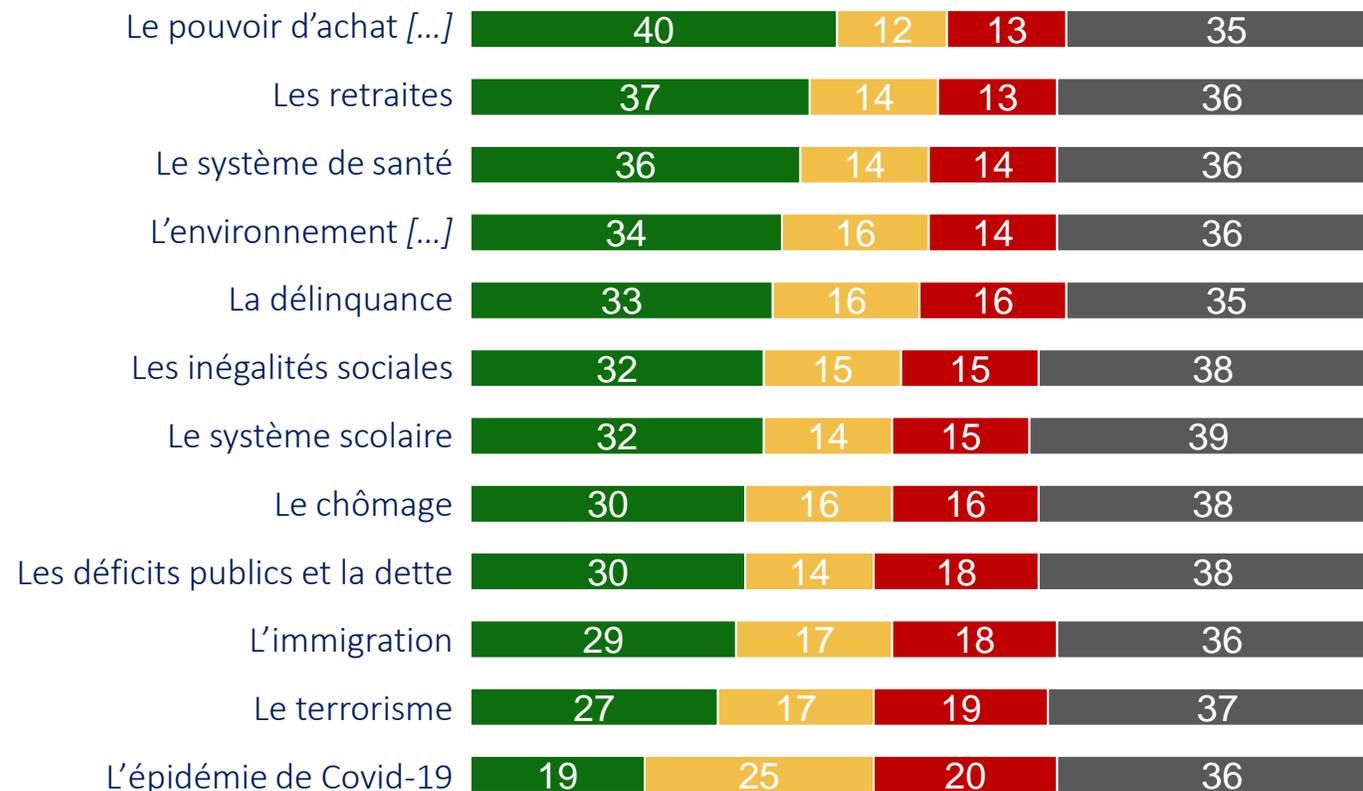


<b>% « QU'ELLE EN PARLE PLUS »</b>	<b>ENSEMBLE</b>	 <b>La France insoumise</b>	 <b>PS</b> SOCIAL-ÉCOLOGIE	 <b>Europe Écologie les Verts</b>	 <b>LA RÉPUBLIQUE En Marche!</b> MOUVEMENT DÉMOCRATE	 <b>UDI</b> les Républicains	 <b>Rassemblement National</b>	<b>RECONQUÊTE!</b>	<i>Sans préférence partisane</i>
Les retraites	<b>43</b>	45	56	57	39	37	45	37	38
Le pouvoir d'achat [...]	<b>42</b>	54	59	52	31	32	52	37	39
Le système de santé	<b>40</b>	52	59	51	38	30	37	31	37
Le système scolaire	<b>37</b>	45	51	50	35	29	34	30	34
Les inégalités sociales	<b>36</b>	50	58	52	30	22	38	19	34
La délinquance	<b>35</b>	28	38	28	33	36	45	45	30
Le chômage	<b>35</b>	42	49	49	33	21	39	24	34
Les déficits publics et la dette	<b>35</b>	38	37	39	41	32	34	33	29
L'environnement [...]	<b>33</b>	49	49	53	34	23	29	17	29
L'immigration	<b>31</b>	26	31	27	30	29	45	49	26
Le terrorisme	<b>29</b>	21	27	25	25	32	41	48	26
L'épidémie de Covid-19	<b>19</b>	22	25	20	25	12	18	17	18

# LA PRISE EN COMPTE DES PRINCIPAUX ENJEUX DE LA CAMPAGNE PAR CHRISTIANE TAUBIRA

Question : « Concernant *Christiane Taubira*, souhaitez-vous qu'au cours de cette campagne électorale, elle parle plus, moins, ou autant qu'actuellement de chacun des enjeux suivants ? » *Vous souhaitez...*

(base: Ensemble de l'échantillon)



... QU'ELLE EN PARLE PLUS QU'ACTUELLEMENT

... QU'ELLE EN PARLE AUTANT QU'ACTUELLEMENT

... QU'ELLE EN PARLE MOINS QU'ACTUELLEMENT

VOUS NE SAVEZ PAS VRAIMENT

# LA PRISE EN COMPTE DES PRINCIPAUX ENJEUX PAR C. TAUBIRA

(DÉTAILS PAR PROX. PARTISANE)

Question : « Concernant **Christiane Taubira**, souhaitez-vous qu'au cours de cette campagne électorale, elle parle plus, moins, ou autant qu'actuellement de chacun des enjeux suivants ? » **Vous souhaitez...**

(base: Ensemble de l'échantillon)

## RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

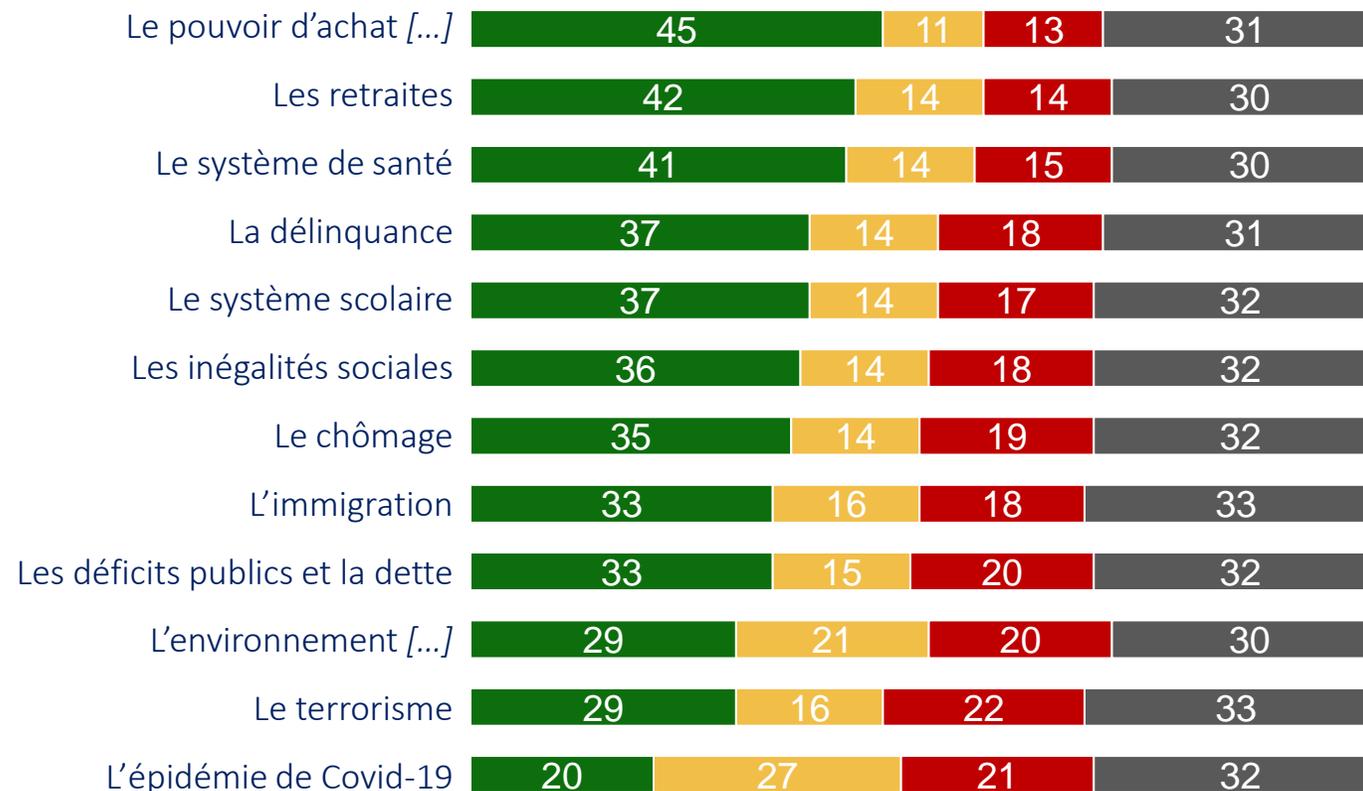


<b>% « QU'ELLE EN PARLE PLUS »</b>	<b>ENSEMBLE</b>	 <b>La France insoumise</b>	 <b>PS</b>	 <b>Europe Écologie les Verts</b>	 <b>LA RÉPUBLIQUE En Marche!</b>	 <b>UDI les Républicains</b>	 <b>Rassemblement National</b>	<b>RECONQUÊTE!</b>	<i>Sans préférence partisane</i>
Le pouvoir d'achat [...]	<b>40</b>	54	58	53	37	36	39	20	33
Les retraites	<b>37</b>	54	55	54	35	34	38	31	28
Le système de santé	<b>36</b>	55	59	54	36	31	29	21	28
L'environnement [...]	<b>34</b>	56	50	60	38	28	21	22	24
La délinquance	<b>33</b>	39	32	35	33	38	42	36	24
Les inégalités sociales	<b>32</b>	56	52	53	22	22	27	9	32
Le système scolaire	<b>32</b>	52	50	44	30	23	25	22	26
Le chômage	<b>30</b>	41	40	43	25	25	31	25	26
Les déficits publics et la dette	<b>30</b>	36	35	35	35	30	32	22	23
L'immigration	<b>29</b>	36	34	17	30	30	38	35	22
Le terrorisme	<b>27</b>	28	30	28	22	26	34	43	20
L'épidémie de Covid-19	<b>19</b>	31	24	26	23	15	18	9	14

# LA PRISE EN COMPTE DES PRINCIPAUX ENJEUX DE LA CAMPAGNE PAR YANNICK JADOT

Question : « Concernant *Yannick Jadot*, souhaitez-vous qu'au cours de cette campagne électorale, il parle plus, moins, ou autant qu'actuellement de chacun des enjeux suivants ? » *Vous souhaitez...*

(base: Ensemble de l'échantillon)



# LA PRISE EN COMPTE DES PRINCIPAUX ENJEUX PAR Y. JADOT

(DÉTAILS PAR PROX. PARTISANE)

Question : « Concernant Yannick Jadot, souhaitez-vous qu'au cours de cette campagne électorale, il parle plus, moins, ou autant qu'actuellement de chacun des enjeux suivants ? » **Vous souhaitez...**

(base: Ensemble de l'échantillon)

## RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE



**% « QU'IL EN PARLE PLUS »**

**ENSEMBLE**



**RECONQUÊTE!**

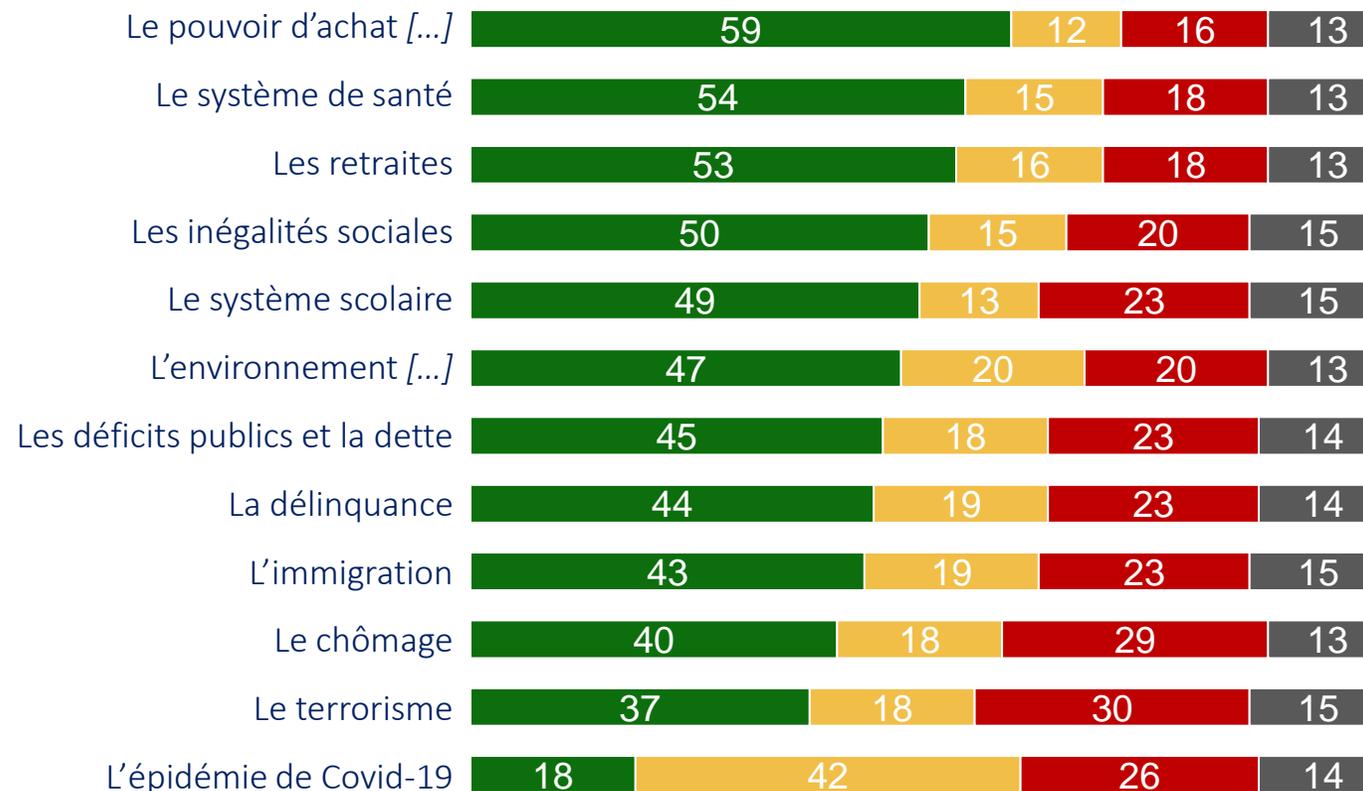
*Sans préférence partisane*

Le pouvoir d'achat [...]	<b>45</b>	59	58	58	40	44	47	34	36
Les retraites	<b>42</b>	55	42	56	42	48	41	39	30
Le système de santé	<b>41</b>	58	54	69	41	35	33	34	33
La délinquance	<b>37</b>	31	21	41	38	49	45	55	26
Le système scolaire	<b>37</b>	47	45	53	39	35	26	32	31
Les inégalités sociales	<b>36</b>	59	50	52	29	20	36	26	34
Le chômage	<b>35</b>	48	40	45	28	28	39	35	33
L'immigration	<b>33</b>	25	25	26	31	41	42	52	27
Les déficits publics et la dette	<b>33</b>	37	31	38	33	37	31	36	28
L'environnement [...]	<b>29</b>	41	36	55	30	27	20	15	24
Le terrorisme	<b>29</b>	16	21	34	28	38	37	42	22
L'épidémie de Covid-19	<b>20</b>	21	21	27	25	21	23	13	13

# LA PRISE EN COMPTE DES PRINCIPAUX ENJEUX DE LA CAMPAGNE PAR EMMANUEL MACRON

Question : « Concernant *Emmanuel Macron*, souhaitez-vous qu'au cours de cette campagne électorale, il parle plus, moins, ou autant qu'actuellement de chacun des enjeux suivants ? » *Vous souhaitez...*

(base: Ensemble de l'échantillon)



# LA PRISE EN COMPTE DES PRINCIPAUX ENJEUX PAR E. MACRON

(DÉTAILS PAR PROX. PARTISANE)

Question : « Concernant Emmanuel Macron, souhaitez-vous qu'au cours de cette campagne électorale, il parle plus, moins, ou autant qu'actuellement de chacun des enjeux suivants ? » Vous souhaitez...

(base: Ensemble de l'échantillon)



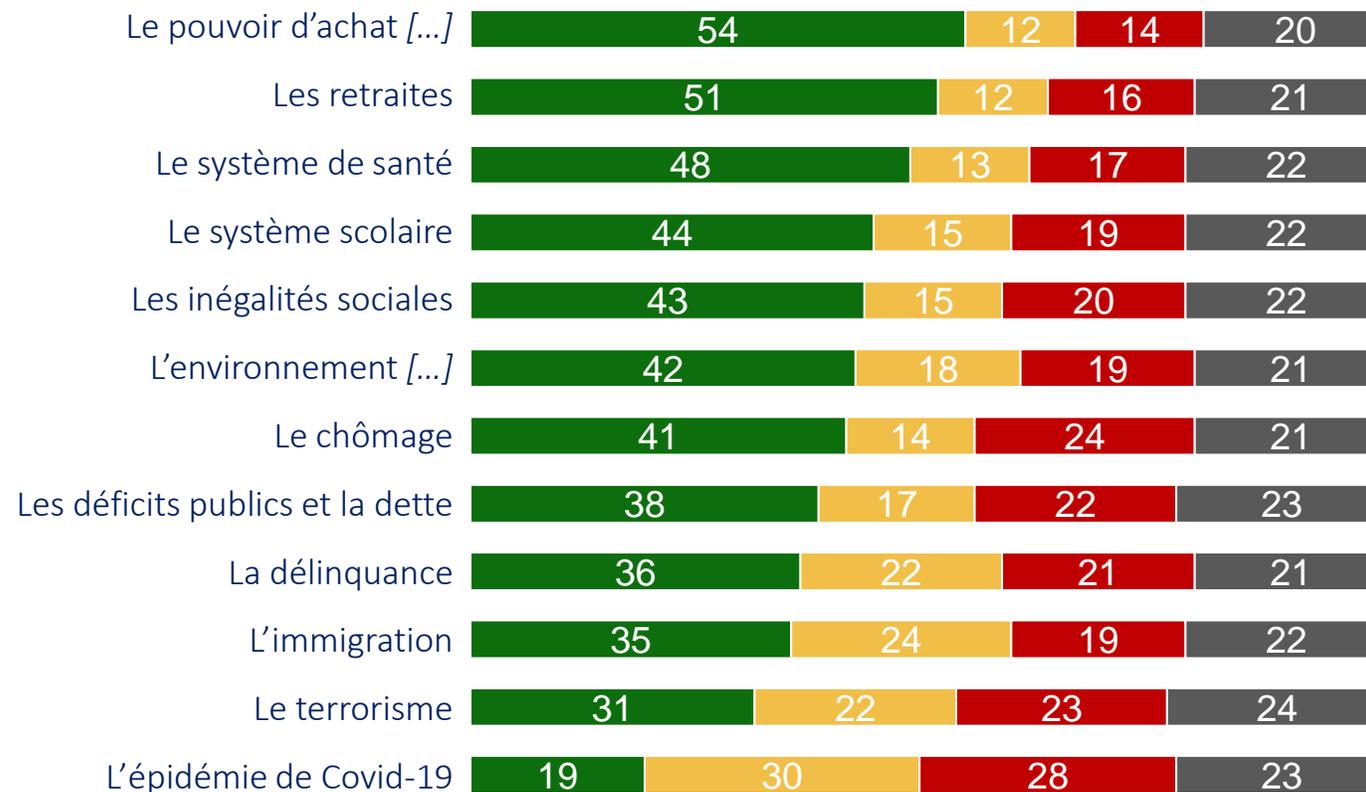
## RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

	% « QU'IL EN PARLE PLUS »	ENSEMBLE	RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE						RECONQUÊTE!	Sans préférence partisane
			La France insoumise	PS SOCIAL-ÉCOLOGIE	Europe Écologie les Verts	LA RÉPUBLIQUE En Marche! MOUVEMENT DÉMOCRATE	udi les IR Républicains	Rassemblement National		
Le pouvoir d'achat [...]	59	67	64	62	55	65	71	51	55	
Le système de santé	54	64	56	61	54	59	58	45	48	
Les retraites	53	54	55	56	53	62	56	49	44	
Les inégalités sociales	50	69	59	72	47	42	49	32	45	
Le système scolaire	49	64	52	61	46	54	43	56	42	
L'environnement [...]	47	65	55	77	50	45	38	31	39	
Les déficits publics et la dette	45	34	43	38	45	57	49	55	39	
La délinquance	44	36	28	32	43	60	65	61	37	
L'immigration	43	24	27	23	38	62	69	67	37	
Le chômage	40	51	37	53	33	37	48	32	35	
Le terrorisme	37	16	29	28	29	47	61	64	32	
L'épidémie de Covid-19	18	15	16	16	21	12	26	15	16	

# LA PRISE EN COMPTE DES PRINCIPAUX ENJEUX DE LA CAMPAGNE PAR VALÉRIE PÉCRESSE

Question : « Concernant **Valérie Pécresse**, souhaitez-vous qu'au cours de cette campagne électorale, elle parle plus, moins, ou autant qu'actuellement de chacun des enjeux suivants ? » *Vous souhaitez...*

(base: Ensemble de l'échantillon)



# LA PRISE EN COMPTE DES PRINCIPAUX ENJEUX PAR V. PÉCRESSE

(DÉTAILS PAR PROX. PARTISANE)

Question : « Concernant Valérie Pécresse, souhaitez-vous qu'au cours de cette campagne électorale, elle parle plus, moins, ou autant qu'actuellement de chacun des enjeux suivants ? » Vous souhaitez...

(base: Ensemble de l'échantillon)

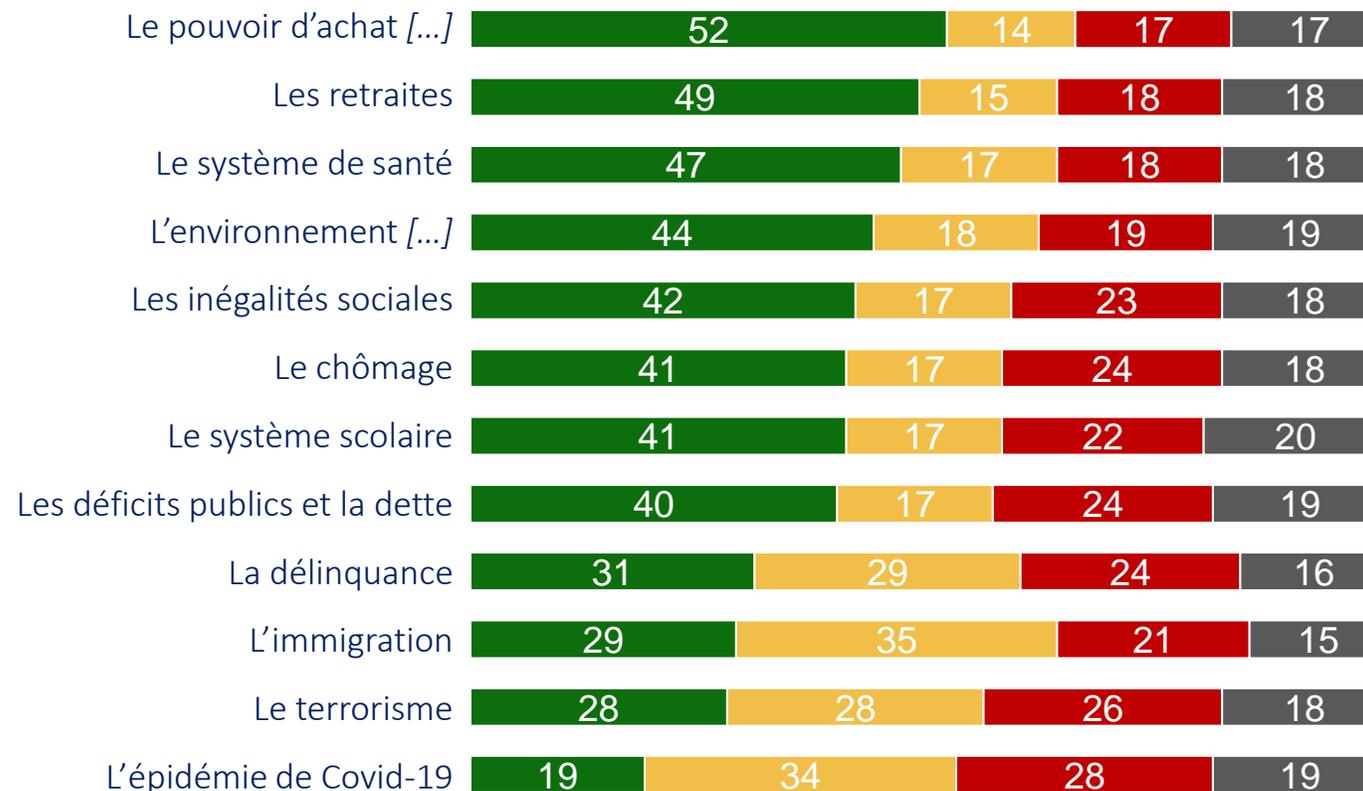


		RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE							
<u>% « QU'ELLE EN PARLE PLUS »</u>	ENSEMBLE	La France insoumise	PS SOCIAL-ÉCOLOGIE	Europe Écologie les Verts	LA RÉPUBLIQUE En Marche! MOUVEMENT DÉMOCRATE	udi les IR Républicains	Rassemblement National	RECONQUÊTE!	Sans préférence partisane
Le pouvoir d'achat [...]	<b>54</b>	59	64	49	46	61	56	60	48
Les retraites	<b>51</b>	50	59	49	44	68	52	56	42
Le système de santé	<b>48</b>	55	60	51	41	55	44	53	43
Le système scolaire	<b>44</b>	51	53	49	39	59	27	48	38
Les inégalités sociales	<b>43</b>	51	58	57	36	41	34	33	43
L'environnement [...]	<b>42</b>	57	51	66	49	42	30	34	33
Le chômage	<b>41</b>	45	37	38	39	41	47	34	40
Les déficits publics et la dette	<b>38</b>	33	40	26	38	57	35	44	32
La délinquance	<b>36</b>	25	29	21	30	57	49	56	31
L'immigration	<b>35</b>	20	24	12	29	53	52	67	30
Le terrorisme	<b>31</b>	25	25	24	26	44	45	51	26
L'épidémie de Covid-19	<b>19</b>	25	21	22	23	15	17	21	16

# LA PRISE EN COMPTE DES PRINCIPAUX ENJEUX DE LA CAMPAGNE PAR MARINE LE PEN

Question : « Concernant **Marine Le Pen**, souhaitez-vous qu'au cours de cette campagne électorale, elle parle plus, moins, ou autant qu'actuellement de chacun des enjeux suivants ? » *Vous souhaitez...*

(base: Ensemble de l'échantillon)



# LA PRISE EN COMPTE DES PRINCIPAUX ENJEUX PAR M. LE PEN

(DÉTAILS PAR PROX. PARTISANE)

Question : « Concernant **Marine Le Pen**, souhaitez-vous qu'au cours de cette campagne électorale, elle parle plus, moins, ou autant qu'actuellement de chacun des enjeux suivants ? » **Vous souhaitez...**

(base: Ensemble de l'échantillon)

## RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

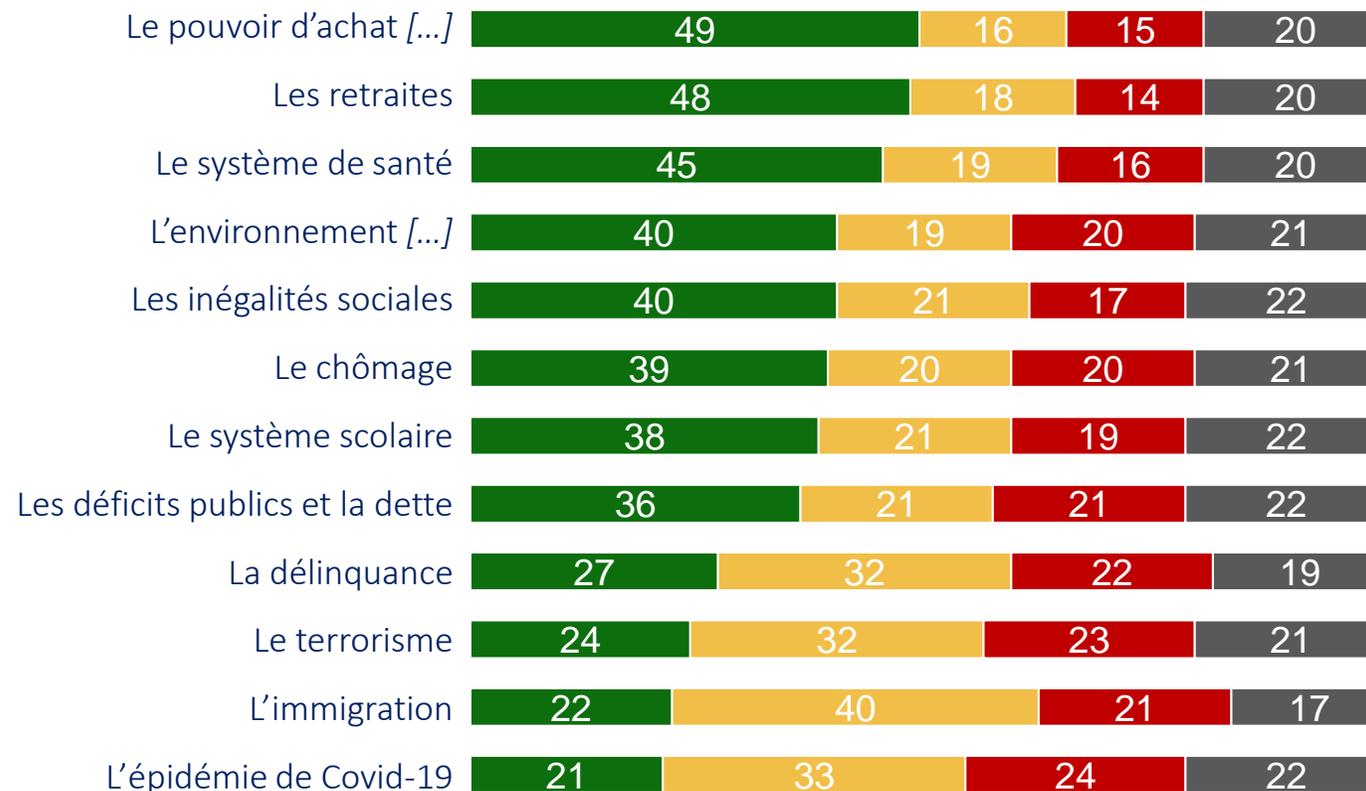


<b>% « QU'ELLE EN PARLE PLUS »</b>	<b>ENSEMBLE</b>	 <b>La France insoumise</b>	 <b>PS</b> SOCIAL-ÉCOLOGIE	 <b>Europe Écologie les Verts</b>	 <b>LA RÉPUBLIQUE En Marche!</b> MOUVEMENT DÉMOCRATE	 <b>UDI</b> les Républicains	 <b>Rassemblement National</b>	<b>RECONQUÊTE!</b>	<i>Sans préférence partisane</i>
Le pouvoir d'achat [...]	<b>52</b>	55	52	47	45	50	70	58	49
Les retraites	<b>49</b>	48	57	44	45	49	65	56	43
Le système de santé	<b>47</b>	42	49	49	49	44	51	57	41
L'environnement [...]	<b>44</b>	61	49	64	44	46	35	31	36
Les inégalités sociales	<b>42</b>	55	51	40	36	31	46	38	41
Le chômage	<b>41</b>	45	51	36	38	37	52	38	37
Le système scolaire	<b>41</b>	46	47	46	39	40	39	46	36
Les déficits publics et la dette	<b>40</b>	36	41	36	36	47	48	47	34
La délinquance	<b>31</b>	22	18	17	20	35	59	54	32
L'immigration	<b>29</b>	25	15	7	21	30	54	61	27
Le terrorisme	<b>28</b>	20	17	13	21	28	52	58	25
L'épidémie de Covid-19	<b>19</b>	22	16	22	22	14	22	24	16

# LA PRISE EN COMPTE DES PRINCIPAUX ENJEUX DE LA CAMPAGNE PAR ERIC ZEMMOUR

Question : « Concernant *Eric Zemmour*, souhaitez-vous qu'au cours de cette campagne électorale, il parle plus, moins, ou autant qu'actuellement de chacun des enjeux suivants ? » *Vous souhaitez...*

(base: Ensemble de l'échantillon)



# LA PRISE EN COMPTE DES PRINCIPAUX ENJEUX PAR E. ZEMMOUR

(DÉTAILS PAR PROX. PARTISANE)

Question : « Concernant *Eric Zemmour*, souhaitez-vous qu'au cours de cette campagne électorale, il parle plus, moins, ou autant qu'actuellement de chacun des enjeux suivants ? » *Vous souhaitez...*

(base: Ensemble de l'échantillon)

## RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE



**% « QU'IL EN PARLE PLUS »**

**ENSEMBLE**



**RECONQUÊTE!**

*Sans préférence partisane*

Le pouvoir d'achat [...]	<b>49</b>	51	57	37	43	58	53	62	43
Les retraites	<b>48</b>	48	51	44	44	58	51	59	42
Le système de santé	<b>45</b>	46	50	46	40	53	44	66	39
L'environnement [...]	<b>40</b>	56	46	52	42	45	31	29	35
Les inégalités sociales	<b>40</b>	46	44	35	37	38	40	39	40
Le chômage	<b>39</b>	41	44	33	37	42	46	30	34
Le système scolaire	<b>38</b>	47	43	37	34	47	35	43	34
Les déficits publics et la dette	<b>36</b>	31	34	29	34	46	38	51	32
La délinquance	<b>27</b>	21	17	20	16	30	46	56	27
Le terrorisme	<b>24</b>	17	17	16	16	23	43	47	22
L'immigration	<b>22</b>	20	12	11	9	21	36	55	23
L'épidémie de Covid-19	<b>21</b>	27	26	21	29	17	24	14	16

# ANNEXES



# NOS ENGAGEMENTS

## Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** ([www.syntec-etudes.com](http://www.syntec-etudes.com)), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** ([www.esomar.org](http://www.esomar.org)), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **M**arket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research** par **AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

# FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

## EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

## LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

## EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

# A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

# GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE\*** »

\*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.

