

ATTITUDES FACE À UNE ÉVENTUELLE VACCINATION OBLIGATOIRE EN FRANCE

Janvier 2022

GAME CHANGERS





Date de début : **2022-01-06** / Date de fin : **2022-01-06**

Fiche technique



1000 répondants
Nombre total de répondants



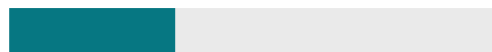
0 heures 34 minutes
Délai de livraison de l'étude



30 questions
Total des questions du test

RÉPONSES PAR ÂGE

18-34 34%



35-65 66%



RÉPONSES PAR SEXE

Un homme 47%



Une femme 53%



TYPE DE CIBLE

Population générale

Base=1000



Base=1000

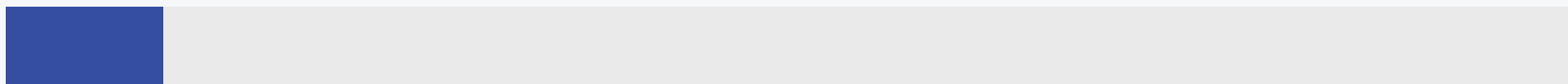
Echantillon total 100%



Vacciné avec au moins une dose 90%



Non vacciné 10%



Lequel des vaccins anti-Covid avez-vous reçu ? (choix multiple)

Base=872



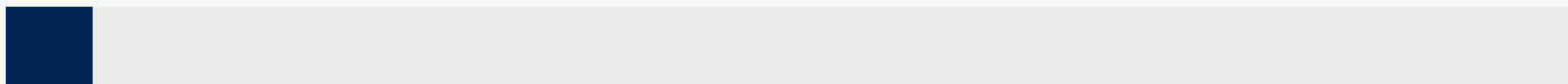
Quelle est la probabilité que vous vous fassiez vacciner contre le Covid dans les 30 prochains jours ?

Base=578

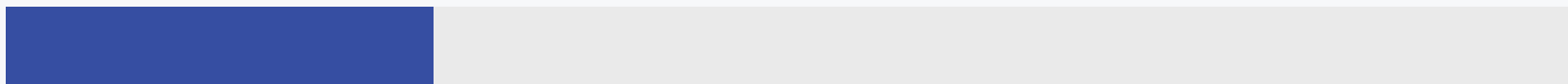
Probablement 67%



Ni l'un ni l'autre 5%



Improbable 27%



La vaccination anti-Covid devrait être obligatoire... Pour tous les habitants de mon pays

Échantillon total

Base=978



Vacciné avec au moins une dose

Base=852



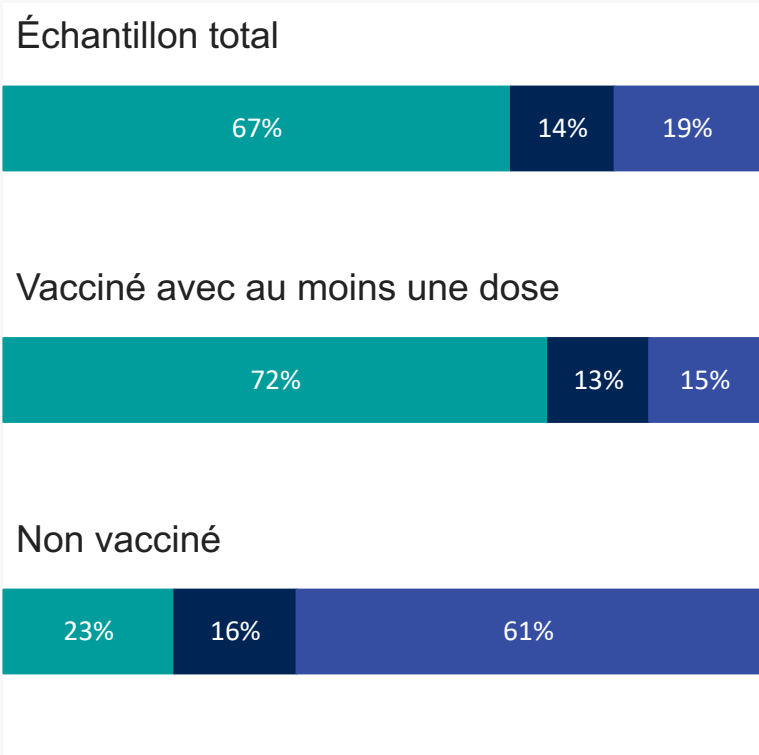
Non vacciné

Base=126



■ D'accord
■ Ni d'accord, ni en désaccord
■ Désaccord

La vaccination anti-Covid devrait être obligatoire... Pour les personnes âgées de 50 ans et plus



- D'accord
- Ni d'accord, ni en désaccord
- Pas d'accord

Échantillon total

Base=978



Vacciné avec au moins une dose

Base=854



Non vacciné

Base=124



■ D'accord
■ Ni d'accord, ni en désaccord
■ Pas d'accord

Échantillon total

Base=979



Vacciné avec au moins une dose

Base=854

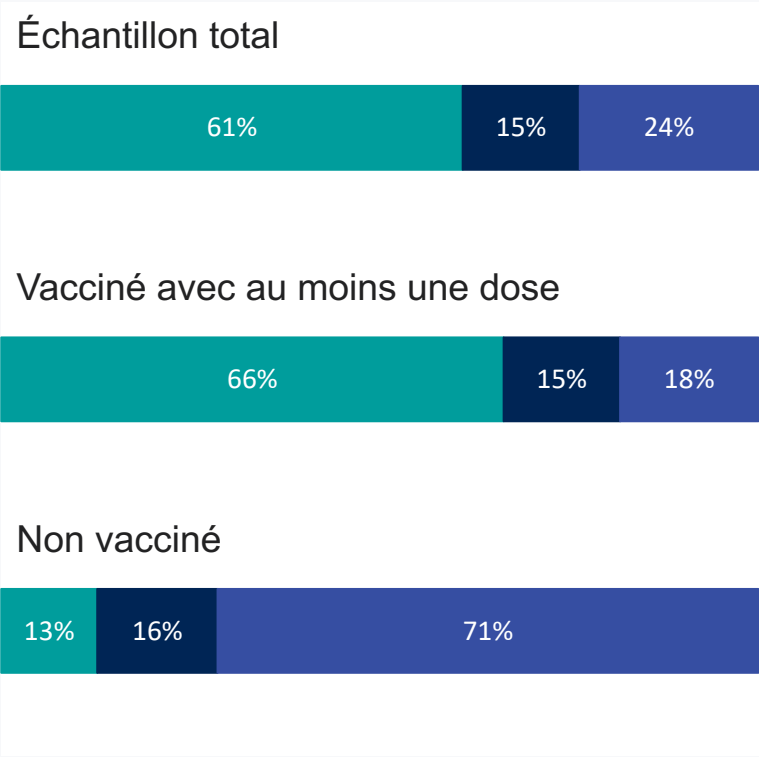


Non vacciné

Base=125



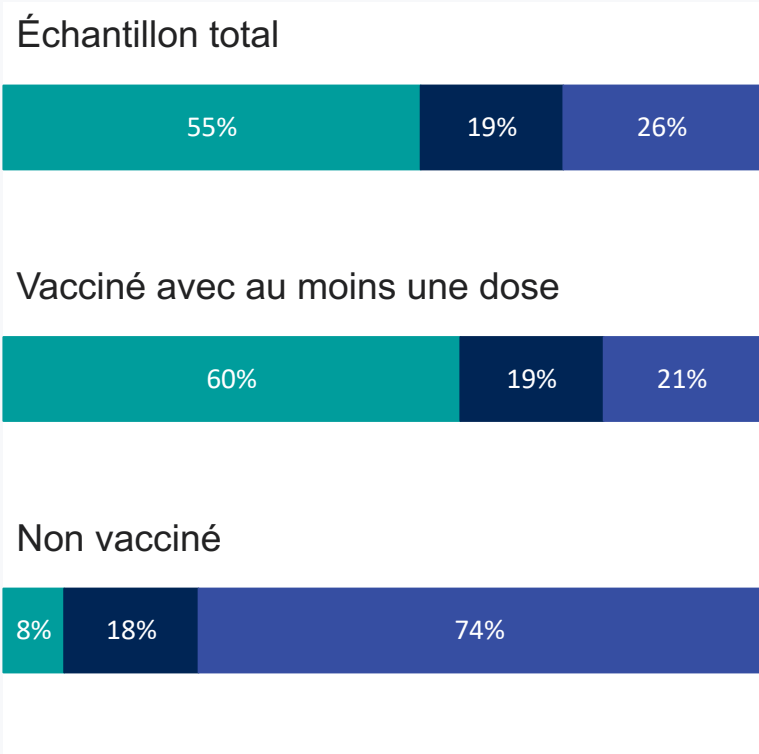
■ D'accord
■ Ni d'accord, ni en désaccord
■ Pas d'accord



■ D'accord

■ Ni d'accord, ni en désaccord

■ Pas d'accord



■ D'accord

■ Ni d'accord, ni en désaccord

■ Pas d'accord

Si la France rendait la vaccination obligatoire pour les personnes âgées de 50 ans et plus, seriez-vous d'accord ou non avec cette décision ?

Échantillon total

Base=983



Vacciné avec au moins une dose

Base=857



Non vacciné

Base=126



- D'accord
- Ni d'accord, ni en désaccord
- Pas d'accord

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'une des plus grandes entreprises du marché des études dans le monde, présente dans 90 marchés et comptant 18 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses

poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés. Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté sur Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
« YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE* »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.

**BE
SURE.
GO
FURTHER.**

GAME CHANGERS

