

# LES DÉPLACEMENTS DES FRANÇAIS

VOLET NATIONAL

JANVIER 2022

Préparé pour :

La Fabrique

de la Cité

VOS CONTACTS IPSOS FRANCE

Amandine Lama  
amandine.lama@ipsos.com

GAME CHANGERS

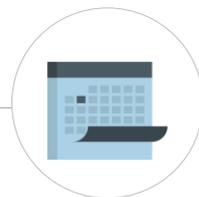


# FICHE TECHNIQUE



## ÉCHANTILLON

**1 003** personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



## DATE DE TERRAIN

Du **19** au **30** novembre 2021



## MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

### Méthode des quotas :

appliquée au sexe, à l'âge, à la profession de l'interviewé, à la région et à la catégorie d'agglomération.

**Enquête réalisée pour**

**La Fabrique**

**de la Cité**



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Amandine Lama, Directrice de clientèle (Ipsos Public Affairs).*

# Note méthodologique: utilisation du zonage en aires urbaines comme

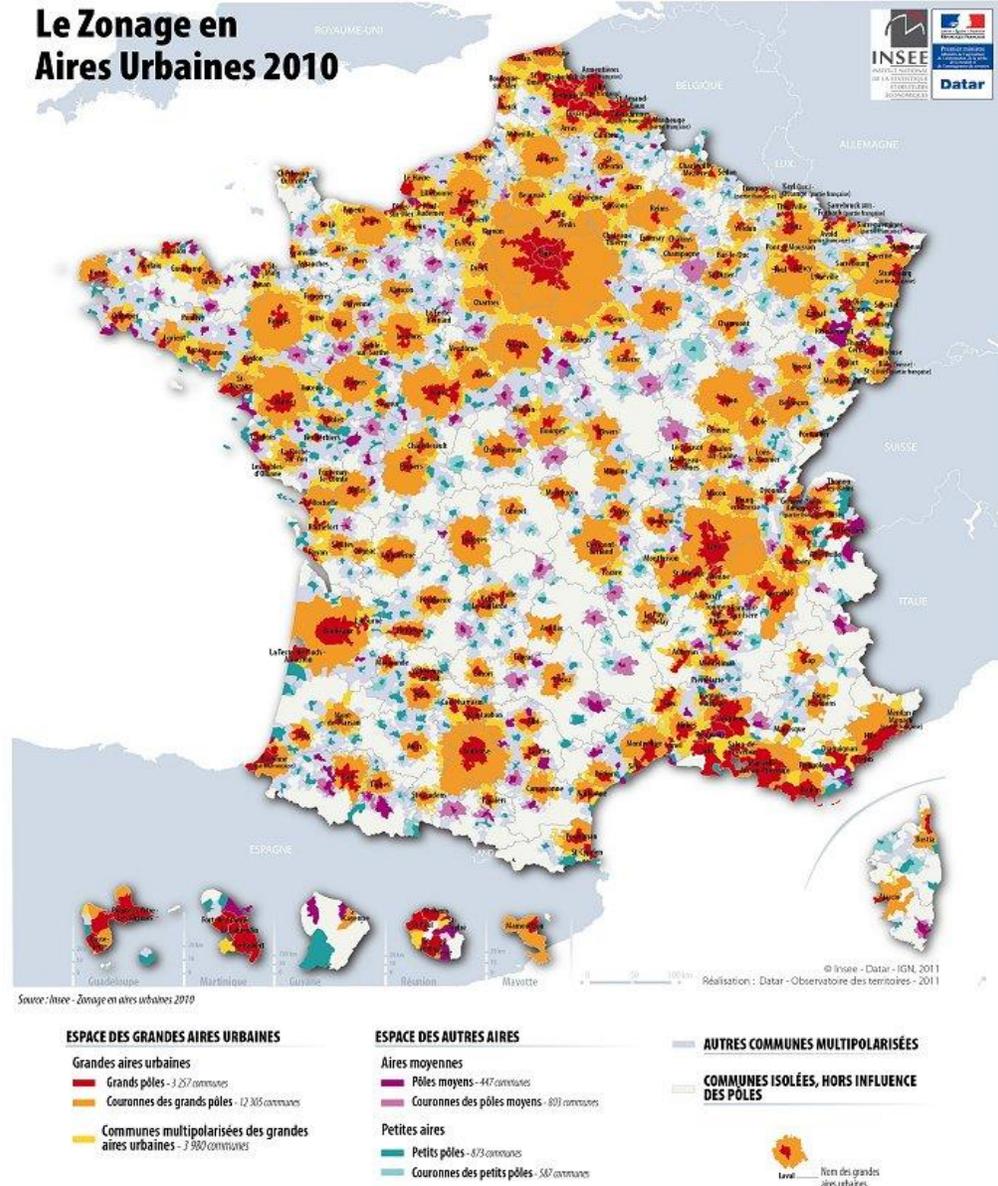
## critère d'analyse

L'objectif du « zonage en aires urbaines » est d'aller au-delà de la simple prise en compte de la population des communes pour décrire le territoire. Ce critère d'analyse utilise aussi l'influence des villes sur leur couronne plus ou moins lointaine. Ce découpage est fondé sur l'identification de « pôles » (unités urbaines concentrant au moins 1 500 emplois), puis sur la délimitation de leurs aires d'influence en s'appuyant sur la part de la population des communes avoisinantes travaillant dans les « villes centre ». Cette approche fonctionnelle du territoire permet d'apprécier l'influence des villes au-delà de leurs limites physiques définies par la continuité du bâti.

Pour analyser les résultats, nous avons dans les slides suivants regroupé différentes sous-catégories du zonage en aires urbaines en 4 grandes catégories:

- **Centres urbains** : les communes centre des « grands pôles urbains » (au moins 10 000 emplois)
- **Petites couronnes / banlieue** : les autres communes des « grands pôles urbains »
- **Péri-urbain**: les couronnes des « grands pôles urbains », les « pôles moyens » (de 5 000 à 9 999 emplois) et leur couronne
- **Rural**: « les « petits pôles » (de 1 500 à 4 999 emplois) et leurs couronnes, les communes multipolarisées et les communes isolées

\*Source: INSEE <https://www.insee.fr/fr/statistiques/1281191>

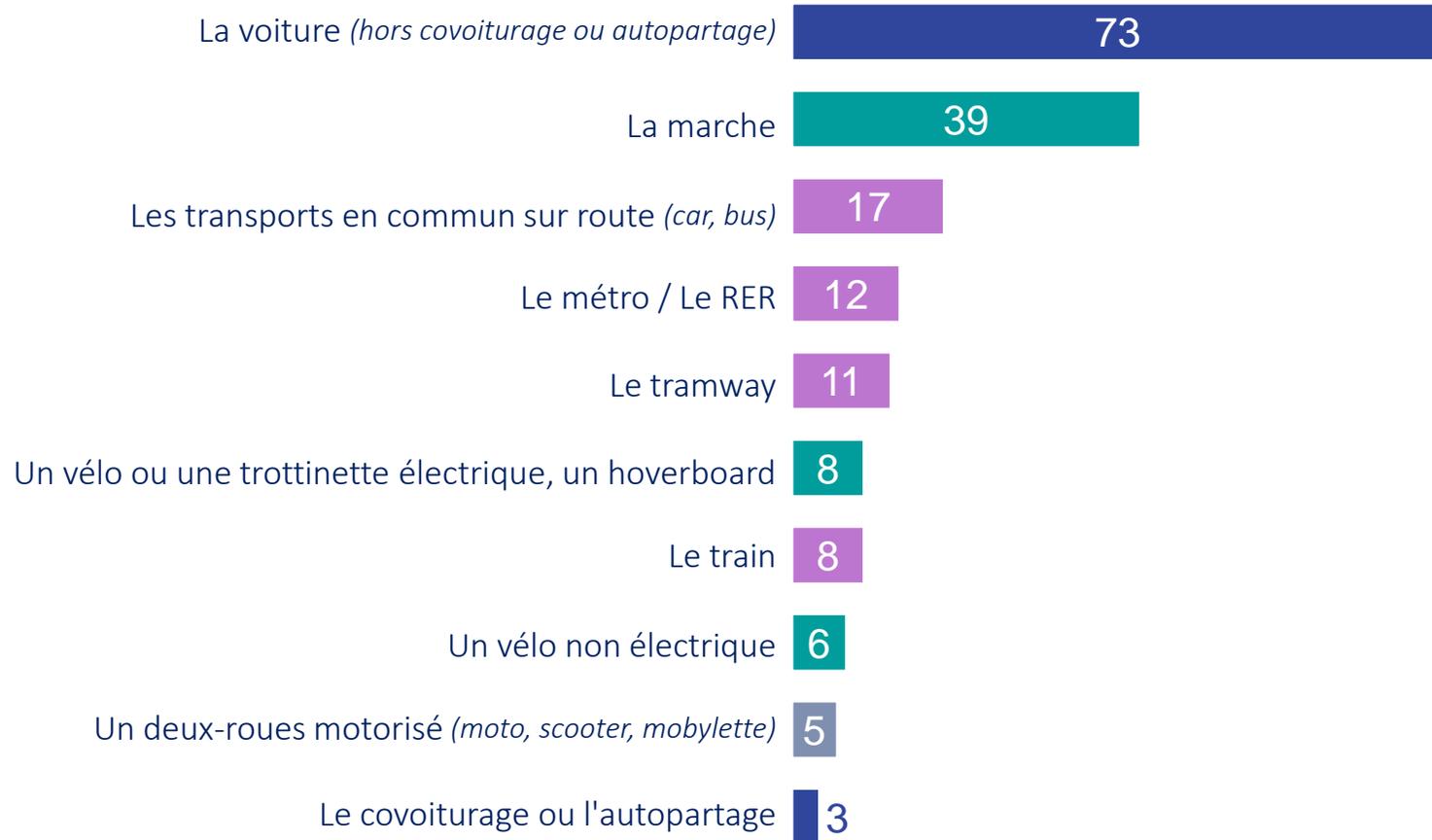


# COMPORTEMENTS ET USAGES EN TERMES DE MOBILITE

# 1

# LES MOYENS DE TRANSPORTS UTILISÉS AU QUOTIDIEN

*Question : « Pour vos déplacements du quotidien (travail, études, courses...) au-delà de votre quartier, quel moyen de transport empruntez-vous le plus souvent ces derniers temps ? » Si vous utilisez plusieurs moyens de transports, vous pouvez donner plusieurs réponses*



La voiture\*  
75%



Les mobilités douces\*\*  
44%



Les transports en commun\*\*\*  
29%

**Plusieurs réponses possibles**



Base : Ensemble de l'échantillon

5 ©Ipsos / La Fabrique de la Cité – Les déplacements des Français – Janvier 2022

\*Voiture = voiture hors covoiturage ou autopartage et/ou covoiturage ou autopartage

\*\*Mobilités douces = marche et/ou vélo ou trottinette électrique / hoverboard et/ou vélo non électrique

\*\*\*Transports en commun = transports en commun sur route et/ou métro / RER et/ou tramway et/ou train



Résultats en %

# LE PROFIL DES USAGERS DES DIFFÉRENTS MODES DE TRANSPORT

*Question : « Pour vos déplacements du quotidien (travail, études, courses...) au-delà de votre quartier, quel moyen de transport empruntez-vous le plus souvent ces derniers temps ? » Si vous utilisez plusieurs moyens de transports, vous pouvez donner plusieurs réponses*



La voiture  
75%

## Particulièrement empruntée par:

- Les ouvriers (84%)
- En Province (79%)
- En zone rurale (86%) et périurbaine (87%)
- Les personnes qui ont le sentiment d'être un peu loin de tout (81%)



Les mobilités douces  
44%

## Particulièrement empruntées par:

- Les moins de 25 ans (51%) mais aussi de 60 ans et plus (53%)
- Les étudiants (62%) et les retraités (55%)
- Les Franciliens (57%)
- L'agglomération parisienne (60%) et les agglomérations de 100 000 habitants et plus (53%)
- En centre urbain (55%) et banlieue (49%)
- Les personnes dont le revenu annuel net du foyer est inférieur à 15 000 € (52%)
- Les personnes qui n'ont pas de voiture (73%)



Les transports en commun  
29%

## Particulièrement empruntés par:

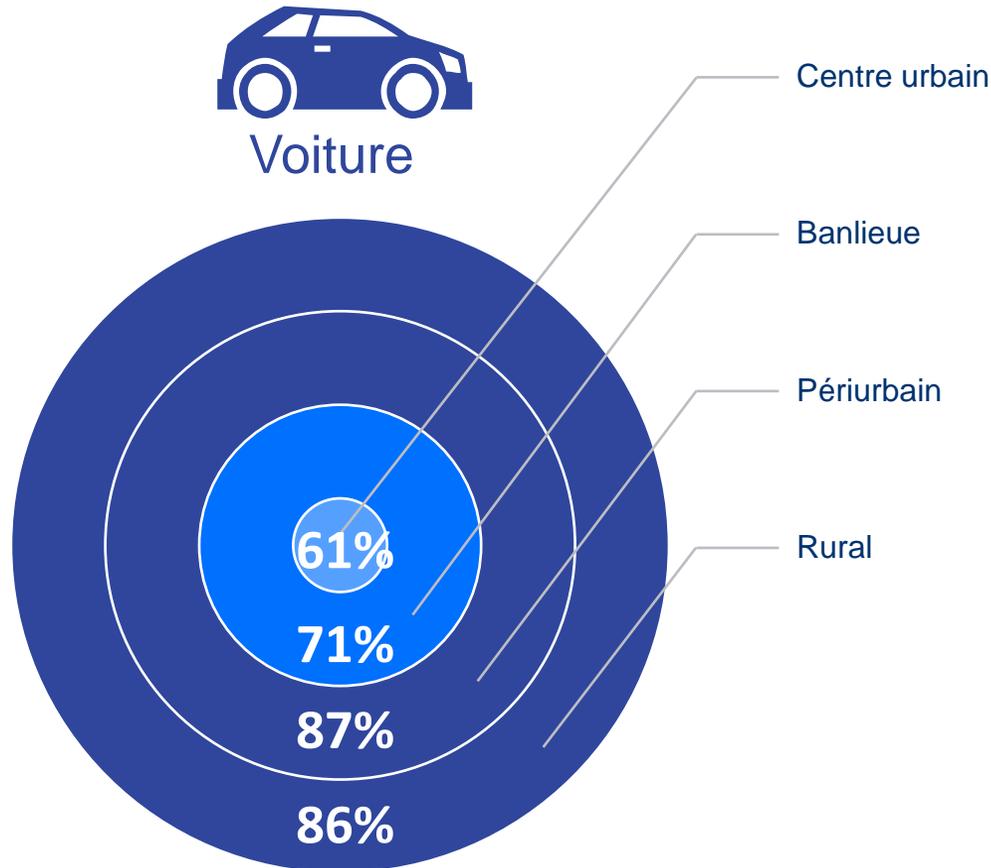
- Les 18-24 ans (55%)
- Les étudiants (68%)
- Les Franciliens (53%)
- Les habitants d'agglomérations de 100 000 habitants et plus (43%)
- Les habitants des centres urbains (47%) et des banlieues (37%)
- Les personnes dont le revenu annuel net du foyer est inférieur à 15 000 € (39%)
- Les personnes qui n'ont pas de voiture (77%)



Base : Ensemble de l'échantillon

# LA VOITURE CONSERVE UNE PLACE PRÉPONDÉRANTE, Y COMPRIS DANS LES CENTRES URBAINS

*Question : « Pour vos déplacements du quotidien (travail, études, courses...) au-delà de votre quartier, quel moyen de transport empruntez-vous le plus souvent ces derniers temps ? » Si vous utilisez plusieurs moyens de transports, vous pouvez donner plusieurs réponses*



|                               | Voiture | Transports en commun | Les mobilités douces |
|-------------------------------|---------|----------------------|----------------------|
| Province                      | 79%     | 24%                  | 41%                  |
| Ile-de-France                 | 55%     | 53%                  | 57%                  |
| Dont agglomération parisienne | 52%     | 56%                  | 60%                  |

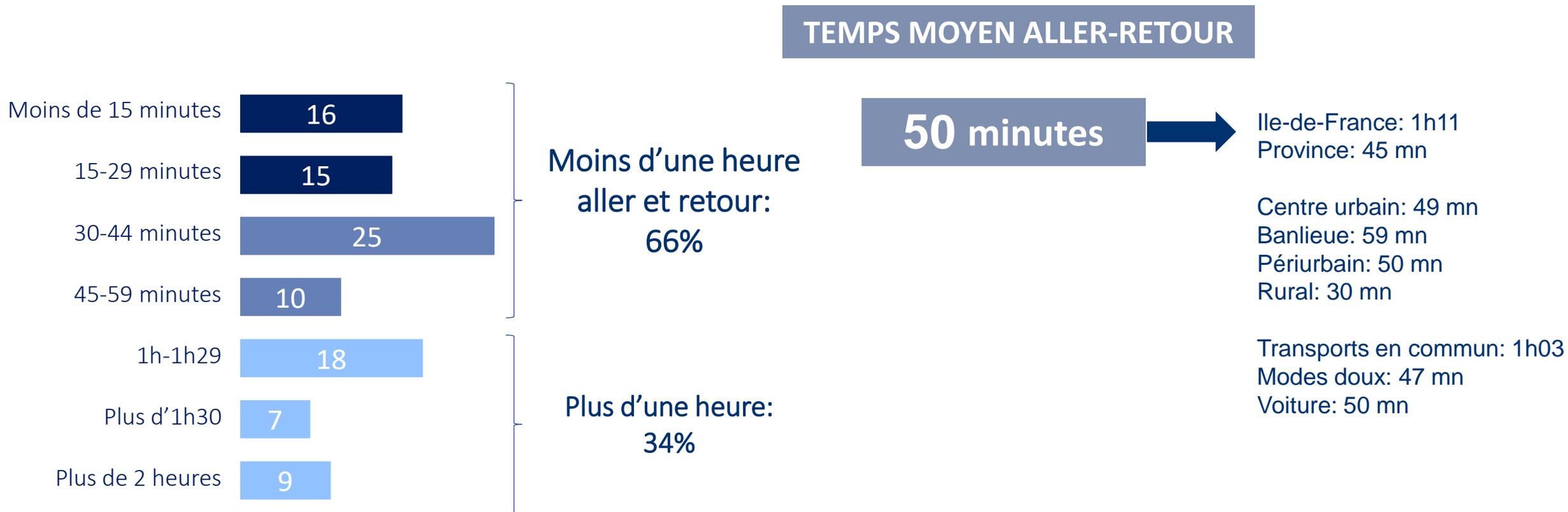


Base : Ensemble de l'échantillon

# LE TEMPS DE TRAJET MOYEN POUR ALLER ET REVENIR DE SON LIEU DE TRAVAIL

*Question : « Combien de temps mettez-vous en général pour vous rendre sur votre lieu de travail ? Pour en revenir ? »*

*Question ouverte numérique*



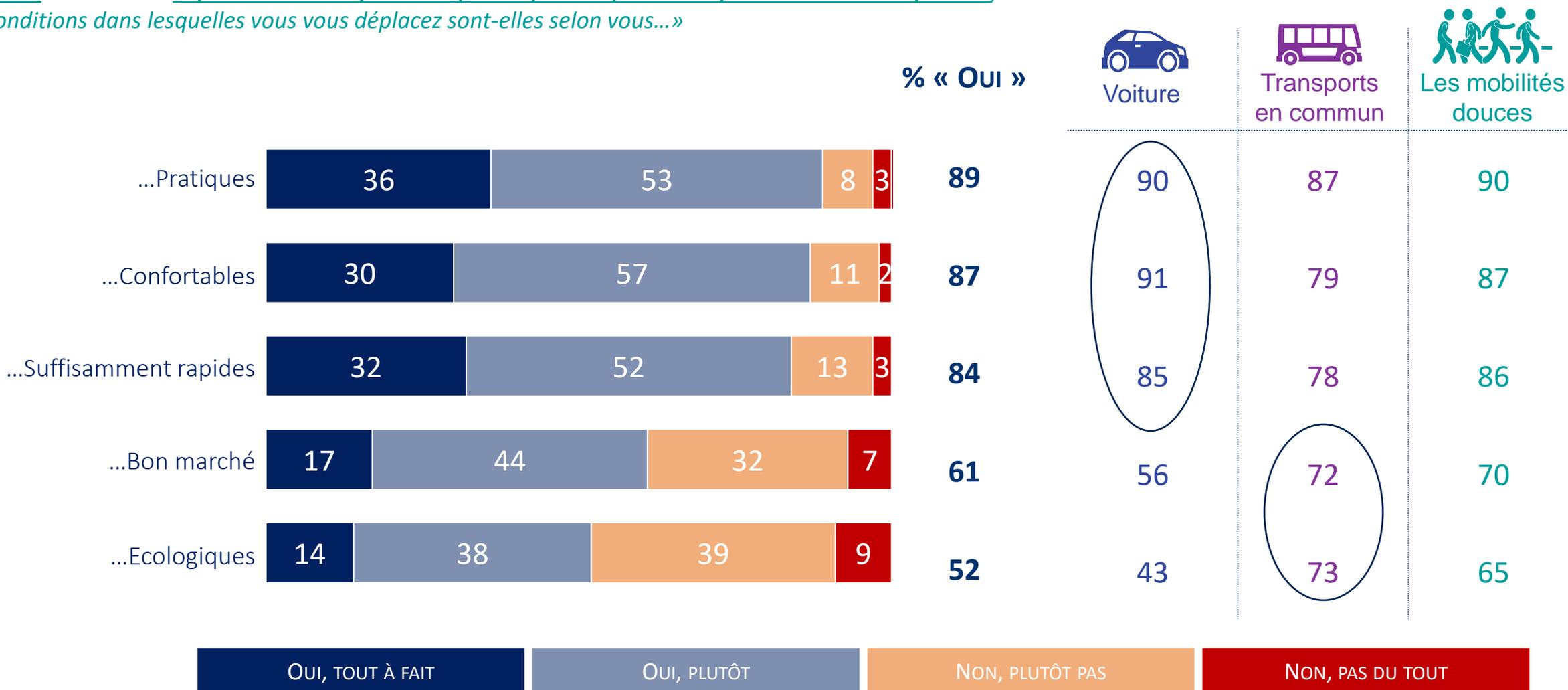
Base : Aux actifs en emploi

# SATISFACTION À L'ÉGARD DE SES CONDITIONS DE DÉPLACEMENT

# 2

# L'ÉVALUATION DE SES CONDITIONS DE DÉPLACEMENT AU QUOTIDIEN

Question : « Dans vos **déplacements du quotidien (travail, études, courses...)** au-delà de votre quartier, les conditions dans lesquelles vous vous déplacez sont-elles selon vous... »

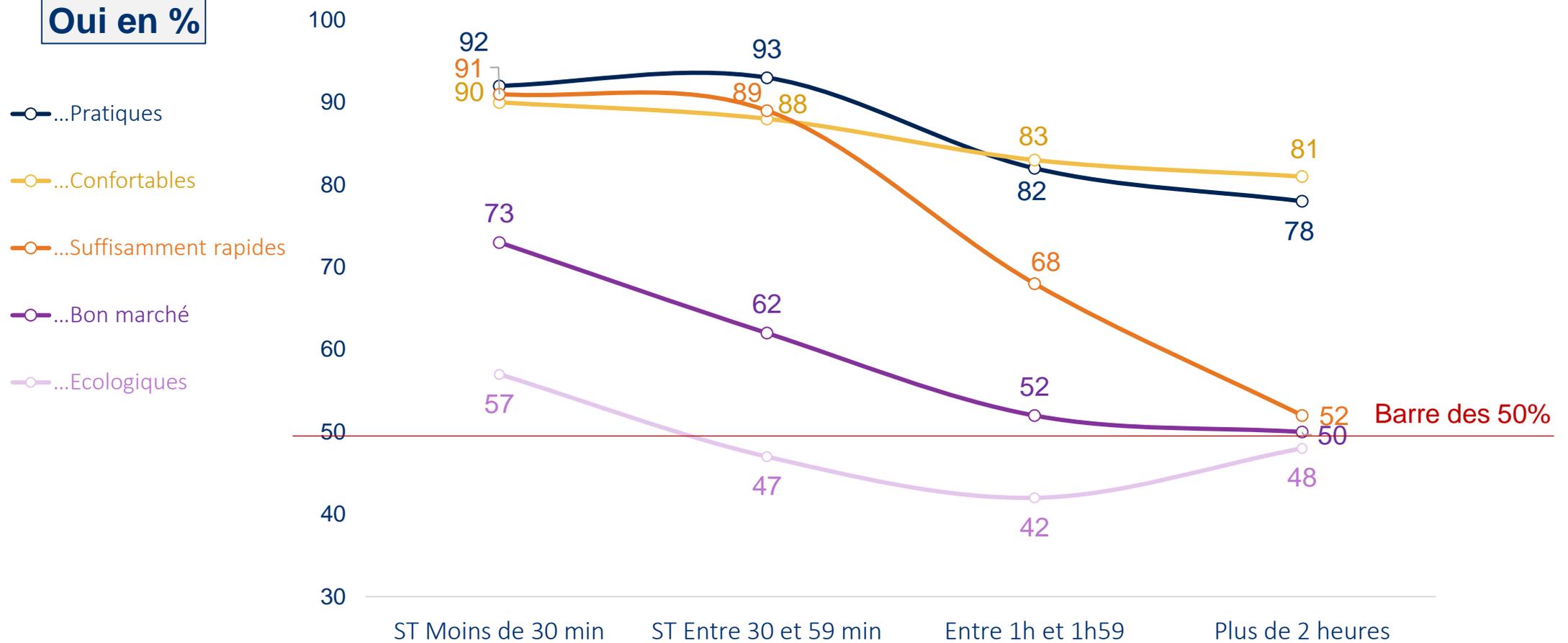


Base : Ensemble de l'échantillon

# UNE SATISFACTION QUI DÉCLINE LOGIQUEMENT QUAND LE TEMPS DE TRANSPORT S'ALLONGE

Question : « Dans vos déplacements du quotidien (travail, études, courses...) au-delà de votre quartier, les conditions dans lesquelles vous vous déplacez sont-elles selon vous... »

Oui en %



Base : Ensemble de l'échantillon

# DES DÉPLACEMENTS MEILLEUR MARCHÉ ET PLUS ÉCOLOGIQUES DANS LES CENTRES URBAINS

*Question : « Dans vos **déplacements du quotidien (travail, études, courses...)** au-delà de votre quartier, les conditions dans lesquelles vous vous déplacez sont-elles selon vous... »*



| % « OUI »               | Centre urbain | Banlieue | Périurbain | Rural |
|-------------------------|---------------|----------|------------|-------|
| ...Pratiques            | 91            | 91       | 88         | 85    |
| ...Confortables         | 84            | 89       | 88         | 89    |
| ...Suffisamment rapides | 84            | 84       | 83         | 86    |
| ...Bon marché           | 70            | 61       | 53         | 60    |
| ...Écologiques          | 63            | 55       | 40         | 47    |



Base : Ensemble de l'échantillon

# UNE SATISFACTION ÉGALEMENT CORRÉLÉE AU SENTIMENT DE PROXIMITÉ

*Question : « Avec laquelle des affirmations suivantes êtes-vous le plus d'accord ? »*

*Question : « Dans vos déplacements du quotidien (travail, études, courses...) au-delà de votre quartier, les conditions dans lesquelles vous vous déplacez sont-elles selon vous... »*



| % « OUI »               | J'ai le sentiment d'être suffisamment proche de tout | J'ai l'impression d'être un peu loin de tout |
|-------------------------|--|--|
| ...Pratiques            | 92   | 83*  |
| ...Confortables         | 89   | 82   |
| ...Suffisamment rapides | 88   | 75   |
| ...Bon marché           | 65   | 50   |
| ...Ecologiques          | 56   | 42   |

*\*note de lecture: 83% de ceux qui ont l'impression d'être un peu loin de tout jugent leurs conditions de déplacement pratiques, contre 92% de ceux qui ont le sentiment d'être proches de tout*



Base : Ensemble de l'échantillon

# ÉGALEMENT CORRÉLÉE À L'ÉVOLUTION DE LA QUALITÉ DE VIE

*Question : « Avec laquelle des affirmations suivantes êtes-vous le plus d'accord ? »*

*Question : « Dans vos déplacements du quotidien (travail, études, courses...) au-delà de votre quartier, les conditions dans lesquelles vous vous déplacez sont-elles selon vous... »*



| <b>% « OUI »</b>        | <b>Là où j'habite, la qualité de vie a plutôt tendance à s'améliorer</b> | <b>Là où j'habite, la qualité de vie a plutôt tendance à se détériorer</b> |
|-------------------------|--|--|
| ...Pratiques            | 92   | 85   |
| ...Confortables         | 91   | 82   |
| ...Suffisamment rapides | 88   | 78   |
| ...Bon marché           | 64   | 56   |
| ...Ecologiques          | 54   | 49   |



Base : Ensemble de l'échantillon

# ET À LA PERCEPTION DES EFFORTS RÉALISÉS PAR LES POUVOIRS PUBLICS

Question : « Avec laquelle des affirmations suivantes êtes-vous le plus d'accord ? »

Question : « Dans vos déplacements du quotidien (travail, études, courses...) au-delà de votre quartier, les conditions dans lesquelles vous vous déplacez sont-elles selon vous... »



| % « OUI »               | Là où j'habite, j'ai plutôt le sentiment que les pouvoirs publics en font <u>plus</u> qu'ailleurs pour le bien-être des habitants | Là où j'habite, j'ai plutôt le sentiment que les pouvoirs publics en font <u>moins</u> qu'ailleurs pour le bien-être des habitants |
|-------------------------|---|--|
| ...Pratiques            | 92  | 85   |
| ...Confortables         | 86  | 82   |
| ...Suffisamment rapides | 89  | 75   |
| ...Bon marché           | 67  | 54   |
| ...Ecologiques          | 61  | 45   |



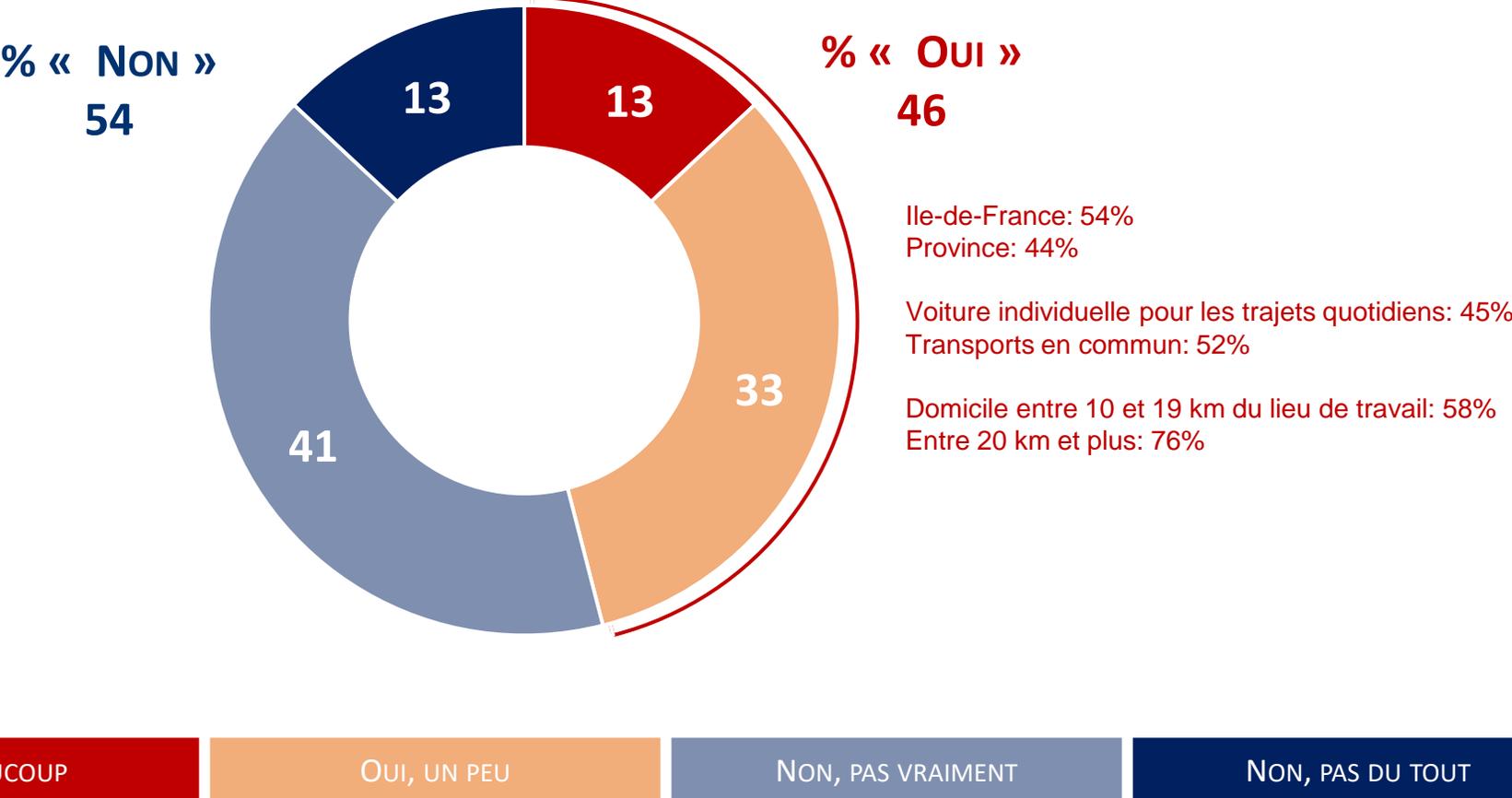
Base : Ensemble de l'échantillon

# LA PERTE DE TEMPS ASSOCIÉE AUX TRAJETS QUOTIDIENS

# 3

# LE SENTIMENT DE PERDRE DU TEMPS DANS LE CADRE DE SES DÉPLACEMENTS QUOTIDIENS

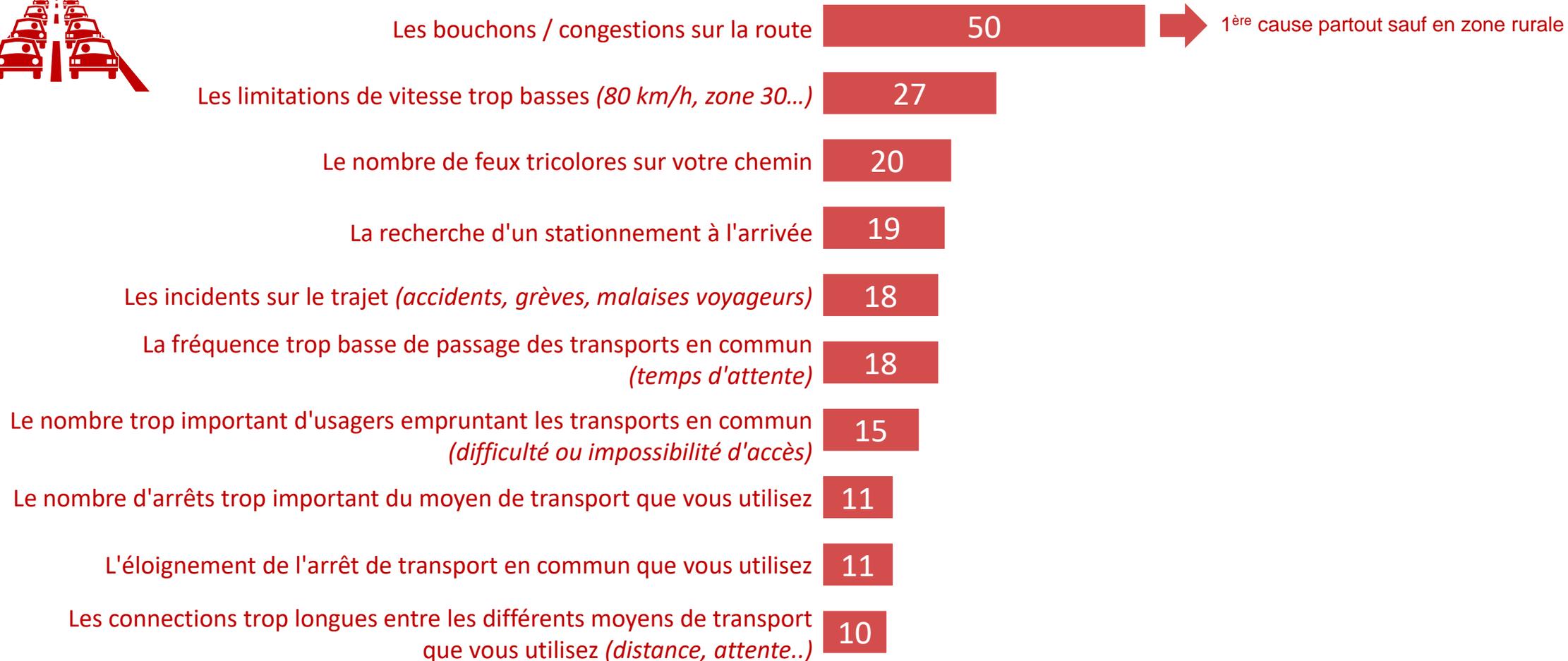
Question : « De manière générale, avez-vous le sentiment de perdre du temps dans vos trajets quotidiens ? »



Base : Ensemble de l'échantillon

# LES RAISONS ASSOCIÉES À LA PERTE DE TEMPS

Question : « Selon vous, qu'est-ce qui vous fait le plus perdre de temps au cours de vos trajets? »

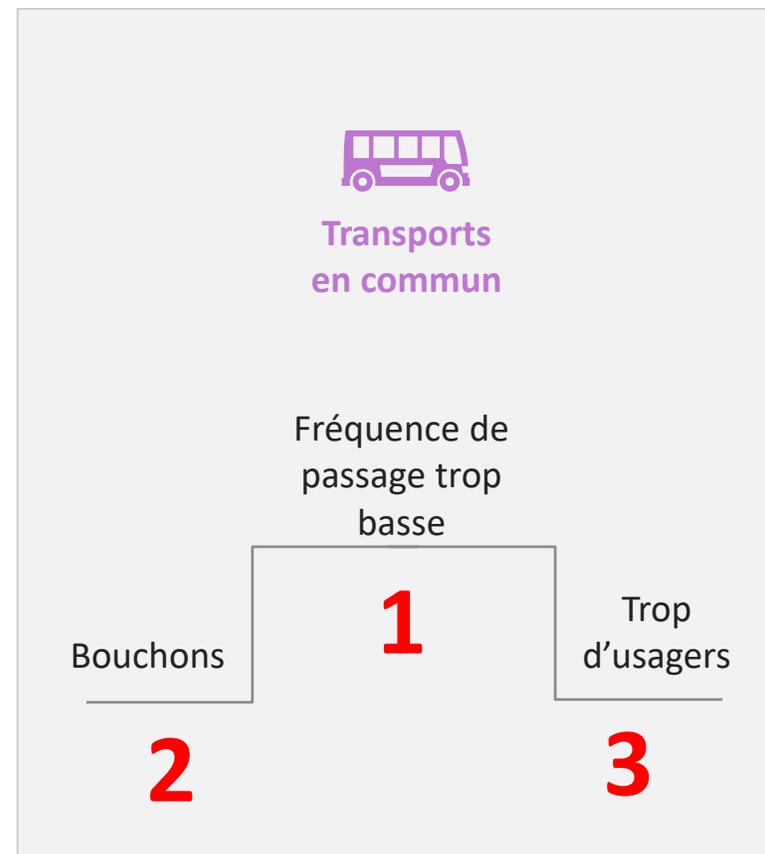
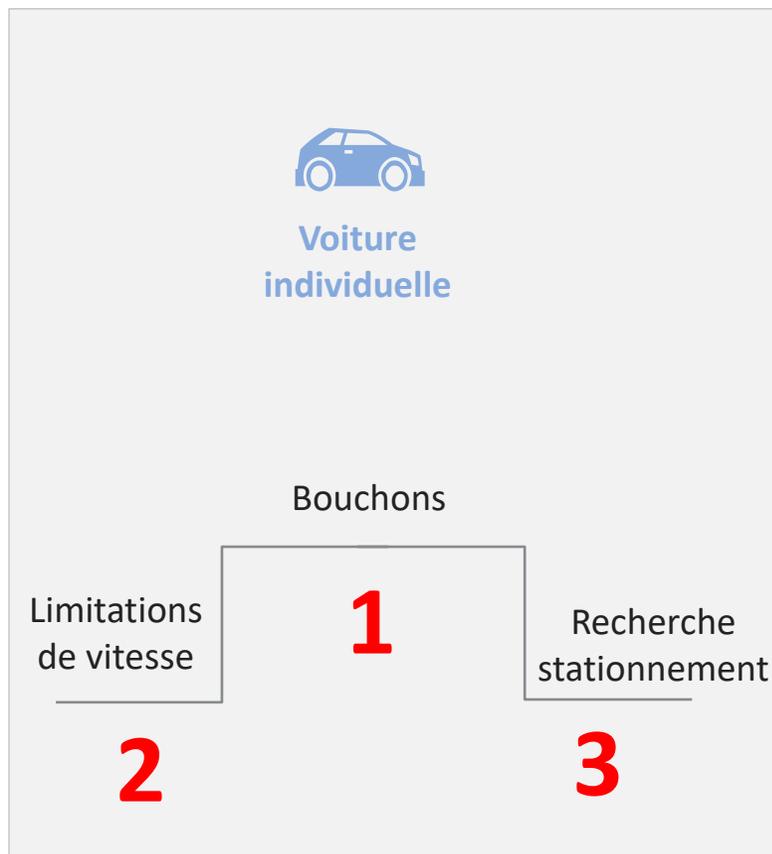


Base : A ceux qui ont le sentiment de perdre du temps lors de leurs trajets quotidiens

3 réponses possibles

# LES CAUSES DE LA PERTE DE TEMPS VARIENT EN FONCTION DU MOYEN DE TRANSPORT EMPRUNTÉ, MAIS LA CONGESTION RESTE LE PRINCIPAL POINT NOIR

*Question : « Selon vous, qu'est-ce qui vous fait le plus perdre de temps au cours de vos trajets? »*



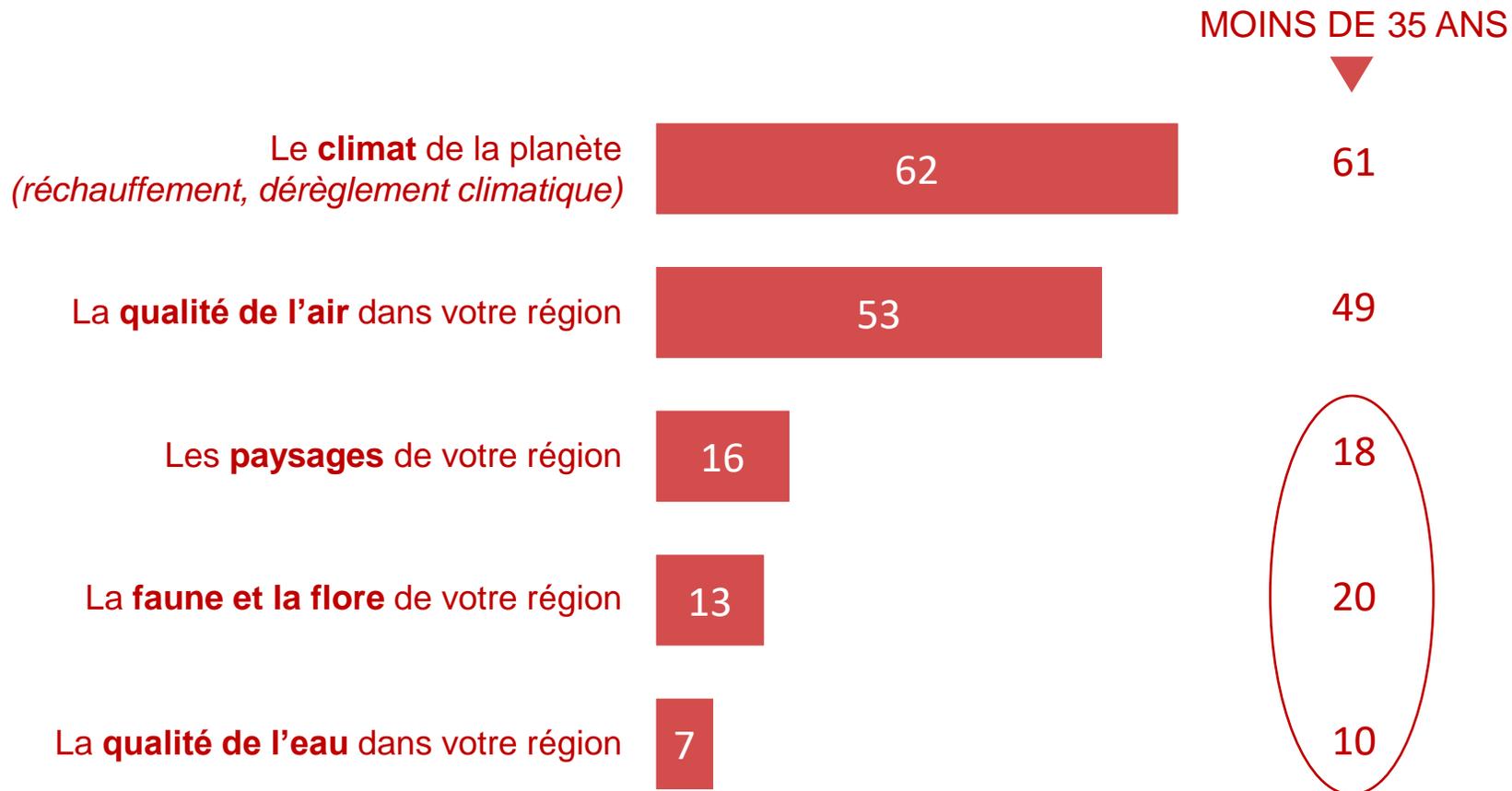
Base : A ceux qui ont le sentiment de perdre du temps lors de leurs trajets quotidiens

# LA PRISE DE CONSCIENCE ENVIRONNEMENTALE ET LE SOUHAIT DE CHANGEMENT

# 4

# LES IMPACTS NÉGATIFS ASSOCIÉS À DES DÉPLACEMENTS QUOTIDIENS PERSONNELS: UNE CONSCIENCE ACCRUE DE L'IMPACT AU NIVEAU LOCAL CHEZ LES JEUNES

*Question : « Personnellement, diriez-vous que vos modes de déplacements quotidiens ont des impacts négatifs principalement sur... ? »*

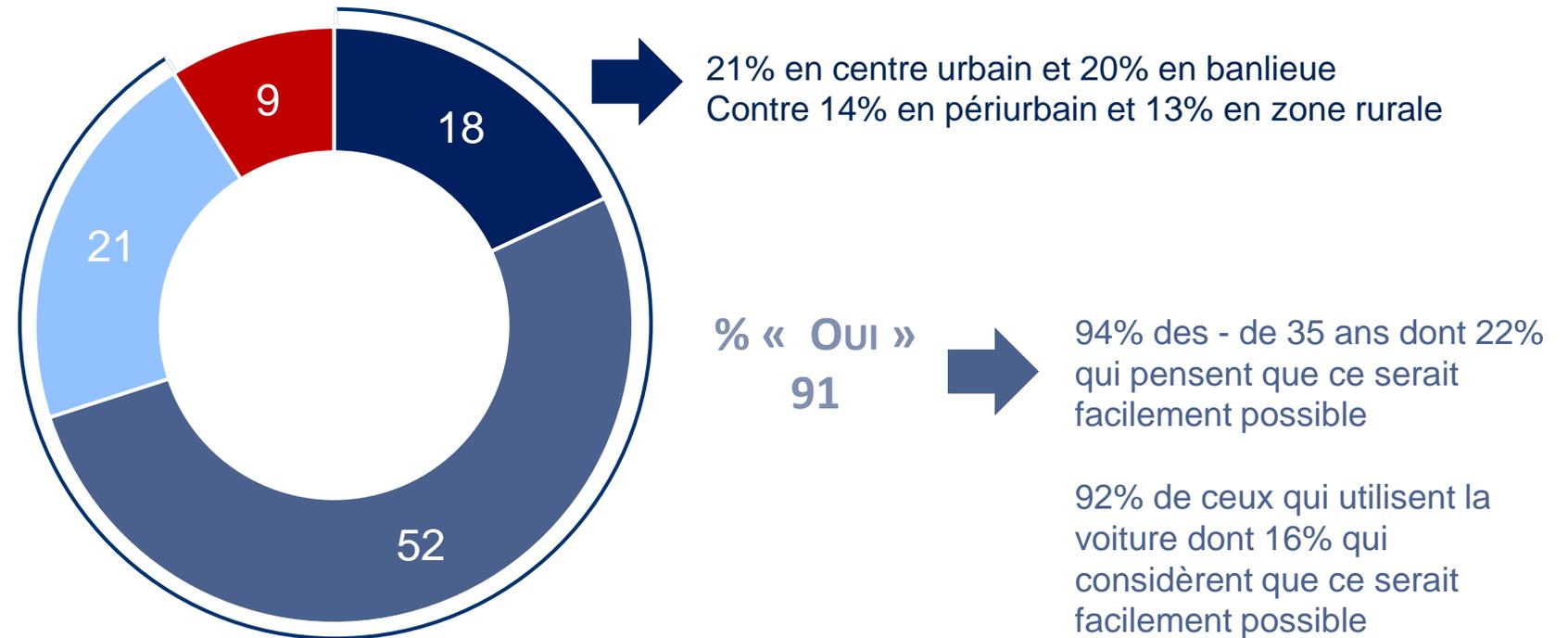


Base : Ensemble de l'échantillon

2 réponses possibles

# RÉDUIRE L'IMPACT ÉCOLOGIQUE ASSOCIÉ À SES DÉPLACEMENTS QUOTIDIENS, UN SOUHAIT PARTICULIÈREMENT FORT (ET RÉALISABLE) CHEZ LES JEUNES

Question : « Aimeriez-vous pouvoir réduire l'impact écologique de vos déplacements quotidiens ? »

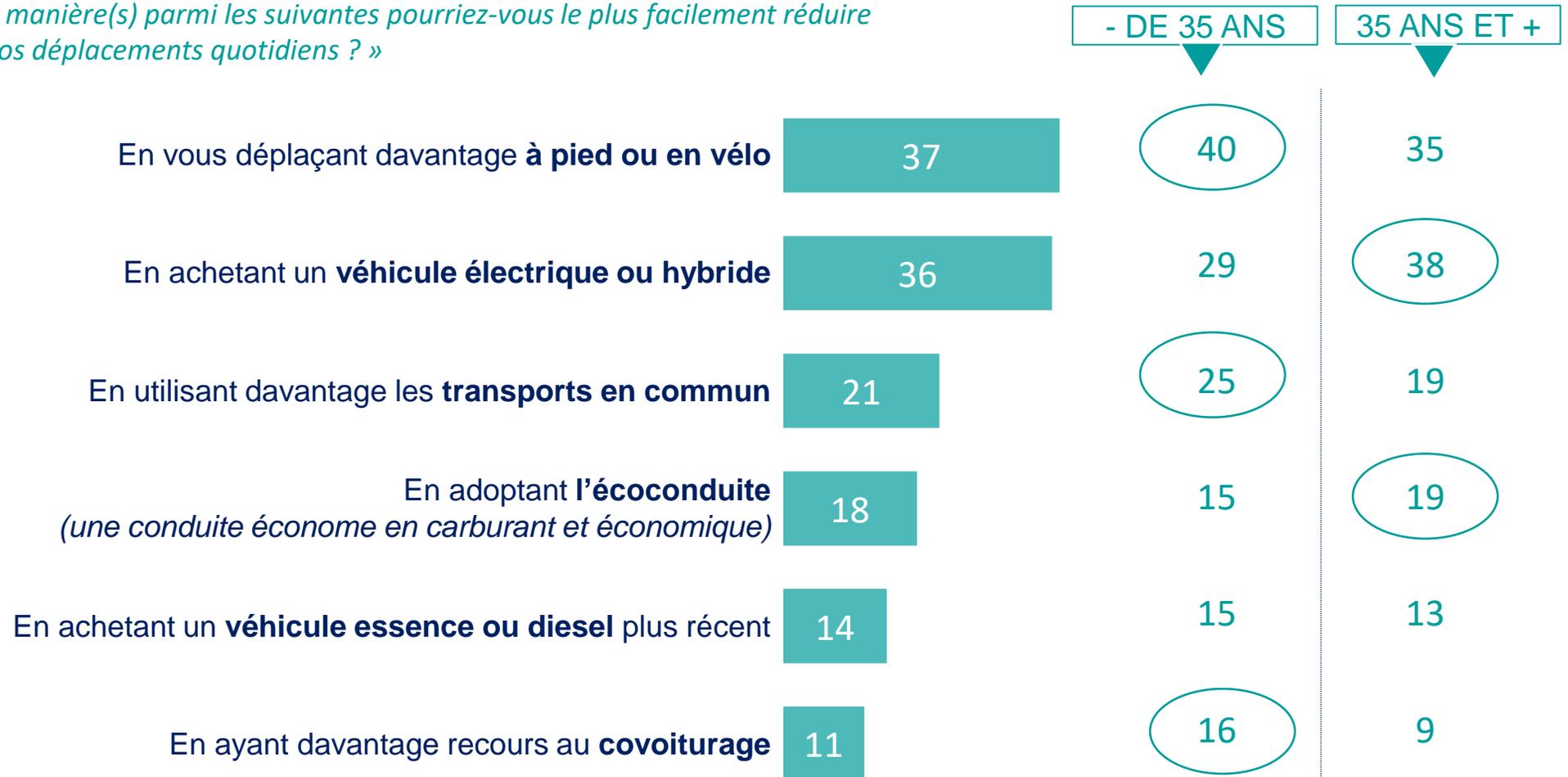


Base : Ensemble de l'échantillon

2 réponses possibles

# LES MANIÈRES DE RÉDUIRE LE PLUS FACILEMENT L'IMPACT ÉCOLOGIQUE DE SES DÉPLACEMENTS PERSONNELS QUOTIDIENS

*Question : « De quelle(s) manière(s) parmi les suivantes pourriez-vous le plus facilement réduire l'impact écologique de vos déplacements quotidiens ? »*

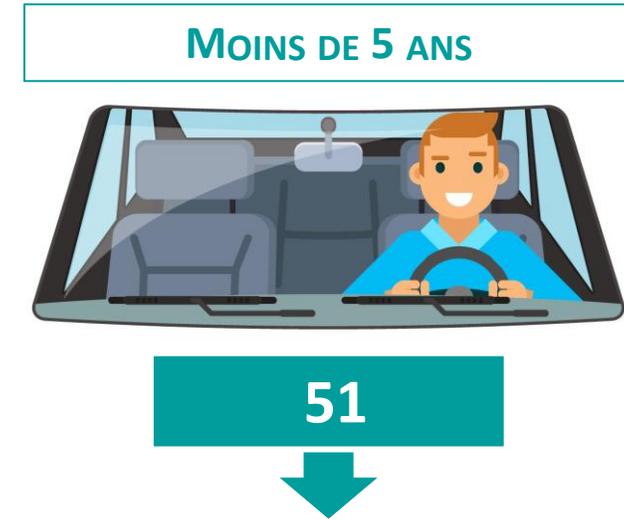
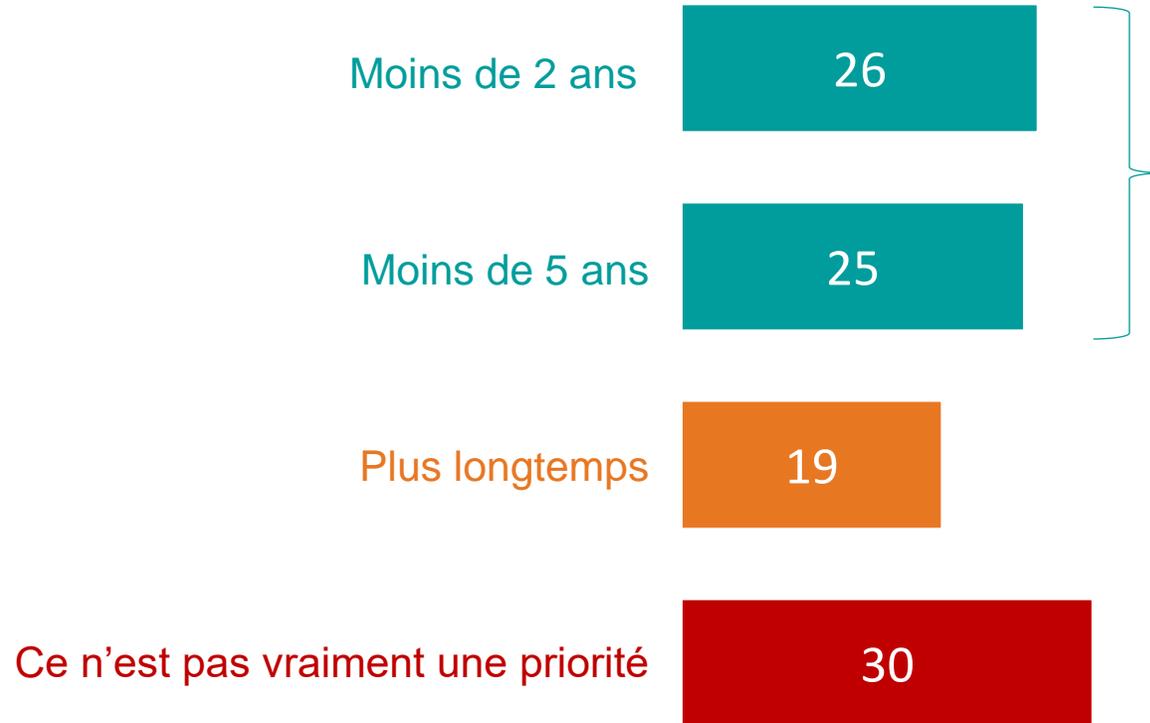


Base : Ensemble de l'échantillon

2 réponses possibles

# LES JEUNES SONT AUSSI CEUX QUI S'ACCORDENT LE MOINS DE TEMPS POUR RÉUSSIR À UTILISER DES MOYENS DE DÉPLACEMENTS QUI POLLUENT MOINS

Question : « Combien de temps vous donnez-vous pour réussir à utiliser des moyens de déplacement qui polluent moins ? »



59% des moins de 35 ans  
54% des CSP+ et 51% des CSP-  
58% des habitants d'agglomérations de + de 100 000 habitants  
57% dans les centres urbains, 54% dans les banlieues, 45% en périurbain et 47% en rural



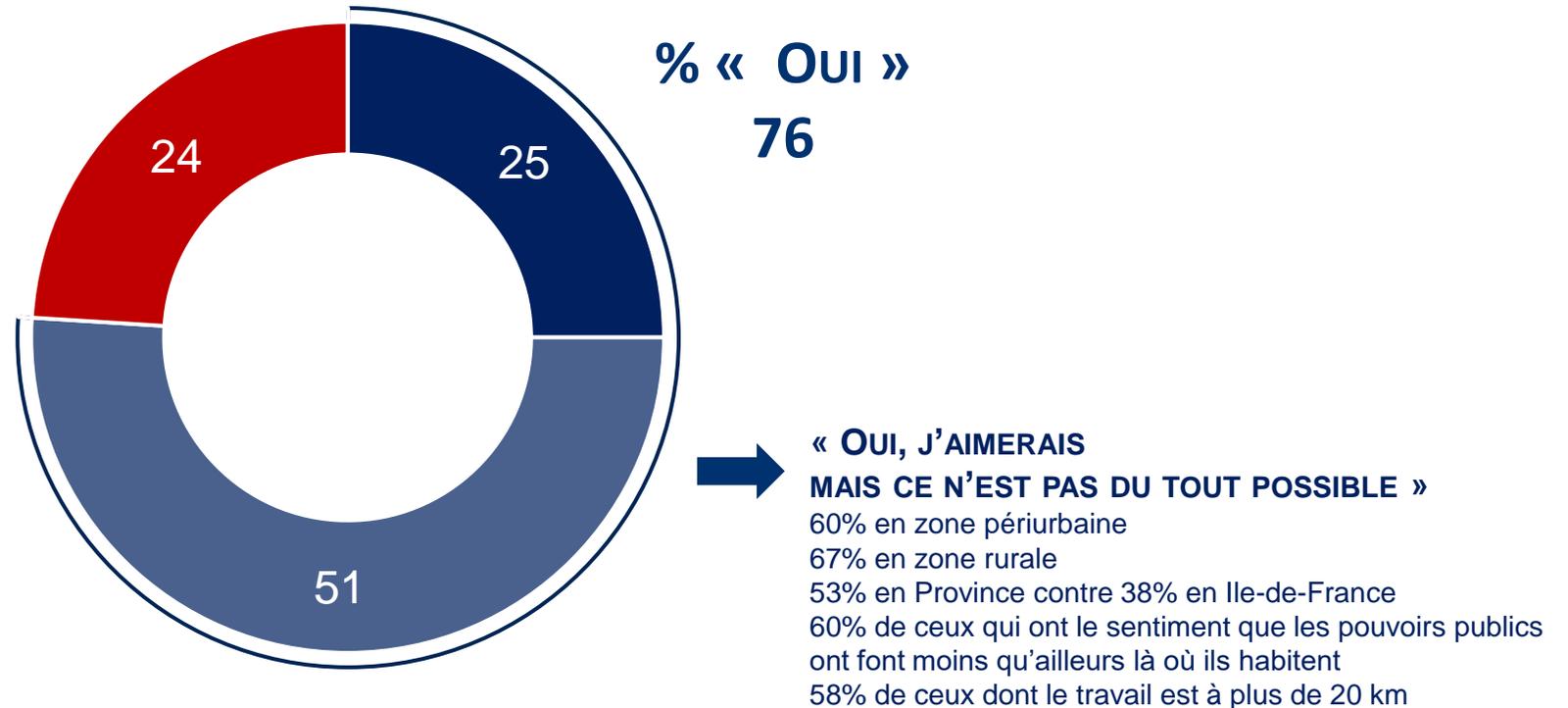
Base : Ensemble de l'échantillon

# LES ALTERNATIVES À LA VOITURE

# 5

# LE SOUHAIT DE SE PASSER DE LA VOITURE POUR SES DÉPLACEMENTS QUOTIDIENS

*Question : « Pour vos déplacements du quotidien (travail, études, courses...) au-delà de votre quartier, aimeriez-vous utiliser un autre mode de transport que votre voiture personnelle comme moyen de transport principal (par ex. le vélo, un deux-roues, les transports en commun...) ».*



OUI, J'AIMERAIS ET CE SERAIT POSSIBLE SI JE LE SOUHAITAIS VRAIMENT

OUI, J'AIMERAIS MAIS CE N'EST PAS DU TOUT POSSIBLE

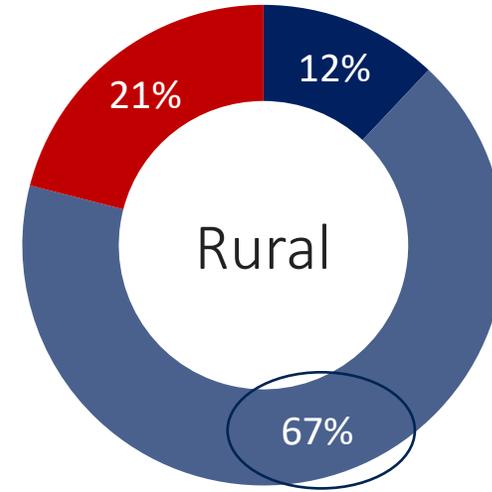
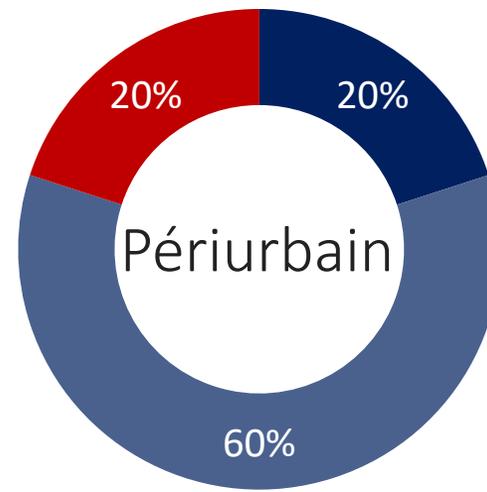
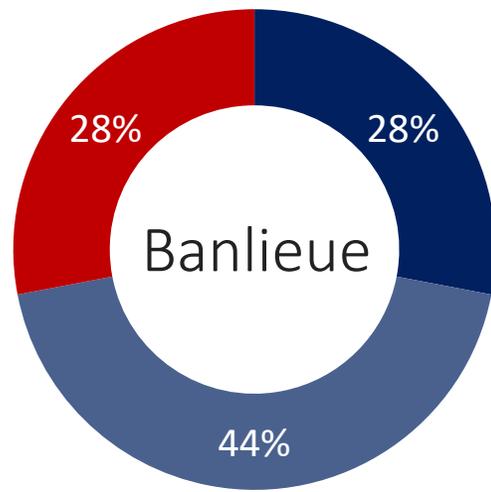
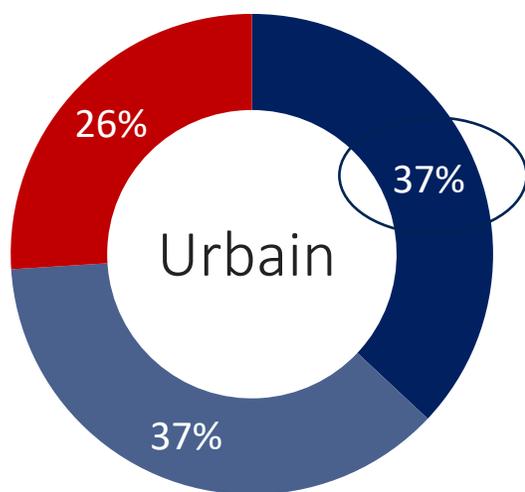
Non



Base : A ceux qui empruntent leur voiture pour leurs déplacements au quotidien

# CHANGER POUR UN AUTRE MOYEN QUE LA VOITURE EST NÉANMOINS JUGÉ BEAUCOUP PLUS DIFFICILE QUAND ON S'ÉLOIGNE DES PÔLES URBAINS

*Question : « Pour vos déplacements du quotidien (travail, études, courses...) au-delà de votre quartier, aimeriez-vous utiliser un autre mode de transport que votre voiture personnelle comme moyen de transport principal (par ex. le vélo, un deux-roues, les transports en commun...).*



OUI, J'AIMERAI ET CE SERAIT POSSIBLE SI JE LE SOUHAITAI VRAIMENT

OUI, J'AIMERAI MAIS CE N'EST PAS DU TOUT POSSIBLE

NON



Base : A ceux qui empruntent leur voiture pour leurs déplacements au quotidien

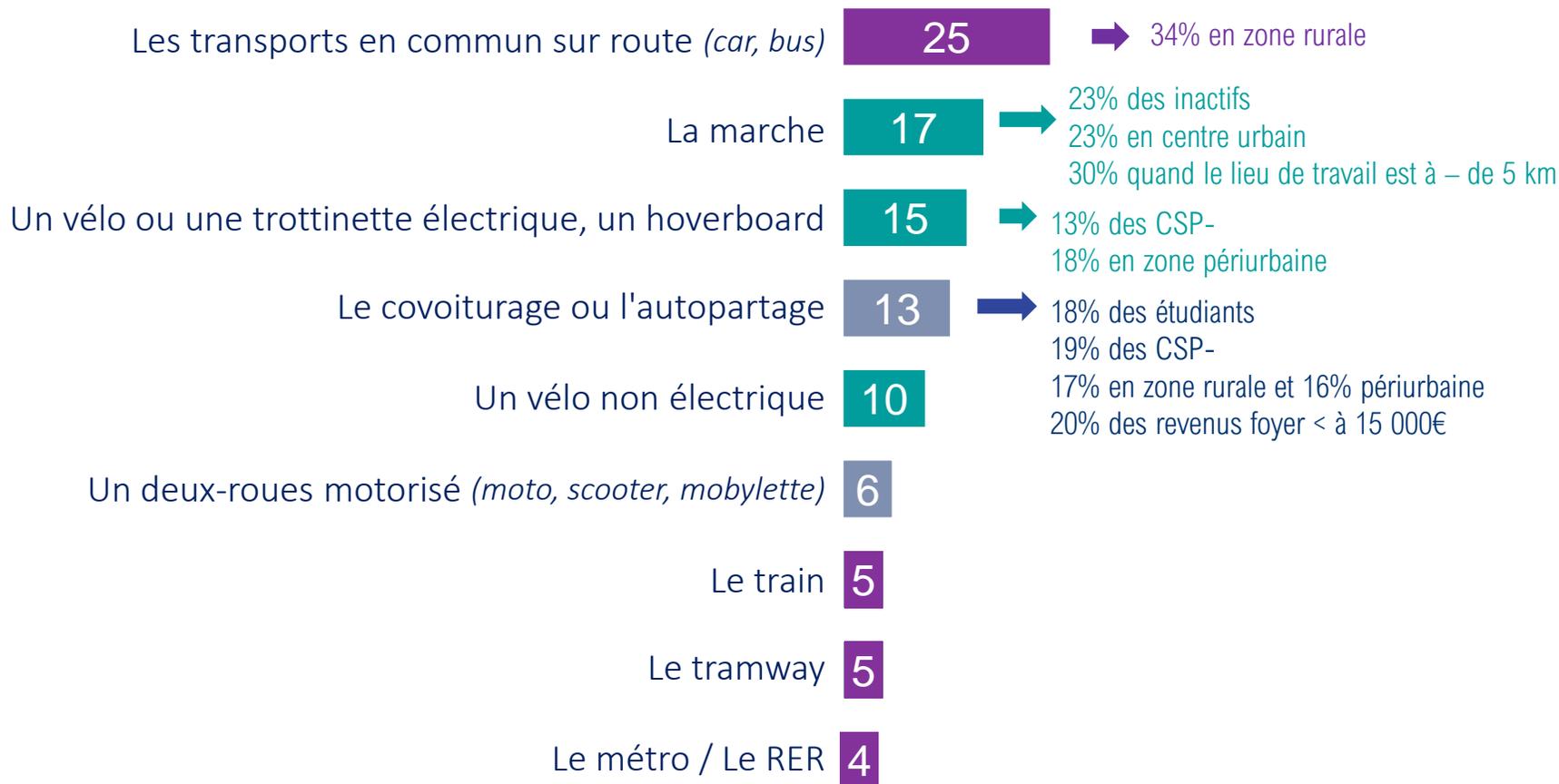
©Ipsos / La Fabrique de la Cité – Les déplacements des Français – Janvier 2022



Résultats en %

# LES SOLUTIONS IDÉALES POUR REMPLACER LA VOITURE LORS DE SES DÉPLACEMENTS QUOTIDIENS

Question : « Idéalement, quel moyen de transport aimeriez-vous utiliser pour vos déplacements du quotidien (travail, études, courses...) au-delà de votre quartier ? »



Les mobilités douces

42%

(70% de ceux dont le lieu de travail est à moins de 5 km)



Les transports en commun  
39%

(50% de ceux dont le lieu de travail est à plus de 30 km)

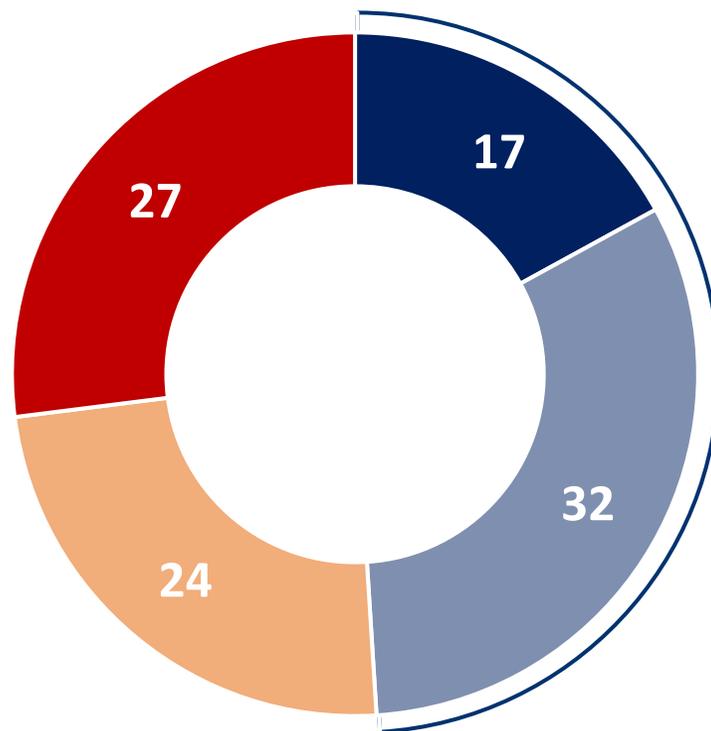
 Base : A ceux qui aimeraient utiliser un autre mode transport que leur voiture personnelle

# LA FACILITÉ À UTILISER DES TRANSPORTS EN COMMUN POUR LES DÉPLACEMENTS QUOTIDIENS

*Question : « Globalement, estimez-vous qu'il est facile ou difficile d'utiliser les transports en commun à proximité de chez vous pour vos déplacements du quotidien (travail, études, courses...) au-delà de votre quartier ? »*

**% « DIFFICILE »**  
**51**

57% de ceux qui habitent en province  
58% des CSP-  
60% de ceux qui roulent au diesel  
60% de ceux qui se déplacent en voiture individuelle pour leurs trajets du quotidien  
65% trajet domicile-travail supérieur à 20 km



**% « FACILE »**  
**49**

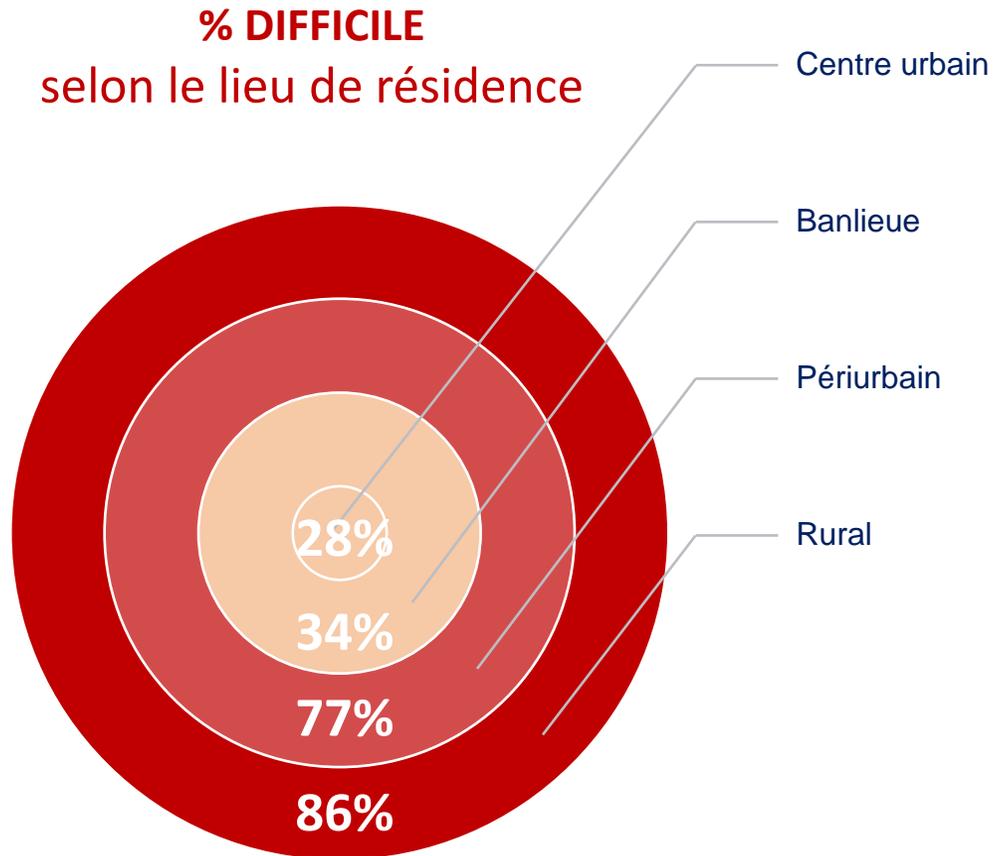
59% des moins de 35 ans  
83% des Parisiens  
77% des Franciliens  
54% des CSP+  
75% de ceux qui n'ont pas de voiture  
78% de ceux qui utilisent les transports en commun pour se déplacer au quotidien  
62% de ceux dont le lieu de travail est à - de 10 km  
58% de ceux qui ont le sentiment que les pouvoirs publics ont fait plus qu'ailleurs là où ils habitent



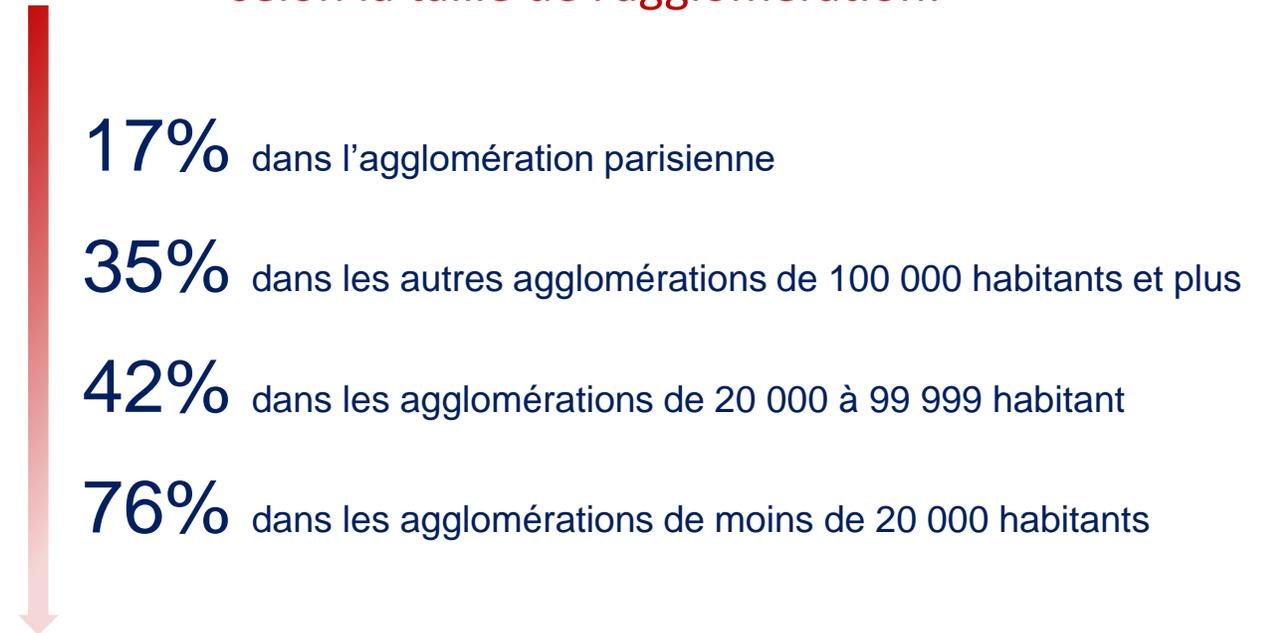
Base : Ensemble de l'échantillon

# LA SOLUTION EST ENVISAGEABLE POUR LES URBAINS, MAIS BEAUCOUP PLUS COMPLIQUÉE AILLEURS

*Question : « Globalement, estimez-vous qu'il est facile ou difficile d'utiliser les transports en commun à proximité de chez vous pour vos déplacements du quotidien (travail, études, courses...) au-delà de votre quartier ? »*



**% DIFFICILE**  
selon la taille de l'agglomération:



**FRANCE ENTIÈRE :**  
**DIFFICILE 51%**



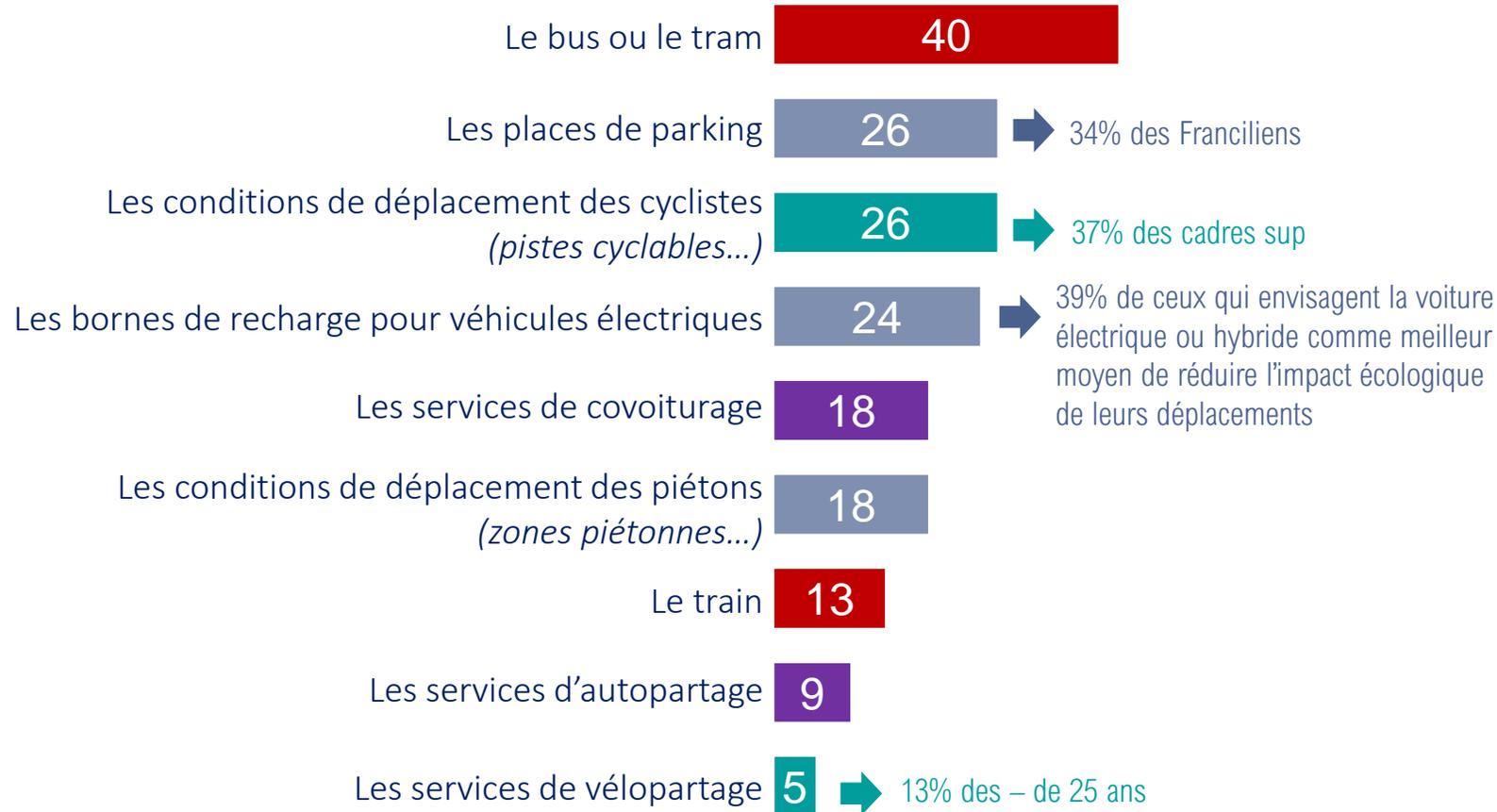
Base : Ensemble de l'échantillon

# LES SOLUTIONS POUR AMÉLIORER LES DÉPLACEMENTS QUOTIDIENS

# 6

# LES SERVICES DANS LESQUELS INVESTIR EN PRIORITÉ POUR AMÉLIORER LES DÉPLACEMENTS QUOTIDIENS

Question : « Selon vous, là où vous habitez, pour améliorer les déplacements au quotidien, sur quoi faudrait-il investir en priorité ? »



**% « ST TRANSPORTS EN COMMUN »**  
(bus ou tram, train)

**46**

**% « ST USAGE COLLECTIF DE LA VOITURE »**  
(Services de covoiturage ou d'autopartage)

**23**

**% « ST VÉLO »**

(conditions de déplacement des cyclistes, services de vélopartage)

**30**

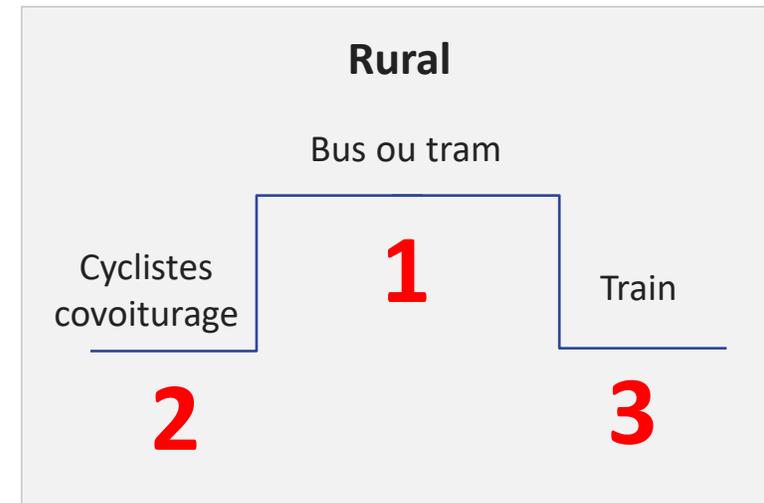
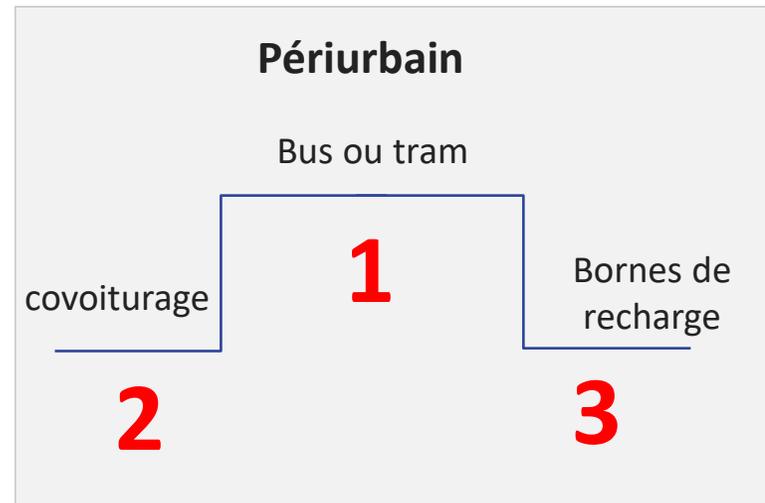
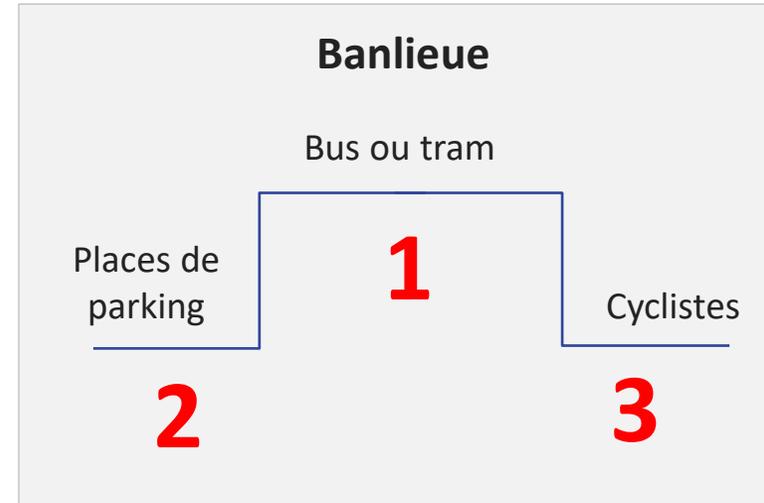
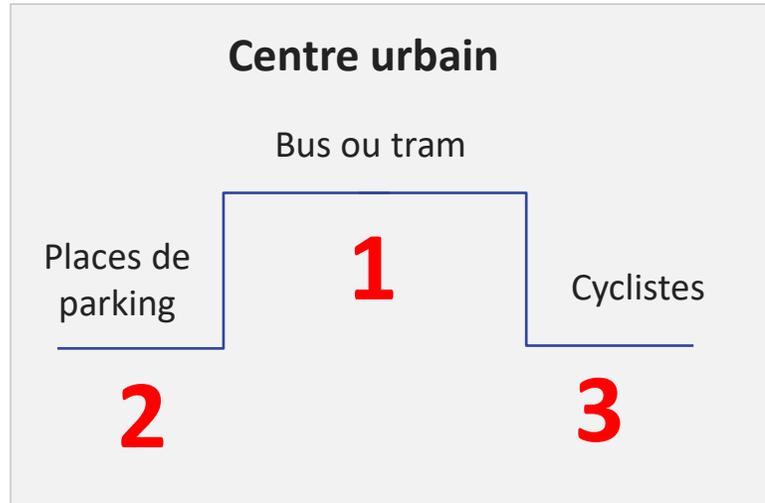
**3 réponses possibles**



Base : Ensemble de l'échantillon

# LES SERVICES DANS LESQUELS INVESTIR EN PRIORITÉ SELON LE LIEU D'HABITATION

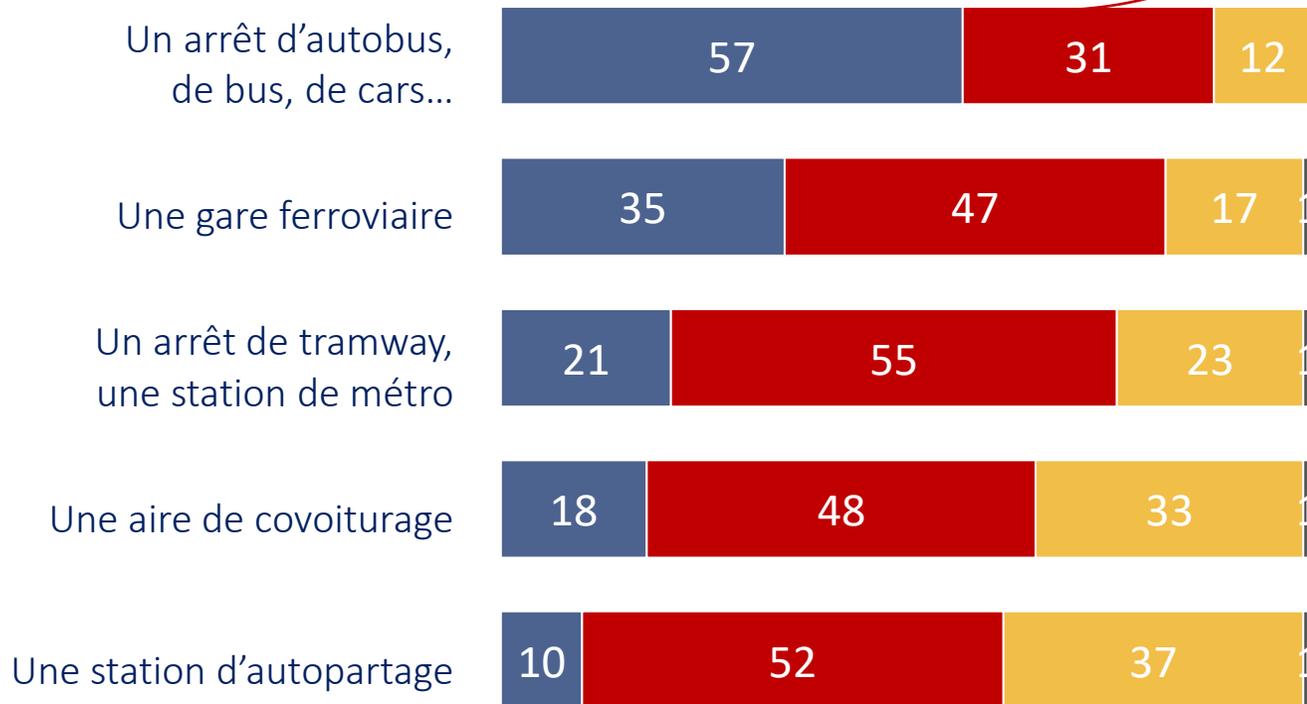
Question : « Selon vous, là où vous habitez, pour améliorer les déplacements au quotidien, sur quoi faudrait-il investir en priorité ? »



Base : Ensemble de l'échantillon

# LA PROXIMITÉ ACTUELLE DES TRANSPORTS EN COMMUN

*Question : « Les installations suivantes sont-elles suffisamment proches de votre domicile pour que vous puissiez les utiliser dans vos déplacements quotidiens ? »*



DÉTAIL SUR

**NON, PAS SUFFISAMMENT PROCHES**

— SELON LE STATUT DE LA COMMUNE DE RÉSIDENCE —

|   | Centre urbain | Banlieue | Périurbain | Rural |
|---|---------------|----------|------------|-------|
| Un arrêt d'autobus, de bus, de cars...    | 15            | 16       | 48         | 61    |
| Une gare ferroviaire                      | 33            | 39       | 61         | 68    |
| Un arrêt de tramway, une station de métro | 36            | 54       | 71         | 66    |
| Une aire de covoiturage                   | 39            | 42       | 55         | 60    |
| Une station d'autopartage                 | 43            | 47       | 65         | 62    |



OUI, SUFFISAMMENT PROCHES

NON, PAS SUFFISAMMENT PROCHES

VOUS NE SOUHAITEZ PAS PARTICULIÈREMENT LES UTILISER, QUELLE QUE SOIT LEUR DISTANCE PAR RAPPORT À VOTRE DOMICILE

NE SE PRONONCE PAS

Base : Ensemble de l'échantillon

# LA DISTANCE MAXIMUM ACCEPTABLE POUR UNE UTILISATION QUOTIDIENNE

Question : « A combien de temps de votre domicile devraient se situer les installations suivantes au maximum pour que vous puissiez les utiliser plus souvent dans vos déplacements quotidiens ? »

| MOYENNE (EN MINUTES)<br>▼   |                   | — SELON LE STATUT DE LA COMMUNE DE RÉSIDENCE — |          |            |       |
|---|-------------------|--|----------|------------|-------|
|   |                   | Centre urbain                                  | Banlieue | Périurbain | Rural |
| Une station d'autopartage<br><i>(des voitures mises en libre-service)</i> | <b>15 minutes</b> | 13 mn  | 16 mn    | 16 mn      | 16 mn |
| Une gare ferroviaire  | <b>15 minutes</b> | 17 mn  | 14 mn    | 14 mn      | 17 mn |
| Un arrêt de tramway, une station de métro                                 | <b>15 minutes</b> | 12 mn  | 14 mn    | 17 mn      | 19 mn |
| Une aire de covoiturage   | <b>14 minutes</b> | 15 mn  | 14 mn    | 14 mn      | 14 mn |
| Un arrêt d'autobus, de bus, de cars...                                    | <b>10 minutes</b> | 10 mn  | 10 mn    | 11 mn      | 11 mn |



Base : ceux qui considèrent que ces installations ne sont pas suffisamment proches

# LES NOUVEAUX SERVICES QUI PEUVENT APPORTER DES SOLUTIONS, NOTAMMENT POUR LES RURAUX ET LES PÉRIURBAINS

*Question: « Voici plusieurs services qui pourraient être proposés pour améliorer vos déplacements au quotidien. Si vous en disposiez près de là où vous habitez, est-ce que vous les utiliseriez pour vos déplacements du quotidien (travail, études, courses...) au-delà de votre quartier ? »*

Un service d'autocars sur autoroute ou voie rapide partant d'un parking situé près de chez vous et desservant un point de correspondance avec d'autres moyens de transport pour vous permettre de rejoindre votre lieu de travail



Des emplacements réservés à l'entrée des autoroutes ou voies rapides pour y laisser son véhicule individuel et prendre un véhicule partagé ou un transport en commun sur autoroute/voie rapide



Des voies réservées sur autoroutes ou voies rapides à certains moments de la journée pour le covoiturage, les taxis ou les autocars, par exemple



Un service d'autopartage, c'est-à-dire des voitures disponibles en libre-service, situé à l'entrée des grandes villes ou des grands axes routiers



— SELON LE STATUT DE LA COMMUNE DE RÉSIDENCE —

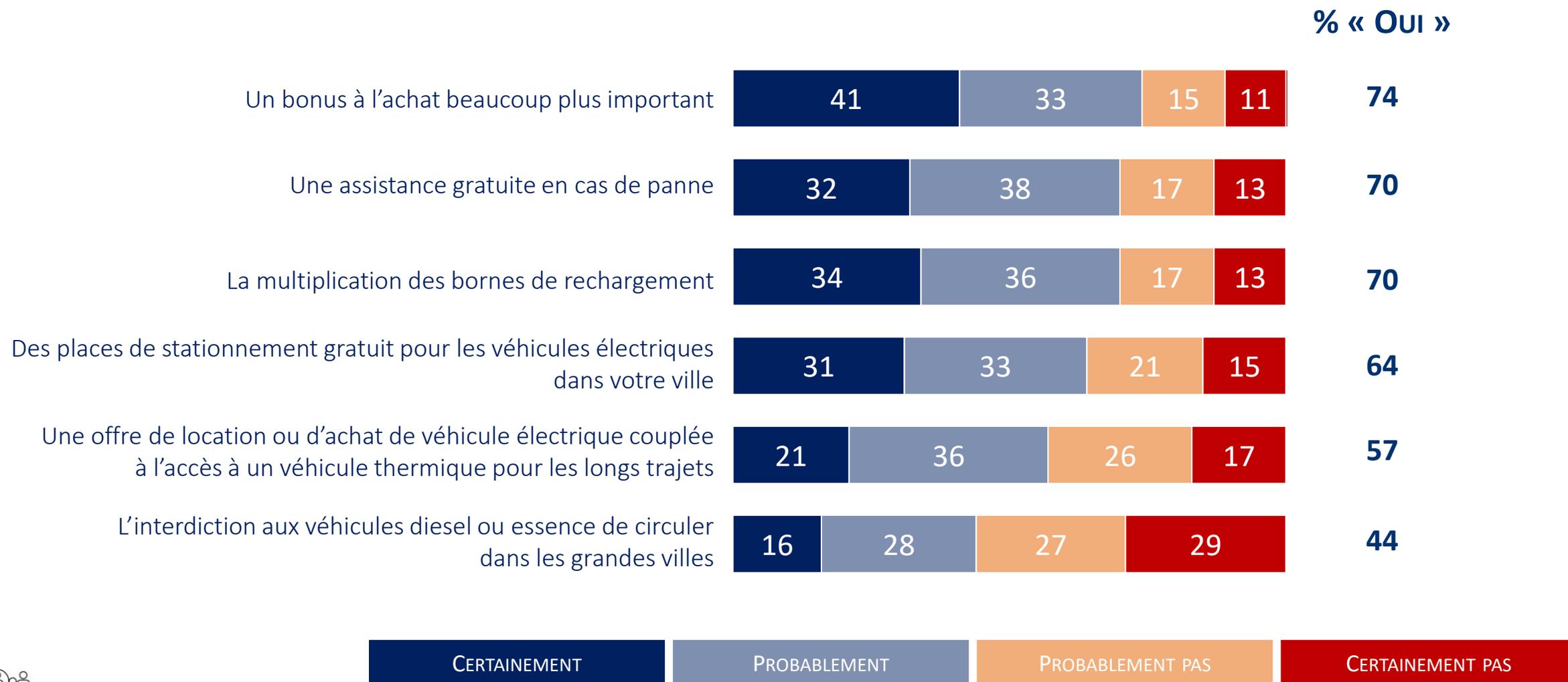
| % « OUI » | Centre urbain | Banlieue | Périurbain | Rural |
|-----------|---------------|----------|------------|-------|
| 59        | 57            | 54       | 63         | 69    |
| 54        | 55            | 50       | 56         | 60    |
| 53        | 52            | 52       | 56         | 50    |
| 47        | 47            | 46       | 46         | 50    |



Base : Ensemble de l'échantillon

# LES ÉLÉMENTS INCITATIFS À L'ACHAT D'UN VÉHICULE ÉLECTRIQUE

Question: « Est-ce que les mesures suivantes pourraient vous inciter à acheter un véhicule électrique rapidement ? »

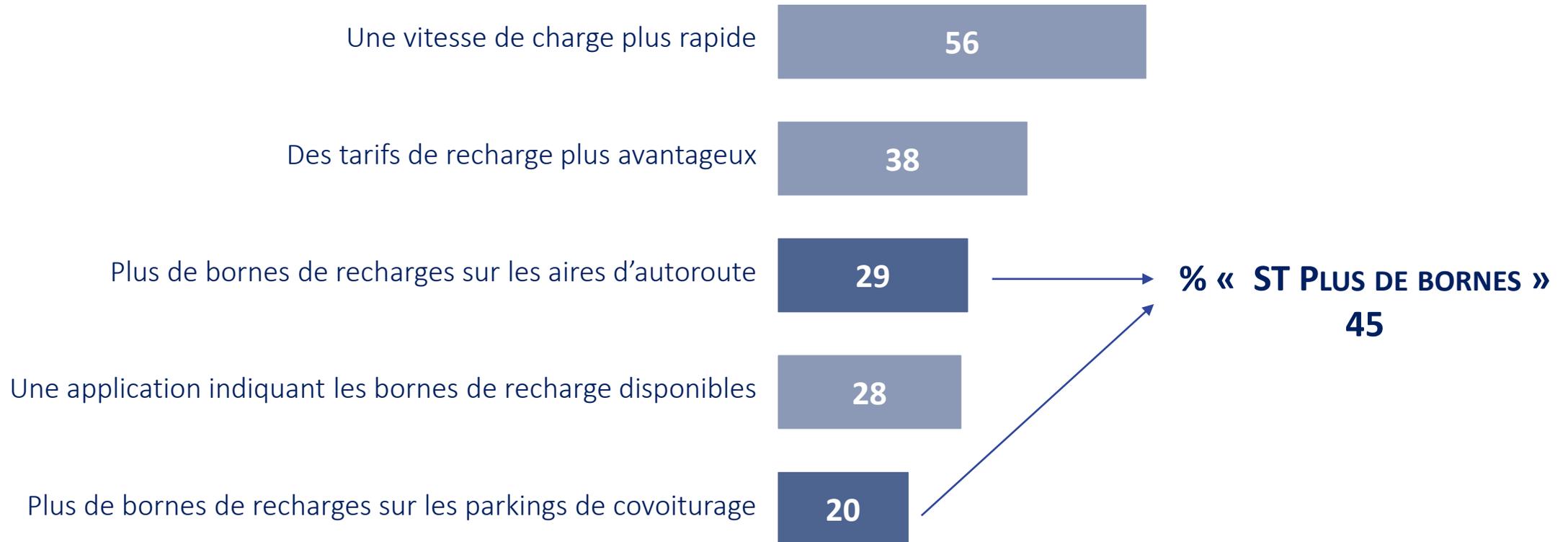


Base : Ensemble de l'échantillon

37 ©Ipsos / La Fabrique de la Cité – Les déplacements des Français – Janvier 2022

# LA VITESSE DE CHARGE, UN ÉLÉMENT CLÉ POUR FACILITER LA MOBILITÉ ÉLECTRIQUE, AU-DELÀ MÊME DU NOMBRE DE BORNES

*Question : « Selon vous, que faudrait-il faire en priorité pour faciliter l'accès aux bornes de recharges pour les véhicules électriques sur les autoroutes ? »*



*2 réponses possibles*

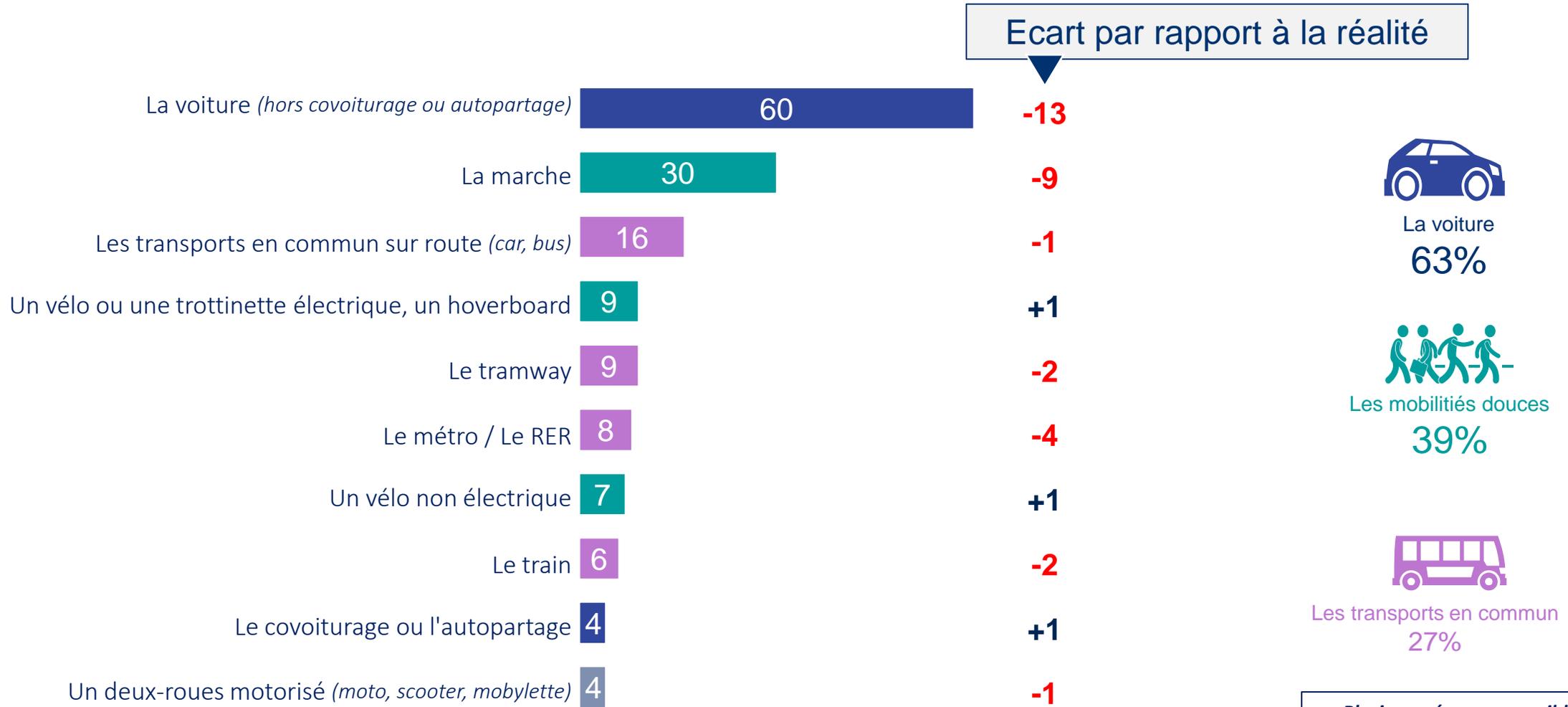


Base : Ensemble de l'échantillon

# ANNEXES

# LES MOYENS DE TRANSPORTS QU'ON SOUHAITERAIT UTILISER AU QUOTIDIEN

« Et dans l'idéal, pour vos déplacements du quotidien (travail, études, courses...) au delà de votre quartier, quel moyen de transport préféreriez-vous utiliser ? »  
Si vous utilisez plusieurs moyens de transports, vous pouvez donner plusieurs réponses



Base : Ensemble de l'échantillon

# DES FRACTURES TERRITORIALES LISIBLES DANS LES CONDITIONS DE TRANSPORT

*Question : « Avec laquelle des affirmations suivantes êtes-vous le plus d'accord ? »*

Là où j'habite, j'ai l'impression d'être un peu trop loin de tout  
(les commerces, les cinémas, les écoles, les administrations, mon lieu de travail, etc.)

29

Là où j'habite, j'ai le sentiment d'être suffisamment proche de tout  
(les commerces, les cinémas, les écoles, les administrations, mon lieu de travail, etc.)

71

Là où j'habite, la qualité de vie a plutôt tendance à s'améliorer

59

Là où j'habite, la qualité de vie a plutôt tendance à se détériorer

41

Là où j'habite, j'ai plutôt le sentiment que les pouvoirs publics en font plus qu'ailleurs  
pour le bien-être des habitants

16

Là où j'habite, j'ai plutôt le sentiment que les pouvoirs publics en font autant qu'ailleurs  
pour le bien-être des habitants

54

Là où j'habite, j'ai plutôt le sentiment que les pouvoirs publics en font moins qu'ailleurs  
pour le bien-être des habitants

30

Si je me retrouvais au chômage, je pourrais retrouver sûrement un emploi équivalent  
sans avoir besoin de déménager

70

Si je me retrouvais au chômage, je devrais sûrement déménager pour retrouver un  
emploi équivalent

30

**1 réponse pour chaque groupe de propositions**



Base : Ensemble de l'échantillon

41 © Ipsos / La Fabrique de la Cité – Les déplacements des Français – Janvier 2022



Résultats en %



# NOS ENGAGEMENTS

## Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** ([www.syntec-etudes.com](http://www.syntec-etudes.com)), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** ([www.esomar.org](http://www.esomar.org)), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **M**arket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research** par **AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

# FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

## EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

## LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

## EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

# A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Ile-de-France since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

# GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :  
« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE\*** »

\*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.