

Étude Udacity – La pénurie de talents dans le numérique freine l'innovation des entreprises

63 % des dirigeants d'entreprise estiment que le manque de collaborateurs qualifiés a un impact majeur ou modéré sur leur activité.

Paris, le 25 janvier 2022 – [Udacity](#), plateforme de transformation des talents 100 % digitale, dévoile les résultats de sa dernière [étude sur la transformation des talents](#). Un rapport réalisé en collaboration avec l'Institut Ipsos auprès de 2000 dirigeants et plus de 4000 collaborateurs en France, aux États-Unis, au Royaume-Uni et en Allemagne.

Le rapport fait état de retards quant aux projets de transformation digitale des entreprises, en cause, le manque de compétences numériques. Les entreprises peinent à recruter des talents et se heurtent aux faibles taux de rétention, ces difficultés sont ainsi responsables de l'inachèvement d'initiatives numériques. De plus, le besoin de compétences numériques est exacerbé par le contexte actuel imposé par la crise sanitaire, où la transformation digitale représente un défi majeur pour les entreprises.

« Le secteur du numérique souffre aujourd'hui d'un cruel manque de compétences et de talents qui freinent l'innovation au sein des entreprises françaises. Si ces compétences sont indispensables au développement des activités, elles le sont également pour l'épanouissement professionnel des collaborateurs. La mauvaise perception des collaborateurs quant aux formations proposées indiquent aux entreprises l'importance de mettre en place une stratégie de transformation des talents qui répond aux besoins actuels du marché. »

Pascal Dallioux, Regional Vice President France & Southern Europe chez Udacity.

Parmi les enseignements clés de l'étude :

La transformation numérique piétine en raison du manque de talents dans le secteur du digital :

- **63 % des dirigeants français déclarent que le manque de collaborateurs qualifiés a un impact majeur ou modéré sur leur activité.** Résultats similaires pour l'Allemagne (63 %), suivie de près par les États-Unis (57 %) et le Royaume-Uni (55 %) qui font état du même constat.
- **De plus, 53 % des dirigeants français indiquent que les initiatives de transformation numérique sont freinées par le manque d'engagement de la part des collaborateurs.**

La désillusion des dirigeants d'entreprise face à la réelle efficacité des programmes de formation :

- L'écart se creuse entre la perception des dirigeants face à l'efficacité des programmes de formation et le ressenti des collaborateurs. En effet, **79 % des dirigeants estiment que les formations proposées sont efficaces, a contrario, seuls 37 % des collaborateurs se disent satisfaits par ces programmes.**

Les compétences numériques sont indispensables pour la croissance des entreprises :

- Si les compétences digitales contribuent indéniablement à la transformation numérique des entreprises, elles sont également indispensables pour le développement des innovations, renforcent la satisfaction et le bien-être des collaborateurs et in fine participent à l'amélioration de la rétention des entreprises. Par ailleurs, **pour 49 % des dirigeants français, la rétention des collaborateurs entrave la capacité des entreprises à atteindre leurs objectifs.**

Les collaborateurs attendent des dirigeants d'entreprise qu'ils financent les initiatives de transformation des talents :

- Même constat sur l'ensemble des pays interrogés, la majorité de collaborateurs âgés de 18 à 49 ans considèrent que leurs employeurs devraient investir dans leur avenir professionnel en proposant des formations plus qualifiantes.
- **En France, 50 % des personnes âgées de 18 à 29 ans nourrissent ces attentes.**

« La majorité des individus s'accordent à dire qu'il est de la responsabilité des entreprises d'investir dans l'avenir professionnel de leurs collaborateurs. Cette étude menée par Ipsos, pour Udacity, est un signal d'alarme pour les dirigeants : les entreprises doivent dès à présent investir dans la transformation des talents, au risque de prendre du retard. Une stratégie gagnante pour toutes les parties prenantes, les collaborateurs peuvent ainsi développer leur carrière, et quant aux dirigeants, la transformation des talents peut répondre aux difficultés de recrutements qui freinent leurs besoins actuels et futurs. »

Christopher Moessner, Senior Vice President chez Ipsos.

Retrouvez l'intégralité du rapport sur la transformation des talents dans le secteur du numérique [ici](#).

Méthodologie :

Udacity s'est associée à Ipsos pour réaliser deux enquêtes en ligne entre le 29 août et le 26 septembre 2021. Caractéristiques des deux enquêtes :

- Un premier échantillon de 2 008 dirigeants aux États-Unis, au Royaume-Uni, en France et en Allemagne, opérants au sein de divers secteurs d'activité.
- Un échantillon de 4 006 collaborateurs aux États-Unis, au Royaume-Uni, en France et en Allemagne.

À propos d'Udacity

Udacity participe à la transformation des talents pour accompagner les collaborateurs et les organisations face aux évolutions technologiques et numériques de nos sociétés. La plateforme 100 % digitale d'Udacity propose des programmes de formation développés par les spécialistes du secteur numérique, ainsi que des mentors pour accompagner les collaborateurs tout au long du cursus. Les différents programmes incluent des formations pratiques afin d'acquérir les compétences métiers nécessaires à la maîtrise de disciplines telles que l'Intelligence Artificielle, le Machine Learning, la Data Science, les systèmes autonomes, le Cloud computing ou la Cyber sécurité. Udacity accompagne plus de 100 organisations dont des entreprises de renommée internationale comme Airbus, AT&T, Bertelsmann, BNP Paribas, BMW, IBM, Leidos, Mazda ou encore la branche aérienne des Forces armées des États-Unis (US Air Force). Udacity collabore avec plus de 200 partenaires industriels internationaux, dont AT&T, Google, Facebook, Mercedes-Benz et NVIDIA, pour renforcer la formation technique de sa plateforme. L'entreprise, dont le siège social se trouve à Mountain View, en Californie, est présente en France, au Royaume-Uni, en Égypte, en Allemagne, en Inde et dans les Émirats arabes unis. À ce jour, Udacity a levé 163 millions de dollars auprès d'investisseurs tels que Bertelsmann, Andreessen Horowitz, Charles River Ventures et Drive Capital. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.udacity.com.



Contacts presse

Ballou France

udacityfr@balloupr.com

01.42.22.24.10