

COVID-19: EXPECTATIVAS Y VACUNACIÓN

Una encuesta de Global Advisor de 30 países

Febrero 2022

© 2022 Ipsos. Todos los derechos reservados. Contiene información confidencial y de propiedad de Ipsos y no puede ser divulgada o reproducida sin el consentimiento previo por escrito de Ipsos.



GAME CHANGERS



COVID-19: EXPECTATIVAS Y VACUNACIÓN

Principales conclusiones

CREENCIA DE QUE EL COVID-19 NUNCA DEJARÁ DE PROPAGARSE

Compartido por la mayoría de los adultos en cada uno de los 30 países encuestados, del 85% en los Países Bajos al 51% en China y con un promedio del 71%

Especialmente frecuente en países de altos ingresos del norte de Europa, América del Norte y Asia-Pacífico

APOYO PARA HACER OBLIGATORIA UNA VACUNA CONTRA EL COVID-19

Amplia disparidad en el apoyo para hacer que una vacuna COVID-19 sea obligatoria para "cualquier persona elegible para recibir una"

Apoyado por más del 75% en India, China, Malasia, Singapur y todos los países latinoamericanos encuestados
A la que se oponen las mayorías de Europa Central y Oriental y los Estados Unidos.

El apoyo para hacer que la vacuna sea obligatoria para todos los adultos mayores de 50 años o para los mayores de 18 años generalmente no es diferente que para "cualquier persona elegible"

El apoyo para hacer que la vacunación sea obligatoria para todos los adultos mayores de 50 años es más alto que para "cualquier persona elegible" en Francia, Bélgica, Suecia, Corea del Sur, pero más bajo en China y Rusia.

El apoyo para hacer que la vacunación sea obligatoria para todos los adultos mayores de 18 años es mayor que para "cualquier persona elegible" en Francia y los Países Bajos, pero menor en Hungría y Rumania

Las comparaciones con una encuesta similar realizada en abril de 2021 en 12 países muestran que el apoyo a la vacunación obligatoria de todos los adultos ha crecido significativamente en China, Italia, Australia, Alemania y Francia, pero disminuyó en Japón y los Estados Unidos en el último año.

APOYO PARA EXIGIR PRUEBAS DE VACUNACIÓN

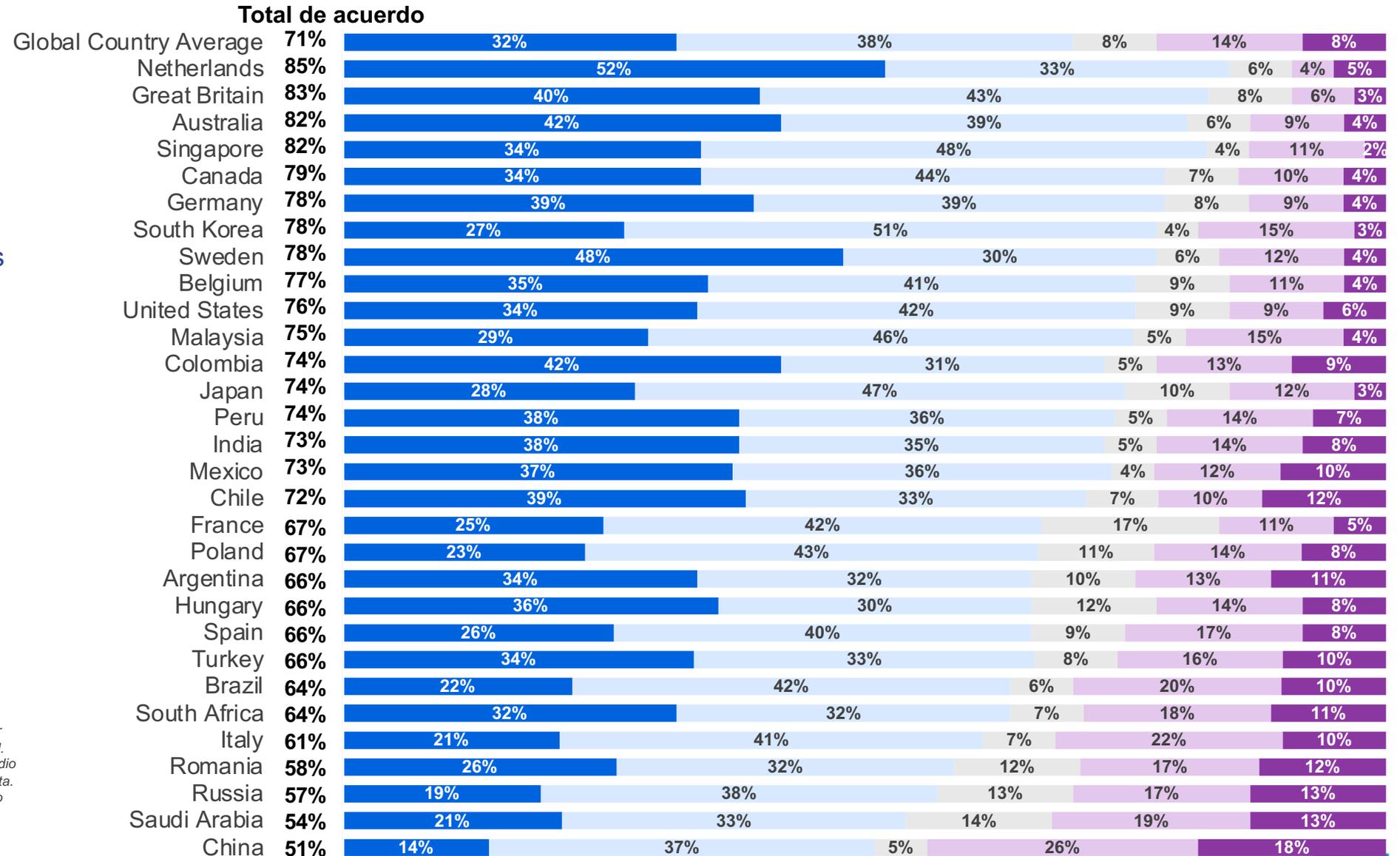
El apoyo para exigir pruebas de vacunación para ingresar a eventos deportivos (71% en promedio a nivel mundial) y para regresar a "actividades normales como viajar" (69%) es ligeramente mayor que para comer dentro de los restaurantes (66%), y regresar al lugar de trabajo (64%)

Las diferencias geográficas en el nivel de apoyo para exigir pruebas de vacunación para cada situación reflejan las de los mandatos de vacunación en general.

"NUNCA [...] DETENER COMPLETAMENTE LA PROPAGACIÓN DEL COVID-19"

P. ¿Cuánto está de acuerdo o en desacuerdo con esta declaración?

Incluso con todas las medidas que se están tomando, nunca podremos detener por completo la propagación de COVID-19 y variantes.



Base: 20.525 adultos menores de 75 años en línea en 30 países

* Las muestras en línea en Brasil, Chile, China continental, Colombia, India, Malasia, México, Perú, Rumania, Rusia, Arabia Saudita, Singapur, Sudáfrica y Turquía tienden a ser más urbanas, educadas y / o ricas que la población general. El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

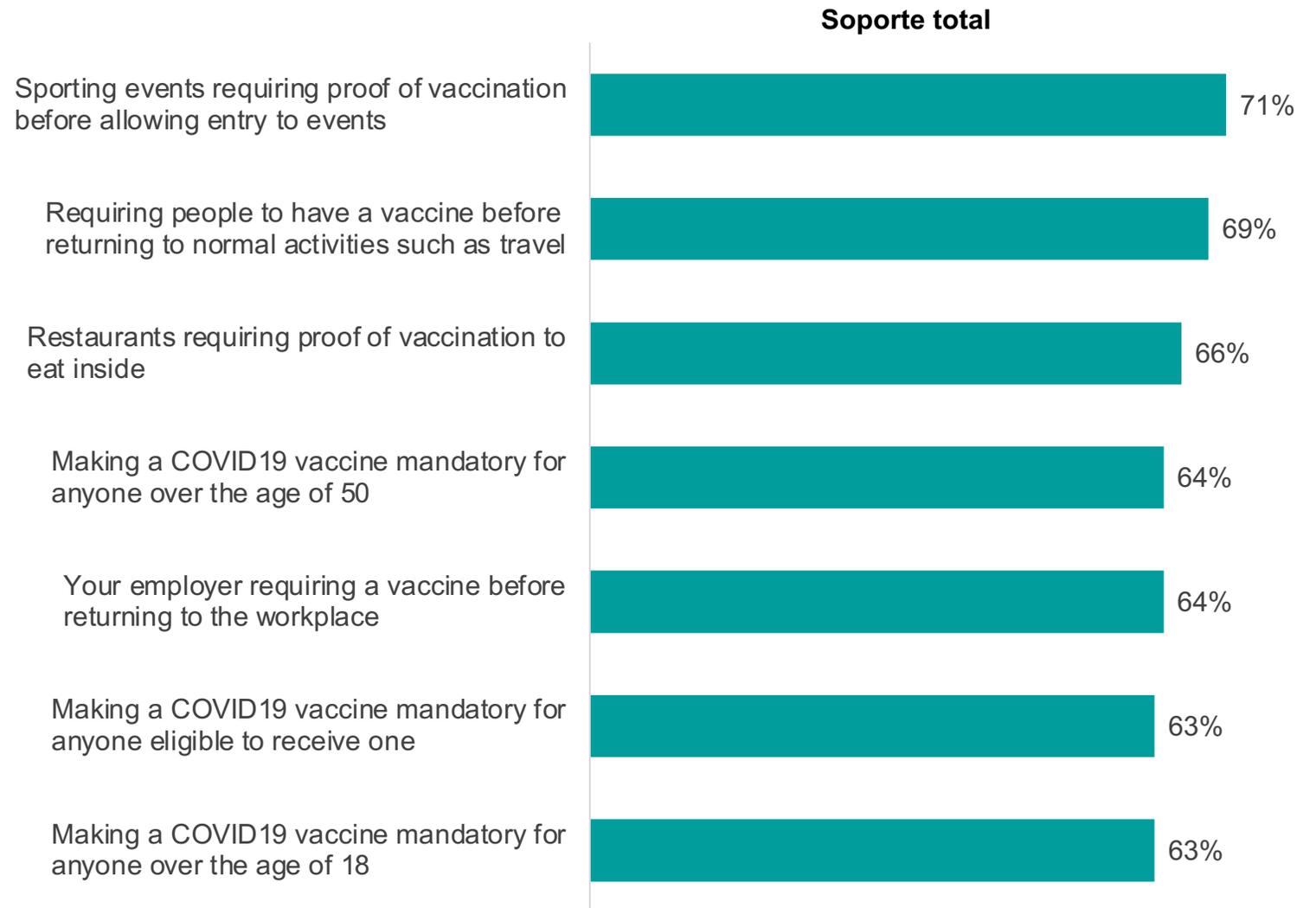
■ Strongly agree ■ Somewhat agree ■ Don't know ■ Somewhat disagree ■ Strongly disagree

APOYO A LOS MANDATOS DE VACUNACIÓN (PROMEDIO DE 30 PAÍSES)

P. ¿Apoya firmemente, apoya de alguna manera, se opone o se opone firmemente a cada una de las siguientes políticas o regulaciones para la vacuna COVID-19?

Base: 20.525 adultos menores de 75 años en línea en 30 países

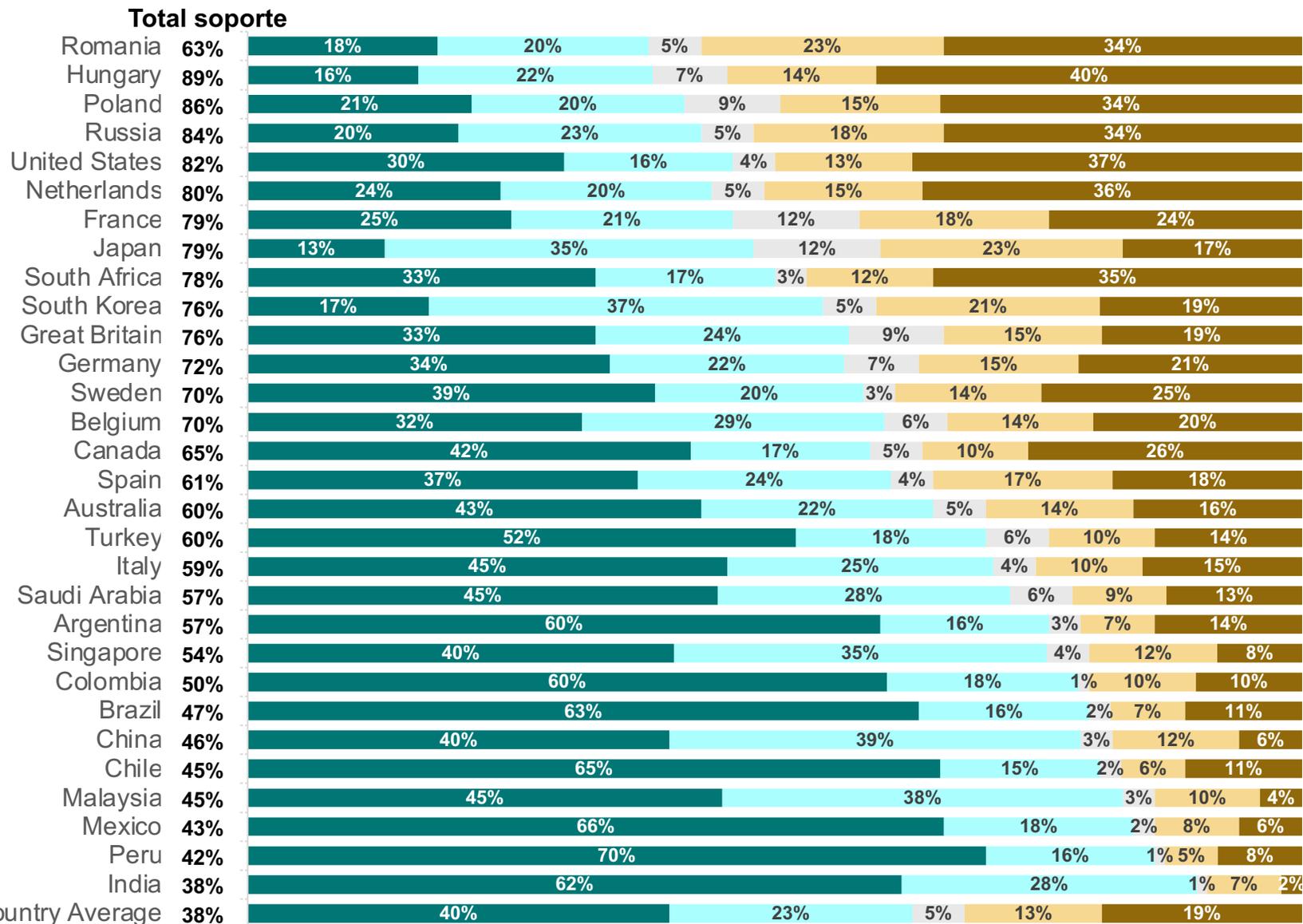
* Las muestras en línea en Brasil, Chile, China continental, Colombia, India, Malasia, México, Perú, Rumania, Rusia, Arabia Saudita, Singapur, Sudáfrica y Turquía tienden a ser más urbanas, educadas y / o ricas que la población general. El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.



HACER QUE UNA VACUNA COVID-19 SEA OBLIGATORIA PARA CUALQUIER PERSONA ELEGIBLE

P. ¿Apoya firmemente, apoya de alguna manera, se opone o se opone firmemente a cada una de las siguientes políticas o regulaciones para la vacuna COVID-19?

Hacer que una vacuna COVID-19 sea obligatoria para cualquier persona elegible para recibir una



Base: 20.525 adultos menores de 75 años en línea en 30 países

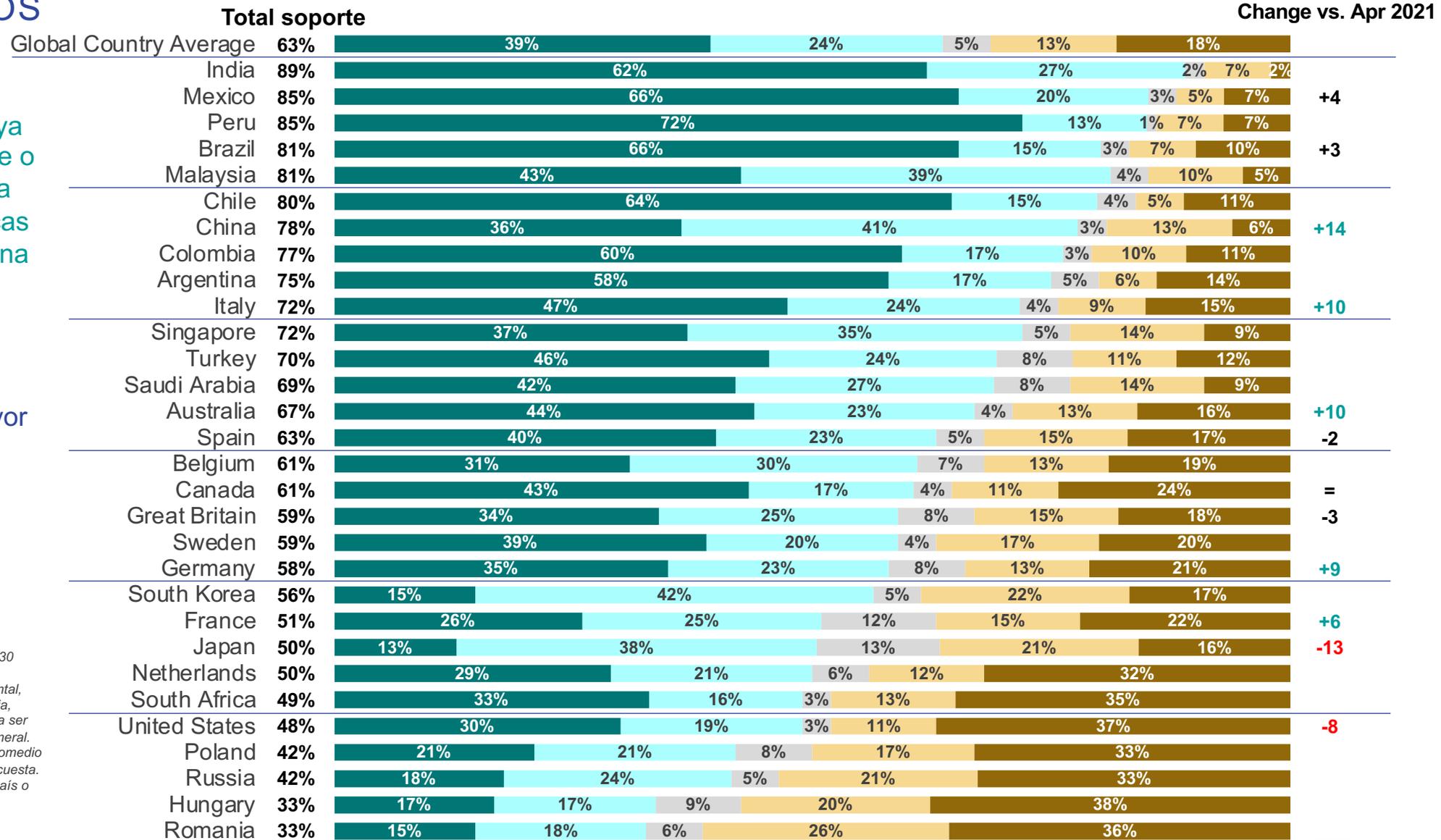
* Las muestras en línea en Brasil, Chile, China continental, Colombia, India, Malasia, México, Perú, Rumania, Rusia, Arabia Saudita, Singapur, Sudáfrica y Turquía tienden a ser más urbanas, educadas y / o ricas que la población general. El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

■ Strongly support ■ Somewhat support ■ Don't know ■ Somewhat oppose ■ Strongly oppose

HACER QUE UNA VACUNA COVID-19 SEA OBLIGATORIA PARA CUALQUIER PERSONA MAYOR DE 18 AÑOS

P. ¿Apoya firmemente, apoya de alguna manera, se opone o se opone firmemente a cada una de las siguientes políticas o regulaciones para la vacuna COVID-19?

Hacer que una vacuna COVID-19 sea obligatoria para cualquier persona mayor de 18 años



Base: 20.525 adultos menores de 75 años en línea en 30 países

* Las muestras en línea en Brasil, Chile, China continental, Colombia, India, Malasia, México, Perú, Rumania, Rusia, Arabia Saudita, Singapur, Sudáfrica y Turquía tienden a ser más urbanas, educadas y / o ricas que la población general. El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

■ Strongly support ■ Somewhat support ■ Don't know ■ Somewhat oppose2 ■ Strongly oppose

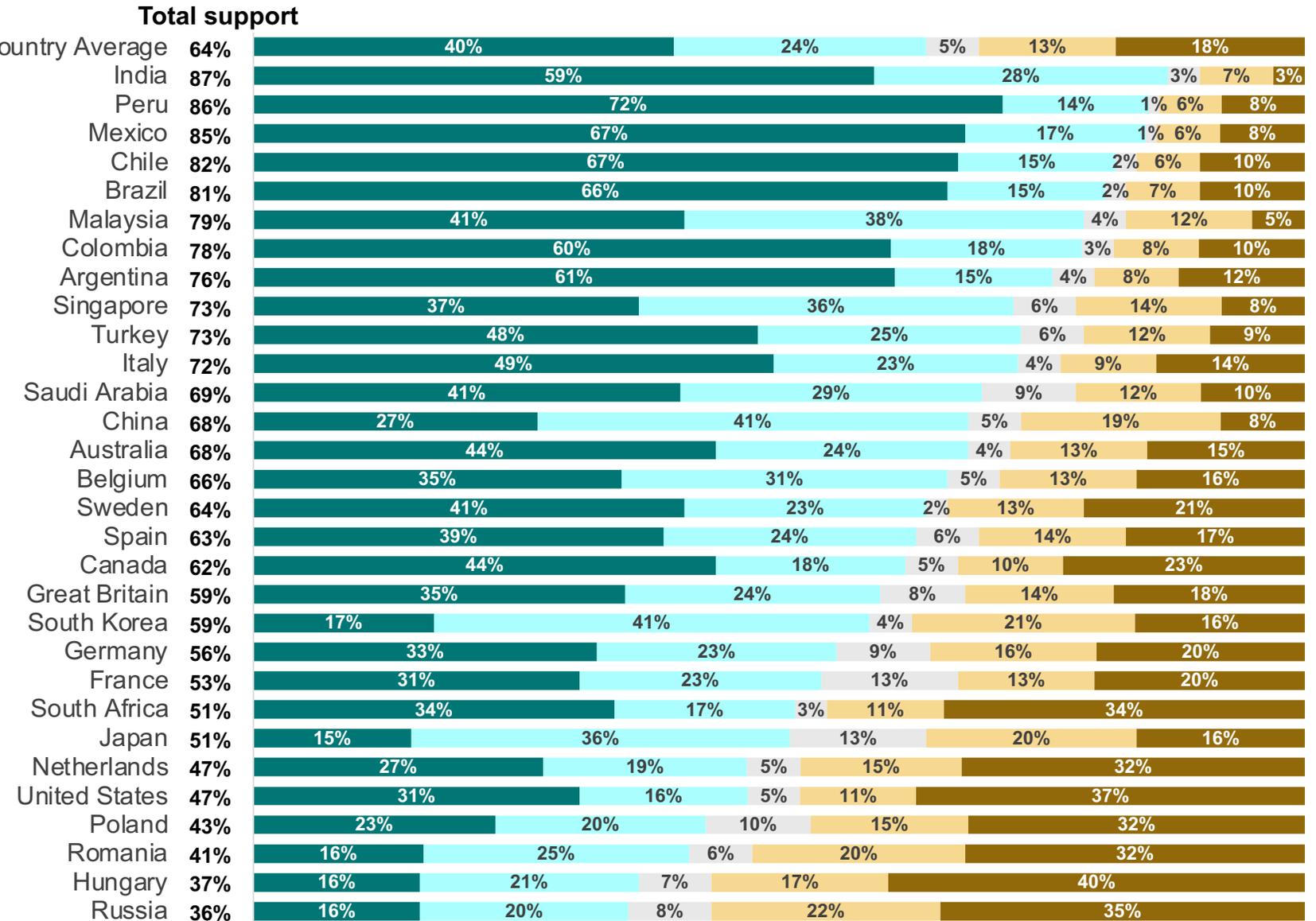
HACER QUE UNA VACUNA COVID-19 SEA OBLIGATORIA PARA CUALQUIER PERSONA MAYOR DE 50 AÑOS

P. ¿Apoya firmemente, apoya de alguna manera, se opone o se opone firmemente a cada una de las siguientes políticas o regulaciones para la vacuna COVID-19?

Hacer que una vacuna COVID-19 sea obligatoria para cualquier persona mayor de 50 años

Base: 20.525 adultos menores de 75 años en línea en 30 países

* Las muestras en línea en Brasil, Chile, China continental, Colombia, India, Malasia, México, Perú, Rumania, Rusia, Arabia Saudita, Singapur, Sudáfrica y Turquía tienden a ser más urbanas, educadas y / o ricas que la población general. El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

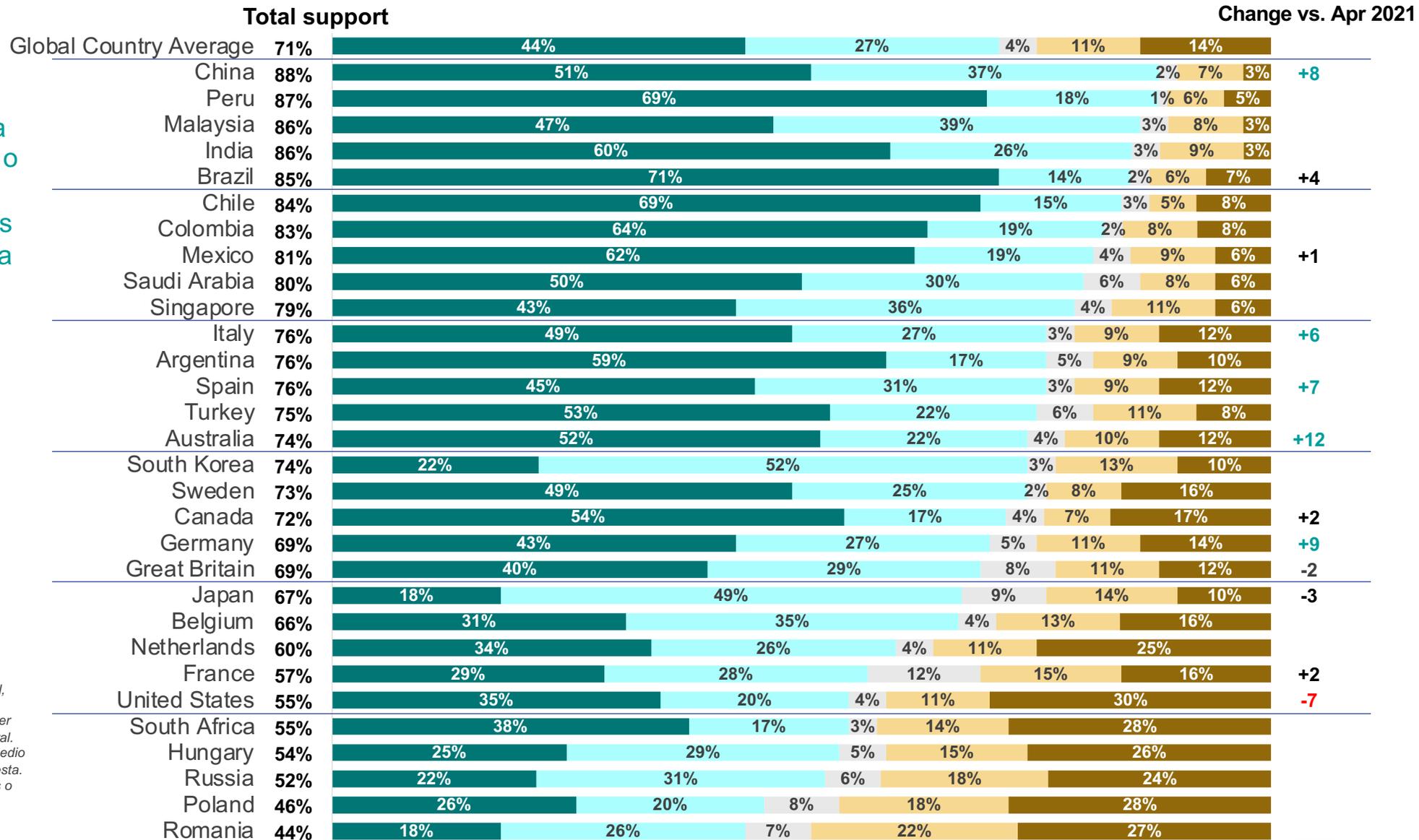


■ Strongly support ■ Somewhat support ■ Don't know ■ Somewhat oppose ■ Strongly oppose

REQUIRIENDO PRUEBA DE VACUNACIÓN PARA INGRESAR A EVENTOS DEPORTIVOS

P. ¿Apoya firmemente, apoya de alguna manera, se opone o se opone firmemente a cada una de las siguientes políticas o regulaciones para la vacuna COVID-19?

Eventos deportivos que requieren prueba de vacunación antes de permitir la entrada a eventos



Base: 20.525 adultos menores de 75 años en línea en 30 países

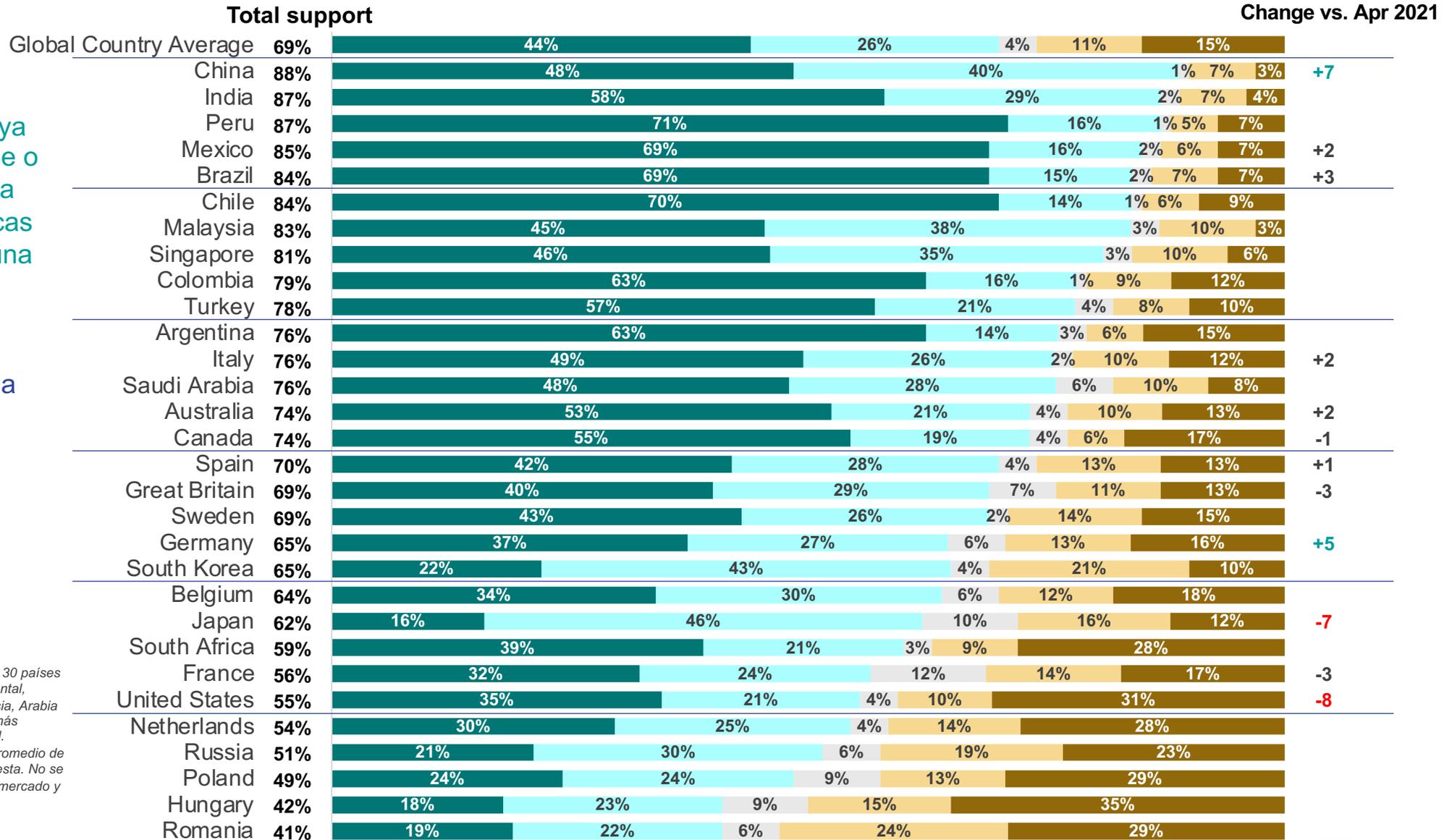
* Las muestras en línea en Brasil, Chile, China continental, Colombia, India, Malasia, México, Perú, Rumania, Rusia, Arabia Saudita, Singapur, Sudáfrica y Turquía tienden a ser más urbanas, educadas y / o ricas que la población general. El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

■ Strongly support ■ Somewhat support ■ Don't know ■ Somewhat oppose ■ Strongly oppose

REQUERIR UNA VACUNA ANTES DE VOLVER A SUS ACTIVIDADES NORMALES

P. ¿Apoya firmemente, apoya de alguna manera, se opone o se opone firmemente a cada una de las siguientes políticas o regulaciones para la vacuna COVID-19?

Exigir que las personas se vacunen antes de regresar a sus actividades normales, como viajar.



Base: 20.525 adultos menores de 75 años en línea en 30 países
 * Las muestras en línea en Brasil, Chile, China continental, Colombia, India, Malasia, México, Perú, Rumania, Rusia, Arabia Saudita, Singapur, Sudáfrica y Turquía tienden a ser más urbanas, educadas y / o ricas que la población general.
 El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

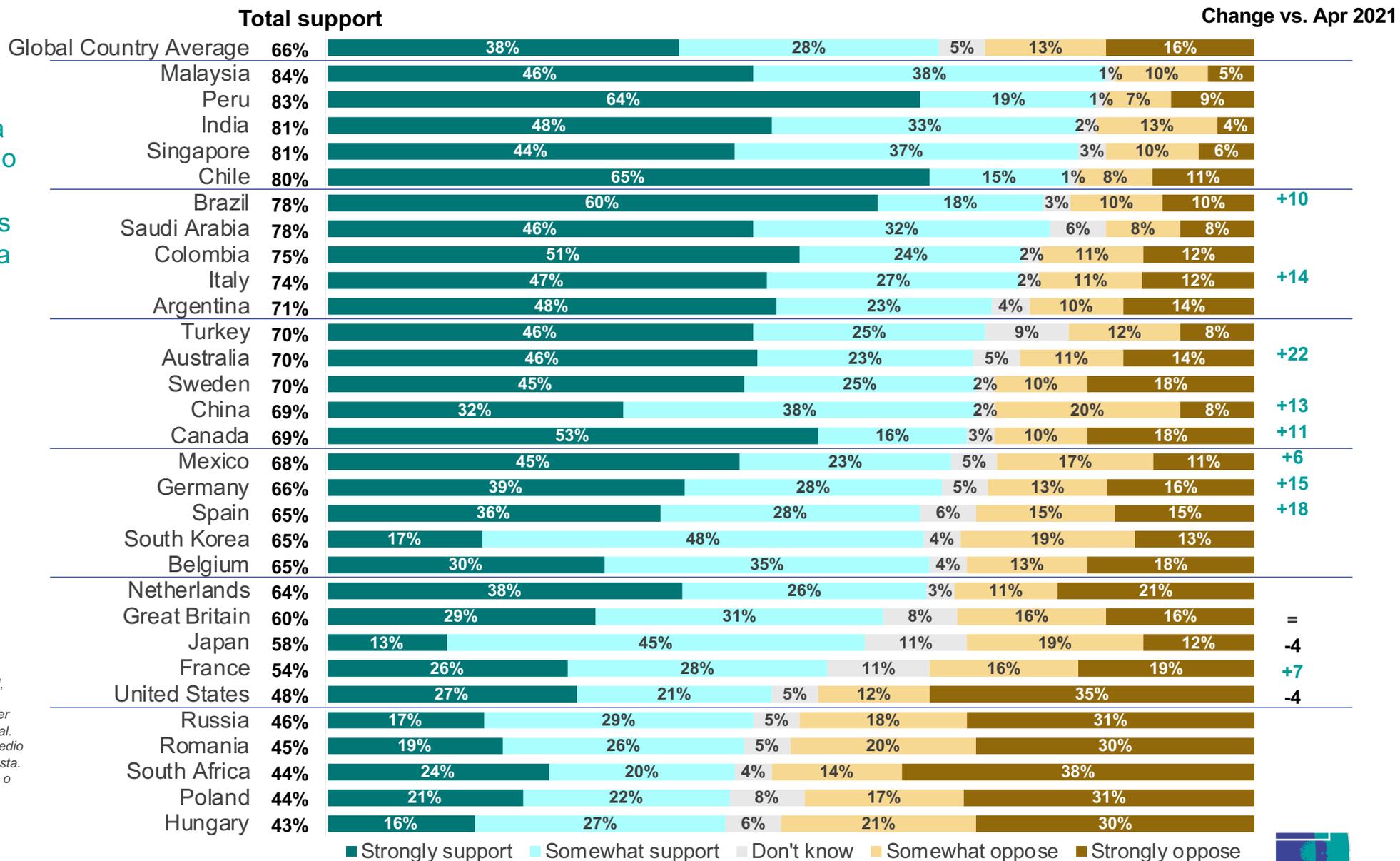
■ Strongly support ■ Somewhat support ■ Don't know ■ Somewhat oppose ■ Strongly oppose



REQUERIR PRUEBA DE VACUNACIÓN PARA COMER DENTRO DE LOS RESTAURANTES

P. ¿Apoya firmemente, apoya de alguna manera, se opone o se opone firmemente a cada una de las siguientes políticas o regulaciones para la vacuna COVID-19?

Restaurantes que requieren prueba de vacunación para comer en el interior



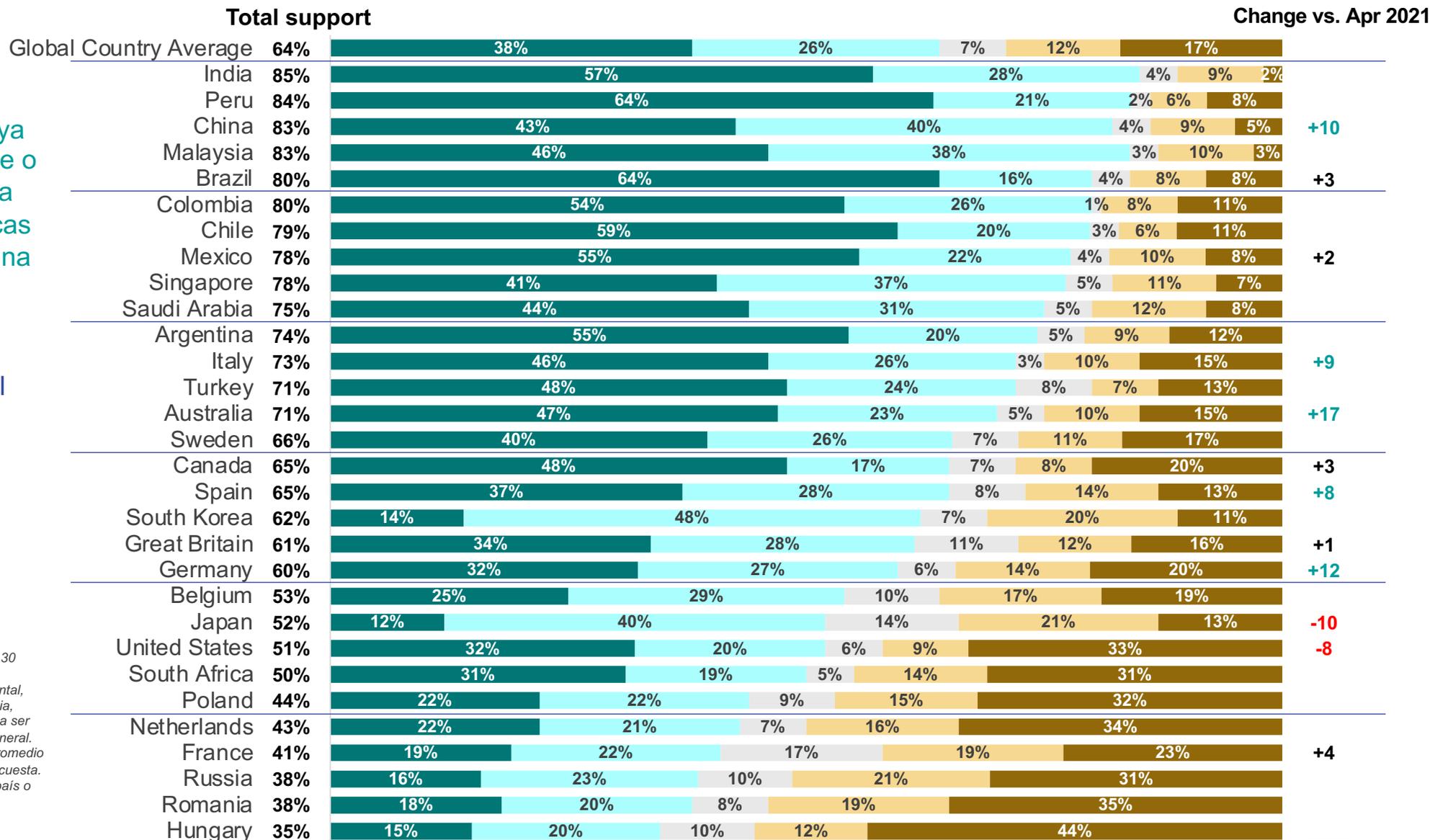
Base: 20.525 adultos menores de 75 años en línea en 30 países

* Las muestras en línea en Brasil, Chile, China continental, Colombia, India, Malasia, México, Perú, Rumania, Rusia, Arabia Saudita, Singapur, Sudáfrica y Turquía tienden a ser más urbanas, educadas y / o ricas que la población general. El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

REQUERIR UNA VACUNA ANTES DE REGRESAR AL LUGAR DE TRABAJO

P. ¿Apoya firmemente, apoya de alguna manera, se opone o se opone firmemente a cada una de las siguientes políticas o regulaciones para la vacuna COVID-19?

Su empleador requiere una vacuna antes de regresar al lugar de trabajo



Base: 20.525 adultos menores de 75 años en línea en 30 países

* Las muestras en línea en Brasil, Chile, China continental, Colombia, India, Malasia, México, Perú, Rumania, Rusia, Arabia Saudita, Singapur, Sudáfrica y Turquía tienden a ser más urbanas, educadas y / o ricas que la población general. El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

METODOLOGÍA

Estos son los resultados de una encuesta de 30 países realizada por Ipsos en su plataforma en línea Global Advisor. Ipsos entrevistó a un total de 20,525 adultos de 18 a 74 años en los Estados Unidos, Canadá, Malasia, Sudáfrica y Turquía, de 21 a 74 años en Singapur y de 16 a 74 años en los otros 24 países, entre el viernes 21 de enero y el viernes 4 de febrero de 2022.

La muestra consta de aproximadamente 1,000 individuos en cada uno de Australia, Brasil, Canadá, China continental, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, España y los Estados Unidos, y 500 individuos en cada uno de Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Hungría, India, Malasia, México, países bajos, Perú, Polonia, Rumania, Rusia, Arabia Saudita, Singapur, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia y Turquía.

Las muestras en Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y los Estados Unidos se pueden tomar como representativas de adultos empleados en estos países.

Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Rumania, Rusia, Arabia Saudita, Singapur, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más ricas que la población de adultos

empleados de su país. Los resultados de la encuesta para estos países deben considerarse como un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de su población ocupada.

Los datos se ponderan de modo que la composición de la muestra de cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta de acuerdo con los datos del censo más reciente.

Cuando los resultados no suman 100 o la "diferencia" parece ser +/-1 más/menos que la real, esto puede deberse al redondeo, a respuestas múltiples o a la exclusión de respuestas no declaradas o no declaradas.

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta de 1,000 con precisión de +/- 3.5 puntos porcentuales y de 500 con precisión de +/- 5.0 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de Ipsos de los intervalos de credibilidad, visite el sitio web de Ipsos.

La publicación de estos hallazgos cumple con las reglas y regulaciones locales.

ACERCA DE IPSOS

Ipsos es la tercera empresa de investigación de mercado más grande del mundo, presente en 90 mercados y empleando a más de 18.000 personas.

Nuestros profesionales de la investigación, analistas y científicos han construido capacidades únicas de múltiples especialistas que proporcionan información poderosa sobre las acciones, opiniones y motivaciones de los ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o empleados. Nuestras 75 soluciones empresariales se basan en datos primarios procedentes de nuestras encuestas, monitoreo de redes sociales y técnicas cualitativas u observacionales.

"Game Changers", nuestro lema, resume nuestra ambición de ayudar a nuestros 5.000 clientes a navegar más fácilmente por nuestro mundo profundamente cambiante.

Fundada en Francia en 1975, Ipsos cotiza en el Euronext Paris desde el 1 de julio de 1999. La compañía es parte del índice SBF 120 y Mid-60 y es elegible para el Servicio de Liquidación Diferida (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg
IPS:FP

www.ipsos.com

GAME CHANGERS

En nuestro mundo de cambios rápidos, la necesidad de información confiable

tomar decisiones seguras nunca ha sido mayor.

En Ipsos creemos que nuestros clientes necesitan más que un proveedor de datos, necesitan un socio que pueda producir información precisa y relevante y convertirla en verdad procesable.

Es por eso que nuestros expertos apasionadamente curiosos no solo proporcionan la medición más precisa, sino que la moldean para proporcionar una verdadera comprensión de la sociedad, los mercados y las personas.

Para ello utilizamos lo mejor de la ciencia, la tecnología, y know-how y aplicar los principios de seguridad, simplicidad, velocidad y sustancia a todo lo que hacemos.

Para que nuestros clientes puedan actuar de forma más rápida, inteligente y audaz.

En última instancia, el éxito se reduce a una simple verdad:

Actúas mejor cuando estás seguro.