



LES JEUNES ET L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

Quel est leur état d'esprit ?

Quel rapport entretiennent-ils avec la politique ?

Quelles sont leurs attentes ?

Janvier 2022

Vos contacts IPSOS France, Public Affairs :

Etienne MERCIER

Etienne.mercier@ipsos.com

Adeline MERCERON

adeline.merceron@ipsos.com



FICHE TECHNIQUE



ÉCHANTILLON

2007 personnes constituant un échantillon représentatif de la population française **de 18 à 30 ans.**



DATES DE TERRAIN

Du **11 au 20 janvier 2022.**



MÉTHODOLOGIE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :

sexe, âge, statut de la personne interrogée, région, catégorie d'agglomération.



Enquête réalisée pour



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par Etienne Mercier, Directeur du Pôle Opinion (Ipsos Public Affairs).

NOTES DE LECTURE

FOCUS SUR CERTAINES SOUS-CIBLES

Certaines sous cibles sont présentées dans ce document : les différences statistiquement significatives (90%) sont indiquées en couleur pour une meilleure lisibilité des résultats sur ces sous-populations d'intérêt.

- XX%** Résultats significativement **SUPÉRIEURS OU INFÉRIEURS** par rapport à la moyenne des répondants
XX%



N= 609

Etudiants

- Étudiant sans activité rémunérée
- Etudiant actuellement en stage ou en apprentissage rémunéré
- Étudiant occupant un emploi rémunéré en parallèle



N= 1286

Jeunes ayant une activité professionnelle

- Etudiant actuellement en stage ou en apprentissage rémunéré
- Étudiant ayant un emploi rémunéré en parallèle
- Jeune effectuant actuellement un service civique
- Actif occupé (en emploi) (n=979)



N= 207

Jeunes à la recherche d'un emploi

- A la recherche de son premier emploi
- A la recherche d'un emploi

RAPPELS - MARS 2012

DANS UNE LOGIQUE BAROMÉTRIQUE, NOUS INDIQUONS LES ÉVOLUTIONS ET RAPPELS VERSUS LA PRÉCÉDENTE ÉTUDE DE MARS 2012*.



Résultats significativement supérieurs / inférieurs vs 2012

(xx) : score année 2012

Sur les questions identiques à la première enquête :

- Les flèches indiquent si le résultat est significativement supérieur ou inférieur vs l'enquête précédente.
- Le % de la première enquête est également présenté.



Si aucune flèche n'illustre l'évolution entre deux résultats, c'est que l'écart mesuré entre l'enquête de 2022 et celle de 2012 n'est pas statistiquement significatif.

* Étude réalisée selon le même protocole méthodologique du 6 au 12 janvier 2012 auprès de 800 personnes âgées de 18 à 30 ans.

A photograph showing four people from behind, looking out over a city skyline at sunset. The scene is bathed in warm, golden light. The people are dressed casually, and the city buildings are silhouetted against the bright sky.

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

A photograph of a young woman with long hair, wearing a white face mask and a dark jacket, standing by a body of water at sunset. She is looking down at her smartphone. In the background, there are mountains and a bright sky.

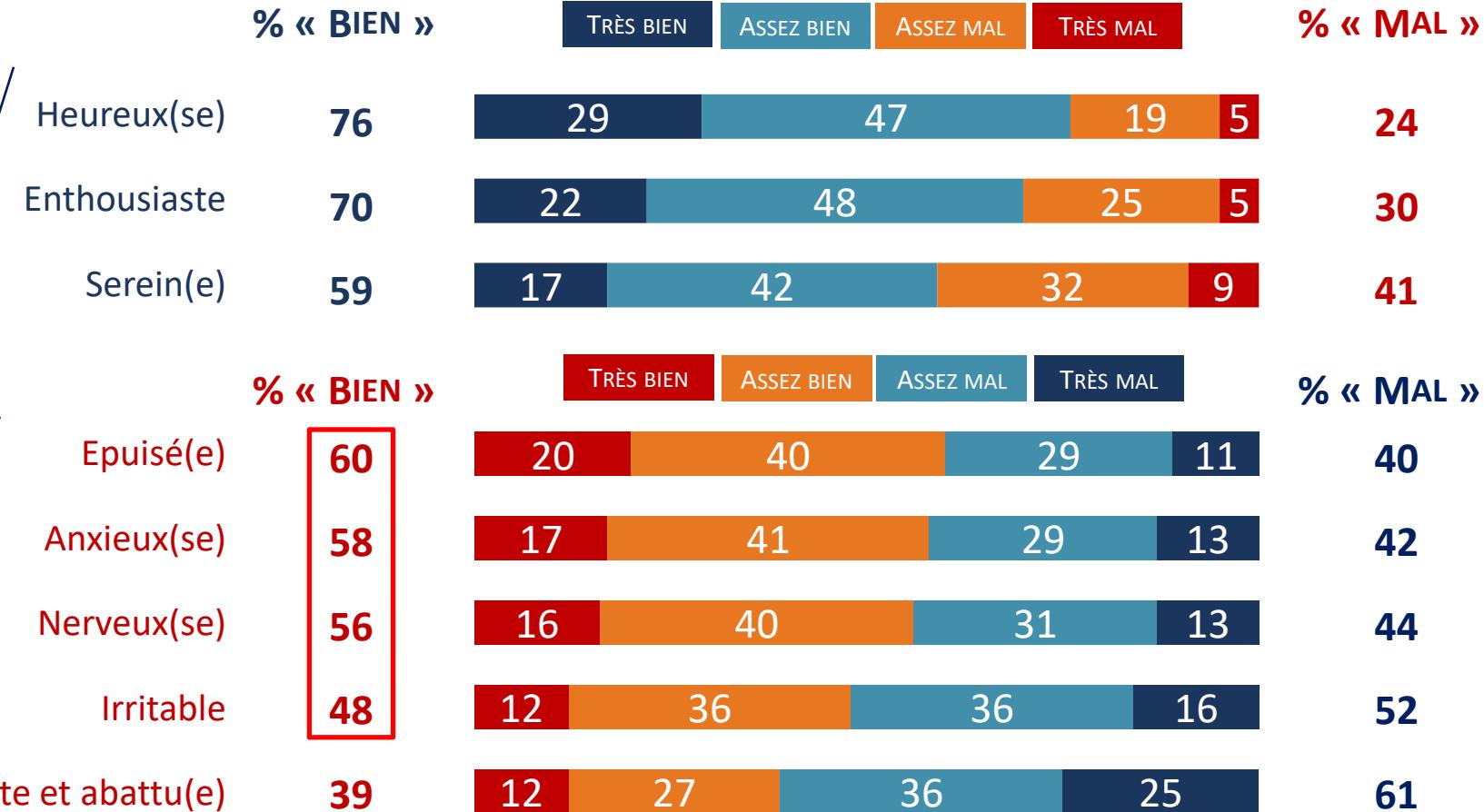
ETAT D'ESPRIT ET VÉCU DES JEUNES

1

L'ÉTAT D'ESPRIT ACTUEL DES JEUNES.

« Si vous deviez qualifier votre état d'esprit actuel, pour chacun des qualificatifs suivants, diriez-vous qu'il s'applique très bien, assez bien, assez mal ou très mal à vous ? »

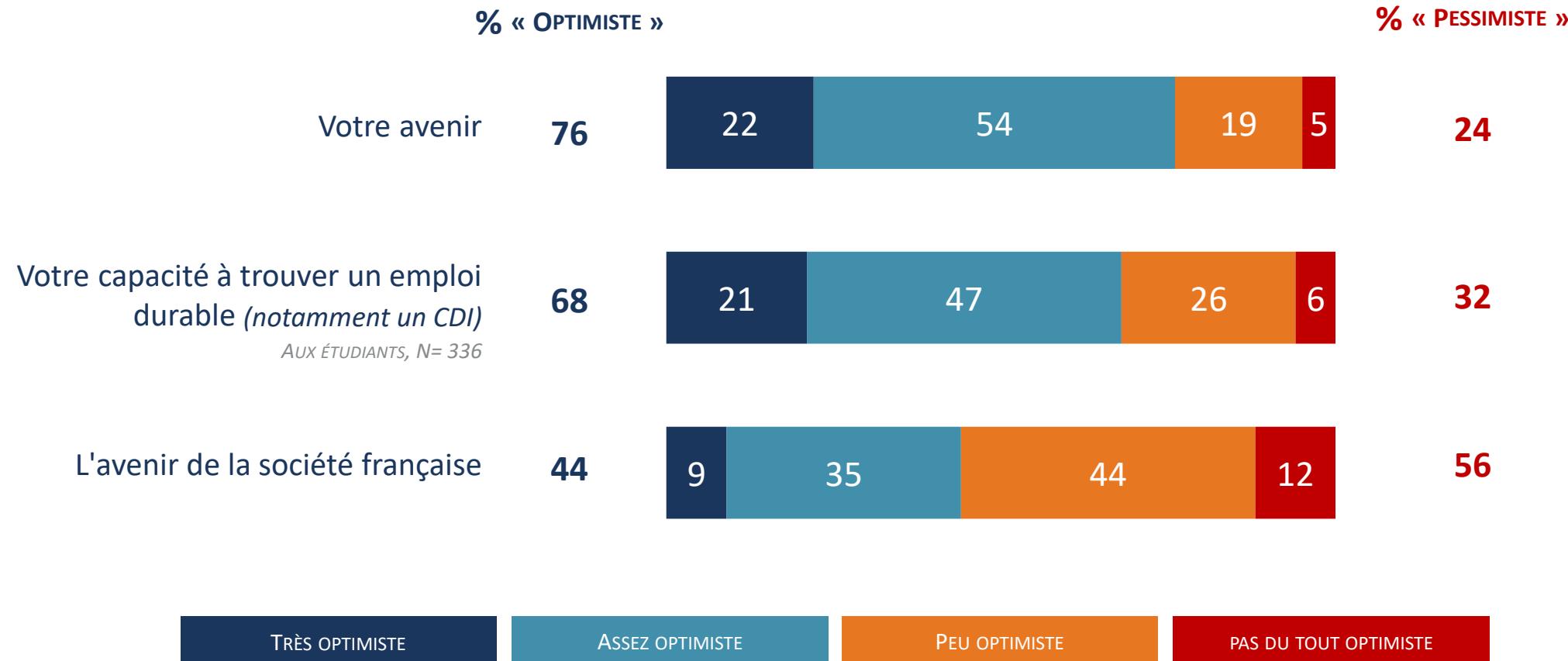
49% des jeunes déclarent que tous ces items s'appliquent bien à eux



BASE : ENSEMBLE N = 2007

NIVEAU D'OPTIMISME DES JEUNES : LEUR AVENIR, LA SOCIÉTÉ ET LEUR CAPACITÉ À TROUVER UN EMPLOI.

« Diriez-vous que vous êtes très, assez, peu ou pas du tout optimiste pour... ? »



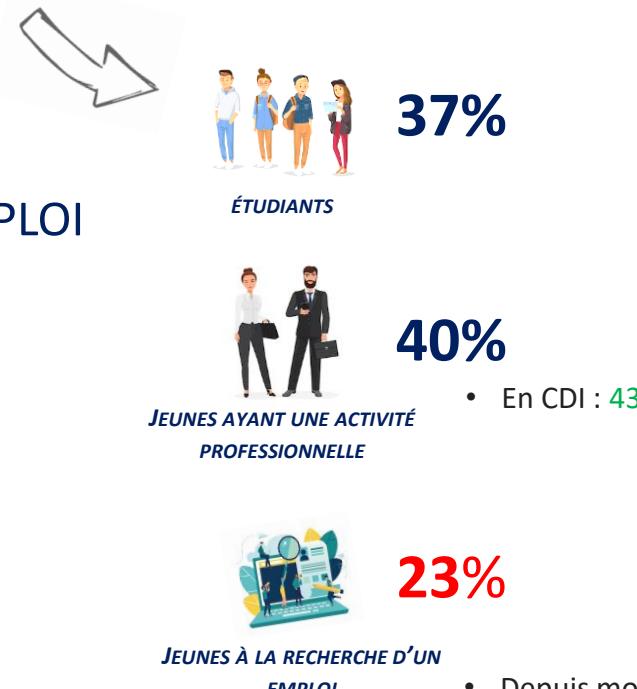
BASE : ENSEMBLE N = 2007

FOCUS - NIVEAU D'OPTIMISME DES JEUNES : LEUR AVENIR, LA SOCIÉTÉ ET LEUR CAPACITÉ À TROUVER UN EMPLOI.

« Diriez-vous que vous êtes très, assez, peu ou pas du tout optimiste pour... ? »

SEULS 37% SE DÉCLARENT OPTIMISTES POUR :

- LEUR AVENIR
- LEUR CAPACITÉ À TROUVER UN EMPLOI DURABLE
- L'AVENIR DE LA SOCIÉTÉ FRANÇAISE



- Hommes: 41 – Femmes: 32
- Satisfaits de tous les aspects de leur vie : 57
- Mécontents de tous les aspects de leur vie : 12
- Ceux qui considèrent que les responsables se préoccupent de leur génération : 56
- Ceux qui considèrent que les responsables ne se préoccupent pas de leur génération : 27

ENGAGEMENT ASSOCIATIF :

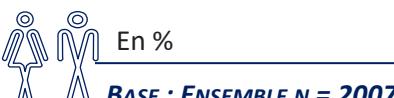
- Ceux qui font partie d'au moins une association : 43
- Ceux qui ne font partie d'aucune association : 31

NIVEAU DE DIPLÔME :

- Jusqu'au bac : 31
- Supérieur au bac : 48

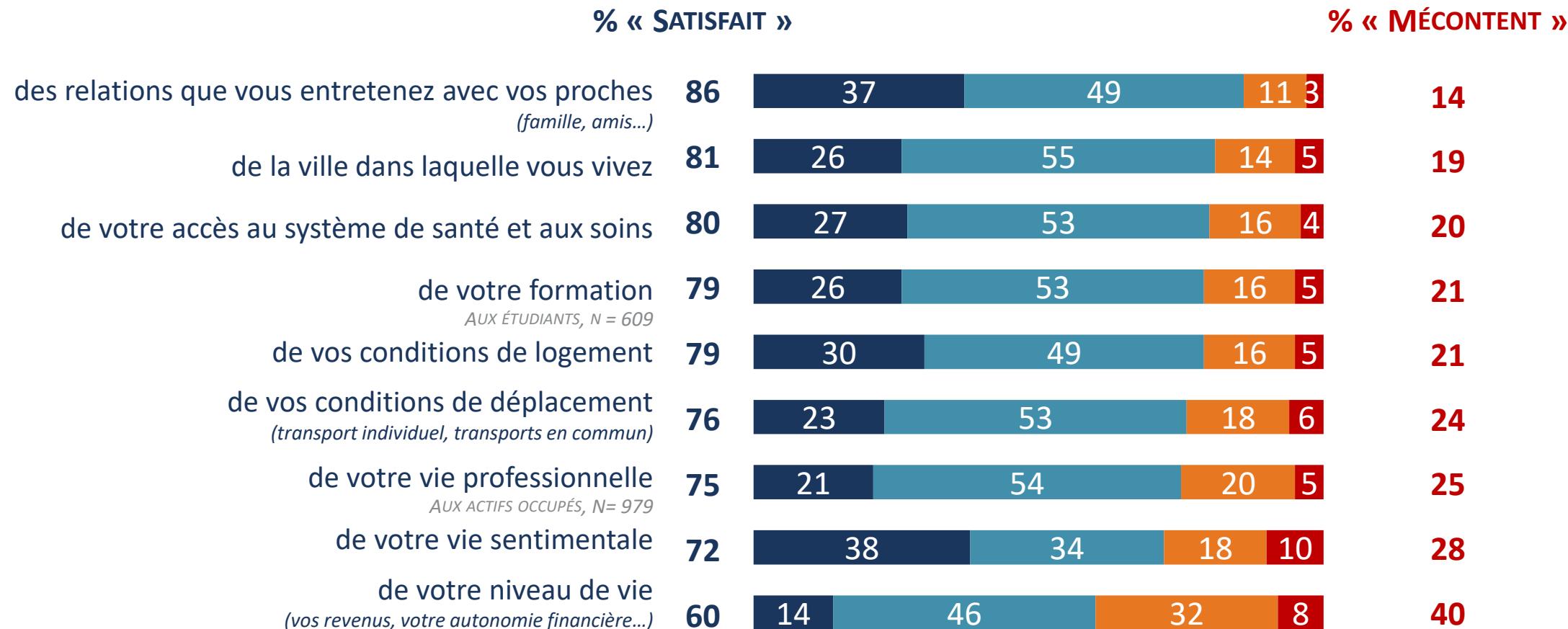
PROXIMITÉ PARTISANE :

- ST centre : 55
 - ST droite radicale : 26
- Depuis moins d'un an : 25
 - Depuis plus d'un an : 14



NIVEAU DE SATISFACTION À L'ÉGARD DE CERTAINS ASPECTS DE LEUR VIE.

« De manière générale, diriez-vous que vous êtes aujourd'hui très satisfait, plutôt satisfait, plutôt mécontent ou très mécontent ... ? »



En %

TRÈS SATISFAIT

PLUTÔT SATISFAIT

PLUTÔT MÉCONTENT

TRÈS MÉCONTENT

BASE : ENSEMBLE N = 2007

FOCUS - NIVEAU DE SATISFACTION À L'ÉGARD DE CERTAINS ASPECTS DE LEUR VIE.

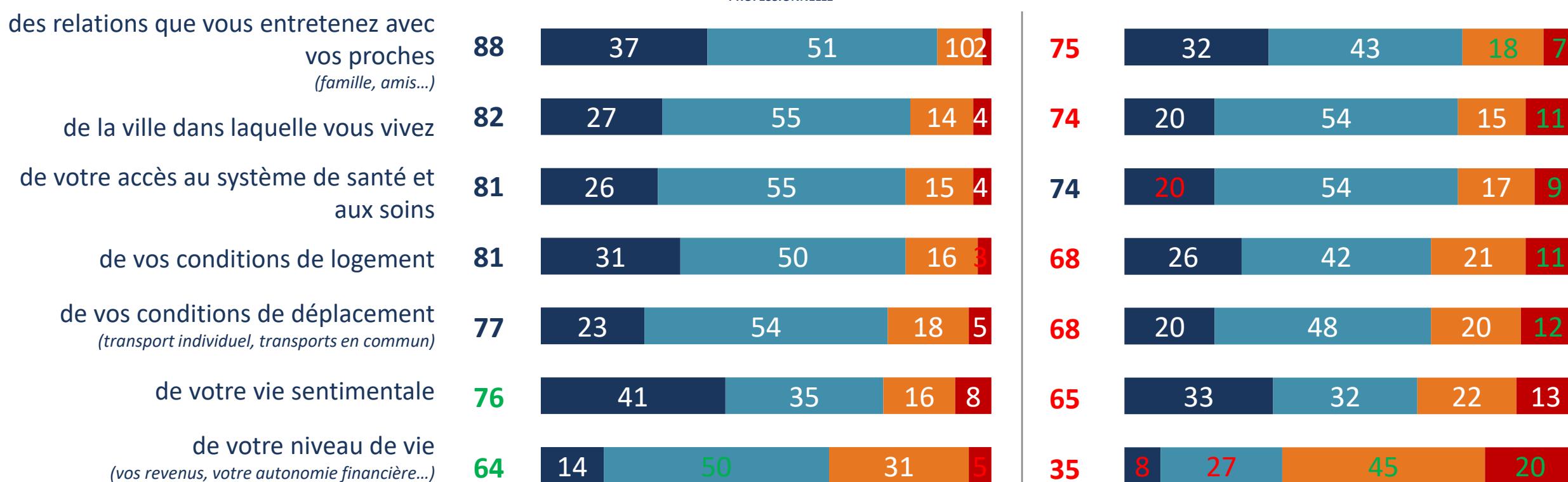
« De manière générale, diriez-vous que vous êtes aujourd'hui très satisfait, plutôt satisfait, plutôt mécontent ou très mécontent ... ? »



JEUNES AYANT UNE ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE



JEUNES À LA RECHERCHE D'UN EMPLOI



En %

TRÈS SATISFAIT

PLUTÔT SATISFAIT

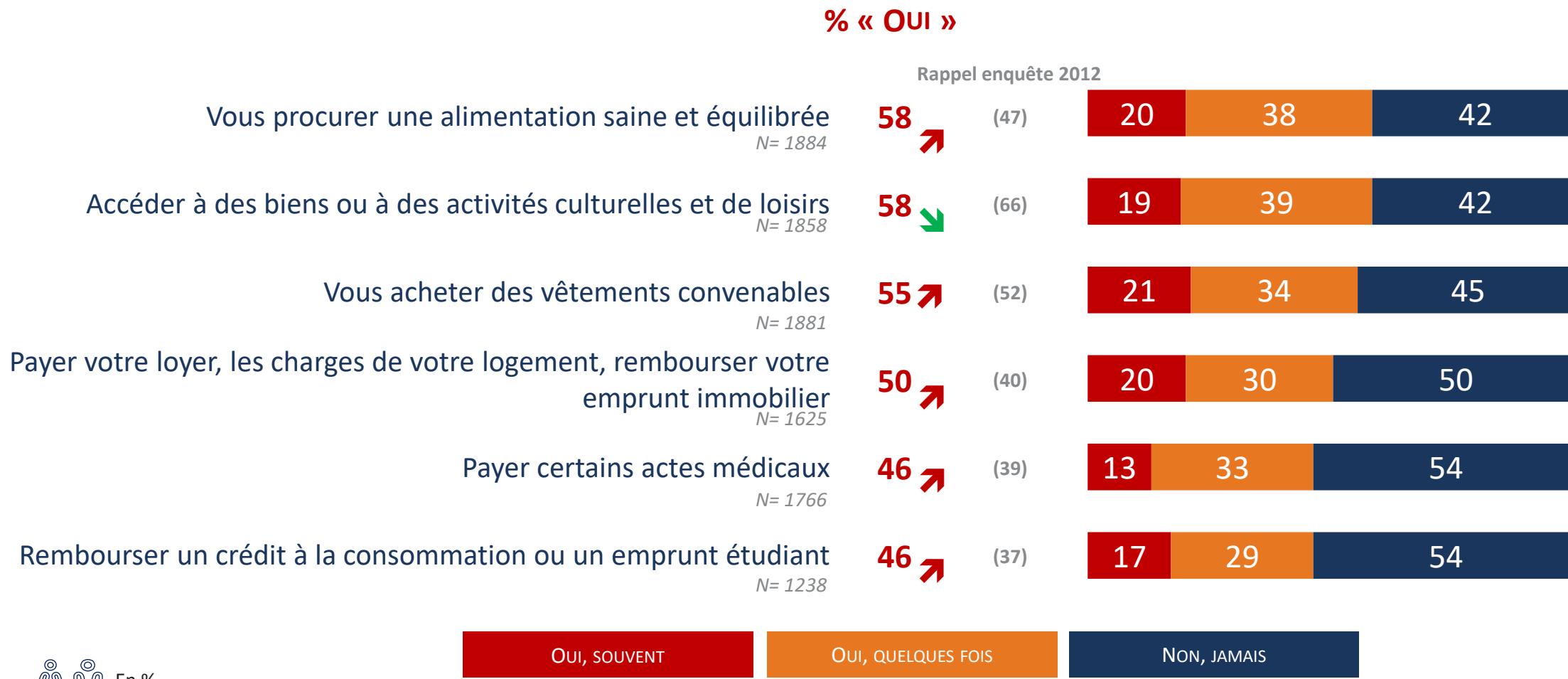
PLUTÔT MÉCONTENT

TRÈS MÉCONTENT

BASE : ENSEMBLE N = 2007

LES DIFFICULTÉS FINANCIÈRES RENCONTRÉES CES 12 DERNIERS MOIS.

« Depuis les douze derniers mois, vous est-il arrivé de rencontrer des difficultés financières pour faire les choses suivantes ? »



FOCUS - LES DIFFICULTÉS FINANCIÈRES RENCONTRÉES CES 12 DERNIERS MOIS.

« Depuis les douze derniers mois, vous est-il arrivé de rencontrer des difficultés financières pour faire les choses suivantes ? »

73% DES JEUNES ONT ÉTÉ CONFRONTÉS À AU MOINS UN DE CES PROBLÈMES :

- VOUS PROCURER UNE ALIMENTATION SAINTE ET ÉQUILIBRÉE
- ACCÉDER À DES BIENS OU À DES ACTIVITÉS CULTURELLES ET DE LOISIRS
- VOUS ACHETER DES VÊTEMENTS CONVENABLES
- PAYER VOTRE LOYER, LES CHARGES DE VOTRE LOGEMENT, REMBOURSER VOTRE EMPRUNT IMMOBILIER
- PAYER CERTAINS ACTES MÉDICAUX
- REMBOURSER UN CRÉDIT À LA CONSOMMATION OU UN EMPRUNT ÉTUDIANT



Aucun problème :	27%
ST OUI à 1 problème :	9%
ST OUI à 2 problèmes :	11%
ST OUI à 3 problèmes :	14%
ST OUI à 4 problèmes :	14%
ST OUI à 5 problèmes :	12%
ST OUI à 6 problèmes :	13%

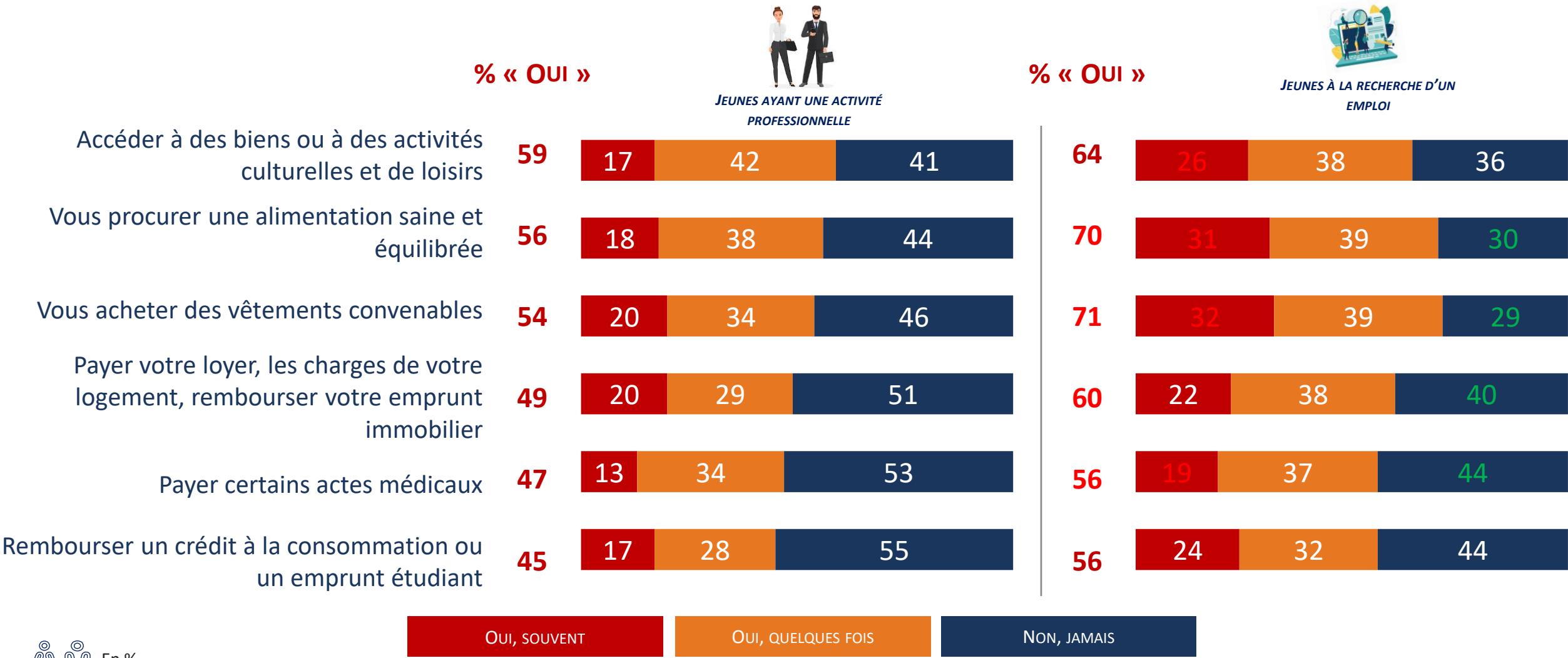


En %

BASE : CONCERNÉS PAR CES SITUATIONS

FOCUS SUR CEUX QUI ONT UNE ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE ET SUR CEUX QUI CHERCHENT UN EMPLOI.

« Depuis les douze derniers mois, vous est-il arrivé de rencontrer des difficultés financières pour faire les choses suivantes ? »





LE RAPPORT DES JEUNES À LA SOCIÉTÉ

2

PERCEPTION DES PRINCIPAUX DÉFAUTS DE LA SOCIÉTÉ FRANÇAISE.

« Selon vous, quels sont les principaux défauts de la société française actuelle ? »



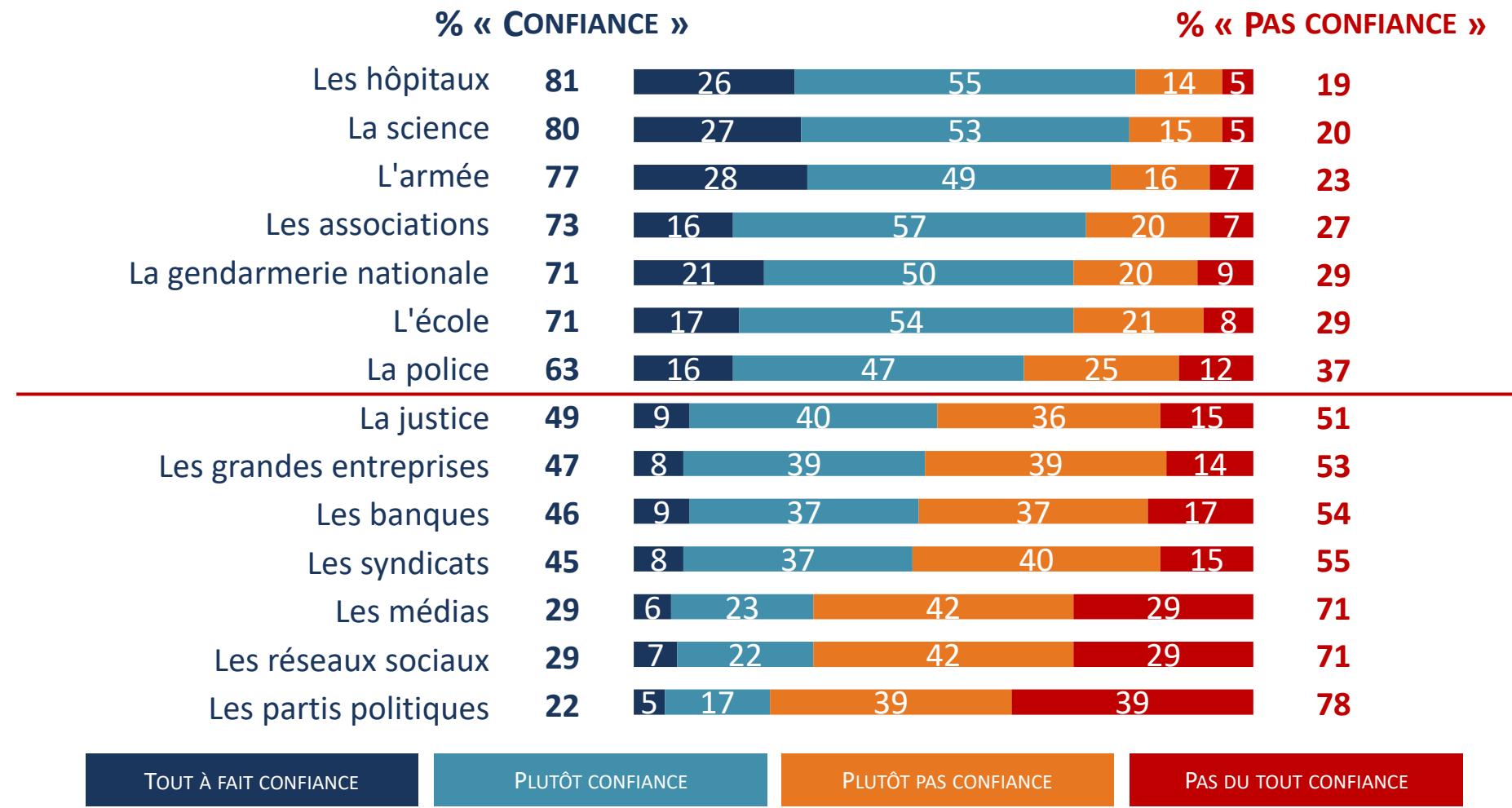
BASE : ENSEMBLE N = 2007

16

Total supérieur à 100, trois réponses possibles

NIVEAU DE CONFIANCE DANS LES CORPS INTERMÉDIAIRES ET LES ACTEURS DE LA SOCIÉTÉ CIVILE.

« Diriez-vous que vous avez confiance ou non dans chacune des organisations suivantes ?»



BASE : ENSEMBLE N = 2007

A large, diverse crowd of young people of various ethnicities and styles are gathered outdoors. They are dressed in casual attire like hoodies, jackets, and backpacks. The scene is somewhat hazy, suggesting a public event or protest. In the foreground, a young woman with long blonde hair is smiling towards the right side of the frame.

**LES SUJETS QUI LES
PRÉOCCUPENT LE PLUS**

3

LES PRÉOCCUPATIONS ACTUELLES DES JEUNES.

« Des questions suivantes, quelles sont les trois qui vous semblent les plus préoccupantes aujourd'hui pour vous personnellement ? »



ST SUJETS ÉCONOMIQUES :
63%

- 18-24 ans : 58 – 25-30 ans : 68



En %

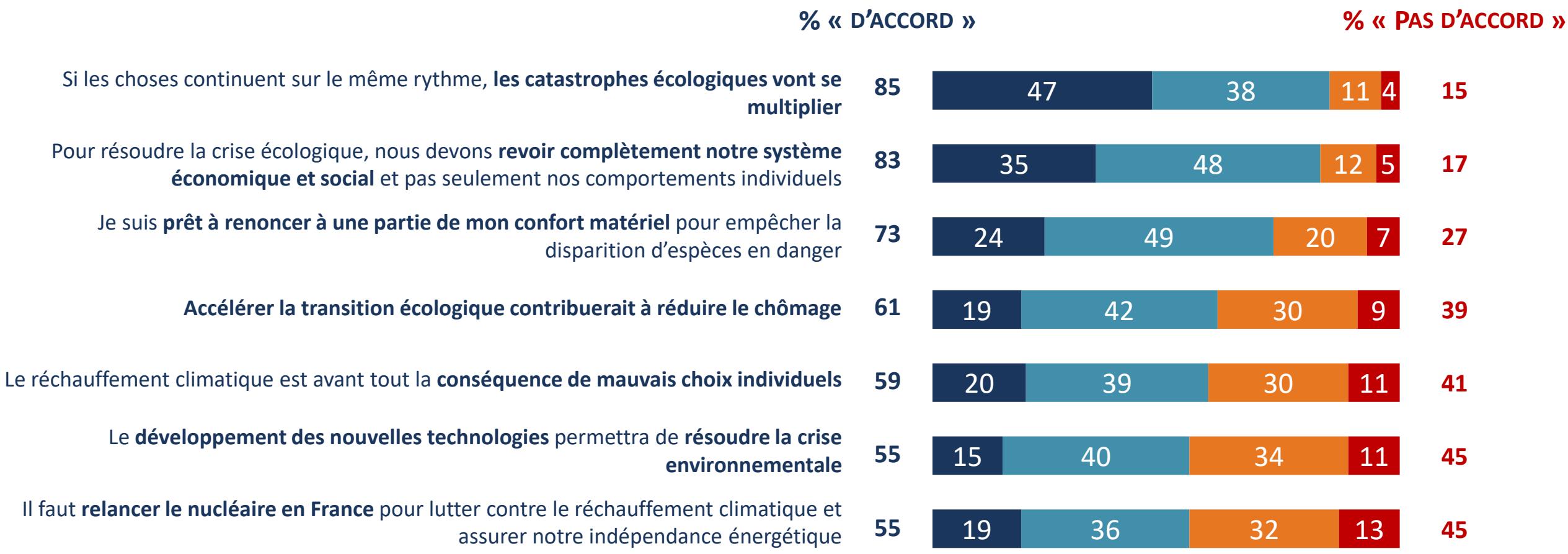
BASE : ENSEMBLE N = 2007

19

Total supérieur à 100, trois réponses possibles

LE POSITIONNEMENT DES JEUNES SUR LES GRANDS ENJEUX DE L'ÉCOLOGIE.

« Et concernant les questions environnementales pour chacune des affirmations suivantes, indiquez si vous êtes d'accord ou non ? »



En %

TOUT À FAIT D'ACCORD

PLUTÔT D'ACCORD

PLUTÔT PAS D'ACCORD

PAS DU TOUT D'ACCORD

BASE : ENSEMBLE N = 2007

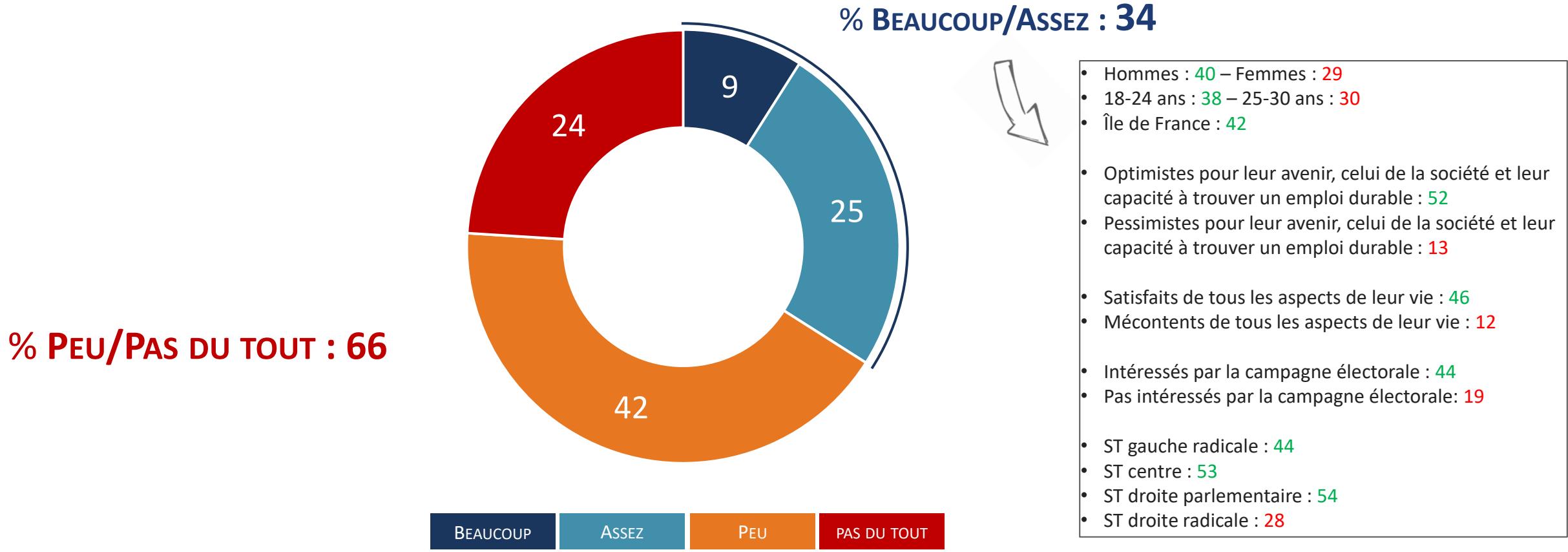


L'ELECTION PRÉSIDENTIELLE

4

LE SENTIMENT D'INTÉRÊT DES RESPONSABLES POLITIQUES POUR LES PRÉOCCUPATIONS DES JEUNES.

« A votre avis, est-ce que les responsables politiques, en général, se préoccupent beaucoup, assez, peu ou pas du tout de ce que pensent les gens de votre génération ? »

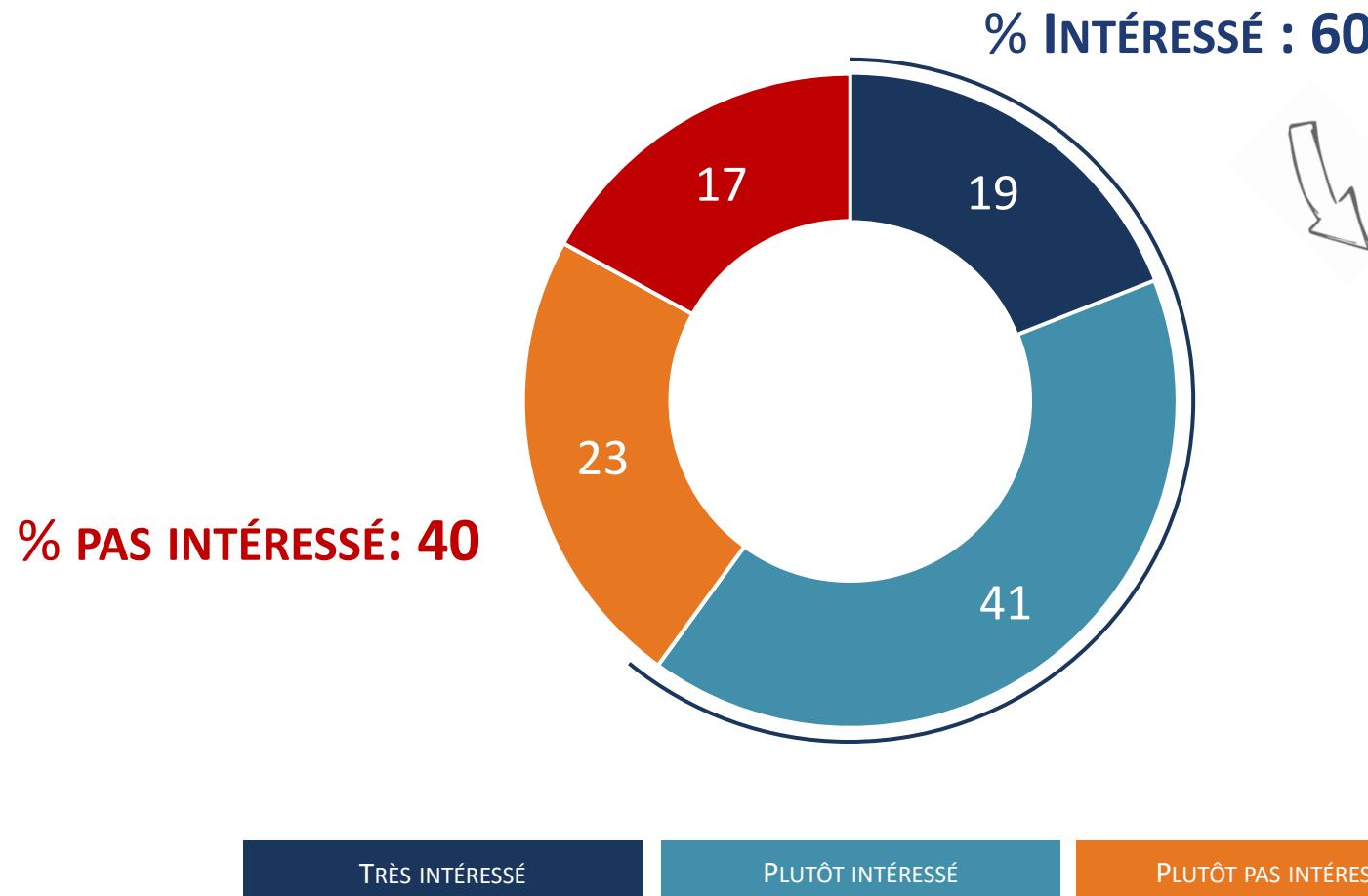


En %

BASE : ENSEMBLE N = 2007

L'INTÉRÊT POUR LA CAMPAGNE ÉLECTORALE DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE.

« Nous sommes actuellement en période de campagne électorale pour l'élection présidentielle de 2022. Personnellement, diriez-vous que vous êtes intéressé par cette campagne électorale ? »



- Hommes : 64 – Femmes : 57
 - Île de France : 67
 - Etudiants : 65
- NIVEAU DE DIPLÔME :**
- Jusqu'au bac : 49
 - Supérieur au bac : 66
- Inscrits sur les listes électorales :**
- Inscrits sur les listes électorales : 64
 - Non inscrits sur les listes électorales : 51
- Satisfait de tous les aspects de leur vie :**
- Satisfaits de tous les aspects de leur vie : 69
 - Mécontents de tous les aspects de leur vie : 31
- Savaient que les élections législatives se dérouleront en juin :**
- Savaient que les élections législatives se dérouleront en juin : 75
 - Ne savaient pas que les élections législatives se dérouleront en juin : 43

TRÈS INTÉRESSÉ

PLUTÔT INTÉRESSÉ

PLUTÔT PAS INTÉRESSÉ

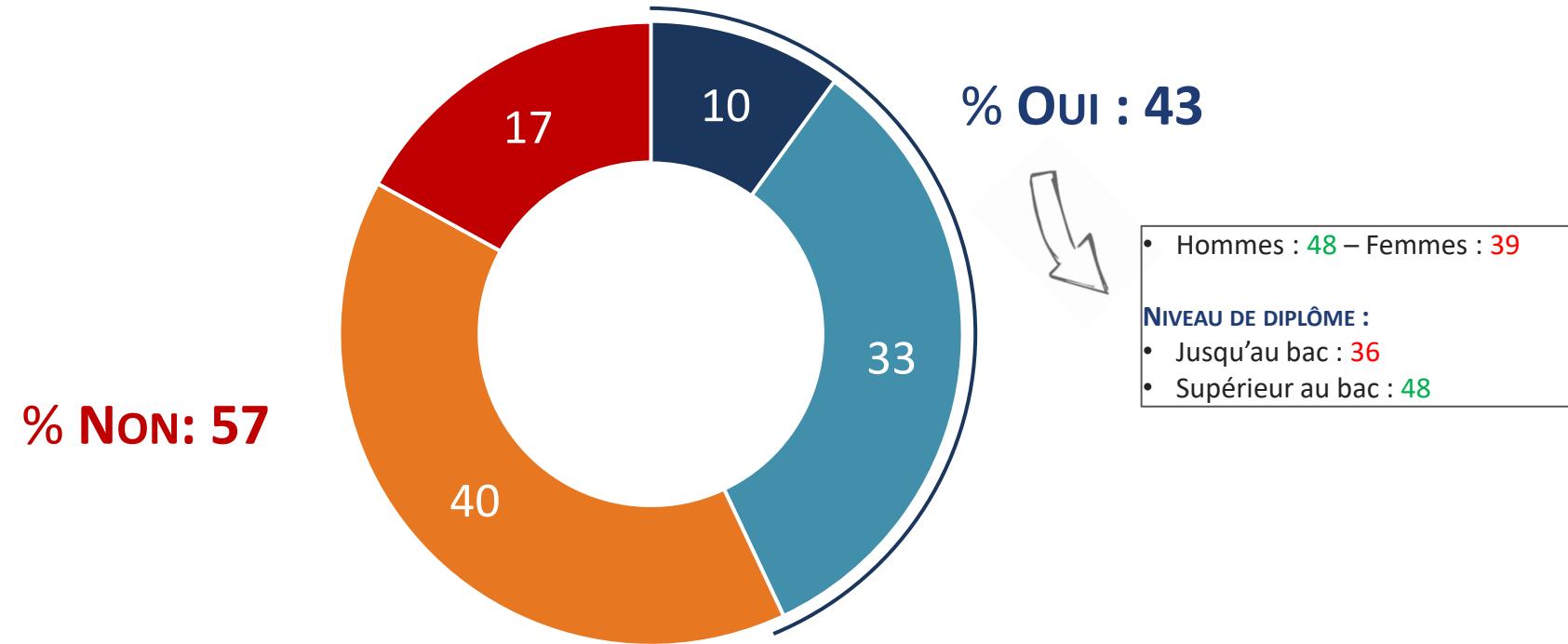
PAS DU TOUT INTÉRESSÉ



BASE : ENSEMBLE N = 2007

LE SENTIMENT DE PRISE EN COMPTE DES PRÉOCCUPATIONS DES JEUNES DANS LA CAMPAGNE PRÉSIDENTIELLE.

« Avez-vous le sentiment que vos préoccupations, les sujets qui vous inquiètent sont évoqués dans cette campagne, qu'ils sont présents dans le débat ? »



Oui, COMPLÈTEMENT

Oui, PLUTÔT

NON, PLUTÔT PAS

NON, PAS DU TOUT



En %

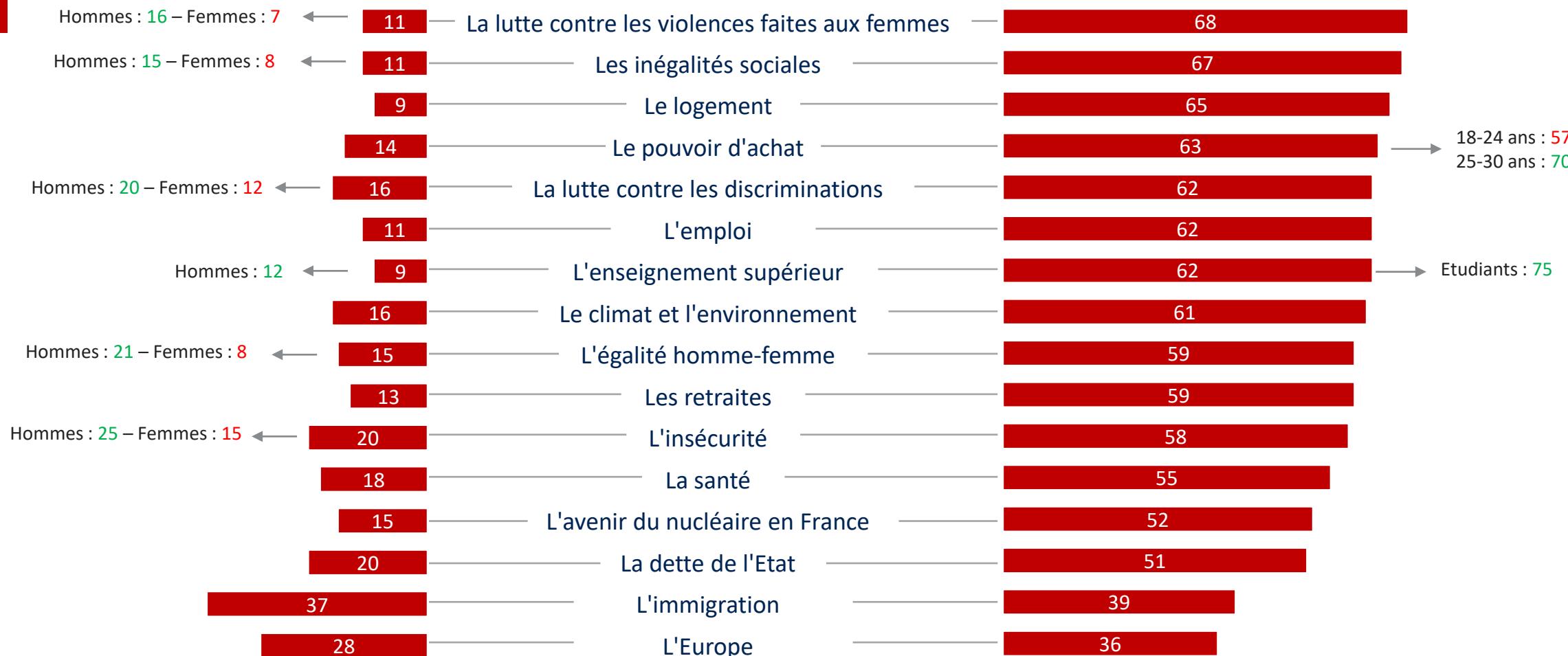
BASE : ENSEMBLE N = 2007

LE SENTIMENT DE PRISE EN COMPTE DES PRÉOCCUPATIONS DES JEUNES DANS LE DÉBAT PUBLIC.

« Pour chacun de ces sujets, diriez-vous qu'ils sont trop, pas assez ou suffisamment présents dans le débat public (médiatique et politique) à votre goût ? »

% PAS ASSEZ

% TROP



En %

BASE : ENSEMBLE N = 2007

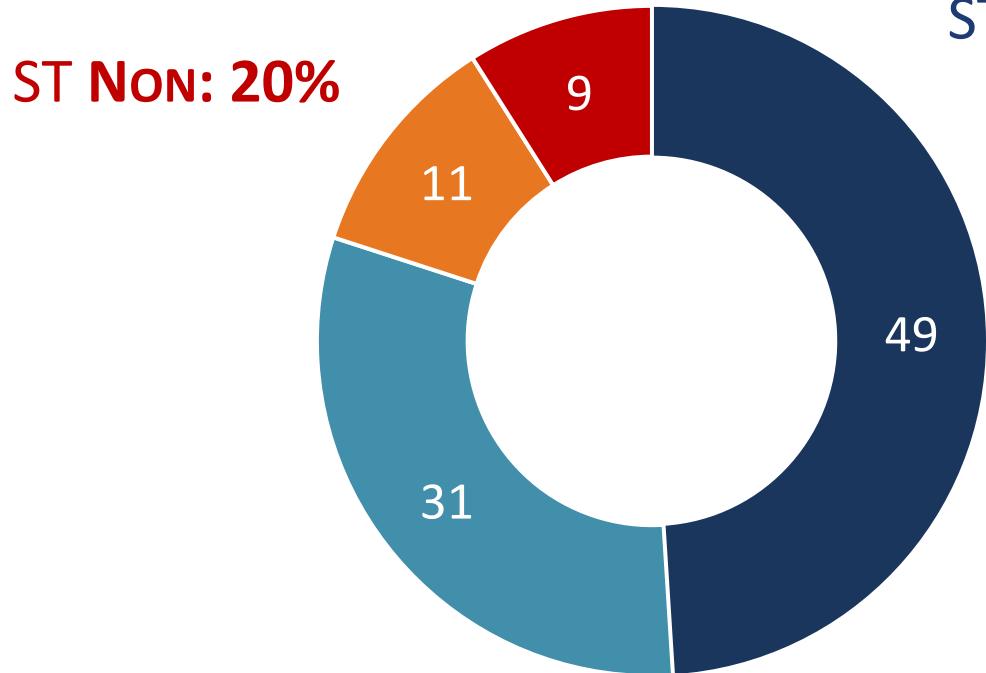
25 Total inférieur à 100, la modalité « suffisamment » n'étant pas affichée

*(racisme, homophobie...)



INTENTION D'ALLER VOTER À L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE.

« Envisagez-vous d'aller voter pour cette élection présidentielle ? »



ST OUI : 80%



ÉTUDIANTS

% OUI : 84



JEUNES AYANT UNE ACTIVITÉ
PROFESSIONNELLE

% OUI : 83



JEUNES À LA RECHERCHE D'UN EMPLOI

% OUI : 71

Comparatif Ipsos « sociologie des électorats », mesuré au soir du 1^{er} tour de l'élection présidentielle :

Moyenne- 78% votants

18-24 ans : 71%

25-34 ans : 72%

- Inscrits sur les listes électorales : 89
- Non inscrits sur les listes électorales : 56
- Ceux qui déclarent que leur génération n'est pas prise en compte par les responsables politiques : 77
- Ceux qui déclarent que les sujets qui les inquiètent ne sont pas évoqués dans la campagne : 72



En %

Oui, CERTAINEMENT

Oui, PROBABLEMENT

NON, PROBABLEMENT PAS

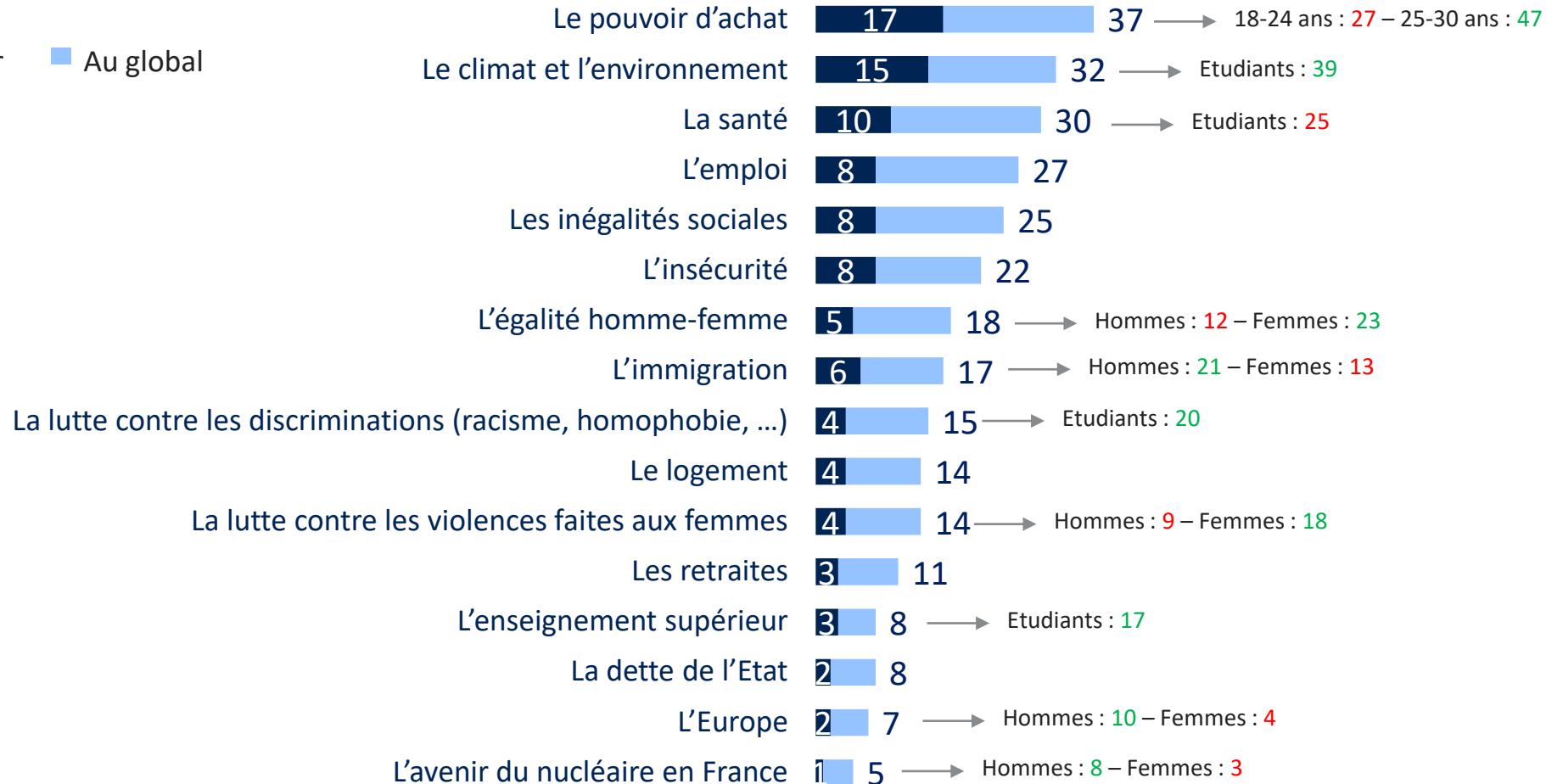
NON, CERTAINEMENT PAS

BASE : ENSEMBLE N = 2007

LES THÈMES LES PLUS IMPORTANTS AUX YEUX DES JEUNES, QUI POURRAIENT LES INCITER À CHOISIR UN CANDIDAT PLUTÔT QU'UN AUTRE.

« Au moment de voter pour cette prochaine élection présidentielle, quelles sont les thématiques les plus importantes pour vous, celles qui vont vous inciter à choisir un candidat plus qu'un autre ? En 1er ? En 2ème ? En 3ème ? »

■ En premier ■ Au global



En %

BASE : A CEUX QUI ENVISAGENT D'ALLER VOTER N = 1622, SOIT 80 % DE L'ÉCHANTILLON



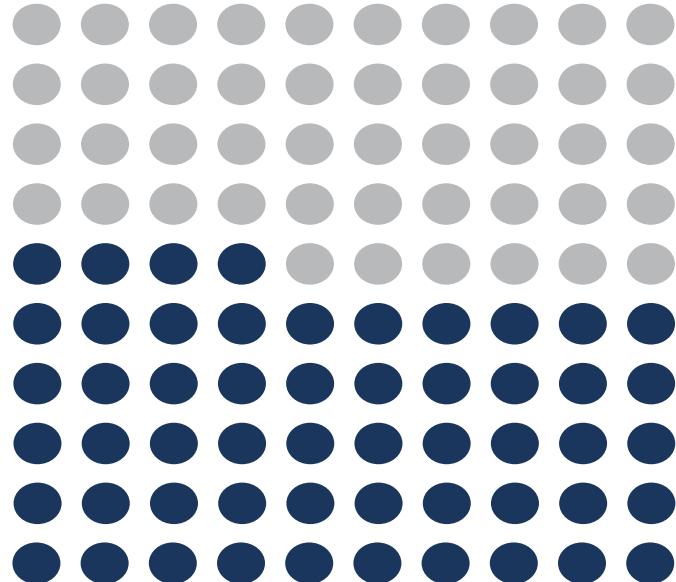
LES ÉLECTIONS LÉGISLATIVES

5

NOTORIÉTÉ DE LA TENUE DES ÉLECTIONS LÉGISLATIVES EN JUIN 2022.

« En juin 2022 se dérouleront en France les élections législatives qui permettent d'élire les députés à l'Assemblée Nationale. Le saviez-vous ? »

**54% DES JEUNES DÉCLARENT SAVOIR QUE LES
ÉLECTIONS LÉGISLATIVES SE DÉROULERONT EN
JUIN 2022.**



BASE : ENSEMBLE N = 2007



ÉTUDIANTS

% OUI : 53



JEUNES AYANT UNE ACTIVITÉ
PROFESSIONNELLE

% OUI : 57



JEUNES À LA RECHERCHE D'UN EMPLOI

% OUI : 49

- Hommes : 63 – Femmes : 47
- 25-30 ans : 58
- Île de France : 61

NIVEAU DE DIPLÔME :

- Jusqu'au bac: 46
- Supérieur au bac : 62

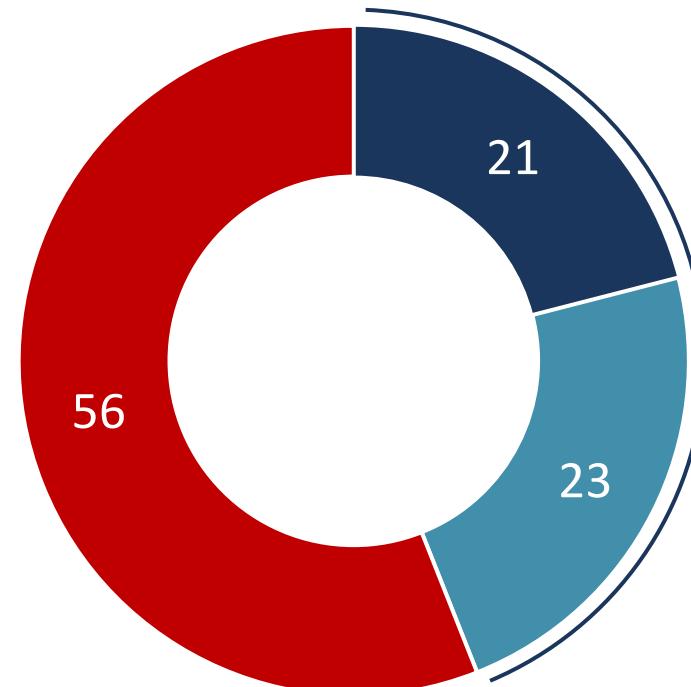
LE NIVEAU DE CONNAISSANCE DU DÉPUTÉ DE LEUR CIRCONSCRIPTION PAR LES JEUNES.

« Connaissez-vous le député de votre circonscription ? »

OUI, JE VOIS BIEN DE QUI IL S'AGIT

OUI, MAIS JE NE VOIS PAS VRAIMENT DE QUI IL S'AGIT

NON, VOUS NE LE CONNAISSEZ PAS



% OUI : 44



ÉTUDIANTS

% OUI : 43



JEUNES AYANT UNE ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE

% OUI : 47



JEUNES À LA RECHERCHE D'UN EMPLOI

% OUI : 41

- Hommes : 50 – Femmes : 38



En %

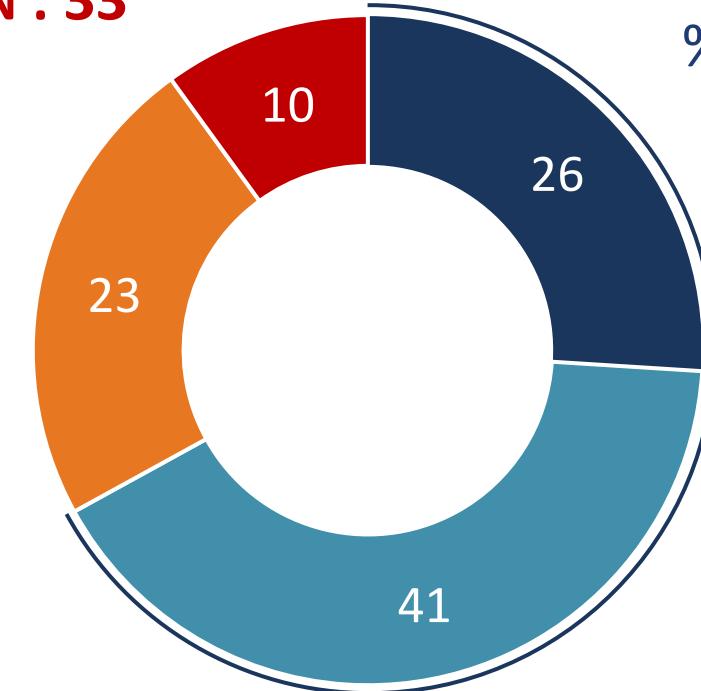
BASE : ENSEMBLE N = 2007

LE SENTIMENT D'ÊTRE BIEN REPRÉSENTÉ PAR LEUR DÉPUTÉ.

« Vous sentez-vous bien représenté par votre député ? »

% Non : 33

% Oui : 67



ÉTUDIANTS

% Oui : 57



JEUNES AYANT UNE ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE

% Oui : 70



JEUNES À LA RECHERCHE D'UN EMPLOI

% Oui : 63



En %

Oui, TOUT À FAIT

Oui, PLUTÔT

Non, PLUTÔT PAS

Non, PAS DU TOUT

BASE : A CEUX QUI VOIENT TRÈS BIEN QUI EST LEUR DÉPUTÉ,
N = 444, SOIT 21% DE L'ÉCHANTILLON

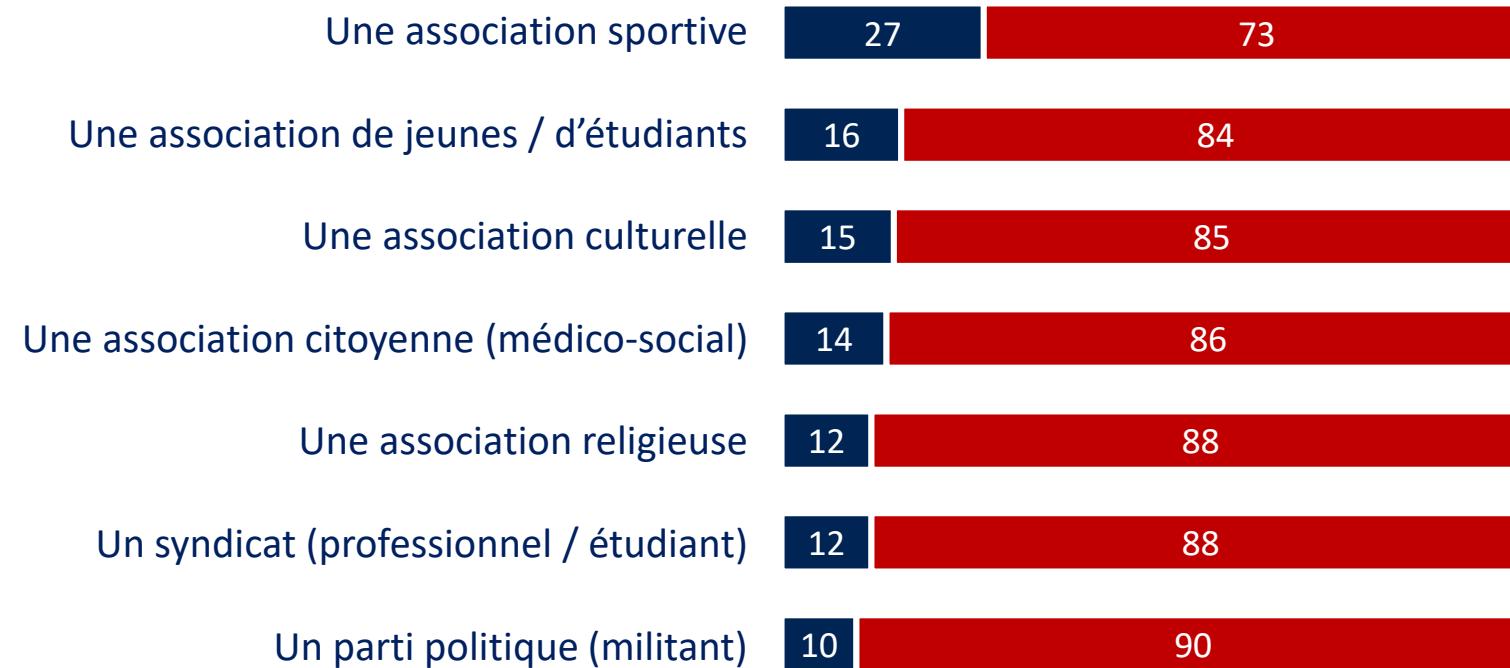
A large, dense crowd of young people is gathered outdoors, participating in a protest or rally. They are holding up numerous handmade signs and banners. Some visible text on the signs includes "ON EST CHAUD COMME LE CLIMAT", "LA PLAIN PEUT SE PASSER DE NOUS", "NE POUVONS PAS NOUS PASSE D'ELLE!", "4 MI GEEEN", "NISTERS", and "SEL CENTRAL". The crowd is diverse, with many young men and women of various ethnicities. Many people have their mouths open, suggesting they are shouting or cheering. The overall atmosphere appears to be one of a significant public demonstration.

L'ENGAGEMENT DES JEUNES

6

L'ENGAGEMENT ASSOCIATIF DES JEUNES.

« Actuellement êtes-vous engagé dans ... ? »



Oui

NON



En %

BASE : ENSEMBLE N = 2007

L'ENGAGEMENT ASSOCIATIF, SYNDICAL ET POLITIQUE DES JEUNES.

« Actuellement êtes-vous engagé dans ... ? »

45% DES JEUNES SONT ENGAGÉS DANS AU MOINS UNE ASSOCIATION.

- Une association sportive*
- Une association de jeunes / d'étudiants*
- Une association culturelle*
- Une association citoyenne (médico-social)*
- Une association religieuse*
- Un syndicat (professionnel / étudiant)*
- Un parti politique (militant)*



BASE : ENSEMBLE N = 2007

35



55%



46%



31%

- Hommes: 52 – Femmes: 38
- 18-24 ans : 53 – 25-30 ans : 37

LE NIVEAU D'ENGAGEMENT DES JEUNES DANS DES ACTIONS CITOYENNES ET POLITIQUES.

« Et avez-vous déjà ... ? »

84% DES JEUNES ONT DÉJÀ FAIT AU MOINS UNE DE CES ACTIONS.

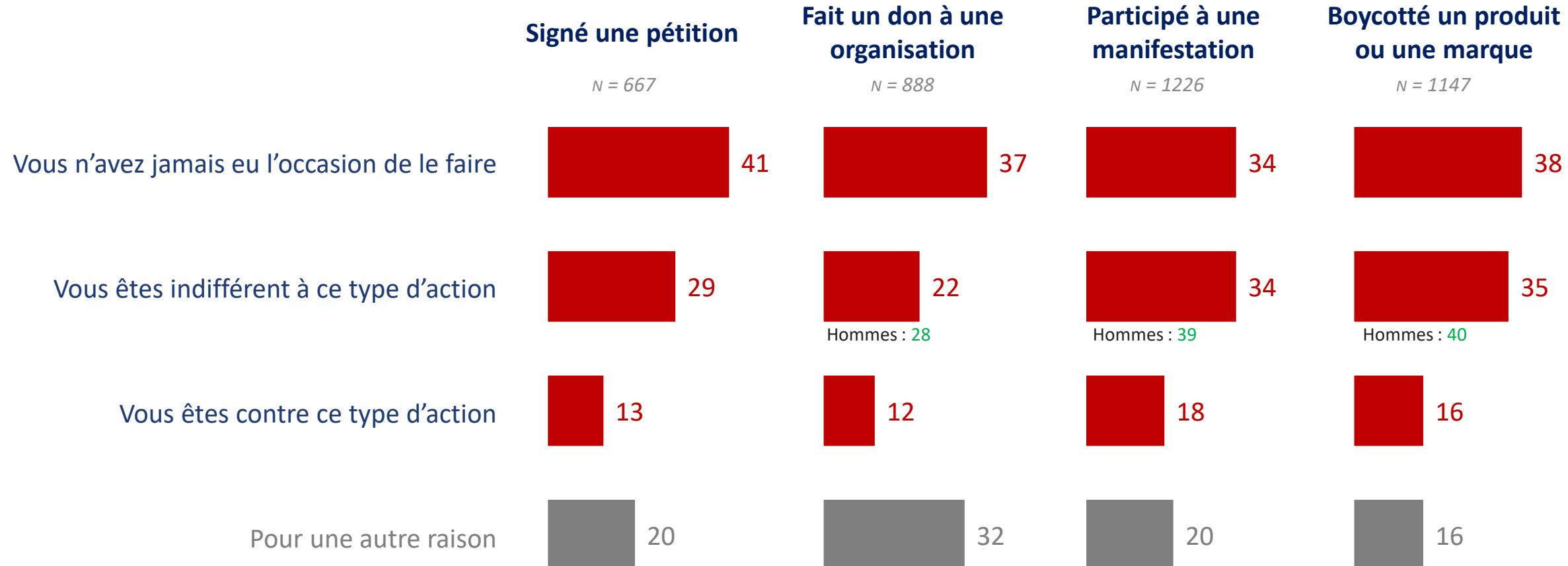


En %

BASE : ENSEMBLE N = 2007

RAISONS POUR LESQUELLES LES JEUNES NE S'ENGAGENT PAS DANS DES ACTIONS CITOYENNES ET POLITIQUES.

« Pour quelles raisons n'avez-vous jamais ... ? »



En %

BASE : A CEUX QUI NE L'ONT JAMAIS FAIT