

DÍA DE SAN VALENTÍN EN EL MUNDO

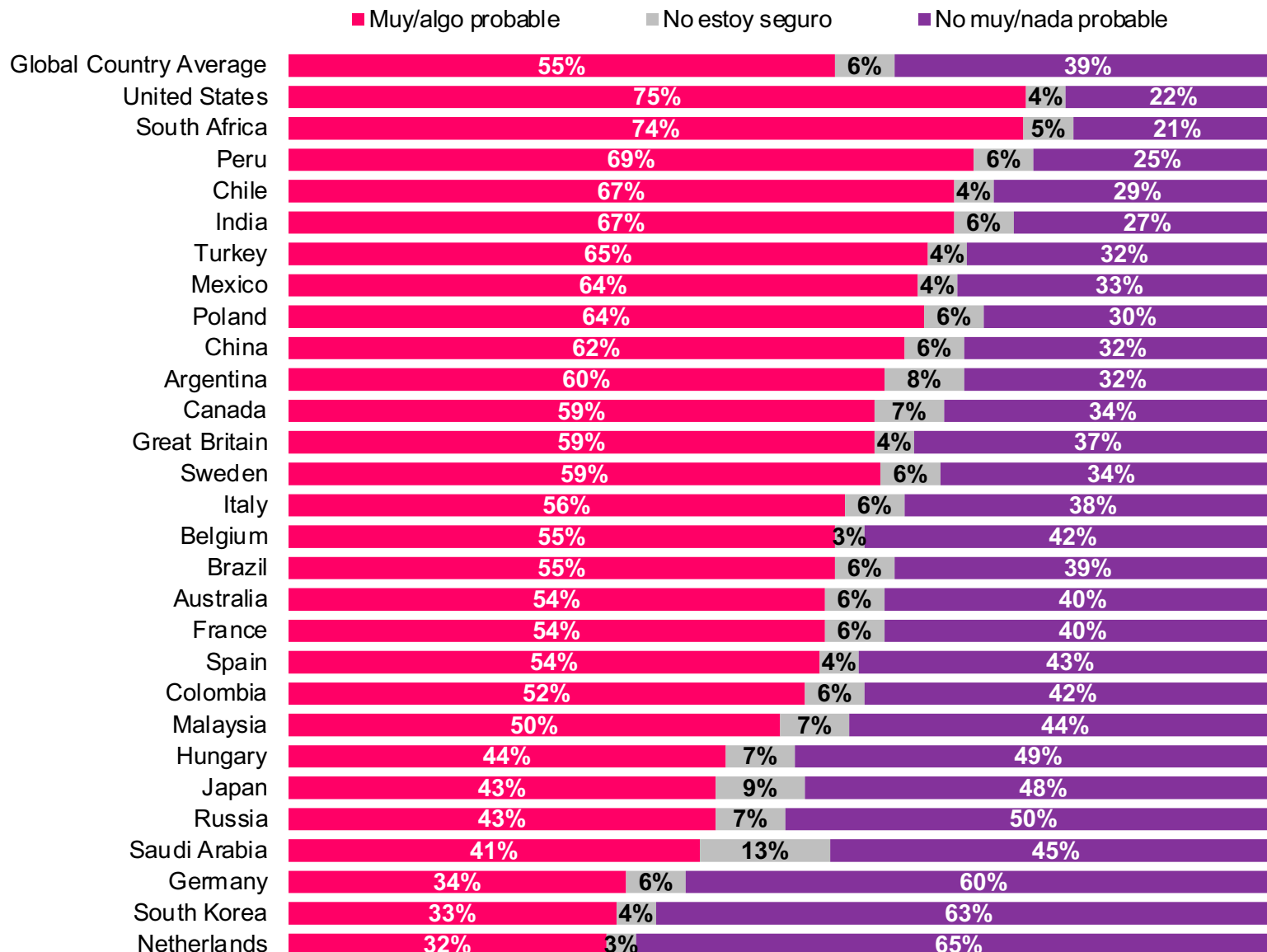
Una encuesta de Global Advisor

Febrero 2022

¿QUÉ TAN PROBABLE ES QUE CELEBRES EL DÍA DE SAN VALENTÍN, ALREDEDOR DEL 14 DE FEBRERO DE 2022?

Por país

(Base: Adultos con pareja)



Base: 12,767 adultos en línea menores de 75 años que actualmente están casados, en pareja, comprometidos o involucrados en una relación romántica de 28 países, diciembre de 2021 a enero de 2022

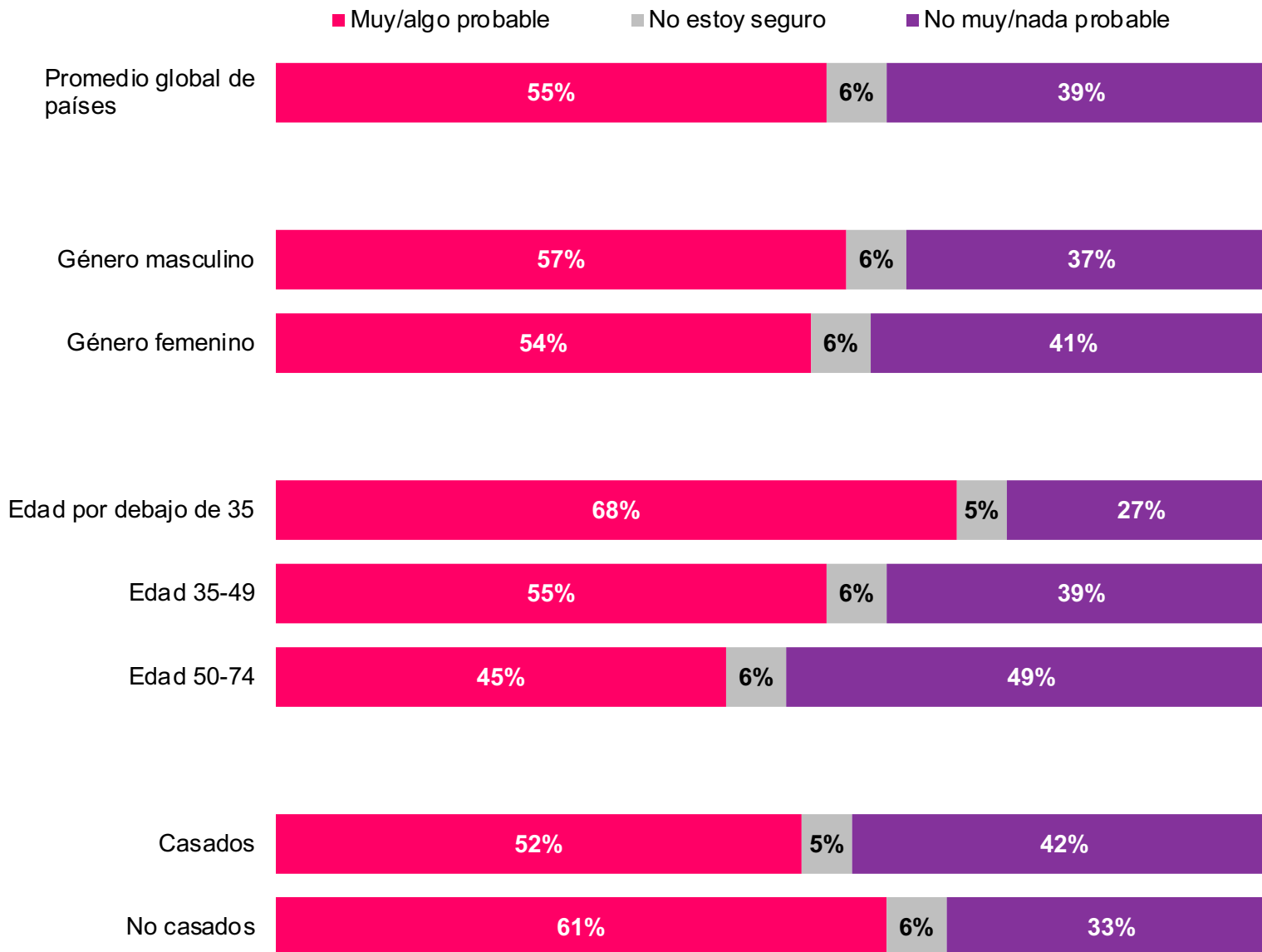
Las muestras en línea en Brasil, Chile, China continental, Colombia, India, Malasia, México, Perú, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía tienden a ser más urbanas, educadas y / o ricas que la población general.

El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

¿QUÉ TAN PROBABLE ES QUE CELEBRES EL DÍA DE SAN VALENTÍN, ALREDEDOR DEL 14 DE FEBRERO DE 2022?

Por demografía

(Base: Adultos con pareja)

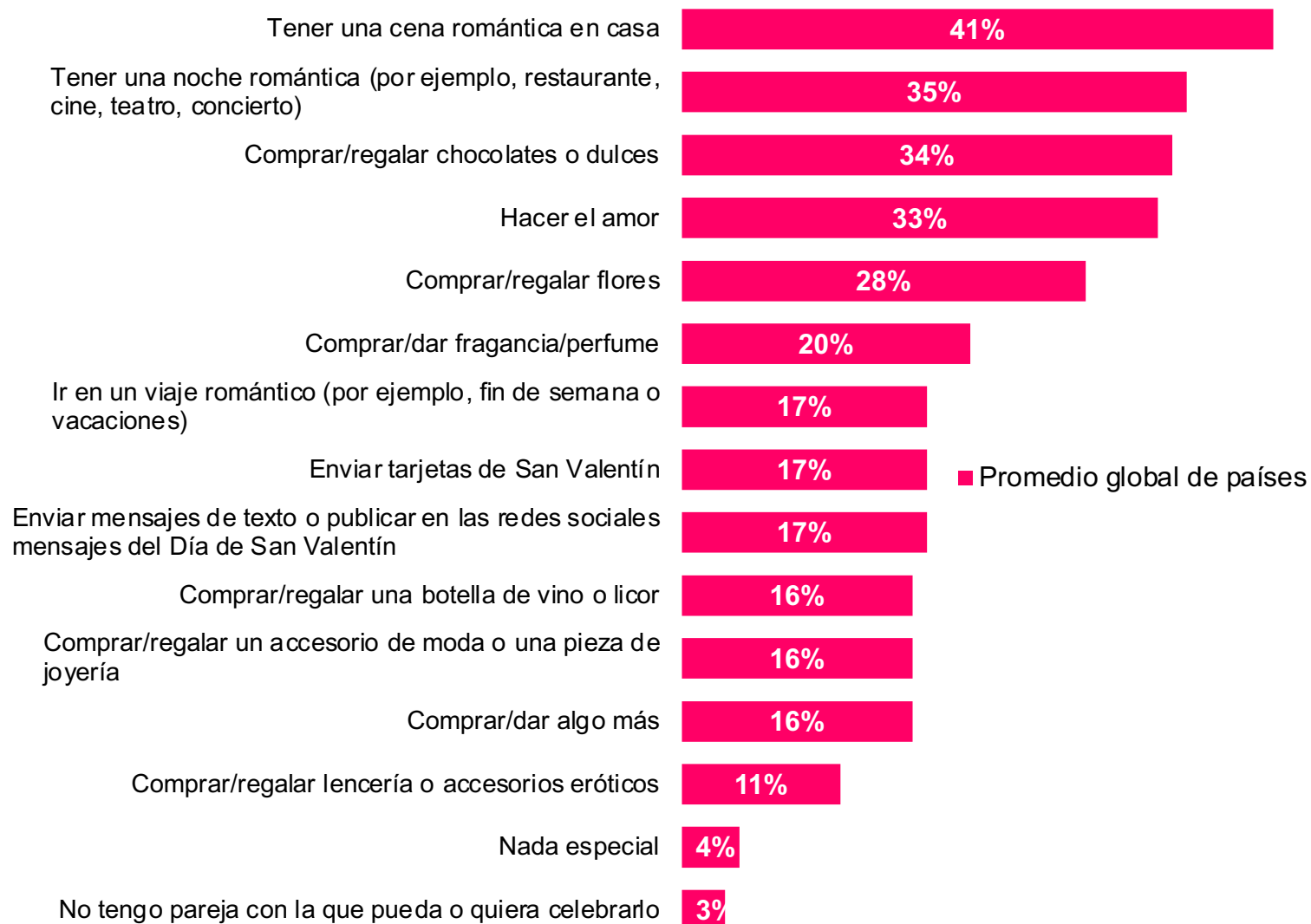


Base: 12,767 adultos en línea menores de 75 años que actualmente están casados, en pareja, comprometidos o involucrados en una relación romántica de 28 países, diciembre de 2021 a enero de 2022
 Las muestras en línea en Brasil, Chile, China continental, Colombia, India, Malasia, México, Perú, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía tienden a ser más urbanas, educadas y / o ricas que la población general.
 El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES PLANEAS HACER EN EL DÍA DE SAN VALENTÍN?

Promedio global de países

(Base: Adultos con pareja que probablemente celebren el Día de San Valentín 2022)



Base: 7,112 adultos en línea menores de 75 años que actualmente están casados, en pareja, comprometidos o involucrados en una relación romántica y dicen que es probable que celebren el Día de San Valentín, de 28 países, diciembre de 2021 a enero de 2022. Las muestras en línea en Brasil, Chile, China continental, Colombia, India, Malasia, México, Perú, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía tienden a ser más urbanas, educadas y / o ricas que la población general. El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES PLANEAS HACER EN EL DÍA DE SAN VALENTÍN?

Por país (Base: Adultos con pareja que es probable que celebren San Valentín 2022)

	Global Country Average	Argentina	Australia	Belgium	Brazil	Canada	Chile	China	Colombia	France	Germany	Great Britain	Hungary	India	Italy	Japan	Malaysia	Mexico	Netherlands	Peru	Poland	Russia	Saudi Arabia	South Africa	South Korea	Spain	Sweden	Turkey	United States
Tener una cena romántica en casa	41%	46%	30%	43%	34%	54%	46%	45%	35%	40%	44%	46%	34%	41%	38%	16%	40%	45%	35%	44%	40%	55%	47%	42%	22%	34%	44%	40%	41%
Tener una noche romántica (por ejemplo, restaurante, cine, teatro, concierto)	35%	45%	33%	42%	39%	29%	40%	36%	47%	35%	38%	29%	25%	35%	37%	15%	42%	31%	35%	47%	28%	26%	36%	45%	23%	28%	22%	42%	39%
Comprar/regalar chocolates o dulces	34%	41%	24%	16%	31%	30%	34%	34%	41%	17%	18%	33%	39%	40%	20%	75%	31%	47%	28%	37%	34%	25%	25%	44%	61%	18%	37%	24%	38%
Hacer el amor	33%	46%	33%	30%	42%	36%	36%	18%	43%	40%	24%	27%	33%	35%	34%	11%	25%	45%	29%	37%	33%	37%	NA	54%	15%	32%	29%	22%	43%
Comprar/regalar flores	28%	23%	33%	25%	16%	24%	24%	34%	32%	27%	27%	31%	29%	46%	17%	7%	32%	33%	37%	29%	24%	21%	27%	32%	20%	22%	38%	37%	31%
Comprar/dar fragancia/perfume	20%	20%	15%	21%	27%	5%	25%	24%	24%	23%	15%	11%	14%	29%	13%	3%	25%	26%	12%	22%	22%	21%	32%	28%	15%	20%	12%	23%	9%
Ir en un viaje romántico (por ejemplo, fin de semana o vacaciones)	17%	10%	15%	21%	22%	4%	19%	20%	25%	17%	13%	14%	7%	38%	17%	3%	31%	17%	8%	21%	8%	8%	21%	25%	19%	13%	11%	11%	15%
Enviar tarjetas de San Valentín	17%	7%	20%	12%	14%	21%	8%	11%	23%	4%	11%	43%	3%	34%	8%	8%	23%	15%	26%	14%	6%	22%	27%	27%	12%	8%	8%	11%	31%
Enviar mensajes de texto o publicar en las redes sociales mensajes del Día de San Valentín	17%	26%	16%	13%	24%	15%	21%	15%	21%	8%	4%	12%	8%	28%	5%	7%	20%	36%	14%	24%	8%	11%	24%	30%	8%	8%	12%	17%	21%
Comprar/regalar una botella de vino o licor	16%	11%	16%	12%	16%	18%	14%	13%	20%	12%	15%	19%	19%	18%	9%	10%	16%	23%	8%	21%	18%	18%	NA	33%	18%	8%	9%	17%	23%
Comprar/regalar un accesorio de moda o una pieza de joyería	16%	11%	11%	12%	14%	6%	15%	21%	23%	21%	9%	9%	5%	29%	12%	7%	23%	25%	10%	17%	17%	18%	23%	23%	12%	16%	14%	19%	10%
Comprar/dar algo más	16%	23%	14%	15%	14%	20%	17%	17%	19%	15%	7%	10%	11%	14%	12%	5%	28%	26%	8%	17%	11%	19%	8%	19%	7%	17%	15%	22%	20%
Comprar/regalar lencería o accesorios eróticos	11%	11%	11%	7%	11%	7%	9%	11%	13%	12%	5%	9%	8%	18%	7%	4%	20%	11%	16%	10%	8%	9%	21%	24%	8%	6%	6%	7%	9%
Nada especial	4%	4%	5%	6%	6%	10%	4%	3%	2%	4%	6%	4%	10%	2%	4%	7%	3%	2%	5%	1%	10%	3%	2%	2%	1%	9%	1%	8%	4%

Base: 7,112 adultos en línea menores de 75 años que actualmente están casados, en pareja, comprometidos o involucrados en una relación romántica y dicen que es probable que celebren el Día de San Valentín, de 28 países, diciembre de 2021 a enero de 2022. Las muestras en línea en Brasil, Chile, China continental, Colombia, India, Malasia, México, Perú, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía tienden a ser más urbanas, educadas y / o ricas que la población general. El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES PLANEAS HACER EN EL DÍA DE SAN VALENTÍN?

Por demografía (Base: Adultos con pareja que probablemente celebren el Día de San Valentín 2022)

	Promedio mundial por país	Masculino	Femenino	Edad por debajo de 35	Edad 35-49	Edad 50-74	Casado	No casado
Tener una cena romántica en casa	41%	37%	45%	41%	40%	40%	41%	40%
Tener una noche romántica (por ejemplo, restaurante, cine, teatro, concierto)	35%	35%	36%	41%	34%	29%	31%	42%
Comprar/regalar chocolates o dulces	34%	34%	33%	38%	31%	31%	33%	35%
Hacer el amor	33%	36%	30%	41%	32%	24%	27%	43%
Comprar/regalar flores	28%	42%	15%	27%	29%	30%	29%	27%
Comprar/dar fragancia/perfume	20%	22%	17%	21%	21%	16%	21%	18%
Ir en un viaje romántico (por ejemplo, fin de semana o vacaciones)	17%	17%	17%	20%	16%	13%	16%	18%
Enviar tarjetas de San Valentín	17%	16%	17%	18%	16%	16%	18%	15%
Enviar mensajes de texto o publicar en las redes sociales mensajes del Día de San Valentín	17%	15%	19%	23%	16%	11%	15%	20%
Comprar/regalar una botella de vino o licor	16%	17%	16%	18%	15%	14%	16%	17%
Comprar/regalar un accesorio de moda o una pieza de joyería	16%	19%	13%	20%	15%	11%	16%	16%
Comprar/dar algo más	16%	13%	20%	19%	16%	13%	13%	21%
Comprar/regalar lencería o accesorios eróticos	11%	13%	9%	16%	10%	6%	9%	13%
Nada especial	4%	4%	5%	6%	6%	10%	4%	6%

Base: 7,112 adultos en línea menores de 75 años que actualmente están casados, en pareja, comprometidos o involucrados en una relación romántica y dicen que es probable que celebren el Día de San Valentín, de 28 países, diciembre de 2021 a enero de 2022. Las muestras en línea en Brasil, Chile, China continental, Colombia, India, Malasia, México, Perú, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía tienden a ser más urbanas, educadas y / o ricas que la población general. El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

¿POR QUÉ NO ES PROBABLE QUE CELEBRES EL DÍA DE SAN VALENTÍN?

Promedio global de países

(Base: Adultos con pareja que no es probable que celebren el Día de San Valentín 2022)



Base: 4,975 adultos en línea menores de 75 años que actualmente están casados, en pareja, comprometidos o involucrados en una relación romántica y dicen que no es probable que celebren el Día de San Valentín, de 28 países, diciembre de 2021 a enero de 2022. Las muestras en línea en Brasil, Chile, China continental, Colombia, India, Malasia, México, Perú, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía tienden a ser más urbanas, educadas y / o ricas que la población general. El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

¿POR QUÉ NO ES PROBABLE QUE CELEBRES EL DÍA DE SAN VALENTÍN?

Por país (Base: Adultos con pareja que no es probable que celebren el Día de San Valentín 2022)

	Global Country Average	Argentina	Australia	Belgium	Brazil	Canada	Chile	China	Colombia	France	Germany	Great Britain	Hungary	India	Italy	Japan	Malaysia	Mexico	Netherlands	Peru	Poland	Russia	Saudi Arabia	South Africa	South Korea	Spain	Sweden	Turkey	United States
Es demasiado de un evento comercial / de marketing	47%	56%	67%	75%	22%	58%	55%	26%	33%	66%	61%	69%	63%	27%	49%	22%	13%	47%	64%	39%	48%	25%	13%	54%	52%	58%	56%	38%	55%
No es parte de mi cultura o tradiciones	37%	52%	17%	14%	33%	12%	33%	50%	68%	25%	16%	13%	59%	51%	23%	35%	66%	27%	25%	24%	34%	71%	72%	19%	32%	41%	29%	50%	15%
Es demasiado caro / No puedo permitirme el lujo de	11%	11%	16%	9%	14%	14%	11%	11%	9%	11%	7%	13%	4%	10%	10%	19%	12%	37%	7%	8%	8%	5%	3%	30%	12%	7%	3%	19%	16%
No tengo tiempo / Estoy demasiado ocupado con otras cosas	10%	4%	6%	6%	9%	9%	14%	15%	7%	5%	9%	7%	1%	20%	9%	10%	15%	18%	7%	11%	10%	8%	23%	12%	12%	4%	4%	11%	12%
Es demasiado anticuado	10%	6%	8%	7%	8%	13%	8%	30%	4%	13%	11%	17%	1%	7%	10%	14%	16%	6%	9%	8%	8%	5%	2%	23%	13%	14%	14%	20%	8%
No estoy familiarizado con él	6%	2%	2%	.	12%	3%	1%	10%	5%	1%	3%	1%	.	13%	15%	5%	6%	.	1%	.	2%	8%	6%	3%	23%	3%	3%	16%	0%
No tengo pareja con la que pueda o quiera celebrarlo	3%	2%	3%	3%	5%	0%	4%	6%	1%	1%	5%	1%	7%	6%	2%	3%	7%	4%	2%	1%	10%	1%	.	2%	5%	1%	4%	2%	6%
Otro	9%	7%	8%	9%	21%	17%	12%	8%	4%	8%	9%	10%	4%	6%	7%	15%	10%	9%	12%	17%	9%	6%	7%	11%	2%	4%	12%	5%	20%

Base: 4,975 adultos en línea menores de 75 años que actualmente están casados, en pareja, comprometidos o involucrados en una relación romántica y dicen que no es probable que celebren el Día de San Valentín, de 28 países, diciembre de 2021 a enero de 2022. Las muestras en línea en Brasil, Chile, China continental, Colombia, India, Malasia, México, Perú, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía tienden a ser más urbanas, educadas y / o ricas que la población general. El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

¿POR QUÉ NO ES PROBABLE QUE CELEBRES EL DÍA DE SAN VALENTÍN?

Por demografía (Base: Adultos con pareja que no es probable que celebren el Día de San Valentín 2022)

	Promedio mundial por país	Masculino	Femenino	Edad por debajo de 35	Edad 35-49	Edad 50-74	Casado	No casado
Es demasiado de un evento comercial / de marketing	47%	45%	48%	41%	43%	53%	46%	49%
No es parte de mi cultura o tradiciones	37%	42%	33%	30%	40%	39%	39%	32%
Es demasiado caro / No puedo permitirme el lujo de	11%	11%	12%	15%	11%	9%	11%	13%
No tengo tiempo / Estoy demasiado ocupado con otras cosas	10%	10%	9%	17%	10%	6%	9%	10%
Es demasiado anticuado	10%	12%	9%	12%	11%	9%	11%	10%
No estoy familiarizado con él	6%	7%	5%	6%	5%	6%	6%	4%
No tengo pareja con la que pueda o quiera celebrarlo	3%	3%	3%	6%	2%	3%	2%	6%
Otro	9%	8%	10%	8%	10%	9%	9%	10%

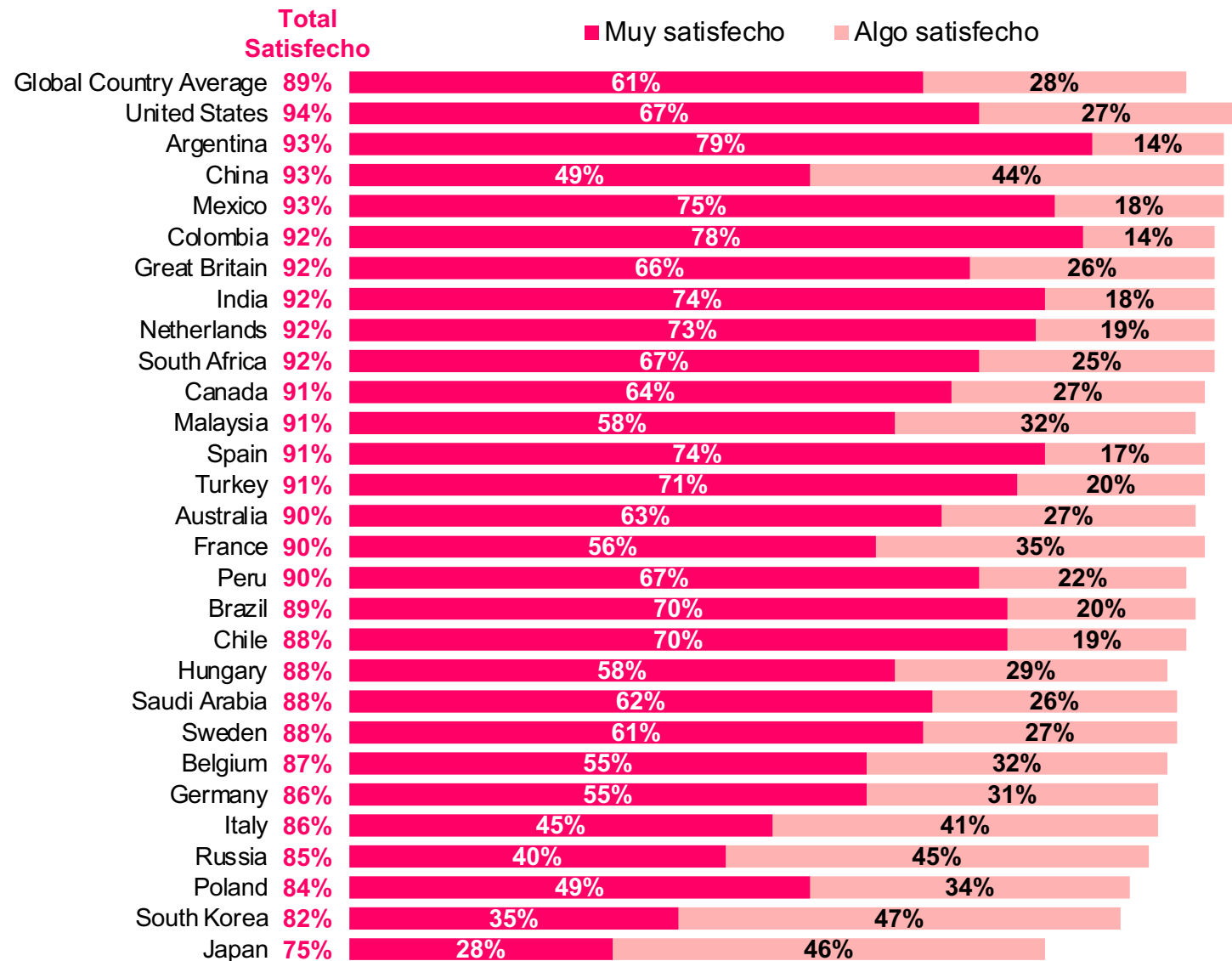
Base: 4,975 adultos en línea menores de 75 años que actualmente están casados, en pareja, comprometidos o involucrados en una relación romántica y dicen que no es probable que celebren el Día de San Valentín, de 28 países, diciembre de 2021 a enero de 2022. Las muestras en línea en Brasil, Chile, China continental, Colombia, India, Malasia, México, Perú, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía tienden a ser más urbanas, educadas y / o ricas que la población general.

El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

¿QUÉ TAN SATISFECHO ESTÁ CON LA RELACIÓN QUE TIENE CON SU CÓNYUGE, PAREJA DOMÉSTICA, PROMETIDO(A) O AMIGO ESPECIAL?

Por país

(Base: Adultos con pareja)

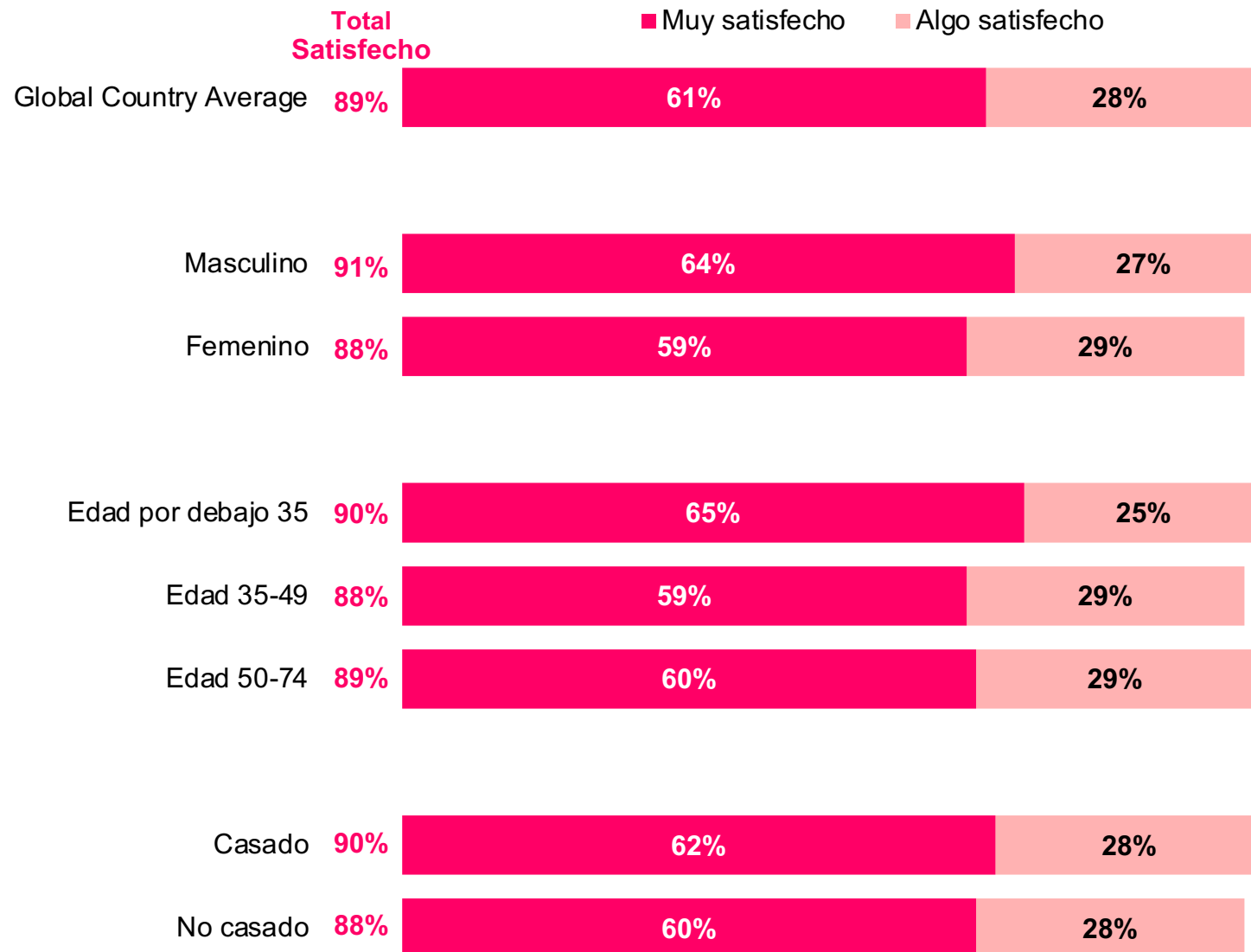


Base: 12,767 adultos en línea menores de 75 años que actualmente están casados, en pareja, comprometidos o involucrados en una relación romántica de 28 países, diciembre de 2021 a enero de 2022
 Las muestras en línea en Brasil, Chile, China continental, Colombia, India, Malasia, México, Perú, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía tienden a ser más urbanas, educadas y / o ricas que la población general.
 El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

¿QUÉ TAN SATISFECHO ESTÁ CON LA RELACIÓN QUE TIENE CON SU CÓNYUGE, PAREJA DOMÉSTICA, PROMETIDO(A) O AMIGO ESPECIAL?

Por demografía

(Base: Adultos con pareja)



Base: 12,767 adultos en línea menores de 75 años que actualmente están casados, en pareja, comprometidos o involucrados en una relación romántica de 28 países, diciembre de 2021 a enero de 2022
 Las muestras en línea en Brasil, Chile, China continental, Colombia, India, Malasia, México, Perú, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía tienden a ser más urbanas, educadas y / o ricas que la población general.
 El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

METODOLOGÍA

Estos son los resultados de una encuesta de 28 países realizada por Ipsos en su plataforma en línea Global Advisor. Para la encuesta, Ipsos entrevistó a 19,987 adultos de entre 18 y 74 años en los Estados Unidos, Canadá, Malasia, Sudáfrica y Turquía, y entre 16 y 74 en otros 23 mercados entre el 23 de diciembre de 2021 y el 7 de enero de 2022.

Las muestras consisten en aproximadamente 1,000 individuos en cada uno de Australia, Brasil, Canadá, China (continental), Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, España y los Estados Unidos, y 500 individuos en cada uno de Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Hungría, India, Malasia, México, los Países Bajos, Perú, Polonia, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia y Turquía.

Las muestras en Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, países bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y los Estados Unidos se pueden tomar como representativas de la población adulta general de estos países menores de 75 años.

Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más ricas que la población general. Los resultados de la encuesta para estos países deben considerarse como un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de su población.

Los datos se ponderan de modo que la composición de la muestra de cada mercado refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta de acuerdo con los datos del censo más recientes.

Dependiendo de la pregunta, los resultados presentados en este informe se basan en:

Los 12.767 adultos encuestados que actualmente están casados, en pareja, comprometidos o involucrados en una relación romántica con bases que van desde 282 en Malasia hasta 749 en China;

Los 7.112 entre ellos que dicen que es probable que celebren San Valentín; o

Los 4.975 que dicen que no es probable que lo hagan.

Cuando los resultados no suman 100 o la "diferencia" parece ser +/-1 más/menos que la real, esto puede deberse al redondeo, las respuestas múltiples o la exclusión de respuestas no sabe o no se indica.

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta de 1,000 con precisión de +/- 3.5 puntos porcentuales y de 500 con precisión de +/- 4.8 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de Ipsos de los intervalos de credibilidad, visite el sitio web de Ipsos.

La publicación de estos hallazgos cumple con las reglas y regulaciones locales.

SOBRE IPSOS

Ipsos es la tercera empresa de investigación de mercado más grande del mundo, está presente en 90 mercados y emplea a más de 18.000 personas.

Nuestros profesionales de la investigación, analistas y científicos han desarrollado capacidades únicas de múltiples especialistas que brindan información poderosa sobre las acciones, opiniones y motivaciones de los ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o empleados. Nuestras 75 soluciones comerciales se basan en datos primarios provenientes de nuestras encuestas, monitoreo de redes sociales y técnicas cualitativas u observacionales.

“Game Changers”, nuestro lema, resume nuestra ambición de ayudar a nuestros 5.000 clientes a navegar más fácilmente en nuestro mundo profundamente cambiante.

Fundada en Francia en 1975, Ipsos cotiza en Euronext Paris desde el 1 de julio de 1999. La empresa forma parte del índice SBF 120 y Mid-60 y es elegible para el Servicio de Liquidación Diferida (SRD).

Código ISIN FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com

GAME CHANGERS

En nuestro mundo de rápidos cambios, la necesidad de información confiable para tomar decisiones confiables nunca ha sido mayor.

En Ipsos creemos que nuestros clientes necesitan más que un proveedor de datos, necesitan un socio que pueda producir información precisa y relevante y convertirla en verdad procesable.

Es por eso que nuestros expertos apasionadamente curiosos no solo brindan la medición más precisa, sino que la moldean para brindar una verdadera comprensión de la sociedad, los mercados y las personas.

Para hacer esto, utilizamos lo mejor de la ciencia, la tecnología y el conocimiento y aplicamos los principios de seguridad, simplicidad, velocidad y sustancia a todo lo que hacemos.

Para que nuestros clientes puedan actuar de forma más rápida, inteligente y audaz.

En última instancia, el éxito se reduce a una simple verdad:
Actúas mejor cuando estás seguro.