

PERCEPTION DU MAL-LOGEMENT

Quel impact de la crise du Covid-19 sur le logement ?

Rapport de résultats

20 Janvier 2022

Préparé pour la Fondation Abbé Pierre
Par Guillaume Petit, Delphine Tellier



GAME CHANGERS



SYNTHÈSE

DANS UN CONTEXTE MARQUÉ PAR LE COVID ET LA HAUSSE DES PRIX DE L'ENERGIE, DES DIFFICULTÉS FINANCIÈRES QUI IMPACTENT LES CONDITIONS DE VIE DES FRANÇAIS

Depuis le début de la crise du Covid-19 en mars 2020, les conditions de vie des Français se sont dégradées : près de la moitié des Français (48%) a vu sa santé mentale dégradée, un tiers (32%) estiment ainsi que leur situation financière et leurs revenus se sont dégradés. Si 11% des Français ont bénéficié d'aides gouvernementales liées au Covid, certains ont dû avoir recours à l'aide financière de leurs proches (15%) ou aux aides alimentaires (10%), et ce pour la première fois pour la moitié d'entre eux. Ce recours aux proches et aux associations augmente au fil de la crise. Les moins de 30 ans et les bénéficiaires d'APL sont là aussi les plus touchés.

En matière de logement, si la situation ne s'est dégradée que pour 8% des Français, cela masque de fortes disparités : le mal logement touche 19% des allocataires d'APL, 18% des moins de 30 ans et 17% des locataires du privé. Dans le détail, 13% des Français déclarent qu'ils ont eu des difficultés à payer leur logement (loyer, charges ou crédit immobilier) et 5% ont été contraints de changer de logement pour des raisons financières.

Environ un tiers des Français ont eu froid dans leur logement ou ont connu des difficultés pour payer leur facture d'énergie. Les bénéficiaires d'APL (45%), les moins de 30 ans (40%) et les locataires (40%) ont été là encore leur plus impactés. Pour les jeunes, il s'agit même de la principale préoccupation.

SYNTHÈSE

DES CRAINTES LIÉES AU LOGEMENT TRÈS FORTES CHEZ LES JEUNES POUR 2022

Si la situation s'améliore sur le plan économique (33%, +16 pts vs. 2021), les perspectives pour 2022 restent majoritairement pessimistes aux yeux des Français que ce soit sur le plan économique, sanitaire ou concernant sa situation personnelle.

Les craintes pour 2022 restent fortes : 32% des Français expriment des craintes liées au logement : que ce soit des difficultés à payer leur logement (24%, + 2 pts), le fait de ne pas pouvoir changer de logement pour des raisons financières, (20%, +2 pts) ou à l'inverse de devoir en changer (15%, +3 pts).

Auprès des jeunes, le logement est la première source de préoccupation avec 1 jeune sur 2 concerné.

EN RÉSUMÉ

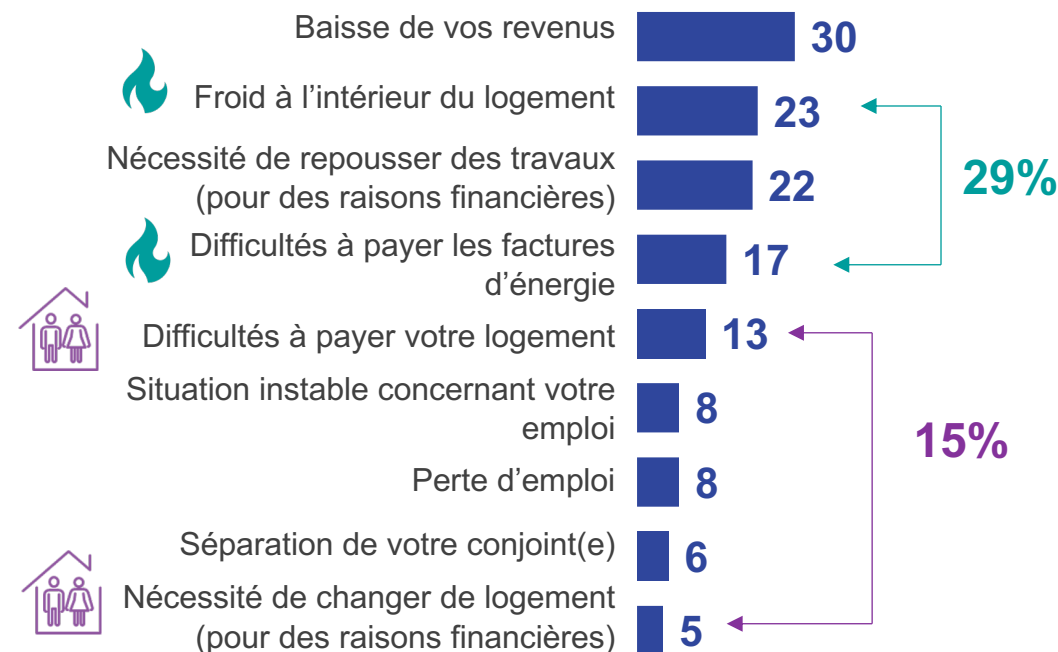


GRAND PUBLIC

IMPACT DE LA CRISE DU COVID-19 DEPUIS MARS 2020



Ont été touchés par l'une des situations...



Ont eu recours ou bénéficié ...

17%

... de l'aide financière de l'Etat via le chômage partiel

11%

... d'autres aides financières de l'Etat spécifiques au Covid

15%

... de l'aide financière de proches

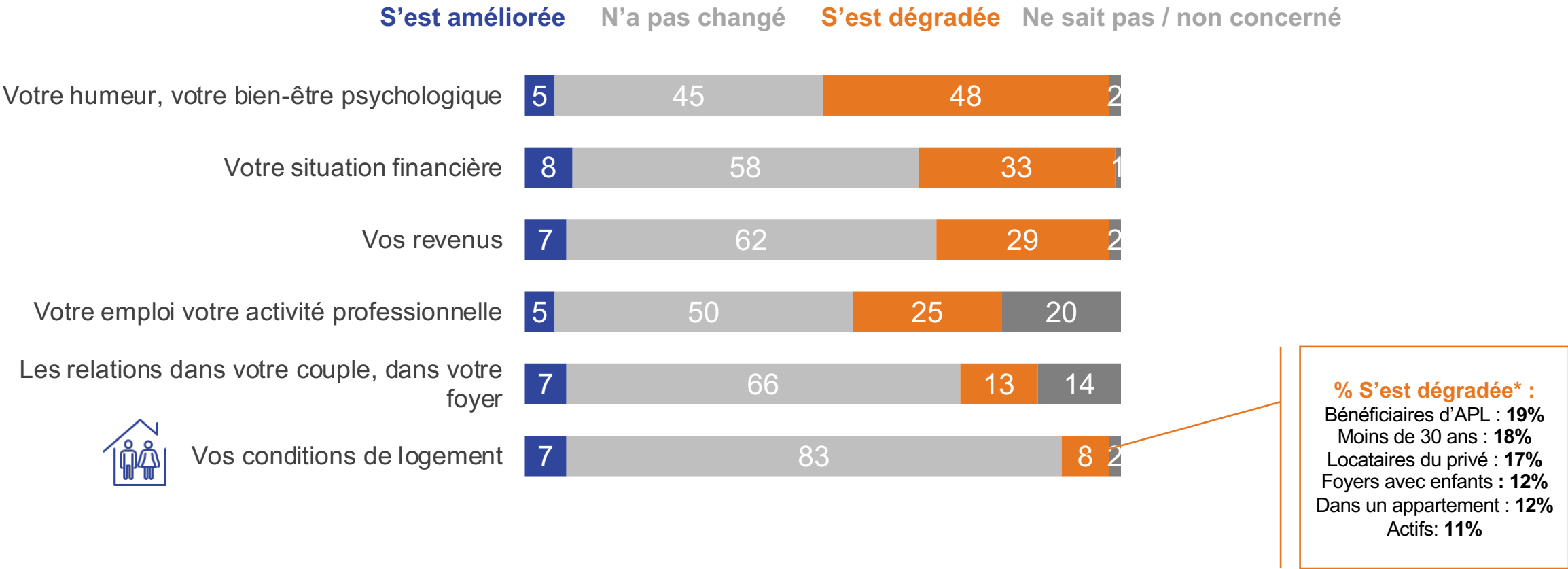
10%

... d'aides alimentaires (repas, panier repas ou bons)

**Depuis le début de la crise
du Covid, un Français sur six
a eu recours à l'aide de ses
proches ou des associations**

1

LA SANTÉ MENTALE ET LA SITUATION FINANCIÈRE DES FRANÇAIS ONT ÉTÉ LES PLUS IMPACTÉES PAR LA CRISE SANITAIRE – LES CONDITIONS DE LOGEMENT SE SONT DÉGRADÉES POUR 8% DES FRANÇAIS, MAIS BEAUCOUP PLUS CHEZ LES JEUNES



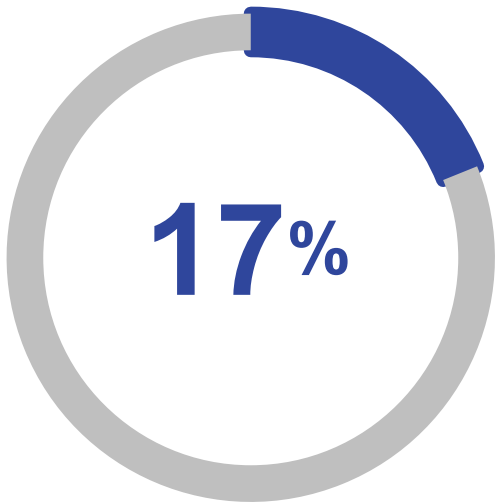
A1. Vous diriez qu'avec la crise du Covid et son impact, votre situation concernant chacun des domaines suivants :

*Significativement supérieur au Grand Public (18 ans et +)

DES FRANÇAIS QUI ONT PU BÉNÉFICIER DES AIDES FINANCIÈRES PROPOSÉES PAR L'ÉTAT...

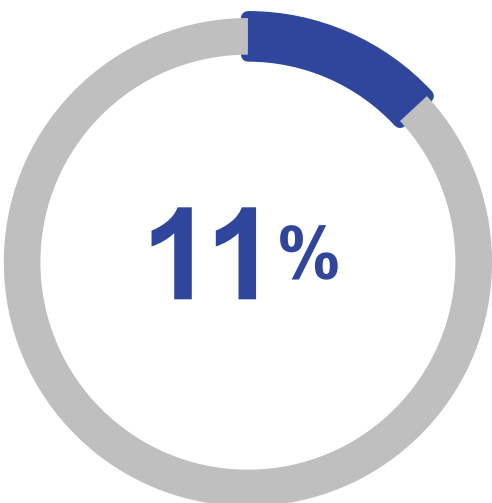
Ont eu recours ou bénéficié ...

... de l'aide financière de l'Etat via le chômage partiel



Bénéficiaires d'APL :	39%
Moins de 30 ans :	36%
Foyers avec enfants :	30%
Actifs :	24%

... d'autres aides financières de l'Etat spécifiques au Covid



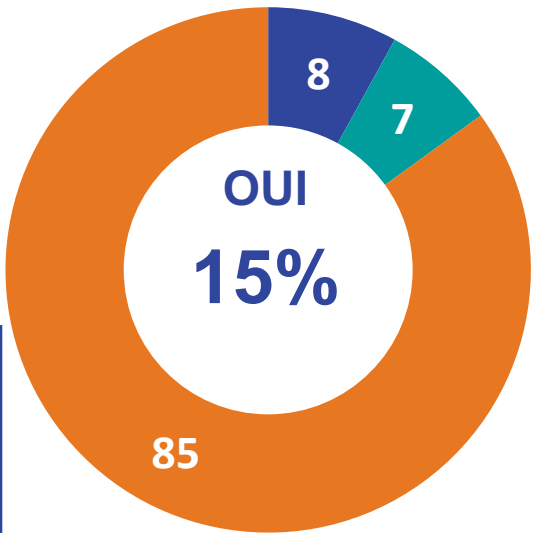
Bénéficiaires d'APL :	33%
Moins de 30 ans :	26%
Foyers avec enfants :	17%
Locataires :	17%
Actifs :	15%

A3. En raison de la crise du Covid et de son impact, vous avez eu recours ou bénéficié :

... MAIS AU-DELÀ DU BOUCLIER DE L'ÉTAT, 18% DES FRANÇAIS ONT DÛ AVOIR RECOURS À L'AIDE DE LEURS PROCHES OU D'AIDES ALIMENTAIRES, NOTAMMENT LES BÉNÉFICIAIRES D'APL ET LES MOINS DE 30 ANS

18%
Ont eu recours ou bénéficié ...

... de l'aide financière de proches

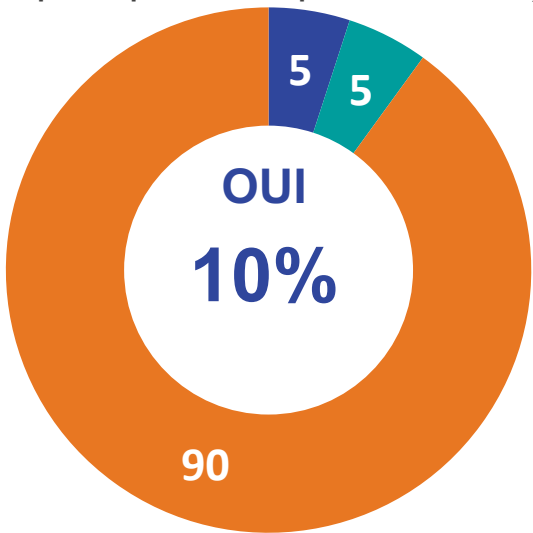


Oui pour la première fois
de votre vie

Oui mais ce n'était pas la
première fois

Non

... d'aides alimentaires
(repas, panier repas ou bons)



Bénéficiaires d'APL : 36%
Moins de 30 ans : 31%
Foyers avec enfants : 19%
Dans un appartement : 15%
Locataires : 20%
Actifs: 14%

ST Oui

Bénéficiaires d'APL : 48%
Moins de 30 ans : 41%
Actifs: 20%
Foyers avec enfants : 24%
Locataires : 27%
Dans un appartement : 20%

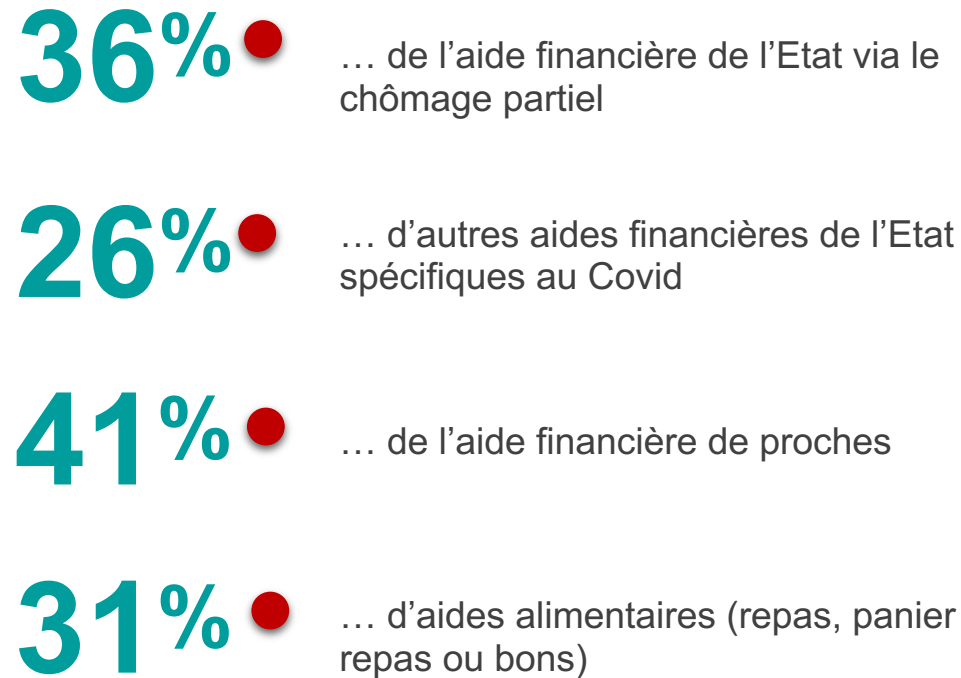
A4. En raison de la crise du Covid et de son impact, vous avez eu recours ou bénéficié :



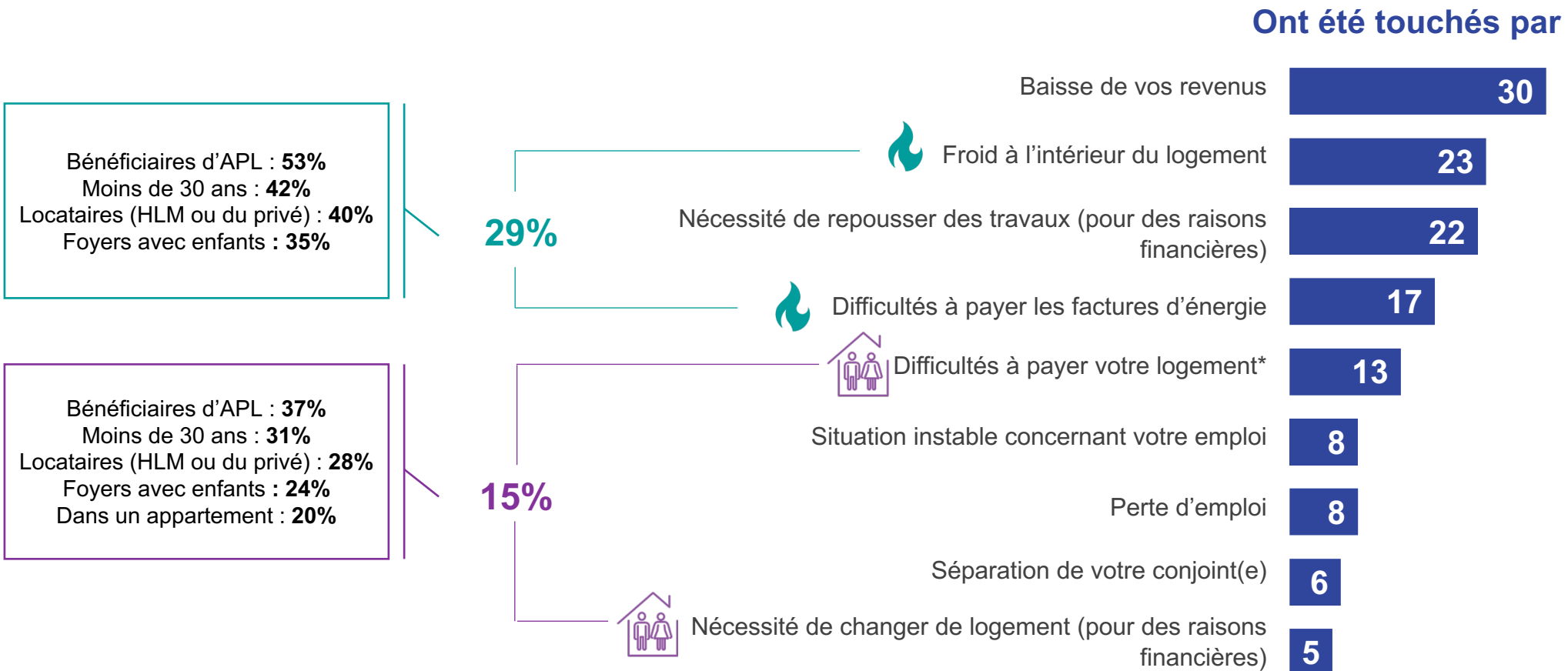
LES JEUNES SONT LES PREMIERS IMPACTÉS PAR CES DIFFICULTÉS FINANCIÈRES ET ONT EU DAVANTAGE RECOURS AUX AIDES EXTÉRIEURES



Ont eu recours ou bénéficié ...



DANS LE CONTEXTE ACTUEL, DES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES SUR L'ÉNERGIE/LE CHAUFFAGE ET LE PAIEMENT DES LOYERS



A2. En raison de la crise du Covid, vous avez été touché par l'une des situations suivantes :

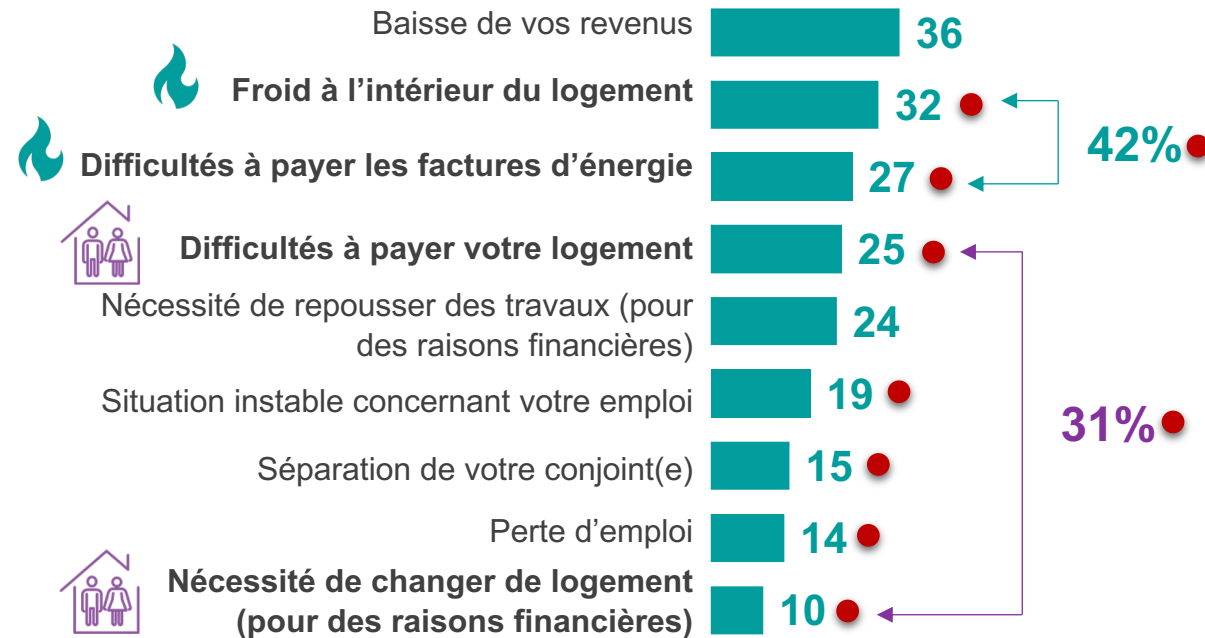
*paiement du loyer, des charges, remboursement du crédit immobilier



DES PROBLÈMES ENCORE PLUS PRÉGNANTS CHEZ LES JEUNES : 42% RENCONTRENT DES DIFFICULTÉS POUR SE CHAUFFER.



Ont été touchés par l'une des situations...



● Significativement supérieur au Grand Public (18 ans et +)

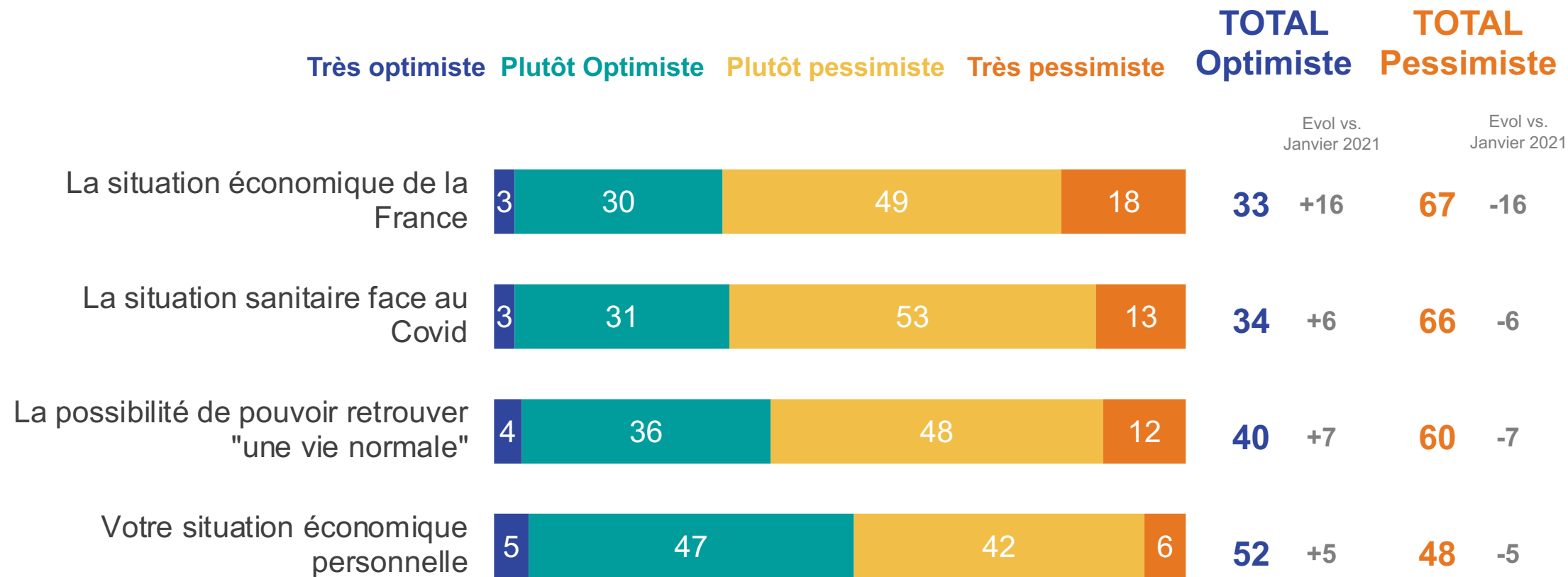
A2. En raison de la crise du Covid, vous avez été touché par l'une des situations suivantes :

*paiement du loyer, des charges, remboursement du crédit immobilier

**Pour 2022, les Français
restent pessimistes et
craignent une baisse de
revenus et des difficultés
liées à l'énergie**

2

SI LES PERSPECTIVES POUR 2022 SONT PLUS POSITIVES QUE L'ÉTAIENT CELLES DE 2021, ELLES RESTENT MAJORITAIREMENT PESSIMISTES.

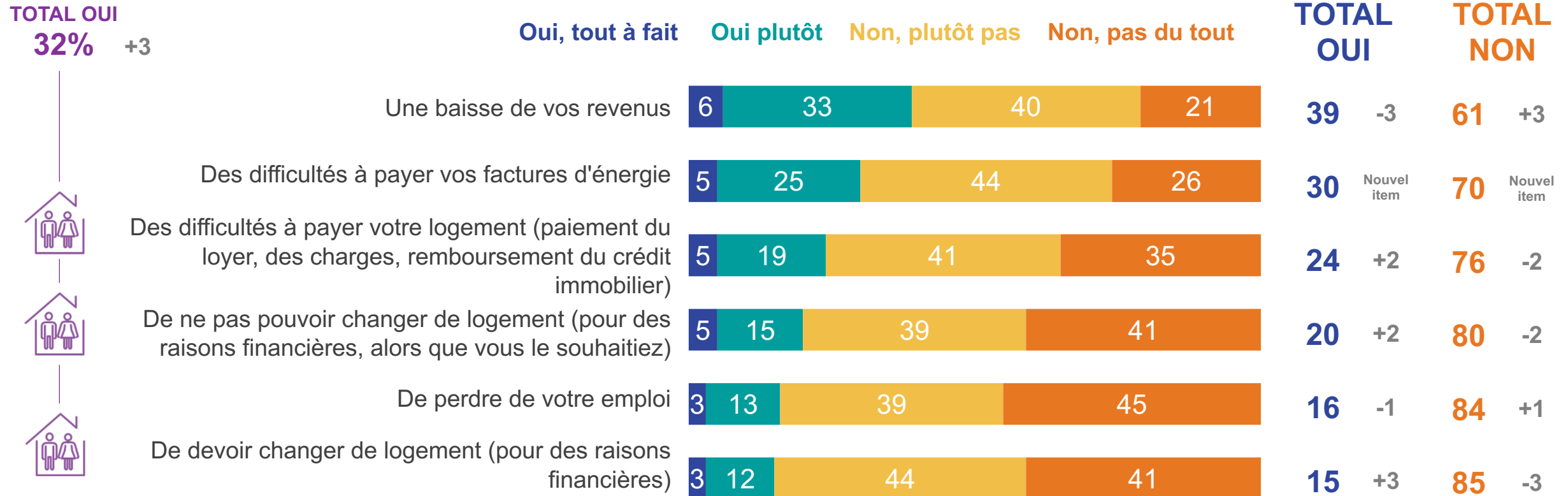


A5. Concernant 2022,êtes-vous plutôt optimiste, ou pessimiste concernant :



LES FRANÇAIS CRAIGNENT COMME L'AN DERNIER DES BAISSSES DE REVENUS, AUXQUELLES VIENNENT S'AJOUTER LES FACTURES D'ÉNERGIE.

Concernant 2022, craignez-vous :

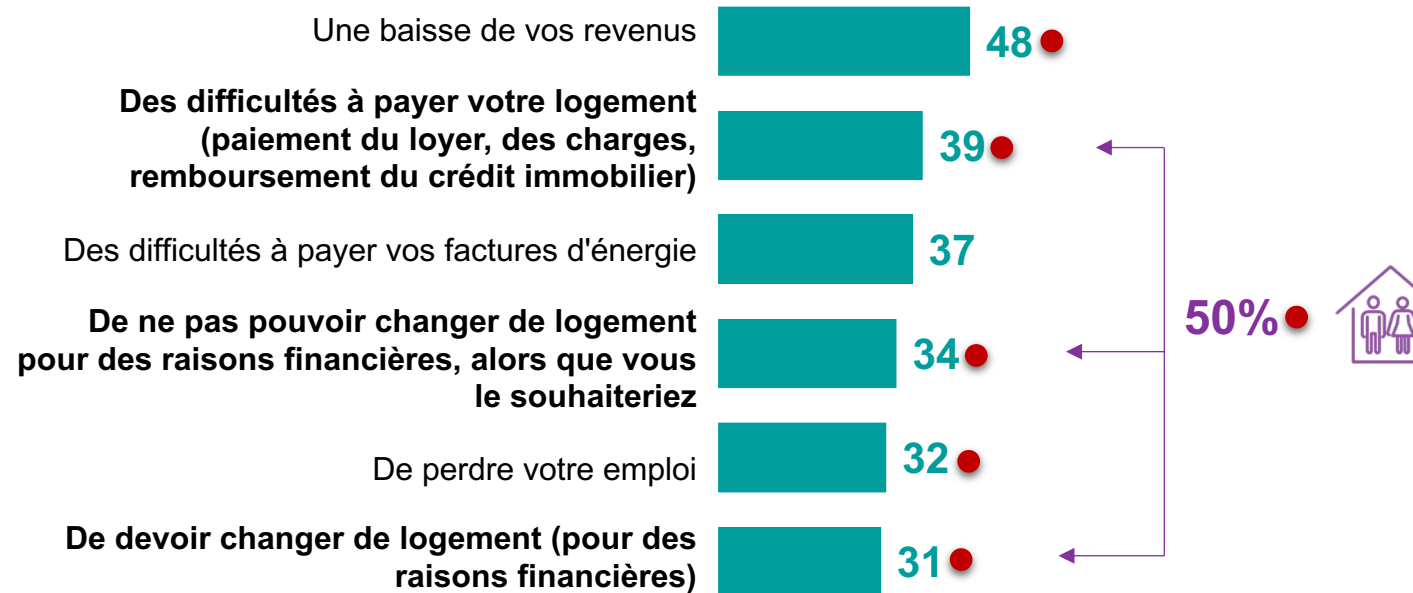


A6. Concernant 2022, craignez-vous :

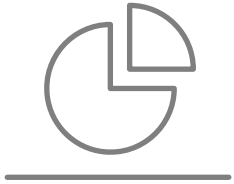
LES CRAINTES LIÉES AU LOGEMENT S'AVÈRENT TRÈS FORTES CHEZ LES JEUNES.



En 2022, craignez-vous...



DISPOSITIF D'ÉTUDE



ECHANTILLON

Construit selon la **méthode des quotas** (sexe, âge, profession du chef de famille, et stratification par région) / données INSEE



CIBLE INTERROGÉE

1000 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de plus de 18 ans, permettant d'avoir une analyse par sous-cibles



COLLECTE

Les interviews ont été réalisées online via le panel propriétaire d'Ipsos du **11 au 12 janvier 2022**

NOS ENGAGEMENTS



Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), European Society for Opinion and Market Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

À PROPOS D' IPSOS

Ipsos is the world's third largest market research company, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our passionately curious research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide true understanding and powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. We serve more than 5000 clients across the world with 75 business solutions.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need of reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder.
Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.