

¿QUÉ LE PREOCUPA AL MUNDO?

What Worries the World – ENERO 2022

Edición Caribe y Centroamérica - CCA

16 February, 2022

GAME CHANGERS



METODOLOGÍA

1

METODOLOGÍA

- Encuesta online, aplicada a un universo compuesto por individuos mayores de 18 años de ambos géneros con ingresos familiares mensuales mayores a \$ 500.00, con acceso a internet.
- Las entrevistas se realizaron durante el mes de enero del 2022.
- Los datos recopilados en cada medición se ponderan para que la composición de la muestra refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos de censos más recientes de cada país.
- El **tamaño de muestra** obtenido y el margen de error es el siguiente:

PAIS	Muestra	%error (+/-)
Total CCA	2,165	2.1
Costa Rica	344	5.3
El Salvador	282	5.9
Guatemala	215	6.7
Panamá	512	4.3
Puerto Rico	399	4.9
República Dominicana	413	4.8

- Los datos también se ponderan para dar a cada país el peso en la muestra total a nivel región **CCA**.
- Las encuestas en línea se pueden tomar como representativas de las personas que usaron internet en los pasados 6 meses.

RESULTADOS

2

RESUMEN – ENERO 2022

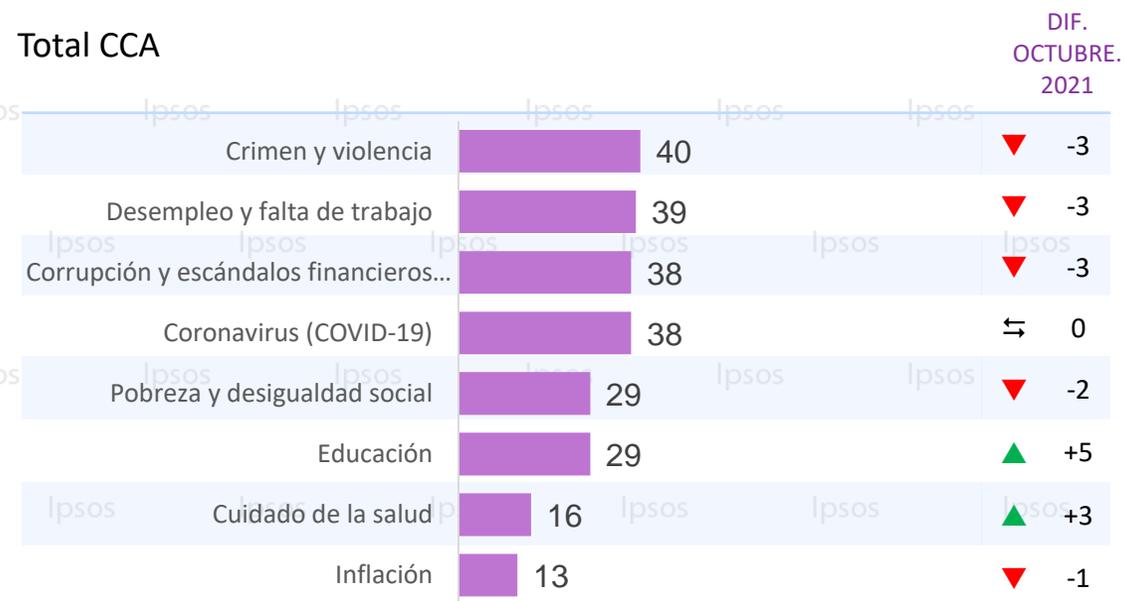
- El Salvador mejora significativamente la percepción de dirección correcta y continua al frente de los países de la región en este indicador. Mejoran también República Dominicana y Panamá.
- En esta lectura la diferencia en los temas más preocupantes se viene atenuando: siguen al frente los mismos problemas registrados en octubre, destacando que COVID-19 no disminuye en el cuadro promedio regional.

En términos generales, ¿diría que las cosas en este país van en la dirección correcta, o van en la dirección incorrecta?



Base: Total de entrevistados CCA – 2,165

¿Cuáles le parecen que son los 3 temas más preocupantes en su país?



Datos en %

PRINCIPALES PROBLEMAS – TOTAL CCA

DIF.
OCT.
2021

B4. ¿Cuáles le parecen que son los 3 temas más preocupantes en su país?

Datos en %

Crimen y violencia	40	▼	-3
Desempleo y falta de trabajo	39	▼	-3
Coronavirus (COVID-19)	38	↔	0
Corrupción y escándalos financieros o políticos	38	▼	-3
Educación	29	▲	+5
Pobreza y desigualdad social	29	▼	-2
Cuidado de la salud	16	▲	+3
Inflación	13	▼	-1
Impuestos	12	▼	-1
Control de inmigración	10	▲	+1
Amenazas contra el medio ambiente	6	↔	0
Acceso al crédito	5	▲	+2
Mantener programas de bienestar social	5	↔	0
Auge del extremismo	4	▲	+1
Cambio climático	4	↔	0
Inmoralidad o disminución moral	4	↔	0
Obesidad infantil	4	▲	+1
Terrorismo	4	▲	+1

Base: Total de entrevistados CCA – 2,165

PRINCIPALES PROBLEMAS – COSTA RICA

DIF.
OCT.
2021

B4. ¿Cuáles le parecen que son los 3 temas más preocupantes en su país?

Datos en %



Desempleo y falta de trabajo	68	▲	+8
Corrupción y escándalos financieros o políticos	54	▼	-1
Pobreza y desigualdad social	43	▲	+3
Impuestos	29	▼	-8
Crimen y violencia	27	▼	-1
Coronavirus (COVID-19)	22	▼	-4
Educación	17	▲	+5
Inflación	14	↔	0
Control de inmigración	6	▲	+1
Mantener programas de bienestar social	5	▲	+2
Cuidado de la salud	4	▼	-2
Inmoralidad o disminución moral	4	▲	+2
Amenazas contra el medio ambiente	3	▼	-1
Cambio climático	2	↔	0
Acceso al crédito	1	↔	0
Terrorismo	1	↔	0
Auge del extremismo	0	▼	-2
Obesidad infantil	0	▼	-2

Base: Total de entrevistados - 344

PRINCIPALES PROBLEMAS – EL SALVADOR

DIF.
OCT.
2021

B4. ¿Cuáles le parecen que son los 3 temas más preocupantes en su país?

Datos en %



Crimen y violencia	42	▼	-7
Coronavirus (COVID-19)	38	▼	-7
Desempleo y falta de trabajo	25	▼	-18
Pobreza y desigualdad social	23	▼	-3
Cuidado de la salud	19	▲	+7
Educación	19	▲	+1
Acceso al crédito	18	▲	+13
Control de inmigración	15	▲	+10
Auge del extremismo	13	▲	+10
Corrupción y escándalos financieros o políticos	13	▼	-13
Terrorismo	13	▲	+4
Impuestos	12	▼	-3
Mantener programas de bienestar social	11	▲	+6
Amenazas contra el medio ambiente	10	↔	0
Inflación	10	▼	-4
Obesidad infantil	10	▲	+6
Inmoralidad o disminución moral	6	▲	+3
Cambio climático	5	▼	-2

Base: Total de entrevistados - 282

PRINCIPALES PROBLEMAS – GUATEMALA

DIF.
OCT.
2021

B4. ¿Cuáles le parecen que son los 3 temas más preocupantes en su país?

Datos en %



Coronavirus (COVID-19)	42	▼	-8
Crimen y violencia	37	↔	0
Desempleo y falta de trabajo	37	▲	+3
Educación	33	▲	+2
Pobreza y desigualdad social	28	▼	-5
Corrupción y escándalos financieros o políticos	27	▼	-4
Cuidado de la salud	24	▲	+6
Impuestos	11	▲	+6
Amenazas contra el medio ambiente	9	▲	+3
Control de inmigración	9	↔	0
Cambio climático	7	↔	0
Auge del extremismo	6	▲	+1
Mantener programas de bienestar social	6	↔	0
Obesidad infantil	6	▲	+1
Acceso al crédito	5	▲	+1
Inflación	5	▼	-5
Terrorismo	5	▲	+1
Inmoralidad o disminución moral	4	▼	-2

Base: Total de entrevistados - 215

PRINCIPALES PROBLEMAS – PANAMÁ

DIF.
OCT.
2021

B4. ¿Cuáles le parecen que son los 3 temas más preocupantes en su país?

Datos en %



Desempleo y falta de trabajo	55	▼	-7
Corrupción y escándalos financieros o políticos	49	▼	-1
Coronavirus (COVID-19)	43	▲	+13
Educación	41	▲	+10
Pobreza y desigualdad social	31	▲	+1
Crimen y violencia	30	▼	-1
Cuidado de la salud	13	▲	+4
Inflación	10	↔	0
Impuestos	7	▼	-4
Amenazas contra el medio ambiente	4	↔	0
Mantener programas de bienestar social	4	▼	-1
Control de inmigración	3	▼	-4
Obesidad infantil	3	↔	0
Cambio climático	2	▼	-1
Inmoralidad o disminución moral	2	▼	-2
Acceso al crédito	1	▼	-2
Auge del extremismo	1	▼	-3
Terrorismo	1	▼	-2

Base: Total de entrevistados - 512

PRINCIPALES PROBLEMAS – PUERTO RICO

DIF.
OCT.
2021

B4. ¿Cuáles le parecen que son los 3 temas más preocupantes en su país?

Datos en %



Corrupción y escándalos financieros o políticos	62	▲	+11
Crimen y violencia	56	▼	-5
Coronavirus (COVID-19)	51	▲	+18
Educación	31	▼	-1
Desempleo y falta de trabajo	24	↔	0
Pobreza y desigualdad social	23	▲	+1
Cuidado de la salud	14	▼	-9
Inflación	14	▼	-1
Impuestos	8	▲	+2
Amenazas contra el medio ambiente	5	▼	-1
Inmoralidad o disminución moral	4	▼	-1
Cambio climático	2	▼	-2
Mantener programas de bienestar social	2	▼	-4
Acceso al crédito	1	▼	-2
Control de inmigración	1	▼	-1
Terrorismo	1	▼	-1
Auge del extremismo	0	▼	-3
Obesidad infantil	0	▼	-2

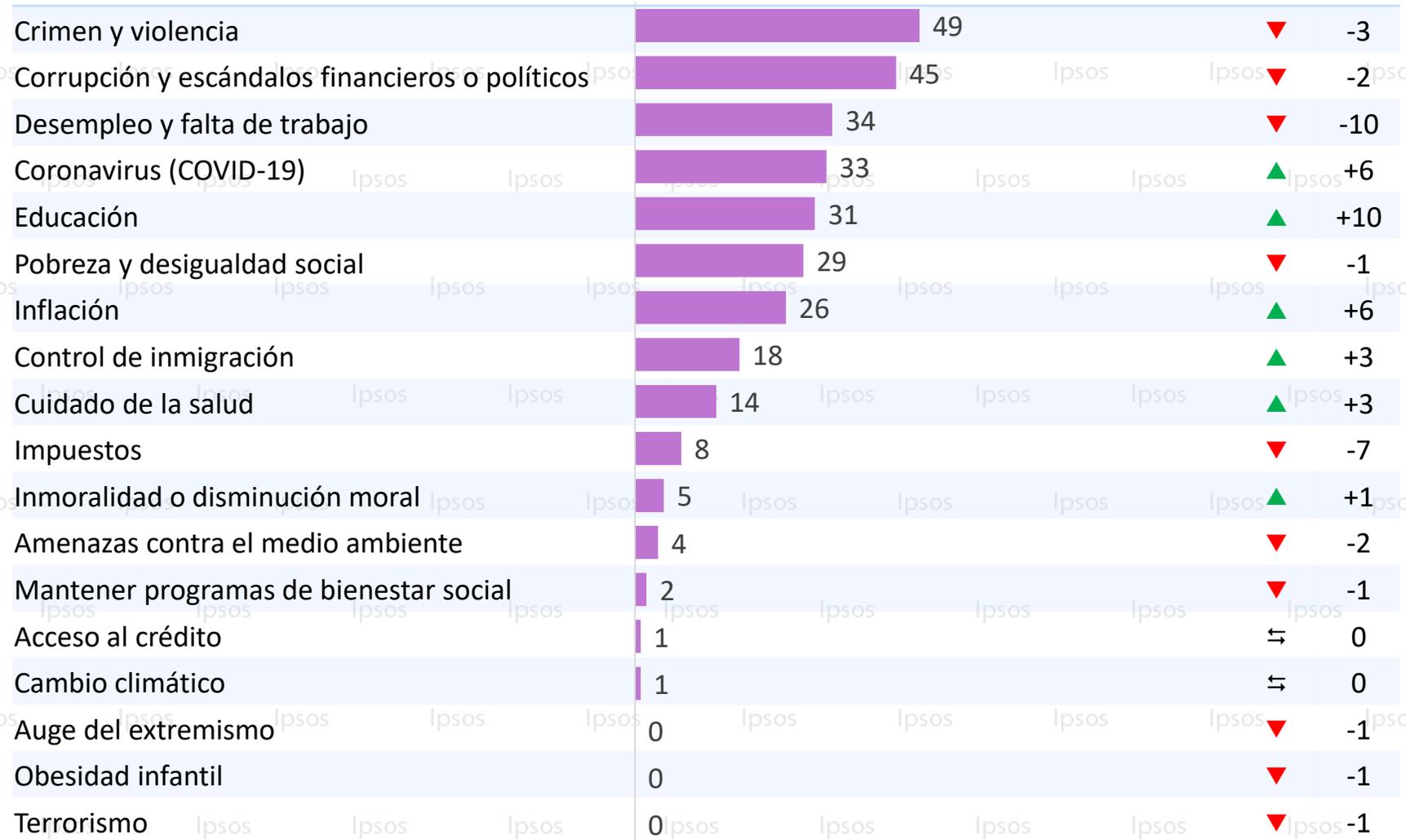
Base: Total de entrevistados - 399

PRINCIPALES PROBLEMAS – REPÚBLICA DOMINICANA

DIF.
OCT.
2021

B4. ¿Cuáles le parecen que son los 3 temas más preocupantes en su país?

Datos en %



Base: Total de entrevistados - 413

WHAT WORRIES THE WORLD

January, 2022

The survey is conducted monthly in 29 countries around the world via the Ipsos Online Panel. The countries included are Argentina, Australia, Belgium, Brazil, Canada, Chile, Colombia, China, France, Great Britain, Germany, Hungary, India, Israel, Italy, Japan, Malaysia, Mexico, Netherlands, Peru, Poland, Russia, Saudi Arabia, South Africa, South Korea, Spain, Sweden, Turkey and the United States of America.

3

COUNTRY COMPARISON RIGHT DIRECTION/WRONG TRACK

Right Direction
% change compared with
previous month:
December 2021

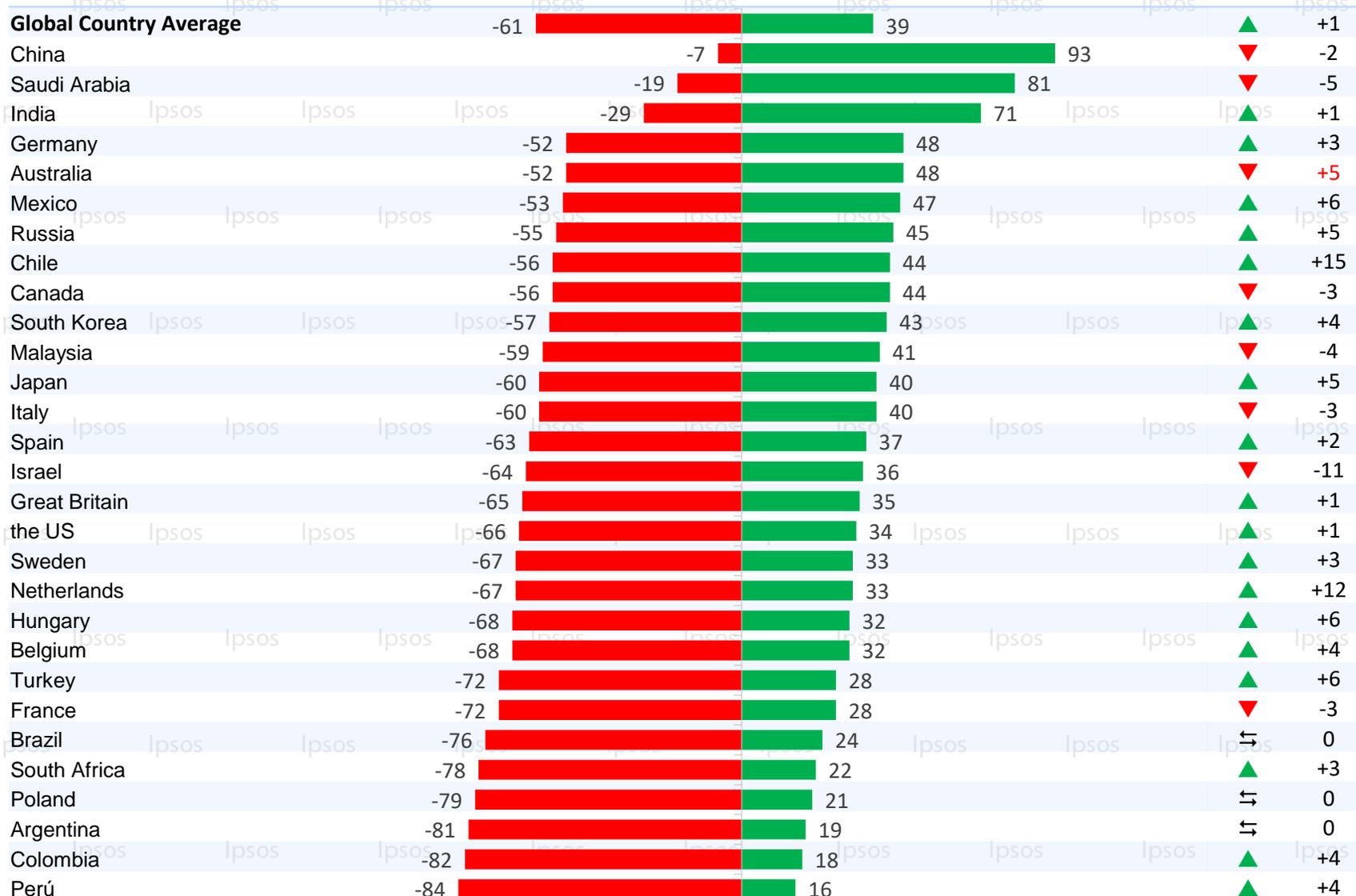
Generally speaking, would you say things in this country are heading in the right direction, or are they off on the wrong track?

Base: Representative sample of 20,487 adults aged 16-74 in 29 participating countries, December 23rd 2021 – January 7th 2022.

■ Right Direction
■ Wrong Track

Mentioned in January 2022 (%)

The **Global Country Average** reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result



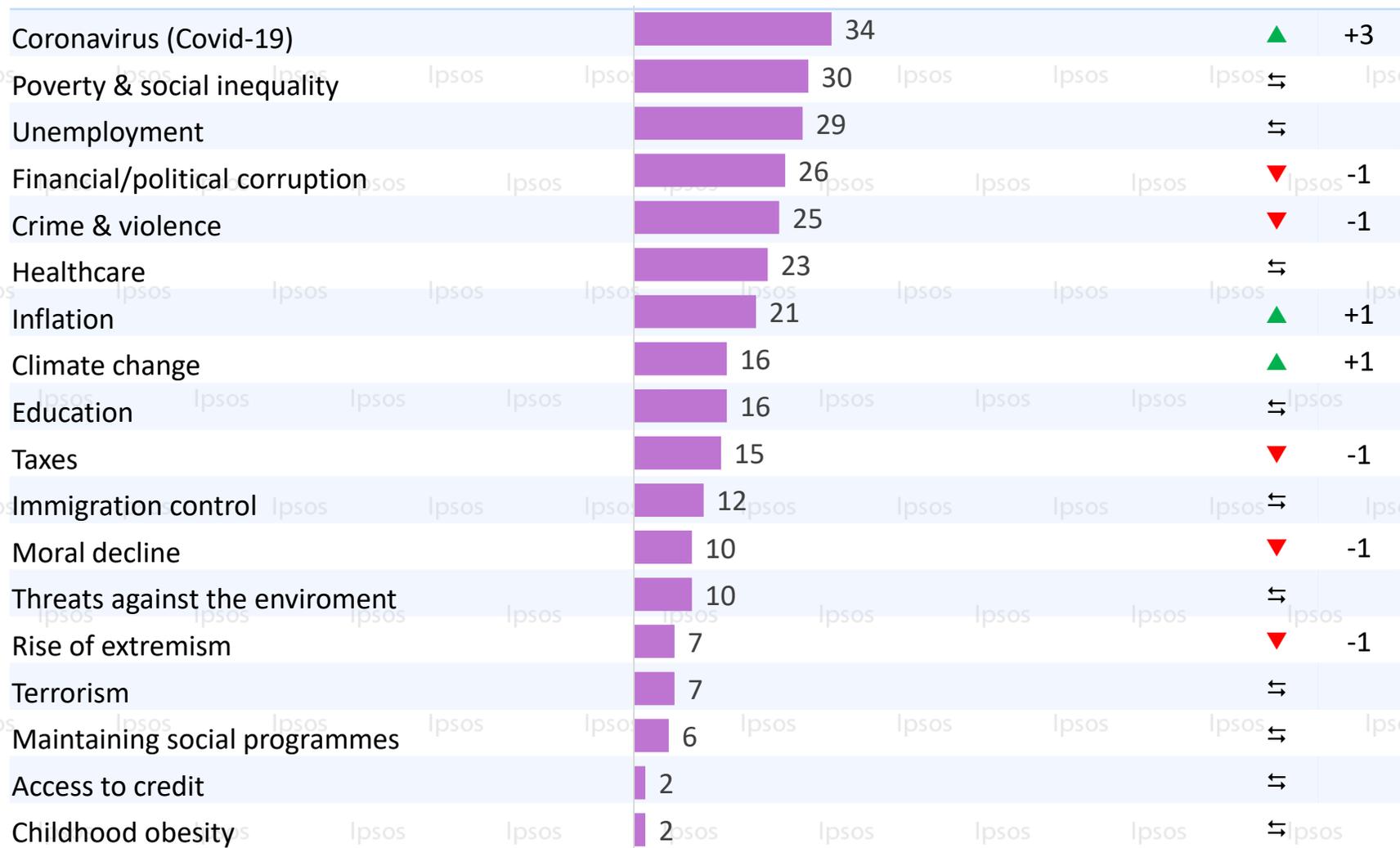
WORLD WORRIES

% change compared with previous month: December 2021

Which three of the following topics do you find the most worrying in your country?*

Base: Representative sample of 20,487 adults aged 16-74 in 29 participating countries, December 23rd 2021 – January 7th 2022.

Mentioned in January 2022 (%)



Source: Global Advisor



ACERCA DE IPSOS

**#1 EN INNOVACIÓN, POR TERCER AÑO
CONSECUTIVO**

4

IPSOS

SOMOS UNA DE LAS **MÁS GRANDES**
E INNOVADORAS COMPAÑÍAS DE
INVESTIGACIÓN EN EL MUNDO



5,000+

CLIENTES



18,000+

EMPLEADOS



48m+

ENTREVISTAS AL AÑO
22 millones fueron online

GAME CHANGERS



IPSOS #1



2019



2020



2021

THIRD CONSECUTIVE YEAR

2021 GRIT TOP 50 MOST INNOVATIVE MARKET RESEARCH COMPANIES



Por tercer año consecutivo
Ipsos es considerada la
empresa **MAS
INNOVADORA**,
de acuerdo al GRIT
REPORT



GreenBook
GRIT REPORT



CONTACTOS

ADOLFO GAFFOGLIO
CEO CCA
Ipsos
Adolfo.gaffoglio@ipsos.com



LUIS GARAY
Director
Ipsos
Luis.garay@ipsos.com



NAZARENA CHONG
Research Quantitative Director
Ipsos
Nazarena.chong@ipsos.com



ABOUT IPSOS

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg
IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.