

ÊTRE CÉLIBATAIRE EN 2022 !

FÉVRIER 2022

VOS CONTACTS IPSOS FRANCE

Etienne Mercier
Adeline Merceron
Sophie Morin
Amélie Marmuse
Prescillia Moreau



GAME CHANGERS



FICHE TECHNIQUE



ÉCHANTILLON



1000 personnes célibataires* âgés de 18 ans à 45 ans.

**sont considérées célibataires les personnes séparées, divorcées, veuves et qui ne se déclarent pas actuellement dans une relation suivie.*



DATES DE TERRAIN

7 au 11 février 2022.



MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas et critères de pondération (données INSEE) : sexe, âge, CSP, région, agglomération.

NOTES DE LECTURES



LES CHIFFRES FIGURANT EN VERT ET EN ROUGE INDIQUENT DES RÉSULTATS SIGNIFICATIVEMENT SUPÉRIEURS OU INFÉRIEURS À LA MOYENNE (SEUIL DE CONFIANCE ; 95%). SANS COULEUR, CELA SIGNIFIE QUE LE RÉSULTAT S'INSCRIT DANS LA MOYENNE GLOBALE.

Enquête réalisée pour



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par Adeline Merceron, Directeur de clientèle, responsable activité santé (Ipsos Public Affairs).

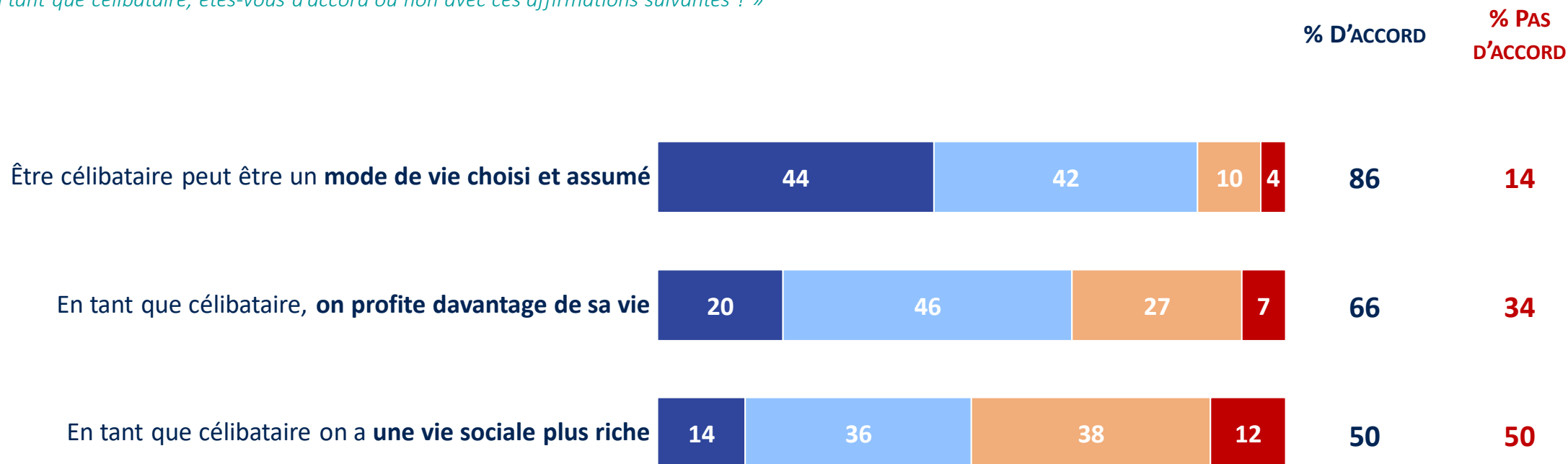
A young woman with long brown hair is sitting on a bench outdoors, looking thoughtful with her hand resting on her chin. She is wearing a grey jacket and blue jeans. In the background, another person is standing, partially visible, wearing a grey top and blue jeans. The scene is set in a bright, sunny outdoor environment with greenery in the background.

1

LE CÉLIBAT EN 2022 : UN STATUT PARADOXAL ENTRE ACCEPTATION ET REJET

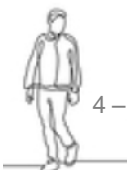
Pour beaucoup de célibataires, le célibat est un mode de vie choisi et assumé et près des 2/3 estiment même que cette situation permet de profiter davantage de la vie. Ils sont également 1 sur 2 à penser que cette situation permet une vie sociale plus riche.

« En tant que célibataire, êtes-vous d'accord ou non avec ces affirmations suivantes ? »



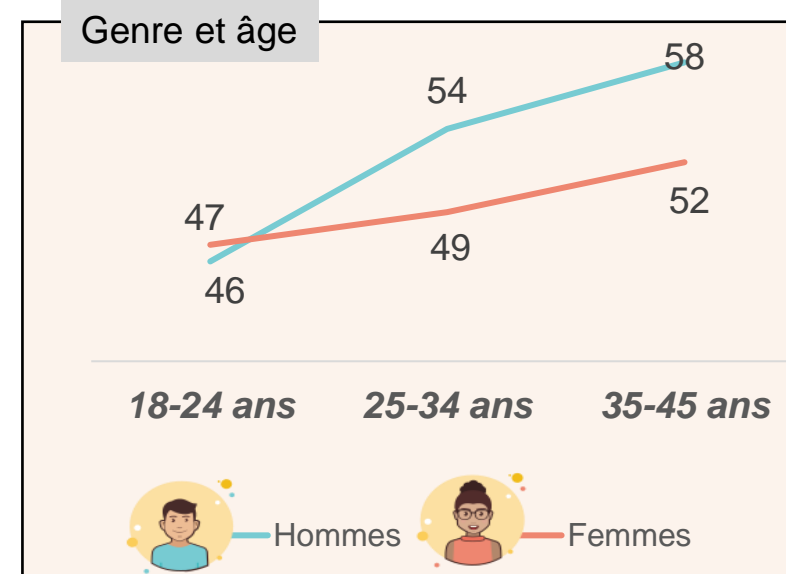
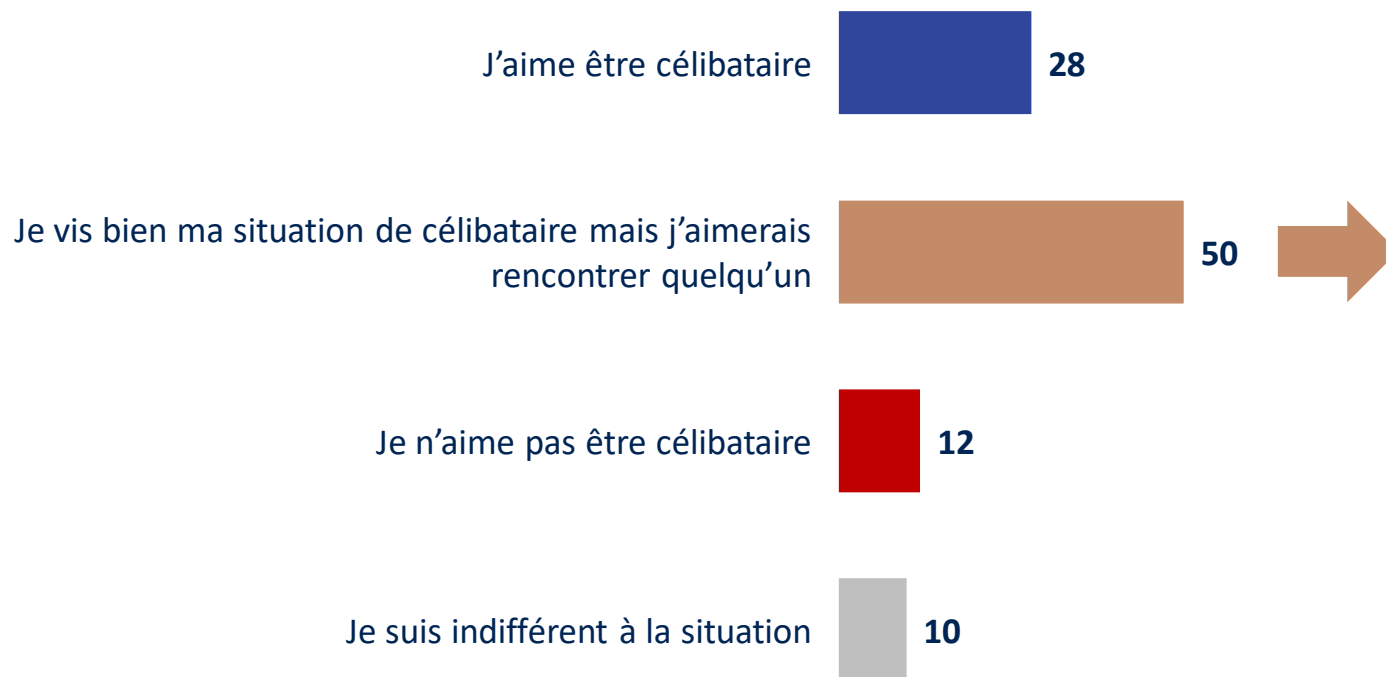
Base : Ensemble

©Ipsos – Badoo – Février 2022



Près de 3 célibataires sur 10 déclarent aimer leur situation de célibat et une moitié, qui bien qu'elle le vive, bien souhaiterait en sortir et rencontrer quelqu'un. Une envie qui progresse d'autant plus avec l'âge. Elle est plus forte chez les 35-45 ans et notamment chez les hommes de cet âge (58%).

« Par rapport à votre célibat actuel, quelle affirmation parmi les suivantes est la plus proche de votre ressenti ? »



Base : Ensemble

©Ipsos – Badoo – Février 2022

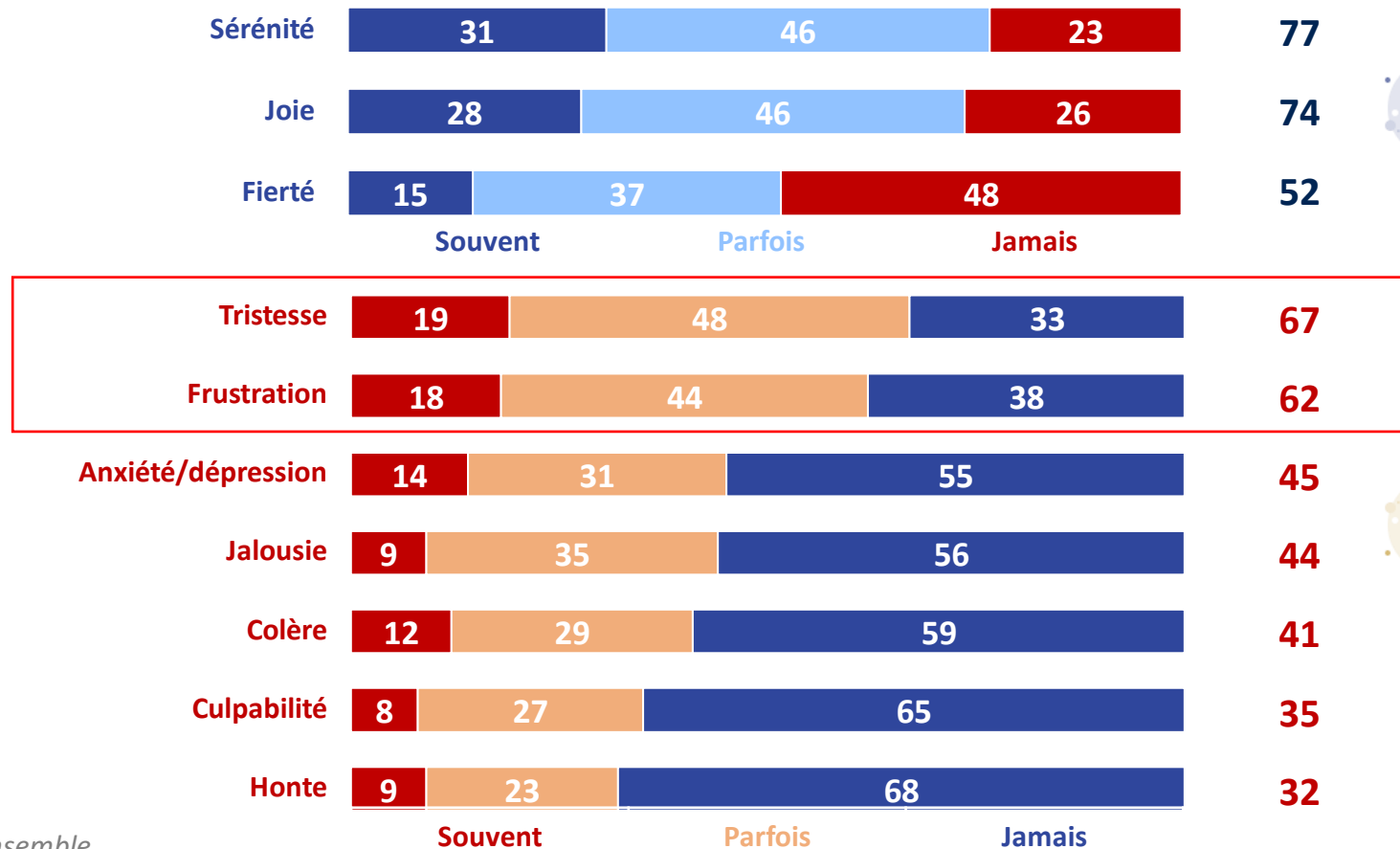
Le célibat fait émerger des émotions positives ET négatives (72%): ils sont 3 sur 5 à déclarer avoir ressenti de la tristesse et de la frustration au cours des 6 derniers mois du fait de leur célibat.

« Au cours des 6 derniers mois, avez-vous ressenti les émotions suivantes, du fait de votre célibat ? »



72% ont ressenti des émotions positives ET négatives du fait de leur célibat

% SOUVENT/PARFOIS



87% ont ressenti une émotion positive



80% ont ressenti une émotion négative
Dont 33% souvent

Base : Ensemble

©Ipsos – Badoo – Février 2022

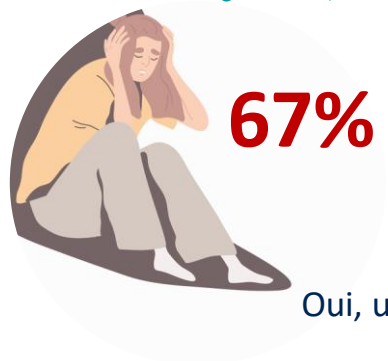
A young woman with long brown hair is sitting on a wooden bench outdoors. She is wearing a grey jacket and light blue jeans, resting her chin on her hand with a thoughtful expression. In the background, another person is standing, partially visible, wearing a grey top and blue jeans. The scene is set in a bright, sunny outdoor environment with greenery.

2

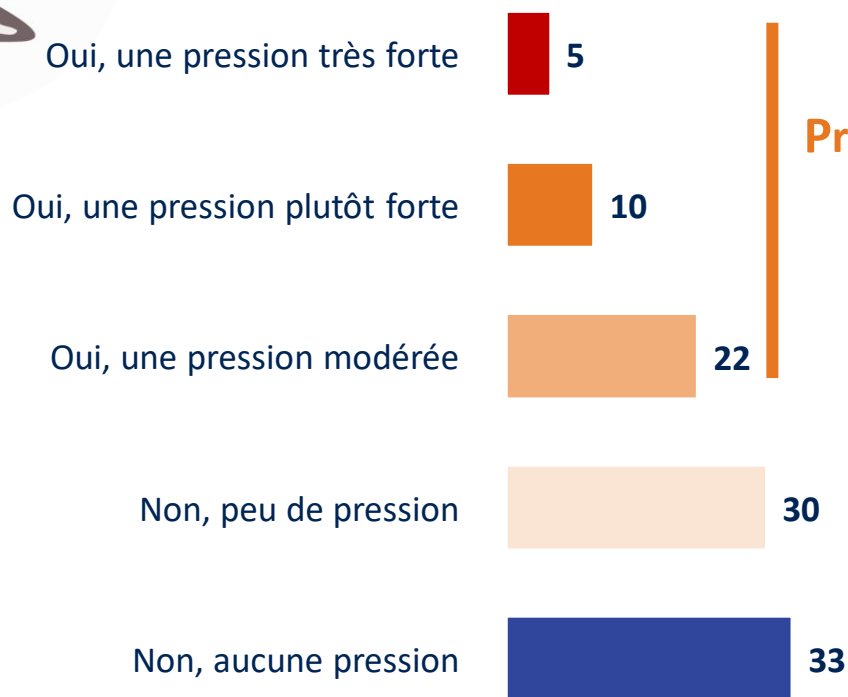
DES CÉLIBATAIRES SOUS PRESSION

Plus de 2 célibataires sur 3 déclarent avoir ressenti une pression à sortir du célibat au cours des 6 derniers mois. Ils sont même près de 2 sur 5 à témoigner d'une pression « très » ou « plutôt » forte. Une pression davantage ressentie par les femmes de 25-34 ans. A noter que passer 35 ans, les femmes semblent être moins exposées.

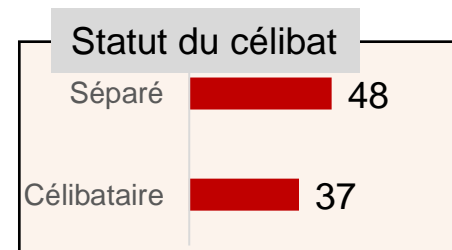
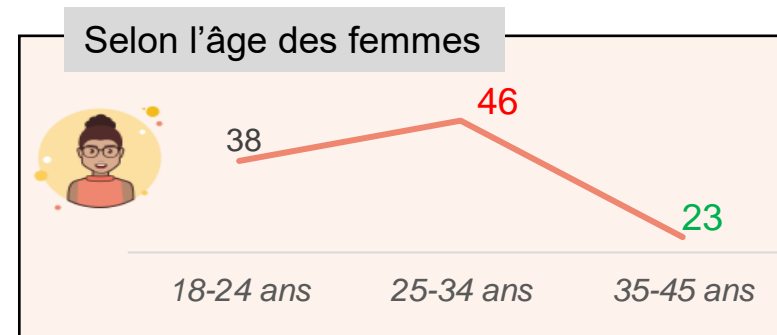
« D'une manière générale, sur les 6 derniers mois, avez-vous ressenti une pression à sortir du célibat ? »



67% ont ressenti une forme de pression à sortir du célibat



Pression forte ou modérée: 37

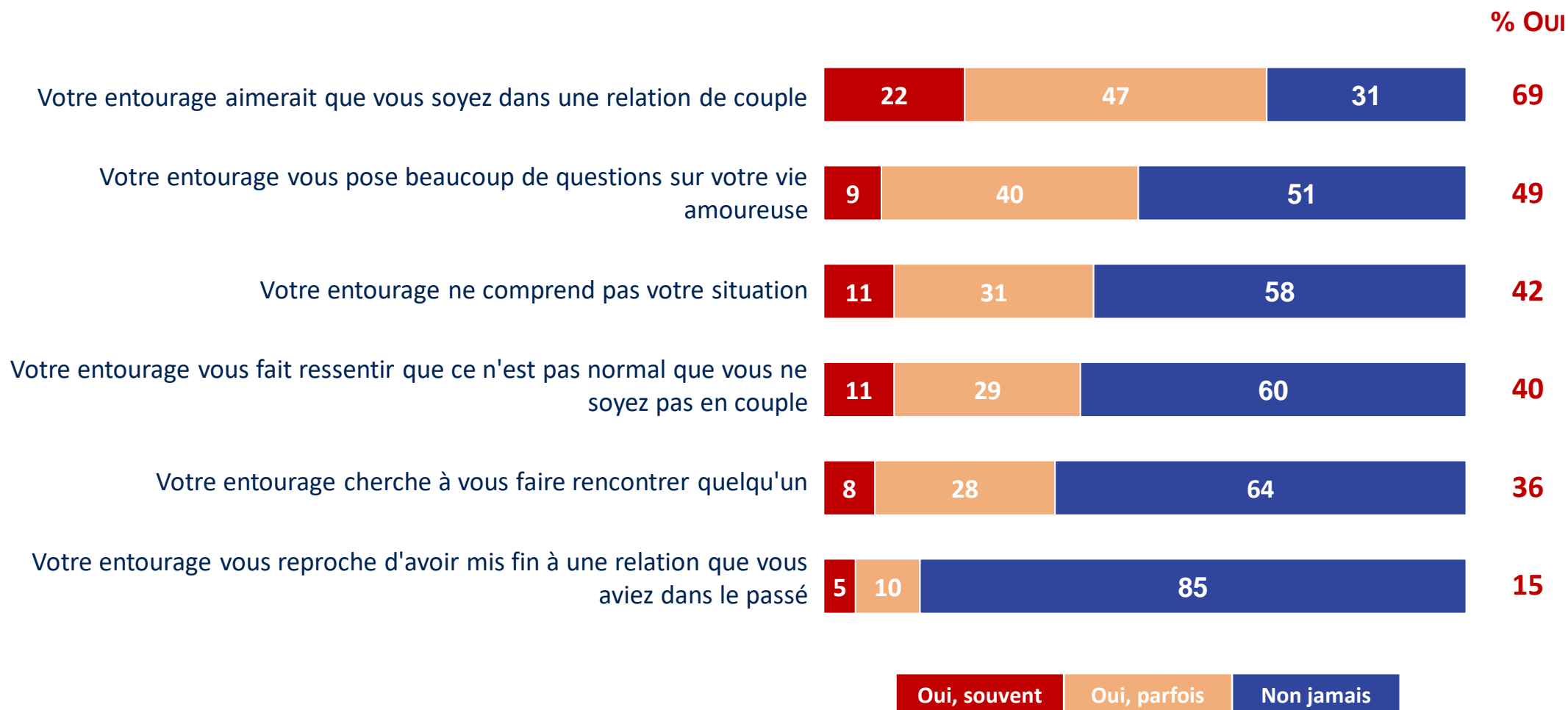


Base : Ensemble

©Ipsos – Badoo – Février 2022

Si près de 7 célibataires sur 10 déclarent que leur entourage aimerait les voir en couple, ils sont 4 sur 10 à indiquer que ce souhait s'accompagne d'une certaine forme de pression en leur faisant ressentir que leur célibat est anormal (40%) voir même en adressant des reproches (15%).

« Pour chacune des situations suivantes, diriez-vous qu'elle correspond bien ou non à ce que vous vivez avec votre entourage ? »

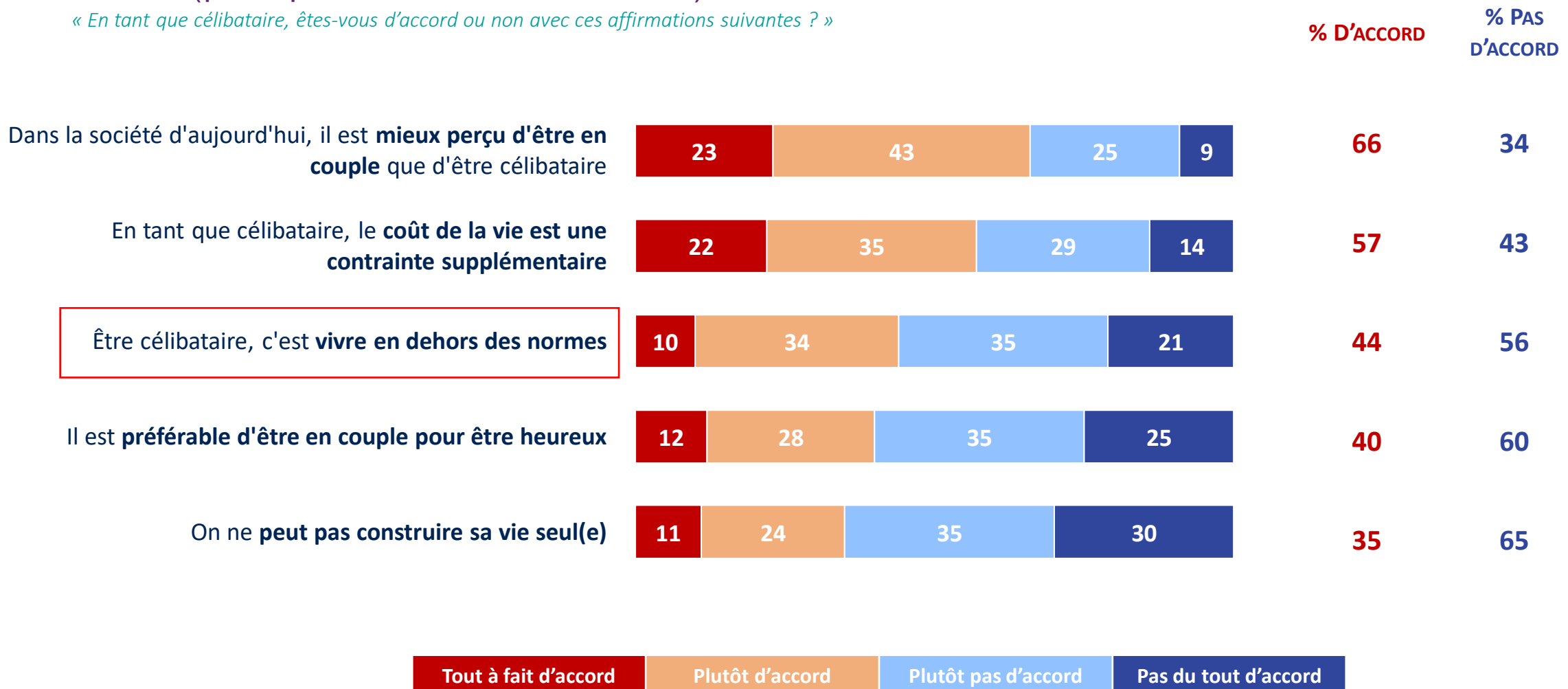


Base : Ensemble

©Ipsos – Badoo – Février 2022

Signe de la pression que s'impose certains célibataires, ils partagent également pour une partie d'entre eux ces stéréotypes : 2 sur 5 déclarent que leur situation est hors normes, que le couple est préférable pour être heureux et même que la construction d'une vie est antinomique avec le célibat (pour plus du tiers d'entre eux).

« En tant que célibataire, êtes-vous d'accord ou non avec ces affirmations suivantes ? »



Base : Ensemble

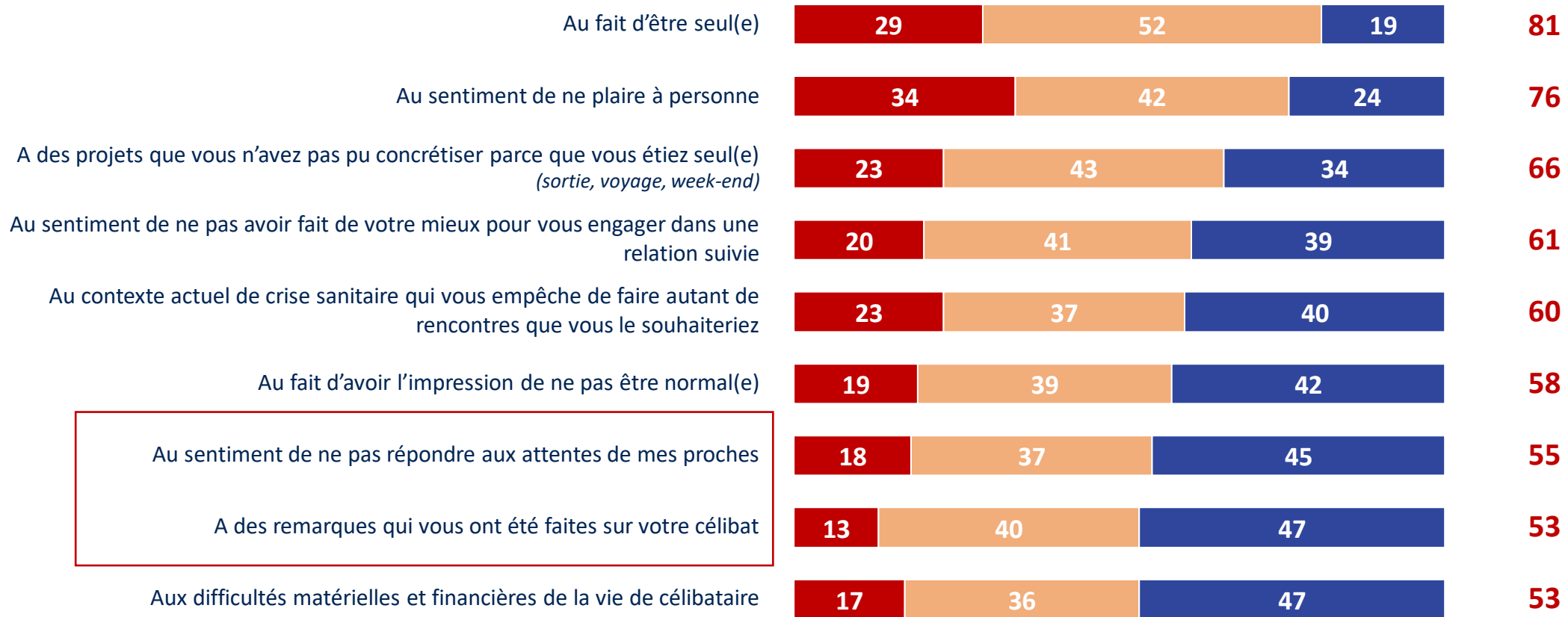
©Ipsos – Badoo – Février 2022

Le plus souvent, les émotions négatives ressenties par les célibataires sont liées au fait d'être seul(e) et au sentiment de ne plaire à personne. Si le contexte de crise n'a pas facilité les rencontres et a pu impacter négativement le moral des célibataires (60%), plus d'un sur deux évoque également l'impacte de la pression exercée par les proches (en ne répondant pas à leurs attentes ou en faisant l'objet de remarques déplacées).

« Lorsque vous ressentez ces émotions négatives, diriez-vous qu'elles sont liées ? »

Base : Ceux qui ressentent des émotions négatives, soit 80% de l'ensemble (N=803)

% SOUVENT/PARFOIS



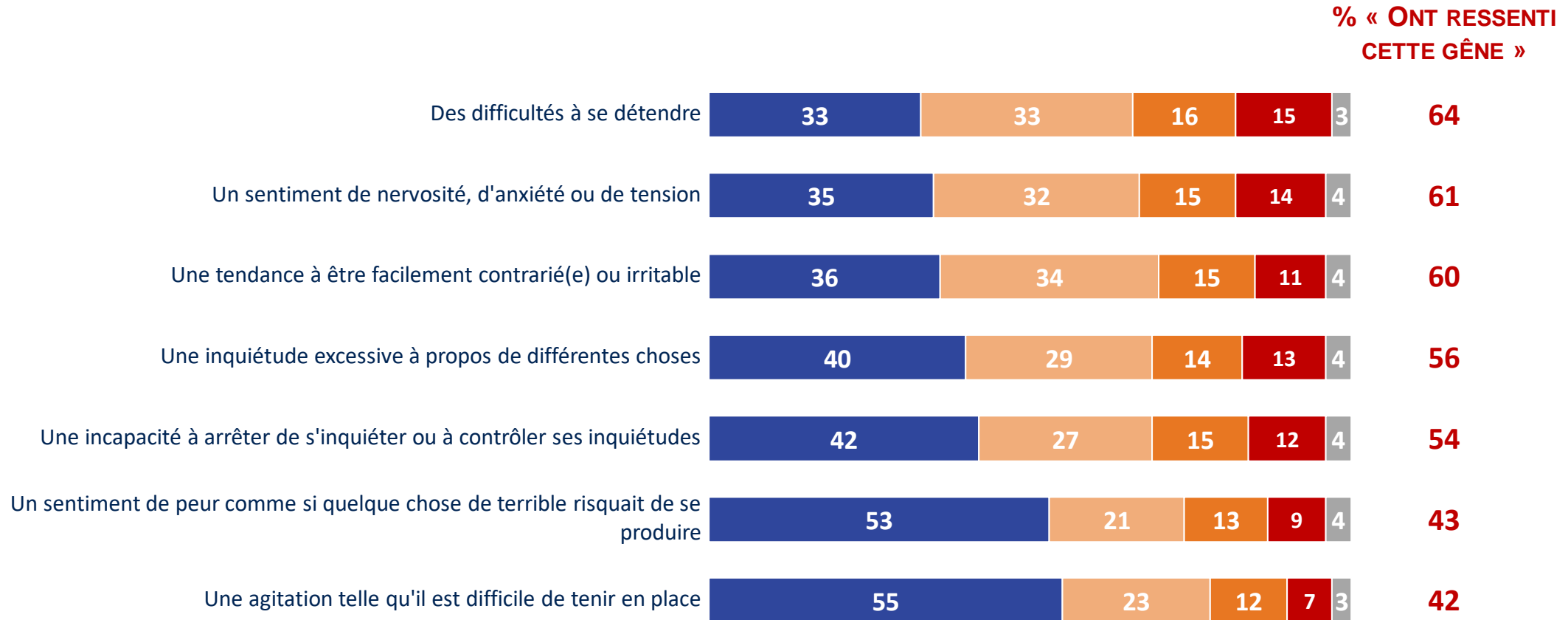


3

DANS UN CONTEXTE SANITAIRE QUI FRAGILISE LES FRANÇAIS DANS LEUR ENSEMBLE ET FACE À UNE PRESSION SOCIALE QUI TOUCHE BEAUCOUP D'ENTRE EUX, LES CÉLIBATAIRES ÂGÉS DE 18-45 ANS APPARAISSENT PARTICULIÈREMENT CONCERNÉS PAR DES TROUBLES ANXIEUX ET/ OU DÉPRESSIFS

Dans le contexte sanitaire anxiogène actuel, une majorité de célibataires déclarent avoir ressenti au cours des 2 dernières semaines des difficultés à se détendre, des sentiments de nervosité ou d'anxiété, de l'irritabilité ou encore de l'inquiétude.

GAD-7 : « A quelle fréquence avez-vous été gêné(e) par les problèmes suivants dans les deux dernières semaines ? »



Base : Ensemble



De même, près de 2 célibataires sur 5 déclarent avoir une suspicion de trouble d'anxiété généralisé : un trouble encore plus prononcée chez les 18 à 24 ans et chez ceux qui ont un revenu modeste (une tendance également mesurée en population générale). Ce phénomène est encore plus présent chez ceux vivant mal leur célibat.

GAD-7 : « A quelle fréquence avez-vous été gêné(e) par les problèmes suivants dans les deux dernières semaines ? »

CALCUL DU SCORE T

38%

RAPPEL* POPULATION GÉNÉRALE
SEPTEMBRE 2021 :
26%



Score strictement supérieur à 7

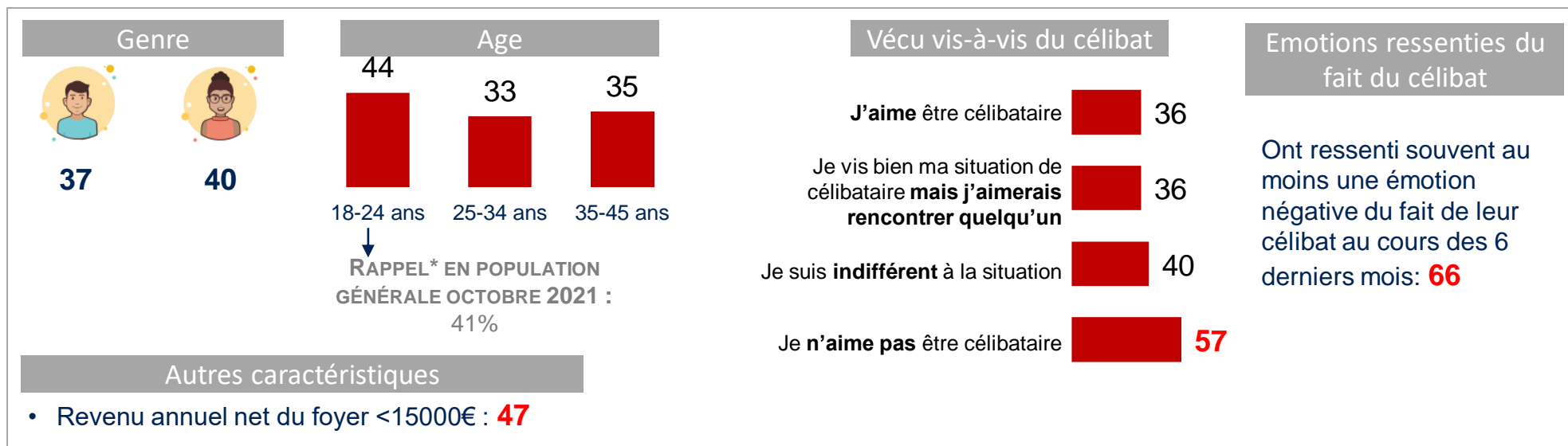
= Suspicion d'un trouble anxieux généralisé



Score inférieur ou égal à 7

62%

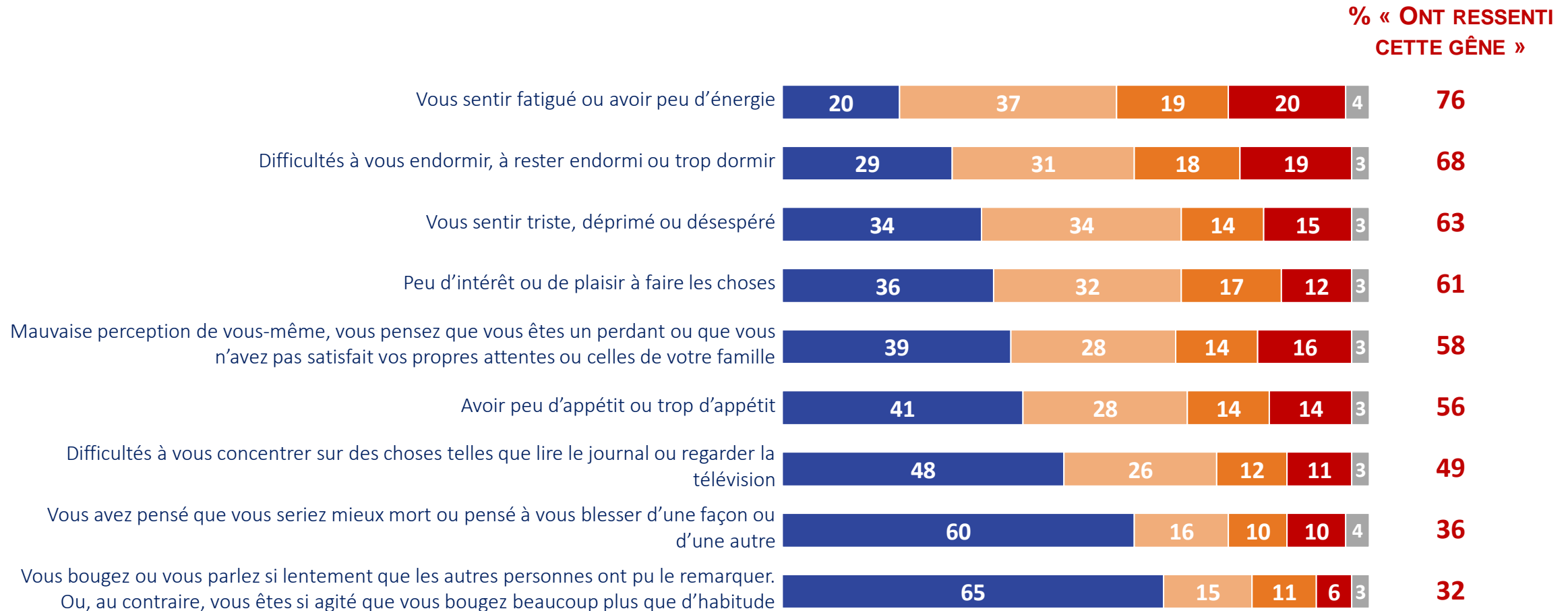
RAPPEL* POPULATION GÉNÉRALE
SEPTEMBRE 2021 :
74%



Base : Ensemble

Une majorité de célibataires se sont sentis sans énergie, ont éprouvé des difficultés pour dormir ou se sont sentis tristes ou déprimés. Plus alarmant, plus d'1/3 ont pensé qu'il vaudrait mieux qu'ils soient morts ou ont songé à se blesser.

PHQ9 : « A quelle fréquence avez-vous été gêné(e) par les problèmes suivants dans les deux dernières semaines ? »



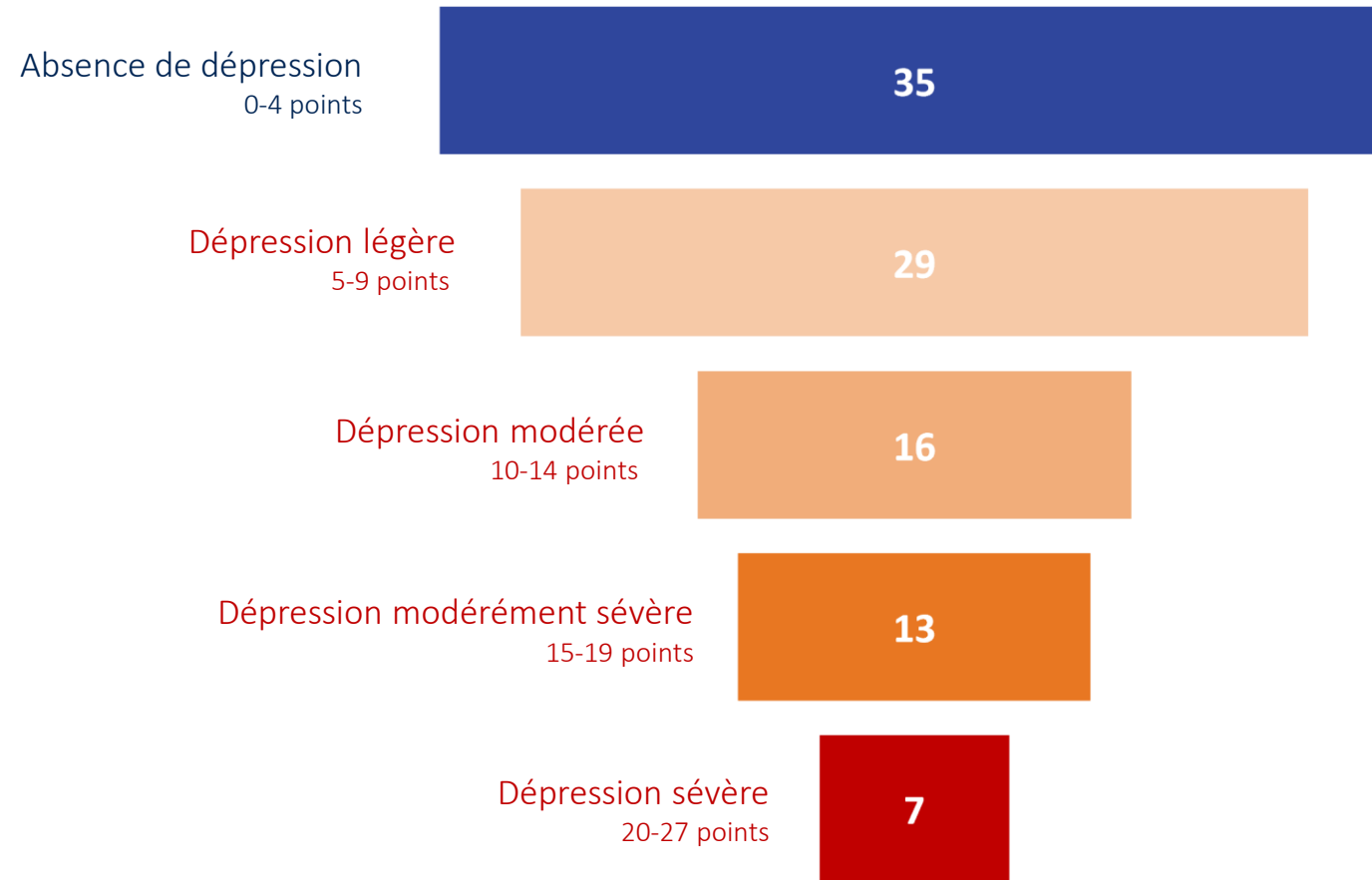
Base : Ensemble

15-

©Ipsos – Badoo – Février 2022

Près des 2/3 seraient concernés par des symptômes dépressifs plus ou moins graves.

PHQ9 : « A quelle fréquence avez-vous été gêné(e) par les problèmes suivants dans les deux dernières semaines ? »



65%
des célibataires
concernés par des
symptômes
dépressifs ne serait-
ce que légers

RAPPEL* POPULATION
GÉNÉRALE
SEPTEMBRE 2021 :
47%



Base : Ensemble

©Ipsos – Badoo – Février 2022

*Etude réalisée pour Fondamental, auprès de 1000 Français âgés de 18 ans et plus, du 24 au 27 septembre 2021.



Résultats en %

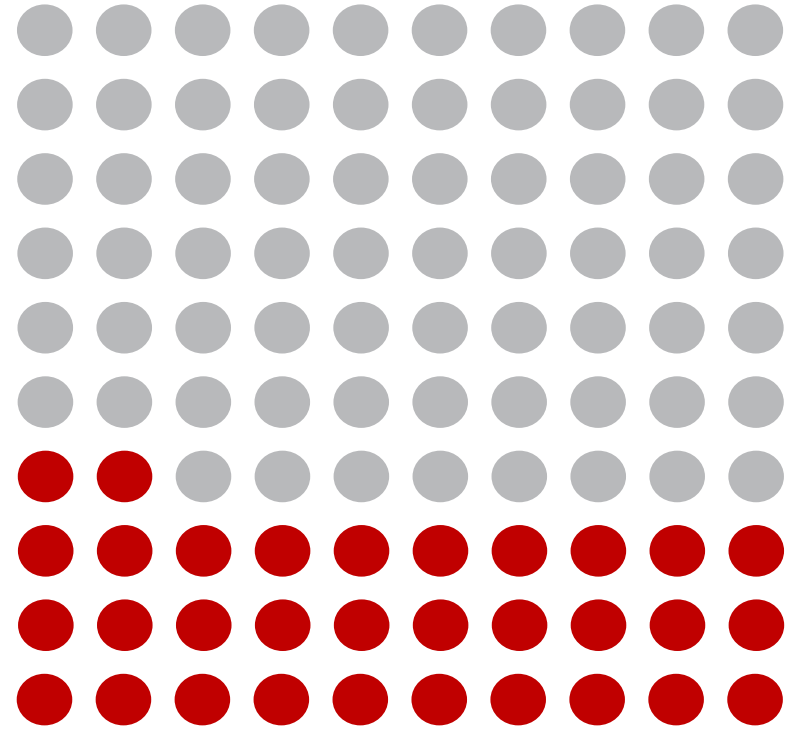


4

**FACE À CETTE PRESSION, CERTAINS
CÉLIBATAIRES S'INVESTISSENT DANS DES
RELATIONS AUXQUELLES ILS NE CROIENT
PAS**

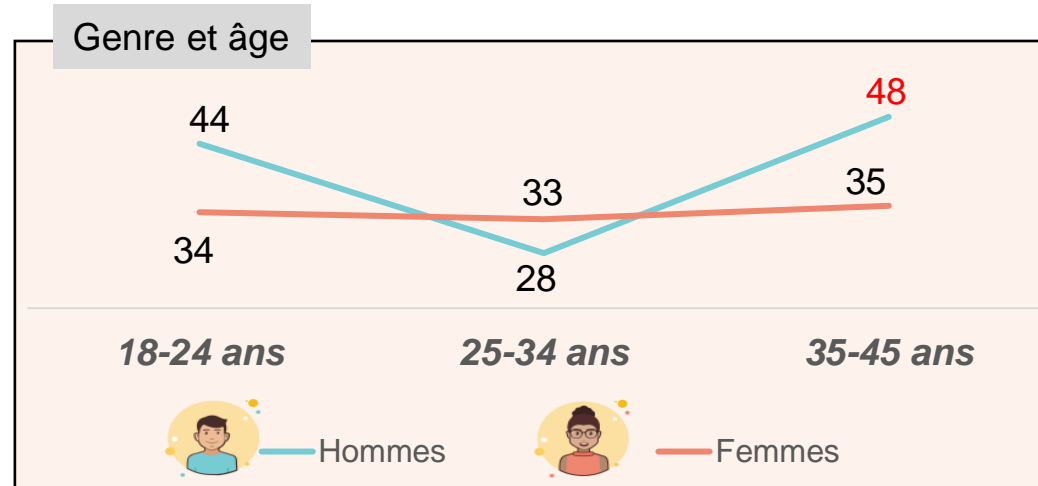
Face à cette pression à sortir du célibat que s'impose une partie non négligeable des célibataires, ils sont plus d'un tiers à avoir déjà pris une décision sentimentale allant à l'encontre de leurs valeurs et de leurs attentes pour sortir du célibat...notamment les hommes âgés de 35 à 45 ans.

« Et avez-vous déjà pris des décisions sentimentales en désaccord avec vos attentes et vos valeurs afin de sortir de votre situation de célibataire ? »



37%

se sont retrouvés dans cette situation au moins une fois



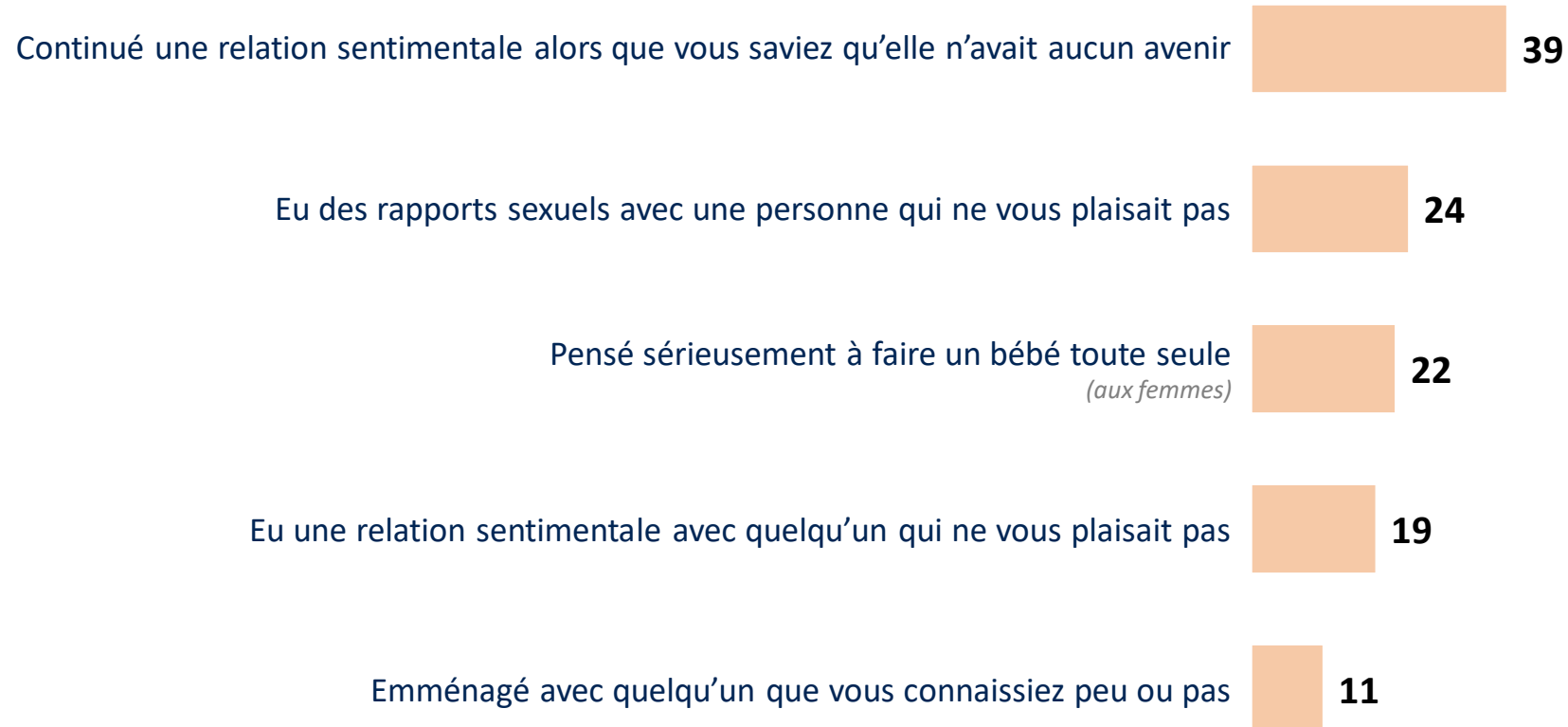
Base : Ensemble

©Ipsos – Badoo – Février 2022

A tel point que près de 2 célibataires sur 5 ont poursuivi une relation sentimentale alors qu'ils savaient qu'elle n'avait aucun avenir.

« Avez-vous déjà...? »

% OUI



Base : Ensemble

©Ipsos – Badoo – Février 2022

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE*** »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.