

LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE INVIERNO DE PEKÍN 2022

Una encuesta de Global Advisor de 28 países

Febrero 2022

GAME CHANGERS



JUEGOS OLÍMPICOS DE INVIERNO DE PEKÍN

Hallazgos principales de nuestra encuesta de 28 países.

54%

A nivel mundial piensan que los Juegos Olímpicos de Beijing deberían seguir adelante, incluso si la pandemia aún no ha terminado. Esto se eleva al 80% en China.



El salto de esquí es más popular entre las generaciones mayores, mientras que los espectadores más jóvenes son más propensos a seguir el hockey sobre hielo.



El patinaje artístico es el evento que el público está, en promedio, más interesado en seguir, con las mujeres más interesadas que los hombres (36% vs. 17%).



Uno de cada dos dice que no sabe qué disciplinas se presentarán en los Juegos Paralímpicos.



55%

apoyar a los atletas que toman una posición sobre temas sociales o políticos durante los Juegos Olímpicos.

INTERÉS PÚBLICO



INTERÉS PÚBLICO EN LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE INVIERNO

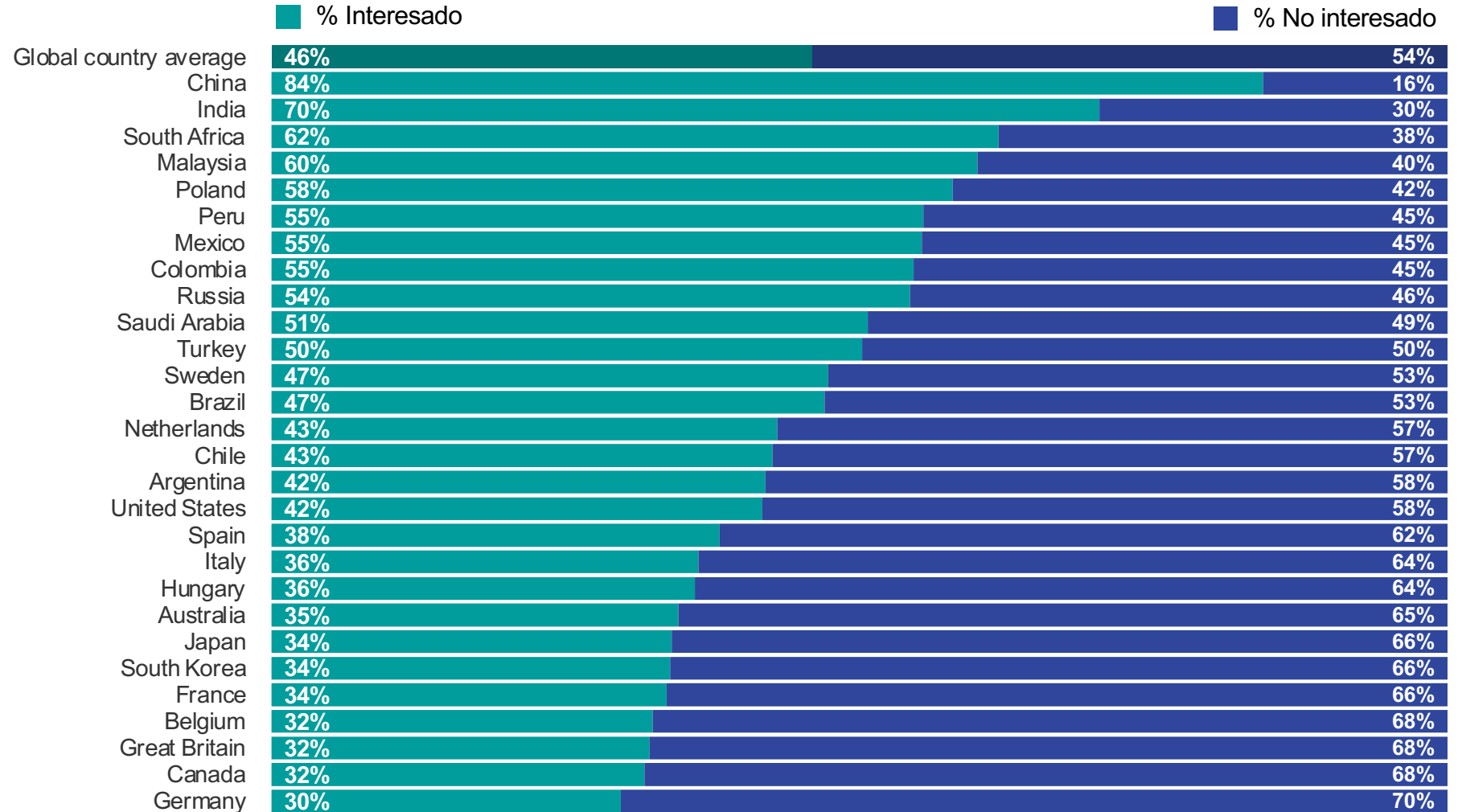
¿Qué tan interesado estás en los Juegos Olímpicos de Invierno de 2022 en Beijing, China?

En promedio, en 28 países, más dicen que no están interesados (54%) en los Juegos Olímpicos de Invierno de Beijing que los interesados (46%). Esto está al nivel que encontramos en el período previo a los Juegos Olímpicos de Verano de Tokio.

El interés en los Juegos Olímpicos de Invierno de 2022 es ligeramente menor que en los Juegos Olímpicos de Invierno de 2018 en PyeongChang (51% interesado vs. 49% no).

La nación anfitriona, China, muestra los niveles más altos de interés (84%), seguida de India, Sudáfrica y Malasia.

Menos de uno de cada tres en Alemania, Canadá, Gran Bretaña y Bélgica dicen que están interesados en el evento.



JUEGOS OLÍMPICOS DE INVIERNO MÁS POPULARES DEPORTES

De esta lista de eventos olímpicos de invierno, ¿cuáles son los tres que más te interesa seguir?



1. PATINAJE ARTÍSTICO (27%)

- China (50%)
- Mexico (47%)
- Russia (46%)



2. SALTO DE ESQUÍ (18%)

- Poland (50%)
- India (28%)
- Turkey (27%)



3. HOCKEY SOBRE HIELO (18%)

- India (40%)
- Russia (37%)
- South Africa & Canada (33%)



4. PATINAJE DE VELOCIDAD (15%)

- Netherlands (38%)
- Colombia (30%)
- South Korea (30%)



5. SNOWBOARD (13%)

- South Africa (26%)
- India & Turkey (22%)
- Brazil & Malaysia (20%)



NINGUNO (24%)

- Germany & Great Britain (42%)
- Australia & Spain (36%)
- Hungary (34%)

Fuente: Encuesta de Ipsos Global Advisor
Base: 20,025 adultos de 18 a 74 años en 28 países, 23 de diciembre de 2021 - 7 de enero de 2022.

DEPORTES OLÍMPICOS DE INVIERNO MÁS POPULARES (1-10)

P: De esta lista de eventos olímpicos, ¿cuáles son los tres que más le interesan seguir este año?

	Global Country Average	Argentina	Australia	Belgium	Brazil	Canada	Chile	China	Colombia	France	Germany	Great Britain	Hungary	India	Italy	Japan	Mexico	Malaysia	Netherlands	Peru	Poland	Russia	Saudi Arabia	South Africa	South Korea	Spain	Sweden	Turkey	United States
Patinaje artístico	27%	29%	20%	23%	38%	24%	37%	50%	41%	22%	9%	15%	24%	12%	21%	37%	47%	16%	15%	37%	19%	46%	9%	21%	35%	23%	10%	33%	30%
Salto de esquí	18%	12%	20%	19%	12%	12%	18%	15%	19%	13%	21%	18%	19%	28%	15%	23%	21%	22%	15%	19%	50%	9%	11%	25%	11%	18%	6%	27%	15%
Hockey sobre hielo	18%	20%	13%	13%	18%	33%	19%	9%	18%	8%	11%	11%	15%	40%	8%	3%	22%	23%	11%	21%	14%	37%	16%	33%	8%	11%	32%	25%	19%
Patinaje de velocidad	15%	12%	11%	13%	16%	11%	18%	24%	30%	7%	3%	7%	13%	18%	14%	17%	22%	19%	38%	20%	12%	6%	12%	15%	30%	7%	5%	19%	12%
Snowboard	13%	11%	17%	11%	20%	15%	14%	12%	13%	8%	5%	14%	6%	22%	9%	17%	15%	20%	11%	16%	6%	7%	11%	26%	6%	12%	8%	22%	17%
Esquí alpino	10%	4%	8%	14%	6%	8%	6%	23%	8%	22%	9%	9%	11%	8%	23%	5%	6%	8%	8%	5%	9%	11%	14%	5%	4%	8%	19%	4%	8%
Esquí freestyle	10%	9%	9%	6%	9%	12%	10%	26%	11%	9%	3%	6%	2%	17%	5%	3%	11%	21%	5%	15%	2%	6%	14%	16%	1%	8%	4%	16%	12%
Patinaje de velocidad en pista corta	9%	9%	4%	4%	10%	6%	10%	31%	18%	5%	1%	4%	9%	11%	2%	2%	20%	6%	16%	10%	6%	2%	6%	7%	45%	4%	2%	6%	6%
Biatlón	7%	2%	3%	7%	2%	3%	3%	7%	4%	21%	20%	2%	5%	5%	5%	1%	3%	5%	5%	3%	11%	39%	8%	3%	2%	3%	31%	3%	3%
Bobsleigh	7%	2%	14%	13%	4%	11%	2%	8%	2%	9%	8%	17%	12%	4%	10%	1%	4%	12%	9%	3%	6%	4%	7%	7%	12%	3%	1%	3%	13%



DEPORTES OLÍMPICOS DE INVIERNO MÁS POPULARES (11-15)

P: De esta lista de eventos olímpicos, ¿cuáles son los tres que más le interesan seguir este año?

	Global Country Average	Argentina	Australia	Belgium	Brazil	Canada	Chile	China	Colombia	France	Germany	Great Britain	Hungary	India	Italy	Japan	Mexico	Malaysia	Netherlands	Peru	Poland	Russia	Saudi Arabia	South Africa	South Korea	Spain	Sweden	Turkey	United States
Curling	7%	4%	5%	4%	4%	12%	2%	26%	3%	3%	2%	10%	7%	4%	7%	11%	2%	3%	5%	3%	6%	9%	4%	4%	30%	4%	10%	6%	8%
Esquí de fondo	6%	3%	5%	3%	3%	2%	5%	13%	4%	8%	4%	4%	6%	8%	17%	2%	3%	8%	2%	4%	18%	8%	6%	6%	1%	3%	27%	5%	2%
Luge	4%	2%	9%	2%	1%	5%	4%	3%	5%	4%	6%	6%	5%	4%	7%	1%	5%	4%	4%	5%	6%	3%	4%	1%	3%	0%	1%	15%	8%
Combinada nórdica	3%	2%	3%	4%	2%	2%	2%	4%	3%	8%	8%	3%	2%	4%	5%	3%	2%	3%	3%	1%	4%	4%	4%	2%	1%	2%	2%	4%	1%
Esqueleto	3%	2%	3%	1%	3%	2%	3%	4%	4%	2%	1%	7%	1%	4%	1%	1%	6%	4%	2%	4%	3%	2%	6%	2%	10%	2%	2%	2%	2%
Algún otro deporte	7%	12%	2%	5%	8%	3%	11%	3%	10%	3%	2%	3%	2%	11%	3%	1%	10%	11%	4%	19%	2%	3%	24%	18%	1%	9%	3%	7%	4%
Ninguno de estos	24%	26%	36%	31%	22%	29%	23%	6%	16%	30%	42%	42%	34%	14%	26%	30%	16%	11%	29%	16%	19%	17%	22%	21%	13%	36%	28%	14%	33%
No sé	10%	17%	9%	14%	11%	9%	12%	3%	10%	11%	8%	7%	12%	8%	12%	12%	6%	17%	11%	9%	7%	7%	12%	5%	11%	11%	8%	12%	7%

Source: Ipsos Global Advisor survey

Base: 20,025 adults ages 18-74 in 28 countries, December 23rd 2021 – January 7th 2022.

JUEGOS PARALÍMPICOS



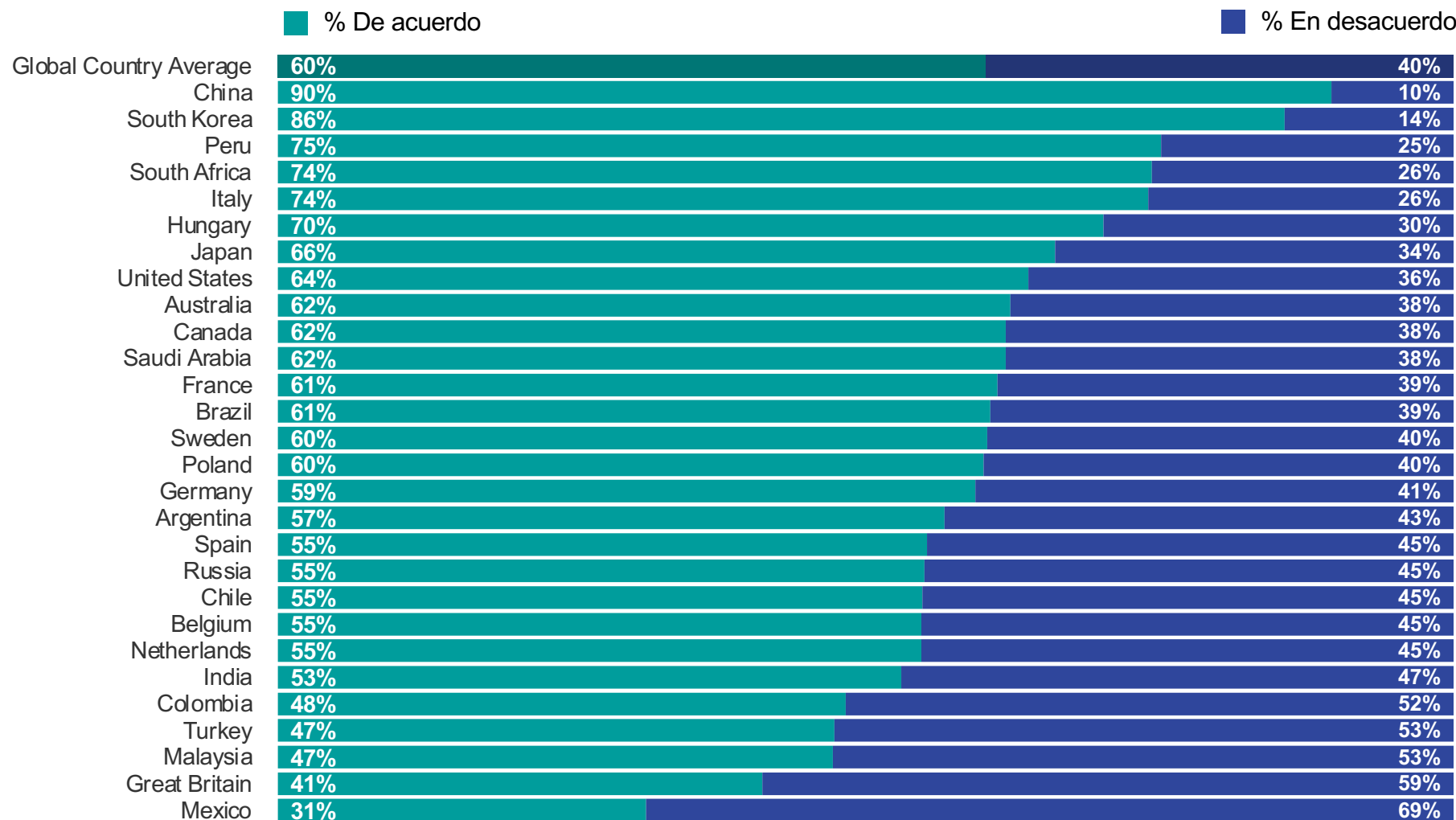
JUEGOS PARALÍMPICOS: COBERTURA

“Los medios de comunicación y deportivos en mi país dan una buena cantidad de cobertura a los Juegos Paralímpicos”

La mayoría en todo el mundo (60%, promedio mundial de los países) está de acuerdo en que los Juegos Paralímpicos reciben una buena cantidad de cobertura en las noticias y los medios deportivos de su país.

China y Corea del Sur, los dos anfitriones más recientes de los Juegos Olímpicos de Invierno, muestran los niveles más altos de acuerdo.

Por otro lado, la mayoría del público en los siguientes países no está de acuerdo en que los Juegos Paralímpicos obtengan una buena cantidad de tiempo de emisión: México, Gran Bretaña, Malasia, Turquía y Colombia.



JUEGOS PARALÍMPICOS: CONCIENCIA

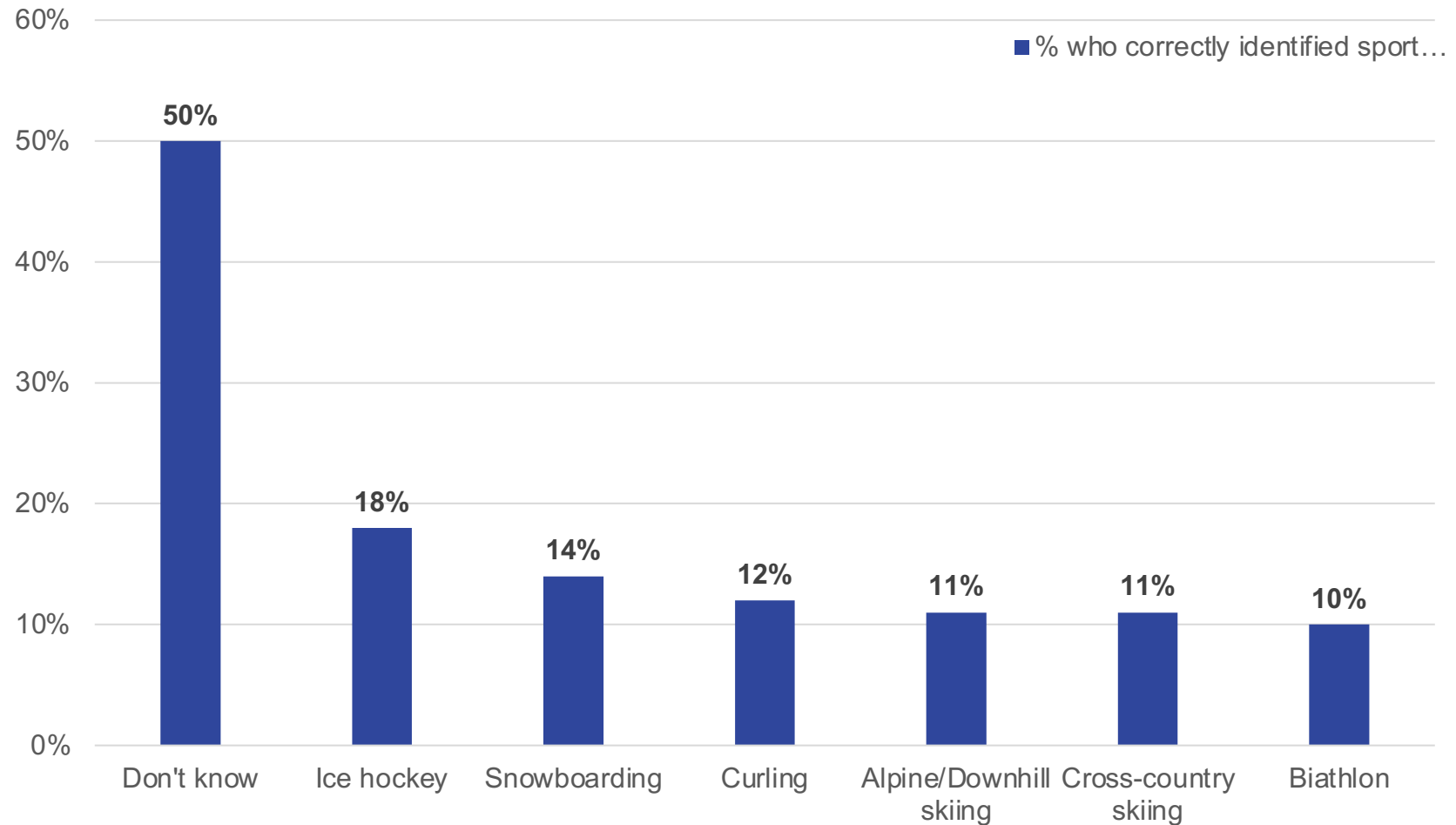
¿Qué 6 disciplinas se presentarán en los Juegos Paralímpicos?

El público mundial muestra bajos niveles de conciencia sobre los deportes que se presentarán en los Juegos Paralímpicos de Invierno de Beijing 2022.

Cuando se le pidió que identificara las seis disciplinas correctas de una lista de las 15 disciplinas olímpicas, una de cada dos (50%) dijo que no lo sabía.

Las respuestas correctas son esquí alpino, esquí de fondo, biatlón, snowboard, hockey sobre hielo y curling.

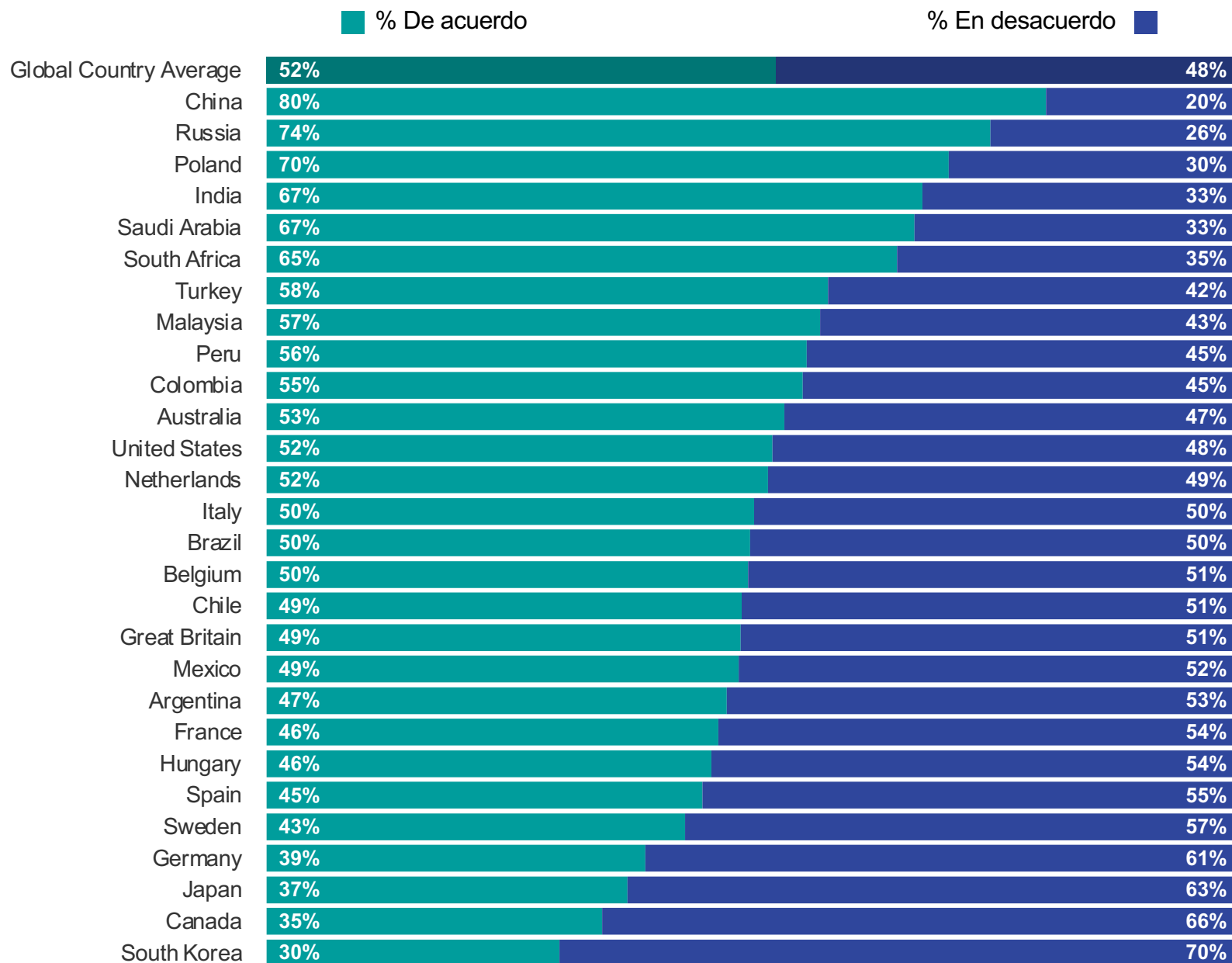
El hockey sobre hielo se identifica correctamente con mayor frecuencia (18%), seguido por el snowboard (14%), el curling (12%), el esquí alpino / descenso y el esquí de fondo (ambos 11%) y, finalmente, el biatlón (10%).



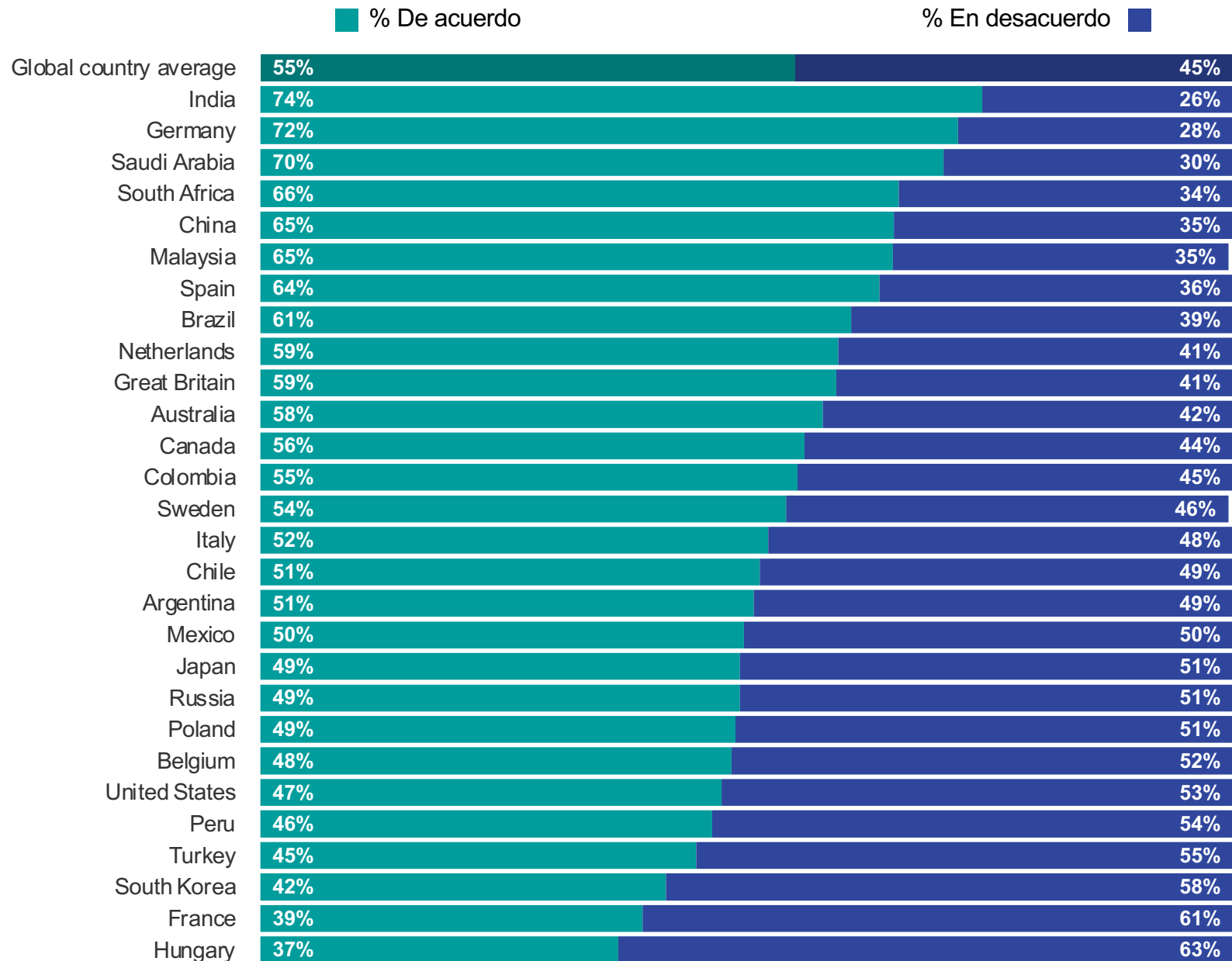
Fuente: Encuesta de Ipsos Global Advisor
Base: 20,025 adultos de 18 a 74 años en 28 países, 23 de diciembre de 2021 - 7 de enero de 2022

PERCEPCIONES PÚBLICAS

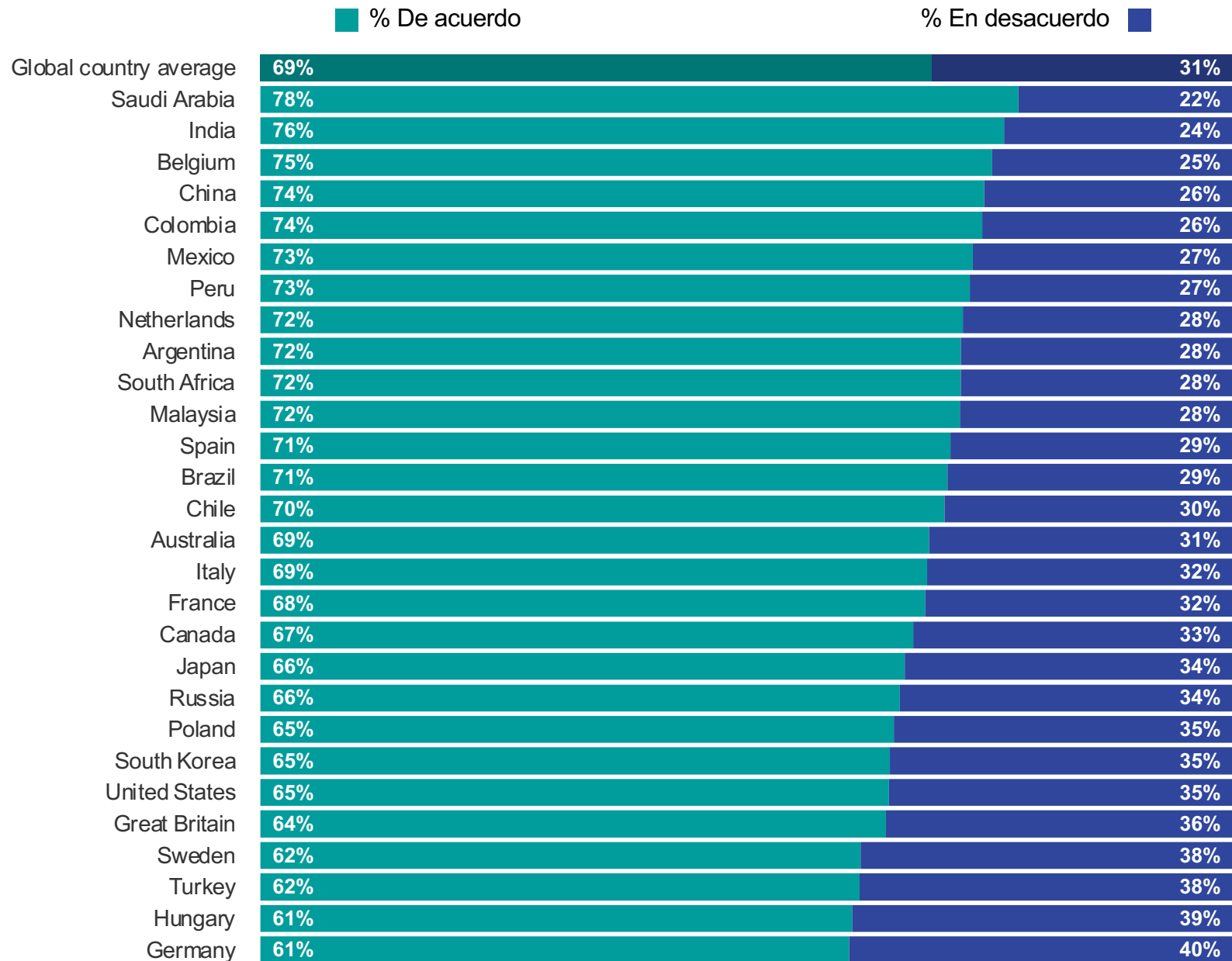
"Los Juegos Olímpicos de Invierno de Beijing deberían seguir adelante según lo planeado, incluso si la pandemia aún no ha terminado"



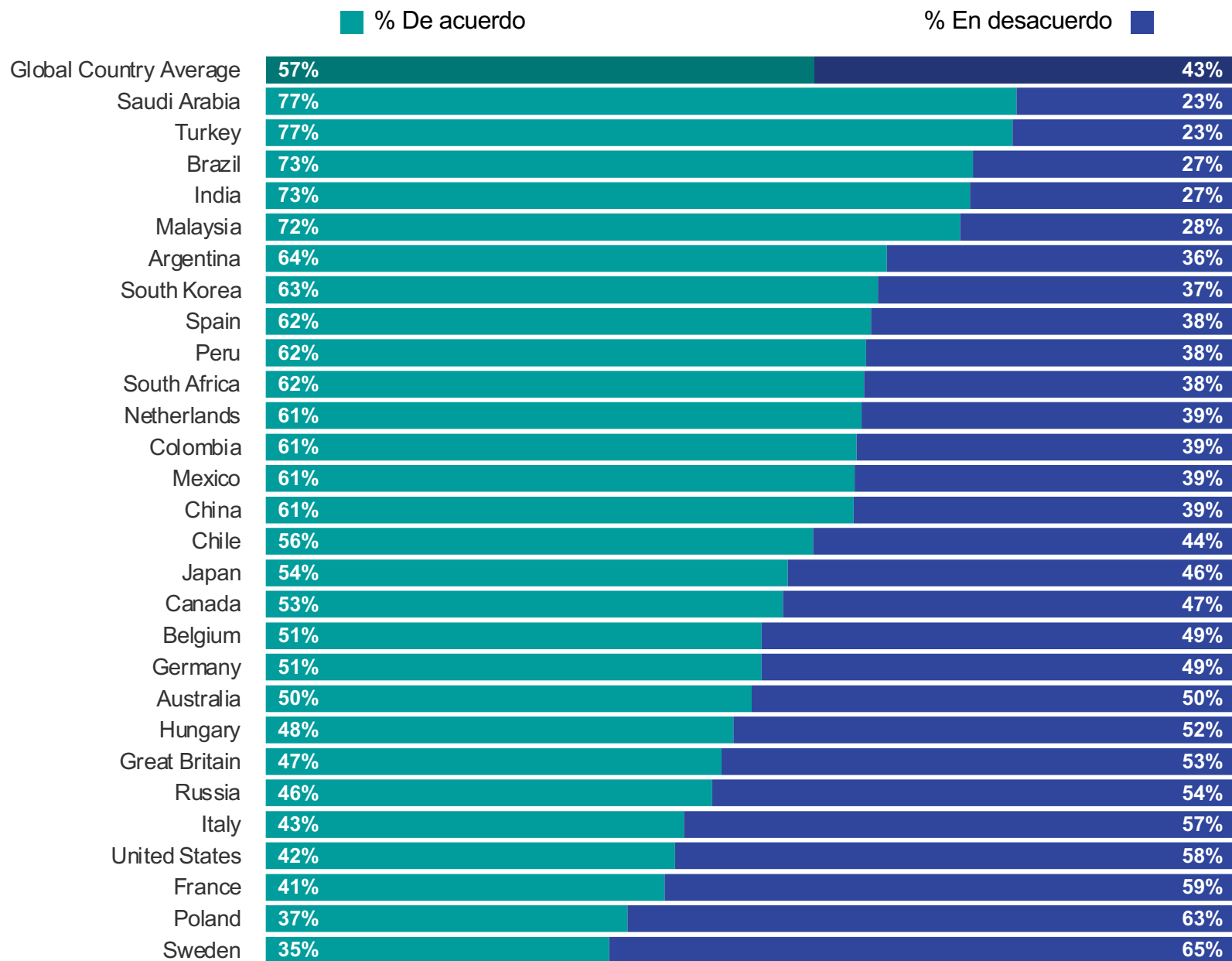
"Es apropiado que los atletas tomen una posición pública sobre temas sociales o políticos cuando se presenten en los Juegos Olímpicos"



"Si un país es oficialmente excluido de los Juegos Olímpicos por dopaje, sus atletas no implicados en el dopaje deben poder actuar bajo la bandera de su comité olímpico"



"Hay demasiado nacionalismo en exhibición durante los Juegos Olímpicos"



METODOLOGÍA

Estos son los resultados de una encuesta de 28 países realizada por Ipsos en su plataforma en línea Global Advisor. Ipsos entrevistó a un total de 20,025 adultos de entre 18 y 74 años en los Estados Unidos, Canadá, Malasia, Sudáfrica y Turquía, y entre 16 y 74 en otros 23 mercados entre el 23 de diciembre de 2021 y el 7 de enero de 2022.

La muestra consta de aproximadamente 1,000 individuos en cada uno de Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, China continental, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, España y los Estados Unidos, y 500 individuos en cada uno de Argentina, Chile, Colombia, Hungría, India, Malasia, México, países bajos, Perú, Polonia, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia y Turquía.

Las muestras en Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, los Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y los Estados Unidos se pueden tomar como representativas de su población adulta general menor de 75 años.

Las muestras en Brasil, China continental, Chile, Colombia, India, Malasia, México, Perú, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más ricas que la población general. Los resultados de la encuesta para estos países deben considerarse como un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de su población.

Los datos se ponderan de modo que la composición de la muestra de cada mercado refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta de acuerdo con los datos del censo más recientes.

"El promedio mundial de los países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Cuando los resultados no suman 100 o la "diferencia" parece ser +/-1 más/menos que la real, esto puede deberse al redondeo, las respuestas múltiples o la exclusión de las respuestas "no sé" o no declaradas.

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta de 1,000 con una precisión de +/- 3.5 puntos porcentuales y de 500 con precisión de +/- 5.0 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de Ipsos de los intervalos de credibilidad, visite el sitio web de Ipsos. La publicación de estos hallazgos cumple con las reglas y regulaciones locales.

SOBRE IPSOS

Ipsos es la tercera empresa de investigación de mercado más grande del mundo, está presente en 90 mercados y emplea a más de 18.000 personas.

Nuestros profesionales de la investigación, analistas y científicos han desarrollado capacidades únicas de múltiples especialistas que brindan información poderosa sobre las acciones, opiniones y motivaciones de los ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o empleados. Nuestras 75 soluciones comerciales se basan en datos primarios provenientes de nuestras encuestas, monitoreo de redes sociales y técnicas cualitativas u observacionales.

“Game Changers”, nuestro lema, resume nuestra ambición de ayudar a nuestros 5.000 clientes a navegar más fácilmente en nuestro mundo profundamente cambiante.

Fundada en Francia en 1975, Ipsos cotiza en Euronext Paris desde el 1 de julio de 1999. La empresa forma parte del índice SBF 120 y Mid-60 y es elegible para el Servicio de Liquidación Diferida (SRD).

Código ISIN FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com

GAME CHANGERS

En nuestro mundo de rápidos cambios, la necesidad de información confiable para tomar decisiones confiables nunca ha sido mayor.

En Ipsos creemos que nuestros clientes necesitan más que un proveedor de datos, necesitan un socio que pueda producir información precisa y relevante y convertirla en verdad procesable.

Es por eso que nuestros expertos apasionadamente curiosos no solo brindan la medición más precisa, sino que la moldean para brindar una verdadera comprensión de la sociedad, los mercados y las personas.

Para hacer esto, utilizamos lo mejor de la ciencia, la tecnología y el conocimiento y aplicamos los principios de seguridad, simplicidad, velocidad y sustancia a todo lo que hacemos.

Para que nuestros clientes puedan actuar de forma más rápida, inteligente y audaz.

En última instancia, el éxito se reduce a una simple verdad:

Actúas mejor cuando estás seguro.

THANK YOU

GAME CHANGERS

