

ENQUÊTE D'OPINION AUPRÈS DES FRANÇAIS ET DES AGRICULTEURS

REGARDS CROISÉS SUR LES ENJEUX DE L'AGRICULTURE FRANÇAISE :
PERCEPTIONS, BESOINS ET ATTENTES

FÉVRIER 2022

VOS CONTACTS IPSOS FRANCE

Etienne Mercier
etienne.mercier@ipsos.com

Amandine Lama
amandine.lama@ipsos.com



GAME CHANGERS



FICHE TECHNIQUE



ÉCHANTILLONS



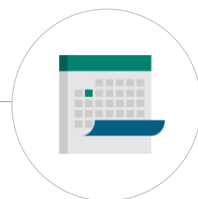
408 agriculteurs,

constituant un échantillon national représentatif de la population des agriculteurs français (quotas de sexe, d'âge, de surface d'exploitation et de type d'exploitation (végétale, animale, mixte))



1000 Français,

constituant un échantillon national représentatif de la population française âgés de 18 ans et plus (quotas de sexe, âge, région, catégorie d'agglomération et profession de l'interviewé).



DATE DE TERRAIN

3 au 19 janvier 2022.

Enquête réalisée pour



MÉTHODE



Agriculteurs

Échantillon interrogé par téléphone.



Ens. des Français

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas

Note de lecture : tous les résultats sont exprimés en pourcentage (%)



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par Etienne Mercier, Directeur de département Santé & Opinion (Ipsos Public Affairs).

A young child wearing a straw hat and overalls is standing in a garden, holding a watering can. The child is smiling and looking towards the camera. The background is a soft-focus garden with various plants and flowers.

PARTIE 1

LES AGRICULTEURS SONT DANS LE TOP 5 DES PROFESSIONS PRÉFÉRÉES DES FRANÇAIS : ILS LEUR FONT CONFIANCE POUR LA QUALITÉ DE LEURS PRODUITS, LA SÉCURITÉ SANITAIRE ET L'ENVIRONNEMENT.

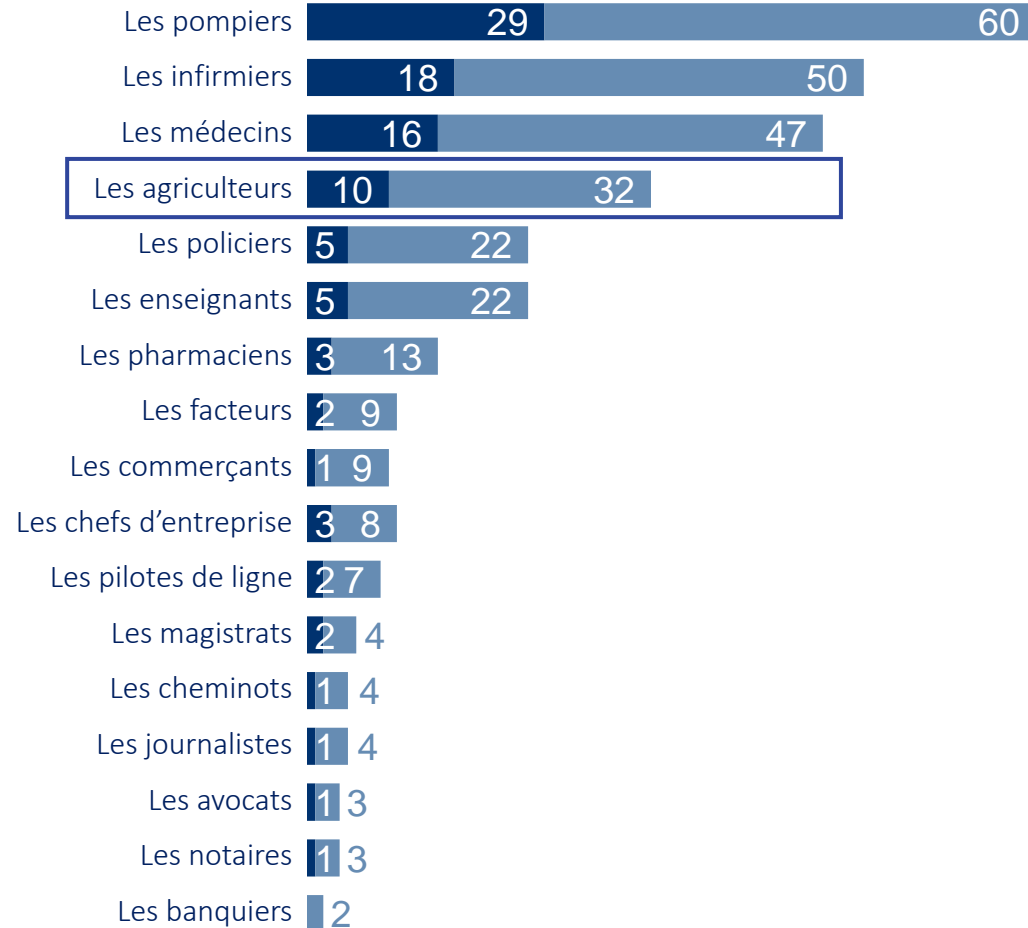
LES AGRICULTEURS FONT PARTIE DES PROFESSIONS DONT LES FRANÇAIS ONT LA MEILLEURE OPINION, JUSTE APRÈS POMPIERS, INFIRMIERS ET MÉDECINS

Question : « Parmi les professions suivantes, quelles sont celles dont vous avez la meilleure opinion ? »

(base: Ensemble des Français)



■ En premier ■ Au total



Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

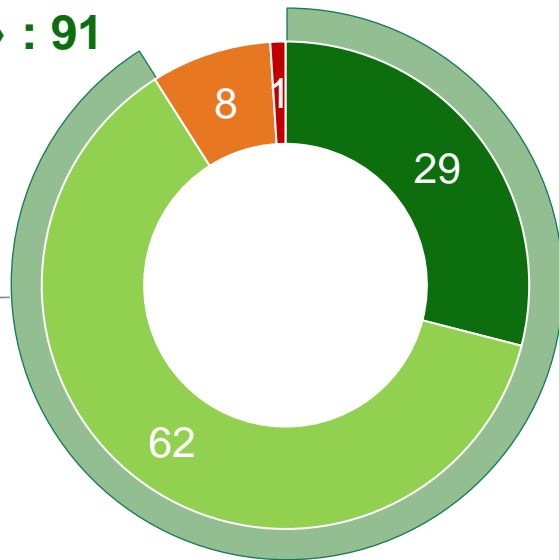
PLUS DE 9 FRANÇAIS SUR 10 ONT UNE BONNE OPINION DES AGRICULTEURS FRANÇAIS, ALORS QUE MOINS DE 6 AGRICULTEURS SUR 10 PENSENT QUE C'EST LE CAS.

Question : « Globalement, avez-vous une bonne ou une mauvaise opinion des agriculteurs français ? / Globalement, pensez-vous que les Français ont une bonne ou une mauvaise opinion des agriculteurs français ? »
(base: Ensemble des deux échantillons)

% « BONNE OPINION » : 91



Ensemble des Français

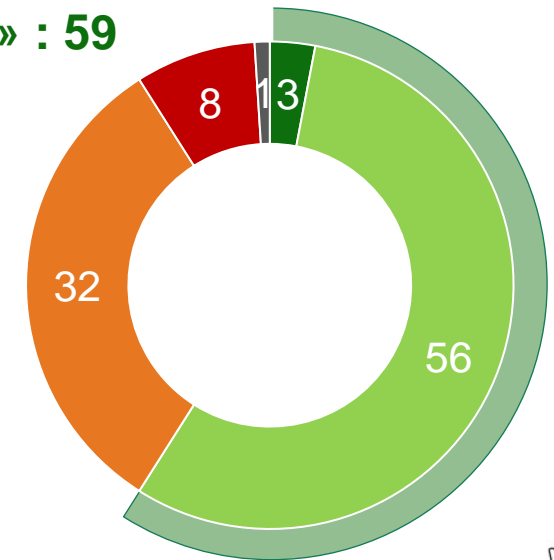


% « MAUVAISE OPINION » : 9

% « BONNE OPINION » : 59



Agriculteurs



% « MAUVAISE OPINION » : 40



TRÈS BONNE OPINION

ASSEZ BONNE OPINION

ASSEZ MAUVAISE OPINION

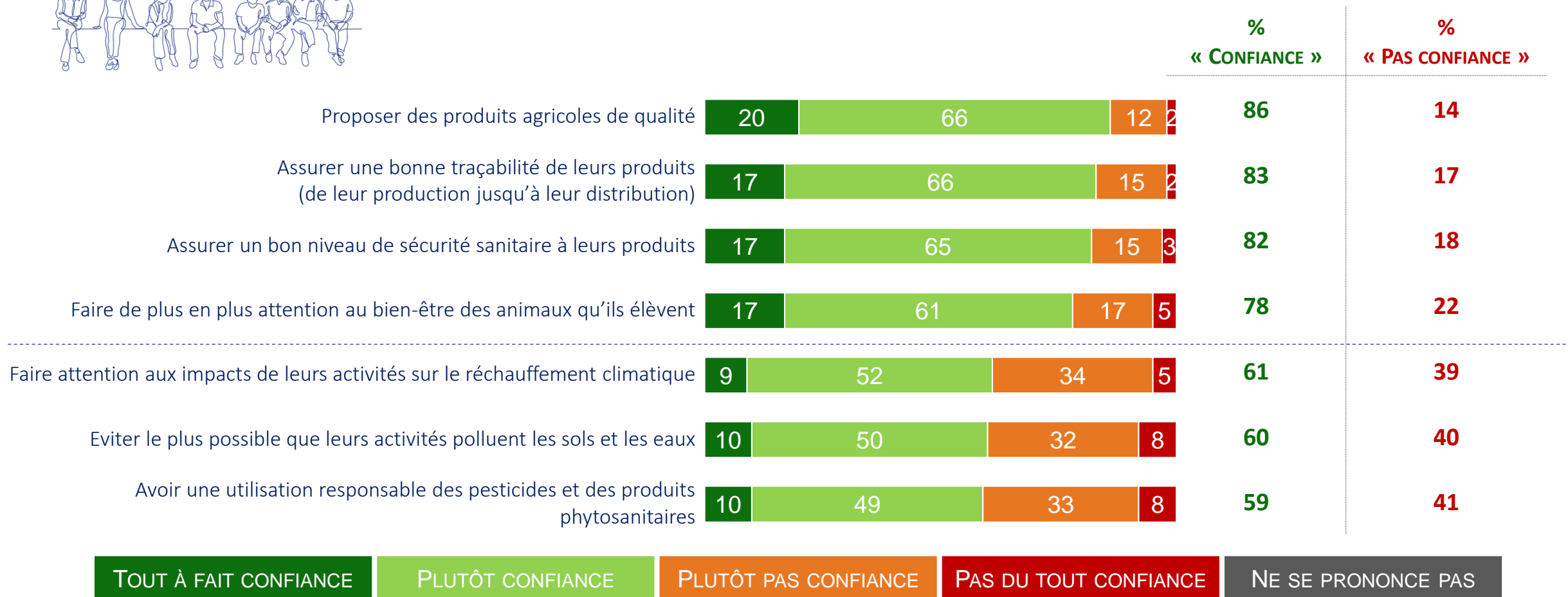
TRÈS MAUVAISE OPINION

NE SE PRONONCE PAS

LES FRANÇAIS FONT TRÈS MAJORITAIREMENT CONFIANCE À LEURS AGRICULTEURS, EN PARTICULIER EN MATIÈRE DE QUALITÉ, TRAÇABILITÉ, SÉCURITÉ SANITAIRE ET BIEN ÊTRE ANIMAL.

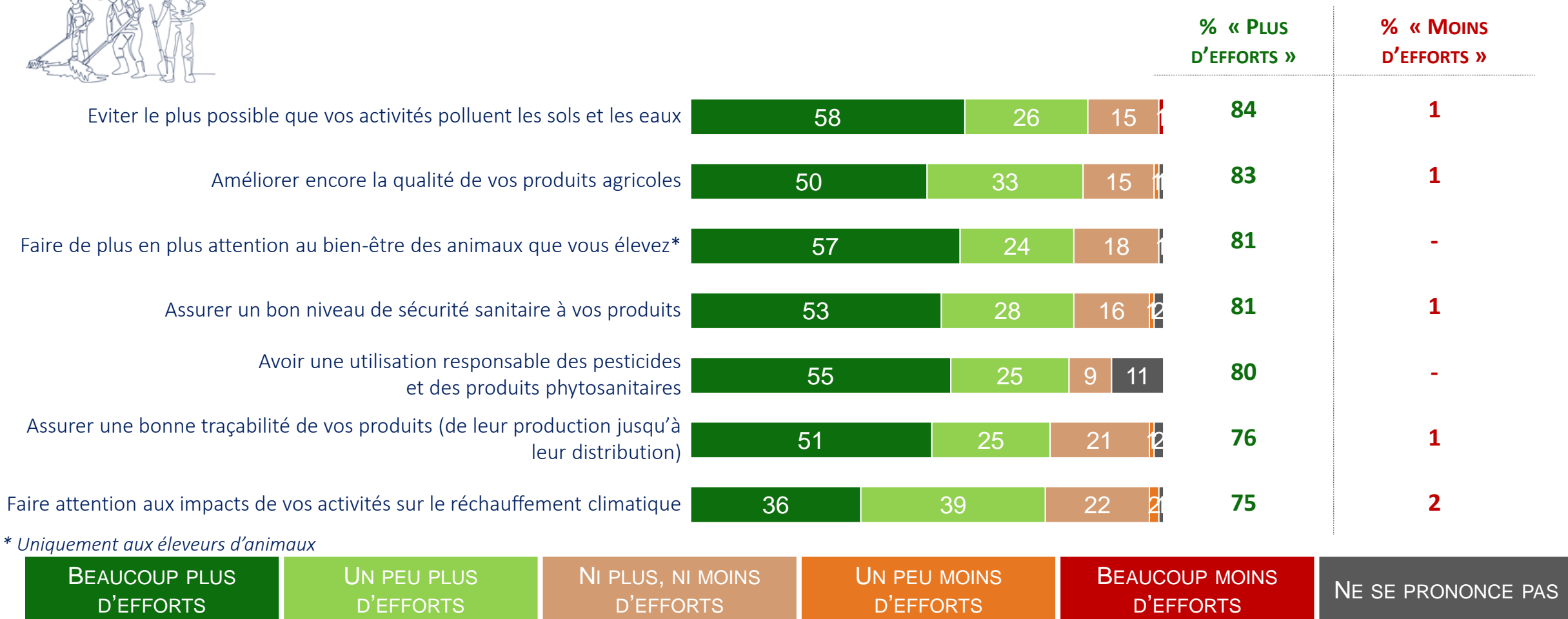
Question : « Faites-vous confiance ou pas aux agriculteurs pour faire les choses suivantes ? »

(base: Ensemble des Français)



LES AGRICULTEURS DÉCLARENT EN EFFET FAIRE DE PLUS EN PLUS D'EFFORTS EN LA MATIÈRE

Question : « Depuis ces dernières années, diriez-vous qu'en tant qu'agriculteur vous faites plus, moins ou ni plus, ni moins d'efforts pour... ? »
 (base: Ensemble des agriculteurs)



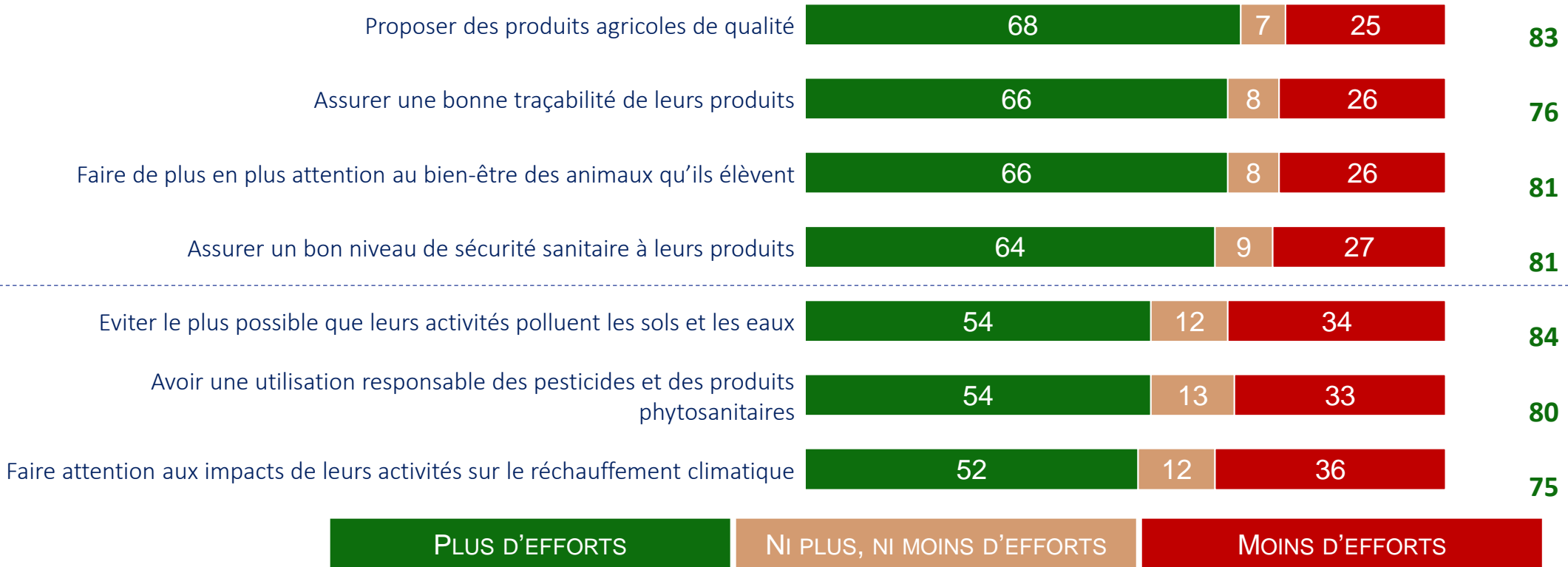
* Uniquement aux éleveurs d'animaux

CE QUE NE PERÇOIVENT PAS TOUJOURS AUTANT LES FRANÇAIS, NOTAMMENT EN CE QUI CONCERNE LEURS EFFORTS POUR DIMINUER LEUR IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Question : « Et depuis ces dernières années, diriez-vous que les agriculteurs font plus, moins ou ni plus, ni moins d'efforts pour faire les choses suivantes ? »
(base: Ensemble des Français)



COMPARAISON
AVEC LES
AGRICULTEURS
% « PLUS
D'EFFORTS »



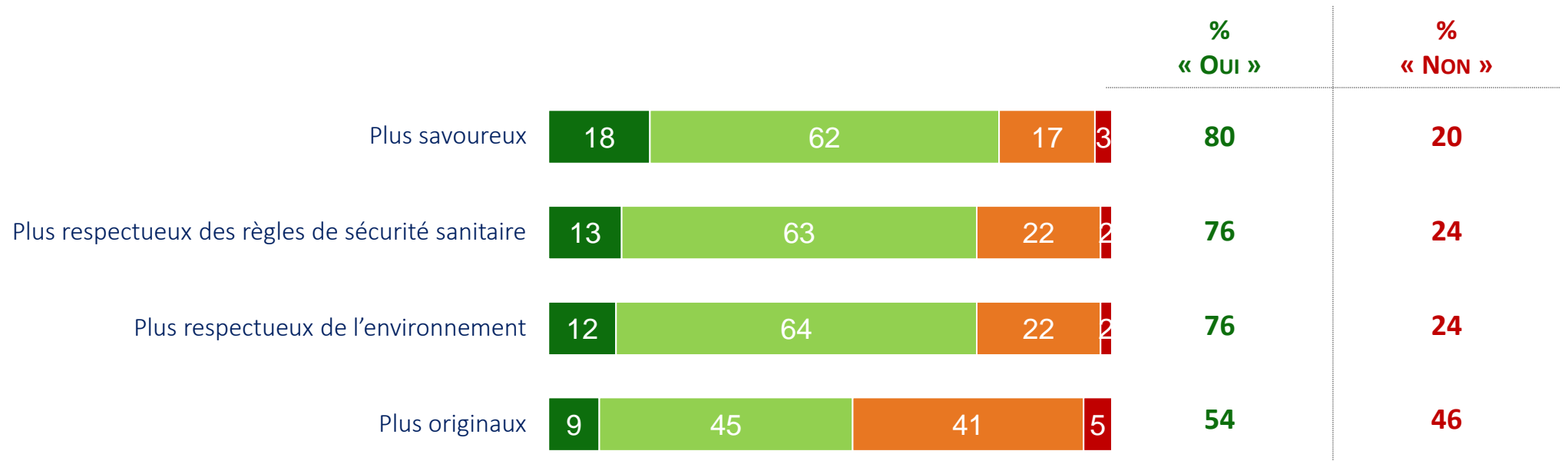
A man wearing a cap and overalls is standing in a field, holding a bucket. The background shows a line of trees under a cloudy sky. The image has a blue tint and a semi-transparent white overlay containing text.

PARTIE 2

D'AILLEURS, LES FRANÇAIS SE MONTRENT DE PLUS EN PLUS ATTENTIFS À L'ORIGINE DES PRODUITS AGRICOLES QU'ILS CONSOMMENT ET PRIVILÉGIENT CEUX DE LEURS AGRICULTEURS LOCAUX

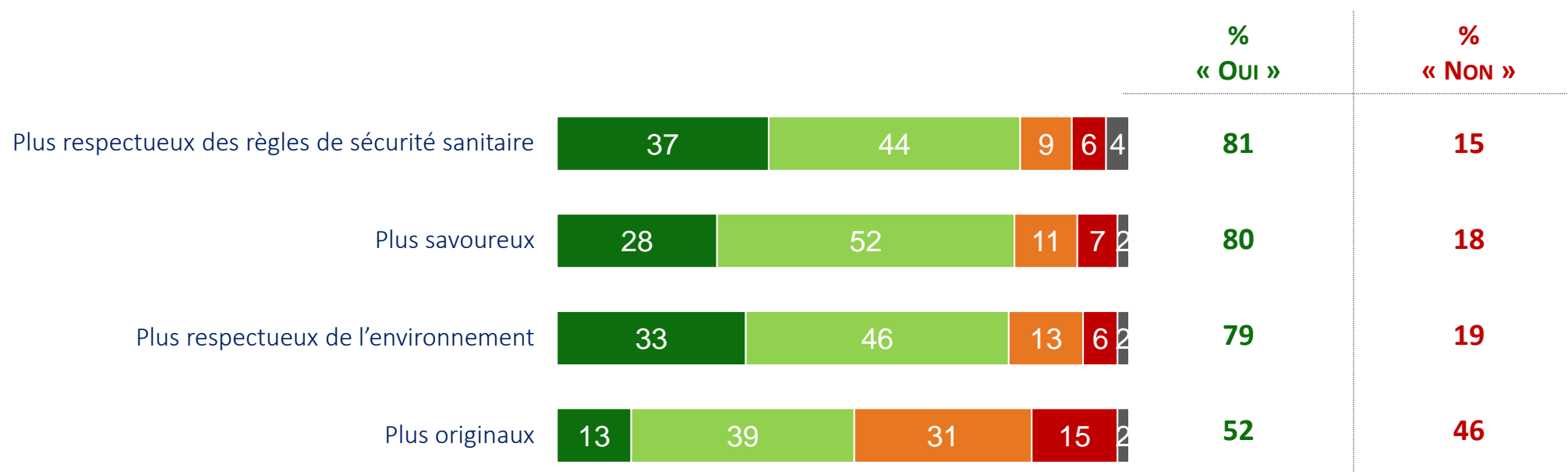
LES FRANÇAIS CONSIDÈRENT QUE LES PRODUITS AGRICOLES DE LEUR REGION SONT DE TRÈS GRANDE QUALITE : PLUS SAVOUREUX, PLUS SÛRS ET PLUS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT

Question : « Par rapport aux autres produits que vous connaissez, diriez-vous que les produits alimentaires proposés par les agriculteurs de votre région sont...? »
(base: Ensemble des Français)



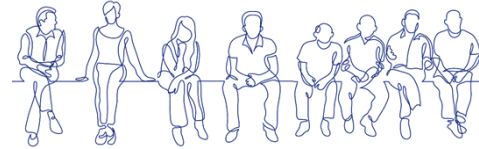
LES AGRICULTEURS SONT DU MÊME AVIS

Question : « Par rapport aux autres produits que vous connaissez, diriez-vous que les produits alimentaires proposés par les agriculteurs de votre région sont...? »
(base: Ensemble des agriculteurs)



MÊME FIERTÉ DES DEUX CÔTÉS DE L'ASSIETTE

Question : « Par rapport aux autres produits que vous connaissez, diriez-vous que les produits alimentaires proposés par les agriculteurs de votre région sont...? »
(base: Ensemble des deux cibles)



Ensemble des Français



Agriculteurs

Plus savoureux

80%

20%

80%

18%

Plus respectueux de l'environnement

76%

24%

79%

19%

Plus respectueux des règles de sécurité sanitaire

76%

24%

81%

15%

Plus originaux

54%

46%

52%

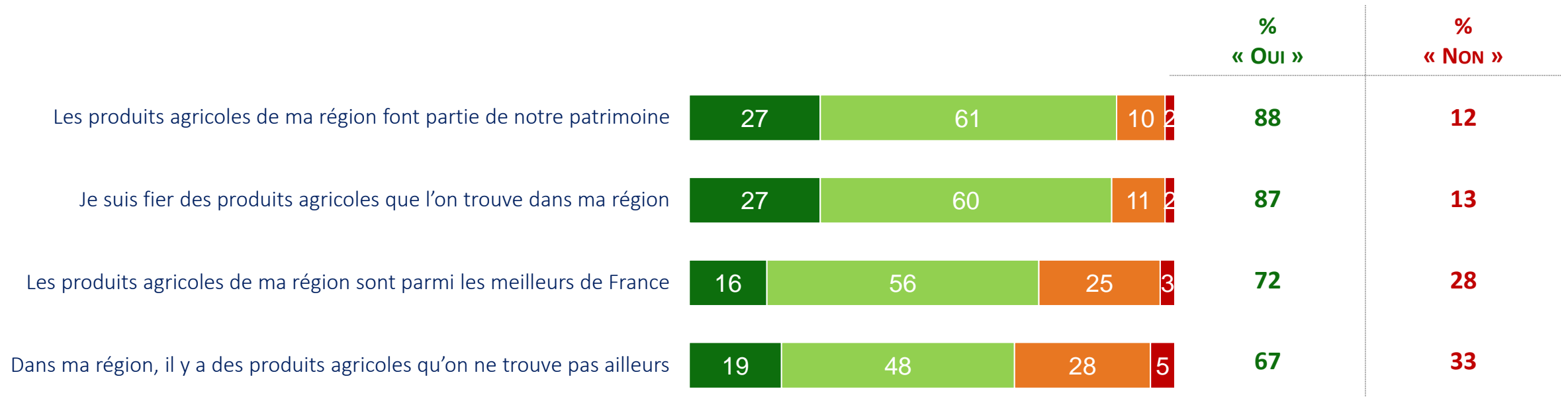
46%

% OUI

% NON

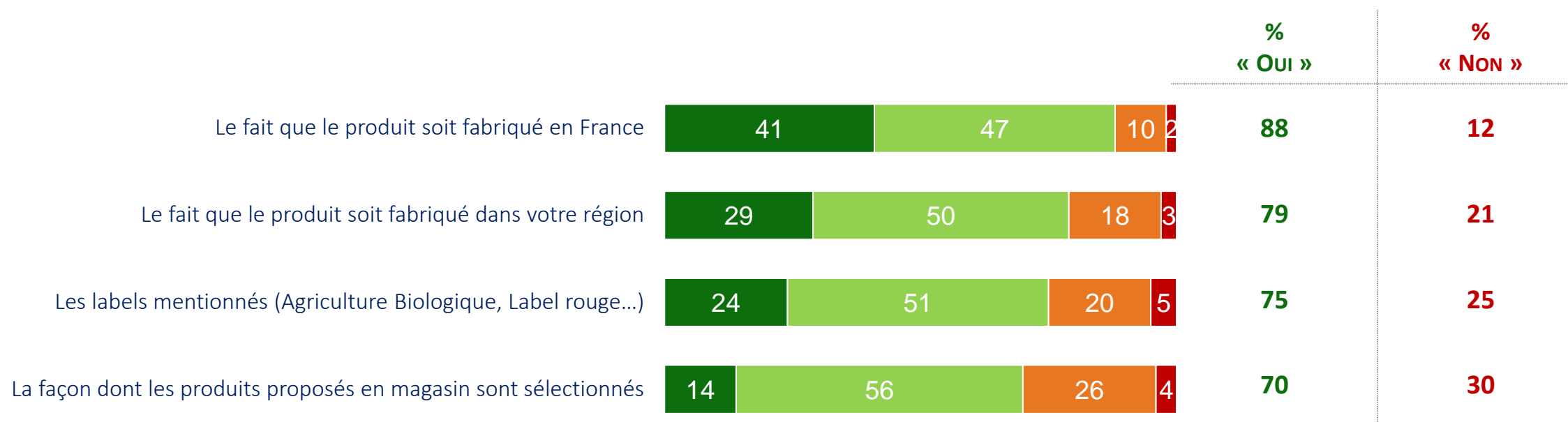
PRÈS DE 9 FRANÇAIS SUR 10 SE DISENT D'AILLEURS FIERS DES PRODUITS AGRICOLES DE LEUR RÉGION

Question : « Etes-vous d'accord ou pas avec chacune des propositions suivantes à propos des produits agricoles de votre région ? »
(base: Ensemble des Français)



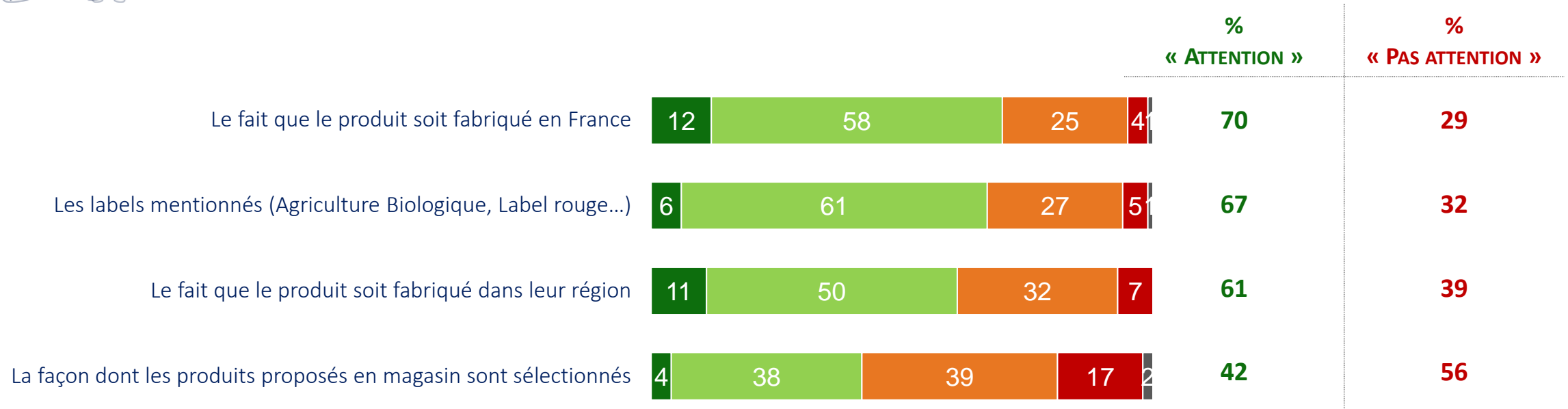
LES FRANÇAIS SE DISENT ATTENTIFS A L'ORIGINE ET AUX CONDITIONS DE PRODUCTION ET DE SÉLECTION DES PRODUITS QU'ILS ACHETENT

Question : « Lorsque vous achetez des produits alimentaires issus de l'agriculture, faites-vous attention ou pas à chacun des critères suivants ? »
(base: Ensemble des Français)



LES AGRICULTEURS ESTIMENT AUSSI QU'ILS Y FONT PLUTÔT ATTENTION MEME S'ILS LE PENSENT MOINS QUE LES FRANÇAIS

Question : « Selon vous, lorsque les Français achètent des produits alimentaires issus de l'agriculture, font-ils attention ou pas à chacun des critères suivants ? »
(base: Ensemble des agriculteurs)



A man with a beard, wearing a plaid shirt and a cap, is sitting on a wooden fence. He is looking off to the side. In the background, there are cows in a field. The image has a blue tint.

PARTIE 3

MAIS POUR LES FRANÇAIS ET LES AGRICULTEURS, L'AGRICULTURE FRANÇAISE EST EN DANGER ET CELA POURRAIT AVOIR DES CONSÉQUENCES GRAVES.

LES AGRICULTEURS CONSIDÈRENT QUE L'AGRICULTURE FRANÇAISE EST EN DANGER

Question : « De laquelle des propositions suivantes vous sentez-vous le plus proche ? »
(base: Ensemble des agriculteurs)



Même si le nombre d'agriculteurs diminue encore beaucoup, la France ne risque pas d'être dépendante d'autres pays pour nourrir sa population

La France risque d'être dépendante d'autres pays pour nourrir sa population si la population des agriculteurs continue de diminuer*



Globalement, l'agriculture française est en très bonne santé et les revenus des agriculteurs sont en croissance

L'agriculture française est aujourd'hui en danger et elle risque de disparaître si on ne prend pas un certain nombre de mesures urgentes



LES FRANÇAIS PARTAGENT CE CONSTAT ET DÉCLARENT PRÉFÉRER PAYER UN PEU PLUS CHER LEURS PRODUITS POUR AVOIR LA CERTITUDE QU'ILS VIENNENT DE FRANCE OU DE LEUR RÉGION

Question : « De laquelle des propositions suivantes vous sentez-vous le plus proche ? »
(base: Ensemble des Français)



Je préfère acheter les produits alimentaires les moins chers quels que soient leur provenance

17%

Je préfère payer un tout petit peu plus cher mes produits alimentaires et avoir la certitude qu'ils viennent de France ou de ma région

83%

Même si le nombre d'agriculteurs diminue encore beaucoup, la France ne risque pas d'être dépendante d'autres pays pour nourrir sa population

24%

La France risque d'être dépendante d'autres pays pour nourrir sa population si la population des agriculteurs continue de diminuer

76%



17%

82%

1%

Globalement, l'agriculture française est en très bonne santé et les revenus des agriculteurs sont en croissance

15%

L'agriculture française est aujourd'hui en danger et elle risque de disparaître si on ne prend pas un certain nombre de mesures urgentes

85%



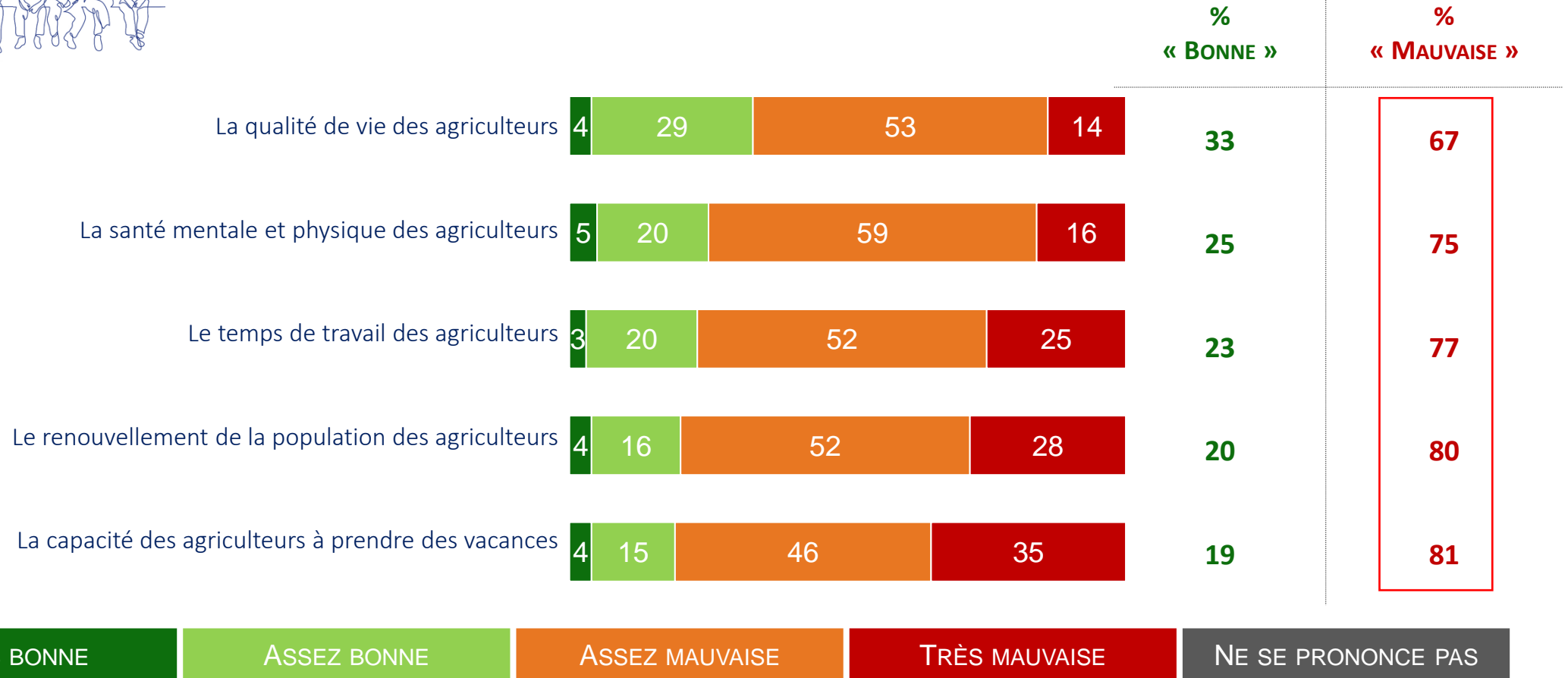
7%

93%

-

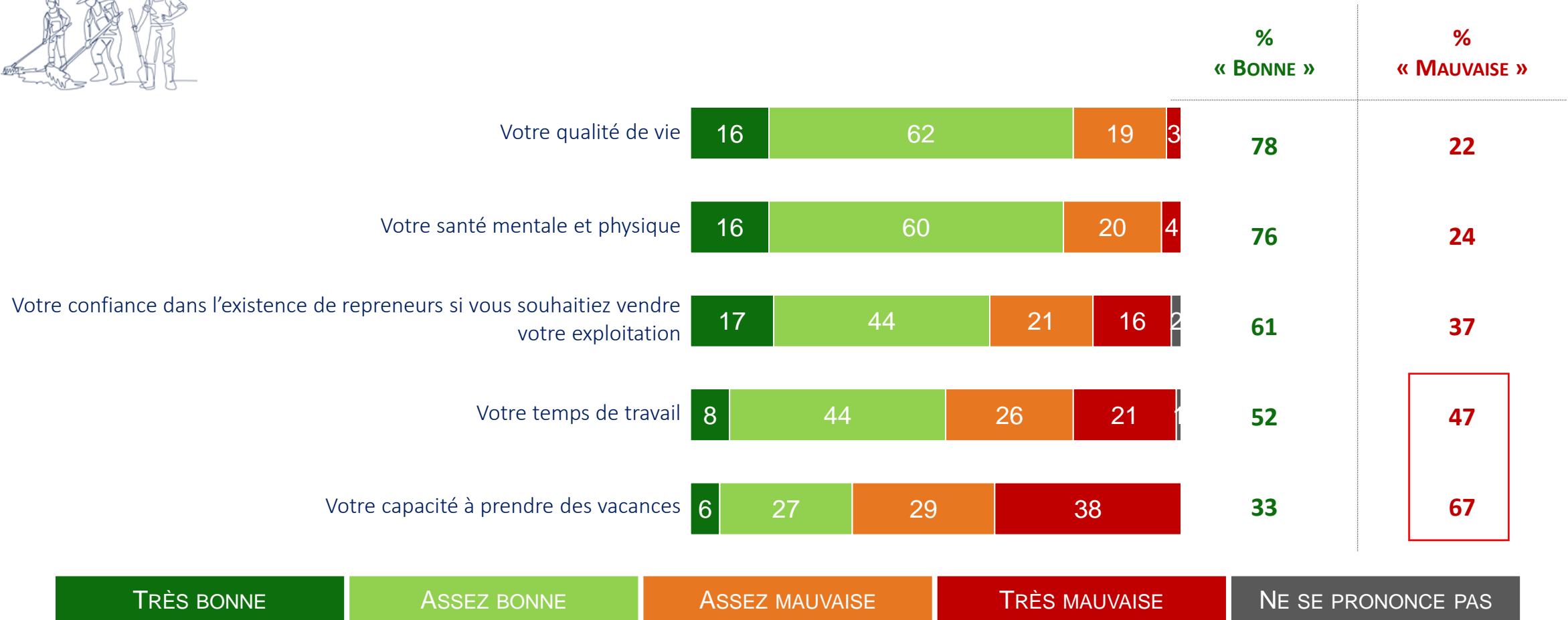
LES FRANÇAIS ONT TRÈS MAJORITAIREMENT LE SENTIMENT QUE LA SITUATION DES AGRICULTEURS EST MAUVAISE DANS DE NOMBREUX DOMAINES

Question : « En France, diriez-vous que la situation actuelle est bonne ou mauvaise dans chacun des domaines suivants ? »
(base: Ensemble des Français)



POURTANT LES AGRICULTEURS SE MONTRENT MOINS NÉGATIFS, MÊME S'ILS RECONNAISSENT QUE LEUR CHARGE DE TRAVAIL EST TROP IMPORTANTE ET QUE PARTIR EN VACANCES EST DIFFICILE

Question : « Actuellement, diriez-vous que votre situation est bonne ou mauvaise dans chacun des domaines suivants ? »
(base: Ensemble des agriculteurs)



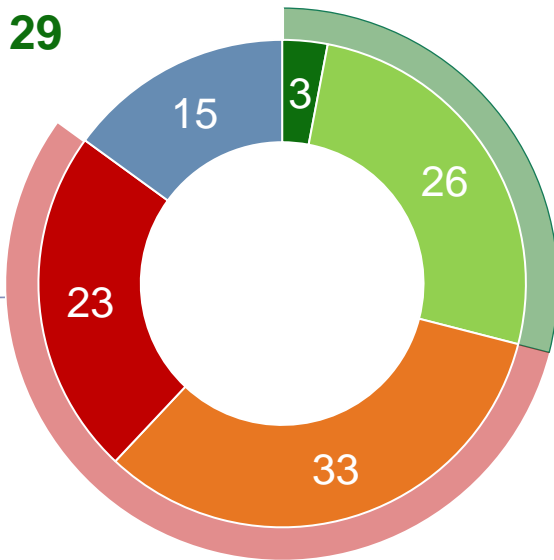
POURTANT, ILS FONT UN CONSTAT UNANIME SUR L'ÉVOLUTION DE LA SITUATION: POUR PLUS DE LA MOITIÉ DES AGRICULTEURS COMME DES FRANÇAIS, ELLE SE DÉTÉRIORE

Question : « Et lorsque vous pensez à la situation des agriculteurs français, diriez-vous qu'elle a plutôt tendance à s'améliorer, à se détériorer ou à ne pas changer ?/ Et lorsque vous pensez à votre situation en tant qu'agriculteur, diriez-vous qu'elle a plutôt tendance à s'améliorer, à se détériorer ou à ne pas changer ? »
(base: Ensemble des deux échantillons)

% « S'AMÉLIORE » : 29



Ensemble des Français

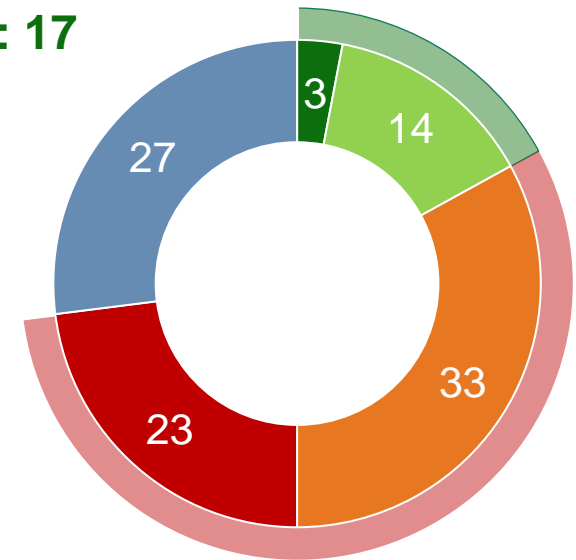


% « SE DÉTÉRIORE » : 56

% « S'AMÉLIORE » : 17



Agriculteurs



% « SE DÉTÉRIORE » : 56



ELLE S'AMÉLIORE
BEAUCOUP

ELLE S'AMÉLIORE
UN PEU

ELLE SE DÉTÉRIORE
UN PEU

ELLE SE DÉTÉRIORE
BEAUCOUP

ELLE NE CHANGE PAS

NE SE PRONONCE PAS

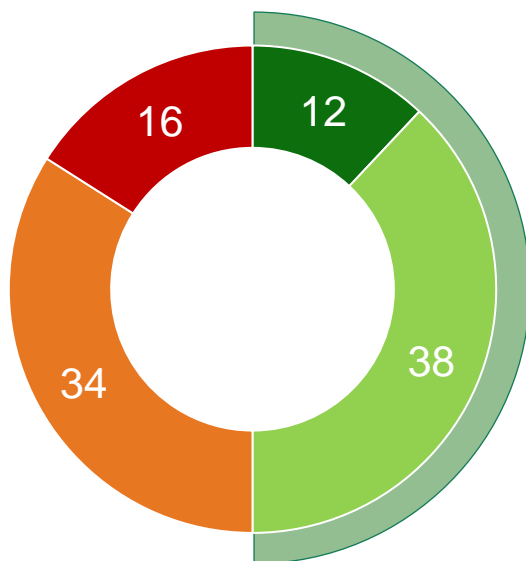
FRANÇAIS COMME AGRICULTEURS SE MONTRENT PARTAGÉS QUANT À LEUR RECOMMANDATION DU MÉTIER, ENTRE ATTACHEMENT ET CONSCIENCE DES DIFFICULTÉS

Question : « Dans l'état actuel des choses, si l'un de vos enfants vous disait qu'il envisage de devenir agriculteur et qu'il vous demandait votre avis, l'encourageriez-vous à le faire ? / Dans l'état actuel des choses, si l'un de vos enfants vous disait qu'il envisage de devenir agriculteur comme vous et qu'il vous demandait votre avis, l'encourageriez-vous à le faire ? » (base: Ensemble des deux échantillons)

% « CERTAINEMENT/PROBABLEMENT » : 50



Ensemble des Français

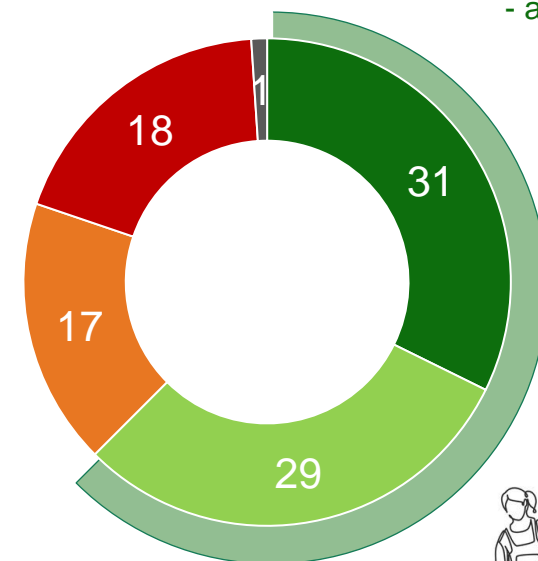


% « PROBABLEMENT PAS/CERTAINEMENT PAS » : 50

% « CERTAINEMENT/PROBABLEMENT » : 60



Agriculteurs*



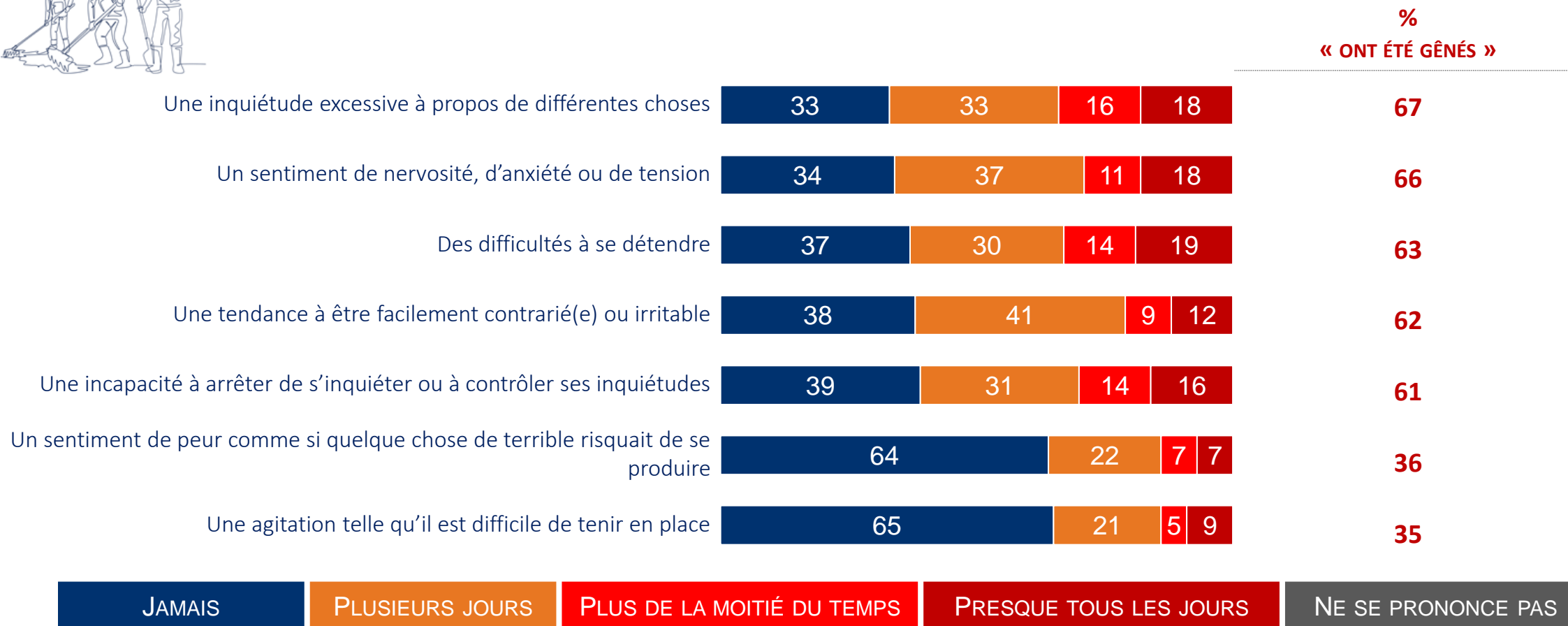
Spécialisation
- végétale 65%
- animale 58%

% « PROBABLEMENT PAS/CERTAINEMENT PAS » : 35



LES AGRICULTEURS SONT D'AILLEURS NOMBREUX À SE MONTRER ANXIEUX

Question : « A quelle fréquence avez-vous été gêné(e) par les problèmes suivants dans les deux dernières semaines ? »
(base: Ensemble des agriculteurs)





PARTIE 4

POUR LES FRANÇAIS COMME POUR LES AGRICULTEURS : IL Y A URGENCE À AIDER L'AGRICULTURE FRANÇAISE, NOTAMMENT EN LA RENDANT MOINS FRAGILE FACE À LA CONCURRENCE D'AUTRES PAYS.

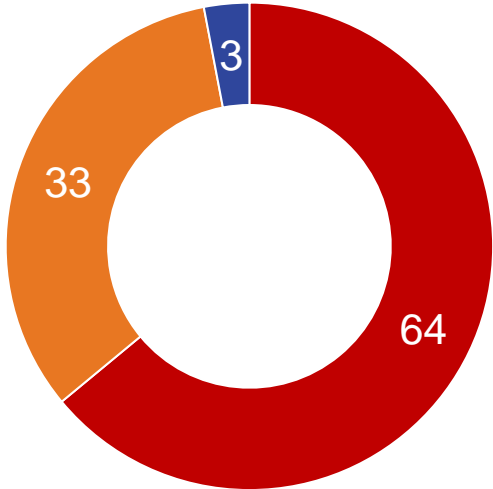
POUR LES FRANÇAIS COMME POUR LES AGRICULTEURS, IL Y A URGENCE À AIDER L'AGRICULTURE FRANÇAISE

Question : « Selon vous, est-il urgent, important mais pas urgent ou secondaire de prendre des mesures pour aider les agriculteurs français ? »
(base: Ensemble des deux échantillons)

% « URGENT/IMPORTANT » : 97



Ensemble des Français

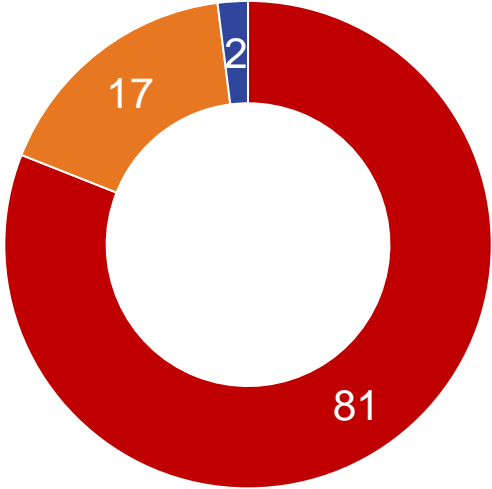


% « SECONDAIRE » : 3

% « URGENT/IMPORTANT » : 98



Agriculteurs

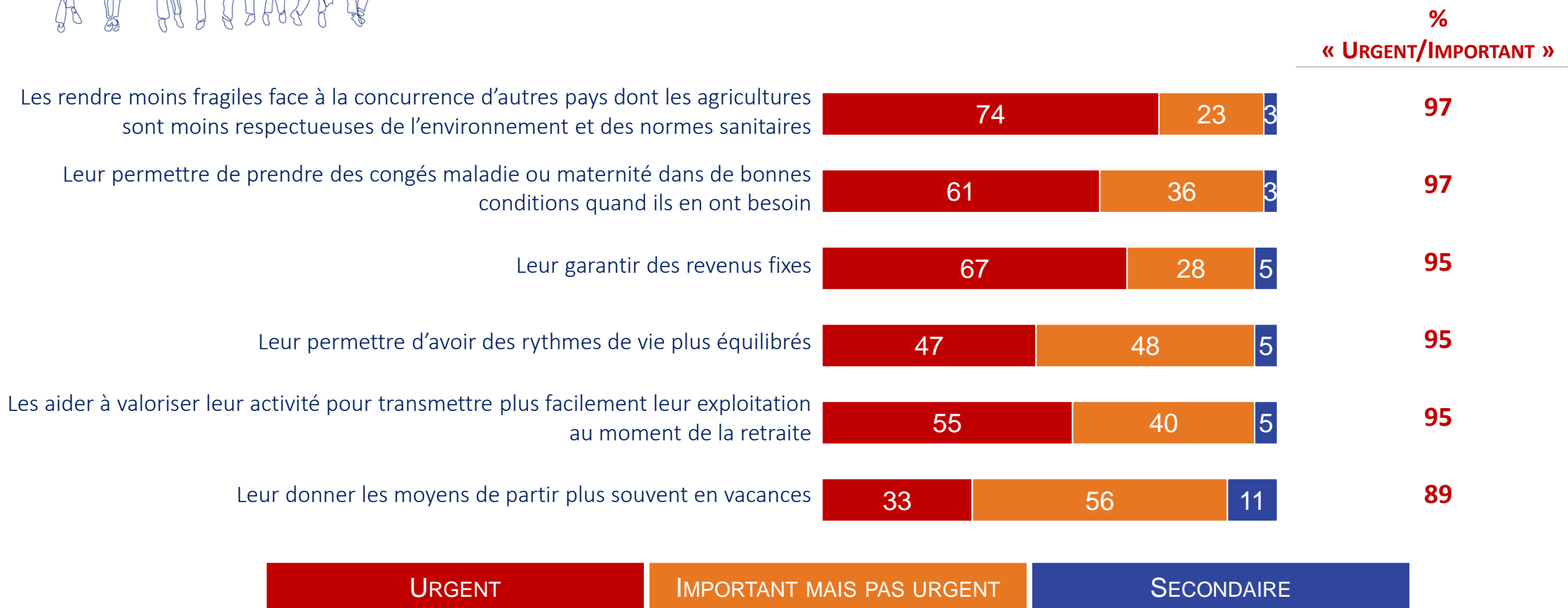


% « SECONDAIRE » : 2



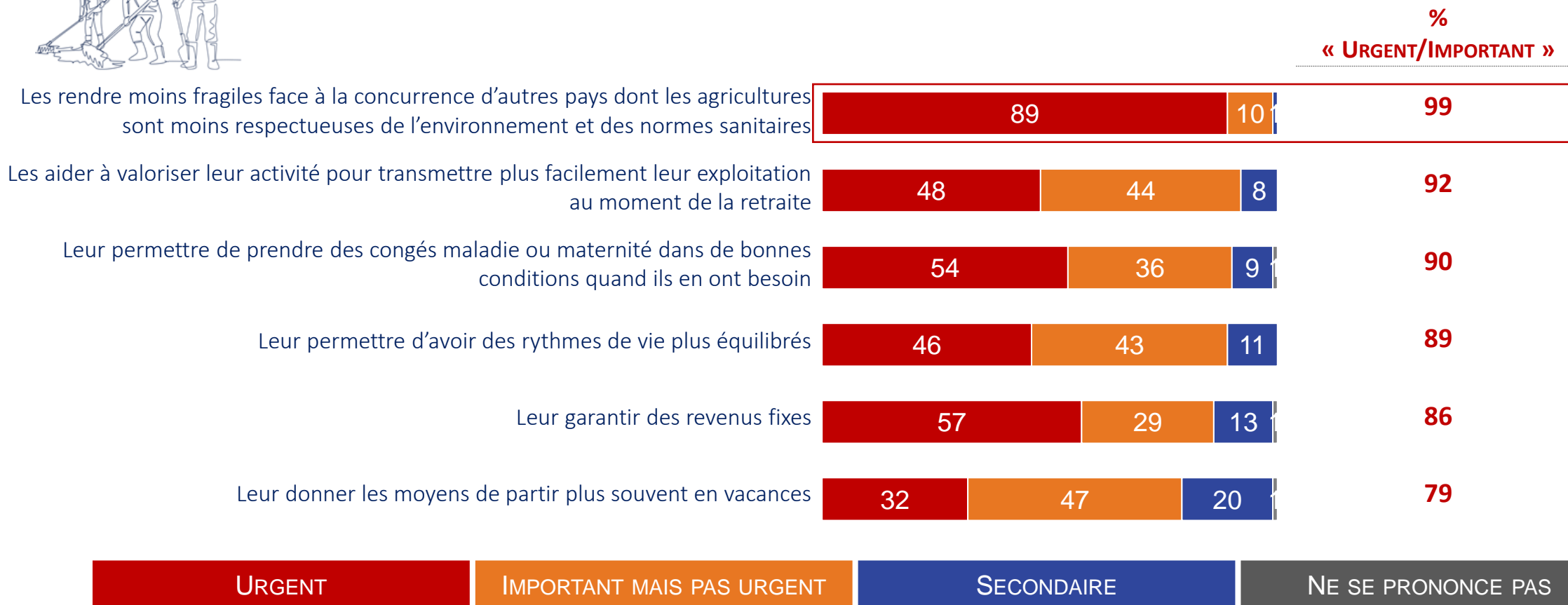
EN TÊTE DES MESURES À PRENDRE SELON LES FRANÇAIS: RENDRE LES AGRICULTEURS MOINS FRAGILES À LA CONCURRENCE D'AUTRES PAYS NON SOUMIS AUX MÊMES NORMES

Question : « Plus précisément, est-il selon vous urgent, important mais pas urgent ou secondaire de prendre des mesures suivantes pour les agriculteurs français ? » (base: Ensemble des Français)



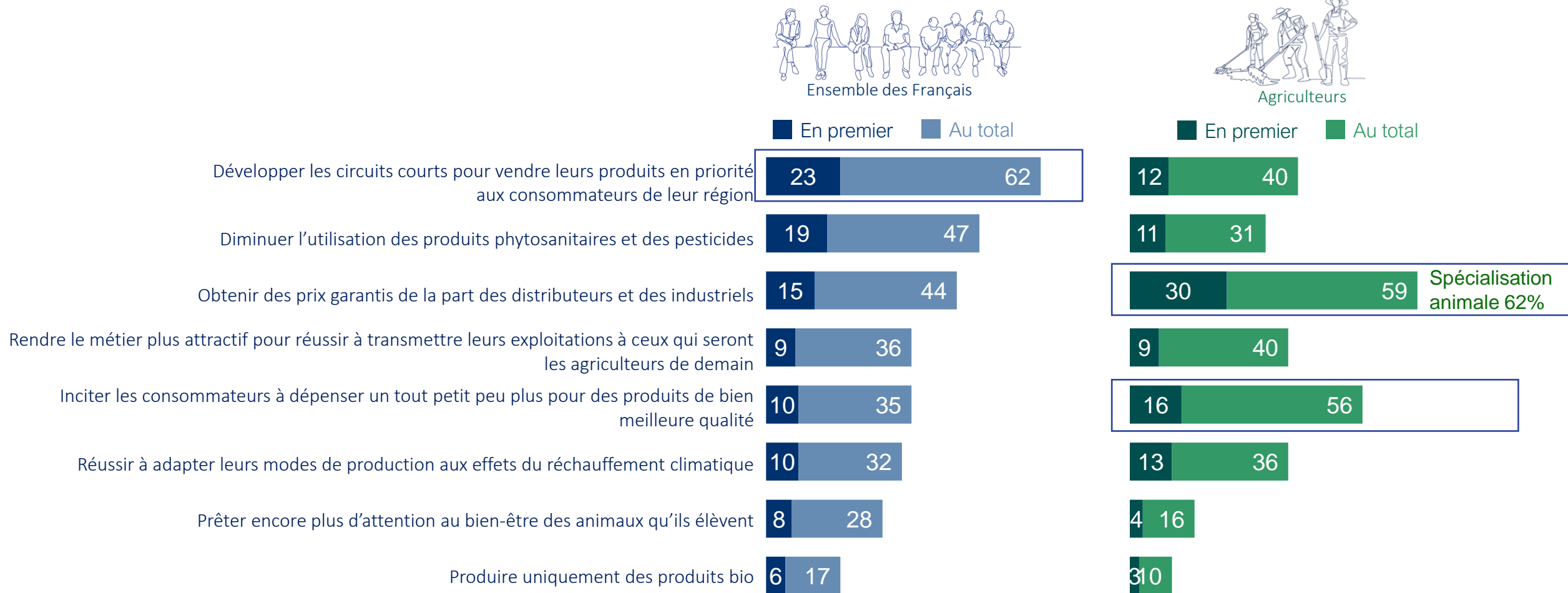
IL S'AGIT ÉGALEMENT DE LA MESURE LA PLUS CITÉE, ET DE LOIN PAR LES AGRICULTEURS

Question : « Plus précisément, est-il selon vous urgent, important mais pas urgent ou secondaire de prendre des mesures suivantes pour les agriculteurs français ? » (base: Ensemble des agriculteurs)



LES ENJEUX DE L'AGRICULTURE SONT PERCUS DIFFEREMMENT : SI POUR LES FRANÇAIS, LA PRIORITÉ EST DE DEVELOPPER DES CIRCUITS COURTS, POUR LES AGRICULTEURS IL FAUT D'ABORD DES PRIX GARANTIS ET UN PETIT EFFORT FINANCIER DES CONSOMMATEURS

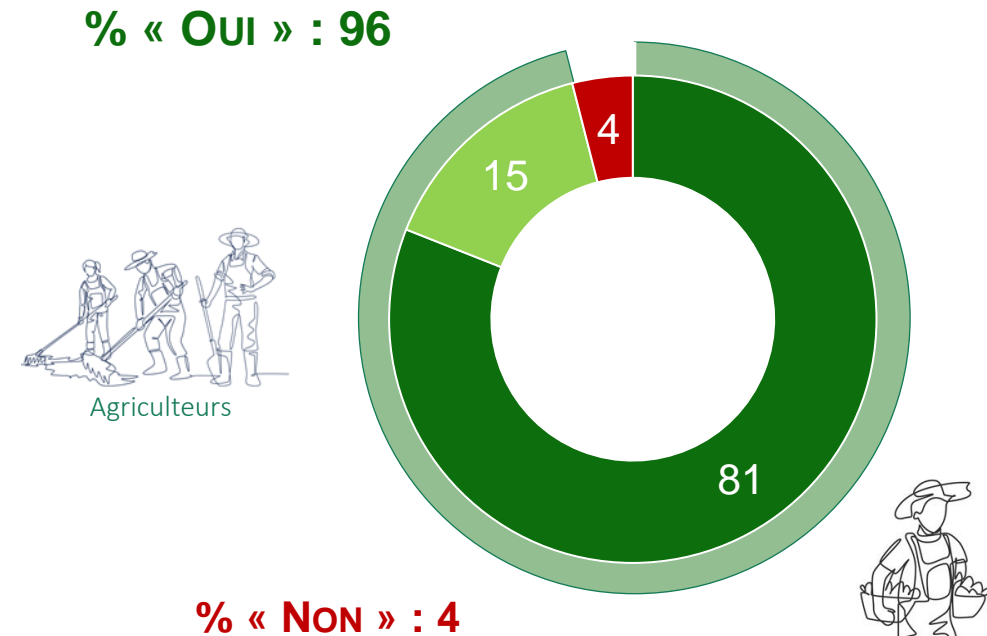
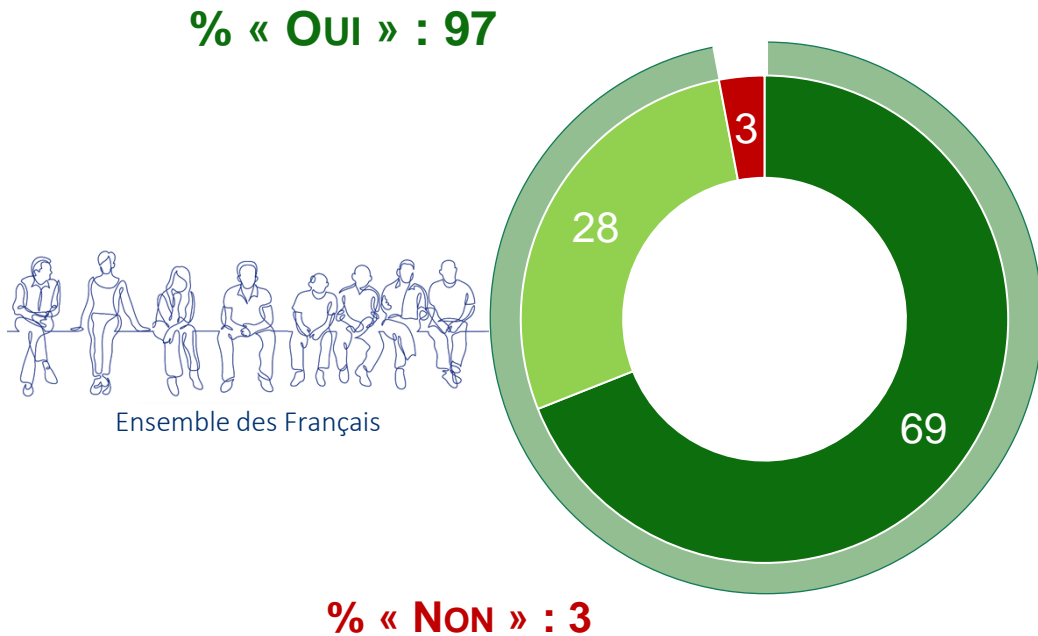
Question : « Selon vous, quels sont les enjeux que les agriculteurs français devront relever en priorité dans les prochaines années pour améliorer leur situation ? »
 (base: Ensemble des deux échantillons)



Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

SELON LES FRANÇAIS COMME LES AGRICULTEURS, LES ENSEIGNES DE GRANDE DISTRIBUTION ONT UN GRAND RÔLE À JOUER POUR SOUTENIR LES AGRICULTEURS FRANÇAIS

Question : « Selon vous, les enseignes de grande distribution pourraient-elles en faire plus pour aider et soutenir les agriculteurs français ? »
(base: Ensemble des deux échantillons)



ANNEXES

NOS ENGAGEMENTS



Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **M**arket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE



La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ETUDES ADMINISTRÉES PAR ENQUÊTEUR



La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases de l'étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.
- **Collecte** : les enquêteurs sont formés aux techniques d'enquêtes dans un module de formation dédié préalable à toute participation à une étude. Par ailleurs, ils reçoivent ou assistent à un briefing détaillé au démarrage de chaque étude.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes sur ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire sur liste pour le téléphone, méthode des quotas, ...

- **Suivi du terrain** : la collecte des questionnaires est suivie (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses) et le travail de l'enquêteur contrôlé soit par écoute du questionnaire complet (5% des questionnaires réalisés,) soit par téléphone a posteriori (10% en rappels)

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE*** »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.