



franceinfo:





sopra Ssteria

ICHE TECHNIQUE

Enquête réalisée pour

franceinfo: Aujourd'huisnance





ÉCHANTILLON

Échantillon de 1 651 personnes inscrites sur les listes électorales, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



DATE DE TERRAIN

Du 13 au 16 mars 2022.

Dans le cadre de ce dispositif, environ 500 personnes inscrites sur les listes électorales sont interrogées chaque jour. Les résultats présentés font état du cumul des interviews réalisées sur les trois derniers jours de terrain.

MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.

Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par Jean-François Doridot, Directeur général d'Ipsos Public Affairs en France.



LA METHODOLOGIE DU « ROLLING POLL »

Le Baromètre 2022 présente le suivi des intentions de votes et de l'opinion au jour le jour, en s'appuyant sur la **méthodologie du « rolling poll »** (sondage roulant).

Cette méthodologie permet d'assurer une continuité dans le suivi de l'opinion. Le principe est le suivant : chaque jour, du dimanche au vendredi, un échantillon d'environ 500 personnes inscrites sur les listes électorales est interrogé. Les interviews débutent l'après midi et se finissent le lendemain matin, jour de la publication du rapport.

Les résultats du jour font systématiquement état du cumul des trois derniers échantillons interrogés (pour obtenir un échantillon reconstitué d'environ 1 500 personnes).







PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

						DE de co					
Taille d'échantillon (N)	2 ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	S OBTE 25% ou 75%	NUS (F 30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
300	1,6	2,5	3,4	4,0	4,5	4,9	5,2	5,4	5,5	5,6	5,7
400	1,4	2,1	2,9	3,5	3,9	4,2	4,5	4,7	4,8	4,9	4,9
500	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,6	3,8	4,0	4,3	4,4	4,4
600	1,1	1,7	2,4	2,9	3,2	3,5	3,7	3,8	3,9	4,0	4,0
700*	1,0	1,6	2,2	2,6	3,0	3,2	3,4	3,5	3,6	3,7	3,7
800**	1,0	1,5	2,1	2,5	2,8	3,0	3,2	3,3	3,4	3,4	3,5
900	0,9	1,4	2,0	2,3	2,6	2,8	3,0	3,1	3,2	3,3	3,3
1 000	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1
1 500	0,7	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5
1 600***	0,7	1,1	1,5	1,7	2,0	2,1	2,2	2,3	2,4	2,4	2,4

Note de lecture : pour un échantillon de 838 personnes (Base intentions de vote présidentielle premier tour), si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances pour que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 17,2% et 22,8% (plus ou moins 2,8 points).

Bases intention de vote, certains d'aller voter ayant exprimé une intention de vote pour le second tour de l'élection présidentielle de 2022 :







^{***} Base ensemble (questions d'opinion / n = 1 651)

^{**} Base intention de vote pour le premier tour de l'élection présidentielle de 2022 : certains d'aller voter ayant exprimé une intention de vote (n = 838)

^{*} avec l'hypothèse E. Macron / M. Le Pen (n = 730)

^{*} avec l'hypothèse E. Macron / E. Zemmour (n = 703)

L'INDICE DE PARTICIPATION AU PREMIER TOUR



63% à 67% Poids moyen : 65%

-O-INDICE DE PARTICIPATION











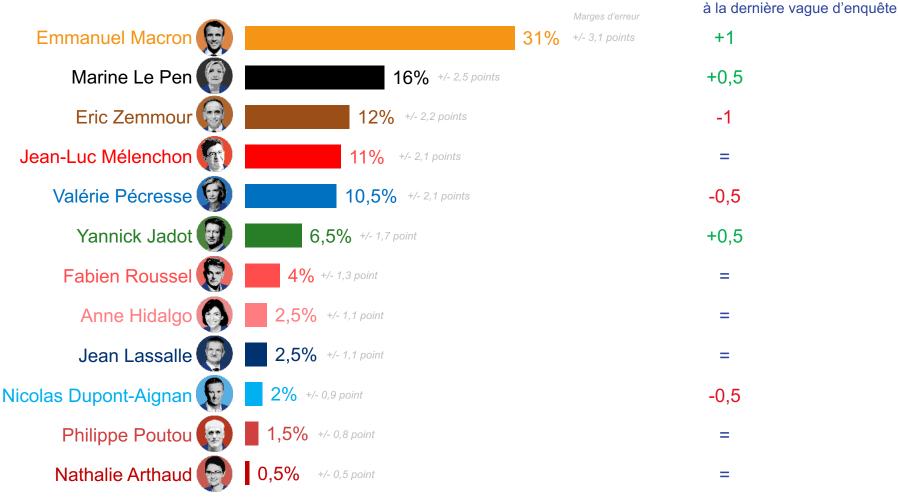




L'INTENTION DE VOTE AU PREMIER TOUR

Question : « Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez ? »

(Base : certains d'aller voter, exprimés)



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 6%



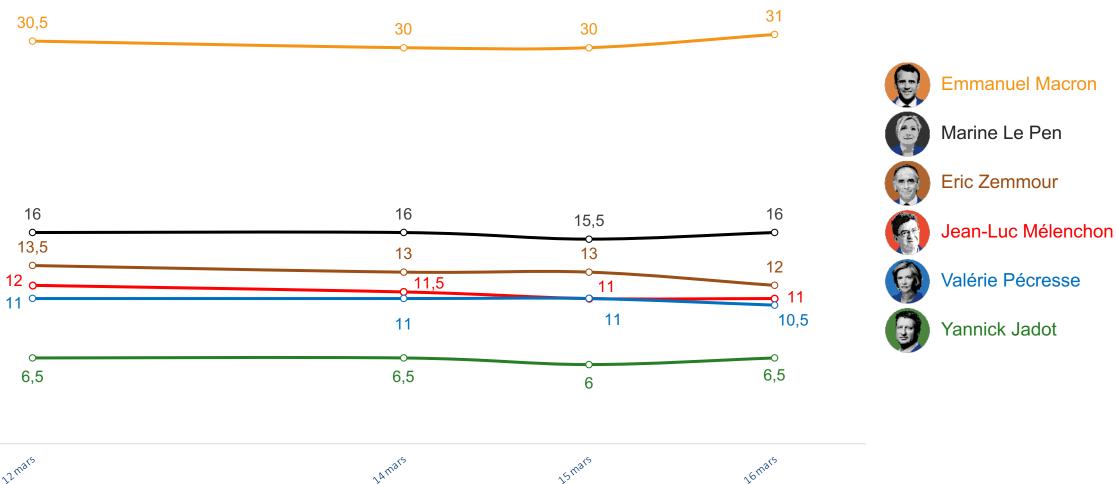


Evolutions par rapport



L'EVOLUTION DE L'INTENTION DE VOTE AU PREMIER TOUR

Question : « Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez ? » (Base : certains d'aller voter, exprimés)









LE TRANSFERT DES VOTES 2017-2022

Question : « Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez ? » (Base : certains d'aller voter, exprimés)

INTENTION DE 1 ^{ER} TOUR 20		Philippe Poutou	Nathalie Arthaud	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Jean Lassalle	Nicolas Dupont- Aignan	Marine Le Pen	Eric Zemmour	TOTAL	
▼ VOTE 1 ^{ER} TOUR	R 2017														
Jean-Luc Méle	nchon	3	1	49	18	8	_	12	-	1	_	4	4	100	
Emmanuel N	lacron	-	-	3	3	6	3	7 5	3	1	-	2	4	100	
François	Fillon	-	-	2	-	4	1	36	38	1	2	3	13	100	
Marine I	Le Pen	1	_	1	-	_	_	6	2	2	3	59	26	100	

Note de lecture : Parmi les Français qui ont voté pour Jean-Luc Mélenchon au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2017, qui sont certains d'aller voter au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2022 et qui ont exprimé une intention de vote, **8%** ont l'intention de voter pour Yannick Jadot.



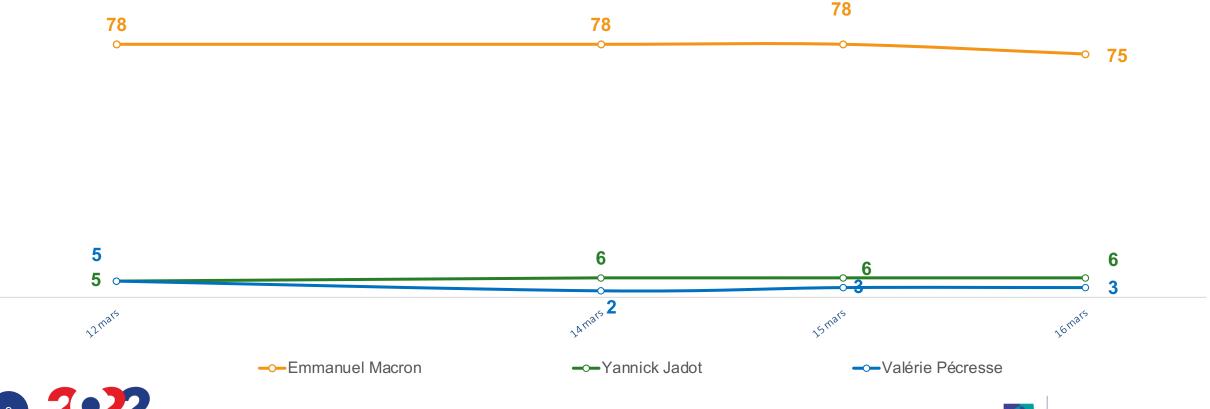




LES INTENTIONS DE VOTE DES ÉLECTEURS <u>2017</u> D'EMMANUEL MACRON

Question : « Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez ? » (Base : certains d'aller voter, exprimés)

Note de lecture: Parmi les Français qui ont voté pour **Emmanuel Macron** au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2017, qui sont certains d'aller voter au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2022 et qui ont exprimé une intention de vote, **75**% ont l'intention de voter pour Emmanuel Macron, **6**% pour Yannick Jadot et **3**% pour Valérie Pécresse.



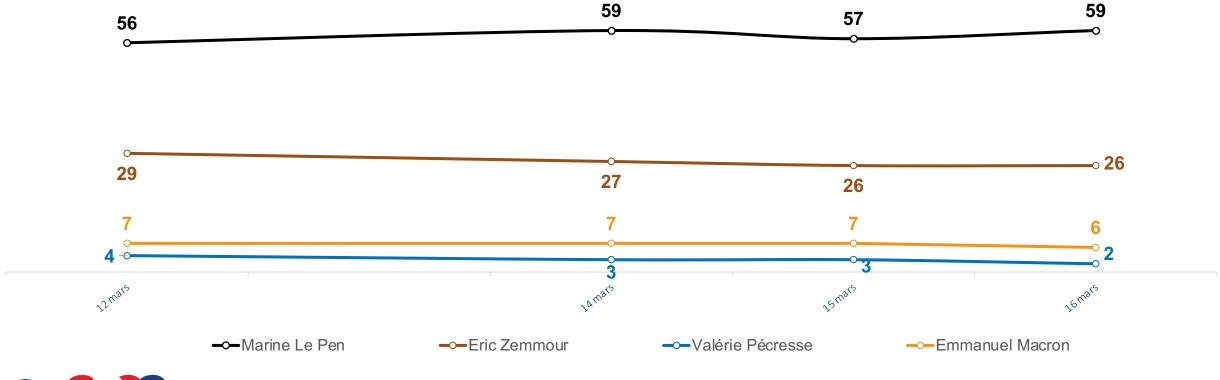




LES INTENTIONS DE VOTE DES ÉLECTEURS 2017 DE MARINE LE PEN

Question : « Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez ? » (Base : certains d'aller voter, exprimés)

Note de lecture: Parmi les Français qui ont voté pour **Marine Le Pen** au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2017, qui sont certains d'aller voter au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2022 et qui ont exprimé une intention de vote, **59**% ont l'intention de voter pour Marine Le Pen et **26**% pour Eric Zemmour.

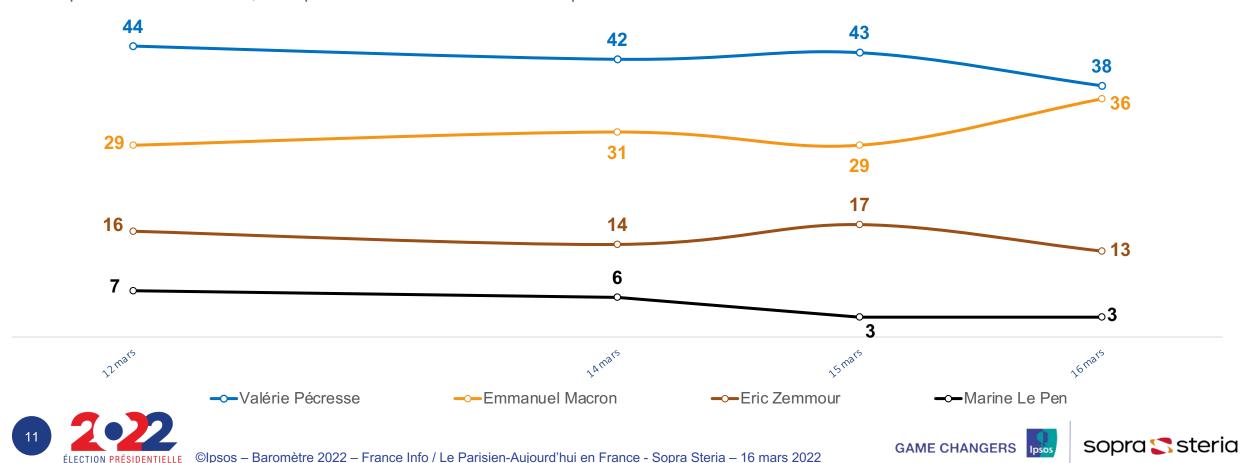




LES INTENTIONS DE VOTE DES ÉLECTEURS <u>2017</u> DE FRANÇOIS FILLON

Question : « Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez ? » (Base : certains d'aller voter, exprimés)

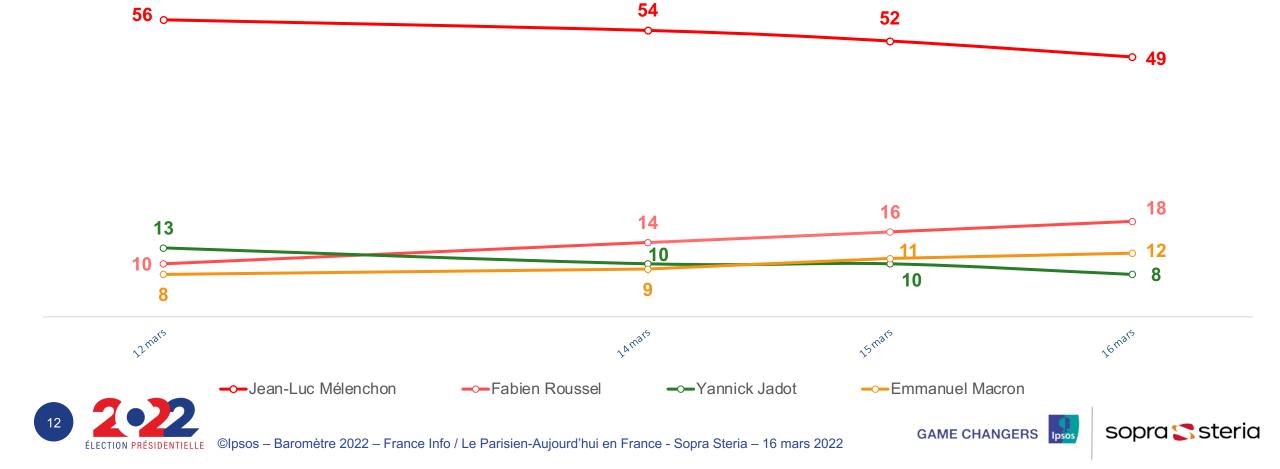
Note de lecture: Parmi les Français qui ont voté pour **François Fillon** au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2017, qui sont certains d'aller voter au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2022 et qui ont exprimé une intention de vote, **38**% ont l'intention de voter pour Valérie Pécresse, **36**% pour Emmanuel Macron et **13**% pour Eric Zemmour.



LES INTENTIONS DE VOTE DES ÉLECTEURS 2017 DE JEAN-LUC MÉLENCHON

Question : « Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez ? » (Base : certains d'aller voter, exprimés)

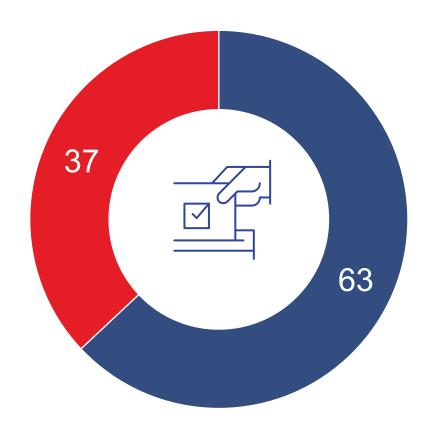
Note de lecture: Parmi les Français qui ont voté pour **Jean-Luc Mélenchon** au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2017, qui sont certains d'aller voter au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2022 et qui ont exprimé une intention de vote, **49**% ont l'intention de voter pour Jean-Luc Mélenchon en 2022, **18**% pour Fabien Roussel, **12**% pour Emmanuel Macron et **8**% pour Yannick Jadot.



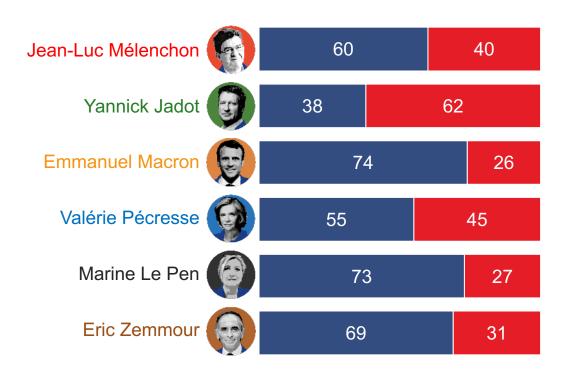
LA SURETÉ DU CHOIX

Question: « Votre choix est-il définitif ou peut-il encore changer? »

(Base: Inscrits, certains d'aller voter)



SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1er TOUR



IL EST DÉFINITIF

IL PEUT ENCORE CHANGER





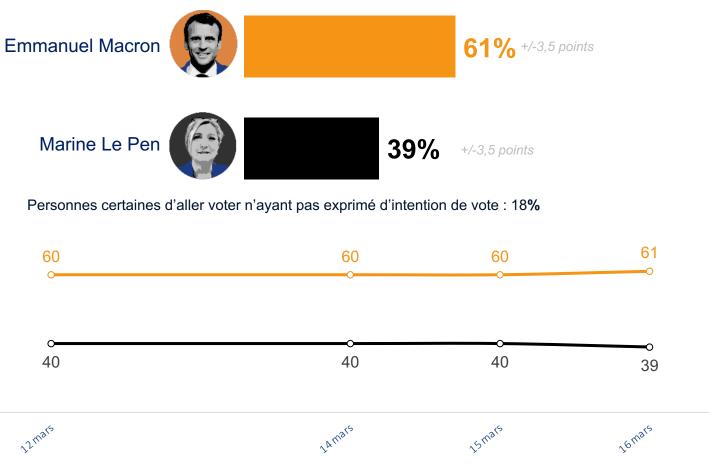


L'INTENTION DE VOTE POUR LE 2ND TOUR (1/4)

HYPOTHÈSE 1 : EMMANUEL MACRON / MARINE LE PEN

Question : « Si le 2nd tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez si vous aviez le choix entre les candidats suivants ? »

(Base: certains d'aller voter, exprimés)



REPORT DE VOIX									
INTENTION DE	En %, «	En %, « certains d'aller voter au 1 ^{er} tour »							
INTENTION DE VOTE 1 ^{ER} TOUR ✓	E. MACRON	M. LE PEN	NON EXPRIMÉS	Total					
·									
Ensemble	50	32	18	100					
Jean-Luc Mélenchon	30	18	52	100					
Yannick Jadot	75	5	20	100					
Emmanuel Macron	99	1	-	100					
Valérie Pécresse	63	13	24	100					
Marine Le Pen	2	97	1	100					
Eric Zemmour	7	84	9	100					

Note de lecture: Parmi les Français certains d'aller voter qui comptent voter pour J-L. Mélenchon au 1^{er} tour à l'élection Présidentielle de 2022, 52% n'ont pas exprimé d'intention de vote pour le 2nd tour dans la cas où E. Macron et M. Le Pen se qualifieraient.



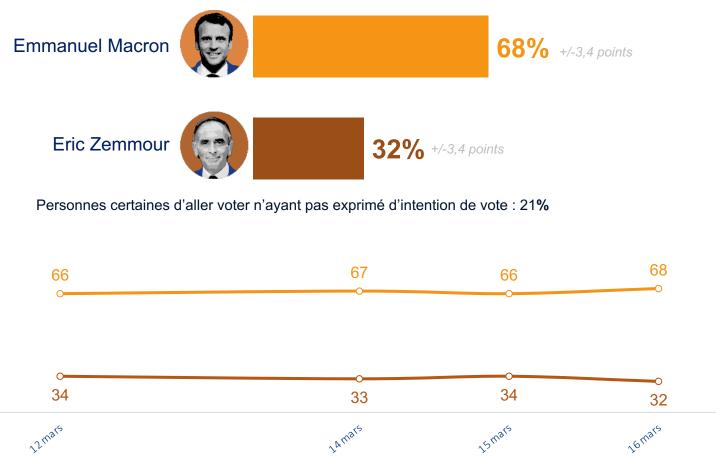


L'INTENTION DE VOTE POUR LE 2ND TOUR (2/4)

HYPOTHÈSE 2 : EMMANUEL MACRON / E. ZEMMOUR

Question : « Si le 2nd tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez si vous aviez le choix entre les candidats suivants? »

(Base: certains d'aller voter, exprimés)



REPORT DE VOIX									
INTENTION DE	En %, « certains d'aller voter au 1 ^{er} tour »								
INTENTION DE VOTE 1 ^{ER} TOUR ✓	E. MACRON	E. ZEMMOUR	NON EXPRIMÉS	Total					
Ensemble	54	25	21	100					
Jean-Luc Mélenchon	36	16	48	100					
Yannick Jadot	77	4	19	100					
Emmanuel Macron	99	-	1	100					
Valérie Pécresse	72	9	19	100					
Marine Le Pen	13	57	30	100					
Eric Zemmour	1	99	-	100					

Note de lecture : Parmi les Français certains d'aller voter qui comptent voter pour J-L. Mélenchon au 1er tour à l'élection Présidentielle de 2022, 48% n'ont pas exprimé d'intention de vote pour le 2nd tour dans la cas où E. Macron et E. Zemmour se qualifieraient.







NOS ENGAGEMENTS

Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

SYNTEC (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France

ESOMAR (www.esomar.org), European Society for Opinion and Market Research.

Ipsos France s'engage à appliquer le code ICC/ESOMAR des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donneespersonnelles

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vaque d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée ISO 20252 : Market Research par **AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales





FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi lpsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

Echantillon: structure et représentativité

Questionnaire: le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

Échantillonnage: Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

Suivi du terrain: La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).

Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.





A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

"Game Changers" – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facÎlement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

« YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE* »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.

