



a Hyve event

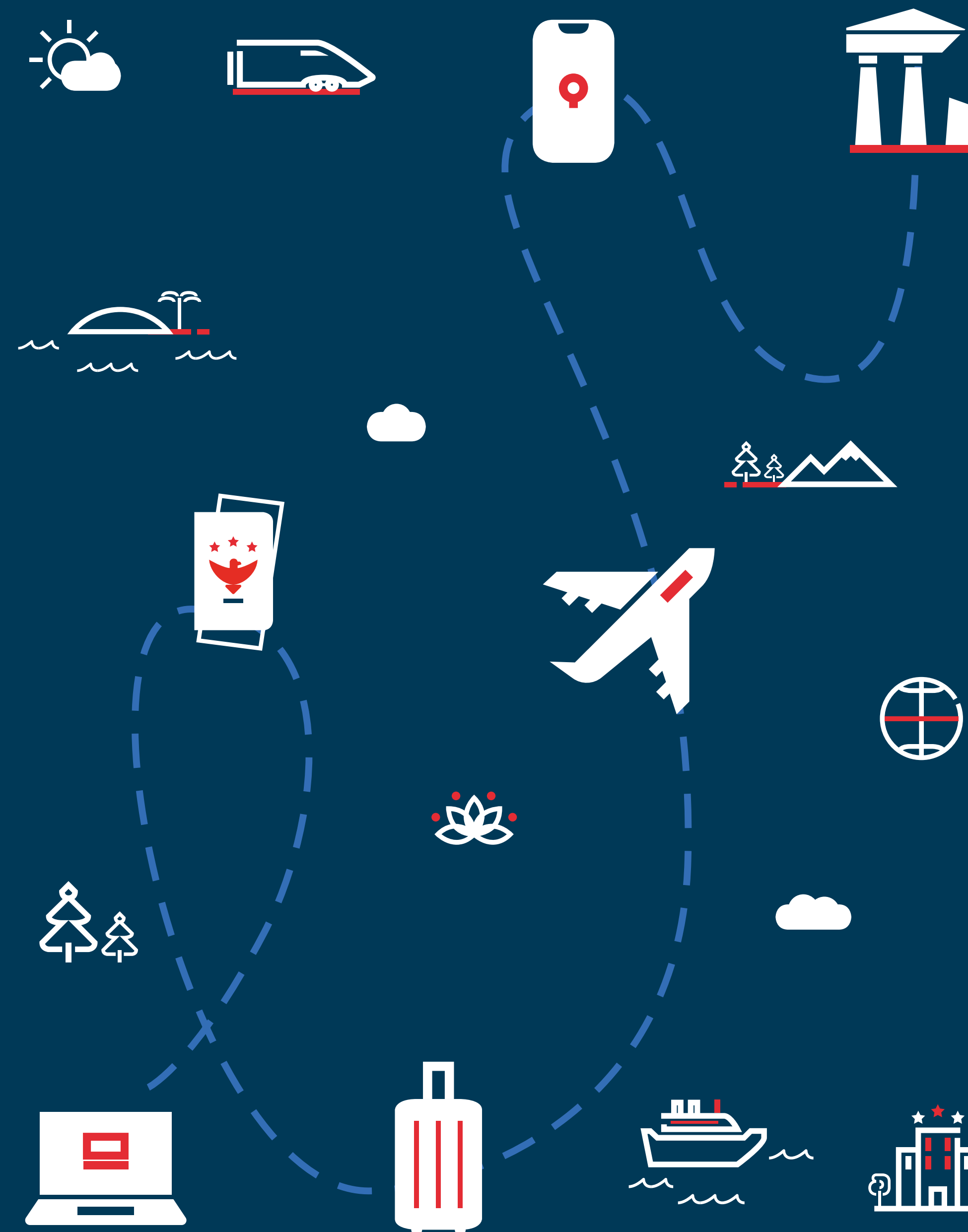
15 марта 2022

Планы путешествий россиян 2022 vs 2021.

Результаты исследования Ipsos

Людмила Новиченкова
Директор по маркетингу
Ipsos в России

В рамках выставки MITT
www.mitt.ru



ПЛАНЫ ПУТЕШЕСТВИЙ В 2022



ВДВОЕ БОЛЬШЕ
ЛЮДЕЙ НЕ
ПЛАНИРУЮТ
ПУТЕШЕСТВИЯ ПО
СРАВНЕНИЮ С
ТЕМ, ЧТО БЫЛО
ГОД НАЗАД



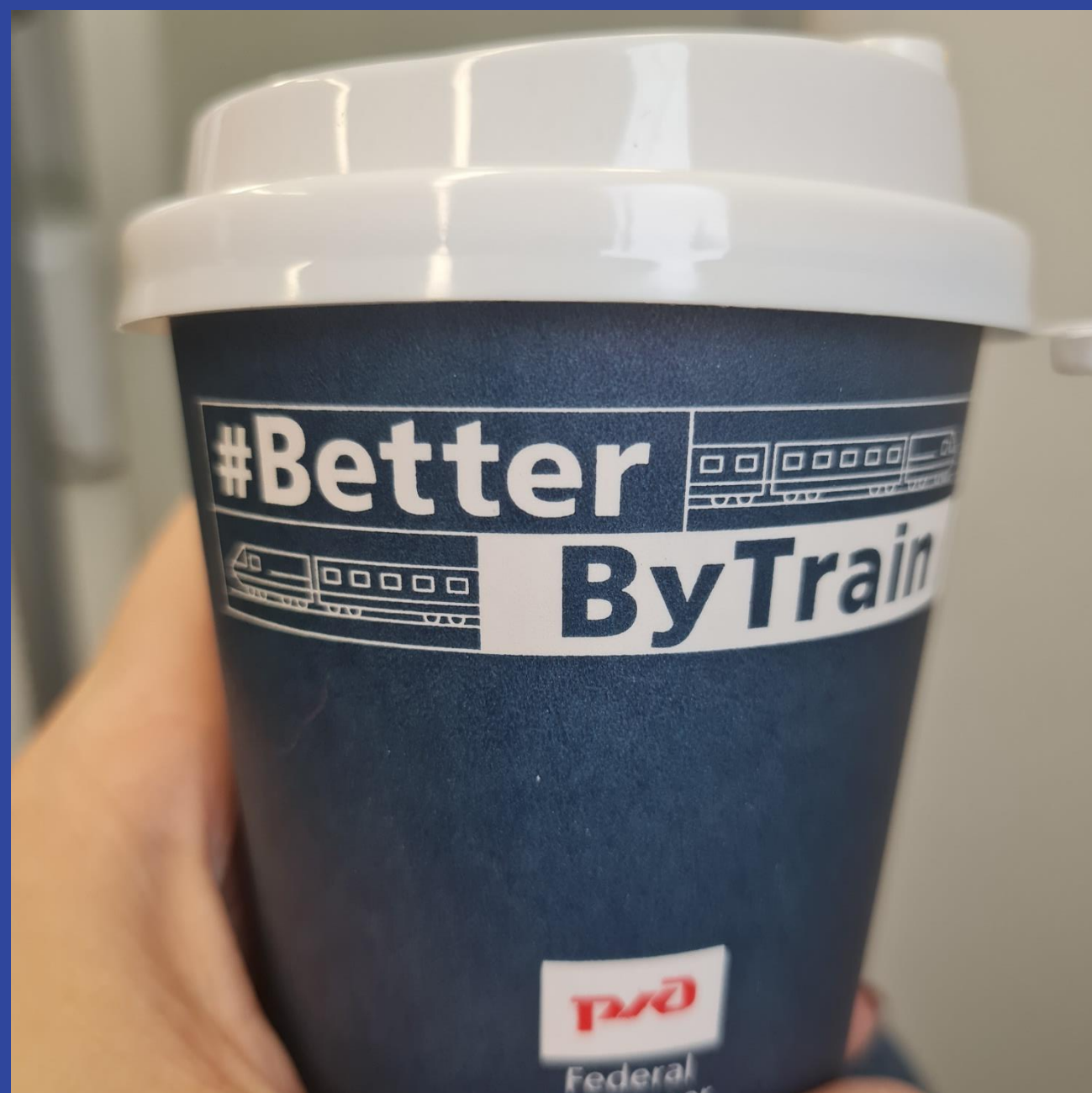
Не до путешествий нынче

Планы отправиться в путешествие в текущем году



Источник: Онлайн-опрос, панель Ipsos i-Say Россияне 18+,
• Волна 2022: N= 2003. Сбор данных: 25-28 февраля 2022
• Волна 2021: N = 2015. Сбор данных: 26 фев – 2 мар 2021

- Путешествия слишком дороги для каждого второго не планирующего поездку
- Геополитическая обстановка и риск заболеть коронавирусом пугают в равной степени



Причины отказа от путешествий



Источник: Онлайн-опрос, панель Ipsos i-Say Россияне 18+,
 • Волна 2022: N= 640. Сбор данных: 25-28 февраля 2022
 • Волна 2021: N = 326. Сбор данных: 26 фев – 2 мар 2021

Какой вид путешествий вы планируете. 2022 vs 2021



Источник: Онлайн-опрос, панель Ipsos i-Say
Россияне 18+, (поедут по России или за границу)
2022: N=1363. Сбор данных: 25-28 фев 2022
2021: N = 1689. Сбор данных: 26 фев – 2 мар 2021

- Сокращение доли путешественников по всем направлениям
- Самое большое падение доли – в пляжном отдыхе. Однако, это по-прежнему, самый востребованный вид отдыха у Россиян

- За год выросла почти вдвое доля людей, выступающих за требования антиковидных сертификатов
- На 4пп выросла доля выступающих за масочный режим
- При этом выросла доля тех, кто выступает за снятие всех ограничений – с 26% до 33%

Какие ограничения нужно СОХРАНИТЬ в 2021 году для путешествий?



Источник: Онлайн-опрос, панель Ipsos i-Say Россияне 18+,
 • Волна 2022: N= 2003. Сбор данных: 25-28 февраля 2022
 • Волна 2021: N = 2015. Сбор данных: 26 фев – 2 мар 2021

ИСТОЧНИКИ СЧАСТЬЯ

2022 vs 2021



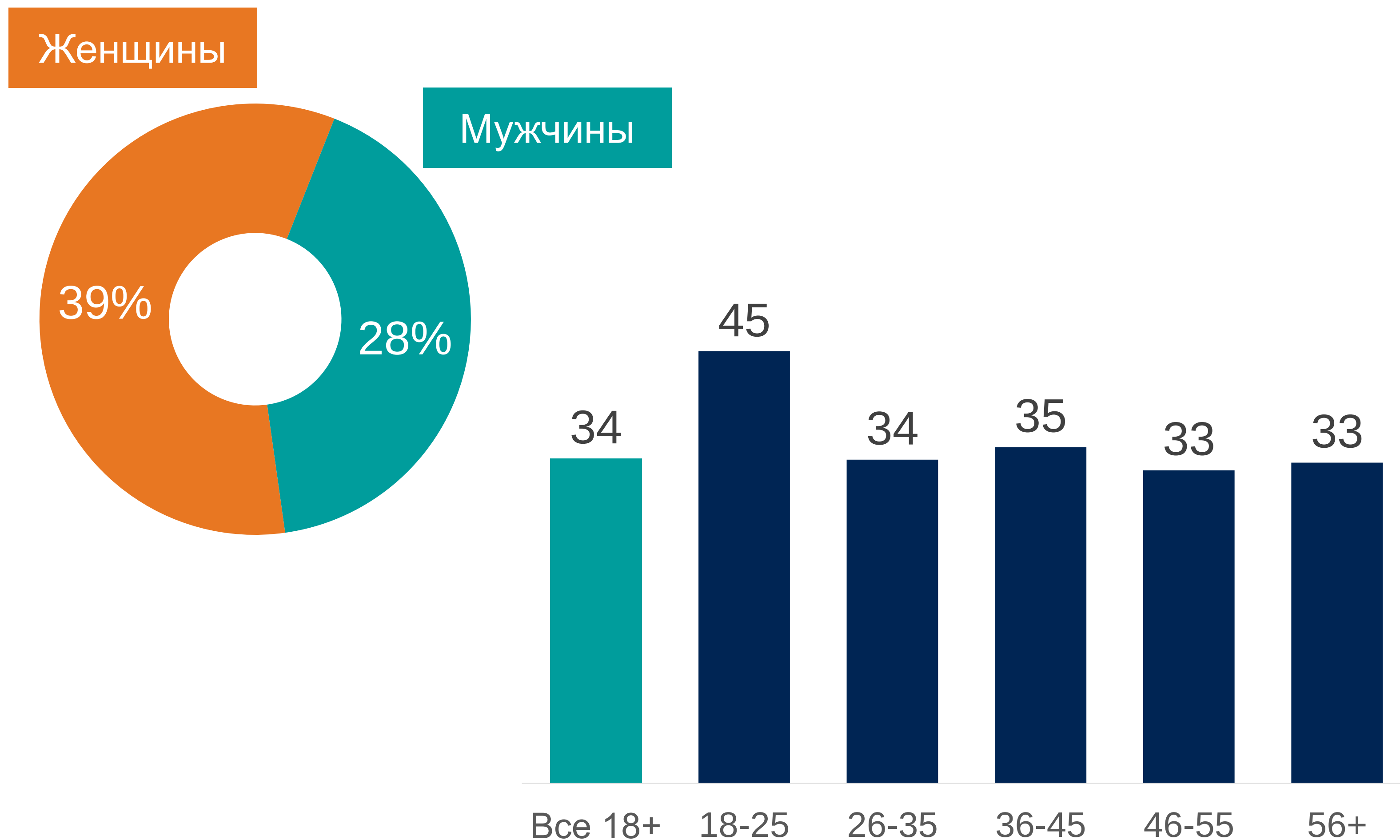
- Путешествия приносят меньше счастья, чем год назад
- Дети по-прежнему главный источник счастья
- Снизилось восприятие источником счастья отношений с партнером, здоровья и финансовой независимости.
- Выросли – наполненность жизни смыслом и условия жизни как источники счастья

Что из перечисленного вы бы назвали основными источниками счастья для вас лично (отметьте не более пяти пунктов)?



Путешествие как источник счастья.

Подгруппы: пол и возраст



- Женщинам путешествия нужны для счастья больше, чем мужчинам
- Молодежи – больше чем старшему поколению

#IpsosBeSure

www.ipsos.ru
trends.ipsos.ru
sustainability.ipsos.ru



Ipsos.in.Russia



Ipsos in Russia



Ipsos в России



Ipsos in Russia