

A man with a beard and headphones is sitting outdoors, looking down at his red smartphone. He is wearing a dark jacket and a scarf. The background is a blurred city street.

# РОССИЯ В ЗОНЕ ТУРБУЛЕНТНОСТИ

Выпуск No 2

## ИЗМЕНЕНИЯ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

18-28 марта, 2022

GAME CHANGERS



# ИЗМЕНЕНИЯ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ СОЦСЕТЕЙ

## Что изменилось для рядовых пользователей и как отреагировали те, кто раскручивает свой бизнес через соцсети

Многие пользователи были подготовлены к возможной блокировке некоторых соцсетей. При этом реакция обычных пользователей, которые пользуются соцсетями для развлечения или поддержания контактов, весьма отличается от реакции тех, кто использовал заблокированные площадки для монетизации.

В текущей ситуации пользователи экспериментируют с альтернативными площадками и изучают их возможности.

Сдвиги в поведении не происходят одновременно, т.к. внедрение новых привычек, как и отказ от старых требует времени.

В новом выпуске мы расскажем о том, какие тенденции в использовании соцсетей можно наблюдать уже



## СОДЕРЖАНИЕ ВЫПУСКА

### 1 Какие задачи решают пользователи, обращаясь к социальным медиа

Основные потребности аудитории  
Задачи, которые решают люди с помощью соцсетей

### 3 Как меняется поведение пользователей и их привычки

Как поменялись привычки аудитории  
Какие изменения возможны в будущем  
Насколько люди открыты к использованию VPN

### 2 Как пользователи воспринимают различные сети

Сильные и слабые стороны основных игроков  
Воспринимаемый образ и аудитория  
Основные ситуации и решаемые задачи

### 4 С какими сложностями сталкиваются разные типы аудитории в случае прекращения работы площадки

Реакция разных типов аудитории на прекращение работы соцсетей  
Боли и неудовлетворенные потребности разных типов аудитории



ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ ПЕРВОГО ВЫПУСКА ДОСТУПНА С 30 МАРТА. СТОИМОСТЬ ОТЧЕТА 240 ТЫС. РУБ. БЕЗ НДС ПРИ ПОДПИСКЕ НА 4 ВЫПУСКА\*

\*При покупке одного отчета стоимость составит 280 тыс. руб. без НДС

Каждая площадка дает пользователю уникальные возможности. Отказ от одной может стимулировать интерес к альтернативным вариантам, однако, выбор этой альтернативы зависит в первую очередь от того, какую задачу решает пользователь в конкретный момент. Список этих задач весьма многогранен, ведь соцсети пронизывают многие сферы жизни и являются важной частью различных повседневных процессов.

### Соцсети больше не рутина

Даже один дополнительный шаг существенно меняет привычное поведение. Необходимость подключения VPN заставляет включаться в процесс, и, как результат, может вести и к сокращению обращений, и сокращению продолжительности работы. Снижение активности способствует постепенному «затуханию» сетей.

### Старые принципы работы с аудиторией не актуальны

Для тех, кто ведет собственный блог/канал необходимость перехода на новую платформу заставляет пересмотреть традиционный подход работы с аудиторией, поэтому очень актуальным становится обучение, чтобы по максимуму использовать возможности альтернативной платформы и перестроить контент.

### VK не может закрыть все потребности аудитории

VK является универсальным решением, но несмотря на многофункциональность платформы она не является 100% заменой ушедшим игрокам, а выступает скорее компромиссным решением.



*Стал реже заходить, люди далеко не все пользуются VPN, поэтому многие забросили странички (М, 35, Краснодар)*



*Нужно изучать новую площадку в плане продвижения с нуля, но я еще не занималась этим вопросом так подробно. Переживаю, так как не знаю с чего начать, а начать - это самое трудное. До этого моя подруга из бьюти-индустрии рассказывала мне все про X, а сейчас нет человека, который также мне будет объяснять про VK (мастер маникюра).*



*Перегруженный (им можно заменить все соц. сети и в этом его проблема, я считаю - всего понемногу и ничего нет на топовом уровне. Фото лучше и удобнее смотреть в X, видео - в Y, музыку слушать на других платформах (Ж, 26, Москва)*





**Проект РОССИЯ В ЗОНЕ ТУРБУЛЕНТНОСТИ** — это серия отчетов на основе специально организованных дискуссий в синдикативном сообществе Ipsos и видео дневников, описывающих настроения, мысли, чувства и реальные поступки людей и происходящие с ними изменения на еженедельной основе.

## Методология

- 1** Синдикативное онлайн-сообщество типичных потребителей, объединяющее более 300 человек из разных городов России. 30-40 респондентов участвуют в каждой дискуссии.
- 2** Видеодневники, 24 участника, 19-55 лет, с разным уровнем дохода, в 15 городах России

## Формат

Видеоролики с иллюстрацией ключевых инсайтов  
Отчет в формате PPT, 20-30 слайдов, на русском языке (может быть переведен на английский язык по запросу)



## Стоимость

- 1 отчет 280 тыс. руб. без НДС
- 2 отчета 520 тыс. руб. без НДС
- 3 отчета 750 тыс. руб. без НДС
- 4 отчета 960 тыс. руб. без НДС

## Уже доступны

- 1** Отношение к компаниям, приостанавливающим деятельность в России
- 2** Изменения в использовании социальных сетей

## Готовятся к выпуску

- 3** Потребительские типажи и их стратегии в новых условиях **05.04.**
- 4** Отношение к локальным, западным и азиатским брендам в разных категориях **12.04**



[Anna.Bashkirova@ipsos.com](mailto:Anna.Bashkirova@ipsos.com)

HEAD OF IPSOS UU

[Anna.Baranova@ipsos.com](mailto:Anna.Baranova@ipsos.com)

BUSINESS DEVELOPMENT DIRECTOR

[Ekaterina.Kotova@ipsos.com](mailto:Ekaterina.Kotova@ipsos.com)

HEAD OF COMMUNITY PRACTICE

