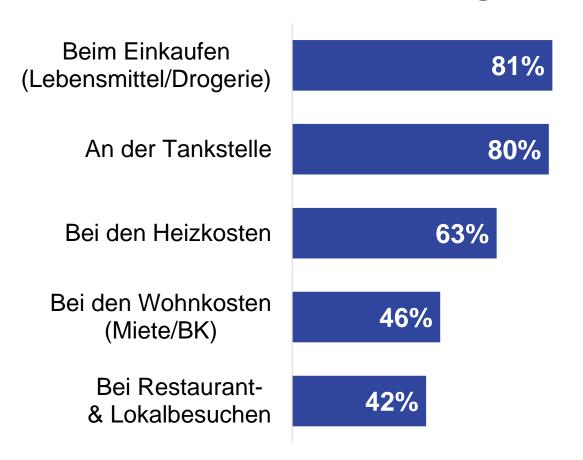
## INFLATIONSENTWICKLUNG LÄSST NIEMANDEN KALT



Einkäufe, Tanken und Heizen als gefühlte Preistreiber; Konsumverzicht als Lösung?

#### **Gefühlte Inflation im Alltag**

#### **Teuerung: Gegenstrategien**



3
44%
Energie sparen, weniger heizen

1
2
58%
Verzicht auf nicht notwendige Anschaffungen
Weniger ausgeben & mehr sparen

Frage: "Sie haben angegeben, dass Sie selbst oder jemand in Ihrem Haushalt Auswirkungen der Inflation in Ihrem Alltag wahrgenommen haben. Wo haben Sie Teuerungen festgestellt? Zielgruppe: Personen in der Bevölkerung, die Auswirkungen der Inflation im Alltag wahrnehmen (n=457) Basis: Österreichische Bevölkerung ab 18 Jahren

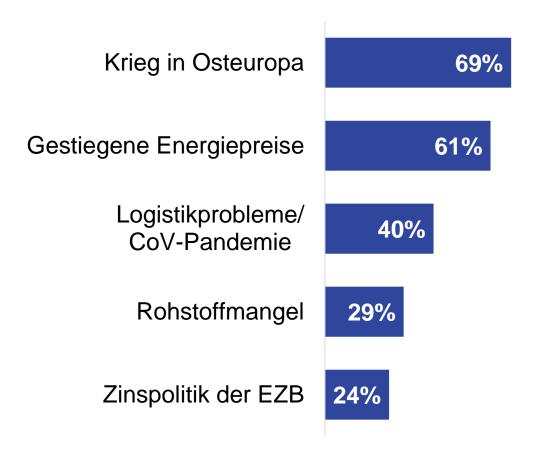
Frage: "Was beabsichtigen Sie gegen die Inflation zu tun?" Zielgruppe: Alle Befragten (n=500) Basis: Österreichische Bevölkerung ab 18 Jahren

### INFLATION: KRIEG UND ENERGIEPREISE ALS HAUPTFAKTOREN

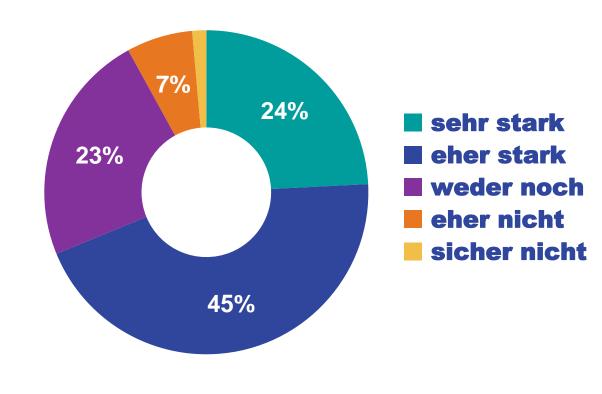


2 von 3 Österreichern befürchten starken Einfluss der Inflation auf das eigene Leben

### **Hauptfaktoren der Inflation**



# Die Inflation wird mein Leben in naher Zukunft...



beeinflussen.

Frage: "Was denken Sie sind die Hauptfaktoren für die hohe Inflationsrate?" (maximal 3 Nennungen) Zielgruppe: Alle Befragten (n=500) Basis: Österreichische Bevölkerung ab 18 Jahren

Frage: "Wie stark denken Sie, dass die Inflation und die damit verbundenen Auswirkungen Ihr Leben in naher Zukunft beeinflussen werden? Die Inflation … "

Zielgruppe: Alle Befragten (n=500) Basis: Österreichische Bevölkerung ab 18 Jahren

## STATEMENTS ZUR IPSOS INFLATIONSSTUDIE 2022





Die Inflationsentwicklung belastet mittlerweile fast alle Österreicherinnen und Österreicher. Kaum einer nimmt keine Auswirkungen wahr, besonders bei Geringverdienern ist die Sorge vor der weiteren Entwicklung groß.

**Alexander Zeh, Director New Business** 



Die Politik muss rasch und entschieden handeln und Maßnahmen zur Entlastung treffen. Denn mit der Inflation verhält es sich wie mit einem Öltanker: Wenn die Preisspirale erst einmal in Gang gekommen ist, dann kann sie nur noch schwer wieder gestoppt werden!

**Karoline Hilger-Bartosch, Country Manager**