

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR – ICC ABRIL 2022 – **TOTAL CCA**

El ICC es parte del ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO
DEL CONSUMIDOR - IPSC

Luis Garay L.

22 April, 2022

© [2022] [IPSOS S.A.]. Todos los derechos reservados. Contiene Información Confidencial y de Propiedad de Ipsos y no puede ser divulgada o reproducida sin el previo consentimiento escrito de Ipsos.

El contenido de este documento es de la única y exclusiva propiedad de [incluir nombre de entidad Ipsos]. Todos los derechos reservados. Contiene Información Confidencial y de Propiedad de Ipsos y no puede ser divulgada o reproducida sin el previo consentimiento escrito de Ipsos.

GAME CHANGERS



CONTENIDO

1. METODOLOGÍA

Definiciones, metodología y muestra

2. ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR - IPSC

3. ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - ICC

Resultados Regionales

4. SUBÍNDICES ADICIONALES

Expectativas / Inversión / Empleo

5. EVOLUCIÓN ÍNDICES - PAÍSES CCA

6. ACERCA DE IPSOS

METODOLOGÍA

1

Definiciones, metodología y muestra

DEFINICIONES

- El **Índice Primario de Sentimiento del Consumidor / Ipsos (IPSC)**, en vigencia desde el 2010, es una medición de las actitudes de los consumidores sobre el estado actual y futuro de las economías locales, las situaciones de finanzas personales, los ahorros y la confianza para realizar grandes inversiones.
- El **Índice de Confianza del Consumidor – ICC** es uno de los 4 subíndices que conforma el **Índice Primario de Sentimiento del Consumidor (IPSC)**. Esta medición permite la comparabilidad con 24 países, de forma regular y periódica.
- Las métricas de **IPSC** informadas cada mes para cada uno de los 24 países encuestados consisten en un "Índice Primario" basado en 10 preguntas y en cuatro "subíndices", cada uno basado en un subconjunto de estas 10 preguntas.
- Estos subíndices incluyen:
 - Confianza del Consumidor, ICC
 - Expectativas,
 - Inversión,
 - Empleo.

METODOLOGÍA

- Encuesta online, aplicada a un universo compuesto por individuos mayores de 18 años de ambos géneros con ingresos familiares mensuales mayores a \$ 500.00, con acceso a internet.
- Las entrevistas se realizaron durante el mes de abril del 2022.
- Los datos recopilados en cada medición se ponderan para que la composición de la muestra refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos de censos más recientes de cada país.
- El **tamaño de muestra** obtenido y el margen de error es el siguiente:

PAIS	Muestra	%error (+/-)
Total CCA	1,920	2.2
Costa Rica	345	5.3
El Salvador	238	6.4
Guatemala	235	6.4
Panamá	521	4.3
Puerto Rico	225	6.5
República Dominicana	356	5.2

- Los datos también se ponderan para dar a cada país el peso en la muestra total a nivel región **CCA**.
- Las encuestas en línea se pueden tomar como representativas de las personas que usaron internet en los pasados 6 meses.

CONSTRUCCIÓN DEL ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR - IPSC

ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR		PREGUNTA	SUB-ÍNDICES			
(IPSC)			ICC	EXPECTATIVAS	INVERSIÓN	EMPLEO
Pasado (Últimos 6M)		Respecto a hace 6 meses, posición frente a una compra importante (casa, auto).				
		Respecto a hace 6 meses, posición frente a compras para la casa.				
		Respecto a hace 6 meses, seguridad en no perder su empleo.				
		Respecto a hace 6 meses, confianza en invertir para el futuro.				
		Pérdida del trabajo en los pasados 6 meses, personal o alguien cercano				
Presente		Situación económica actual del país				
		Situación financiera actual personal				
Futuro (Próximos 6M)		Posibilidad de perder el trabajo en los próximos 6 meses.				
		Expectativas económicas hacia el país en los próximos 6 meses				
		Expectativas económicas personales en los próximos 6 meses				



ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR - IPSC

2



ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR – IPSC

ABRIL 2022



IPSC	abr-22	ene-22	Variación
Argentina	37.8	37.6	0.1
Brasil	46.5	44.4	2.1
Costa Rica	38.2	34.6	3.6
El Salvador	60.1	67.8	-7.6
Guatemala	56.3	45.2	11.0
México	47.3	48.4	-1.0
Panamá	38.6	38.4	0.2
Puerto Rico	35.6	33.9	1.7
República Dominicana	45.9	46.9	-1.0
US	53.6	55.7	-2.2

Market Index/3-month change

● ● ● ●
 High Low

↑ Change ≥ +1.5
 ↓ Change ≤ -1.5

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - ICC

Resultados Regionales

3



ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - ICC

ABRIL 2022



ICC	abr-22	ene-22	Variación
Argentina	24.6	24.4	0.3
Brasil	37.4	34.4	3.1
Costa Rica	29.1	28.0	1.1
El Salvador	68.4	83.3	-14.8
Guatemala	61.8	45.8	15.9
México	40.5	40.7	-0.2
Panamá	31.9	29.0	3.0
Puerto Rico	29.2	26.1	3.1
República Dominicana	39.8	40.9	-1.2
US	45.4	47.6	-2.2

Market

Index/3-month change

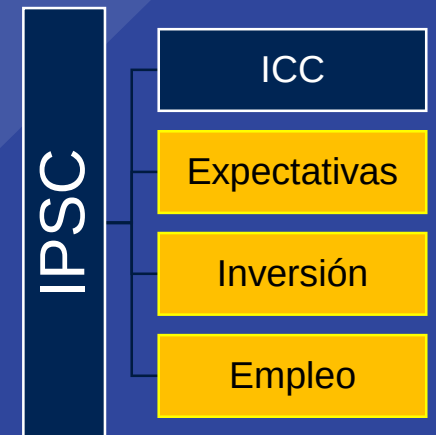


↑ Change ≥ +1.5
↓ Change ≤ -1.5

SUBÍNDICES ADICIONALES

- Expectativas
- Inversión
- Empleo

4



ÍNDICE DE EXPECTATIVAS ABRIL 2022



Expectativas	abr-22	ene-22	Variación
Argentina	53.2	54.1	-0.9
Brasil	65.1	64.5	0.6
Costa Rica	59.7	53.5	6.1
El Salvador	60.9	65.2	-4.2
Guatemala	54.6	53.3	1.3
México	61.8	63.8	-2.1
Panamá	57.2	59.2	-2.0
Puerto Rico	45.6	46.2	-0.6
República Dominicana	61.8	64.1	-2.3
US	59.4	62.0	-2.6

Market

Index/3-month change

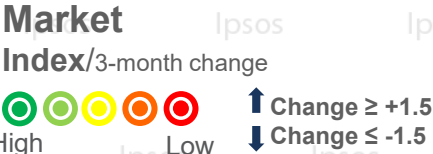


↑ Change ≥ +1.5
↓ Change ≤ -1.5

ÍNDICE DE INVERSIÓN ABRIL 2022



Inversión	abr-22	ene-22	Variación
Argentina	31.8	31.8	0.0
Brasil	44.3	42.1	2.1
Costa Rica	35.5	35.9	-0.4
El Salvador	72.6	86.7	-14.2
Guatemala	63.3	52.9	10.4
México	45.6	46.3	-0.7
Panamá	39.1	35.8	3.3
Puerto Rico	35.4	31.6	3.8
República Dominicana	45.2	46.6	-1.4
US	46.7	49.8	-3.0



ÍNDICE DE EMPLEO ABRIL 2022



Empleo	abr-22	ene-22	Variación
Argentina	46.2	44.8	1.4
Brasil	43.4	40.8	2.6
Costa Rica	32.4	26.4	6.0
El Salvador	38.5	37.2	1.3
Guatemala	45.5	32.3	13.2
México	45.8	46.7	-0.9
Panamá	29.8	31.0	-1.2
Puerto Rico	36.1	36.0	0.0
República Dominicana	41.2	41.0	0.2
US	66.2	67.4	-1.2

Market

Index/3-month change

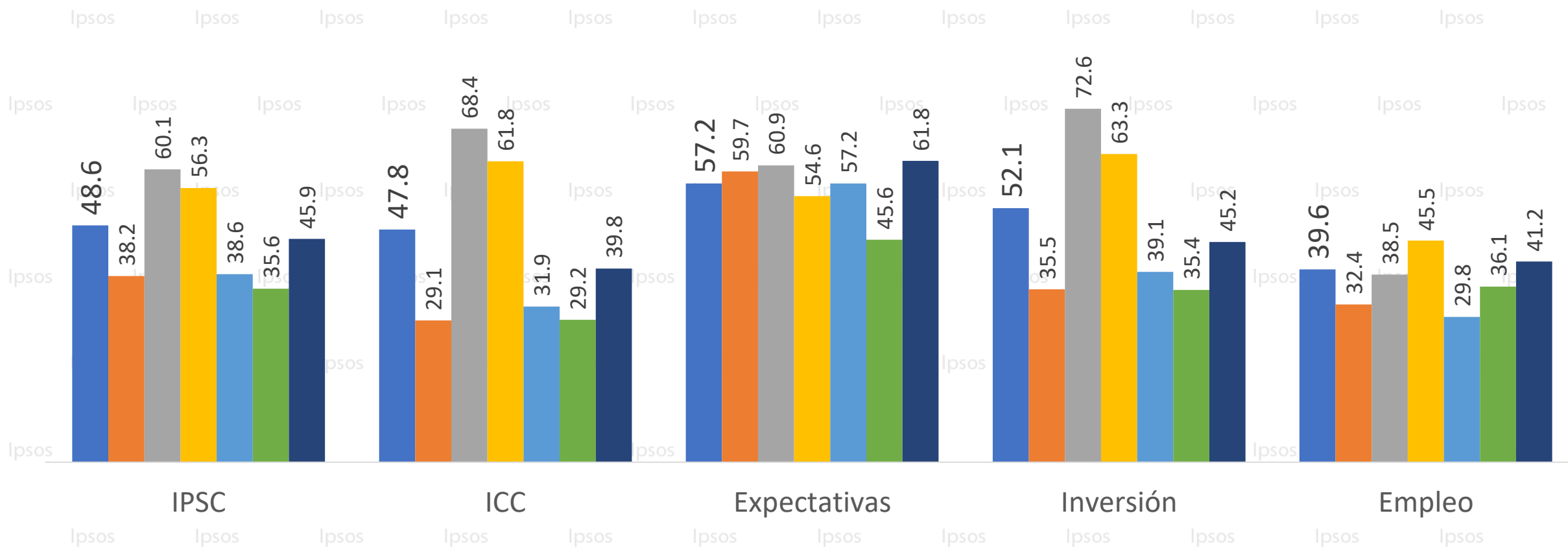


↑ Change $\geq +1.5$
↓ Change ≤ -1.5

ÍNDICES CONSOLIDADOS CCA

ABRIL 2022

■ CCA ■ Costa Rica ■ El Salvador ■ Guatemala ■ Panamá ■ Puerto Rico ■ República Dominicana



RANKING ÍNDICES CONSOLIDADOS, ABRIL 2022

IPSC	abr-22
El Salvador	60.1
Guatemala	56.3
US	53.6
México	47.3
Brasil	46.5
República Dominicana	45.9
Panamá	38.6
Costa Rica	38.2
Argentina	37.8
Puerto Rico	35.6

ICC	abr-22
El Salvador	68.4
Guatemala	61.8
US	45.4
México	40.5
República Dominicana	39.8
Brasil	37.4
Panamá	31.9
Puerto Rico	29.2
Costa Rica	29.1
Argentina	24.6

Expectativas	abr-22
Brasil	65.1
República Dominicana	61.8
México	61.8
El Salvador	60.9
Costa Rica	59.7
US	59.4
Panamá	57.2
Guatemala	54.6
Argentina	53.2
Puerto Rico	45.6

Inversión	abr-22
El Salvador	72.6
Guatemala	63.3
US	46.7
México	45.6
República Dominicana	45.2
Brasil	44.3
Panamá	39.1
Costa Rica	35.5
Puerto Rico	35.4
Argentina	31.8

Empleo	abr-22
US	66.2
Argentina	46.2
México	45.8
Guatemala	45.5
Brasil	43.4
República Dominicana	41.2
El Salvador	38.5
Puerto Rico	36.1
Costa Rica	32.4
Panamá	29.8

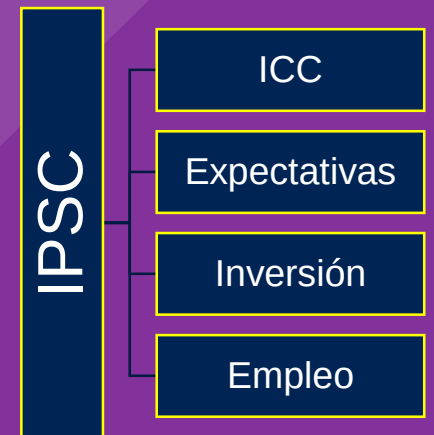
Market Index



EVOLUCIÓN ÍNDICES

Detallado Países CCA

5

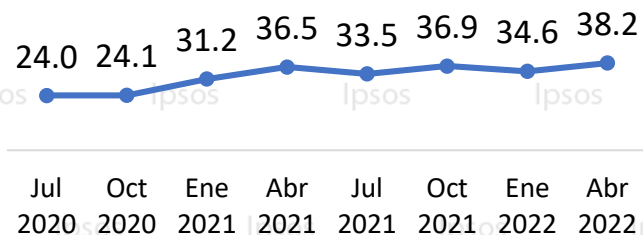


COSTA RICA

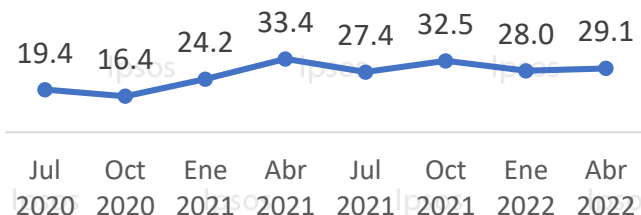
ABRIL 2022



IPSC



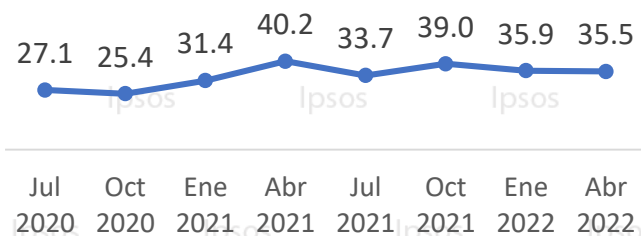
ICC



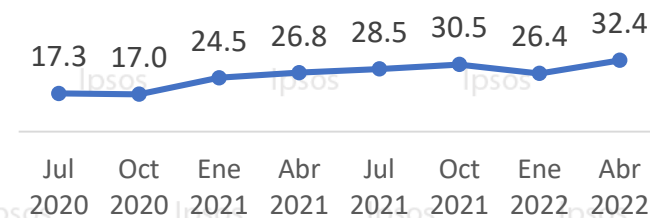
EXPECTATIVAS



INVERSIÓN



EMPLEO

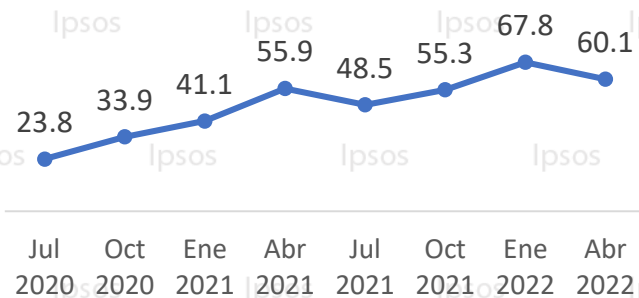


EL SALVADOR

ABRIL 2022



IPSC



ICC



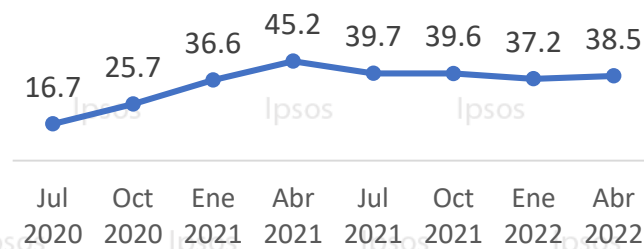
EXPECTATIVAS



INVERSIÓN



EMPLEO



GUATEMALA

ABRIL 2022



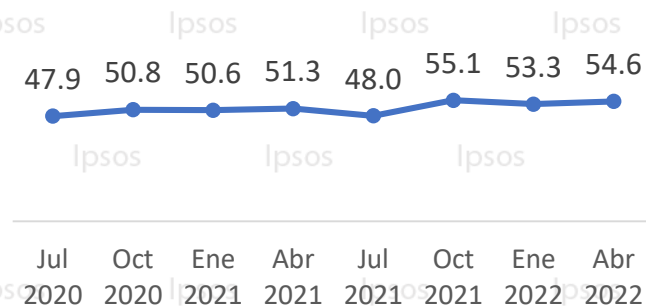
IPSC



ICC



EXPECTATIVAS



INVERSIÓN



EMPLEO

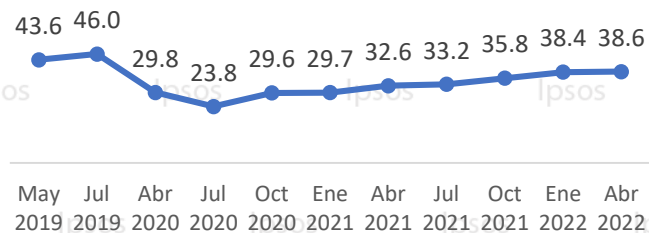


PANAMÁ

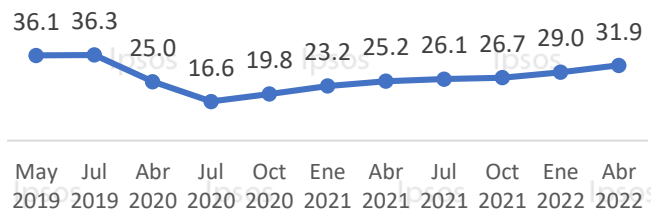
ABRIL 2022



IPSC



ICC



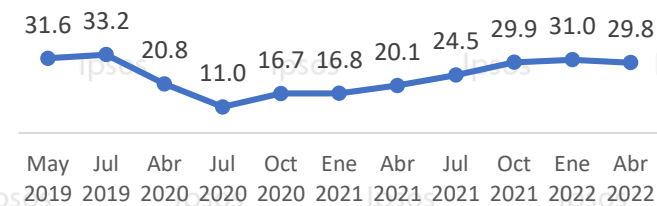
EXPECTATIVAS



INVERSIÓN



EMPLEO

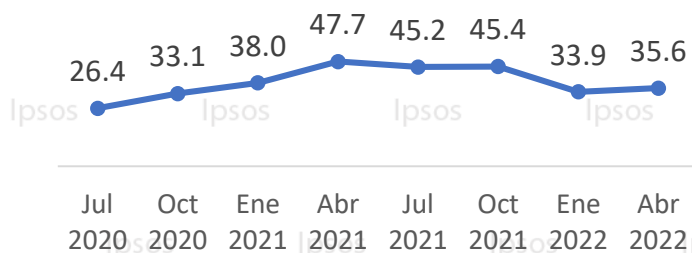


PUERTO RICO

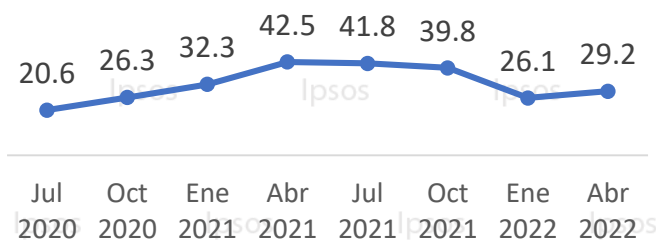
ABRIL 2022



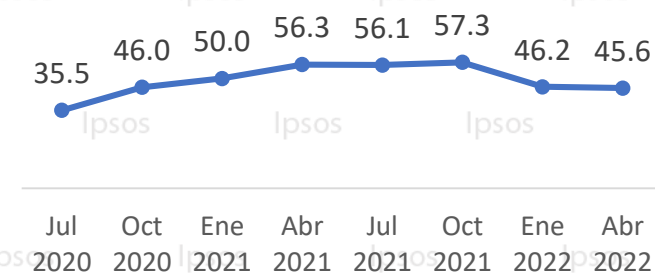
IPSC



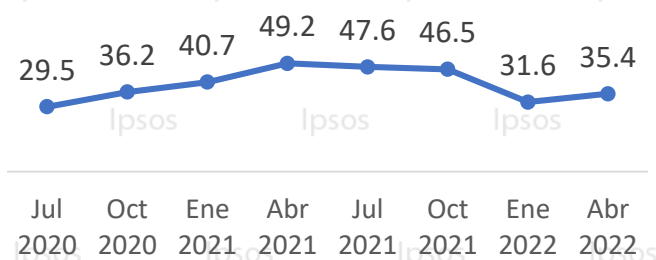
ICC



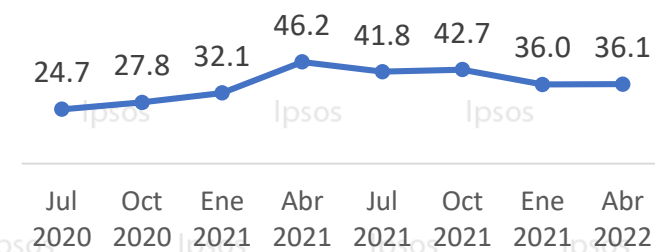
EXPECTATIVAS



INVERSIÓN



EMPLEO

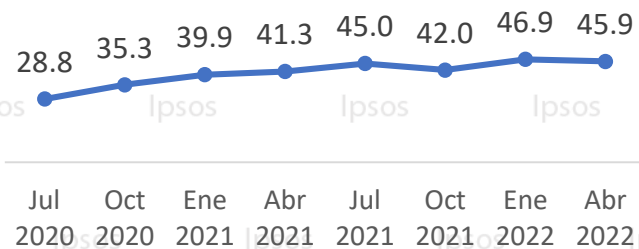


REPÚBLICA DOMINICANA

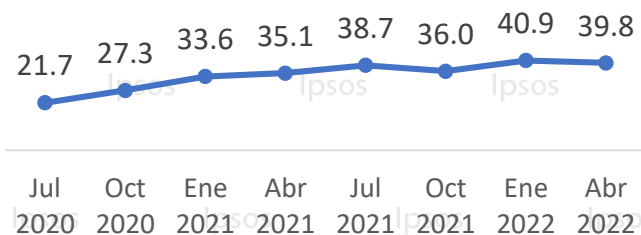
ABRIL 2022



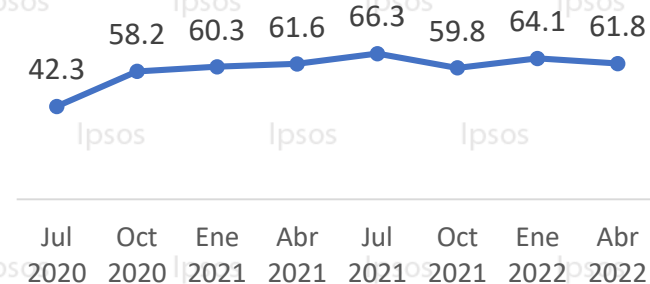
IPSC



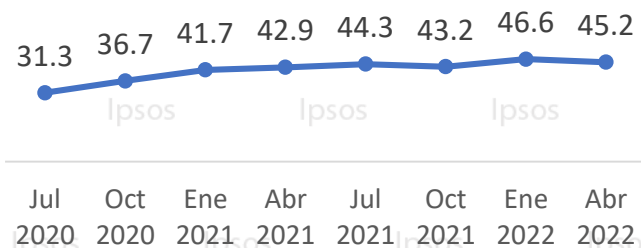
ICC



EXPECTATIVAS



INVERSIÓN



EMPLEO



ACERCA DE IPSOS

**#1 EN INNOVACIÓN, POR TERCER AÑO
CONSECUTIVO**

6

IPSOS

SOMOS UNA DE LAS **MÁS GRANDES**
E INNOVADORAS COMPAÑÍAS DE
INVESTIGACIÓN EN EL MUNDO



5,000+

CLIENTES



18,000+

EMPLEADOS



48m+

ENTREVISTAS AL AÑO
22 millones fueron online

GAME CHANGERS



IPSOS #1



THIRD CONSECUTIVE YEAR

2021 GRIT TOP 50 MOST INNOVATIVE MARKET RESEARCH COMPANIES



Por tercer año consecutivo
Ipsos es considerada la
empresa **MAS
INNOVADORA**,
de acuerdo al GRIT
REPORT



GreenBook
GRIT REPORT



CONTACTOS

ADOLFO GAFFOGLIO

CEO CCA

Ipsos

Adolfo.gaffoglio@ipsos.com



LUIS GARAY

Director

Ipsos

Luis.garay@ipsos.com



NAZARENA CHONG

Research Quantitative Director

Ipsos

Nazarena.chong@ipsos.com



ABOUT IPSOS

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg
IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.