

LA RESPUESTA MUNDIAL A LA GUERRA EN UCRANIA

Una encuesta Global Advisor en 27 países

Abril 2022

For more information: www.ipsos.com/en/war-in-ukraine-april-2022

© Ipsos

GAME CHANGERS



ALGUNOS HALLAZGOS

Promedio de los 27 países:

Destaca:

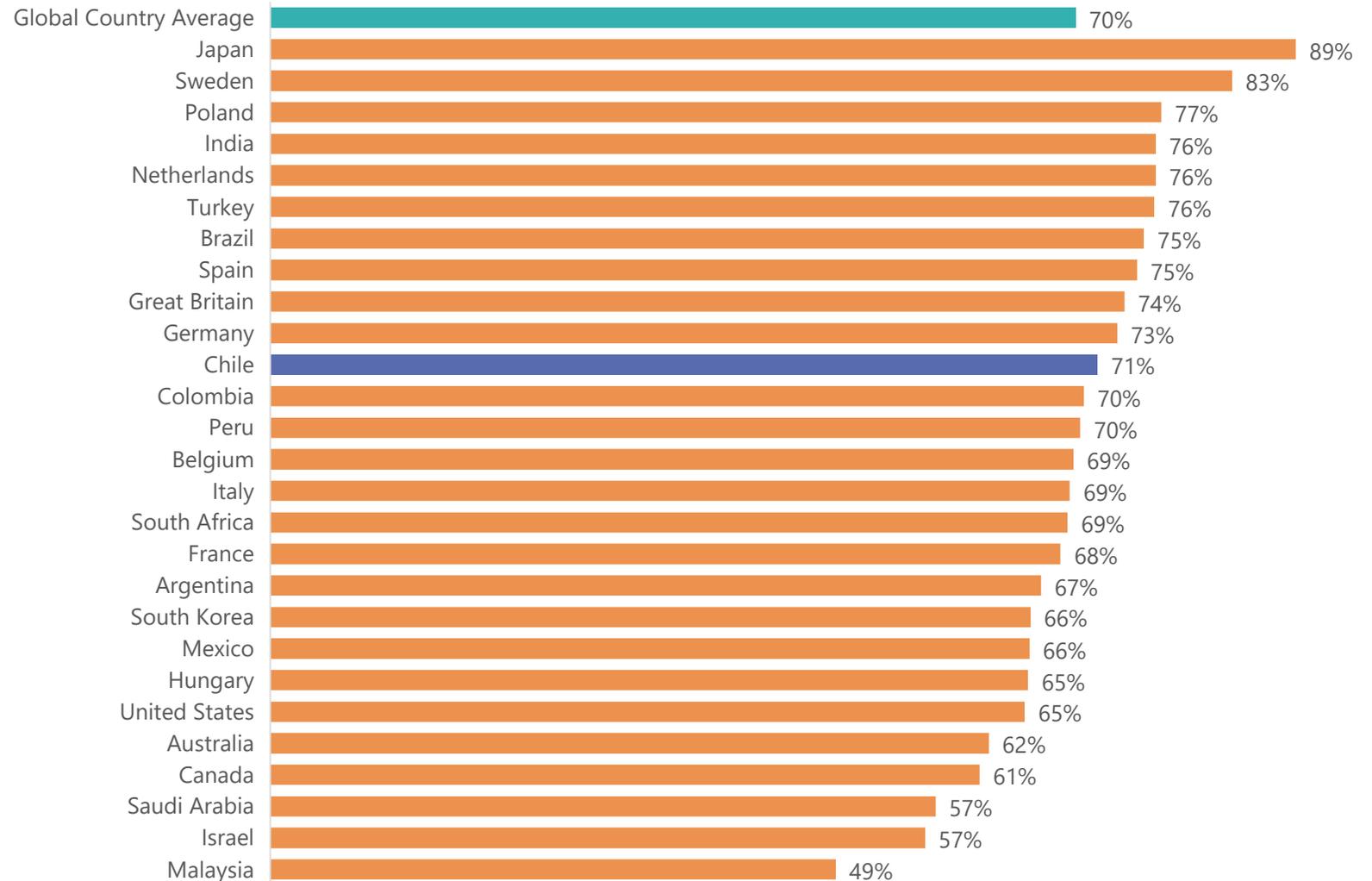
 70%	Ha seguido las noticias sobre la invasión Rusia en Ucrania desde cerca	Japón	 89%
 61%	Dice que la Guerra en Ucrania representa un riesgo significativo para su país.	Japón	 87%
 74%	Dice que su país debería acoger a los refugiados Ucranianos del conflict actual.	Suecia	 89%
 72%	Dice que su país debería evitar involucrarse militarmente en este conflicto.	Hungría	 90%
 48%	Apoya que su país imponga sanciones económicas adicionales a Rusia.	Gran Bretaña	 75%
 36%	Apoya que su países proporcione armas al ejercito ucraniano.	Países Bajos	 65%

ATENCIÓN PUESTA A LA INVASIÓN DE UCRANIA POR PAÍS

P. ¿Qué tan de cerca ha estado siguiendo las noticias sobre la invasión rusa en Ucrania, si es que acaso lo ha hecho?

% Muy de cerca / Algo de cerca

- La proporción del público que sigue las noticias sobre la guerra en Ucrania oscila entre el 57 % y el 77 % en todos menos tres de los 27 países: Japón y Suecia en el extremo superior del espectro y Malasia en el otro extremo.



Base: 19,000 online adults under the age of 75 across 27 countries
 The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.
 The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Israel, Malaysia, Mexico, Peru, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.

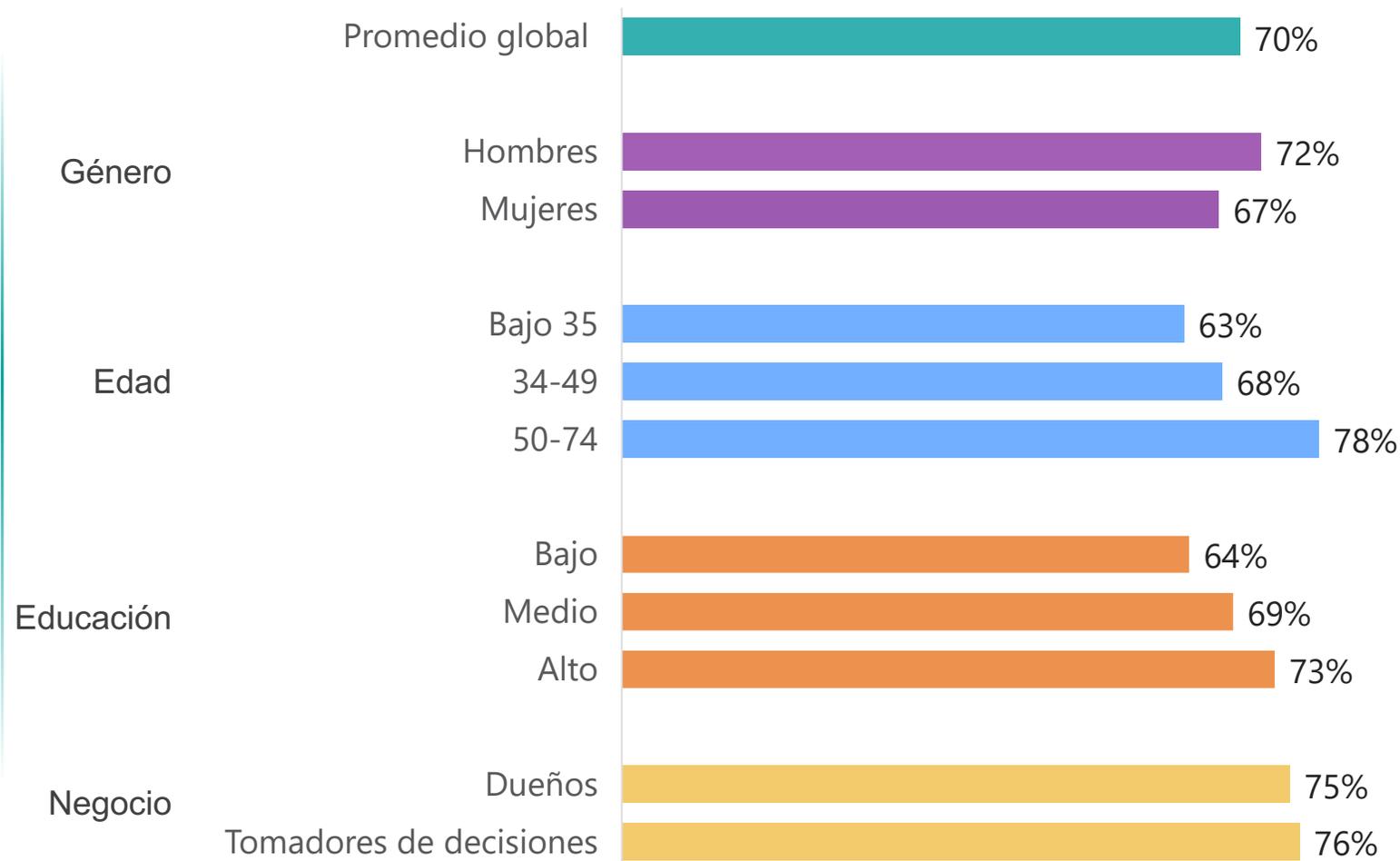
ATENCIÓN PUESTA A LA INVASION DE UCRANIA – DATOS DEMOGRÁFICOS

P. ¿Qué tan de cerca ha estado siguiendo las noticias sobre la invasión rusa en Ucrania, si es que acaso lo ha hecho?

% Muy de cerca / Algo de cerca

27-Países Promedio

■ A nivel mundial, las personas mayores de 50 años, los responsables de la toma de decisiones empresariales y las personas con educación universitaria son especialmente propensas a prestar mucha atención a la guerra en Ucrania.



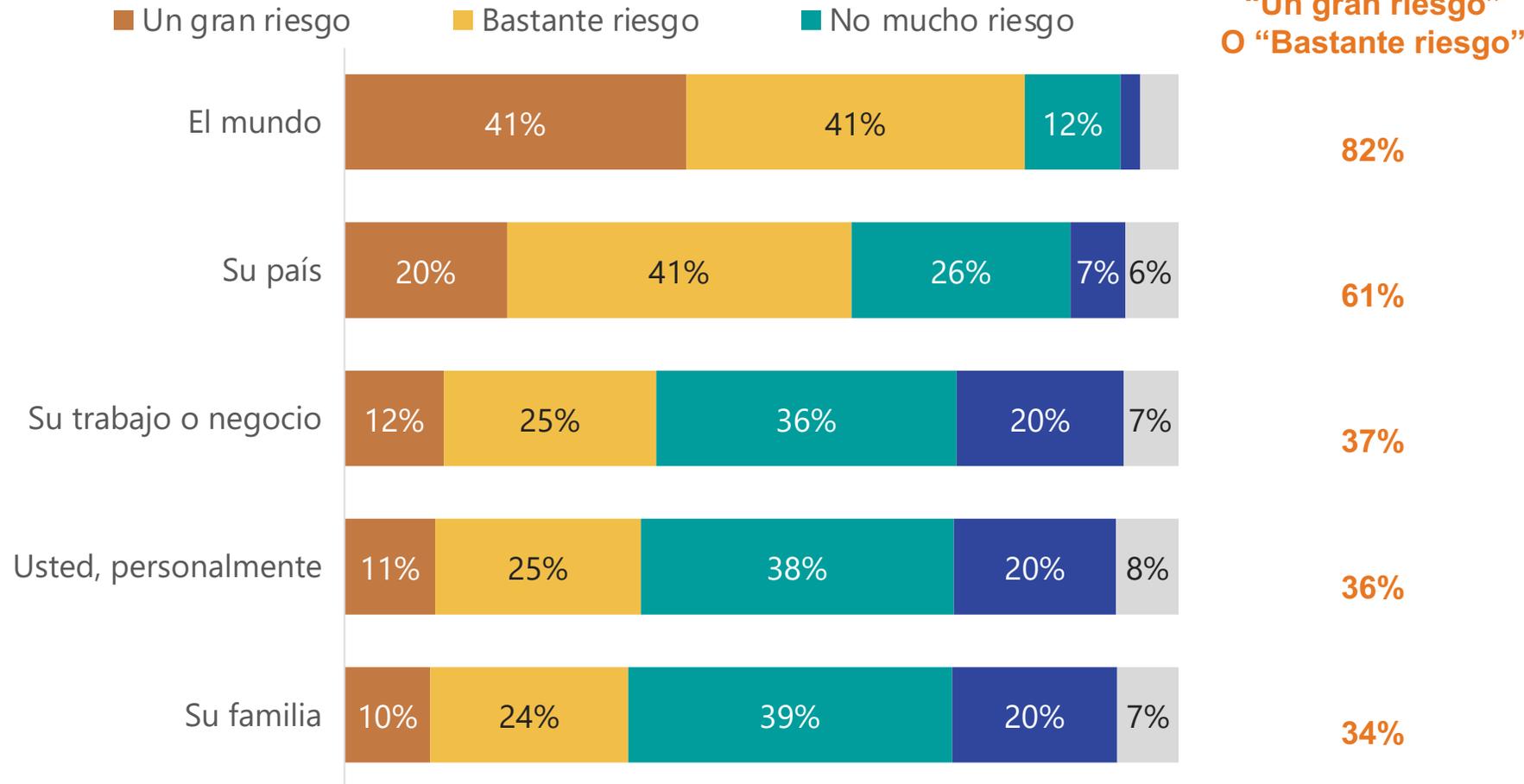
Base: 19,000 online adults under the age of 75 across 27 countries
 The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.
 The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Israel, Malaysia, Mexico, Peru, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.

RIESGOS PERCIBIDOS POR LA GUERRA EN UCRANIA

P. Que nivel de riesgo cree que representa la Guerra en Ucrania para cada uno de los siguientes elementos?

27-Country Average

- En promedio a nivel mundial, más personas dicen que la guerra en Ucrania representa un riesgo notable para el mundo (82%) y su país (61%) que para ellos mismos (36%), su familia (34%) o su trabajo o negocio (37%)



Base: 19,000 online adults under the age of 75 across 27 countries
 The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.
 The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Israel, Malaysia, Mexico, Peru, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.



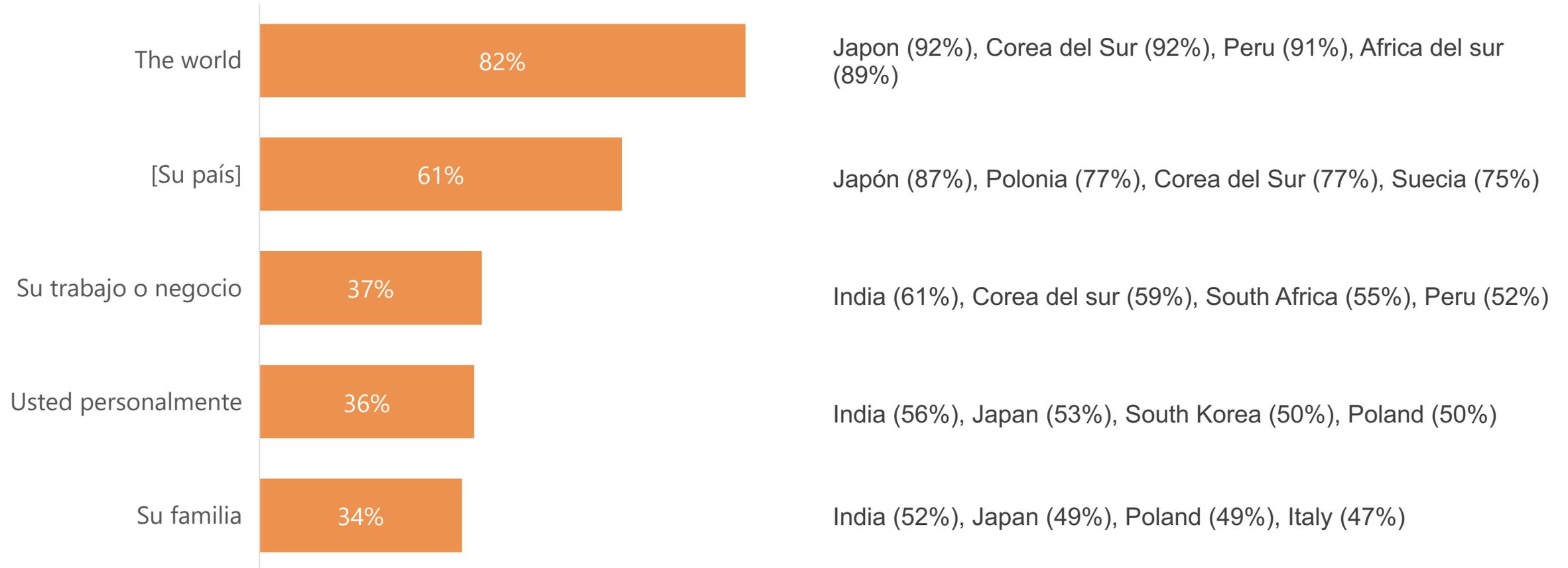
RIESGO PERCIBIDO: PAÍSES MÁS PREOCUPADOS

P. ¿Qué nivel de riesgo cree que representa la Guerra en Ucrania para cada uno de los siguientes elementos?

% “Un gran riesgo o “Bastante riesgo”

27-Países promedio

Mas altos:



Base: 19,000 online adults under the age of 75 across 27 countries

The “Global Country Average” reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result. The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Israel, Malaysia, Mexico, Peru, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.

COMPARATIVO DE RIESGO PERCIBIDO POR PAÍS

P. ¿Qué nivel de riesgo cree que representa la guerra en Ucrania para cada uno de los siguientes aspectos?

	El mundo	[Su país]	Su trabajo o negocio	Usted personalmente	Su familia	% “Muy alto” or “Alto”
Global Country Average	82%	61%	37%	36%	34%	
Argentina	85%	45%	24%	22%	20%	
Australia	84%	55%	29%	28%	31%	
Belgium	73%	52%	31%	32%	30%	
Brazil	81%	49%	31%	30%	29%	
Canada	81%	52%	19%	19%	23%	
→ Chile	88%	54%	41%	34%	31%	
Colombia	85%	56%	38%	33%	35%	
France	67%	51%	21%	25%	23%	
Germany	78%	69%	36%	39%	35%	
Great Britain	84%	66%	33%	36%	37%	
Hungary	75%	68%	34%	36%	38%	
India	82%	72%	61%	56%	52%	
Israel	72%	37%	12%	14%	12%	
Italy	84%	74%	48%	48%	47%	
Japan	92%	87%	49%	53%	49%	
Malaysia	78%	50%	36%	35%	30%	
Mexico	88%	49%	43%	33%	34%	
Netherlands	85%	67%	23%	26%	23%	
Peru	91%	60%	52%	42%	39%	
Poland	78%	77%	48%	50%	49%	
Saudi Arabia	61%	33%	31%	28%	29%	
South Africa	89%	69%	55%	45%	44%	
South Korea	92%	77%	59%	50%	43%	
Spain	80%	58%	38%	31%	30%	
Sweden	87%	75%	39%	40%	38%	
Turkey	80%	67%	33%	41%	36%	
United States	83%	72%	33%	33%	33%	

Base: 19,000 online adults under the age of 75 across 27 countries

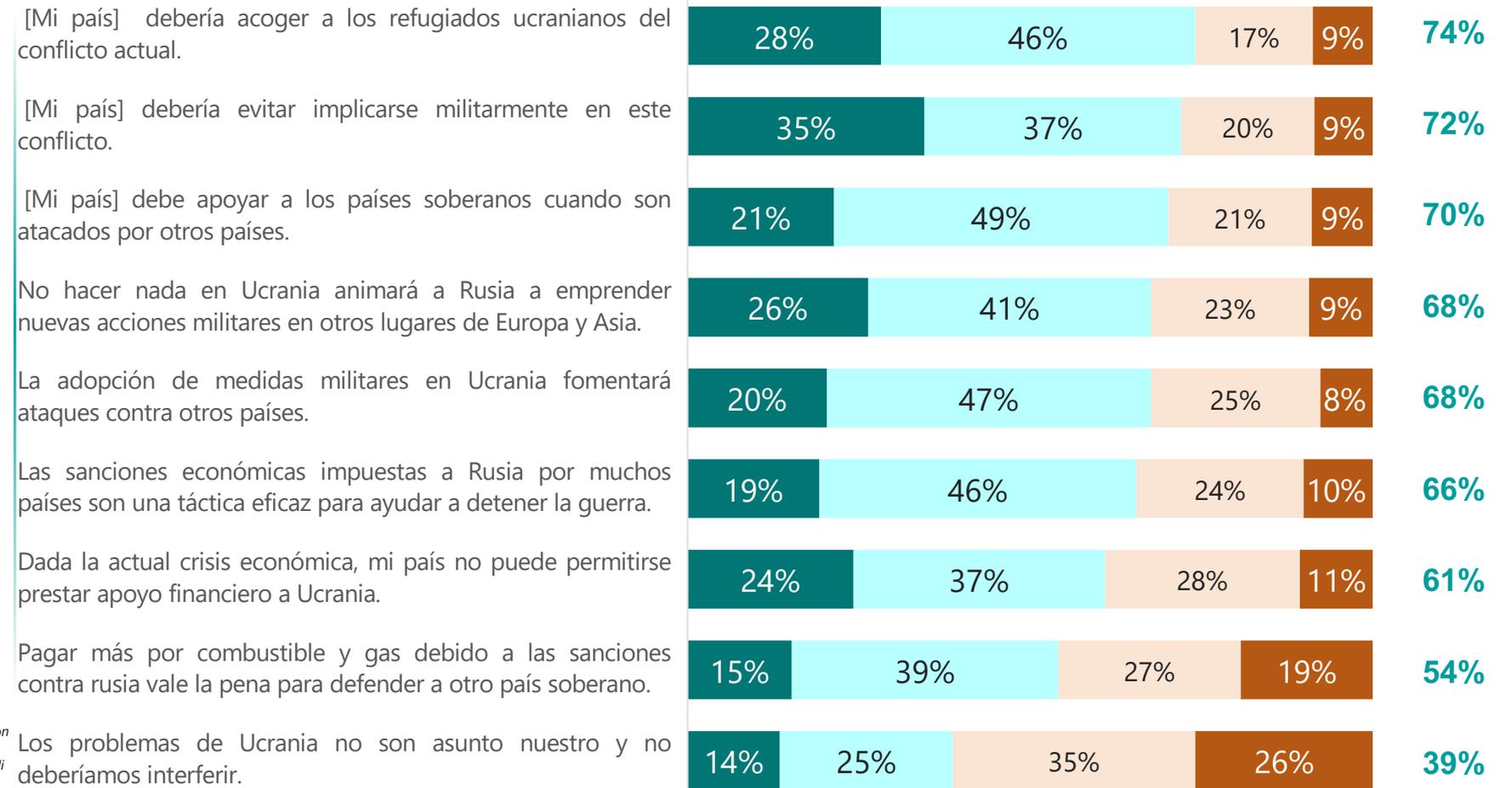
The “Global Country Average” reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result. The samples in Brazil, Chile, China (mainland), Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.

OPINIONES DE LA GUERRA EN UCRANIA: MIRADA GLOBAL

P. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con los siguientes enunciados?

- A nivel mundial, la mayoría está de acuerdo en que su país debería acoger a los refugiados ucranianos (74 %), pero no puede permitirse el apoyo financiero a Ucrania (61 %)
- La mayoría dice que su país debe apoyar a los países soberanos cuando son atacados (70 %) y que no hacer nada en Ucrania alentará a Rusia a emprender más acciones militares en otros lugares (68 %), pero también que su país debe evitar involucrarse militarmente (72 %) y que los militares la acción en Ucrania alentará los ataques a otros países (68%)
- La mayoría siente que las sanciones económicas a Rusia son efectivas (66 %) y que vale la pena pagar más combustible y gas (54 %)

■ Totalmente de acuerdo ■ Parcialmente de acuerdo ■ Parcialmente en desacuerdo ■ Totalmente en desacuerdo



Promedio mundial

Total % de acuerdo

Base: 19,000 online adults under the age of 75 across 27 countries
 The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.
 The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Israel, Malaysia, Mexico, Peru, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.

PAÍSES CON LAS OPINIONES MAS FUERTES SOBRE ESTA GUERRA

P: ¿En que medida esta de acuerdo en desacuerdo con los siguientes enunciados?:

% de acuerdo

27-países promedio

Más altos:

Más bajos:

[Mi país] debería acoger a los refugiados ucranianos del conflicto actual.

74%

Sweden (89%), Netherlands (86%), Spain (85%)

Turkey (53%), South Africa (57%), Malaysia (59%), Saudi Arabia (59%), Israel (59%)

[Mi país] debería evitar implicarse militarmente en este conflicto.

72%

Hungary (90%), Turkey (86%), Saudi Arabia (82%)

Canada (56%), Sweden (58%), Spain (59%)

[Mi país] debe apoyar a los países soberanos cuando son atacados por otros países.

70%

Poland (83%), Sweden (83%), Great Britain (82%)

Mexico (52%), Hungary (53%), Brazil (54%)

No hacer nada en Ucrania animará a Rusia a emprender nuevas acciones militares en otros lugares de Europa y...

68%

Great Britain (78%), Japan (77%), United States (77%)

Hungary (47%), Israel (48%), Mexico (59%)

La adopción de medidas militares en Ucrania fomentará ataques contra otros países.

68%

India (77%), South Africa (76%), Peru (75%), Colombia (75%)

Sweden (53%), Hungary (61%), Spain (62%), South Korea (62%)

Las sanciones económicas impuestas a Rusia por muchos países son una táctica eficaz para ayudar a detener la...

66%

South Korea (78%), India (77%), Sweden (76%)

Hungary (50%), Israel (55%), Belgium (56%)

Dada la actual crisis económica, mi país no puede permitirse prestar apoyo financiero a Ucrania.

61%

South Africa (81%), Malaysia (80%), Peru (78%)

Sweden (33%), Netherlands (37%), France (45%)

Pagar más por combustible y gas debido a las sanciones contra Rusia vale la pena para defender a otro país...

54%

South Korea (79%), Poland (76%), India (72%)

Mexico (35%), Peru (37%), Hungary (38%)

Los problemas de Ucrania no son asunto nuestro y no deberíamos interferir.

39%

Saudi Arabia (69%), Hungary (67%), Malaysia (59%)

Netherlands (20%), Sweden (20%), Canada (23%)

Base: 19,000 online adults under the age of 75 across 27 countries

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result. The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Israel, Malaysia, Mexico, Peru, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.

OPINIONES SOBRE LA GUERRA EN UCRANIA POR PAÍS

P: ¿En que medida esta de acuerdo en desacuerdo con los siguientes enunciados?:

% agree

	[Mi país] debería acoger a los refugiados ucranianos del conflicto actual.	[Mi país] debería evitar implicarse militarmente en este conflicto.	[Mi país] debe apoyar a los países soberanos cuando son atacados por otros países.	No hacer nada en Ucrania animará a Rusia a emprender nuevas acciones militares en otros lugares de Europa y Asia.	La adopción de medidas militares en Ucrania fomentará ataques contra otros países.	Las sanciones económicas impuestas a Rusia por muchos países son una táctica eficaz para ayudar a detener la guerra.	Dada la actual crisis económica, mi país no puede permitirse prestar apoyo financiero a Ucrania.	Pagar más por combustible y gas debido a las sanciones contra Rusia vale la pena para defender a otro país soberano	Los problemas de Ucrania no son asunto nuestro y no deberíamos interferir.
Global Country Average	74%	72%	70%	68%	68%	66%	61%	54%	39%
Argentina	78%	75%	66%	61%	68%	63%	75%	39%	49%
Australia	79%	63%	78%	76%	68%	66%	50%	64%	31%
Belgium	78%	71%	69%	65%	70%	56%	57%	42%	33%
Brazil	84%	73%	54%	65%	65%	67%	64%	40%	35%
Canada	80%	56%	78%	74%	67%	63%	48%	53%	23%
Chile	71%	69%	68%	67%	67%	63%	67%	43%	43%
Colombia	61%	78%	59%	67%	75%	68%	70%	44%	45%
France	80%	65%	77%	68%	68%	58%	45%	52%	29%
Germany	82%	76%	72%	74%	66%	61%	48%	56%	32%
Great Britain	84%	65%	82%	78%	69%	66%	50%	67%	26%
Hungary	75%	90%	53%	47%	61%	50%	68%	38%	67%
India	72%	79%	81%	71%	77%	77%	74%	72%	58%
Israel	59%	81%	55%	48%	63%	55%	64%	42%	50%
Italy	82%	77%	67%	62%	68%	60%	59%	44%	35%
Japan	80%	72%	75%	77%	65%	74%	48%	70%	25%
Malaysia	59%	81%	77%	62%	73%	70%	80%	71%	59%
Mexico	78%	77%	52%	59%	71%	68%	73%	35%	52%
Netherlands	86%	69%	80%	69%	66%	67%	37%	67%	20%
Peru	73%	72%	61%	62%	75%	69%	78%	37%	45%
Poland	84%	61%	83%	76%	73%	66%	63%	76%	27%
Saudi Arabia	59%	82%	66%	70%	71%	71%	76%	60%	69%
South Africa	57%	77%	62%	69%	76%	65%	81%	48%	44%
South Korea	60%	67%	78%	73%	62%	78%	49%	79%	31%
Spain	85%	59%	76%	73%	62%	67%	56%	48%	26%
Sweden	89%	58%	83%	74%	53%	76%	33%	65%	20%
Turkey	53%	86%	68%	64%	67%	63%	77%	56%	38%
United States	72%	65%	74%	77%	63%	60%	55%	55%	34%

Base: 19,000 online adults under the age of 75 across 27 countries

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

The samples in Brazil, Chile, China (mainland), Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.

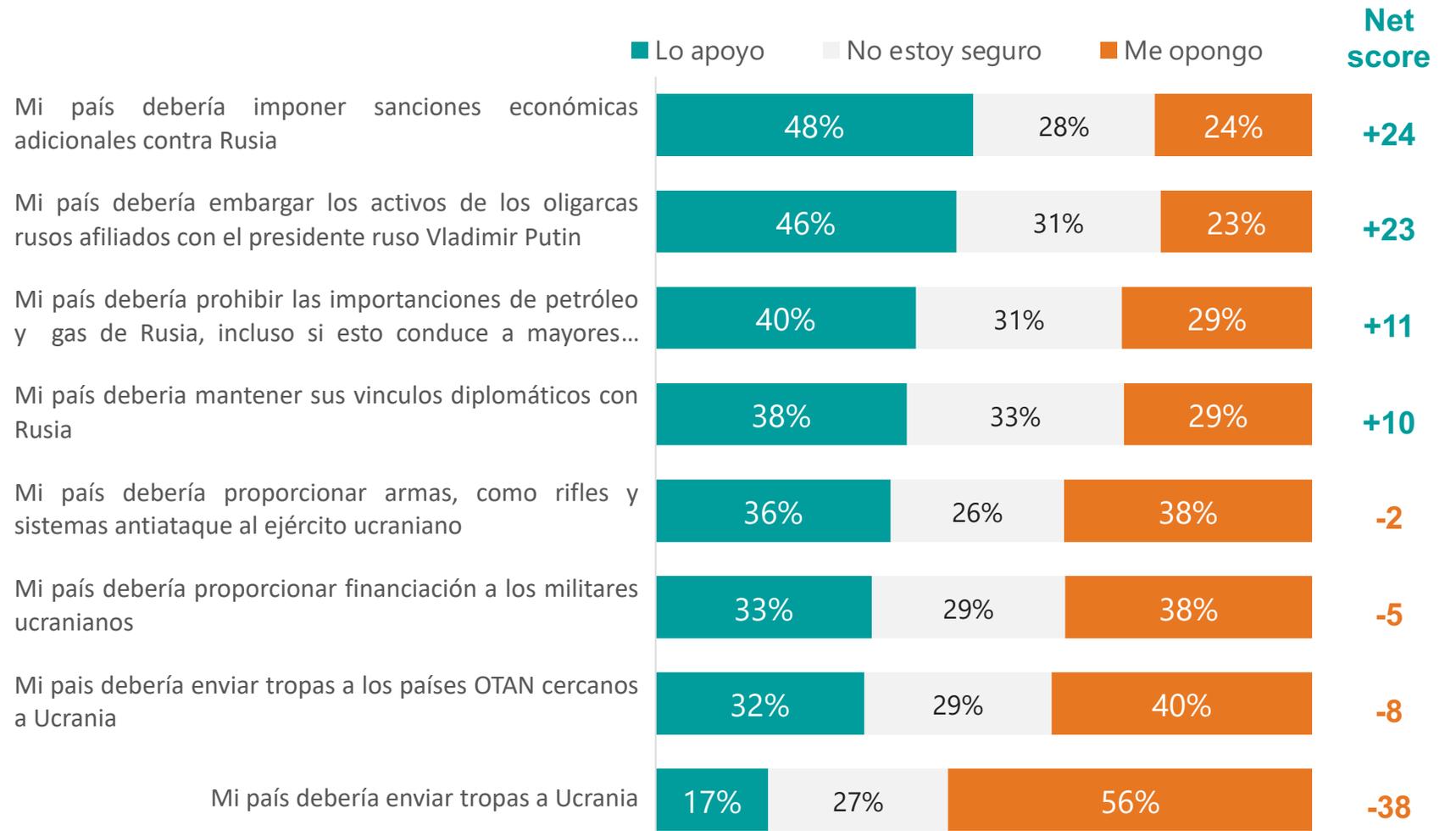
OPINIONES SOBRE EL ACTUAR DEL PROPIO PAÍS: MIRADA GLOBAL

P. ¿Estaría a favor o en contra de que su país haga lo siguiente en respuesta a la situación actual en Ucrania?

27-Paises Promedio

- A nivel mundial, hay más apoyo que oposición a las sanciones adicionales contra Rusia, confiscar los activos de los oligarcas afiliados a Putin y prohibir las importaciones de combustible de Rusia a pesar del riesgo de aumentos de precios, pero manteniendo los lazos diplomáticos con Rusia.
- Existe una oposición mayoritaria a que el propio país envíe tropas a Ucrania, mientras que las opiniones sobre el suministro de armas o la financiación del ejército ucraniano son mixtas.
- Las vistas difieren ampliamente entre países

Base: 19,000 online adults under the age of 75 across 27 countries
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.
The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Israel, Malaysia, Mexico, Peru, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.



PAÍSES CON OPINIONES MÁS FUERTES SOBRE SU PROPIO ACTUAR

P. ¿Estaría a favor o en contra de que su país haga lo siguiente en respuesta a la situación actual en Ucrania?

% support

27-Country Average

Mi país debería imponer sanciones económicas adicionales contra Rusia

48%

Más alto en:

Great Britain (75%), Netherlands (72%), Poland (70%)

Más bajo en:

Turkey (23%), Colombia (28%), Malaysia (29%)

Mi país debería embargar los activos de los oligarcas rusos afiliados con el presidente ruso Vladimir Putin

46%

Netherlands (77%), Great Britain (74%), Germany (67%)

Turkey (16%), Malaysia (20%), Mexico (23%), Peru (23%)

Mi país debería prohibir las importaciones de petróleo y gas de Rusia, incluso si esto conduce a mayores...

40%

Great Britain (66%), Canada (61%), Sweden (61%)

Turkey (15%), Hungary (18%), Malaysia (24%)

Mi país debería mantener sus vínculos diplomáticos con Rusia

38%

Turkey (63%), India (62%), Israel (60%)

Poland (19%), Canada (24%), Brazil, Chile, Netherlands, Spain, Australia (all 27%)

Mi país debería proporcionar armas, como rifles y sistemas antiataque al ejército ucraniano

36%

Netherlands (65%), Great Britain (63%), Sweden (61%)

Peru (13%), Argentina (14%), Hungary (15%), Mexico (15%)

Mi país debería proporcionar financiación a los militares ucranianos

33%

Great Britain (58%), Germany (56%), Canada (53%)

Argentina (11%), Peru (12%), Mexico (14%)

Mi país debería enviar tropas a los países OTAN cercanos a Ucrania

32%

Netherlands (63%), Great Britain (58%), Canada (58%)

Israel (9%), Mexico (13%), Colombia (14%)

Mi país debería enviar tropas a Ucrania

17%

India (39%), Canada (30%), Australia (25%)

Hungary (3%), Israel (6%), Argentina (8%)

Base: 19,000 online adults under the age of 75 across 27 countries

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Israel, Malaysia, Mexico, Peru, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.

OPINIONES SOBRE EL ACTUAR DEL PROPIO PAÍS: POR PAÍS

P. ¿Estaría a favor o en contra de que su país haga lo siguiente en respuesta a la situación actual en Ucrania?

% support

	Mi país debería imponer sanciones económicas adicionales contra Rusia	Mi país debería embargar los activos de los oligarcas rusos afiliados con el presidente ruso Vladimir Putin	[Mi país debería prohibir las importaciones de petróleo y gas de Rusia, incluso si esto conduce a mayores aumentos de precios.	Mi país debería mantener sus vínculos diplomáticos con Rusia	Mi país debería proporcionar armas, como rifles y sistemas anti ataque al ejército ucraniano	Mi país debería proporcionar financiación a los militares ucranianos	Mi país debería enviar tropas a los países OTAN cercanos a Ucrania	Mi país debería enviar tropas a Ucrania
Promedio Mundial	48%	46%	40%	38%	36%	33%	32%	17%
Argentina	36%	34%	28%	28%	14%	11%	16%	8%
Australia	64%	62%	57%	27%	50%	49%	42%	25%
Belgium	51%	59%	36%	35%	44%	33%	51%	20%
Brazil	35%	24%	27%	27%	24%	20%	20%	16%
Canada	67%	60%	61%	24%	58%	53%	58%	30%
Chile	39%	31%	29%	27%	21%	17%	21%	14%
Colombia	28%	30%	33%	41%	17%	16%	14%	12%
France	62%	62%	52%	58%	53%	48%	55%	20%
Germany	62%	67%	45%	49%	55%	56%	41%	17%
Great Britain	75%	74%	66%	34%	63%	58%	58%	24%
Hungary	32%	30%	18%	35%	15%	15%	15%	3%
India	40%	40%	39%	62%	38%	44%	39%	39%
Israel	31%	35%	26%	60%	18%	17%	9%	6%
Italy	50%	55%	40%	48%	32%	32%	32%	17%
Japan	61%	62%	49%	31%	25%	44%	20%	13%
Malaysia	29%	20%	24%	43%	18%	23%	17%	15%
Mexico	32%	23%	29%	40%	15%	14%	13%	10%
Netherlands	72%	77%	48%	27%	65%	50%	63%	19%
Peru	33%	23%	26%	35%	13%	12%	15%	10%
Poland	70%	57%	58%	19%	58%	46%	40%	13%
Saudi Arabia	30%	25%	27%	51%	22%	22%	19%	18%
South Africa	40%	30%	29%	36%	25%	31%	26%	21%
South Korea	62%	60%	48%	43%	39%	38%	28%	19%
Spain	55%	62%	46%	27%	46%	36%	47%	23%
Sweden	69%	63%	61%	32%	61%	41%	34%	22%
Turkey	23%	16%	15%	63%	19%	15%	16%	8%
United States	62%	61%	55%	31%	59%	50%	49%	23%

Base: 19,000 online adults under the age of 75 across 27 countries

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result. The samples in Brazil, Chile, China (mainland), Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.

Methodology

Estos son los resultados de una encuesta de Ipsos en 27 países realizada del 25 de marzo al 3 de abril de 2022, entre 19 000 adultos de 18 a 74 años en los Estados Unidos, Canadá, Israel, Malasia, Sudáfrica y Turquía, y de 16 a 74 años en 21 países. otros países, a través de la plataforma de encuestas en línea Global Advisor de Ipsos.

La muestra de cada país consta de ca. 1000 individuos en cada uno de Australia, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, España y los Estados Unidos y ca. 500 personas en Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Hungría, India, Israel, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Arabia Saudita, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia y Turquía.

Las muestras de Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y Estados Unidos pueden tomarse como representativas de la generalidad de estos países. población adulta menor de 75 años.

Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, Israel, Malasia, México, Perú, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más ricas que la población general. Los resultados de la encuesta para estos mercados deben verse como un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de su población.

Los datos se ponderan para que la composición de la muestra de cada mercado refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos del censo más reciente.

El Promedio Global refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta ese año. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Cuando los resultados no suman 100 o la "diferencia" parece ser +/- 1 más/menos que el real, esto puede deberse al redondeo, a las respuestas múltiples o a la exclusión de las respuestas que no sabe o no declaradas.

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta de 1000 con una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y de 500 con una precisión de +/- 5,0 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de los intervalos de credibilidad de Ipsos, visite el sitio web de Ipsos.

La publicación de estos hallazgos cumple con las normas y reglamentos locales.

SOBRE IPSOS

Ipsos es la tercera mayor empresa de investigación de mercado del mundo, presente en 90 mercados y empleando a más de 18.000 personas.

Nuestros profesionales de la investigación, analistas y científicos han desarrollado capacidades multiespecialistas únicas que brindan información valiosa sobre las acciones, opiniones y motivaciones de los ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o empleados. Nuestras 75 soluciones comerciales se basan en datos primarios provenientes de nuestras encuestas, monitoreo de redes sociales y técnicas cualitativas o de observación.

“Game Changers”, nuestro eslogan, resume nuestra ambición de ayudar a nuestros 5000 clientes a navegar más fácilmente en nuestro mundo en profundo cambio.

Fundada en Francia en 1975, Ipsos cotiza en Euronext Paris desde el 1 de julio de 1999. La empresa forma parte de los índices SBF 120 y Mid-60 y es elegible para el Servicio de Liquidación Diferida (SRD).

Código ISIN FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com

GAME CHANGERS

En nuestro mundo de cambios rápidos, la necesidad de información confiable para tomar decisiones seguras nunca ha sido tan grande.

En Ipsos creemos que nuestros clientes necesitan más que un proveedor de datos, necesitan un socio que pueda producir información precisa y relevante y convertirla en verdad procesable.

Esta es la razón por la cual nuestros expertos apasionadamente curiosos no solo brindan la medición más precisa, sino que también la moldean para proporcionar una verdadera comprensión de la sociedad, los mercados y las personas.

Para ello utilizamos lo mejor de la ciencia, la tecnología y los conocimientos técnicos y aplicamos los principios de seguridad, simplicidad, velocidad y sustancia a todo lo que hacemos.

Para que nuestros clientes puedan actuar más rápido, más inteligente y más audaz.

En última instancia, el éxito se reduce a una simple verdad: Actúas mejor cuando estás seguro.

