# LES FRANÇAIS ET LA CYBERSÉCURITÉ SEC

MARS 2022

#### **VOS CONTACTS IPSOS FRANCE**

... . . . ...

**Etienne Mercier** etienne.mercier@ipsos.com

Alice Tetaz alice.tetaz@ipsos.com

Pierre Latrille pierre.latrille@ipsos.com GAME CHANGERS Ipsos





A European Tech Leader

### FICHE TECHNIQUE



### **ÉCHANTILLON**

**983** personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



### **DATE DE TERRAIN**

Les 23 et 24 mars 2022



### **MÉTHODE**

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

### Méthode des quotas :

sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.





Note de lecture : tous les résultats sont exprimés en pourcentage (%)



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par Etienne Mercier, Directeur du pôle Opinion et du pôle Santé (Ipsos Public Affairs).







### DANS UN CONTEXTE GÉOPOLITIQUE TENDU, LES FRANÇAIS SE MONTRENT INQUIETS FACE AU RISQUE DE CYBERATTAQUE.

Question : « Diriez-vous que vous êtes inquiet ou non au sujet... ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)

% « INQUIET »

Du risque de cyberattaque dans le monde 29 53 16 2 82

Du risque de cyberattaque en France 26 53 19 2 79

**86%** des Français sont inquiets d'au moins un risque de cyberattaque

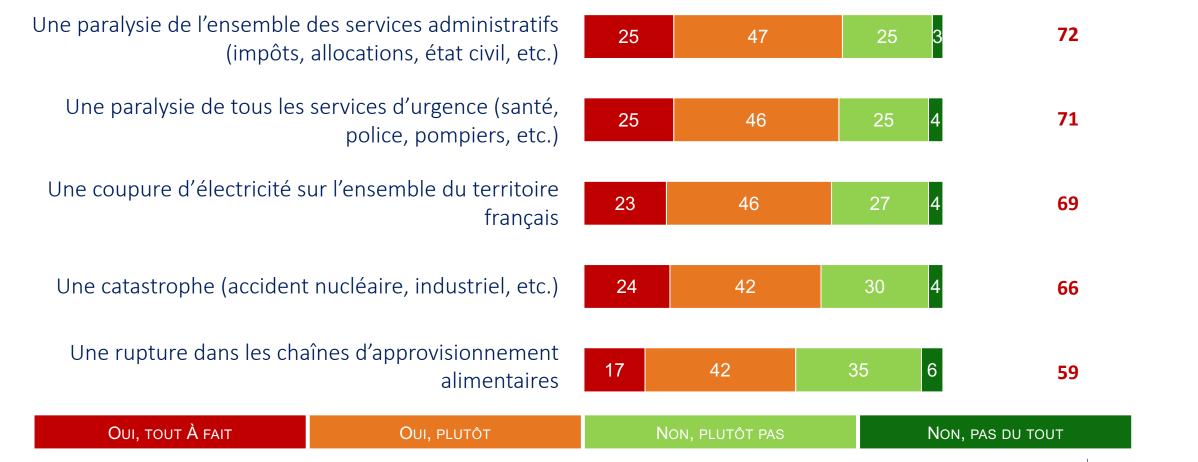
Très inquiet Plutôt inquiet Plutôt pas inquiet Pas inquiet du tout





## LA GRANDE MAJORITÉ DES FRANÇAIS ESTIME QU'IL Y A UN RISQUE IMPORTANT QU'UNE CYBERATTAQUE PARALYSE LES SERVICES PUBLICS (ADMINISTRATIFS, URGENCE) MAIS PROVOQUE AUSSI DES COUPURES D'ÉLECTRICITÉ OU UNE CATASTROPHE NUCLÉAIRE.

Question : « Et pensez-vous qu'il y a un risque important que les évènements suivants surviennent en France en raison d'une cyber-attaque ? » (base: Ensemble de l'échantillon) **% « RISQUE IMPORTANT »** 





### LA MAJORITÉ DES FRANÇAIS RECONNAIT AUSSI NE PAS AVOIR DES COMPORTEMENTS « SÛRS » SUR INTERNET.

Question : « Diriez-vous que vous êtes d'accord ou non avec chacune des opinions suivantes ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

% « D'ACCORD »

En général, vous ne lisez pas vraiment les conditions générales d'utilisation des sites Internet que vous fréquentez



Vous transmettez souvent des informations personnelles sur Internet parce que vous n'avez pas le choix (par exemple pour compléter un achat ou une inscription).



Tout À fait d'accord

PLUTÔT D'ACCORD

PLUTÔT PAS D'ACCORD

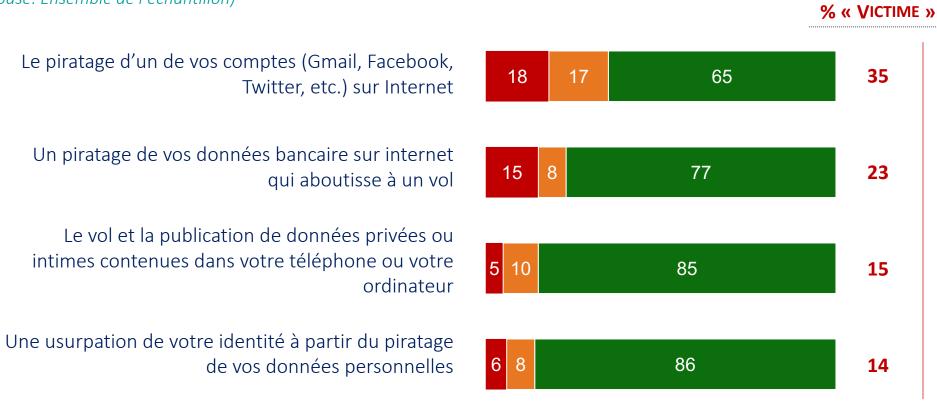
Pas du tout d'accord





### PRÈS D'UN FRANÇAIS SUR DEUX A DÉJÀ SUBI AU MOINS UNE TENTATIVE DE PIRATAGE, UN SUR TROIS EN A ÉTÉ VICTIME.

Question : « Pour chacune des situations suivantes, en avez-vous été victime ou non ? » (base: Ensemble de l'échantillon)



48% ont été
victimes d'au moins
une situation de
piratage ou d'une
tentative

**31%** d'au moins une situation de piratage

Vous en avez déjà Été victime

Vous avez Été victime d'une tentative mais qui n'a pas réussie

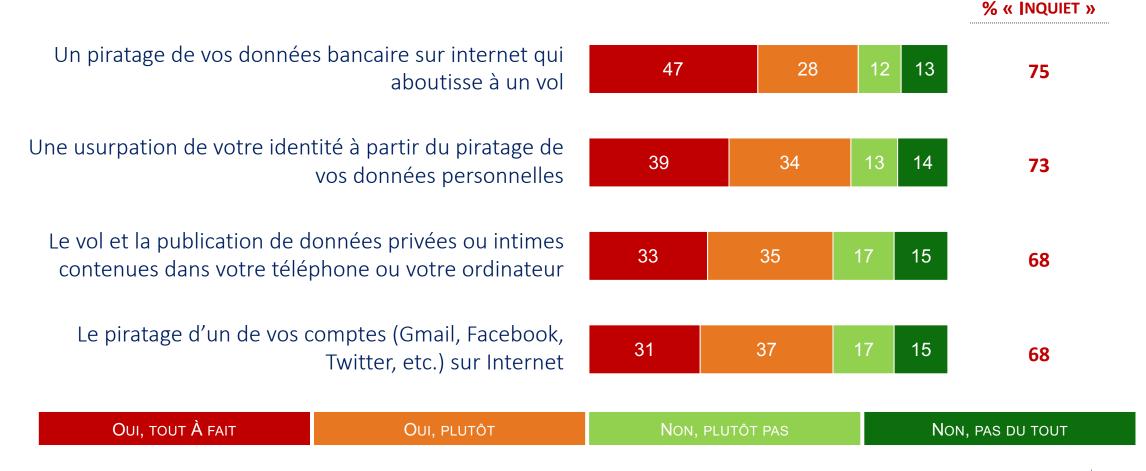
Vous n'en avez jamais Été victime





## RÉPANDU, LE PIRATAGE EST AUSSI UNE FORTE SOURCE D'INQUIÉTUDE, D'ABORD LORSQUE CELA CONCERNE LES DONNÉES BANCAIRES MAIS AUSSI LE RISQUE D'USURPATION D'IDENTITÉ, LA PUBLICATION DE DONNÉES INTIMES OU ENCORE LE PIRATAGE DES COMPTES INTERNET.

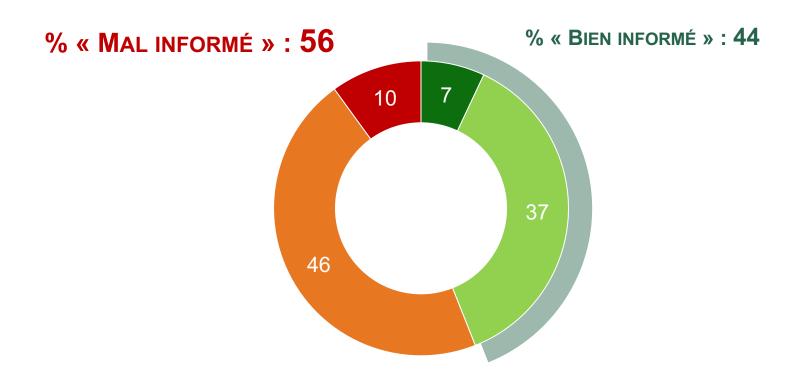
Question : « Et diriez-vous que les situations suivantes vous inquiètent ou pas actuellement ? » (base: Ensemble de l'échantillon)





### SEULE UNE MINORITÉ DE FRANÇAIS A LE SENTIMENT D'ÊTRE BIEN INFORMÉE SUR L'UTILISATION DES DONNÉES PERSONNELLES QU'ILS RENSEIGNENT SUR INTERNET.

Question : « Diriez-vous que vous êtes bien informé ou non sur l'utilisation qui est faîte des données personnelles que vous renseignez sur Internet ? » (base: Ensemble de l'échantillon)



Très bien informé Plutôt bien informé Plutôt mal informé Très mal informé

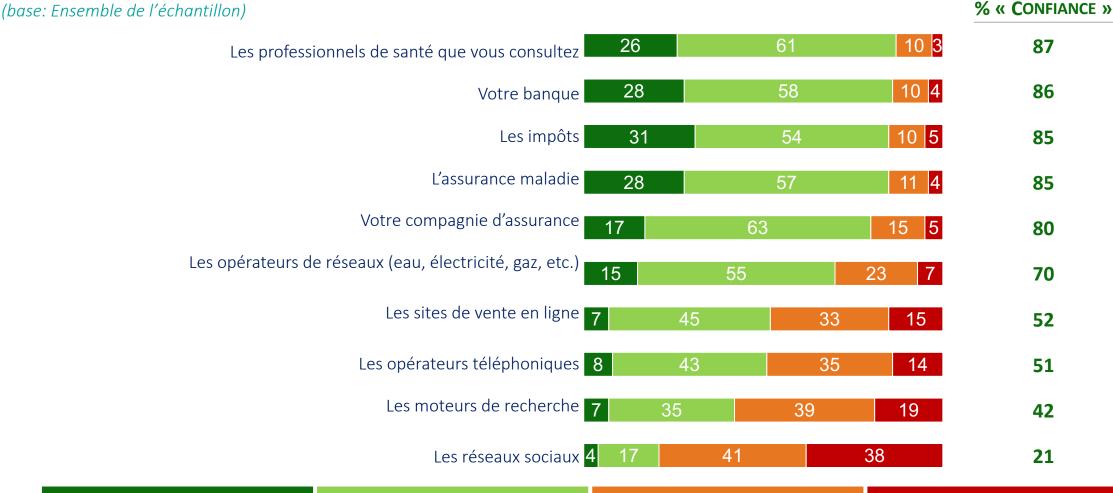


# Ensemble de l'échantillon

### SI LES ACTEURS INSTITUTIONNELS SUSCITENT LA CONFIANCE, BEAUCOUP DE FRANÇAIS SE DISENT MÉFIANTS À L'ÉGARD DES SITES DE VENTE EN LIGNE, DES OPÉRATEURS TÉLÉPHONIQUES, DES MOTEURS DE RECHERCHE ET SURTOUT DES RÉSEAUX SOCIAUX.

Question : « Et concernant la protection de vos données personnelles, faites-vous confiance ou non à chacun des acteurs suivants ? »

PLUTÔT CONFIANCE



PLUTÔT PAS CONFIANCE



Tout À fait confiance

Pas du tout confiance

### LA DOUBLE IDENTIFICATION, DÉJÀ EN PLACE, EST LA MESURE QUI RASSURE LE PLUS MAIS PLUS D'1 FRANÇAIS SUR 2 ESTIME QU'OBLIGER LES SERVICES ET INDUSTRIES À RENFORCER LEUR PROTECTION CONTRE LES CYBERATTAQUES LES RASSURERAIT.

Question : « Parmi les éléments suivants, lesquels pourraient vous rassurer face aux risques liés à la cybersécurité ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)

La mise en place systématique de l'identité renforcée (exemple : la double identification pour chaque opération financière : mot de passe ET sms de validation) Des mesures gouvernementales obligeant les services et les industries à 58 renforcer leur protection contre le risque de cyberattaque L'obligation pour toutes les entreprises d'héberger les données personnelles des Français sur des serveurs situés en France La création d'un indice de confiance objectif permettant d'évaluer le niveau 39 de sécurité des sites internet, sur le même modèle que le Nutriscore Une information plus accessible sur l'utilisation que font les entreprises de 37 vos données La mise en place d'un intermédiaire de confiance entre vous et les acteurs à 20 qui vous transmettez vos données, qui gèrera leur utilisation.

### ANNEXES



### FIABILITÉ DES RÉSULTATS



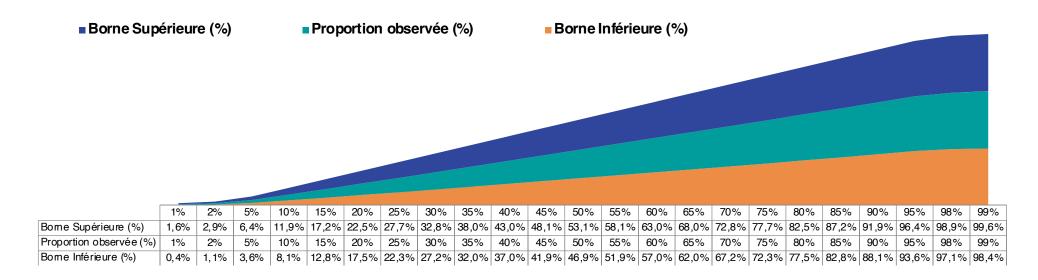
#### Feuille de calcul

#### En l'occurrence s'agissant de cette étude :

■ Intervalle de confiance : 95%

■ Taille d'échantillon : 983

### Les proportions observées sont comprises entre :





### NOS ENGAGEMENTS



### Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (<u>www.syntec-etudes.com</u>), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (<u>www.esomar.org</u>), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **Mar**ket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer le code ICC/ESOMAR des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <a href="https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles">https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles</a>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

### Ipsos France est certifiée ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

### FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi lpsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

#### **EN AMONT DU RECUEIL**

- **Echantillon**: structure et représentativité
- Questionnaire : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

#### **LORS DU RECUEIL**

■ Échantillonnage: Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

Suivi du terrain: La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

#### **EN AVAL DU RECUEIL**

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

### A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

"Game Changers" – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP www.ipsos.com

### **GAME CHANGERS**

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

« YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE\* »

<sup>\*</sup>Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr gers



