

MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA

TOTAL CCA

2022 abril
20 April, 2022

GAME CHANGERS



RESUMEN EJECUTIVO

- **Mejora levemente la percepción de que las cosas van en la dirección correcta en República Dominicana, Costa Rica y El Salvador** (2, 7 y 10 puntos porcentuales, respectivamente). Por el contrario, se registran descensos en este indicador, en los demás países evaluados. Es el caso de Guatemala, que baja el registro de “dirección correcta” de 43 a 37% este mes. Panamá también desciende ligeramente, moviéndose de 30 a 26% este mes. Sin embargo, la caída más pronunciada la registramos en Puerto Rico, en donde cae 15 puntos la percepción de dirección correcta, por parte de los entrevistados.
- Puerto Rico nos muestra el valor más bajo en la pregunta de estado actual de la economía, confirmando que **solamente el 16% de los consultados percibe que la isla atraviesa por un momento en el que si economía está fuerte**. En la otra dirección, el valor más alto lo encontramos en El Salvador, en donde 3 de cada cuatro entrevistados afirma que el país registra un estado de economía muy fuerte.
- En el caso de la situación económica personal, **menos del 30% de los entrevistados en Guatemala, Costa Rica, República Dominicana, Puerto Rico y Panamá confirman estar pasando actualmente por una situación débil**. La única excepción se da en El Salvador, en donde 2 de cada 3 nos dice que su situación económica sería más bien fuerte.
- **El COVID en este momento encuentra a la tercera parte de los entrevistados en una situación cercana a la normalidad**, con mayor incidencia a esta posición entre los varones. Esta proporción estaría 5 puntos porcentuales por encima del último registro realizado en el mes de noviembre del año pasado. Asimismo, las preocupaciones ahora se enfocan más en el plano económico que en el de salud.
- Sin embargo, el 61% de los entrevistados considera que **las cosas podrían tomar todavía más de un año en volver a un estado de normalidad**. Al interior de la región, la percepción de los salvadoreños alcanza un 79% de personas que opinan que las cosas pueden demorar más de un año en normalizarse, con énfasis en esta posición entre las mujeres.
- Dos de cada tres entrevistados apoya, de alguna forma, **que no sea obligatorio el uso de mascarillas en los espacios abiertos**.

OBJETIVO GENERAL



Seguimiento de las
opiniones y
sentimientos de las
personas en la región
de Caribe y
Centroamérica - CCA



FICHA TÉCNICA



MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Estudio cuantitativo online.

- Cuestionario estructurado de 8 minutos.



GRUPO OBJETIVO

Mujeres y hombres mayores de 18 años.



TAMAÑO DE MUESTRA

1,113 encuestas

- Error muestral de $\pm 2.9\%$ con un nivel de confianza del 95% para la máxima dispersión de los resultados ($p/q=1$).



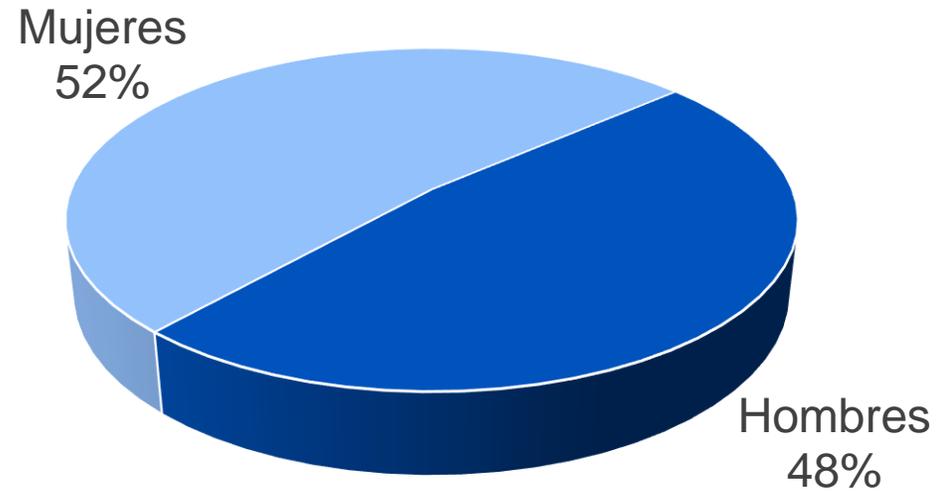
¿DÓNDE Y CUÁNDO?

- Costa Rica
- El Salvador
- Guatemala
- Panamá
- Puerto Rico
- República Dominicana.
- Del 2 al 10 de abril del 2022

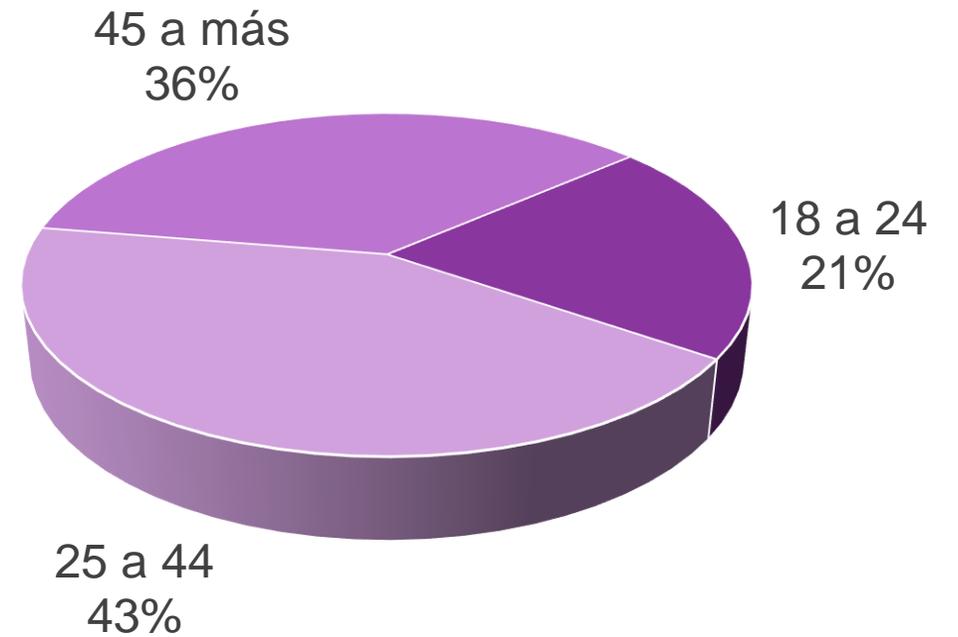
DEMOGRÁFICOS

TOTAL CCA

Género



Edad

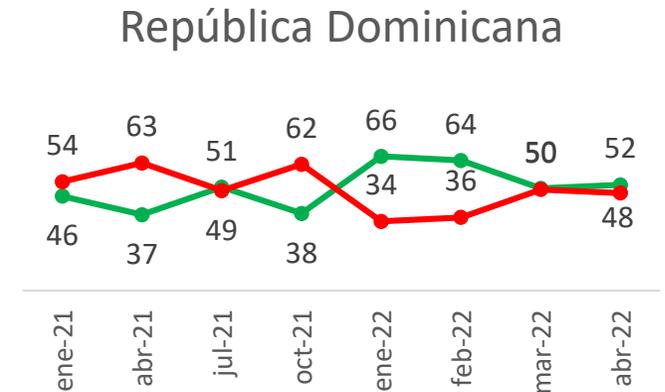
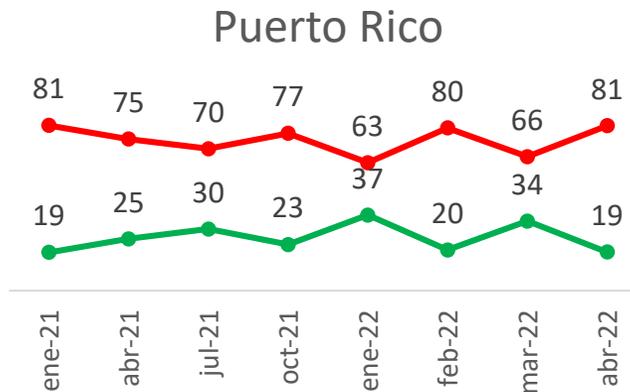
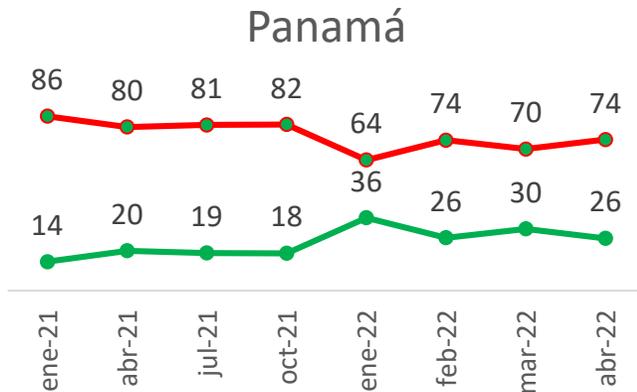
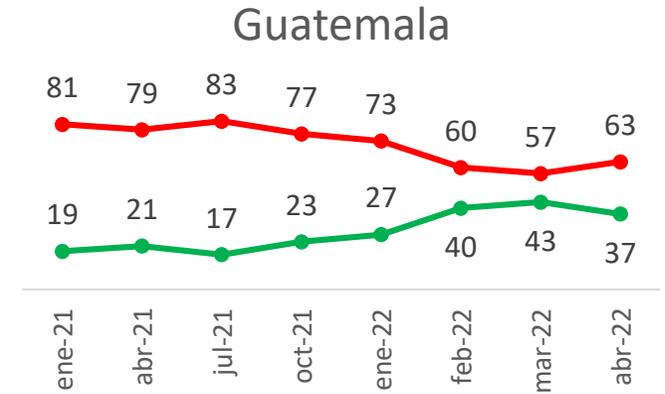
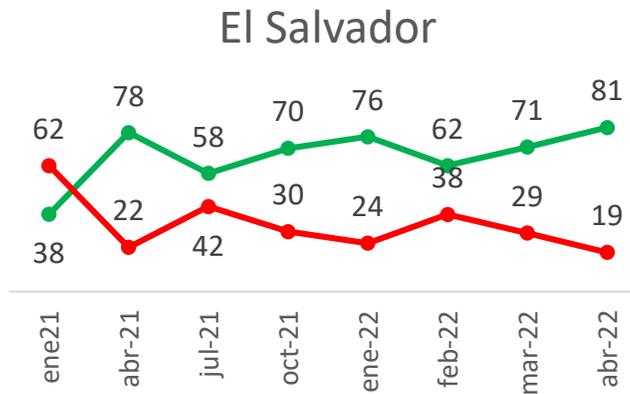
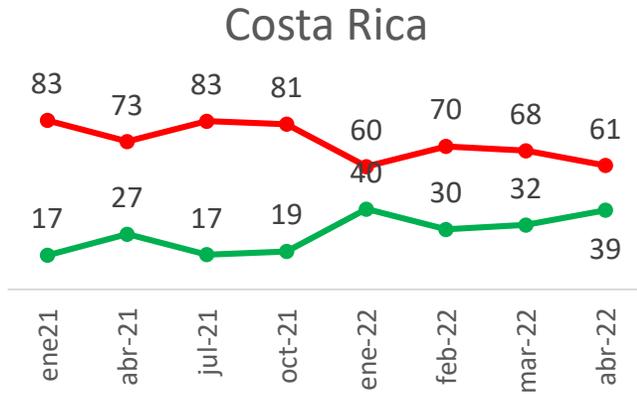


Base CCA - Total de entrevistados: 1,113

SITUACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA

Dirección de las cosas

DIRECCIÓN DE LAS COSAS EN EL PAÍS



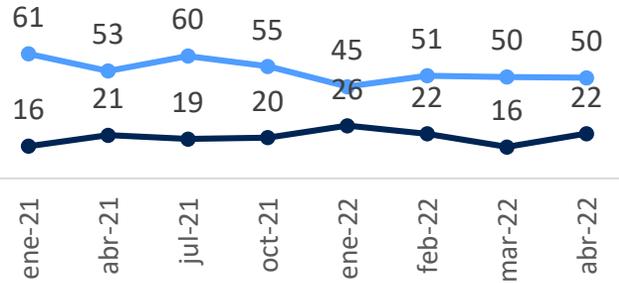
— Dirección correcta — Dirección incorrecta

Base CCA - Total de entrevistados: 1,113 – **DATOS EN %**

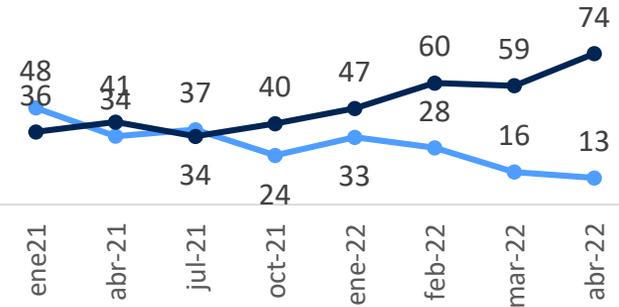
Q1 - En términos generales, ¿diría que las cosas en este país van en la dirección correcta, o van en la dirección incorrecta?

ESTADO ACTUAL DE LA ECONOMÍA

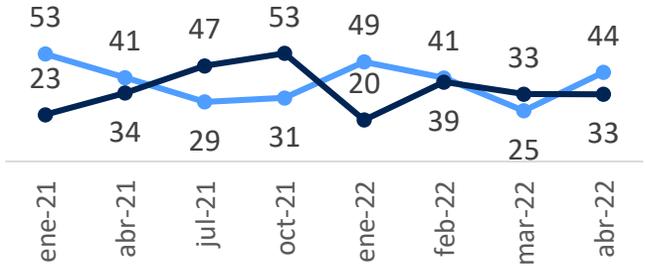
Costa Rica



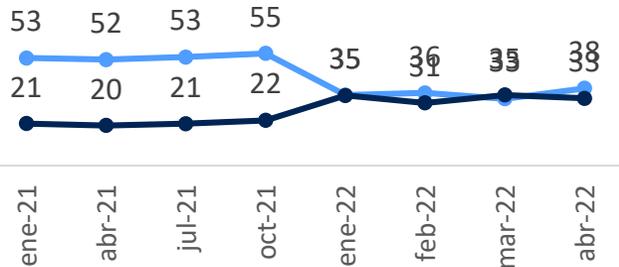
El Salvador



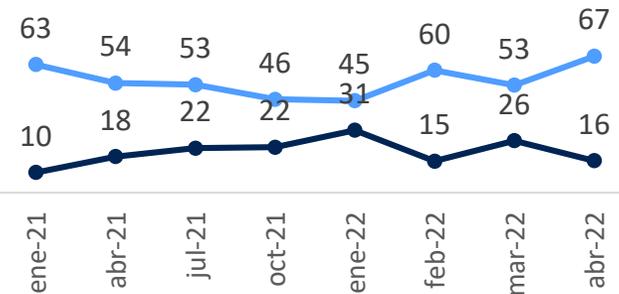
Guatemala



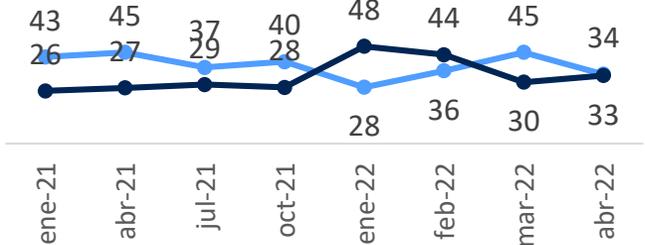
Panamá



Puerto Rico



República Dominicana



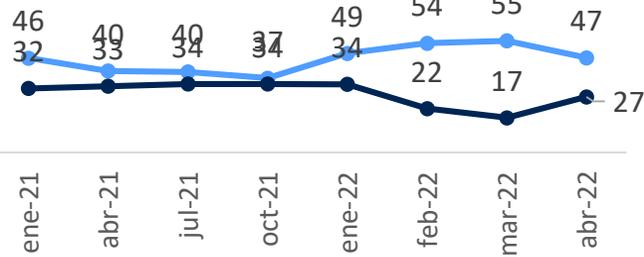
— Muy Fuerte – T3B — Muy Débil – B3B

Base CCA - Total de entrevistados: 1,113 – **DATOS EN %**

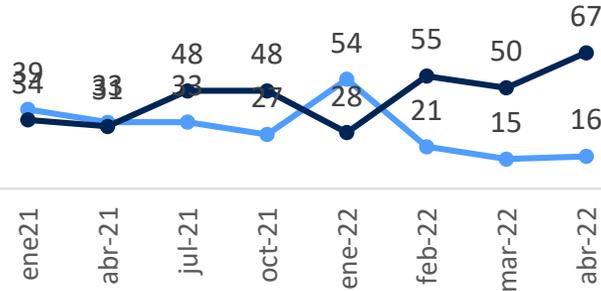
Q2 - Califique el estado actual de la economía en el país usando una escala de 1 a 7, donde 7 significa una economía muy fuerte y 1 significa una economía muy débil.

SITUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

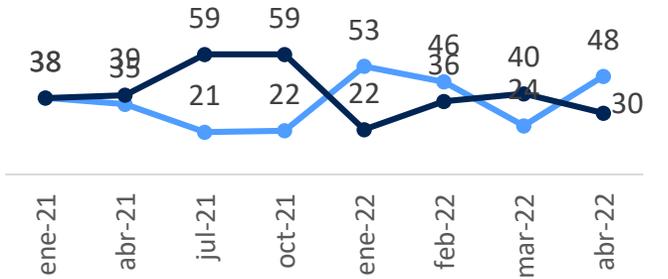
Costa Rica



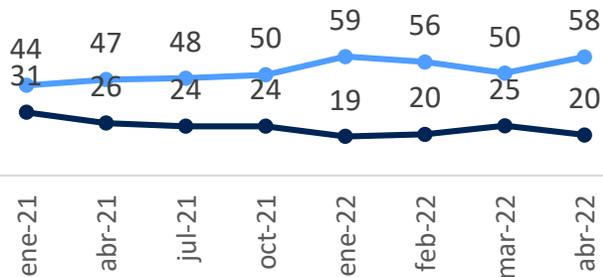
El Salvador



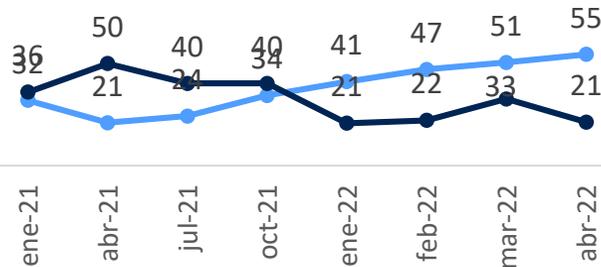
Guatemala



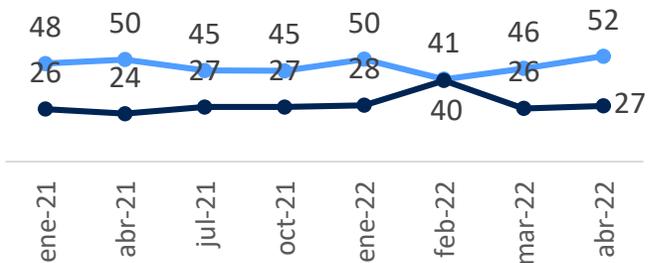
Panamá



Puerto Rico



República Dominicana



— Muy Fuerte – T3B — Muy Débil – B3B

Base CCA - Total de entrevistados: 1,113 – **DATOS EN %**

9 – © Ipsos | Monitor de Opinión Pública - Abril 2022

Q3 - Califique su situación financiera actual, usando una escala de 1 a 7, donde 7 significa que su situación financiera personal es muy fuerte y 1 significa que es muy débil.



INDICE DE COHESION SOCIAL

“Ningún país evolucionará en una dirección positiva si todos sus ciudadanos están remando en diferentes direcciones”.

Darrell Bricker, PhD, Ipsos Public Affairs Leader

POR QUÉ NOS IMPORTA ESTO?

La cohesión social es la piedra angular del funcionamiento de las sociedades y las economías

- Muchos expertos y otros están hablando de la importancia de la cohesión social y el capital social en la recuperación de la pandemia y lo que sigue.
- Señalan que la perspectiva de “pensamiento grupal” y “qué has hecho por mí y por los míos” creada por una menor cohesión social puede, en última instancia, destrozar una sociedad. Las personas exigen a los gobiernos y las empresas que actúen más para abordar cómo creen que están “perjudicados” y cuáles son sus deseos / necesidades específicas, pero sobre lo que es bueno para el conjunto.
- Por lo tanto, la cohesión social tiene un impacto potencial generalizado en el marketing, la mensajería y el posicionamiento entre el sector privado, y las políticas públicas y sociales en el sector público en el futuro.

EN QUÉ SE BASA?

El Índice de Cohesión Social de Ipsos es una medida basada en las actitudes de los ciudadanos en relación con:

Conexión

- Identidad nacional, confianza en el sistema político y equidad en el trato.

Bien común

- Ayudar a los demás, respetar las leyes y la corrupción.

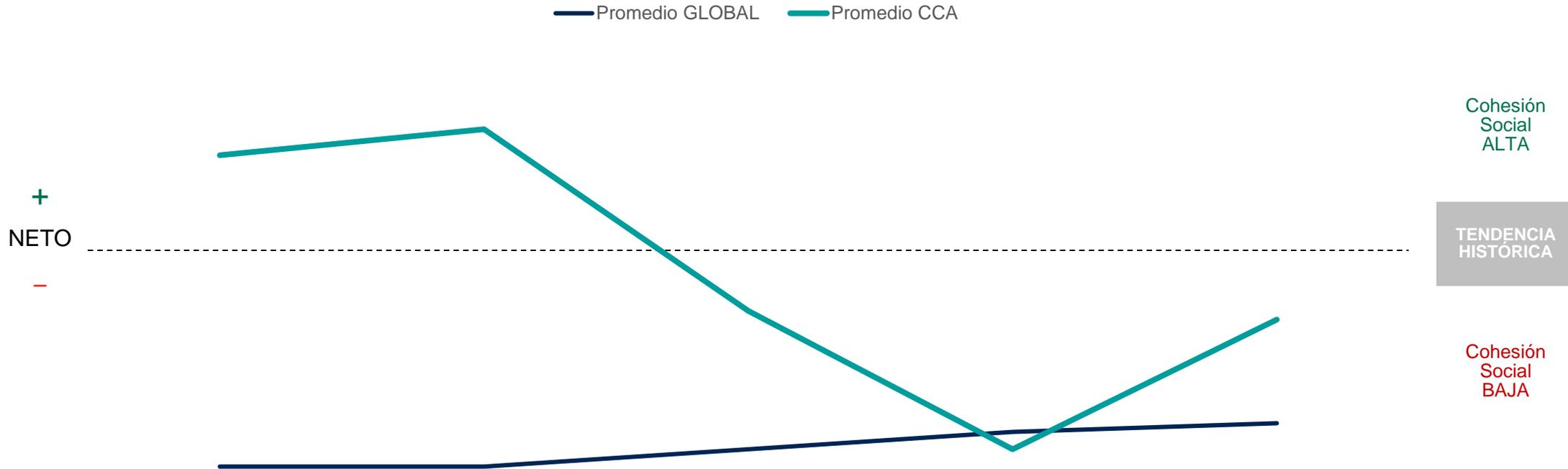
Relaciones sociales

- Confianza en otras personas, prioridades compartidas con otros y diversidad.

ÍNDICE DE COHESIÓN SOCIAL DE IPSOS (ISCI)

Promedio CCA

INDICE GENERAL (“ALTO” MENOS “BAJO”)



	Feb CCA/Mar Global '21	Ene '22	Feb '22	Mar '22	Abr '22
— Promedio GLOBAL	-25	-25	-23	-21	-20
— Promedio CCA	11	14	-7	-23	-8

Base Global Advisor: 20,502 adultos en 29 países, entre marzo 25 y abril 3, 2022

Base CCA: Total de entrevistados: 1,113 - **DATOS EN %**

Cohesión Social ALTA

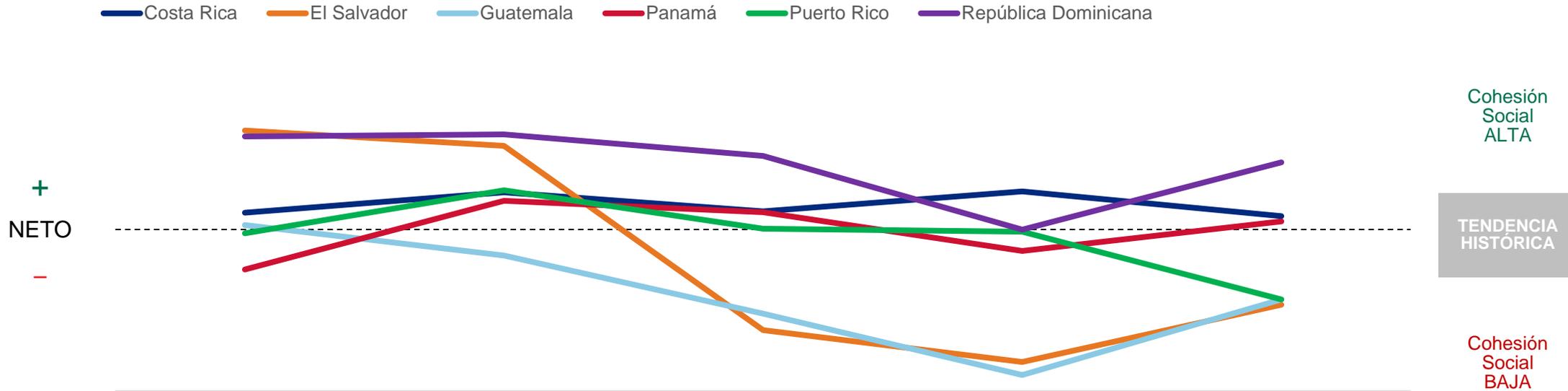
TENDENCIA HISTÓRICA

Cohesión Social BAJA

ÍNDICE DE COHESIÓN SOCIAL DE IPSOS (ISCI)

Caribe y Centroamérica - CCA

INDICE GENERAL (“ALTO” MENOS “BAJO”)



	Feb 2021	Ene 2022	Feb 2022	Mar 2022	Abr 2022
Costa Rica	6	14	7	14	5
El Salvador	37	31	-37	-49	-28
Guatemala	2	-10	-31	-54	-26
Panamá	-15	11	6	-8	3
Puerto Rico	-1	15	0	-1	-26
República Dominicana	35	35	27	0	25

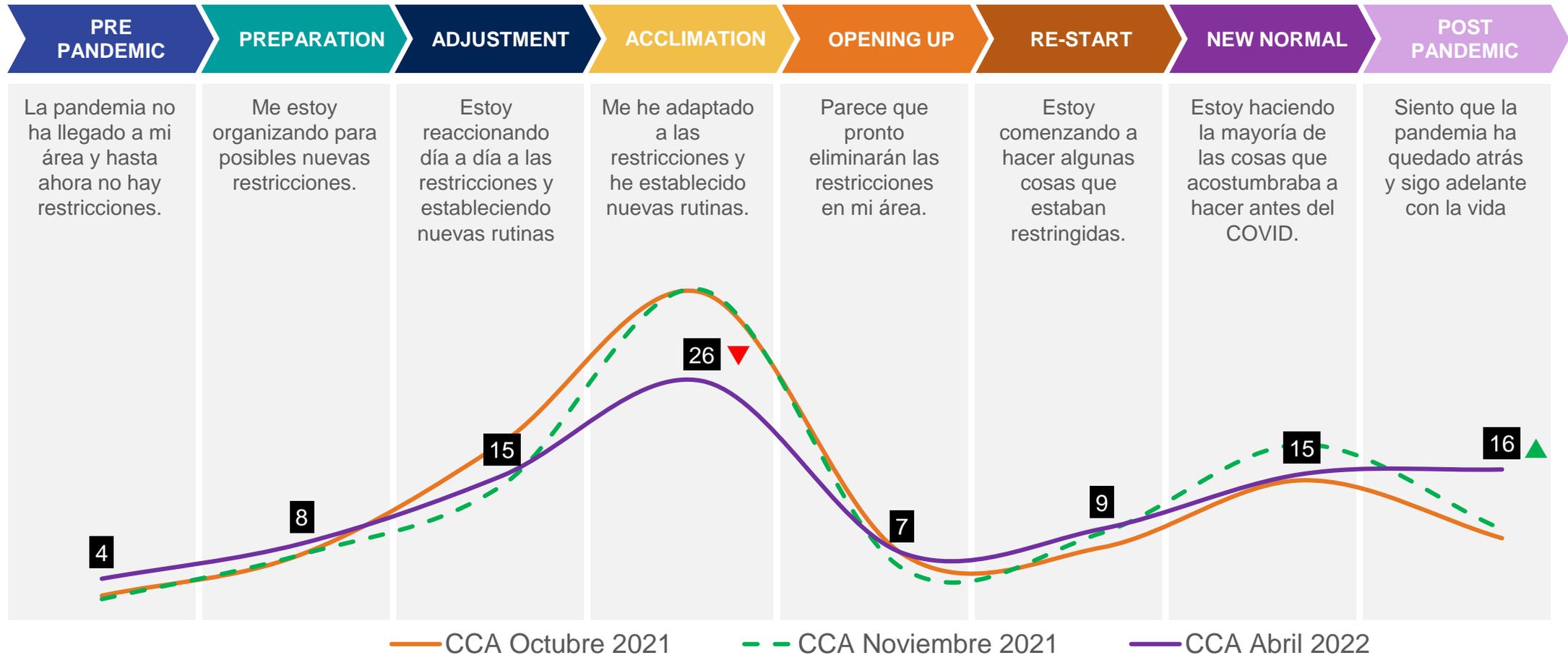
Base CCA: Total de entrevistados: 1,113 - **DATOS EN %**

SEGUIMIENTO COVID-19

Nivel de amenaza percibida (en el contexto personal) y planificación para el futuro

EN AUMENTO LA TENDENCIA DE RETORNO A LA NORMALIDAD

La sensación de que todo vuelve a la normalidad se incrementa significativamente



Base CCA: Total de entrevistados: 1,113 - **DATOS EN %**

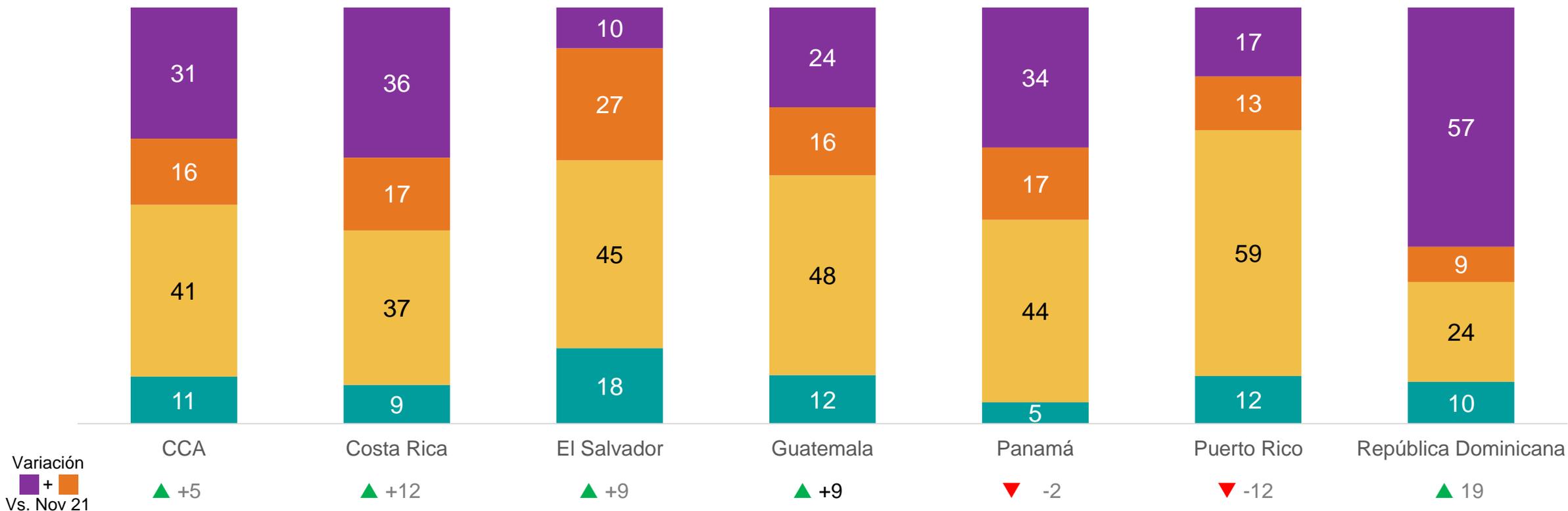
Q5. A menudo hay varias fases o etapas por las que pasan las personas cuando los tiempos son difíciles. ¿Cuál de las siguientes etapas describe mejor tu situación actual con respecto a la pandemia de COVID-19? Favor escoger una respuesta

COSTA RICA Y DOMINICANA MUESTRAN MAYOR AVANCE

Mientras que Panamá se mantiene, Puerto Rico retrocede de manera importante

Fases por país

■ Pre pandemia/preparación ■ Ajuste/aclimatación ■ Anticipación/reinicio ■ New normal/post pandemia

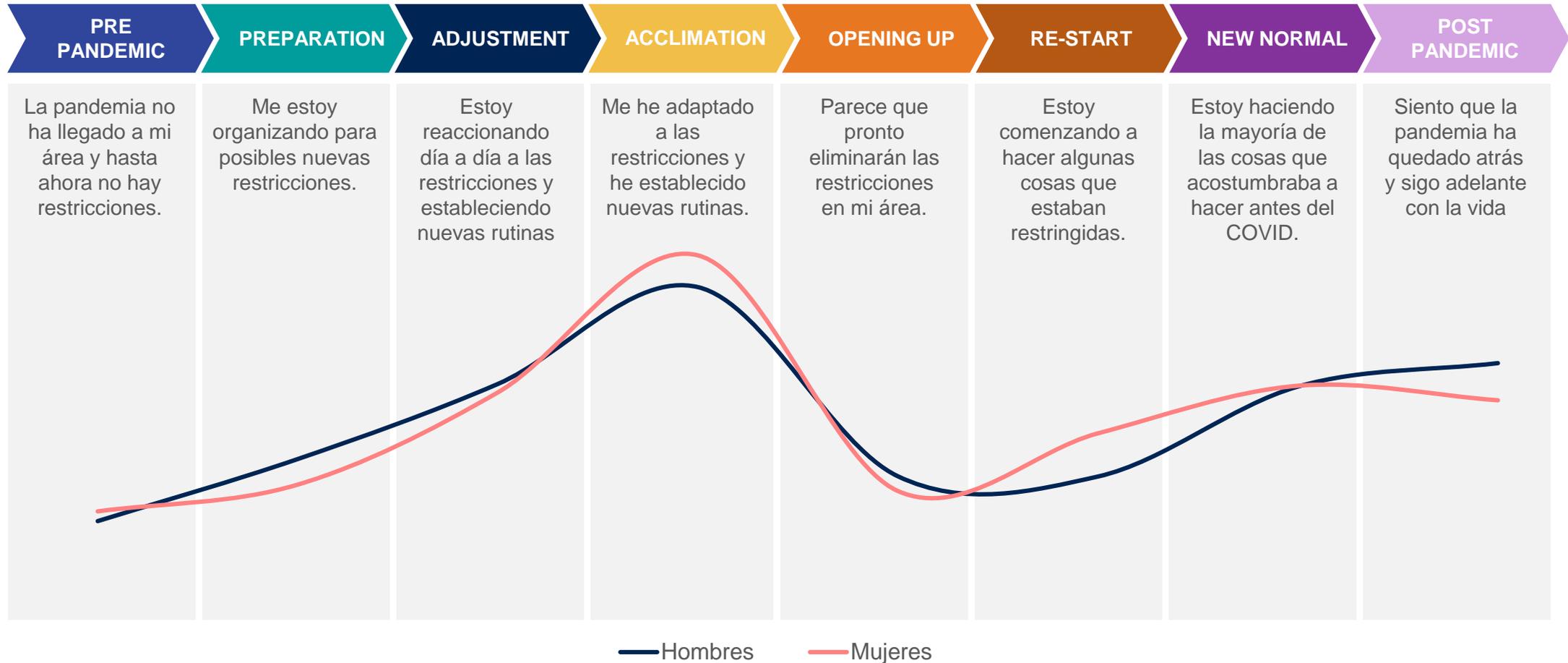


Base CCA: Total de entrevistados: 1,113 - **DATOS EN %**

Q5. A menudo hay varias fases o etapas por las que pasan las personas cuando los tiempos son difíciles. ¿Cuál de las siguientes etapas describe mejor tu situación actual con respecto a la pandemia de COVID-19? Favor escoger una respuesta

LOS VARONES SE MANTIENEN ADELANTE EN FASE DE RETORNO

Las mujeres muestran tener mayor capacidad de adaptación que los hombres

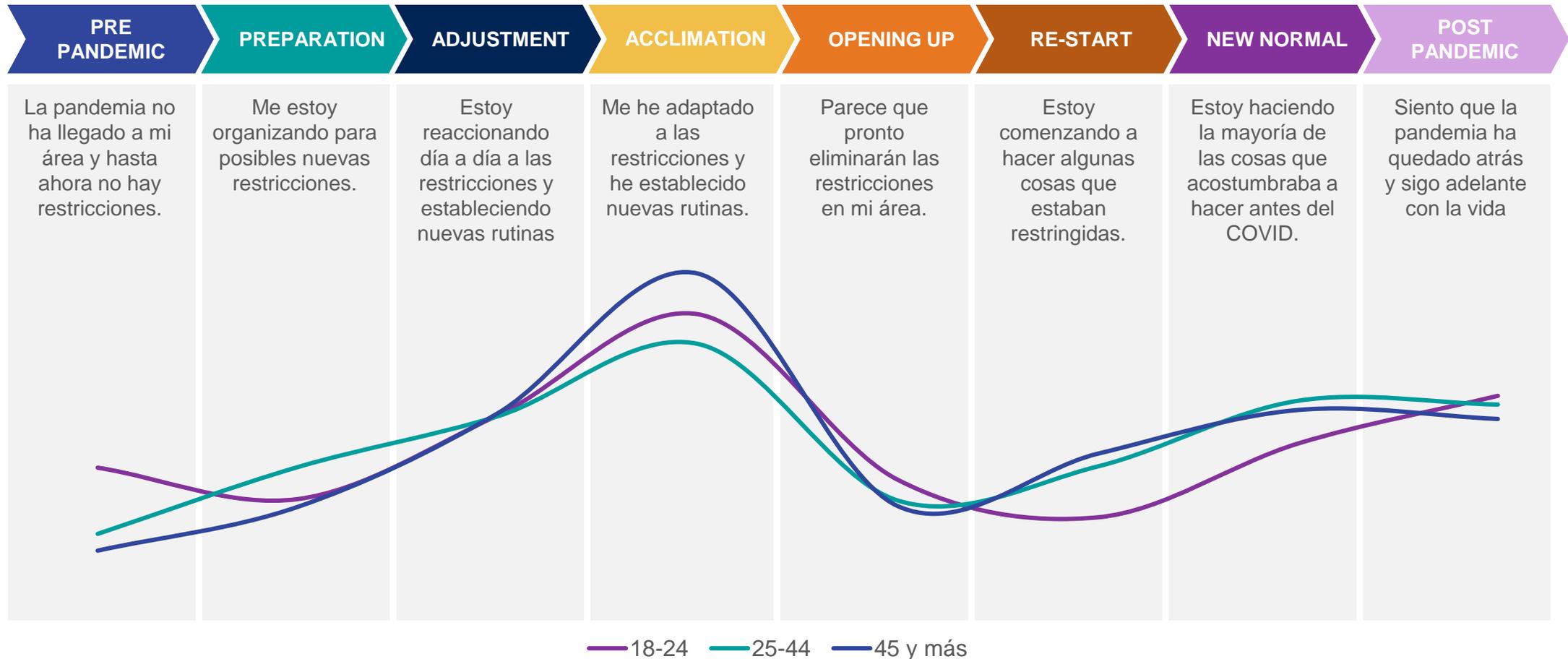


Base CCA: Total de entrevistados: 1,113 - **DATOS EN %**

Q5. A menudo hay varias fases o etapas por las que pasan las personas cuando los tiempos son difíciles. ¿Cuál de las siguientes etapas describe mejor tu situación actual con respecto a la pandemia de COVID-19? Favor escoger una respuesta

LOS MÁS JÓVENES CON TENDENCIA A VOLVER A LA NORMALIDAD

Mayores de 45 años más adaptados a las nuevas rutinas implementadas en Pandemia

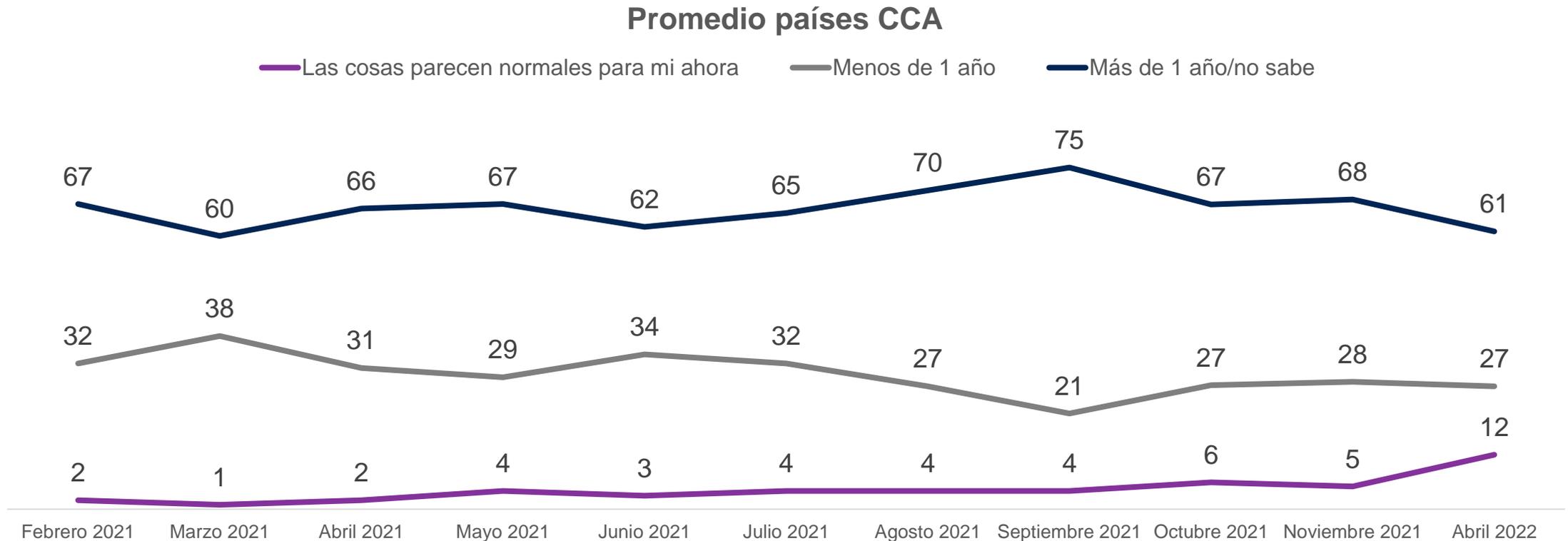


Base CCA: Total de entrevistados: 1,113 - **DATOS EN %**

Q5. A menudo hay varias fases o etapas por las que pasan las personas cuando los tiempos son difíciles. ¿Cuál de las siguientes etapas describe mejor tu situación actual con respecto a la pandemia de COVID-19? Favor escoger una respuesta

LA PERCEPCIÓN DE NORMALIDAD SE INCREMENTA

Se duplica el número de personas que sienten en normalidad en comparación al mes de noviembre



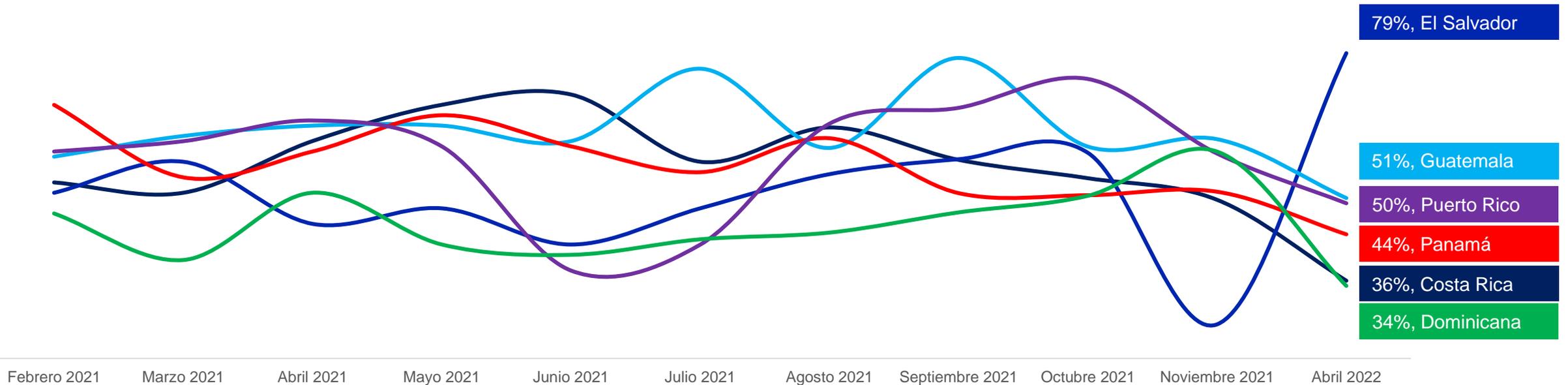
Base CCA: Total de entrevistados: 1,113 - **DATOS EN %**

Q6. ¿Cuánto tiempo crees que pasará antes de que las cosas parezcan volver a la normalidad?

EL SALVADOR MUESTRA UN RETROCESO IMPORTANTE EN LOS ÚLTIMOS 4 MESES

Mientras el resto de la región mejora

Más de 1 año



Base CCA: Total de entrevistados: 1,113 - **DATOS EN %**

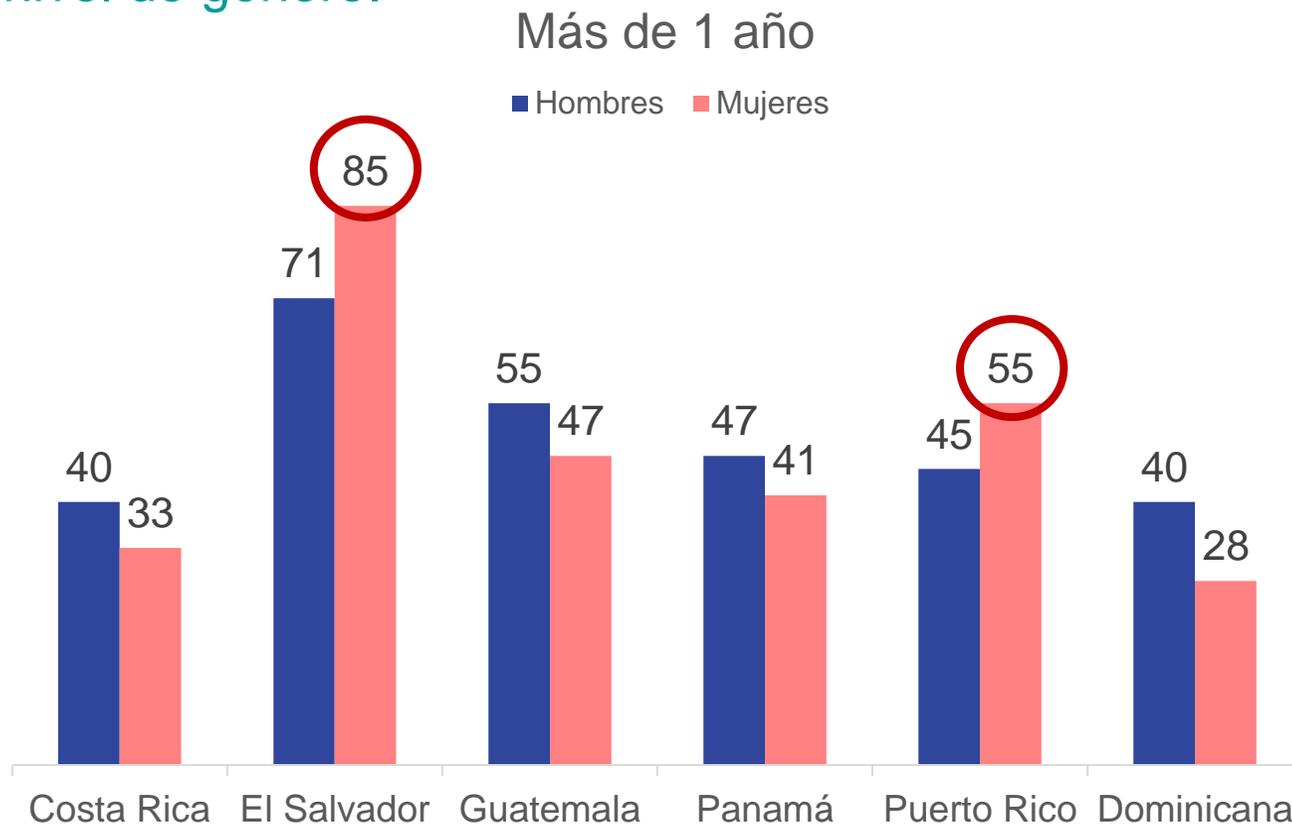
Q6. ¿Cuánto tiempo crees que pasará antes de que las cosas parezcan volver a la normalidad?

LA PERCEPCIÓN CAMBIA EN EL SALVADOR Y PUERTO RICO MOSTRÁNDOSE MÁS PESIMISTAS LAS MUJERES

Para CCA en general el positivismo mejora a nivel de género.

CCA Más de 1 año

	Septiembre 2021	Octubre 2021	Noviembre 2021	Abril 2022	
 Hombres	59	56	56	50	↓
 Mujeres	62	60	51	47	↓



Base CCA: Total de entrevistados: 1,113 - **DATOS EN %**

Q6. ¿Cuánto tiempo crees que pasará antes de que las cosas parezcan volver a la normalidad?

AMENAZAS PERCIBIDAS DURANTE ESTA PANDEMIA

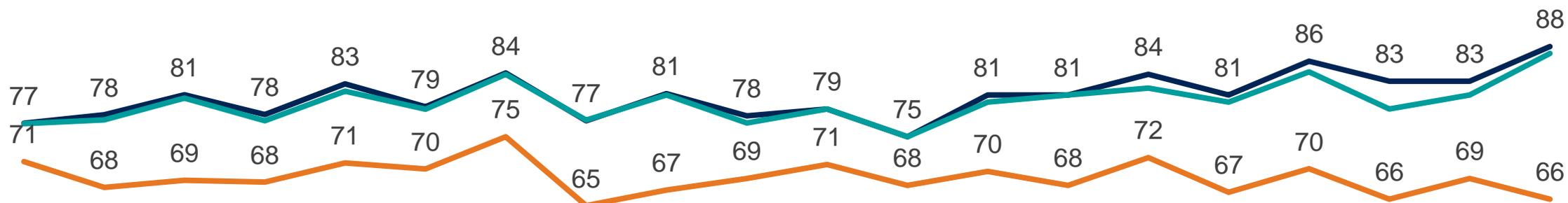
Las preocupaciones se enfocan más en lo económico que la salud.

Amenazas Percibidas
(Muy/algo preocupado)

Me diagnosticarán COVID-19

Podré pagar mis facturas

Asalariado del hogar tendrá trabajo



ENE FEB MAR Q1 MAR Q2 ABR Q1 ABR Q2 MAY Q1 MAY Q2 JUN Q1 JUN Q2 JUL Q1 JUL Q2 AGO Q1 AGO Q2 SEP Q1 SEP Q2 OCT Q1 OCT Q2 NOV Q1 ABR 2022

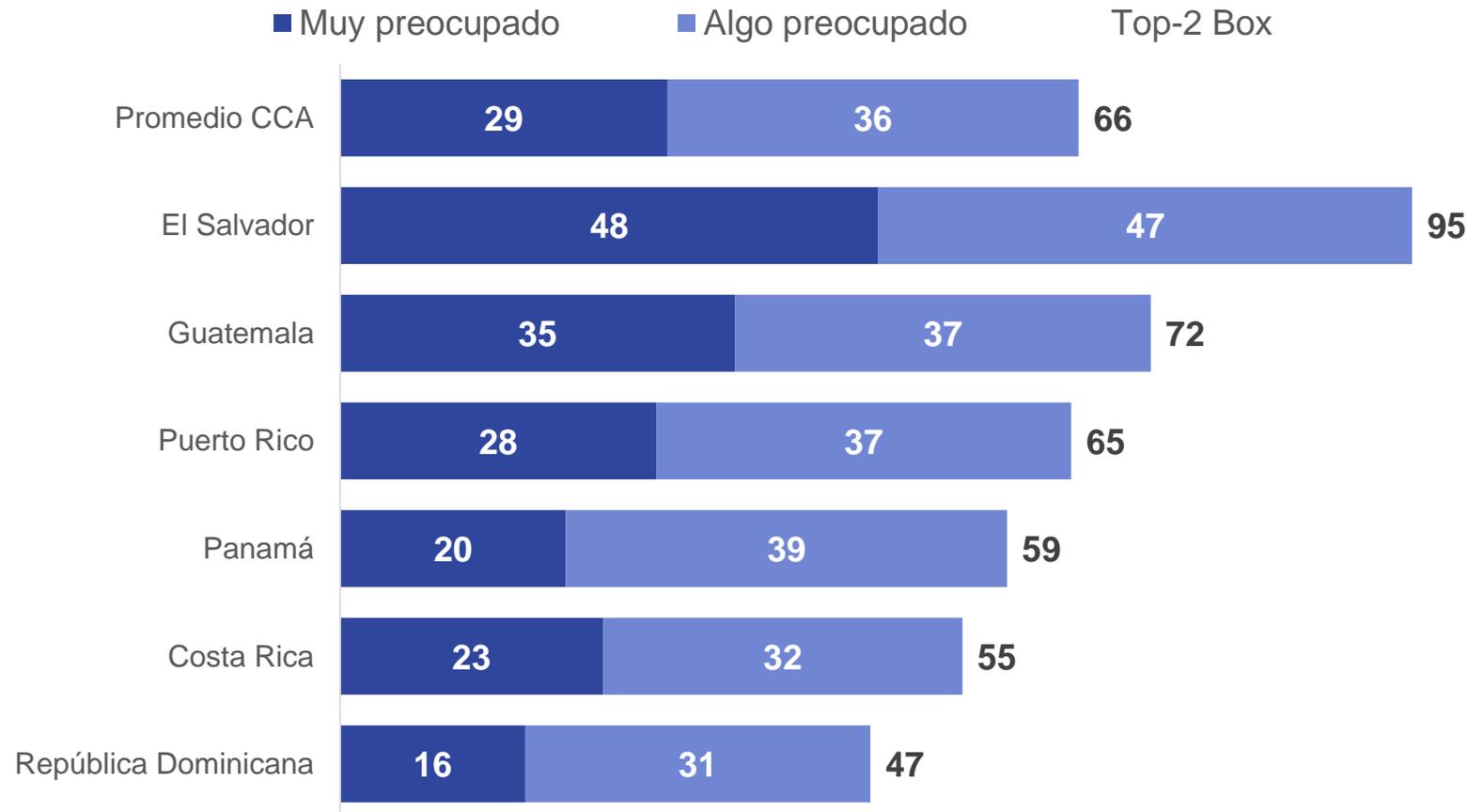
Base CCA: Total de entrevistados: 1,113 - DATOS EN %

Q7. Pensando en un mes a partir de ahora, ¿qué tan preocupado estás por cada uno de los siguientes aspectos?

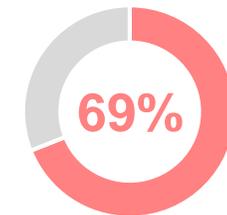
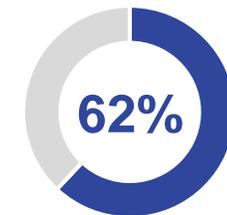
PREOCUPACIÓN POR SER DIAGNOSTICADO CON COVID-19

El Salvador registra una tasa alta de preocupación a diferencia de República Dominicana

Me diagnosticarán COVID-19



Muy/Algo preocupados Según Género



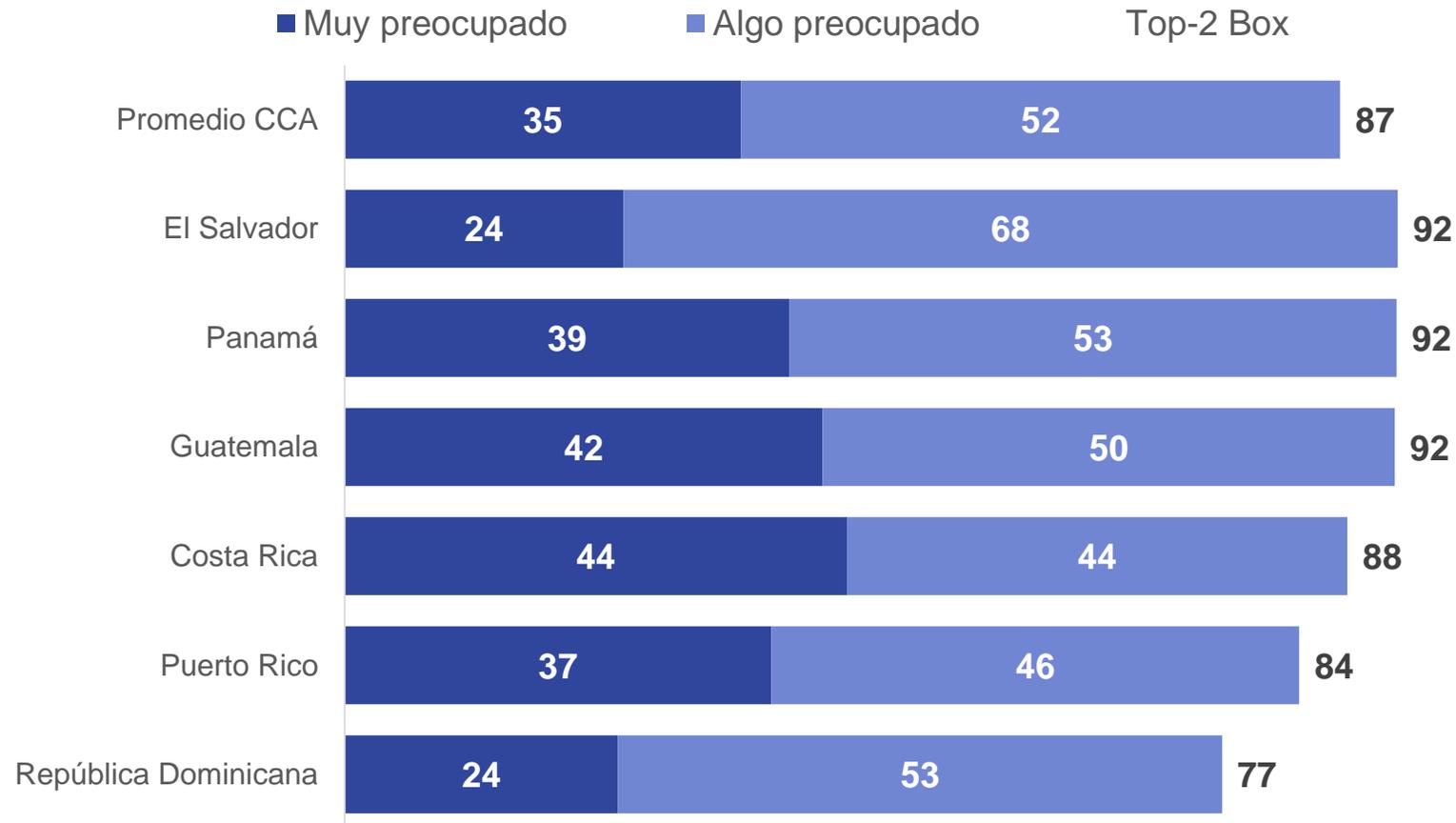
Base CCA: Total de entrevistados: 1,113 - **DATOS EN %**

Q7. Pensando en un mes a partir de ahora, ¿qué tan preocupado estás por cada uno de los siguientes aspectos?

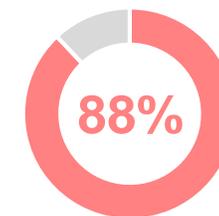
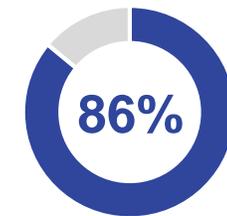
PREOCUPACIÓN POR TENER TRABAJO

El Salvador junto a Panamá y Guatemala, países donde la preocupación está más acentuada

Yo o la persona a cargo de sostener económicamente a mi familia tendremos trabajo



Muy/Algo preocupados Según Género



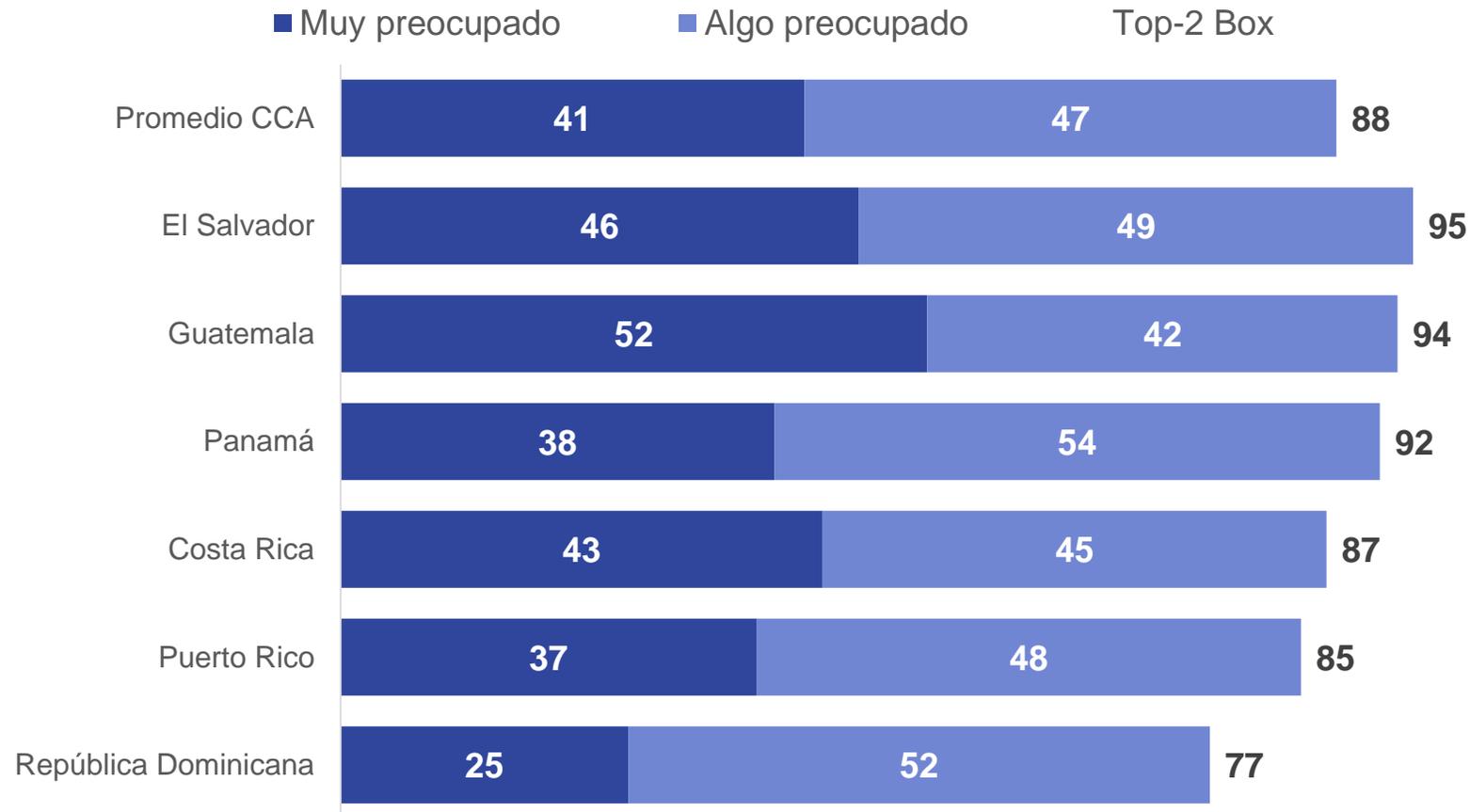
Base CCA: Total de entrevistados: 1,113 - **DATOS EN %**

Q7. *Pensando en un mes a partir de ahora, ¿qué tan preocupado estás por cada uno de los siguientes aspectos?*

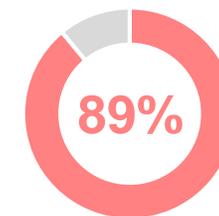
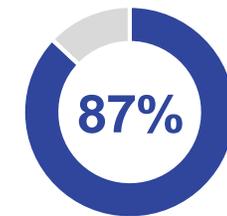
PREOCUPACIÓN POR EL PAGO DE OBLIGACIONES

El temor a perder el empleo genera temor en no poder cumplir con las obligaciones económicas.

Podré pagar mis facturas



Muy/Algo preocupados Según Género



Base CCA: Total de entrevistados: 1,113 - **DATOS EN %**

Q7. Pensando en un mes a partir de ahora, ¿qué tan preocupado estás por cada uno de los siguientes aspectos?

TODAVÍA EXISTE CIERTO TEMOR EN DEJAR DE HACER USO DE LA MASCARILLA

Especialmente en espacios internos



Base CCA: Total de entrevistados: 1,113 - **DATOS EN %**

Q8. Una buena parte de gobiernos viene flexibilizando el uso de la mascarilla facial. ¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones?

PANAMÁ Y PUERTO RICO PAÍSES MÁS ESCÉPTICOS EN QUITAR EL USO DE LA MASCARILLA EN ESPACIOS CERRADOS

Top 2 Box



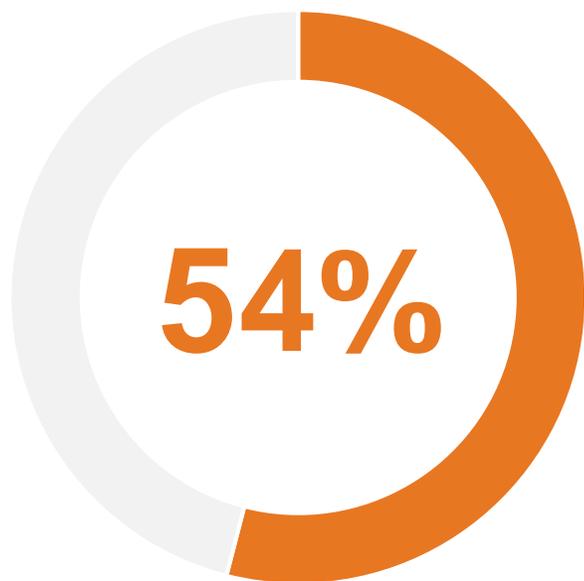
Base CCA: Total de entrevistados: 1,113 - **DATOS EN %**

Q8. Una buena parte de gobiernos viene flexibilizando el uso de la mascarilla facial. ¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones?

GLOBAL ADVISOR

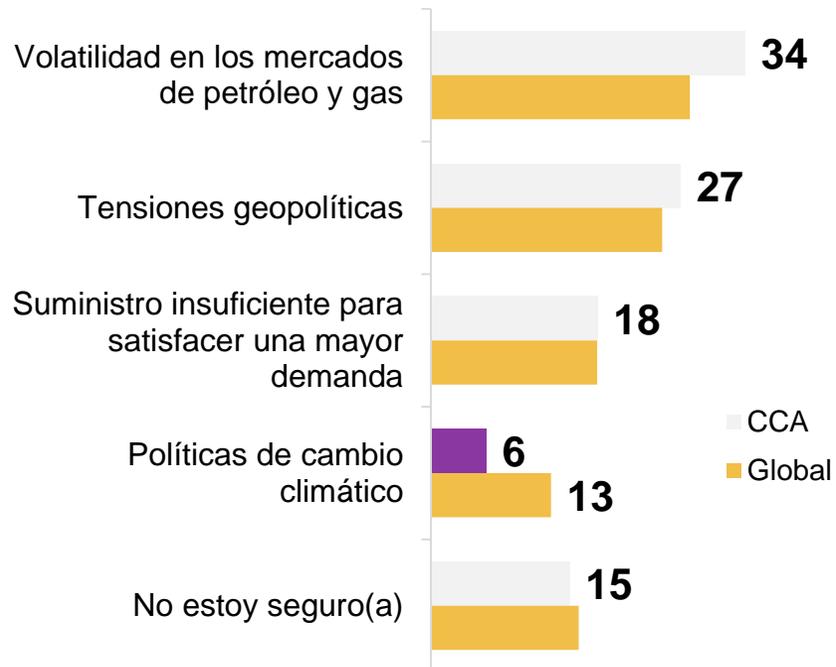
Opiniones sobre la energía sostenible

RESUMEN DE RESULTADOS



Global: 55%

“Considera si los precios de la energía siguen incrementándose, afectará el poder adquisitivo del hogar”



“Menos de un 10% de los entrevistados considera las Políticas de Cambio Climático como razón principal del incremento de precios de la energía”



Global: 84%

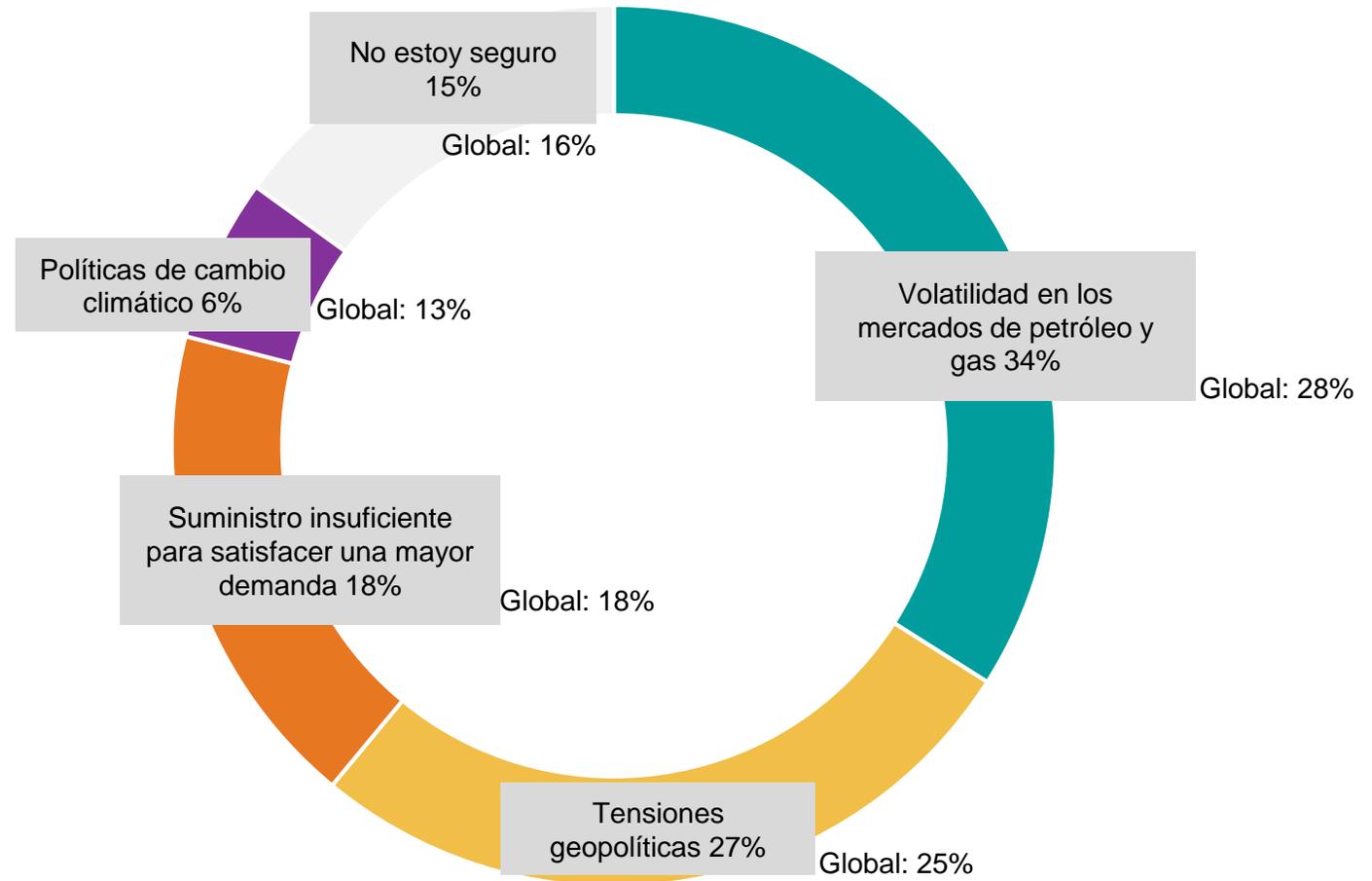
“9 de cada 10 personas considera importante dejar de hacer uso de combustibles fósiles y migrar hacia fuentes de energía más sostenibles”

Base CCA - Total de entrevistados: 1,113 – **DATOS EN %**

RAZÓN PRINCIPAL PERCIBIDA POR LA QUE ESTÁN AUMENTANDO LOS PRECIOS DE LA ENERGÍA.

Q9. Muchas personas han visto que los precios de diversas formas de energía (electricidad, gas natural, petróleo/gasolina, etc.) han aumentado recientemente. ¿Cuál de estas opciones cree que es la razón principal por la que están aumentando los precios de la energía?

- Un tercio de las personas consideran la volatilidad en los mercados de petróleo y gas como la principal razón de incrementos de precio de energía.
- Las tensiones Geopolíticas se ubican en segundo lugar con un 27%



Base CCA - Total de entrevistados: 1,113 – **DATOS EN %**

RAZÓN PRINCIPAL POR LA QUE ESTÁN AUMENTANDO LOS PRECIOS DE LA ENERGÍA POR PAÍS

Q9. Muchas personas han visto que los precios de diversas formas de energía (electricidad, gas natural, petróleo/gasolina, etc.) han aumentado recientemente. ¿Cuál de estas opciones cree que es la razón principal por la que están aumentando los precios de la energía?

- Residentes de república Dominicana se muestran menor seguridad sobre las razones de incremento de energía.
- La volatilidad de precios es notoria entre residentes de el Salvador.

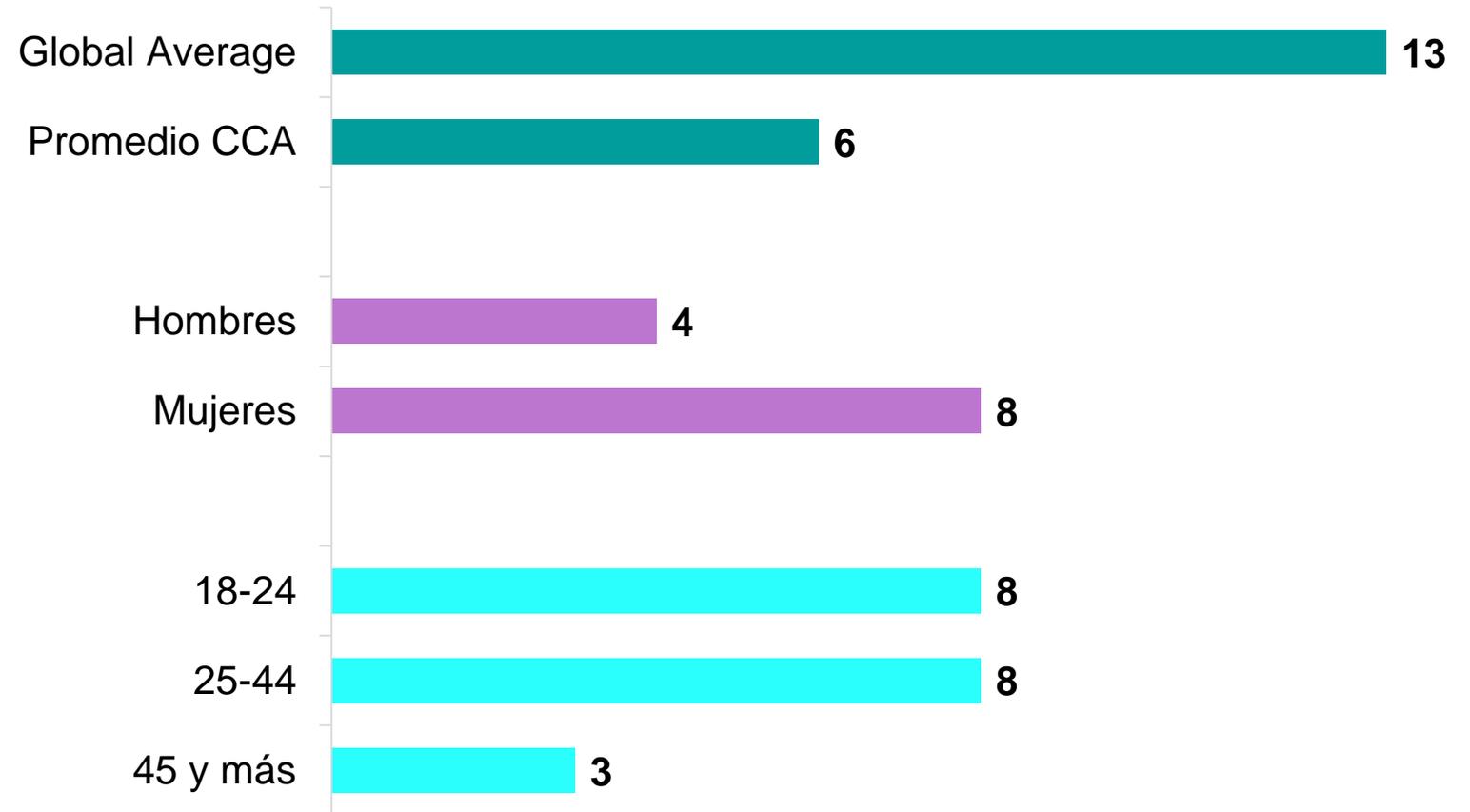
	Volatilidad en los mercados de petróleo y gas	Tensiones geopolíticas	Suministro insuficiente para satisfacer una mayor demanda	Políticas de cambio climático	No estoy seguro(a)
Promedio Global	28	25	18	13	16
Promedio CCA	34	27	18	6	15
Costa Rica	32	31	15	8	13
El Salvador	41	16	26	8	10
Guatemala	30	28	20	8	13
Panamá	36	35	12	4	14
Puerto Rico	38	37	12	0	12
República Dominicana	31	24	18	4	22

Global: Base: 22,534 online adults aged 16-74 or 18-74 across 30 countries, March 22
 Base CCA - Total de entrevistados: 1,113 – **DATOS EN %**

EN QUÉ MEDIDA LAS POLÍTICAS DE CAMBIO CLIMÁTICO SE CONSIDERAN COMO LA PRINCIPAL RAZÓN DEL AUMENTO DE LOS PRECIOS DE LA ENERGÍA

Q9. Muchas personas han visto que los precios de diversas formas de energía (electricidad, gas natural, petróleo/gasolina, etc.) han aumentado recientemente. ¿Cuál de estas opciones cree que es la razón principal por la que están aumentando los precios de la energía?

- Las personas de más jóvenes sienten en mayor medida que las Políticas de Cambio Climático impactan en el aumento de los precios de la energía.



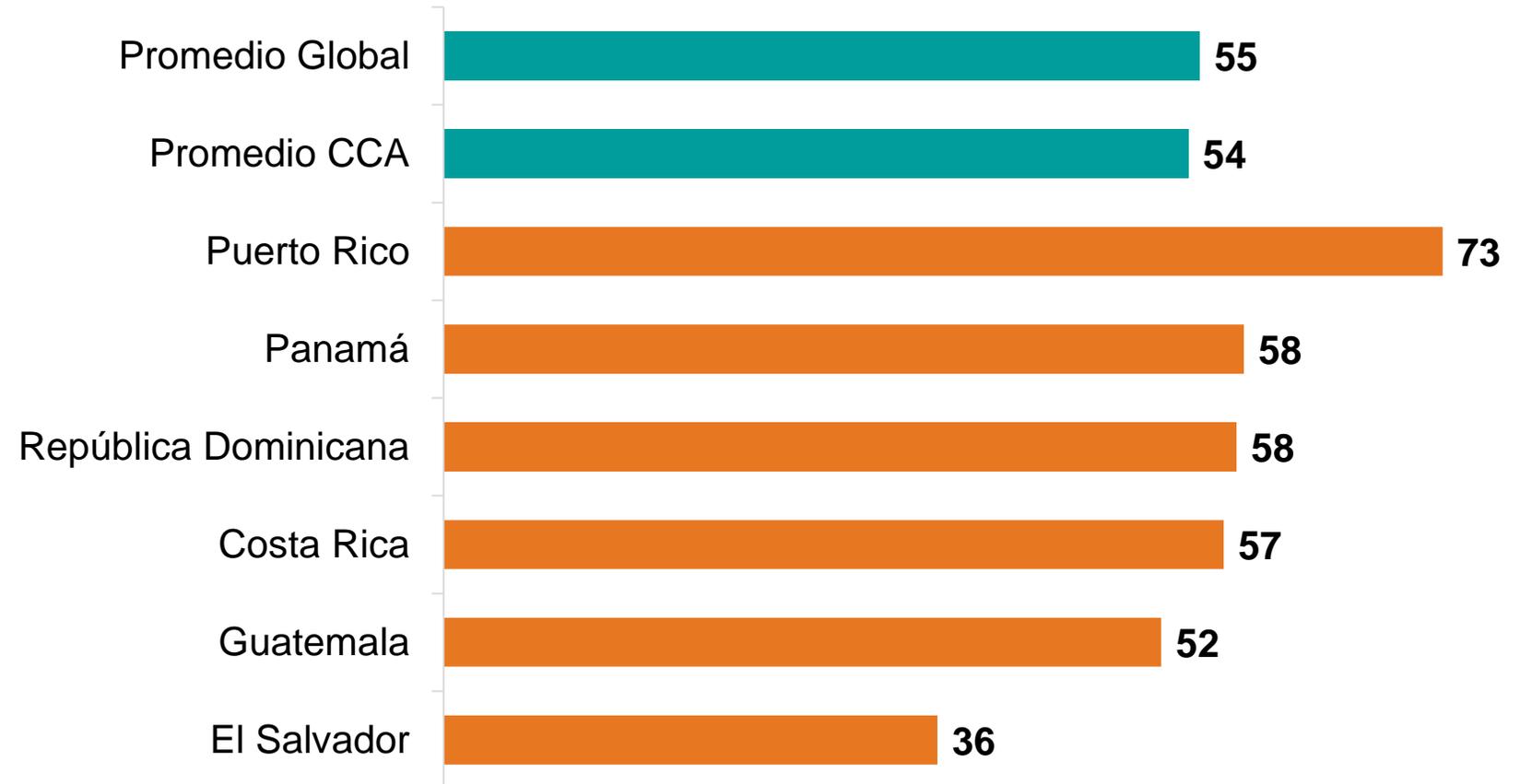
Base CCA - Total de entrevistados: 1,113 – **DATOS EN %**

EXPECTATIVA COMO EL AUMENTO DEL PRECIO DE LA ENERGÍA AFECTARÁ EL PODER DE GASTO POR PAÍS.

Q10. Piense en toda la energía que utiliza a diario para transportarse, calefaccionar o enfriar su hogar, cocinar, suministrar energía a sus electrodomésticos, etc., y cuánto paga por ella. Si los precios de la energía continúan aumentando, ¿en qué medida afectará su poder adquisitivo general?

- Más de la mitad de los consumidores en promedio en CCA esperan que su poder adquisitivo general se vea significativamente afectado por nuevos aumentos en los precios de la energía, especialmente para Puerto Rico.

% Mucho, tendré que reducir los gastos esenciales y Bastante, tendré que reducir algunos gastos no esenciales



Global: Base: 22,534 online adults aged 16-74 or 18-74 across 30 countries, March 22

Base CCA - Total de entrevistados: 1,113 – **DATOS EN %**

¿CUÁNTO LOS GRUPOS DEMOGRÁFICOS ESPERAN QUE LOS AUMENTOS EN EL PRECIO DE LA ENERGÍA AFECTEN SU PODER DE GASTO?

Q10. Piense en toda la energía que utiliza a diario para transportarse, calefaccionar o enfriar su hogar, cocinar, suministrar energía a sus electrodomésticos, etc., y cuánto paga por ella. Si los precios de la energía continúan aumentando, ¿en qué medida afectará su poder adquisitivo general?

- Los grupos de mayor edad se muestran más preocupados en el impacto económico que tiene el incremento de precios de la energía.

% Mucho, tendré que reducir los gastos esenciales y Bastante, tendré que reducir algunos gastos no esenciales

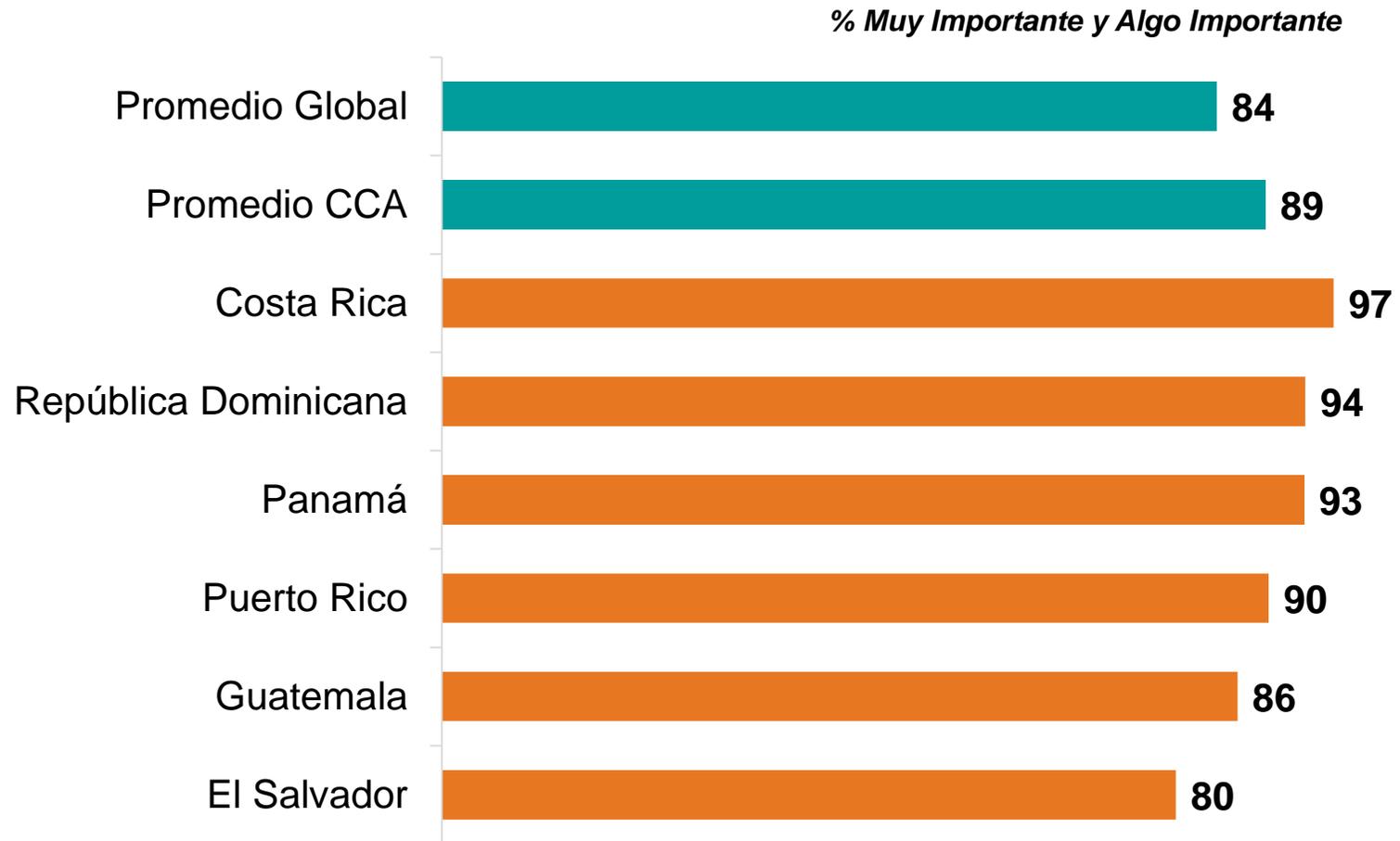


Base CCA - Total de entrevistados: 1,113 – **DATOS EN %**

IMPORTANCIA PERCIBIDA DEL ALEJAMIENTO DE LOS COMBUSTIBLES FÓSILES EN EL PROPIO PAÍS

Q11. ¿Qué tan importante es para usted que [#PAIS] cambie de los combustibles fósiles a fuentes de energía sostenibles y más amigables con el clima en los próximos 5 años?

- 9 de cada 10 personas considera importante la reducción de consumo de combustibles fósiles por alternativas más sostenibles en CCA.
- Costa Rica es el país que mayor impulsa este tipo de cambios manteniendo su cultura y estilo de vida más amigable con el medio ambiente.



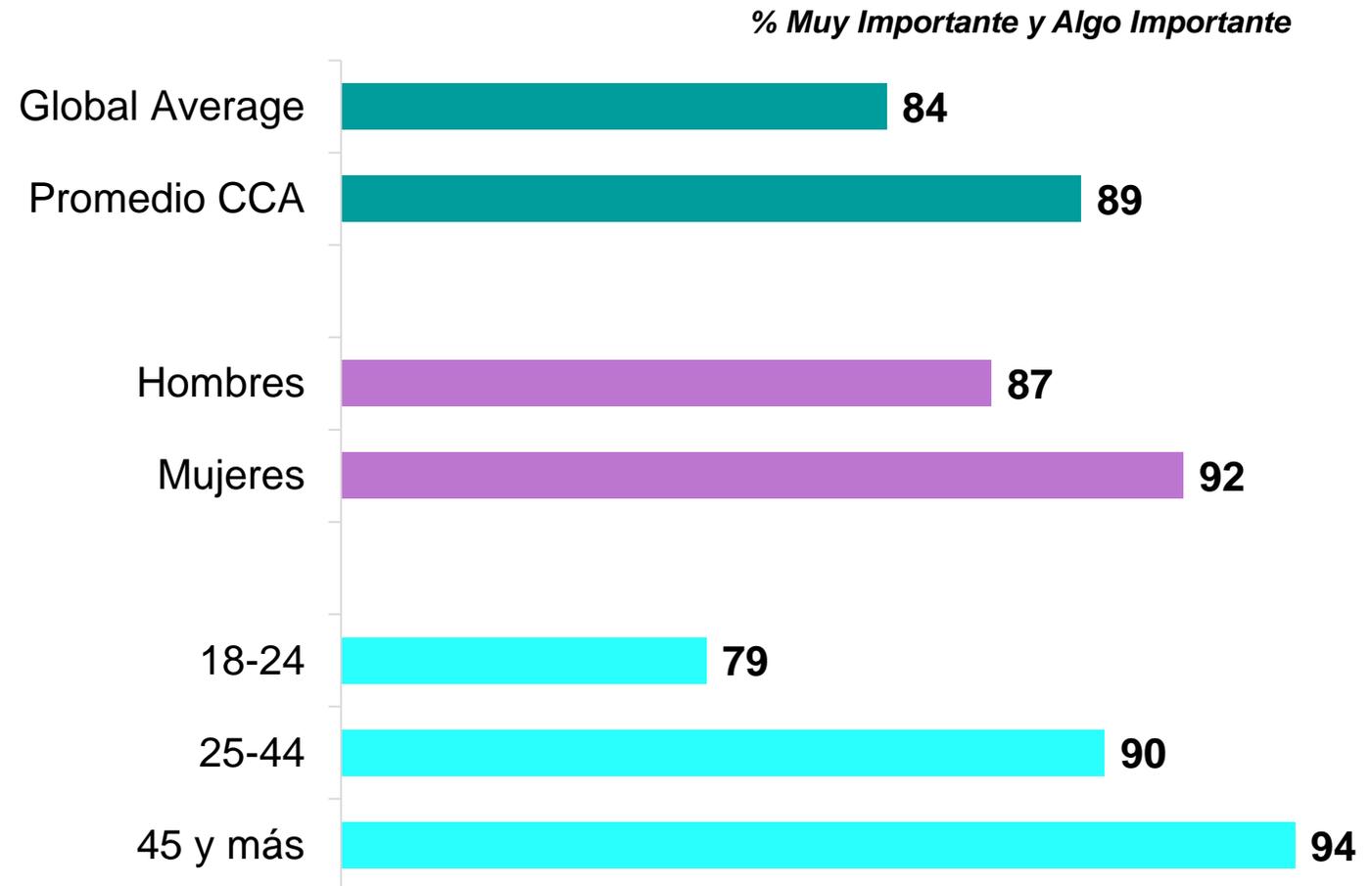
Global: Base: 22,534 online adults aged 16-74 or 18-74 across 30 countries, March 22

Base CCA - Total de entrevistados: 1,113 – **DATOS EN %**

¿CUÁNTO LOS GRUPOS DEMOGRÁFICOS PERCIBEN EL ALEJAMIENTO DE LOS COMBUSTIBLES FÓSILES COMO IMPORTANTE?

Q11. ¿Qué tan importante es para usted que [#PAIS] cambie de los combustibles fósiles a fuentes de energía sostenibles y más amigables con el clima en los próximos 5 años?

- Las mujeres se muestran más sensibles al uso de energía renovables que los hombres.
- A mayor edad mayor nivel de conciencia por el cuidado del ambiente.



Base CCA - Total de entrevistados: 1,113 – **DATOS EN %**

RESPONDE LA ENCUESTA DE ESTE MES AQUÍ



CONTACTOS

ADOLFO GAFFOGLIO

CEO CCA

Ipsos Panamá

Adolfo.gaffoglio@ipsos.com



MARIA REAL

Client Leader

Ipsos Panamá

maria.real@ipsos.com



LUIS GARAY

Director

Ipsos Panamá

luis.garay@ipsos.com



ABOUT IPSOS

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg
IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.

**BE
SURE.
ACT
SMARTER.**

GAME CHANGERS

