

NORSKE OG GLOBALE HOLDNINGER TIL KLIMAFORANDRINGER

- 60 % av nordmenn er bekymret for klimaendringenes påvirkning på Norge.
- 70 % er bekymret for klimaendringenes påvirkning på andre land.
- 84 % av nordmenn mener at regjeringen er ansvarlig for reduisering av karbonutslipp. NB. Dette er blant de høyeste i undersøkelsen.
- 84 % av nordmenn mener at bedrifter er ansvarlig for reduisering av karbonutslipp.
- 76% av nordmenn mener at de selv er ansvarlige for reduisering av karbonutslipp.
- Enkelte næringssektorer anses å ha et større ansvar for å redusere sitt bidrag til klimaendringer. Nordmenn skiller seg ut ved å **flyselskaper** (84 %), **moteindustrien** (81%), **reiseliv** (77%) og **e-handel** (75%) på toppen.
- 50 % av nordmenn mener at Norge vil gjøre betydelig progresjon i takling av klimaendringer det neste tiåret. Dette er langt fra optimistisk sammenliknet med de andre land i undersøkelsen, i Sverige sier 73 % det samme.
- I kontrast mener kun 34 % av nordmenn at andre land vil oppnå den samme progresjonen i andre land. Det er det laveste av alle landene sammen med Nederland.

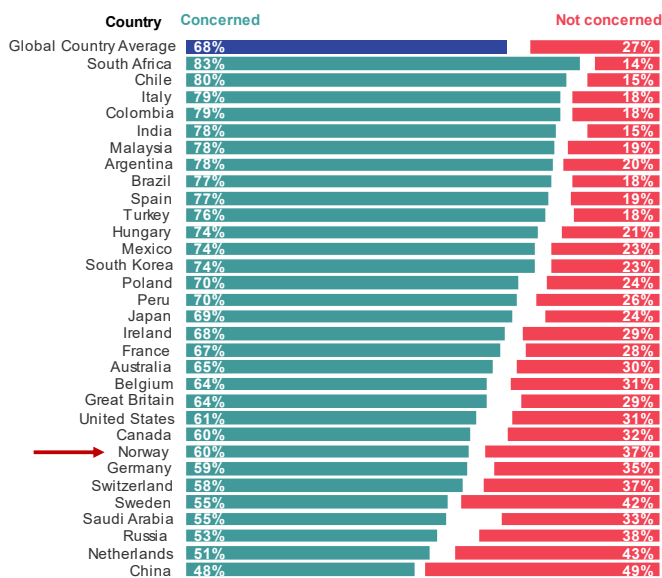
Bekymring for virkningene som allerede er observert i eget land og i andre land enn eget

I globale gjennomsnittet er 7 av 10 (68 %) bekymret for virkningene som allerede er observert i deres egne land. Dette er høyere spesielt i Sør-Afrika (83 %) og Chile (80 %). I Norge er denne bekymringen noe mindre på 60 %. Derimot er en betraktelig større andel nordmenn bekymret for klimaendringenes innvirkninger i andre land (70 %). En tilsvarende andel globalt (70 %) bekymrer seg for effekter som er observert i andre land enn deres eget.

More than half are already concerned about the impacts of climate change in their country

Country data

Q. How concerned are you, if at all, about the impacts of climate change that are already being seen in your country?

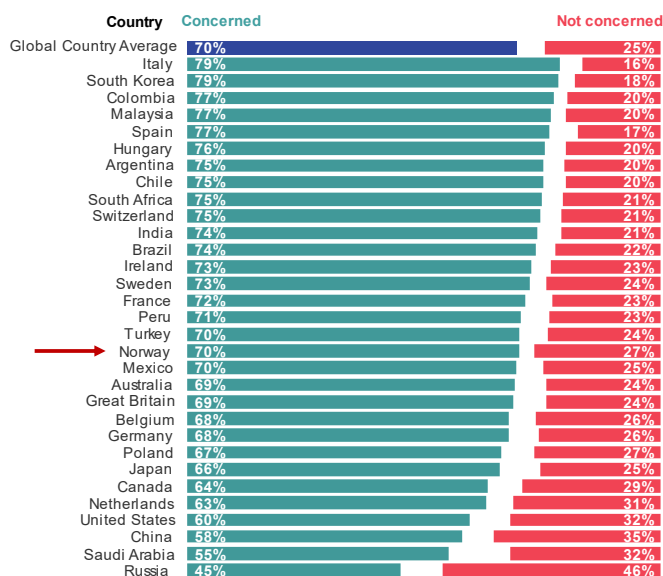


Base: 23,577 online adults across 31 countries Feb - 4 Mar 2022. NB surveyed adults aged 16+ in 30 countries, adults aged 16+ in Norway.

Many are equally as concerned about the impact of climate change abroad

Country data

Q. How concerned are you, if at all, about the impacts of climate change that are already being seen in other countries around the world?



Base: 23,577 online adults across 31 countries Feb - 4 Mar 2022. NB surveyed adults aged 16+ in 30 countries, adults aged 16+ in Norway.

Delt ansvar for redusering av karbonutslipp

Respondentene globalt mener at ansvaret for å takle klimaendringer er delt mellom myndigheter (77 %), bedrifter (76 %) og enkeltpersoner (74%).

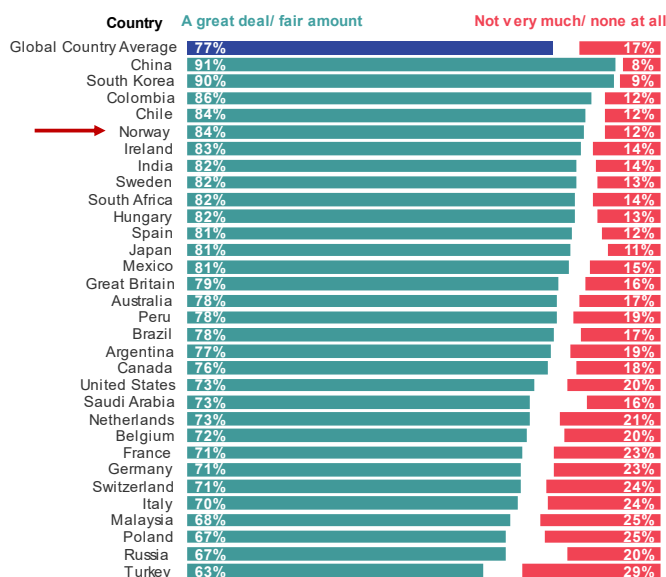
I Norge mener like mange nordmenn at regjeringen (84 %) og bedrifter (84 %) er ansvarlig for redusering av karbonutslipp. NB. Dette er blant de høyeste i undersøkelsen.

The majority of people feel their government is responsible for reducing carbon emissions

Country data

Q. How much responsibility, if any do each of the following have to reduce their contribution to climate change by reducing carbon emissions?

Government



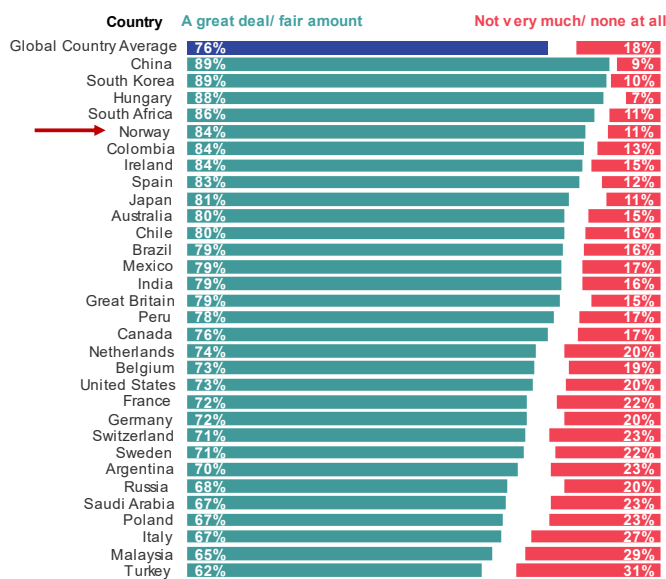
Base: 23,577 online adults across 31 countries Feb - 4 Mar 2022. NB surveyed adults aged 16+ in 30 countries, adults aged 16+ in Norway.

People feel businesses have a similar level of responsibility to reduce emissions as governments

Country data

Q. How much responsibility, if any do each of the following have to reduce their contribution to climate change by reducing carbon emissions?

Business



Base: 23,577 online adults across 31 countries Feb - 4 Mar 2022. NB surveyed adults aged 16+ in 30 countries, adults aged -59 in Norway.

Offentligheten anerkjenner at ansvaret for å redusere karbonutslipp også er hos den enkelte. Nesten 3 av 4 (74%) av de spurte er enige i at individer er ansvarlige for å redusere sitt bidrag til klimaendringer ved å redusere karbonutslipp.

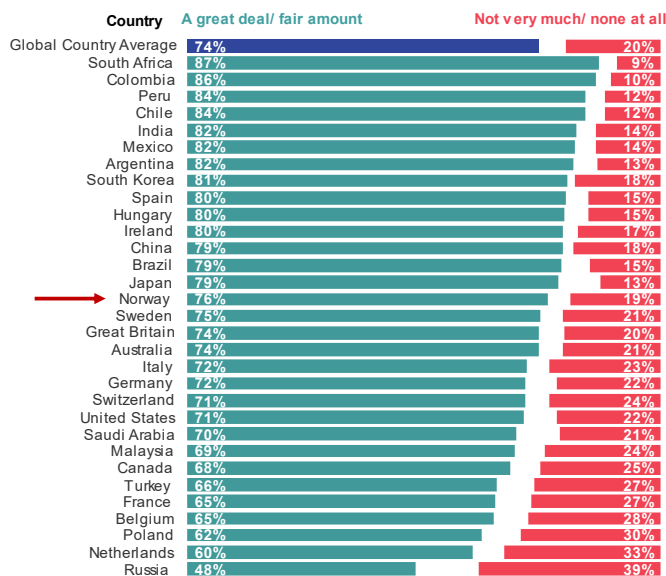
I Norge mener 76% at de selv er ansvarlige for reduksjon av karbonutslipp.

The public also recognises their own responsibility for lowering emissions

Country data

Q. How much responsibility, if any do each of the following have to reduce their contribution to climate change by reducing carbon emissions?

Individuals around the world



Base: 23,577 online adults across 31 countries Feb - 4 Mar 2022. NB surveyed adults aged 16+ in 30 countries, adults aged -59 in Norway.

Enkelte næringssektorer anses å ha et større ansvar for å redusere sitt bidrag til klimaendringer – spesielt energiselskaper (82 %), bilprodusenter (80 %), flyselskaper (77 %) og leverandører av offentlig transport (77 %).

Nordmenn er for det meste enige med det globale gjennomsnittet, men skiller seg ut ved å legge et større ansvar for å redusere utslipp på **flyselskaper** (84 %), **moteindustrien** (81 %)

i Norge mot 68 % globalt), **reiseliv** - hospitality (77 % mot 62 % globalt) og på **e-handel** (75 % mot 55 % globalt).

Airlines are perceived also be highly responsible for playing their part in tackling climate change

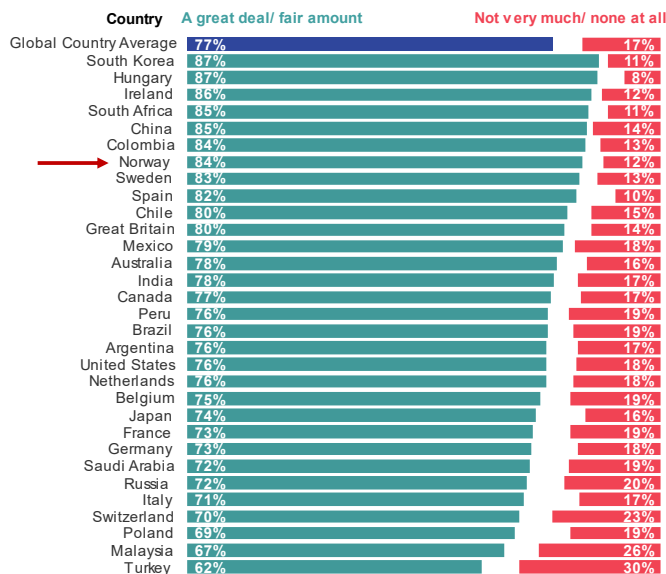
Country data

Q. Now think about some specific business sectors. How much responsibility, if any, do each of the following have to reduce their contribution to climate change by reducing carbon emissions?

Airlines

26

© Ipsos | Earth Day 2022 | April 2022 | Version 1 | Public use



Base: 23,577 online adults across 31 countries Feb - 4 Mar 2022. NB surveyed adults aged 16+ in 30 countries, adults aged 16+ in Norway.

The fashion industry should also be a role model in taking responsibility for climate change

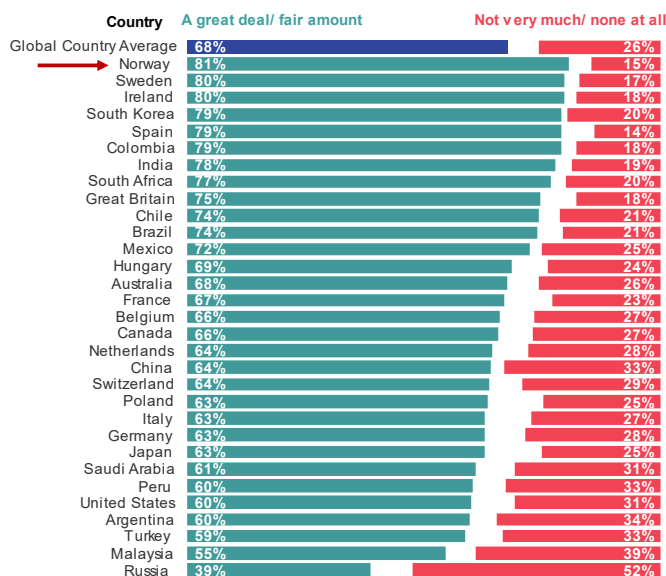
Country data

Q. Now think about some specific business sectors. How much responsibility, if any, do each of the following have to reduce their contribution to climate change by reducing carbon emissions?

Clothing and fashion brands / companies

29

© Ipsos | Earth Day 2022 | April 2022 | Version 1 | Public use



Base: 23,577 online adults across 31 countries Feb - 4 Mar 2022. NB surveyed adults aged 16+ in 30 countries, adults aged 16+ in Norway.

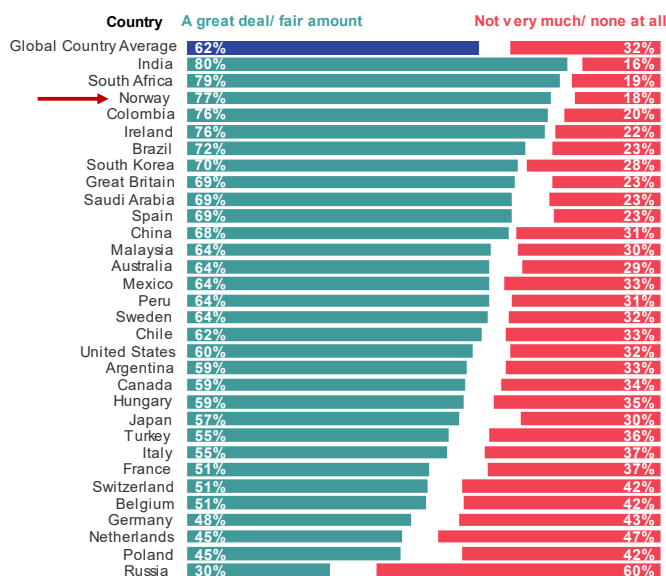
Action from hospitality on reducing emissions is expected by almost two-thirds globally

Country data

Q. Now think about some specific business sectors. How much responsibility, if any, do each of the following have to reduce their contribution to climate change by reducing carbon emissions?

Hospitality (e.g. restaurants, hotels)

33 © Ipsos | Earth Day 2022 | April 2022 | Version 1 | Public use



Base: 23,577 online adults across 31 countries Feb - 4 Mar 2022. NB surveyed adults aged 16+ in 30 countries, adults aged -55 in Norway.

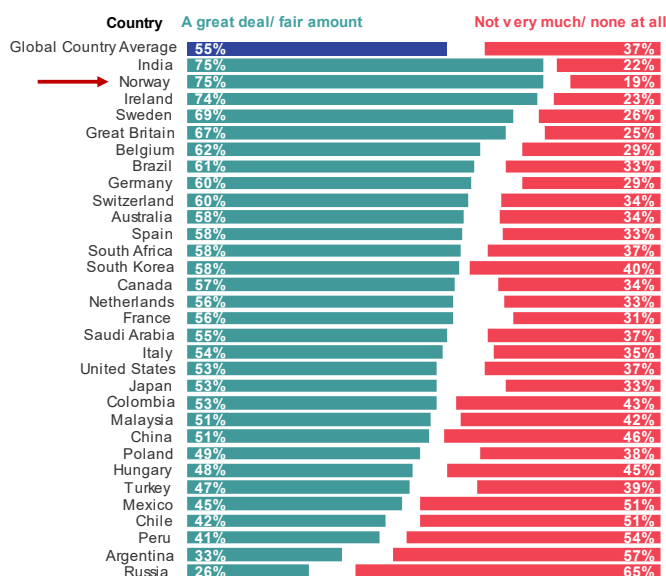
On balance, the public feel online retail needs to be tackling their contribution to climate change

Country data

Q. Now think about some specific business sectors. How much responsibility, if any, do each of the following have to reduce their contribution to climate change by reducing carbon emissions?

Online retail

34 © Ipsos | Earth Day 2022 | April 2022 | Version 1 | Public use



Base: 23,577 online adults across 31 countries Feb - 4 Mar 2022. NB surveyed adults aged 16+ in 30 countries, adults aged -55 in Norway.

Tro i eget lands fremgang i kampen mot klimaendring

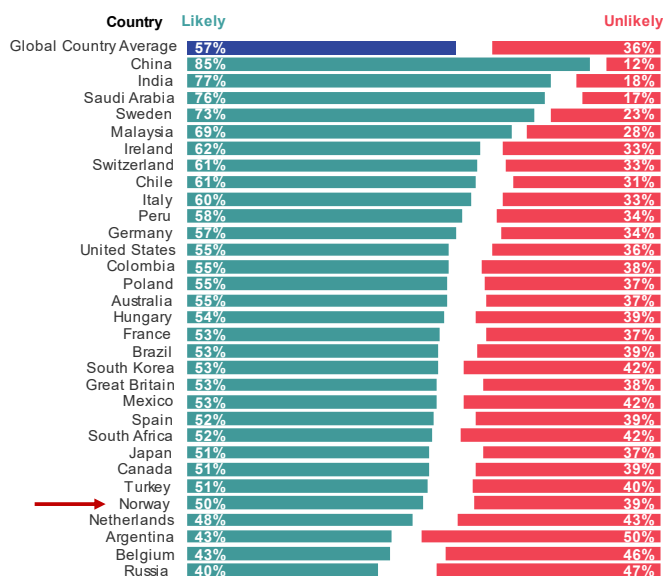
50 % av nordmenn mener at Norge vil gjøre betydelig progresjon i takling av klimaendringer det neste tiåret. Dette er langt fra optimistisk sammenliknet med de andre land i undersøkelsen, i Sverige sier 73 % det samme. Globalt mener 67 % deres eget land vil gjøre betydelig progresjon det neste tiåret.

Generally, the public are divided on whether their country will make significant progress against climate change this decade

Country data

Q. How likely or unlikely do you think it is that each of the following will have made significant progress in reducing climate change in the next 10 years?

Your country



Base: 23,577 online adults across 31 countries. Feb – 4 Mar 2022. NB surveyed adults aged 16-74 in 30 countries, adults aged 16-99 in Norway.

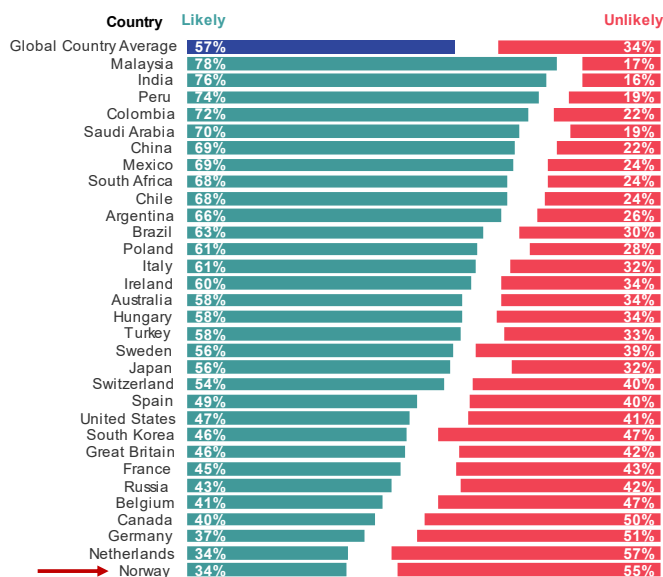
I kontrast mener kun 34 % av nordmenn at andre land vil oppnå den samme progresjonen i andre land. Det er det laveste av alle landene sammen med Nederland.

There is some division on whether other countries will make significant progress in the next ten years

Country data

Q. How likely or unlikely do you think it is that each of the following will have made significant progress in reducing climate change in the next 10 years?

Other countries around the world



Base: 23,577 online adults across 31 countries. Feb – 4 Mar 2022. NB surveyed adults aged 16-74 in 30 countries, adults aged 16-99 in Norway.

Om undersøkelsen

Ipsos har intervjuet et representativt utvalgt på 23 577 voksne i alderen 16-74 år i 30 land og i alderen 16-99 i Norge. Intervjuer er gjennomført på Ipsos panelet online i perioden 18 februar – 4 mars 2022. Landene som er med er Argentina, Australia, Belgia, Brasil, Canada, fastlands-Kina, Chile, Colombia, Frankrike, Storbritannia, Tyskland, Ungarn, India, Irland, Italia, Japan, Malaysia, Mexico, Nederland, Norge, Peru, Polen, Russland, Saudi Arabia, Sør-Afrika, Sør-Korea, Spania, Sverige, Sveits, Tyrkia og USA.

Kontakt i Ipsos:

Inga Ingulfsen, Research Manager



Mail: Inga.ingulfsen@ipsos.com

OM IPSOS

Ipsos er det tredje største markedsundersøkelsesselskapet i verden, til stede i 90 markeder og sysselsetter mer enn 18.000 mennesker. I Norge har Ipsos (tidligere Ipsos MMI) snakket med, observert og analysert nordmenn og det norske samfunn i over 46 år. Selskapet står bak undersøkelser som bla. Norsk Monitor, Ipsos SoMe-tracker, Barn&Ungdom undersøkelsen, Omdømmeprisen og Spisefakta.

Ipsos samler relevant og pålitelig data med et bredt utvalg av innsamlingsmetoder for å skape innsikt omkring samfunn, mennesker, markeder og merkevarer. Våre analyser hjelper våre kunder til å ha bedre forståelse og sikkerhet så at de kan ta raskere, smartere og modigere beslutninger.

Ipsos er kåret til årets mest innovative analysebyrå for 3. år på rad og toppe listen over de mest innovative analysebyråene, ifølge den seneste GRIT rapporten (GreenBook Research Industry Trends).

www.ipsos.no