

OSSERVATORIO SUL SENTIMENT DEI CONSUMATORI: **INFLAZIONE E PREOCCUPAZIONI**

Report di ricerca *per*

FEDERDISTRIBUZIONE
LE AZIENDE DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA

30 Marzo 2022

CLIMA ECONOMICO: PERCEZIONE DEL NOSTRO PAESE NELLO SCENARIO GLOBALE

Q. Riferendosi alla situazione economica del Paese in cui vive, come la descriverebbe?

DICEMBRE 2021

% POSITIVA
(molto + abbastanza)



39%

+5 p.p. vs dicembre 2020

31%

+16 p.p. vs dicembre 2020

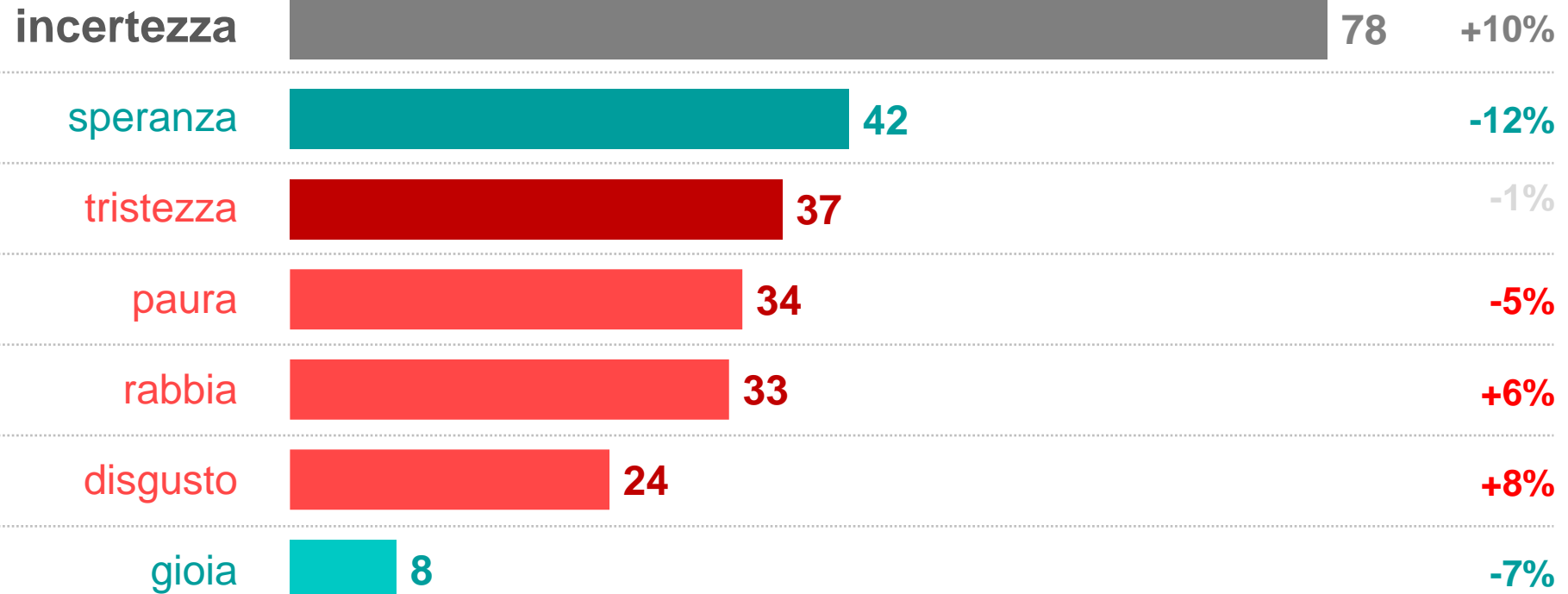


Fonte: Banca dati Ipsos

EMOZIONI SUSCITATE DAL CONFLITTO

10 MARZO 2022

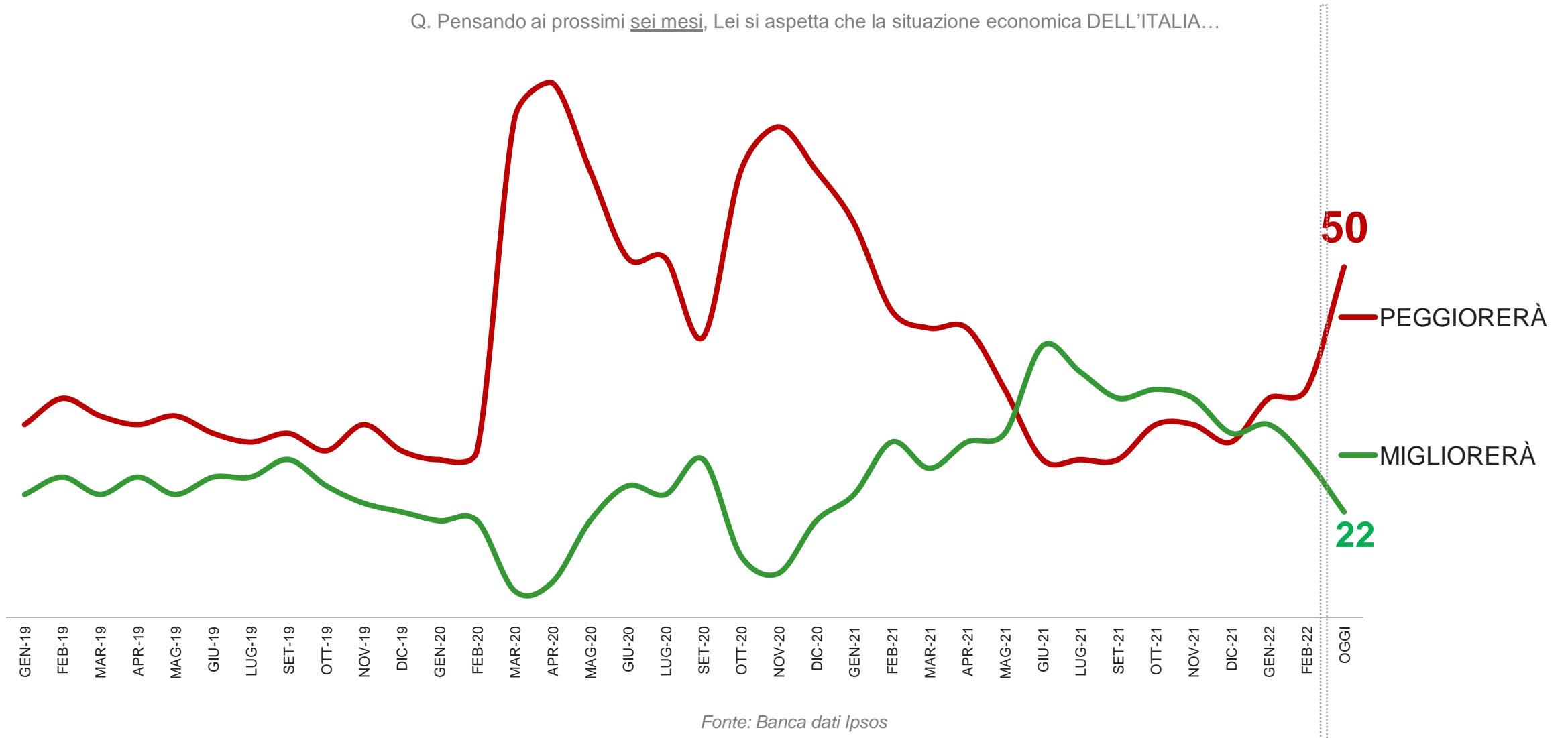
VS
28 FEBBRAIO



Fonte: Banca dati Ipsos

CLIMA ECONOMICO: PROSPETTIVE FUTURE PER L'ITALIA

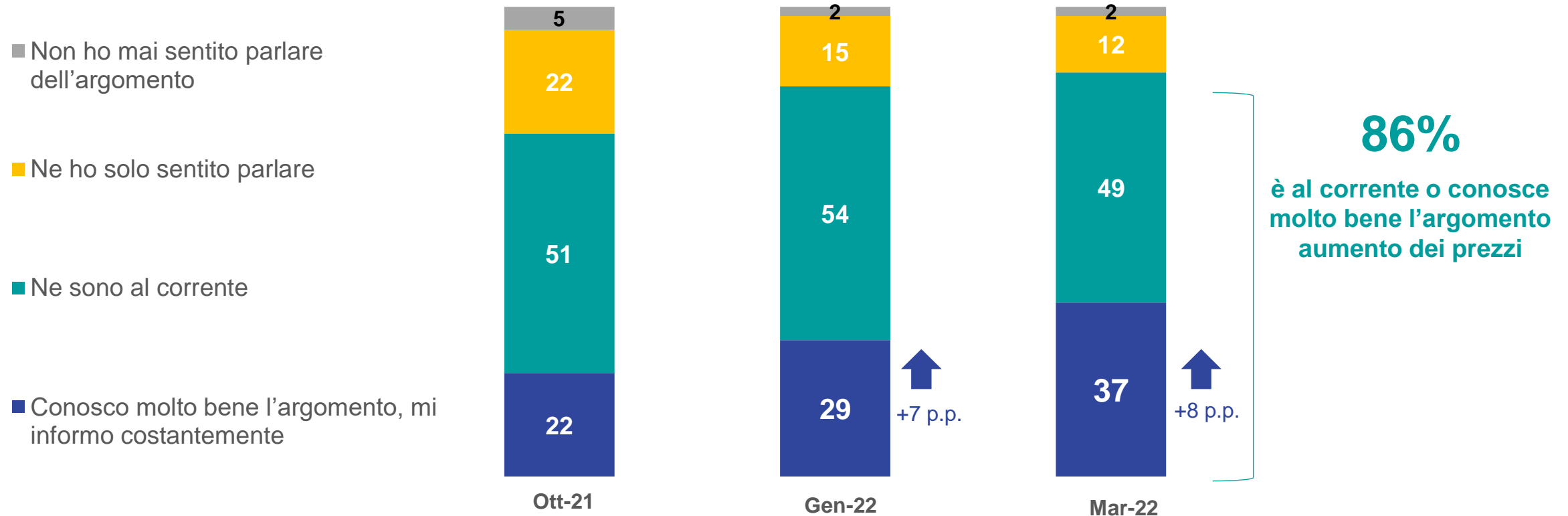
Q. Pensando ai prossimi sei mesi, Lei si aspetta che la situazione economica DELL'ITALIA...



Fonte: Banca dati Ipsos

L'AUMENTO DEI PREZZI: LIVELLO DI INFORMAZIONE

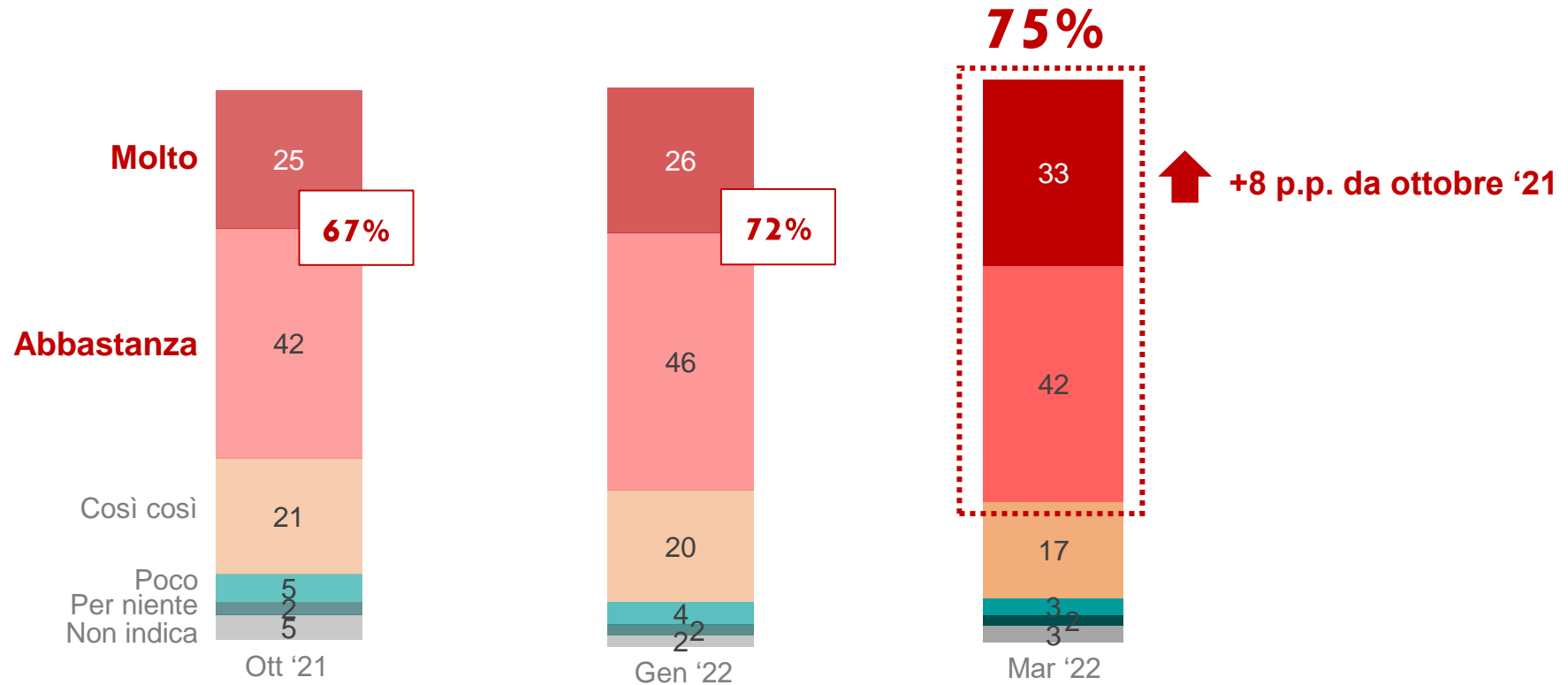
Q5. In questo periodo si sente parlare del possibile aumento dei prezzi. Lei quanto è informato sull'argomento?



Fonte: Osservatorio Ipsos per Federdistribuzione

PREOCCUPAZIONE PER L'IMPATTO DEGLI AUMENTI SUL BILANCIO FAMILIARE

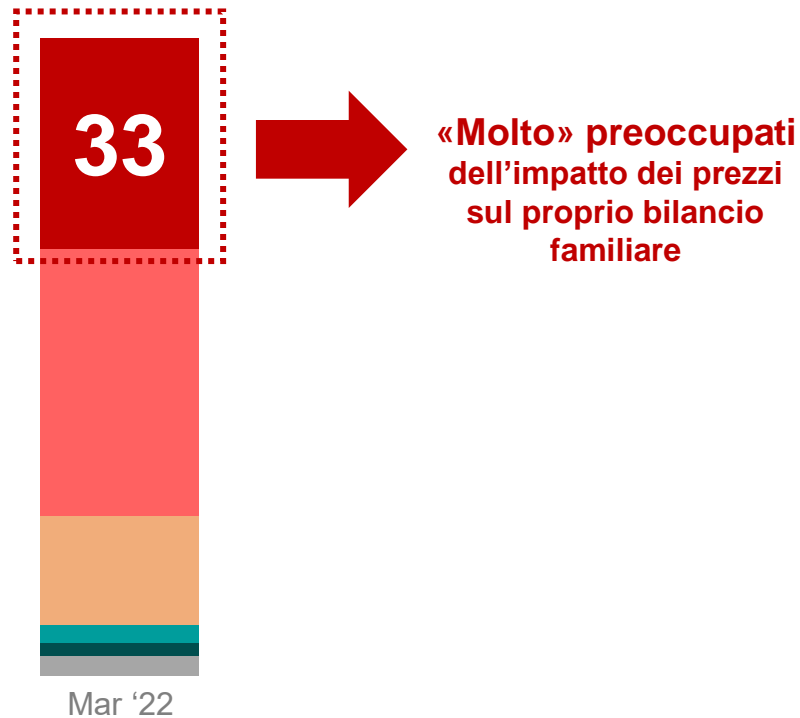
Q8. Lei quanto è preoccupato dall'impatto di questi aumenti sul suo bilancio familiare?



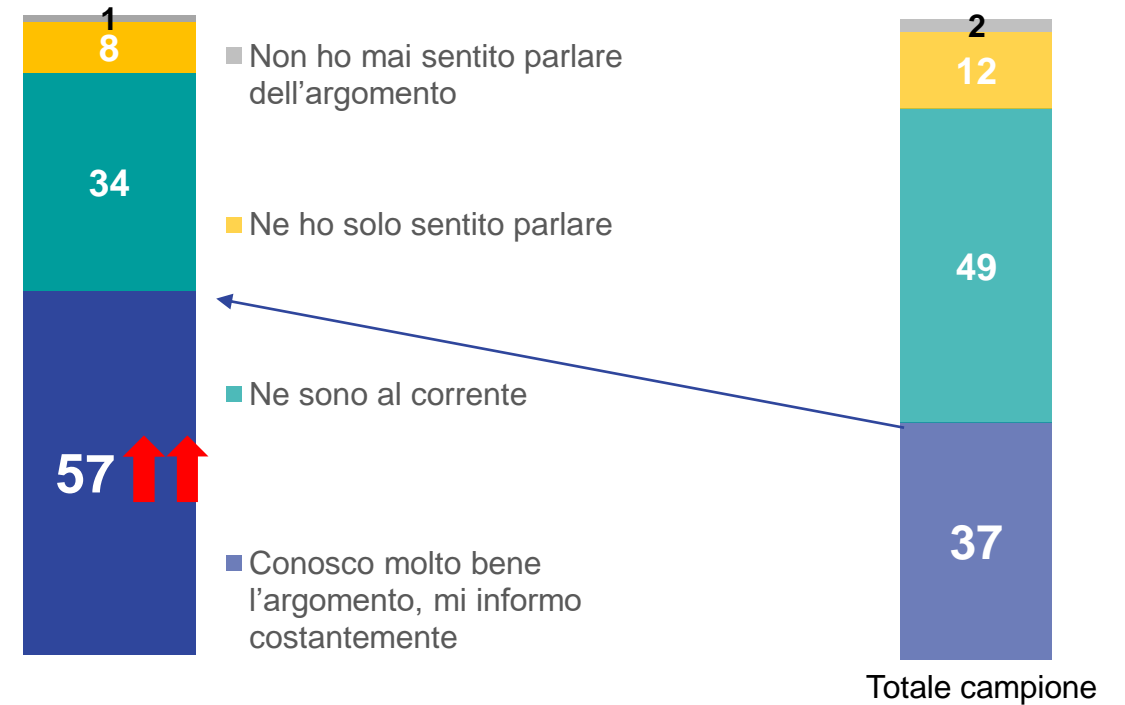
Fonte: Osservatorio Ipsos per Federdistribuzione

CONSAPEVOLEZZA DELLE DINAMICHE DEI PREZZI TRA CHI È PIÙ PREOCCUPATO

Q8. Lei quanto è preoccupato dall'impatto di questi aumenti sul suo bilancio familiare?



Q5. In questo periodo si sente parlare del possibile aumento dei prezzi. Lei quanto è informato sull'argomento?

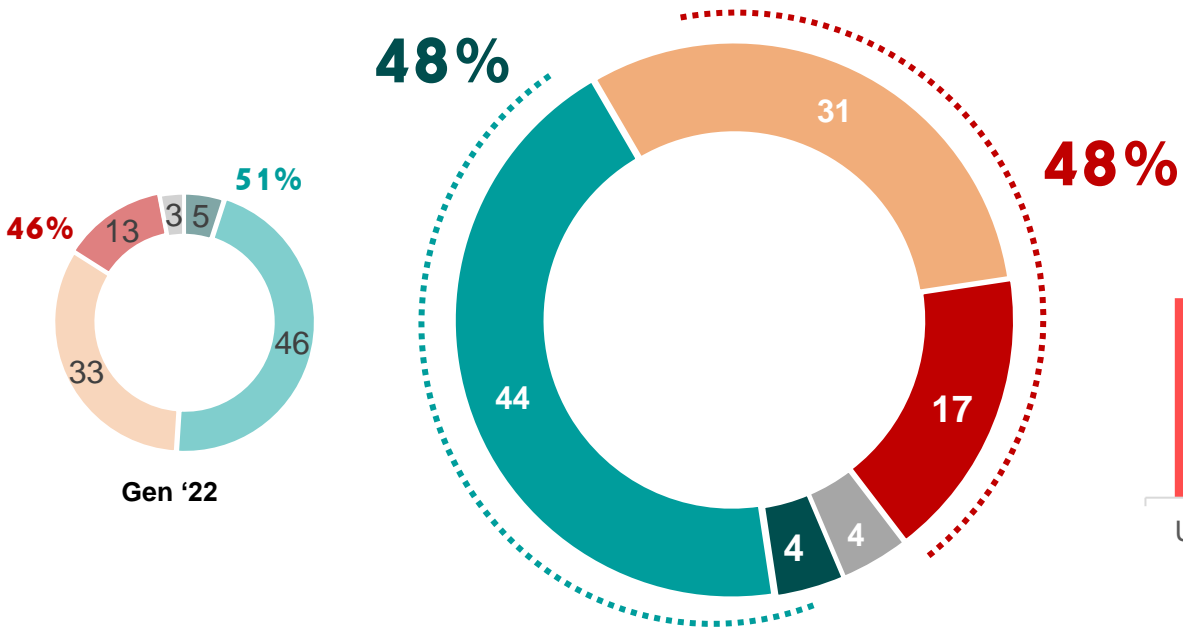


Fonte: Osservatorio Ipsos per Federdistribuzione

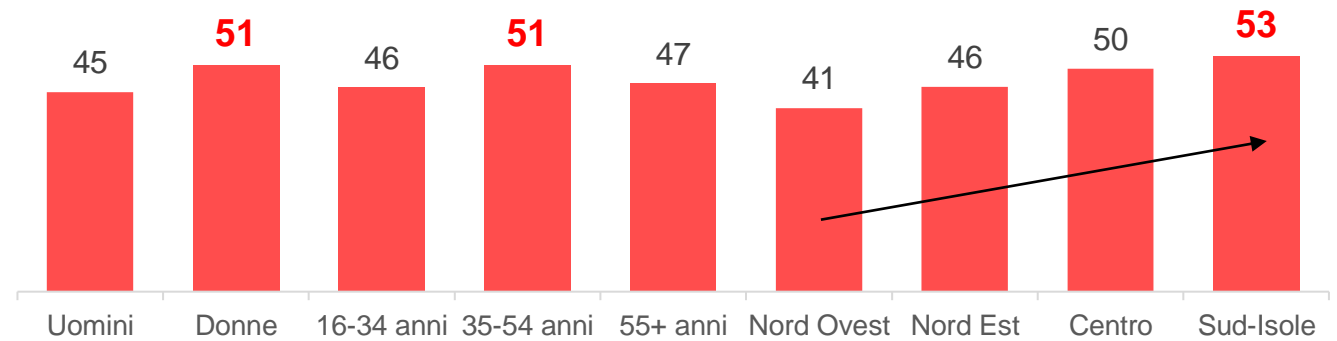
SODDISFAZIONE PER LA PROPRIA SITUAZIONE ECONOMICA

Q1. Lei quanto è soddisfatto della sua attuale situazione economica /della sua famiglia?

MARZO 2022



Insoddisfatti



- molto soddisfatto
- abbastanza soddisfatto
- poco soddisfatto
- per niente soddisfatto
- non saprei

Fonte: Osservatorio Ipsos per Federdistribuzione

MOTIVI LEGATI ALL'INSODDISFAZIONE

Tra quanti si dichiarano insoddisfatti della propria situazione economica (48%)

Q1bis. Per quali motivi si sente insoddisfatto della sua attuale situazione economica /della sua famiglia?

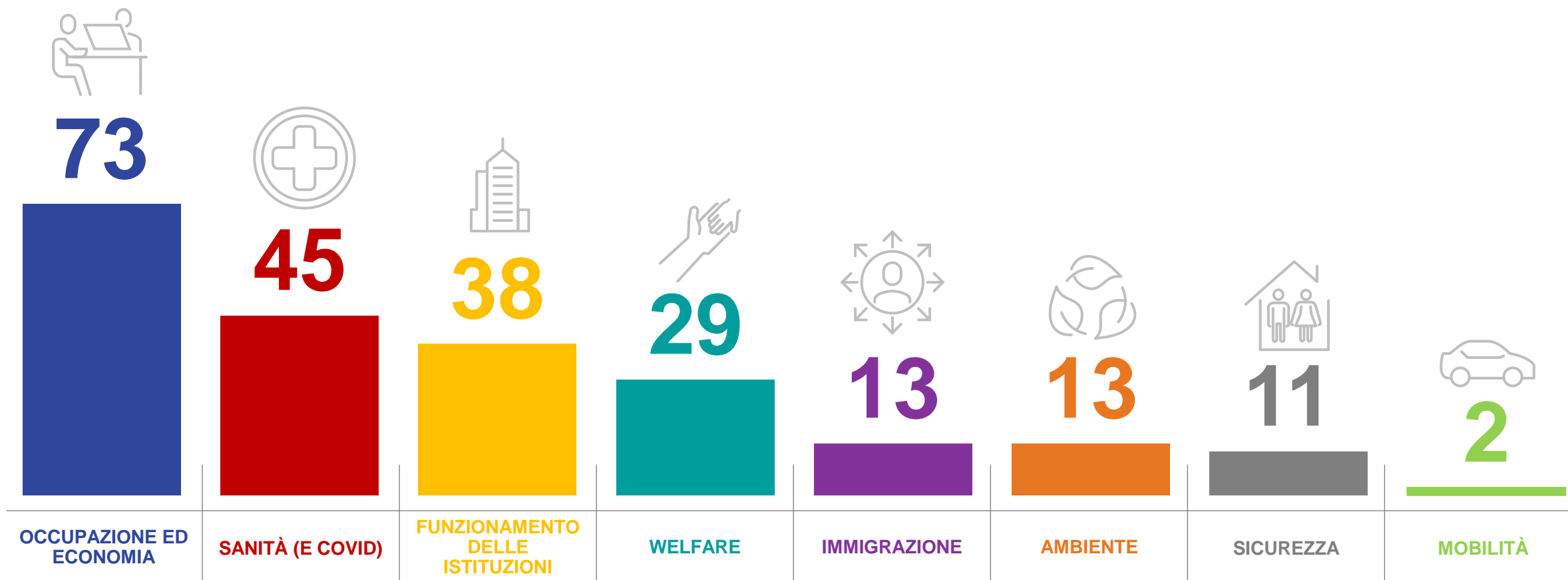


Possibili più risposte

Fonte: Osservatorio Ipsos per Federdistribuzione

PRINCIPALI PREOCCUPAZIONI DEGLI ITALIANI

FEBBRAIO 2022



Q. Qual è per lei il primo problema, il più grave e urgente dell'Italia? E il problema che metterebbe al secondo posto? E quale altro mi direbbe?

Fonte: Banca dati Ipsos

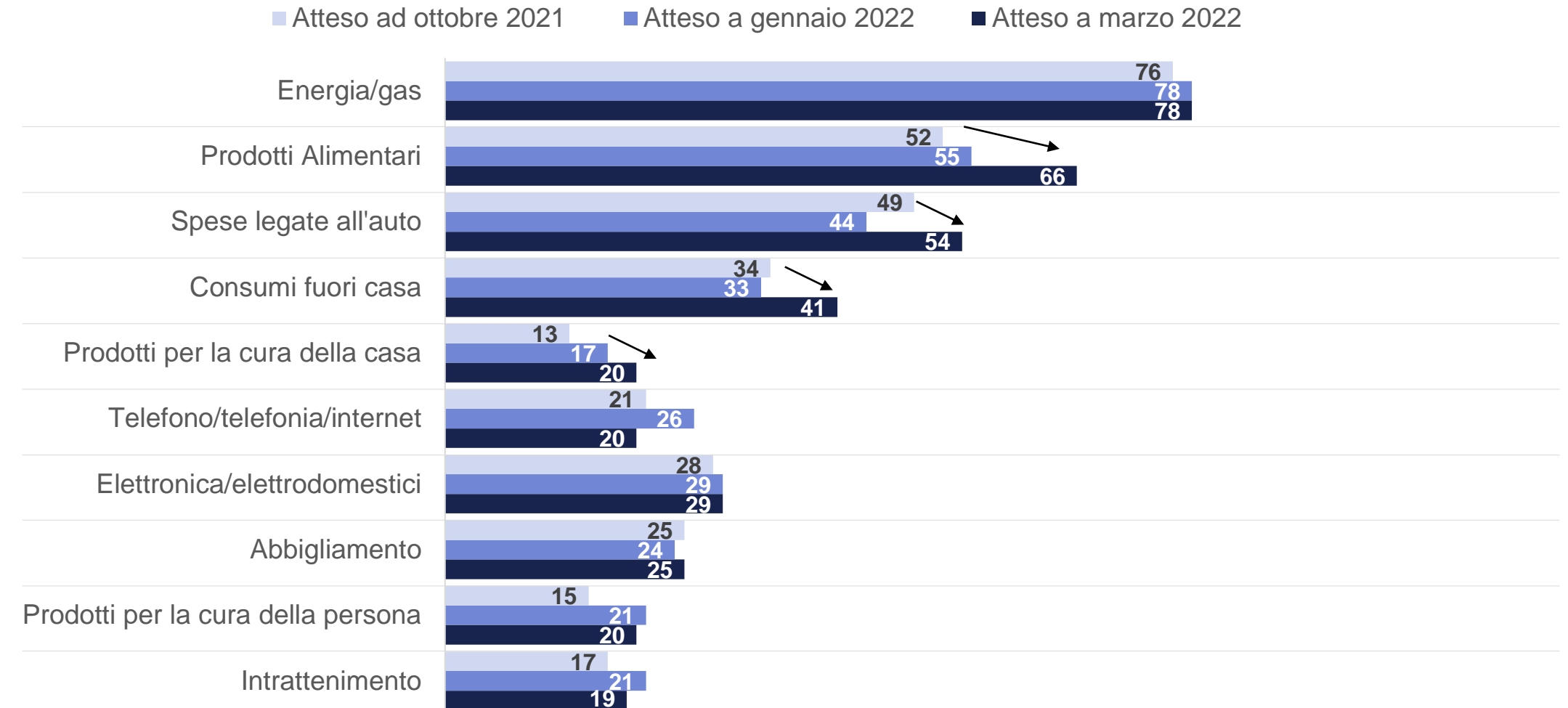
OSSERVATORIO SUL SENTIMENT DEI CONSUMATORI: **EFFETTI E ASPETTATIVE SULL'INFLAZIONE**

Report di ricerca *per*

FEDERDISTRIBUZIONE
LE AZIENDE DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA

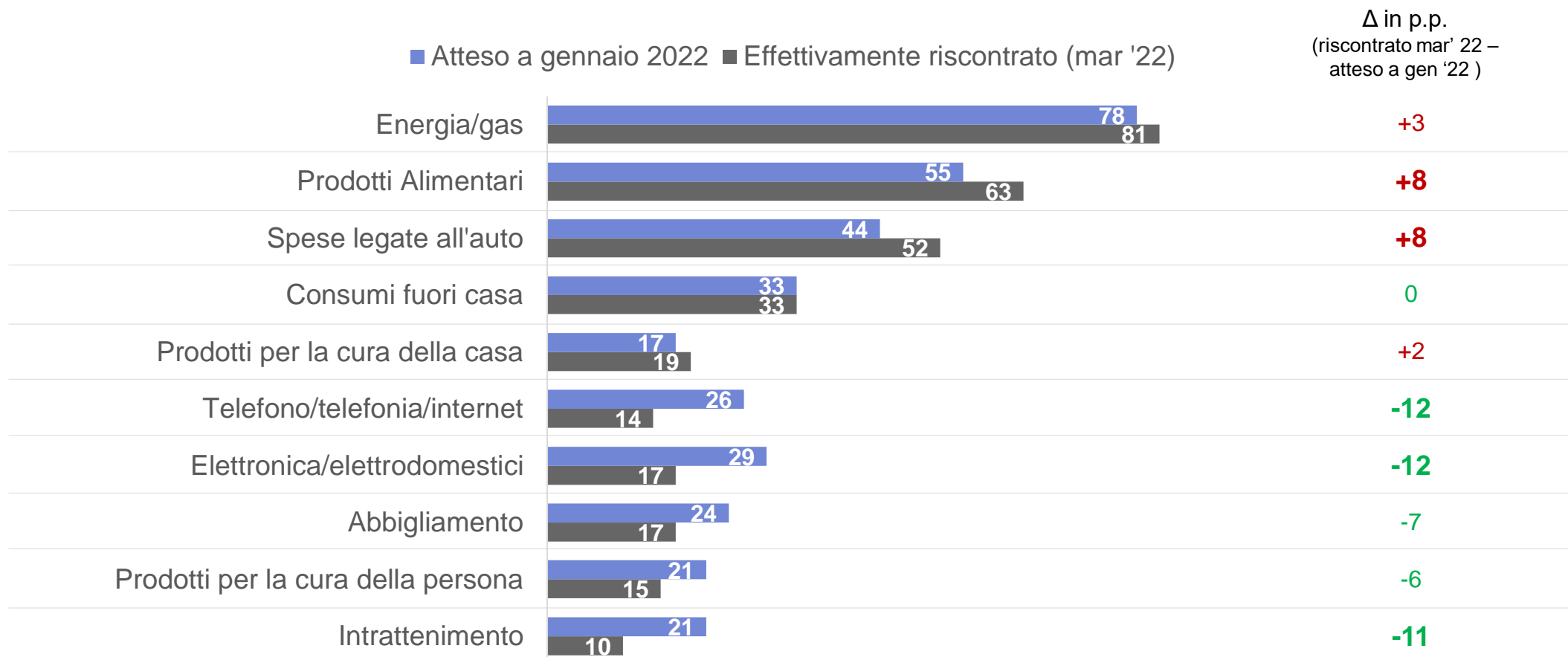
30 Marzo 2022

AUMENTO DEI PREZZI ATTESO NEI DIVERSI PERIODI



Q7. Secondo lei, in quali delle seguenti categorie di spesa ci saranno, nei prossimi mesi, maggiori aumenti dei prezzi al consumo?

AUMENTO DEI PREZZI: ATTESO VS RISCONTRATO



Q7. Secondo lei, in quali delle seguenti categorie di spesa ci saranno, nei prossimi mesi, maggiori aumenti dei prezzi al consumo?

Q6_2 Per quali delle seguenti categorie di spesa ritiene di aver già dovuto sostenere l'aumento dei prezzi?

CHI È PIÙ PENALIZZATO E CHI SI FA PIÙ CARICO DEGLI AUMENTI DEI PREZZI

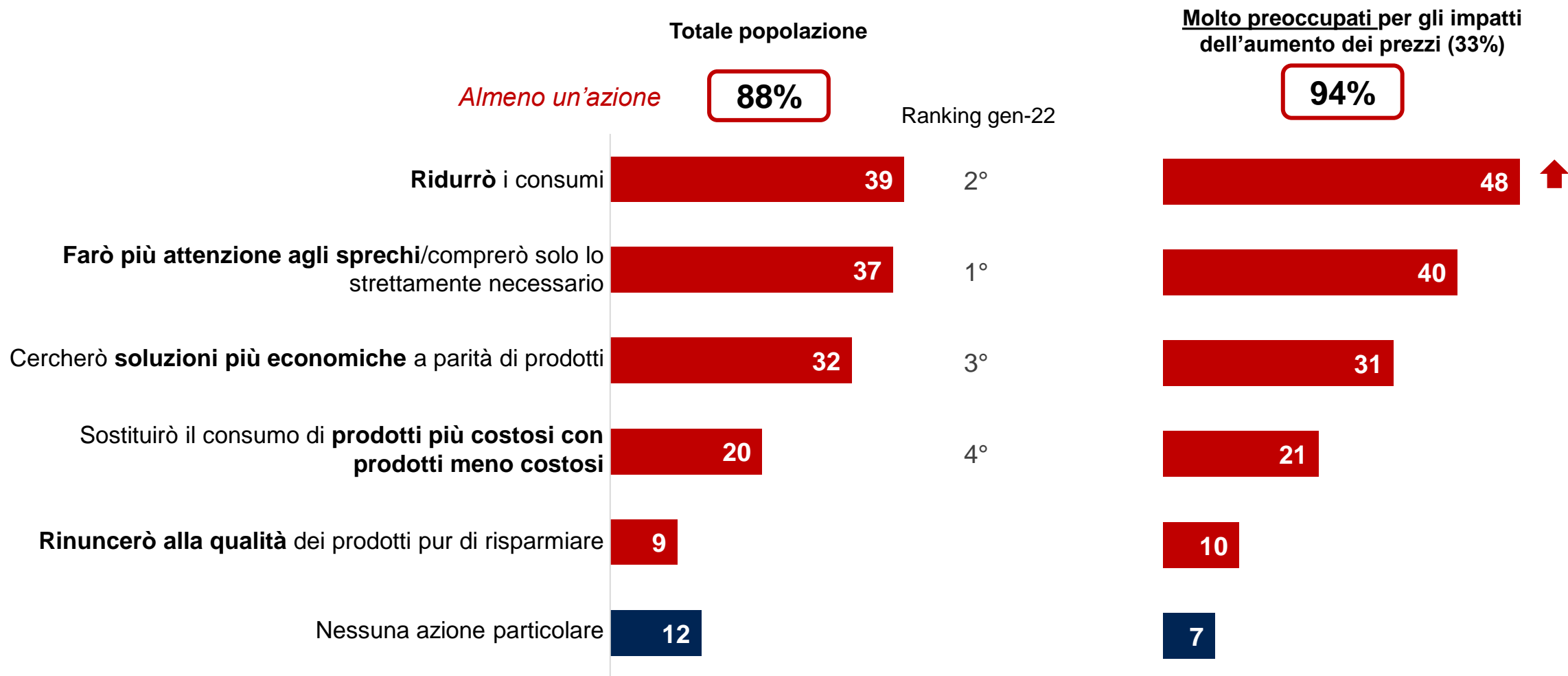
La distribuzione al dettaglio e la logistica sono gli attori della filiera maggiormente penalizzati dagli aumenti dei prezzi; al contrario, coloro che se ne fanno maggior carico sono i fornitori/produttori di materie prime ed il Governo.



Q9_2 Secondo lei, tra i vari attori della filiera produttiva o che concorrono alle decisioni, quali soprattutto si stanno facendo maggiormente carico di questi aumenti, oltre al consumatore finale?
Q9_3 E quali attori, invece, oltre al consumatore finale, sono soprattutto penalizzati da questi aumenti?

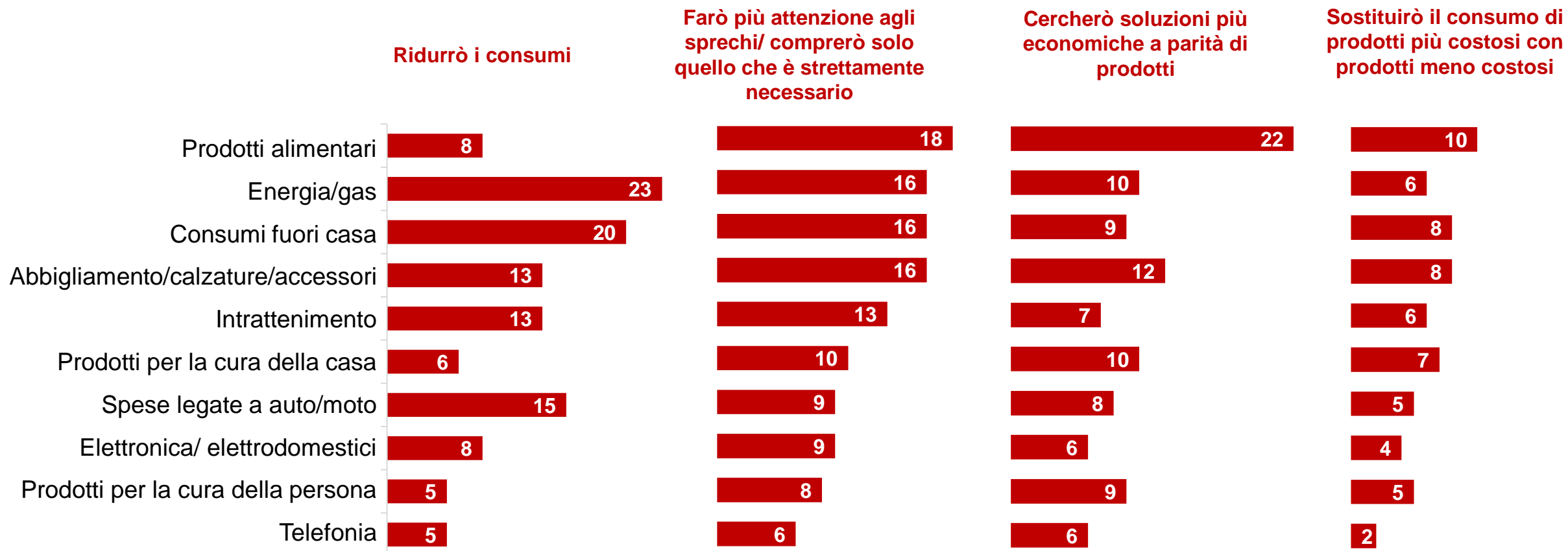
AZIONI MESSE IN ATTO PER RIDURRE L'IMPATTO DELL'AUMENTO DEI PREZZI

MARZO 2022



Q.10 Quali azioni pensa che metterà in atto per ridurre l'impatto dell'aumento dei prezzi sul suo bilancio familiare?
Possibili più risposte

CATEGORIE DI SPESA PER CUI RIDURRE L'IMPATTO DELL'AUMENTO DEI PREZZI



Q11_1 e Q11_2. Per quali categoria di spesa in particolare metterà in atto le seguenti azioni per ridurre l'aumento dei prezzi?

THANK

YOU