FELICIDAD GLOBAL 2022
Lo que hace feliz a la gente en la era del COVID-19
Una encuesta de Global Advisor de 30 países
Abril 2022
© Ipsos
GAME CHANGERS
Ipsos

NIVEL DE FELICIDAD POR PAÍS

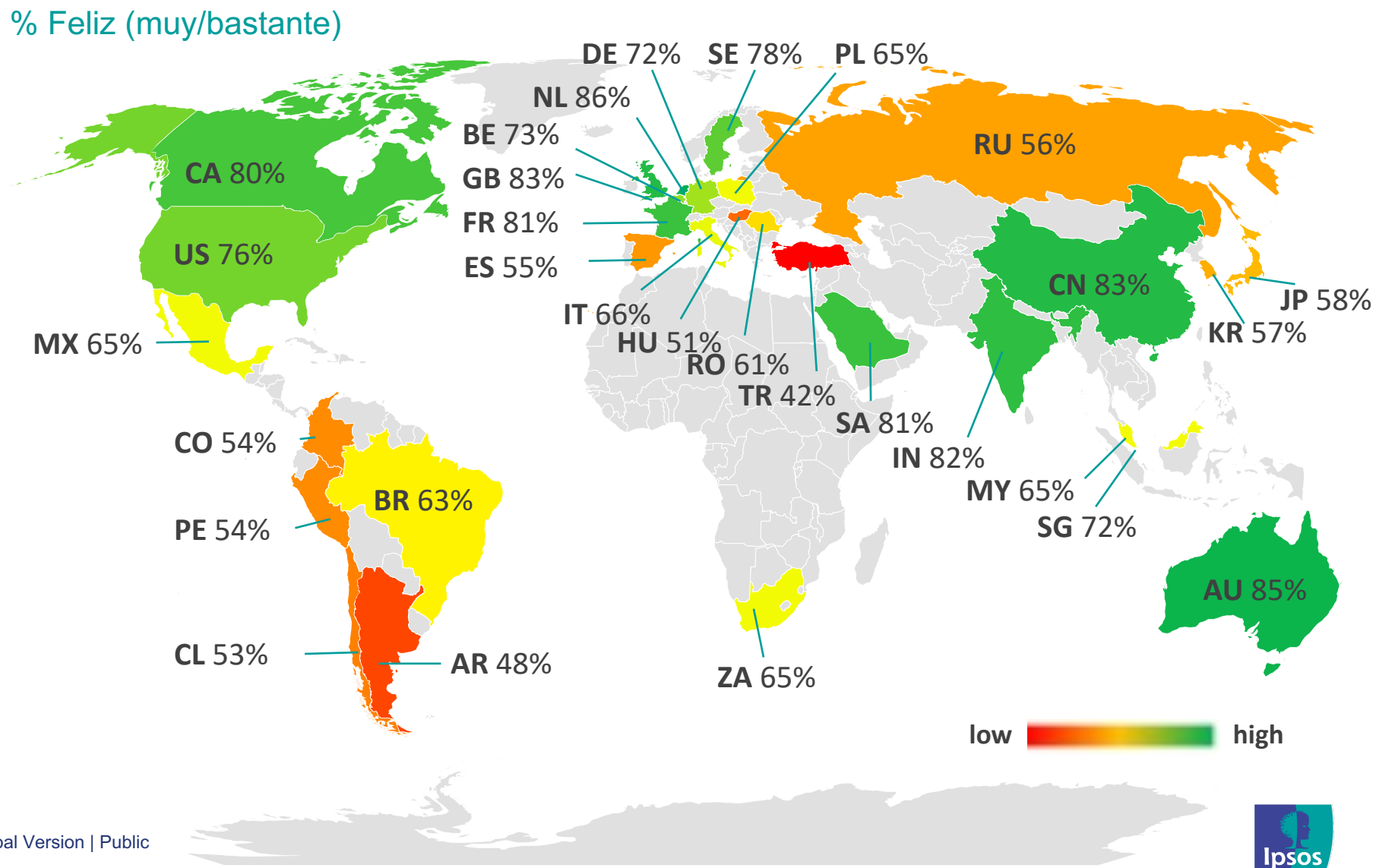
1

 © Ipsos | Global Happiness Study | April 2022 | Global Version | Public

NIVEL DE FELICIDAD POR PAÍS

P. Tomando todas las cosas juntas, ¿dirías que eres: muy feliz, bastante feliz, no muy feliz, no feliz en absoluto?

- Entre los 30 países encuestados, la felicidad es más frecuente en los Países Bajos y Australia, con un 86% y un 85%, respectivamente, describiéndose a sí mismos como "muy" o "más bien" felices.
- Le siguen China y Gran Bretaña (ambos 83%), India (82%), Francia y Arabia Saudita (ambos 81%) y Canadá (80%).
- La felicidad es menos frecuente en Turquía (42%) y Argentina (48%).



Base: ca. 500 or 1,000 adults under 75 in each country, Nov.–Dec. 2021
Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population.

Powered by Bing

NIVEL DE FELICIDAD POR PAÍS

P. Tomando todas las cosas juntas, ¿dirías que eres: muy feliz, bastante feliz, no muy feliz, no feliz en absoluto?

- En promedio en 30 países, 2 de cada 3 adultos (67%) informan ser felices: el 15% lo es mucho y el 52% más bien.
- Los países con la mayor proporción de adultos que se consideran muy felices son India (39%), Australia (30%) y Arabia Saudita (29%).
- Aquellos con la mayor prevalencia de adultos que dicen que no son felices en absoluto son Turquía (18%), Argentina (14%) y Hungría (13%).

Base: 20,504 adultos menores de 75 años en línea en 30 países, de noviembre a diciembre de 2021
El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.
Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Rumania, Rusia, Arabia Saudita, Singapur, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más ricas que la población general.

CAMBIO EN EL NIVEL DE FELICIDAD POR PAÍS

P. Tomando todas las cosas juntas, ¿dirías que eres: muy feliz, bastante feliz, no muy feliz, no feliz en absoluto?

- En comparación con mediados de 2020, la prevalencia de la felicidad a nivel mundial ha aumentado en cuatro puntos.
  - Ha aumentado en cinco puntos o más en 11 países, particularmente en Perú (+22), México (+19), Chile (+18) y España (+17).
  - Ha disminuido en cinco puntos o más en solo dos países, Turquía (-17) y China (-10).
- En comparación con principios de 2019 (un año antes de que comenzara la pandemia), ha aumentado en tres puntos a nivel mundial.
  - Ha subido cinco puntos o más en nueve países, incluidos Argentina, Malasia y Rusia..
  - Ha bajado cinco puntos o más en cuatro países, incluidos Polonia y Turquía.

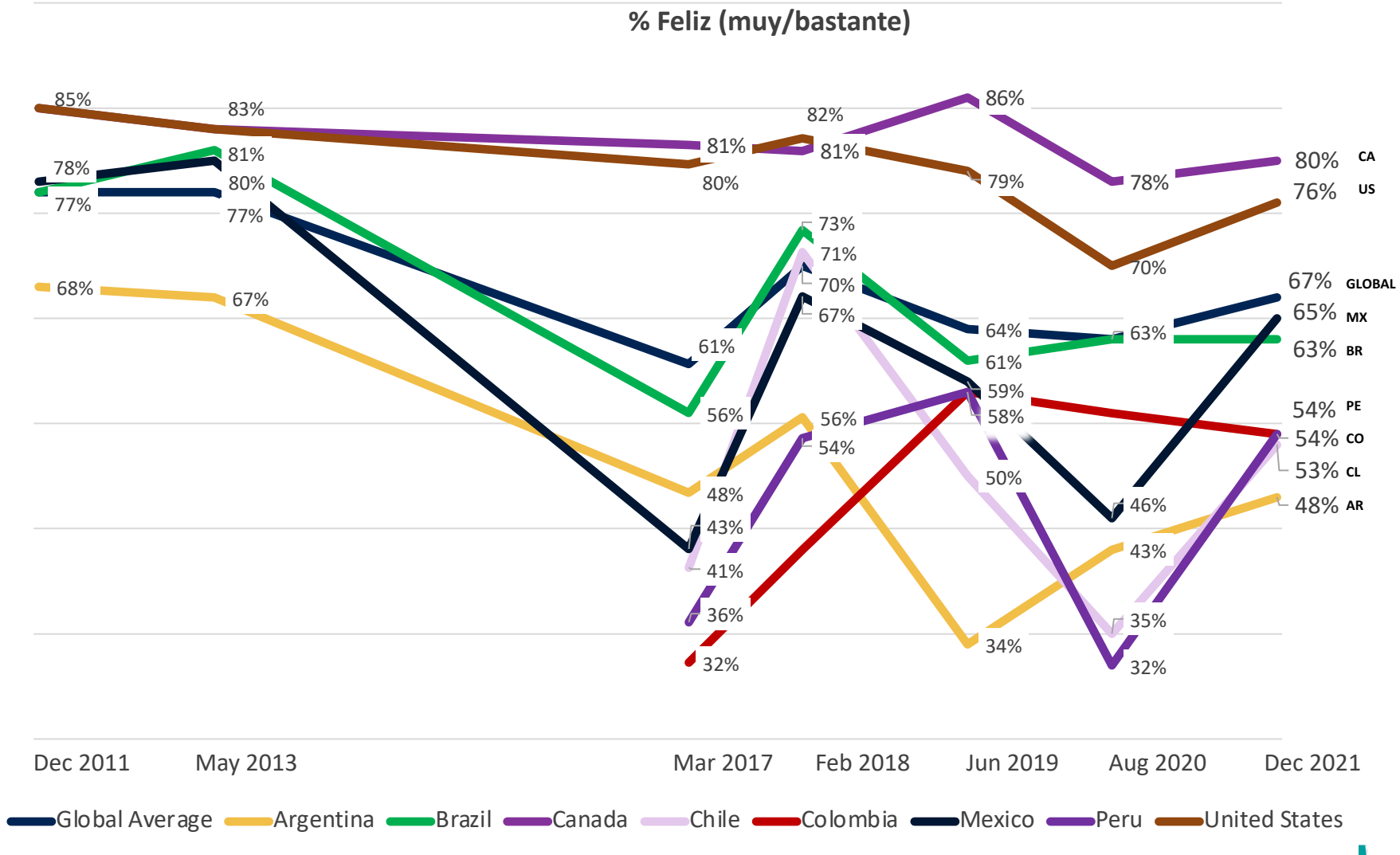
Base: 20,504 adultos menores de 75 años en línea en 30 países, de noviembre a diciembre de 2021
El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta en ese año determinado. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Además de los países enumerados en la tabla con un porcentaje, el promedio mundial para los siguientes años tuvo en cuenta los resultados de los países encuestados ese año, pero no en 2020: 2011: Indonesia; 2013: Indonesia y Noruega; 2018: Serbia; y 2019: Serbia.
Consulte la sección de metodología para conocer los tamaños de las muestras.
Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Rumania, Rusia, Arabia Saudita, Singapur, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más ricas que la población general.

% Feliz (muy/bastante)	Dec 2011	May 2013	Mar 2017	Feb 2018	Jun 2019	Aug 2020	Dec 2021	Cambio desde Jun 2019	Cambio desde Aug 2020
Global Country Average	77%	77%	61%	70%	64%	63%	**67%**	**3%**	**4%**
Netherlands						87%	**86%**	**N/A**	**-1%**
Australia	86%	84%	72%	82%	86%	77%	**85%**	**-1%**	**8%**
China	78%	79%	84%	85%	82%	93%	**83%**	**1%**	**-10%**
Great Britain	79%	81%	71%	78%	82%	76%	**83%**	**1%**	**7%**
India	89%	87%	78%	83%	77%	66%	**82%**	**5%**	**16%**
Saudi Arabia	83%	74%	75%	76%	78%	80%	**81%**	**3%**	**1%**
France	84%	81%	68%	77%	80%	78%	**81%**	**1%**	**3%**
Canada	85%	83%	81%	81%	86%	78%	**80%**	**-6%**	**2%**
Sweden	80%	87%	74%	81%	75%	74%	**78%**	**3%**	**4%**
United States	85%	83%	80%	82%	79%	70%	**76%**	**-3%**	**6%**
Belgium	80%	80%	71%	80%	73%	71%	**73%**	**0%**	**2%**
Germany	76%	77%	71%	68%	78%	73%	**72%**	**-6%**	**-1%**
Singapore							**72%**	**N/A**	**N/A**
Italy	73%	68%	53%	60%	57%	62%	**66%**	**9%**	**4%**
Poland	75%	72%	66%	71%	71%	68%	**65%**	**-6%**	**-3%**
Malaysia				69%	52%	62%	**65%**	**13%**	**3%**
South Africa	79%	83%	59%	72%	59%	52%	**65%**	**6%**	**13%**
Mexico	78%	80%	43%	67%	59%	46%	**65%**	**6%**	**19%**
Brazil	77%	81%	56%	73%	61%	63%	**63%**	**2%**	**0%**
Romania							**61%**	**N/A**	**N/A**
Japan	70%	69%	62%	60%	52%	55%	**58%**	**6%**	**3%**
South Korea	71%	62%	48%	57%	54%	54%	**57%**	**3%**	**3%**
Russia	61%	62%	56%	62%	47%	58%	**56%**	**9%**	**-2%**
Spain	63%	57%	43%	53%	46%	38%	**55%**	**9%**	**17%**
Peru			36%	54%	58%	32%	**54%**	**-4%**	**22%**
Colombia			32%		58%		**54%**	**N/A**	**N/A**
Chile			41%	71%	50%	35%	**53%**	**3%**	**18%**
Hungary	43%	52%	48%	48%	50%	45%	**51%**	**1%**	**6%**
Argentina	68%	67%	48%	56%	34%	43%	**48%**	**14%**	**5%**
Turkey	89%	83%	58%	60%	53%	59%	**42%**	**-11%**	**-17%**

TENDENCIAS DE FELICIDAD: AMÉRICAS

P. Tomando todas las cosas juntas, ¿dirías que eres: muy feliz, bastante feliz, no muy feliz, no feliz en absoluto?

- Canadá y Estados Unidos son los dos países de las Américas con la mayor proporción de personas que dicen que son muy o más bien felices.
- Argentina y Chile tienen las tasas de felicidad más bajas de esta región, ambas inferiores al promedio mundial en más de 10 puntos.
- La mayoría de los países de la región de América Latina han mostrado una gran volatilidad a lo largo de los años.

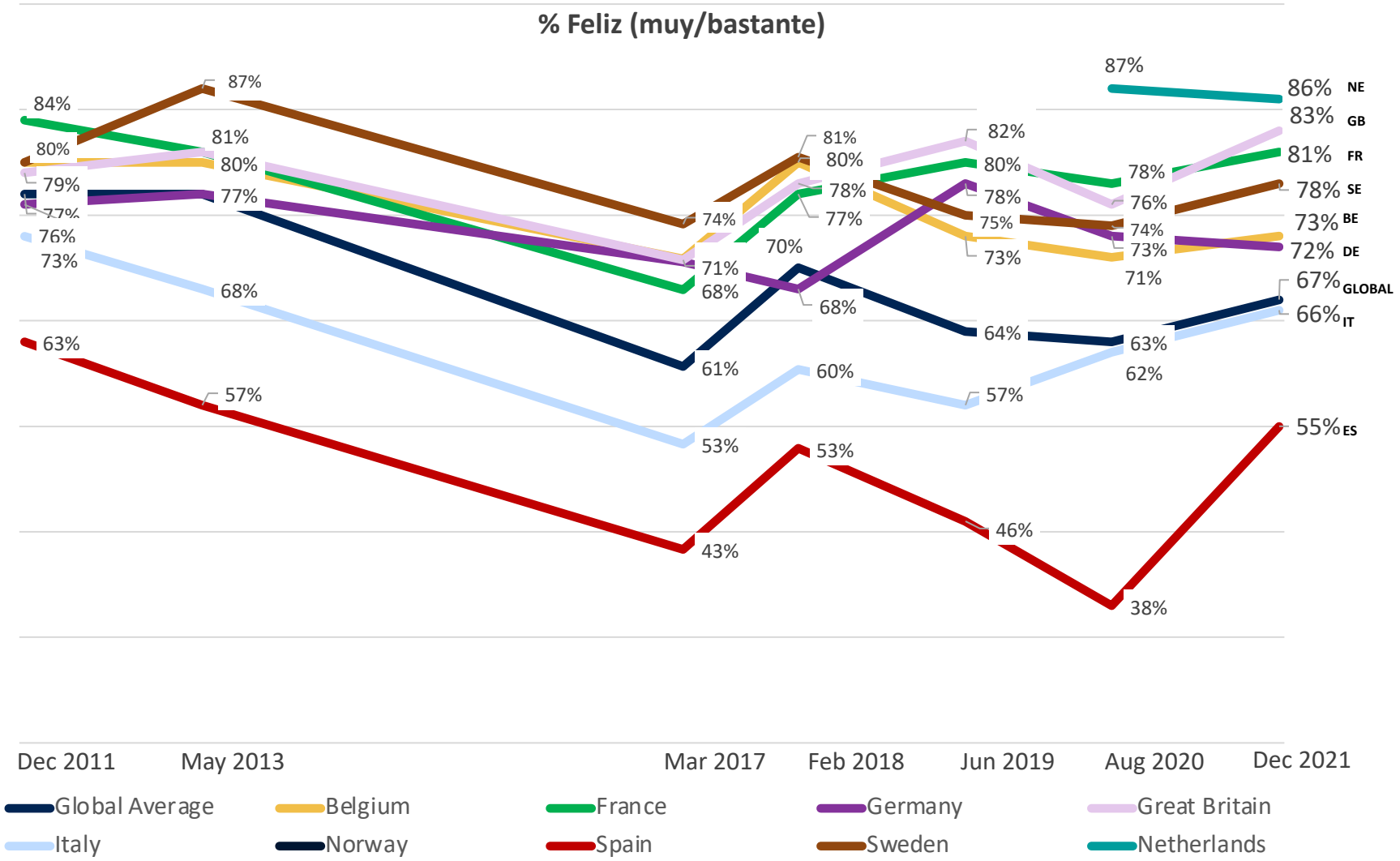


Base: 20,504 adultos menores de 75 años en línea en 30 países, de noviembre a diciembre de 2021
El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.
Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Rumania, Rusia, Arabia Saudita, Singapur, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más ricas que la población general.

TENDENCIAS DE FELICIDAD: EUROPA OCCIDENTAL

P. Tomando todas las cosas juntas, ¿dirías que eres: muy feliz, bastante feliz, no muy feliz, no feliz en absoluto?

- Los Países Bajos y Gran Bretaña tienen el mayor porcentaje de adultos que se consideran muy o más bien felices en 2021, 19 y 16 puntos más que el promedio mundial, respectivamente.
- Tras un fuerte descenso en 2020, España se ha recuperado en 17 puntos hasta un 55% de felicidad. Sigue siendo el país con el porcentaje más bajo de adultos que se consideran muy o más bien felices en la región.

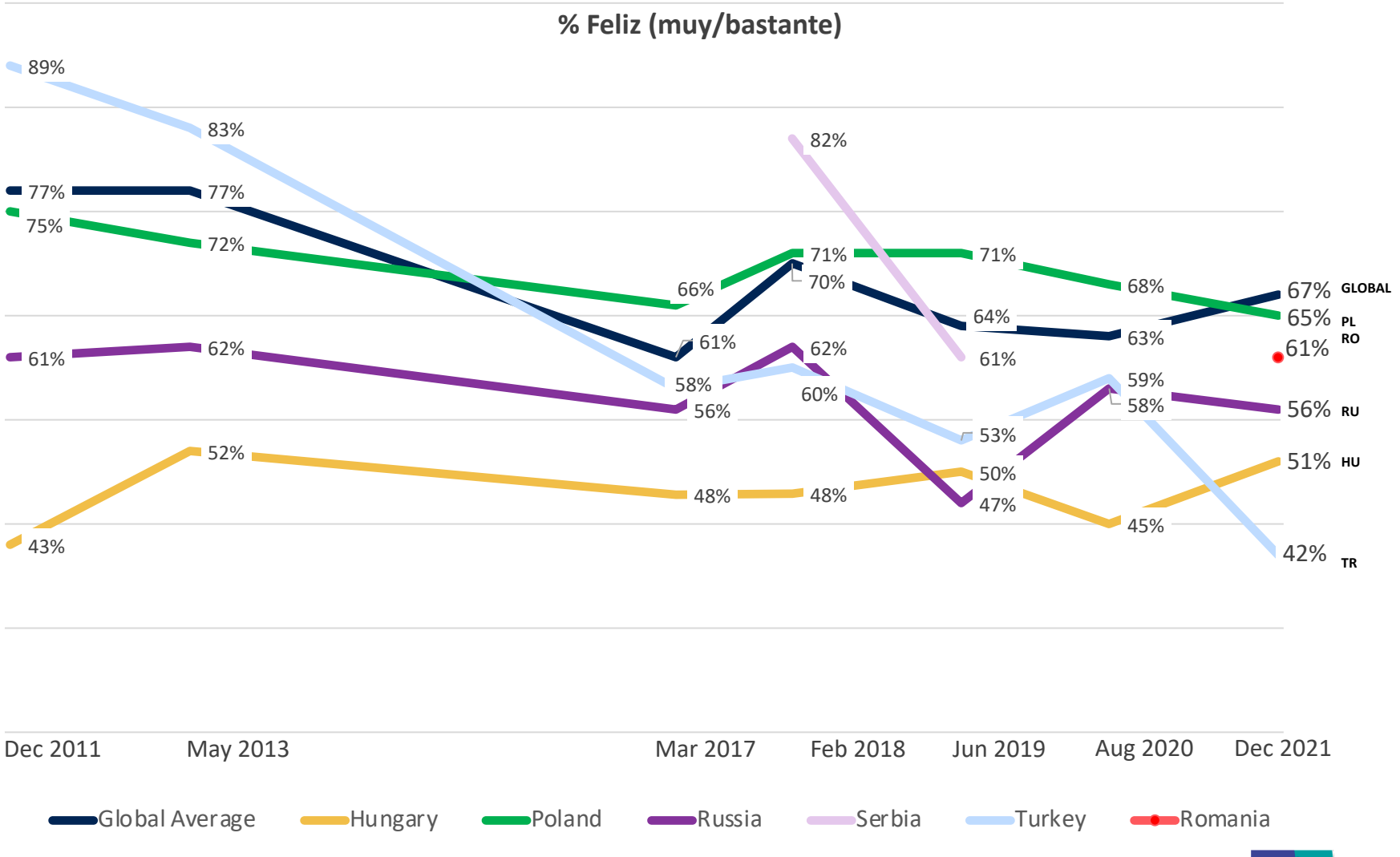


Base: 20,504 adultos menores de 75 años en línea en 30 países, de noviembre a diciembre de 2021
El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.
Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Rumania, Rusia, Arabia Saudita, Singapur, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más ricas que la población general.

TENDENCIAS DE FELICIDAD: EUROPA CENTRAL/ORIENTAL

P. Tomando todas las cosas juntas, ¿dirías que eres: muy feliz, bastante feliz, no muy feliz, no feliz en absoluto?

- Turquía muestra la caída pronunciada de la felicidad a lo largo de los años: 17 puntos en el último año, 45 puntos en 10 años.
- Polonia muestra una disminución de 3 puntos por segundo año consecutivo.
- Hungría experimentó un aumento de 6 puntos en el último año
- Rusia se mantiene estable
- Rumania se ha añadido recientemente este año y es uno de los países con los niveles de felicidad más altos de la región.

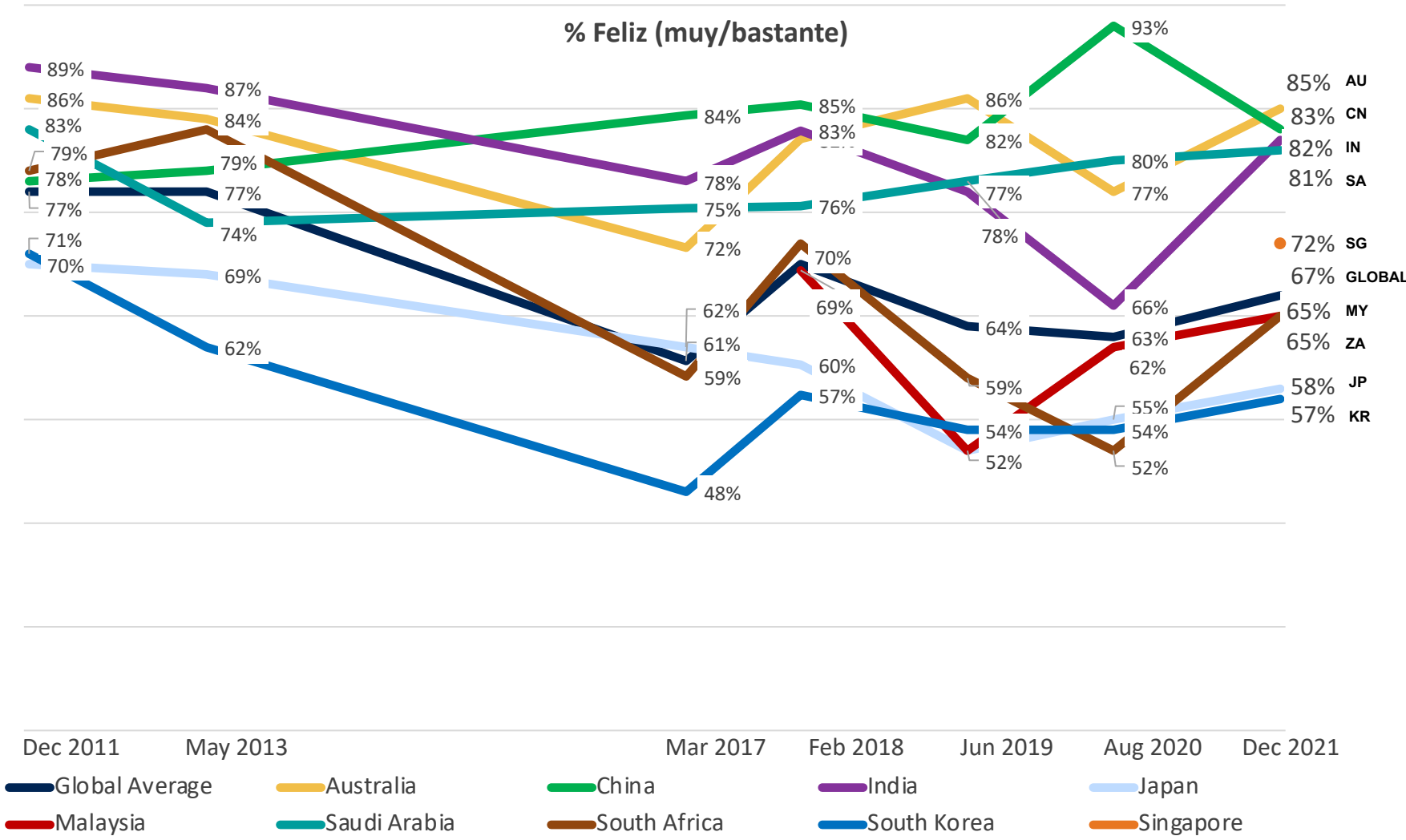


Base: 20,504 adultos menores de 75 años en línea en 30 países, de noviembre a diciembre de 2021
El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.
Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Rumania, Rusia, Arabia Saudita, Singapur, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más ricas que la población general.

TENDENCIAS DE FELICIDAD: ASIA-PACÍFICO, ARABIA SAUDITA Y SUDÁFRICA

P. Tomando todas las cosas juntas, ¿dirías que eres: muy feliz, bastante feliz, no muy feliz, no feliz en absoluto?

- Después de un fuerte aumento en China el año pasado, el porcentaje de adultos que se consideran felices había caído en 10 puntos y, a la par con los niveles anteriores.
- Por el contrario, India, Sudáfrica y Australia, que vieron fuertes disminuciones entre 2019 y 2020, registraron grandes ganancias este año (+ 16, + 13 y + 8 puntos respectivamente), también a la par con lecturas anteriores.
- Los niveles de felicidad son más estables en Japón (+3), Corea del Sur (+3), Malasia (+2) y Arabia Saudita (+1).



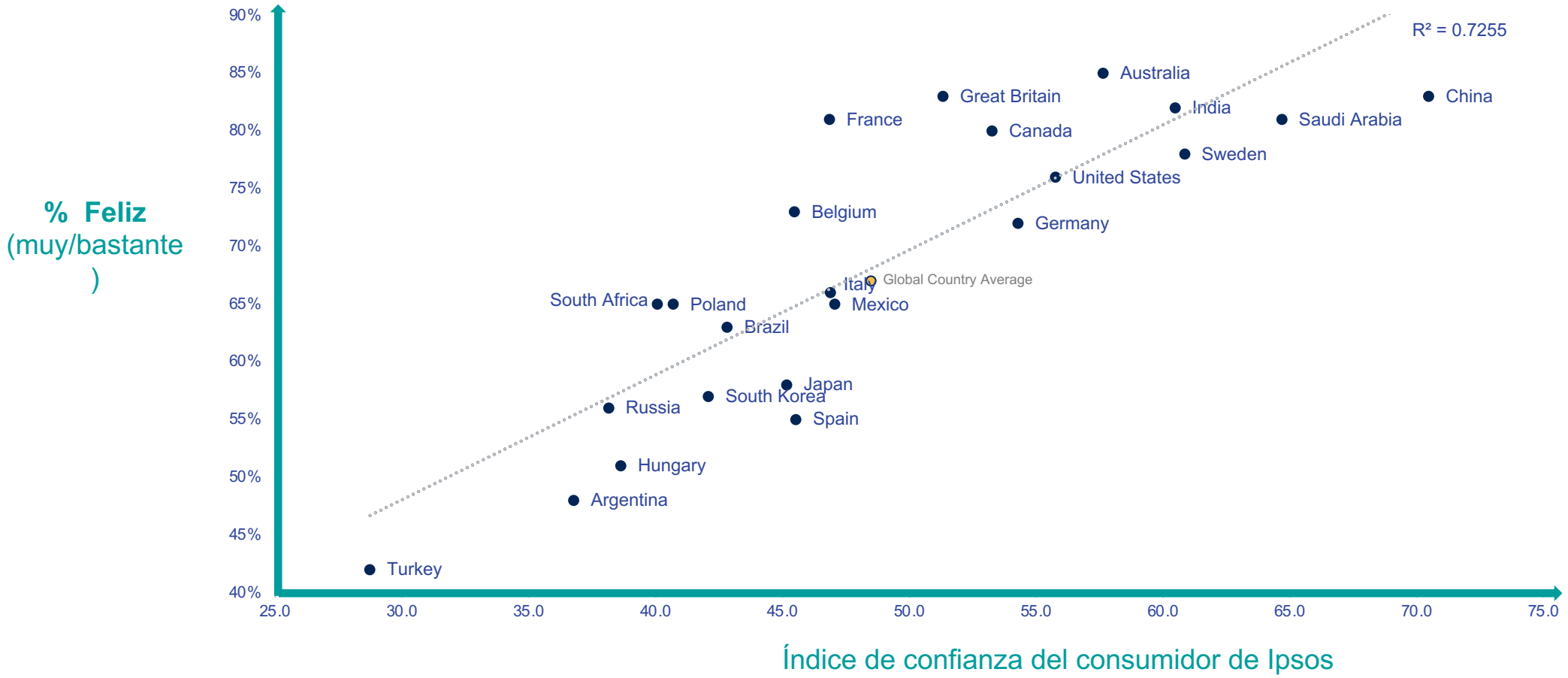
Base: 20,504 adultos menores de 75 años en línea en 30 países, de noviembre a diciembre de 2021
El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.
Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Rumania, Rusia, Arabia Saudita, Singapur, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más ricas que la población general.

FELICIDAD VS. CONFIANZA DEL CONSUMIDOR Y OPINIONES SOBRE LA DIRECCIÓN DEL PAÍS

2

 © Ipsos | Global Happiness Study | April 2022 | Global Version | Public

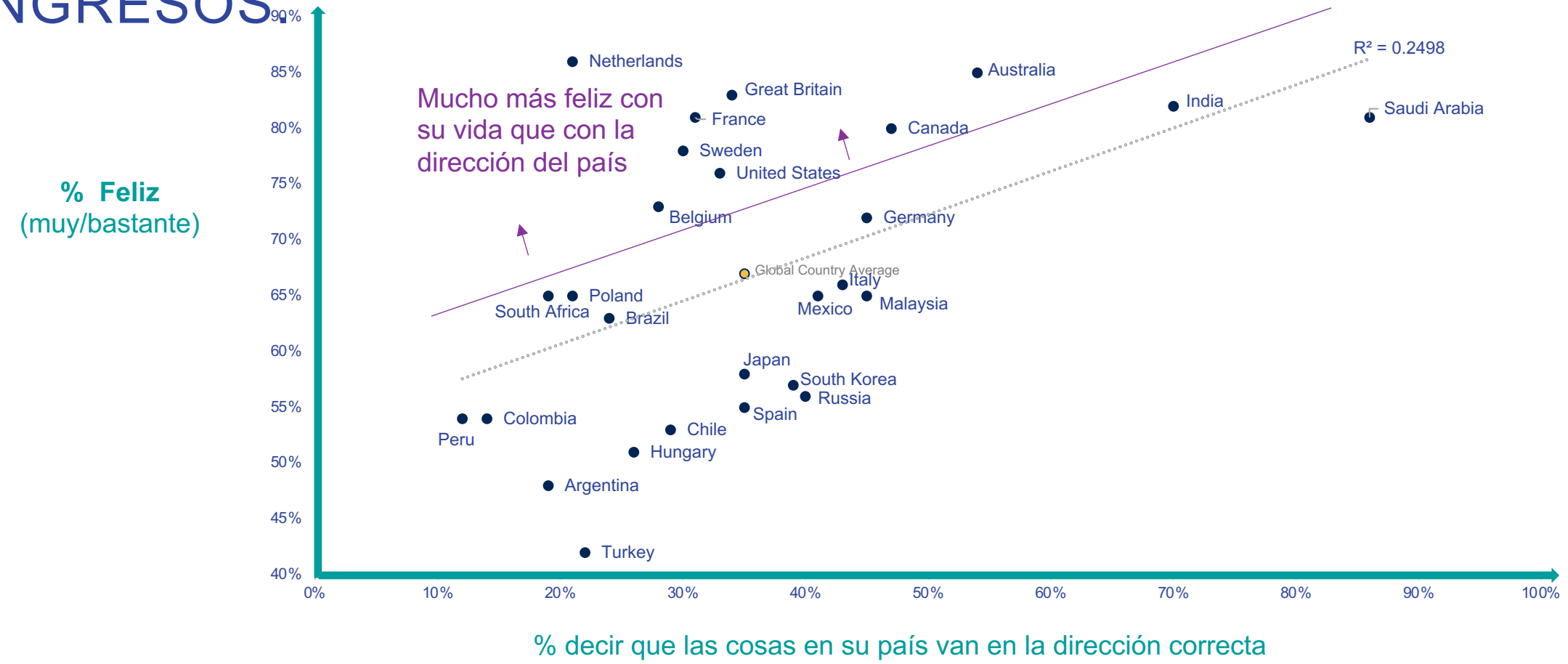
LA FELICIDAD Y LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR ESTÁN ALTAMENTE CORRELACIONADAS



Base: aprox. 500 o 1,000 adultos menores de 75 años en cada país, noviembre-diciembre de 2021
Las muestras en línea en Brasil, Chile, China continental, Colombia, India, Malasia, México, Perú, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía tienden a ser más urbanas, educadas y / o ricas que la población general.
El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

© Ipsos | Global Happiness Study | April 2022 | Global Version | Public

LA FELICIDAD Y LA DIRECCIÓN PERCIBIDA DEL PAÍS NO ESTÁN ALINEADAS EN LAS ECONOMÍAS DE ALTOS INGRESOS



Base: aprox. 500 o 1,000 adultos menores de 75 años en cada país, noviembre-diciembre de 2021
Las muestras en línea en Brasil, Chile, China continental, Colombia, India, Malasia, México, Perú, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía tienden a ser más urbanas, educadas y / o ricas que la población general.
El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

© Ipsos | Global Happiness Study | April 2022 | Global Version | Public

FUENTES DE FELICIDAD

3

 © Ipsos | Global Happiness Study | April 2022 | Global Version | Public

FUENTES DE FELICIDAD A NIVEL MUNDIAL

P. ¿Qué te hace o podría hacerte, personalmente, más feliz en tu vida? Para cada uno de los siguientes, por favor indique lo que trae o podría traer felicidad en su vida: ¿Me da o podría darme la mayor felicidad, me da o podría darme algo de felicidad, no me hace o no podría hacerme feliz o más feliz, o no se aplica a mí?

- Entre las 31 proposiciones, 16 procuran al menos algo de felicidad a un promedio global del 80% o más.
- Sin embargo, solo dos son descritos como una fuente de mayor felicidad por la mayoría: "mi salud física y bienestar (54%), seguidos de cerca por "mi salud mental y bienestar (53%)", que se ofrecieron como artículos separados este año.

Base: 20,504 adultos menores de 75 años en línea en 30 países, de noviembre a diciembre de 2021
El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta en ese año determinado. Además de los países enumerados en la tabla con un porcentaje, el promedio mundial para los siguientes años tuvo en cuenta los resultados de los países encuestados ese año, pero no en 2020: 2011: Indonesia; 2018: Serbia; y 2019: Serbia. Consulte la sección de metodología para conocer los tamaños de las muestras.
No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.
Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Rumania, Rusia, Arabia Saudita, Singapur, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más ricas que la población general.

Promedios mundiales de los países

	% cualquier felicidad (mayor/algunos)	Greatest happiness	Some happiness	Doesn't or couldn't give me happiness	Does not apply to me	Cambio desde agosto de 2020: % cualquier felicidad	Cambio desde agosto de 2020: % mayor felicidad
My physical health and well-being*	90%	54%	36%	6%	3%	-2%	-1%
My mental health and well-being	89%	53%	36%	7%	4%	N/A	N/A
My relationship with my partner/spouse	77%	49%	28%	7%	17%	0%	0%
Feeling that my life has meaning	88%	49%	39%	7%	5%	0%	1%
My children	69%	48%	21%	5%	25%	0%	-1%
My living conditions (water, food, shelter)	89%	47%	42%	7%	4%	0%	2%
My personal safety and security	88%	46%	43%	8%	4%	-1%	1%
Feeling in control of my life	87%	44%	43%	8%	5%	0%	1%
Being in nature	86%	43%	43%	9%	5%	N/A	N/A
Having a meaningful job/employment	80%	42%	38%	8%	12%	0%	-1%
Having more money	85%	42%	42%	11%	5%	0%	2%
Satisfaction with the direction my life is going	86%	40%	46%	10%	4%	0%	0%
My personal financial situation	84%	40%	44%	13%	4%	-1%	1%
My hobbies/interests	88%	40%	48%	8%	4%	0%	3%
My friends	85%	38%	47%	9%	6%	-1%	0%
The amount of free time I have	84%	38%	46%	10%	6%	1%	4%
Finding someone to be with	70%	37%	33%	9%	21%	3%	2%
Freedom to express my beliefs	80%	36%	45%	11%	8%	1%	2%
Having a good sex life	75%	35%	41%	10%	14%	-1%	1%
The well-being of my country	80%	34%	47%	14%	6%	-2%	0%
Being forgiven for something I did	71%	29%	42%	12%	17%	3%	2%
My religious or spiritual well-being	62%	29%	33%	16%	22%	3%	2%
Being recognized as a successful person	66%	28%	38%	21%	13%	-1%	0%
My access to entertainment and sports	73%	28%	46%	16%	11%	3%	5%
The state of the economy	73%	27%	46%	21%	7%	-1%	0%
Forgiving someone for something	71%	27%	44%	16%	12%	2%	2%
The amount of time or money I donate to charity/help others	68%	24%	44%	17%	15%	0%	0%
My material possessions (ie computer, fashion items, car)	73%	24%	49%	20%	7%	3%	3%
New political leadership in my country	57%	23%	34%	28%	14%	4%	2%
Moving to another country	46%	18%	28%	28%	26%	4%	2%
Time spent on social media	48%	13%	35%	38%	14%	3%	2%

** "My health and well-being" before 2021*

CAMBIO EN LAS FUENTES DE FELICIDAD A NIVEL MUNDIAL

Promedios mundiales de los países

P. ¿Qué te hace o podría hacerte, personalmente, más feliz en tu vida? Para cada uno de los siguientes, por favor indique lo que trae o podría traer felicidad en su vida: ¿Me da o podría darme la mayor felicidad, me da o podría darme algo de felicidad, no me hace o no podría hacerme feliz o más feliz, o no se aplica a mí?

- Casi todas las fuentes de felicidad se han mantenido estables desde mediados de 2020, con "un nuevo liderazgo político en mi país" y "mudarse a otro país" experimentando los mayores aumentos (ambos hasta 4 puntos).
- En comparación con 2019 (antes de la pandemia), las fuentes que ven las mayores ganancias son "ser perdonado" (+8), "encontrar a alguien con quien estar" (+7), "perdonar a alguien" (+6) y "pasar tiempo en las redes sociales" (+6).

Base: 20,504 adultos menores de 75 años en línea en 30 países, de noviembre a diciembre de 2021
El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta en ese año determinado. Además de los países enumerados en la tabla con un porcentaje, el promedio mundial para los siguientes años tuvo en cuenta los resultados de los países encuestados ese año, pero no en 2020: 2011: Indonesia; 2018: Serbia; y 2019: Serbia. Consulte la sección de metodología para conocer los tamaños de las muestras.
No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.
Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Rumania, Rusia, Arabia Saudita, Singapur, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más ricas que la población general.

% cualquier felicidad (mayor/alguna)	Dec 2011	Mar 2017	Feb 2018	Jun 2019	Aug 2020	Dec 2021	Cambio desde Jun 2019	Cambio desde Aug 2020
Mi salud física y bienestar*	90%	89%	89%	88%	92%	**90%**	**2%**	**-2%**
Mi salud mental y bienestar						**89%**		
Mis condiciones de vida (agua, comida, refugio)	85%	87%	86%	86%	89%	**89%**	**3%**	**0%**
Sentir que mi vida tiene sentido	86%	86%	86%	85%	88%	**88%**	**3%**	**0%**
Mi seguridad personal	86%	86%	86%	85%	89%	**88%**	**3%**	**-1%**
Mis aficiones/intereses	84%	84%	85%	85%	88%	**88%**	**3%**	**0%**
Sentirme en control de mi vida	84%	85%	85%	84%	87%	**87%**	**3%**	**0%**
Estar en la naturaleza						**86%**		
Satisfacción con la dirección en la que va mi vida	86%	86%	85%	84%	86%	**86%**	**2%**	**0%**
Tener más dinero	85%	84%	84%	84%	85%	**85%**	**1%**	**0%**
Mis amigos	85%	84%	84%	83%	86%	**85%**	**2%**	**-1%**
Mi situación financiera personal	86%	86%	84%	83%	85%	**84%**	**1%**	**-1%**
La cantidad de tiempo libre que tengo	79%	82%	81%	82%	83%	**84%**	**2%**	**1%**
Tener un trabajo / empleo significativo	81%	82%	82%	79%	80%	**80%**	**1%**	**0%**
El bienestar de mi país	82%	82%	81%	79%	82%	**80%**	**1%**	**-2%**
Libertad para expresar mis creencias	74%	77%	78%	76%	79%	**80%**	**4%**	**1%**
Mi relación con mi pareja/cónyuge	78%	78%	78%	75%	77%	**77%**	**2%**	**0%**
Tener una buena vida sexual	77%	76%	76%	74%	76%	**75%**	**1%**	**-1%**
El estado de la economía	77%	77%	75%	73%	74%	**73%**	**0%**	**-1%**
Mi acceso al entretenimiento o a los deportes	67%	71%	70%	69%	70%	**73%**	**4%**	**3%**
Mis posesiones materiales	70%	68%	70%	69%	70%	**73%**	**4%**	**3%**
Perdonar a alguien por algo	66%	67%	70%	65%	69%	**71%**	**6%**	**2%**
Ser perdonado por algo que hice	64%	64%	68%	63%	68%	**71%**	**8%**	**3%**
Encontrar a alguien con quien estar	63%	63%	69%	63%	67%	**70%**	**7%**	**3%**
Hijos míos	69%	68%	70%	67%	69%	**69%**	**2%**	**0%**
Cantidad de tiempo o dinero que dono a organizaciones benéficas / ayudo a otros	65%	66%	67%	65%	68%	**68%**	**3%**	**0%**
Ser reconocido como una persona exitosa	68%	67%	67%	64%	67%	**66%**	**2%**	**-1%**
Mi bienestar religioso o espiritual	56%	59%	62%	57%	59%	**62%**	**5%**	**3%**
Nuevo liderazgo político en mi país				56%	53%	**57%**	**1%**	**4%**
Tiempo dedicado a las redes sociales				42%	45%	**48%**	**6%**	**3%**
Mudarse a otro país	36%	45%	44%	44%	42%	**46%**	**2%**	**4%**

** "Mi salud y bienestar" antes de 2021*

FUENTES DE LA MAYOR FELICIDAD POR PAÍS - GLOBAL TOP 5

Las 5 principales fuentes de mayor felicidad a nivel mundial son: mi salud física y bienestar, mi salud mental y bienestar, relación con mi pareja/cónyuge, sintiendo que mi vida tiene sentido, y mis hijos. Cada uno de ellos está en el top 12 de casi todos los países.
Las únicas excepciones son:
Mi salud mental y bienestar: Japón
Mi relación con mi pareja/cónyuge: Argentina, Brasil, Arabia Saudita, Turquía, Malasia, Colombia, Chile, Perú
Mis hijos: Brasil, Singapur, Corea del Sur, Malasia

	Promedio mundial por país	Argentina	Australia	Belgium	Brazil	Canada	China	France	Germany	Hungary	India	Italy	Japan	Mexico	Netherlands	Poland	Russia	Saudi Arabia	Singapore	South Africa	South Korea	Spain	Sweden	Turkey	Great Britain	United States	Malaysia	Colombia	Romania	Chile	Peru
Mi salud física y bienestar	1	1	3	1	2	1	1	2	2	1	2	1	8	2	2	4	2	4	1	3	3	1	2	3	3	1	4	2	1	2	1
Mi salud mental y bienestar	2	2	3	3	1	2	5	6	3	3	1	1	11	1	3	1	5	3	2	3	6	2	3	1	4	3	2	1	1	1	1
Mi relación con mi pareja/cónyuge	3	12	1	2	20	2	5	6	1	2	2	3	6	9	1	2	3	11	2	10	6	3	4	13	1	2	11	11	4	11	11
Sentir que mi vida tiene sentido	3	3	9	5	4	5	9	4	6	5	2	8	6	3	7	4	6	5	7	1	4	4	6	7	8	8	6	3	5	3	1
Hijos míos	5	7	1	3	17	6	5	1	5	3	9	5	10	6	5	3	1	5	13	8	14	7	1	5	2	6	16	9	3	7	4

Base: 20,504 adultos menores de 75 años en línea en 30 países, de noviembre a diciembre de 2021
El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta en ese año determinado. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.
Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Rumania, Rusia, Arabia Saudita, Singapur, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más ricas que la población general.

FUENTES DE LA MAYOR FELICIDAD POR PAÍS - GLOBAL #6-10

Cuatro fuentes de mayor felicidad del ranking # 6-10 a nivel mundial se ubican en el top 3 de algunos países:
Mis condiciones de vida: Japón y Malasia
Mi seguridad personal: China y Arabia Saudita
Sentirme en control de mi vida: Brasil, Sudáfrica y Turquía
Estar en la naturaleza: China y Turquía

	Promedio mundial por país	Argentina	Australia	Belgium	Brazil	Canada	China	France	Germany	Hungary	India	Italy	Japan	Mexico	Netherlands	Poland	Russia	Saudi Arabia	Singapore	South Africa	South Korea	Spain	Sweden	Turkey	Great Britain	United States	Malaysia	Colombia	Romania	Chile	Peru
Mis condiciones de vida (agua, comida, refugio)	6	4	5	6	6	7	10	8	10	6	6	5	2	6	4	7	8	16	5	7	10	5	4	13	5	4	2	4	10	5	9
Mi seguridad personal	7	5	6	7	11	12	2	13	8	9	9	12	14	5	11	9	10	2	5	8	12	8	7	10	8	6	4	5	6	6	6
Sentirme en control de mi vida	8	9	6	13	3	7	14	13	10	12	14	9	4	9	7	6	11	9	8	2	20	5	8	2	6	5	9	7	8	8	9
Estar en la naturaleza	9	11	14	11	12	7	3	10	6	6	6	5	23	12	12	9	9	9	15	12	16	15	12	3	13	15	11	6	10	4	8
Tener un trabajo / empleo significativo	10	7	17	13	5	17	10	17	17	15	8	4	19	4	14	15	12	13	10	5	8	11	14	9	17	20	9	7	12	9	4

Base: 20,504 adultos menores de 75 años en línea en 30 países, de noviembre a diciembre de 2021
El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta en ese año determinado. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.
Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Rumania, Rusia, Arabia Saudita, Singapur, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más ricas que la población general.

FUENTES DE LA MAYOR FELICIDAD POR PAÍS - GLOBAL #11-20

Cinco de las fuentes de mayor felicidad del ranking #11-20 a nivel mundial se encuentran entre las 5 mejores en uno o varios países:
Tener más dinero: Canadá, China, Francia, Arabia Saudita, Singapur, Sudáfrica y Corea del Sur
Mi situación financiera personal: Francia
Mis aficiones/intereses: Japón
La cantidad de tiempo libre que tengo: Japón y Corea del Sur
Encontrar a alguien con quien estar: China, Alemania, Japón y Rusia

	Promedio mundial por país	Argentina	Australia	Belgium	Brazil	Canada	China	France	Germany	Hungary	India	Italy	Japan	Mexico	Netherlands	Poland	Russia	Saudi Arabia	Singapore	South Africa	South Korea	Spain	Sweden	Turkey	Great Britain	United States	Malaysia	Colombia	Romania	Chile	Peru
Tener más dinero	10	14	8	11	6	4	4	3	13	16	14	12	11	9	19	7	12	5	2	5	1	13	18	10	10	9	6	14	14	12	15
Satisfacción con la dirección en la que va mi vida	12	13	11	13	15	10	16	16	15	11	11	18	19	8	16	13	15	13	12	14	11	13	14	24	11	12	16	9	7	9	7
Mi situación financiera personal	12	19	11	13	8	12	14	4	16	9	24	11	8	14	17	12	6	16	11	15	8	10	12	26	13	12	26	12	8	18	15
Mis aficiones/intereses	12	15	11	7	12	10	13	11	10	12	19	14	2	13	9	11	18	19	16	17	12	19	11	15	11	17	16	15	13	12	15
Mis amigos	15	6	9	7	17	12	23	9	9	17	17	14	17	17	10	17	17	20	16	23	16	8	8	26	6	9	23	22	19	16	19
La cantidad de tiempo libre que tengo	15	17	15	18	14	15	19	13	13	12	27	10	1	14	12	15	15	27	13	23	2	12	14	20	13	15	11	17	16	12	21
Encontrar a alguien con quien estar	17	20	16	7	29	18	5	17	4	18	22	20	4	19	6	13	4	22	9	21	14	15	17	20	16	11	22	21	23	21	23
Libertad para expresar mis creencias	18	17	19	17	15	19	24	19	19	20	19	17	17	17	14	19	21	22	22	12	18	20	10	7	19	12	21	17	14	15	13
Tener una buena vida sexual	19	16	17	18	19	16	17	11	17	6	26	16	15	14	18	17	12	#N/A	22	18	22	15	19	20	17	17	25	20	21	19	22
El bienestar de mi país	20	9	21	20	8	22	17	20	22	23	11	19	11	19	21	21	18	8	20	20	25	18	22	15	22	21	14	13	16	16	12

Base: 20,504 adultos menores de 75 años en línea en 30 países, de noviembre a diciembre de 2021
El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta en ese año determinado. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.
Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Rumania, Rusia, Arabia Saudita, Singapur, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más ricas que la población general.

FUENTES DE LA MAYOR FELICIDAD POR PAÍS - GLOBAL #21-31

Solo tres fuentes de mayor felicidad en el puesto # 21-31 a nivel mundial se encuentran entre las 5 mejores en cualquier país:
Mi bienestar religioso/espiritual: Malasia y Arabia Saudita
Ser reconocido como una persona exitosa: India y Turquía
El estado de la economía: Corea del Sur

	Promedio mundial por país	Argentina	Australia	Belgium	Brazil	Canada	China	France	Germany	Hungary	India	Italy	Japan	Mexico	Netherlands	Poland	Russia	Saudi Arabia	Singapore	South Africa	South Korea	Spain	Sweden	Turkey	Great Britain	United States	Malaysia	Colombia	Romania	Chile	Peru
Ser perdonado por algo que hice	21	23	20	20	24	20	26	26	19	24	19	23	25	26	20	25	23	20	18	15	23	22	24	17	20	21	8	22	23	22	20
Mi bienestar religioso o espiritual	21	28	23	29	8	24	28	27	27	29	13	23	22	24	27	24	26	1	18	10	23	29	26	10	26	17	1	15	26	25	18
Ser reconocido como una persona exitosa	23	22	26	24	26	21	21	23	25	22	5	29	26	22	25	25	26	13	24	22	18	25	26	5	24	25	23	22	29	22	13
Mi acceso al entretenimiento y al deporte	23	20	24	22	27	26	22	21	23	27	24	23	15	22	21	21	29	18	28	27	26	21	23	18	21	27	26	17	28	19	25
Perdonar a alguien por algo	25	25	22	27	22	23	27	29	21	21	17	23	27	21	23	25	23	25	20	18	26	24	24	25	24	23	16	22	21	26	24
El estado de la economía	25	24	27	29	23	24	10	22	27	25	27	21	24	25	29	25	20	25	25	27	5	23	20	30	29	27	28	22	18	22	25
Mis posesiones materiales (por ejemplo, computadora, artículos de moda, automóvil))	27	29	27	22	27	28	20	23	24	27	23	21	19	28	26	21	22	24	25	27	21	26	28	20	29	27	14	30	26	30	30
La cantidad de tiempo o dinero que dono a la caridad / ayuda a otros	27	29	29	27	25	28	25	30	27	25	14	27	27	27	27	29	25	12	25	25	28	28	28	18	27	26	16	27	23	29	27
Nuevo liderazgo político en mi país	29	25	25	24	20	27	#N/A	23	25	19	29	28	29	30	23	20	26	#N/A	30	26	29	26	20	28	22	24	30	29	20	27	28
Mudarse a otro país	30	27	30	26	30	30	30	27	30	30	30	30	31	29	30	31	30	28	29	30	29	31	28	29	27	30	31	28	30	28	29
Tiempo dedicado a las redes sociales	31	31	30	31	31	31	29	31	30	31	31	31	29	31	31	30	31	29	31	31	31	30	31	31	31	31	29	31	31	31	31

Base: 20,504 adultos menores de 75 años en línea en 30 países, de noviembre a diciembre de 2021
El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta en ese año determinado. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.
Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Rumania, Rusia, Arabia Saudita, Singapur, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más ricas que la población general.

Metodología

Estos son los hallazgos de una encuesta de Ipsos de 30 países realizada del 19 de noviembre al 3 de diciembre de 2021 entre 20,504 adultos de 18 a 74 años en los Estados Unidos, Canadá, Malasia, Sudáfrica y Turquía, de 21 a 74 en Singapur y de 16 a 74 en otros 24 países, a través de la plataforma de encuestas en línea Global Advisor de Ipsos.

La muestra de cada país consta de más de 1000 individuos en Australia, Brasil, Canadá, China (continental), Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, España y los Estados Unidos, y más de 500 individuos en Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Hungría, India, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Rusia, Arabia Saudita, Singapur, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia y Turquía.

Las muestras en Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia, Suiza y los Estados Unidos se pueden tomar como representativas de la población adulta general de estos países menores de 75 años.

Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Rumania, Rusia, Arabia Saudita, Singapur, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más ricas que la población general. Los resultados de la encuesta para estos mercados deben considerarse como un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de su población.

También se realizaron olas de trabajo de campo anteriores en la plataforma de encuestas en línea Global Advisor de Ipsos. La ola de agosto de 2020 se realizó del 24 de julio al 7 de agosto de 2020 entre 19,516 adultos en 27 países. La ola de junio de 2019 se realizó del 24 de mayo al 7 de junio de 2019 entre 20,327 adultos en 28 países. La ola de febrero de 2018 se realizó del 26 de enero al 9 de febrero de 2018 entre 19.428 adultos en 27 países. La ola de marzo de 2017 se realizó del 17 de febrero al 3 de marzo de 2017 entre 18.523 adultos en 26 países. La ola de mayo de 2013 se llevó a cabo del 7 al 21 de mayo de 2013 entre 18.513 adultos en 25 países. La ola de diciembre de 2011 se llevó a cabo del 6 al 19 de diciembre de 2011 entre 21.245 adultos en 24 países.

Los datos se ponderan de modo que la composición de la muestra de cada mercado refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta de acuerdo con los datos del censo más recientes.

El promedio mundial refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta ese año. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Cuando los resultados no suman 100 o la "diferencia" parece ser +/-1 más/menos que la real, esto puede deberse al redondeo, las respuestas múltiples o la exclusión de respuestas no sabe o no se indica.

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta de 1,000 con precisión de +/- 3.5 puntos porcentuales y de 500 con precisión de +/- 4.8 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de ipsos de los intervalos de credibilidad, visite el sitio web de Ipsos.

La publicación de estos hallazgos cumple con las reglas y regulaciones locales.

SOBRE IPSOS

Ipsos es la tercera empresa de investigación de mercado más grande del mundo, presente en 90 mercados y empleando a más de 18.000 personas.

Nuestros profesionales de la investigación, analistas y científicos han desarrollado capacidades multiespecialistas únicas que brindan información valiosa sobre las acciones, opiniones y motivaciones de los ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o empleados. Nuestras 75 soluciones comerciales se basan en datos primarios provenientes de nuestras encuestas, monitoreo de redes sociales y técnicas cualitativas o de observación.

“Game Changers”, nuestro eslogan, resume nuestra ambición de ayudar a nuestros 5000 clientes a navegar más fácilmente en nuestro mundo profundamente cambiante.

Fundada en Francia en 1975, Ipsos cotiza en Euronext Paris desde el 1 de julio de 1999. La empresa forma parte de los índices SBF 120 y Mid-60 y es elegible para el Servicio de Liquidación Diferida (SRD).
Código ISIN FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

En nuestro mundo de cambios rápidos, la necesidad de información confiable para tomar decisiones seguras nunca ha sido tan grande.

En Ipsos creemos que nuestros clientes necesitan más que un proveedor de datos, necesitan un socio que pueda producir información precisa y relevante y convertirla en verdad procesable.

Esta es la razón por la cual nuestros expertos apasionadamente curiosos no solo brindan la medición más precisa, sino que también la moldean para proporcionar una verdadera comprensión de la sociedad, los mercados y las personas.

Para ello utilizamos lo mejor de la ciencia, la tecnología y los conocimientos técnicos y aplicamos los principios de seguridad, simplicidad, velocidad y sustancia a todo lo que hacemos.

Para que nuestros clientes puedan actuar más rápido, más inteligente y más audaz.
En última instancia, el éxito se reduce a una simple verdad:
Actúas mejor cuando estás seguro.