

NORSKE OG GLOBALE SYKKELVANER

I forbindelse med World Bicycle Day – Verdens sykkeldag den 3. juni 2022, har Ipsos gjennomført en global undersøkelse i 28 land inkludert Norge om befolkningens sykkelvaner.

Undersøkelsen viser **global konsensus om syklers nøkkelrolle for å redusere karbonutslipp og trafikk samt bred støtte for å gi dem prioritet i nye infrastrukturprosjekter**. Dette er i tråd med FN's formål med markering av sykkelens egen dag; anerkjennelse av sykkelens som et enkelt, rimelig, rent og miljøvennlig framkomstmiddel.

Undersøkelsen viser interessant funn og ikke minst forskjeller mellom Norge og de andre land. Her er noen av de viktigste funnene for Norge:

- **I Norge sier 1 av 2 (52 %) nordmenn at de eier en sykkel** mot 42 % på tvers av de 28 landene undersøkt. Nederland (72 %), Polen (69 %) og Sverige (68 %) viser de høyeste nivåene av sykkeleierskap.
- **1 av 4 voksne nordmenn sykler minst én gang i uken (25 %).** India, Kina og Nederland topper listen med ca. 2 av 3 voksne som sykler minst én gang i uken. Av de 28 landene som er med kommer Norge på 24. plass sammen med USA når det gjelder spørsmål om hvor hyppig man bruker sykkel, kun etterfulgt av Australia, Storbritannia og Canada hvor det sykles sjeldnere.
- I Norge rapporterer **færre voksne at de vanligvis bruker sykkel for en 2-kilometer-tur i nabolaget** (9 % i gjennomsnitt) **enn å gå** (44 %) **eller kjøre bil** (32 %).
- Kun 9 % nordmenn svarer at de **sykler for å komme seg til arbeidsplassen eller utdanningsstedet**. Nederland topper listen med 30 %.
- **2 av 10 sier at de sykler for trening (20 %).** Sykling for å trene er mest praktisert i Polen, hvor 61 % rapporterer å gjøre det.
- **Kun 4 % rapporterer bruk av offentlige sykkeldelingssystemer i Norge.** Gjennomsnitt globalt er 8 %, det er mye høyere i Kina (38 %) og India (19 %). Norge og Sverige (5 %) er blant de laveste sammen med Belgia, USA, Canada, Japan og Sør-Afrika (3 %) og Hungarn (2 %).

Sykling som løsning for klimakrisen

- **Et stort flertall i Norge er enige om at sykling spiller en viktig rolle i reduksjonen av karbonutslipp** (78 % vs. globalt snitt 86 %) og **reduksjon av trafikken** (75 % vs. globalt snitt 80%).
- Videre har sykling et høyere gunstighetsnivå enn alle andre former for transport: **I Norge svarer 87 % positivt på sykler mot 79 % for biler**, 76 % for el-sykler, 63 % for motorsykler eller mopeder og 43 % for el-sparkesykler.

Et globalt gjennomsnitt på 82 % ser positivt på sykler mot 74 % for biler, 73 % for el-sykler, 59 % for motorsykler eller mopeder og 53 % for el-sparkesykler.

Prioritere sykler fremover

- Annenhver nordmann er enig i (50 %) at **nye vei- og trafikkinfrastrukturprosjekter i deres område bør prioritere sykler fremfor biler**.



I denne sammenhengen er dobbelt så mange enige som uenige (64 % vs. 36 %, i gjennomsnitt per land).

- 55 % nordmenn sier at **syklistene representerer like mye fare for fotgjengere som bil eller motorsykler/mopper**. Dette er nesten på like linje som global snitt med 59 %, toppen er i Japan (82 %).
- Likemange nordmenn (56 %) sier at syklistene representerer en fare for sjåførere.
- Imidlertid sier **3 av 10 (32 %) i Norge at å sykle i området deres er for farlig** vs. halvparten (52 %) globalt.
- Til gjengjeld sier **47 % i Norge sier at sykkelinfrastrukturen (f.eks. dedikert sykkelbaner) er utmerket i området deres**. Nederland topper statistikken med 8 av 10 som svarer det samme, Japan er på bunn med kun 28 %.

Rapporten i sin helhet samt den globale pressemelding finner du [her](#).

Om Verdens sykkel dag: <https://www.fn.no/om-fn/fn-dager-kalender/kalender/verdens-sykkeldag>

Om undersøkelsen:

Rapporten viser detaljert funnene sammenlignet for alle 28 land undersøkt. Ipsos Global Advisor-Bicycle Day-undersøkelsen ble utført 25. mars – 8. april 2022 online blant 20.057 voksne i alderen 16-99 i Norge, 18-74 i USA, Canada, Malaysia, Sør-Afrika og Tyrkia, og 16 -74 i 22 andre land.

Hvert lands utvalg består av ca. 1000 individer i Argentina, Australia, Brasil, Canada, Kina (fastlandet), Frankrike, Tyskland, Storbritannia, Italia, Japan, Spania og USA, og ca. 500 individer i Belgia, Chile, Colombia, Ungarn, India, Malaysia, Mexico, Norge, Nederland, Peru, Polen, Saudi-Arabia, Sør-Afrika, Sør-Korea, Sverige og Tyrkia.

Kontakt i Ipsos angående undersøkelsen: Britt Kristine Ludvigsen, Research Manager

Tlf. +47 922 06 647 - e-post: Brittkristine.ludvigsen@ipsos.com

OM IPSOS

Ipsos er det tredje største markedsundersøkelsesselskapet i verden, til stede i 90 markeder og sysselsetter mer enn 18.000 mennesker. I Norge har Ipsos (tidligere Ipsos MMI) snakket med, observert og analysert nordmenn og det norske samfunn i over 46 år. Selskapet står bak undersøkelser som bla. Norsk Monitor, Ipsos SoMe-tracker, Barn&Ungdom undersøkelsen, Omdømmeprisen og Spisefakta.

Ipsos samler relevant og pålitelig data med et bredt utvalg av innsamlingsmetoder for å skape innsikt omkring samfunn, mennesker, markeder og merkevarer. Våre analyser hjelper våre kunder til å ha bedre forståelse og sikkerhet så at de kan ta raskere, smartere og modigere beslutninger.

Ipsos er kåret til årets mest innovative analysebyrå for 3. år på rad og topper listen over de mest innovative analysebyråene, ifølge den seneste GRIT rapporten (GreenBook Research Industry Trends).

www.ipsos.no