

PERCEPTIONS DES FRANCOS-ONTARIENS SUR LE STATUT DE LA LANGUE FRANÇAISE EN ONTARIO

Société Radio-Canada

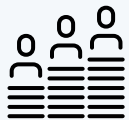
Rapport de sondage

24 mai 2022

© 2022 Ipsos. Tous droits réservés. Contient des renseignements confidentiels et exclusifs d'Ipsos. Ne peut être divulgué ou reproduit sans le consentement écrit préalable d'Ipsos.



Méthodologie



Les résultats présentés sont issus d'un **sondage web** Ipsos mené pour le compte de la Société Radio-Canada (SRC).



Un échantillon de **501 franco-ontarien(ne)s éligibles pour le vote** a été interrogé en ligne **du 5 au 16 mai 2022**.

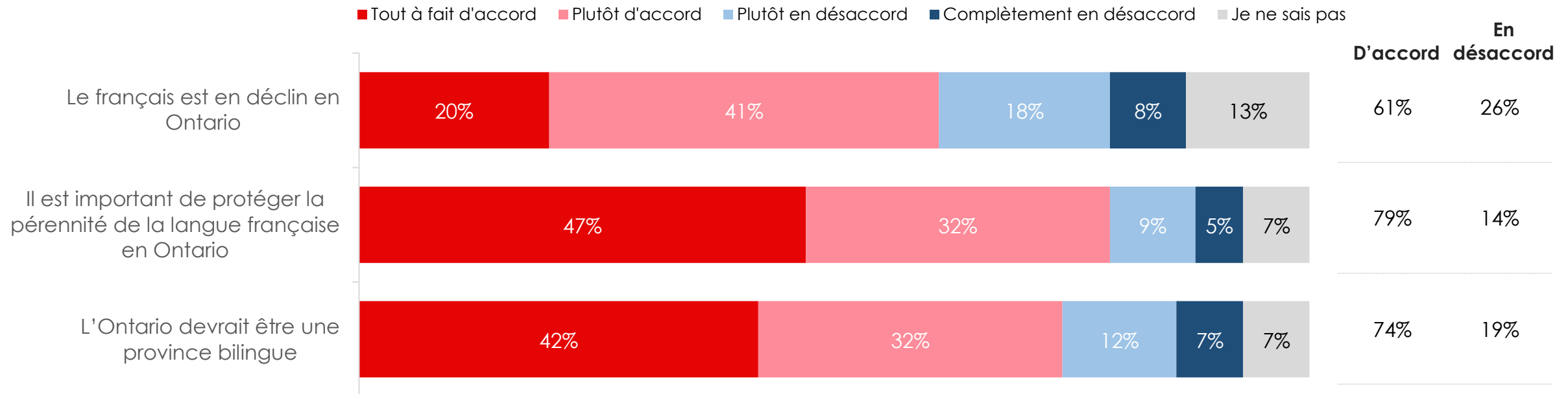


Une **pondération** a été appliquée en fonction du genre, de l'âge et du niveau d'éducation afin de s'assurer que la composition de l'échantillon est représentative de l'ensemble de la population francophone de l'Ontario, selon les **données de recensement**.



La précision des sondages en ligne est mesurée au moyen d'un intervalle de crédibilité en raison de la nature non-probabiliste de l'échantillon. **Dans le cas présent, les résultats sont précis à plus ou moins 5,0 points de pourcentage (19 fois sur 20)** de ce qu'ils auraient été si tous les franco-ontarien(ne)s avaient pris part au sondage.

LA VASTE MAJORITÉ DES FRANCO-ONTARIENS PENSE QUE LE FRANÇAIS DOIT ÊTRE PROTÉGÉ; 61% VOIENT LE FRANÇAIS EN DÉCLIN ALORS QUE 74% PENSENT QUE L'ONTARIO DEVRAIT ÊTRE BILINGUE



Q4. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec les affirmations suivantes ?
Base : Tous les répondants (n=501)

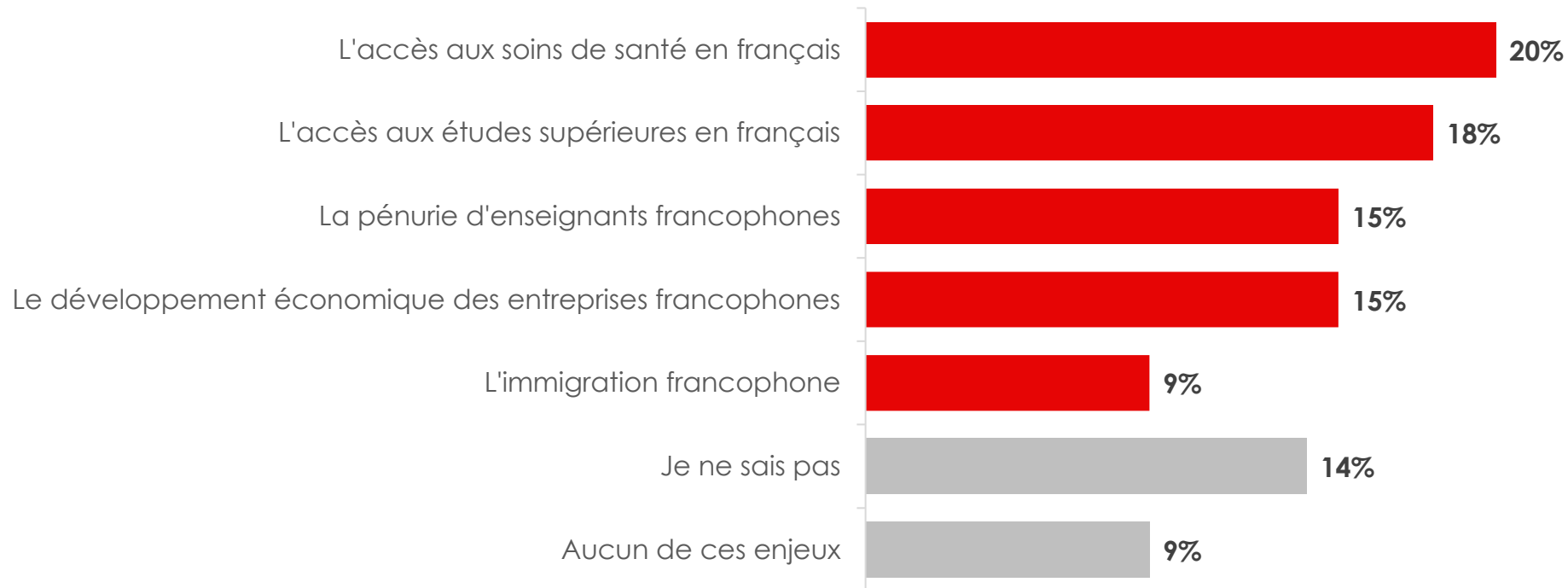
OPINIONS QUANT AU BILINGUISME DE LA PROVINCE ET LA PÉRENNITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE SELON LES GROUPES DÉMOGRAPHIQUES

L'avenir du Français <i>(Tout à fait/plutôt d'accord)</i>	Total	Genre		Âge			Région	
		Homme	Femme	18 à 34 ans	35 à 54 ans	55 ans et +	Est	Reste de l'ON
		A	B	C	D	E	F	G
L'Ontario devrait être une province bilingue	74%	69%	79% A	74%	73%	76%	81% G	71%
Il est important de protéger la pérennité de la langue française en Ontario	79%	80%	78%	73%	78%	83%	84%	77%
Le français est en déclin en Ontario	61%	68% B	56%	70% E	61%	57%	63%	60%

Q4. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec les affirmations suivantes ?
Base : Tous les répondants (n=501)

INTERROGÉS SUR LES ENJEUX RELIÉS À LA PLACE DU FRANÇAIS EN ONTARIO, LES FRANCO-ONTARIENS PRIORISENT L'ACCÈS AUX SOINS DE SANTÉ ET AUX ÉTUDES SUPÉRIEURES, MAIS IL N'Y A PAS CONSENSUS

Enjeux priorités pour la place du français en Ontario



Q6. Parmi les enjeux suivants relié à la place du français en Ontario, lequel devrait selon vous être prioritaire pour le prochain gouvernement de l'Ontario ?

Base : Tous les répondants (n=501)

ENJEUX PRIORISÉS QUANT À LA PLACE DU FRANÇAIS EN ONTARIO SELON LES GROUPES DÉMOGRAPHIQUES

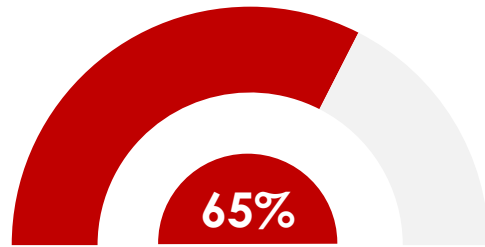
	Total	Genre		Âge			Région	
		Homme	Femme	18 à 34 ans	35 à 54 ans	55 ans et +	Est	Reste de l'ON
		A	B	C	D	E	F	G
L'accès aux soins de santé en français	20%	19%	22%	23%	17%	22%	26% G	17%
L'accès aux études supérieures en français	18%	16%	19%	18%	21%	15%	16%	19%
La pénurie d'enseignants francophones	15%	16%	14%	12%	13%	18%	14%	16%
Le développement économique des entreprises francophones	15%	17%	14%	17%	21% E	10%	11%	18%
L'immigration francophone	9%	10%	9%	14%	9%	7%	9%	9%
Aucun de ces enjeux	9%	9%	8%	3%	7%	13% C	10%	8%
Je ne sais pas	14%	13%	14%	13%	13%	14%	13%	14%

Q6. Parmi les enjeux suivants relié à la place du français en Ontario, lequel devrait selon vous être prioritaire pour le prochain gouvernement de l'Ontario ?

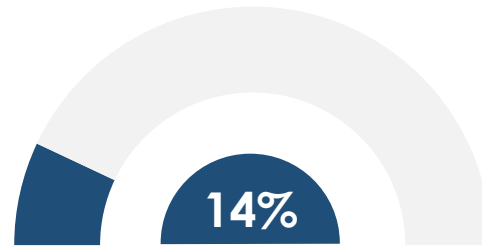
Base : Tous les répondants (n=501)

LA GRANDE MAJORITÉ DES FRANCO-ONTARIENS FAVORABLES AU RÉTABLISSEMENT DU COMMISSARIAT INDÉPENDANT AUX SERVICES EN FRANÇAIS

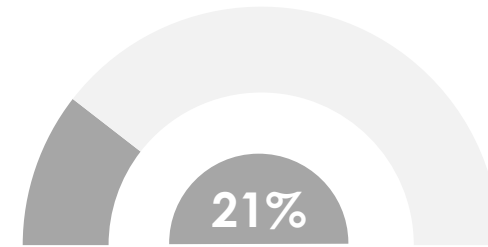
RÉTABLIR LE CSF



Oui



Non



Je ne sais pas

Q8. Selon vous, l'Ontario devrait-elle rétablir le Commissariat indépendant aux services en français, aboli par le gouvernement Ford en 2018 ?
Base : Tous les répondants (n=501)

OPINIONS SUR LE RÉTABLISSEMENT DU COMMISSARIAT INDÉPENDANT AUX SERVICES EN FRANÇAIS SELON LES GROUPES DÉMOGRAPHIQUES

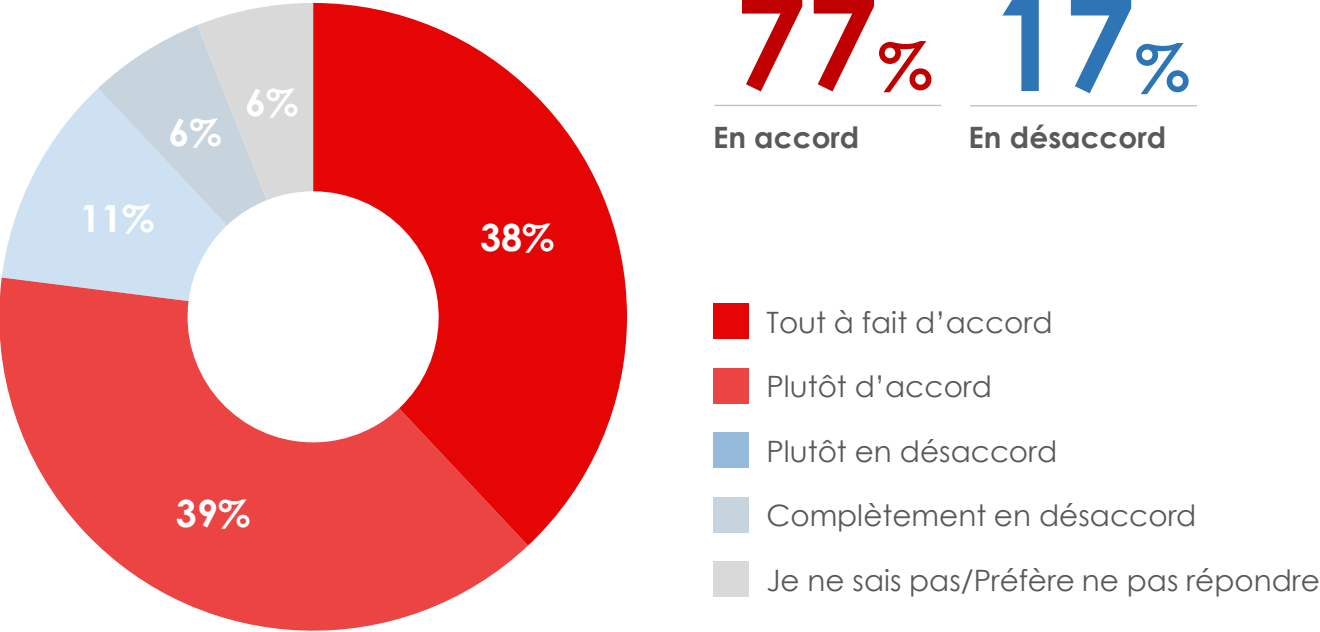
Rétablissement du CSF	Total	Genre		Âge			Région	
		Homme	Femme	18 à 34 ans	35 à 54 ans	55 ans et +	Est	Reste de l'ON
		A	B	C	D	E	F	G
Oui	65%	63%	67%	72% D	60%	65%	69%	63%
Non	14%	17%	12%	11%	14%	17%	12%	15%
Je ne sais pas	21%	19%	22%	17%	26%	18%	18%	22%

Q8. Selon vous, l'Ontario devrait-elle rétablir le Commissariat indépendant aux services en français, aboli par le gouvernement Ford en 2018 ?

Base : Tous les répondants (n=501)

LA VASTE MAJORITÉ DES FRANCO-ONTARIENS PENSENT QUE LES SOINS DE SANTÉ EN FRANÇAIS DEVRAIENT ÊTRE DE QUALITÉ ÉGALE AUX SOINS REÇUS EN ANGLAIS

Les soins de santé en français et en anglais devrait être de qualité égale



Q10. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec l'affirmation suivante : Le gouvernement de l'Ontario devrait offrir des services de santé en français de qualité égale aux services en anglais dans toutes les régions de l'Ontario.
Base : Tous les répondants (n=501)

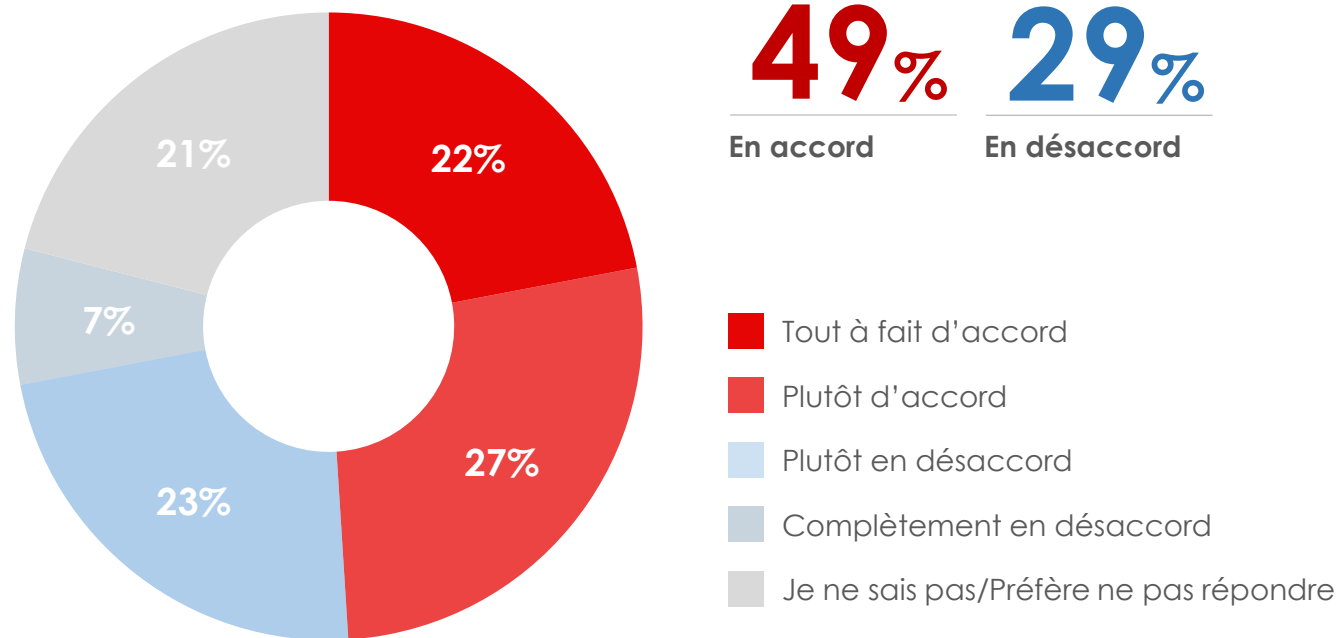
OPINIONS SUR L'ACCÈS À DES SOINS DE SANTÉ EN FRANÇAIS DE QUALITÉ ÉGALE
SELON LES GROUPES DÉMOGRAPHIQUES

	Total	Genre		Âge			Région	
		Homme	Femme	18 à 34 ans	35 à 54 ans	55 ans et +	Est	Reste de l'ON
		A	B	C	D	E	F	G
D'accord (NET)	77%	78%	75%	82%	78%	73%	80%	75%
Tout à fait d'accord	38%	39%	37%	39%	37%	37%	49% G	32%
Plutôt d'accord	39%	40%	39%	43%	41%	36%	32%	43% F
En désaccord (NET)	17%	16%	17%	13%	15%	20%	15%	18%
Plutôt en désaccord	11%	10%	11%	10%	10%	12%	9%	12%
Complètement en désaccord	6%	6%	6%	3%	5%	8%	6%	6%
Je ne sais pas	6%	5%	7%	5%	7%	7%	4%	7%

Q10. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec l'affirmation suivante : Le gouvernement de l'Ontario devrait offrir des services de santé en français de qualité égale aux services en anglais dans toutes les régions de l'Ontario.
Base : Tous les répondants (n=501)

LA MOITIÉ DES RÉPONDANTS EST D'ACCORD QUE LE GOUVERNEMENT PROVINCIAL EN FAIT SUFFISAMMENT POUR INTÉGRER LES NOUVEAUX ARRIVANTS FRANCOPHONES

Le gouvernement provincial en fait suffisamment pour intégrer les nouveaux arrivants francophones



Q16a. Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord que le gouvernement provincial en fait suffisamment pour intégrer les nouveaux arrivants francophones en les dirigeant vers les ressources disponibles en français ?

Base : Tous les répondants (n=501)

OPINIONS SUR LA QUALITÉ DES EFFORTS DU GOUVERNEMENT PROVINCIAL EN MATIÈRE D'INTÉGRATION DES IMMIGRANTS FRANCOPHONES SELON LES GROUPES DÉMOGRAPHIQUES

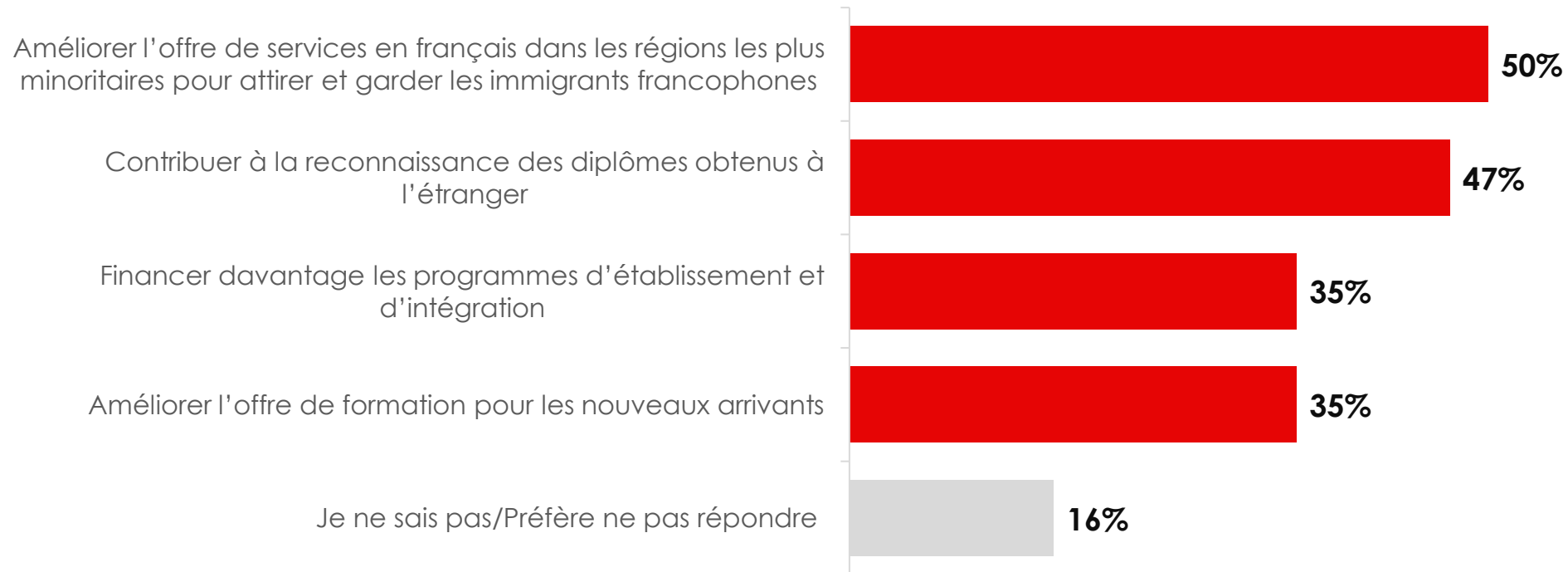
	Total	Genre		Âge			Région	
		Homme	Femme	18 à 34 ans	35 à 54 ans	55 ans et +	Est	Reste de l'ON
		A	B	C	D	E	F	G
D'accord (NET)	49%	55%	45%	72% DE	58% E	30%	36%	56% F
Tout à fait d'accord	22%	28% B	17%	38% DE	24% E	12%	14%	26% F
Plutôt d'accord	27%	27%	28%	35% E	33% E	18%	22%	30%
En désaccord (NET)	29%	27%	32%	18%	22%	42% CD	38% G	25%
Plutôt en désaccord	23%	20%	26%	14%	18%	32% CD	26%	21%
Complètement en désaccord	7%	7%	6%	4%	5%	9%	11% G	4%
Je ne sais pas	21%	19%	23%	10%	20% C	28% C	26%	19%

Q16a. Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord que le gouvernement provincial en fait suffisamment pour intégrer les nouveaux arrivants francophones en les dirigeant vers les ressources disponibles en français ?

Base : Tous les répondants (n=501)

LES FRANCO-ONTARIENS SONT PLUTÔT DIVISÉS QUANT AUX MEILLEURES MESURES À METTRE DE L'AVANT POUR FACILITER L'INTÉGRATION DES NOUVEAUX ARRIVANTS FRANCOPHONES

Mesures pour faciliter l'intégration des nouveaux arrivants francophones



Q16b. Selon vous, quelles sont les deux mesures qui devrait être privilégiées pour intégrer les nouveaux arrivants francophones ?
Base : Tous les répondants (n=501)

OPINIONS SUR LES MESURES À APPLIQUER POUR FAVORISER L'INTÉGRATION DES IMMIGRANTS FRANCOPHONES SELON LES GROUPES DÉMOGRAPHIQUES

	Total	Genre		Âge			Région	
		Homme	Femme	18 à 34 ans	35 à 54 ans	55 ans et +	Est	Reste de l'ON
		A	B	C	D	E	F	G
Améliorer l'offre de services en français dans les régions les plus minoritaires pour attirer et garder les immigrants francophones	50%	51%	50%	55%	54%	45%	45%	53%
Contribuer à la reconnaissance des diplômes obtenus à l'étranger	47%	48%	46%	43%	50%	47%	52%	44%
Financer davantage les programmes d'établissement et d'intégration	35%	35%	35%	40%	38%	30%	36%	34%
Améliorer l'offre de formation pour les nouveaux arrivants	35%	35%	35%	38%	31%	37%	32%	36%
Je ne sais pas/Préfère ne pas répondre	16%	15%	17%	12%	14%	21% CD	17%	16%

Q16b. Selon vous, quelles sont les deux mesures qui devrait être privilégiées pour intégrer les nouveaux arrivants francophones ?
 Base : Tous les répondants (n=501)

À propos d'Ipsos

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Fondé en France en 1975, Ipsos est enregistrée à Euronext Paris depuis le 1^{er} juillet 1999. L'entreprise fait partie du SBF 120 et de l'index Mid-60. Elle est aussi éligible au Deferred Settlement Service (SRD).

www.ipsos.com

Game Changers

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la société, des marchés et des gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

« YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE* »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.