

# QUEL IMPACT DE LA CRISE UKRAINIENNE SUR L'AGRICULTURE FRANÇAISE ?

Agri-Express – résultats vague 13  
Partenariat Ipsos Ag et Réussir

Préparé par Ipsos Agriculture

Sondage réalisé du 12 au 20 mai 2022



GAME CHANGERS



# AGENDA

**01** METHODOLOGIE

**02** VOS ENJEUX

**03** OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

**04** RÉSULTATS CLÉS

**05** NOS RECOMMANDATIONS

# MÉTHODOLOGIE

1

Un nouveau partenariat entre Ipsos et le groupe  
Réussir



# MÉTHODOLOGIE

## Le dispositif



### MÉTHODE D'ÉCHANTILLONNAGE

- Les agriculteurs ont été sélectionnés sur base du volontariat
- Un accès au sondage via la newsletter envoyée par les équipes de Réussir.
- Une sélection aléatoire des participants dans les bases de données d'agriculteurs ayant donné leur accord pour être contactés



### CIBLE INTERROGÉE

- **236 agriculteurs** ayant leur exploitation en France
- Seuls les agriculteurs ayant complété l'ensemble du questionnaire ont été comptabilisés dans la base répondants



### COLLECTE

- CAWI avec invitations par newsletters e-mail.
- Dates de terrain : réalisé du **12 au 20 mai 2022**



### TRAITEMENT STATISTIQUE

- Aucune pondération n'a été effectuée
- Analyses sur des cibles particulières :
  - Grandes cultures vs. éleveurs
  - Petites exploitations (<120 ha) vs. grandes exploitations (> 120 ha)
  - Jeunes agriculteurs (< 45 ans) vs. Agriculteurs expérimentés (> 45 ans)



# QUI AVONS-NOUS INTERROGÉ ?

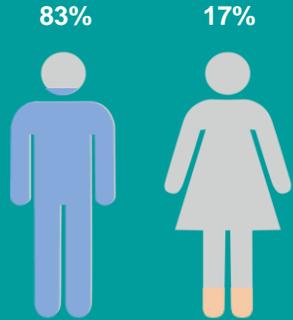
Une bonne représentativité régionale malgré quelques écarts

Etude Online – en partenariat avec



## Genre

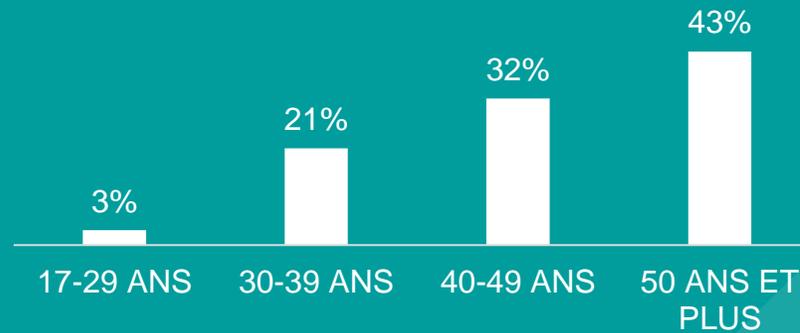
(54 non réponses exclues)  
Agreste 2020 : 30% de femmes



## Âge

(54 non réponses exclues)

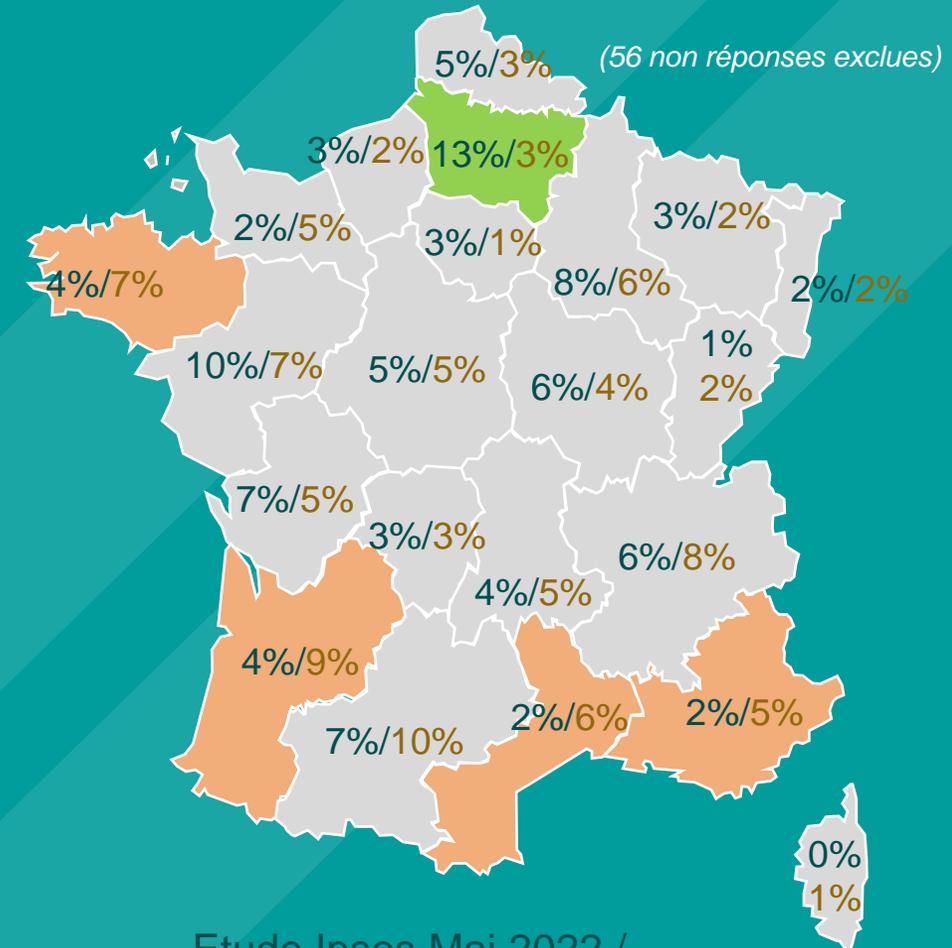
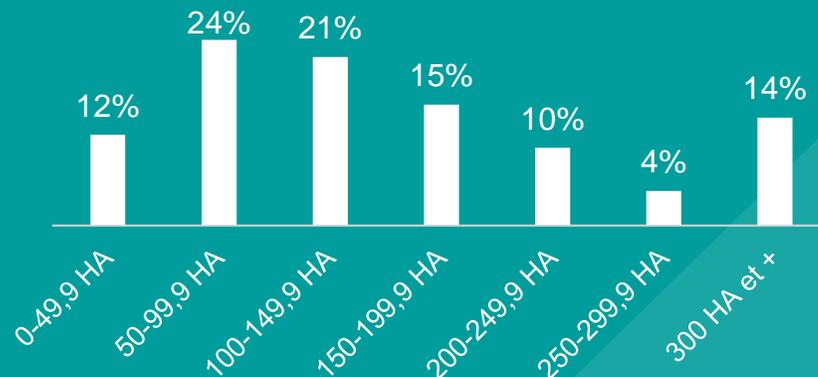
Moyenne: 47 ans  
Agreste 2020 : 52 ans



## SAU

(54 non réponses exclues)

Moyenne: 161 HA



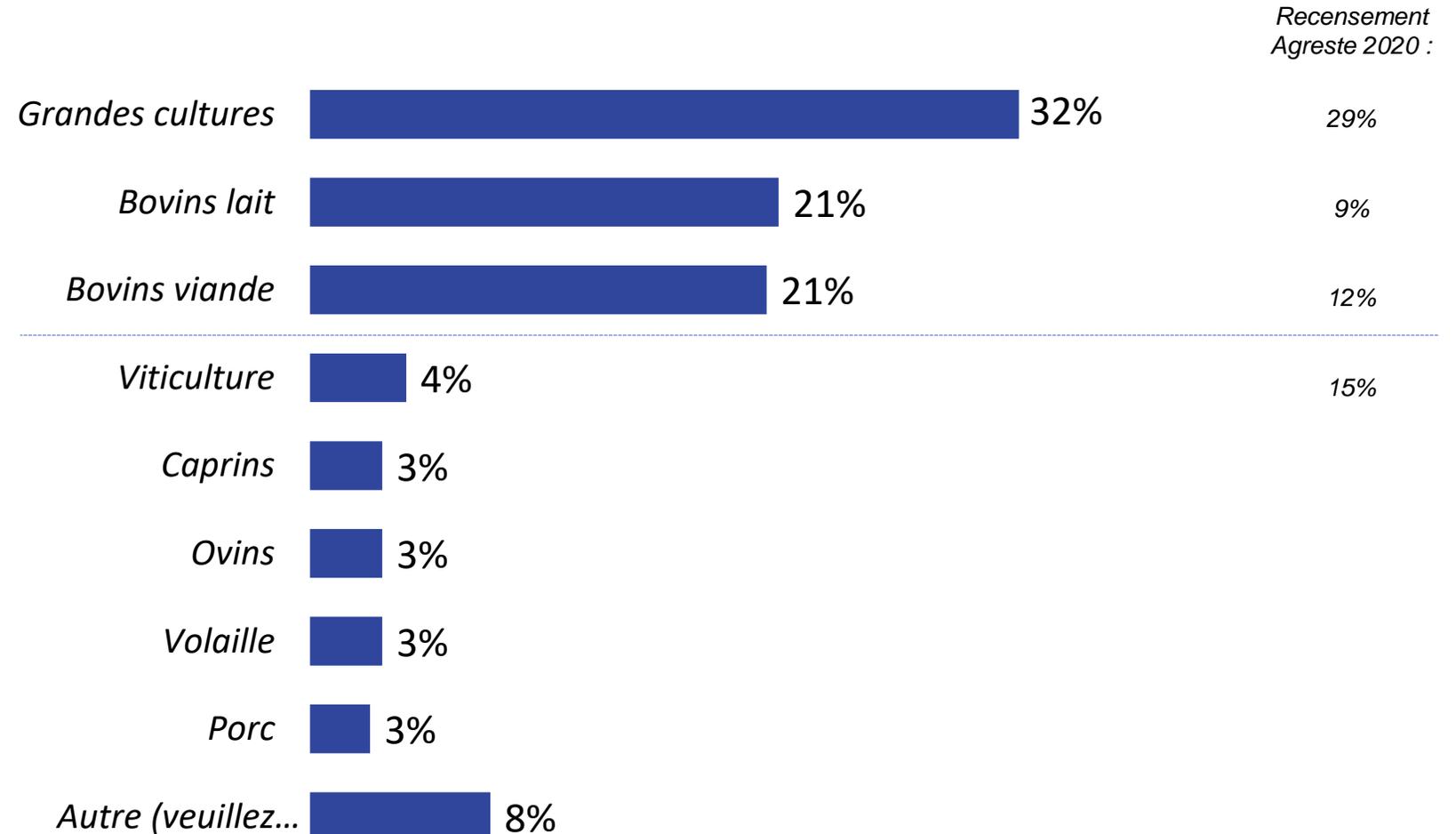
Etude Ipsos Mai 2022 /  
Agreste 2020

Base totale: N=236



# FILIÈRES D'APPARTENANCE DES AGRICULTEURS

Grandes cultures et polycultures élevages sont les filières les plus représentées au sein de l'échantillon.



Non réponses : 54 répondants exclus

Base totale: N=182

D3 - Quelle est votre production principale de votre exploitation ?

# LE MORAL CONTINUE DE SE DÉGRADER

# 2

A présent, moins d'un agriculteur sur 10 s'estime optimiste quant au contexte actuel ou la situation de son exploitation.

Un moral particulièrement en berne pour les éleveurs habituellement plus optimistes que les autres.

# ETAT D'ESPRIT ACTUEL – TOTAL ÉCHANTILLON

Le pessimisme des agriculteurs se maintient à un niveau élevé (même si un peu en-deçà de 2021), alors que les opinions positives sur le contexte actuel continuent de s'effriter, passant sous la barre des 10% des avis exprimés

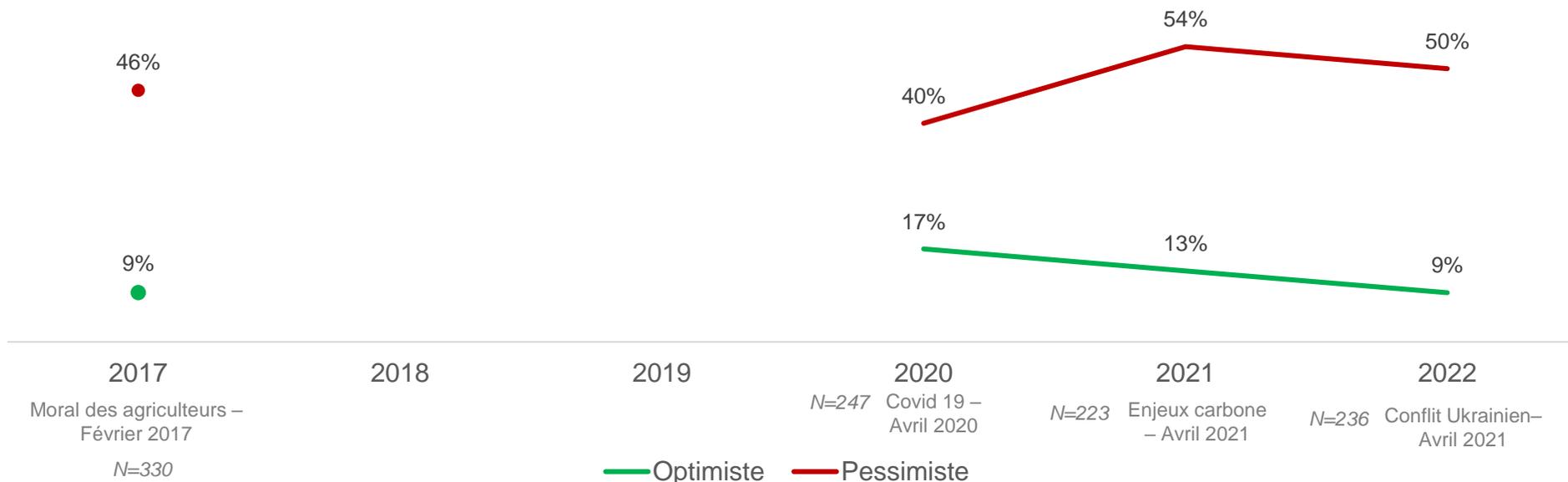
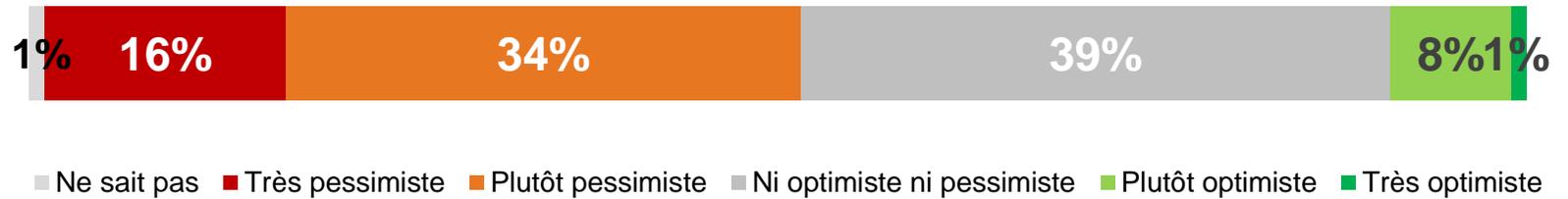
## 50%

des agriculteurs se disent **pessimistes** dans le contexte actuel

### Toutes filières

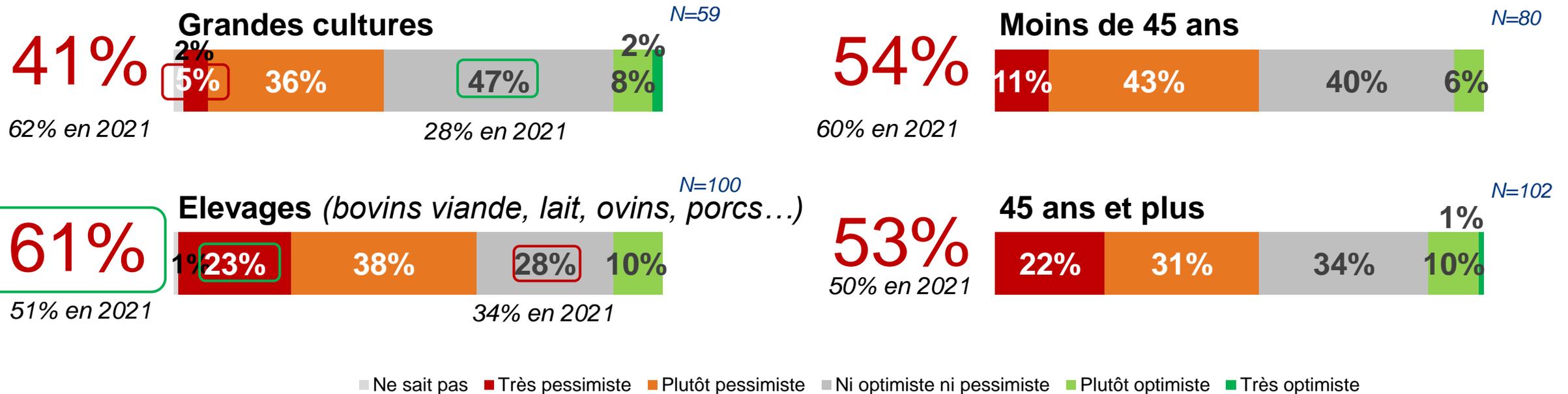
Non réponses : 0 répondant exclu

N=236



# ETAT D'ESPRIT ACTUEL – PAR TYPE D'EXPLOITATIONS

Un pessimisme plus marqué auprès des éleveurs. Les agriculteurs en grandes cultures sont eux plus attentistes avec environ la moitié qui se dit ni pessimiste ni optimiste, et une part d'avis négatif qui a tendance à se réduire par rapport à la dernière édition.



# LES VOLATILITÉS DES MARCHÉS PÈSENT

# 3

La hausse des coûts des carburants et des intrants a clairement pénalisé nombre d'agriculteurs, toute filière confondue, avec un effet direct sur la rentabilité des exploitations pour près de 2 agriculteurs sur 3.

Les éleveurs sont ceux qui sont les plus impactés par la crise actuelle avec en surplus une hausse perceptible du coût des aliments.

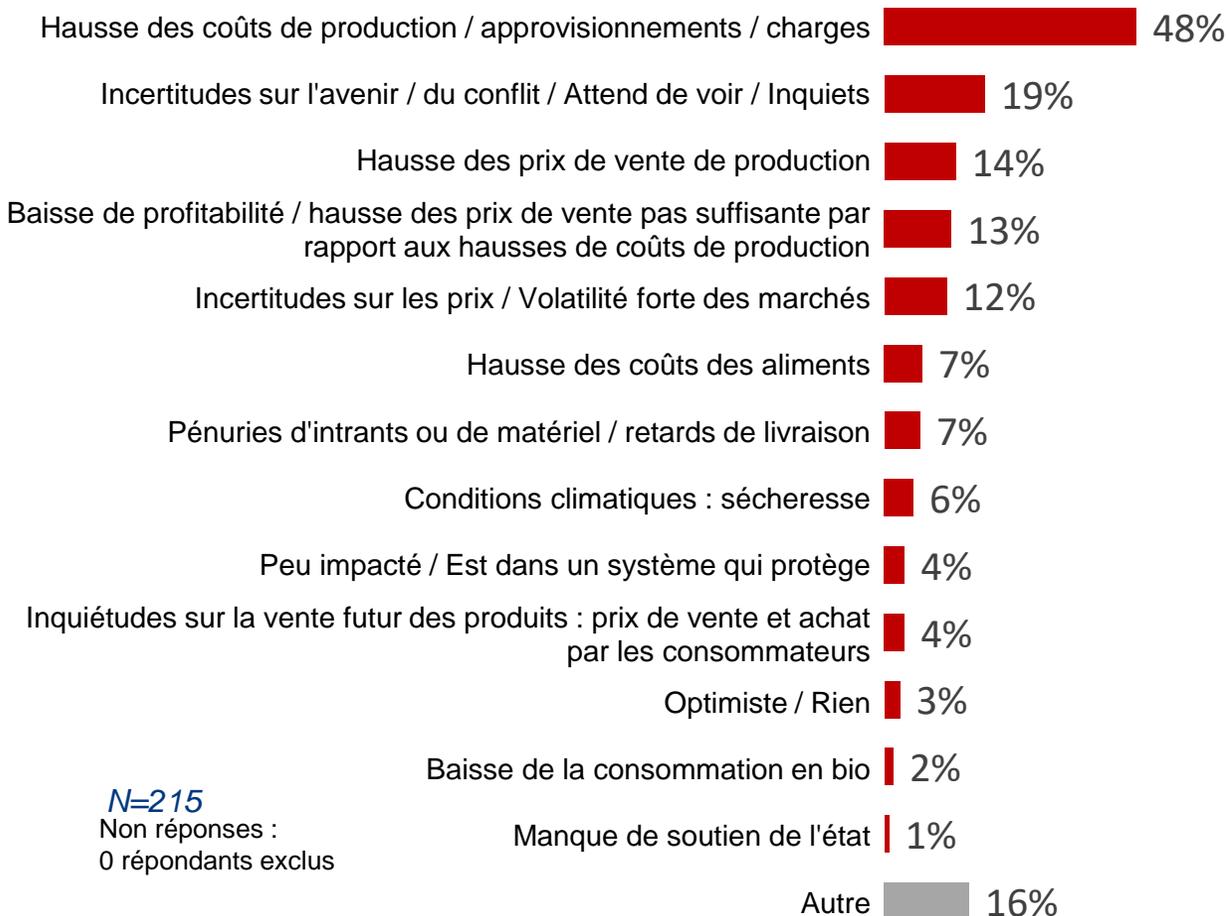
Et ils ont moins de leviers pour compenser cette perte de revenus par rapport aux grandes cultures : le prix de vente de leur offre ont moins augmenté et ils peuvent difficilement stocker leurs productions.

# RAISONS DE PESSIMISMES (SPONTANÉ)

Sans surprise les inquiétudes se concentrent sur la hausse des coûts de production et des charges, avec en parallèle la crainte de ne pouvoir répercuter ces hausses sur le prix de vente de leurs productions en dégradant de fait la rentabilité de l'exploitation.

## Pessimistes

Nb moyen de réponses: 1,7



« Possible hausse des prix de vente à la production mais hausse exponentielle des intrants, météo, donc répercussions financières encore inconnues... »

« Des prix de charges qui ne cessent d'augmenter, le prix des produits qui augmente aussi. Jusqu'où ça va aller ? Un état qui soutient l'agriculture donc qui devrait nous soutenir. »

« Nous ne connaissons pas la fin de cette guerre et ni l'évolution des événements. Pour l'instant, ça va pour mon exploitation mais il y a beaucoup d'inconnues pour être serein. »

« Je pratique en partie la vente directe, donc je peux répercuter les hausses de charge (cours de l'énergie) sur une partie de mes produits de vente, mais pour mes produits vendus en filière longue c'est compliqué. »

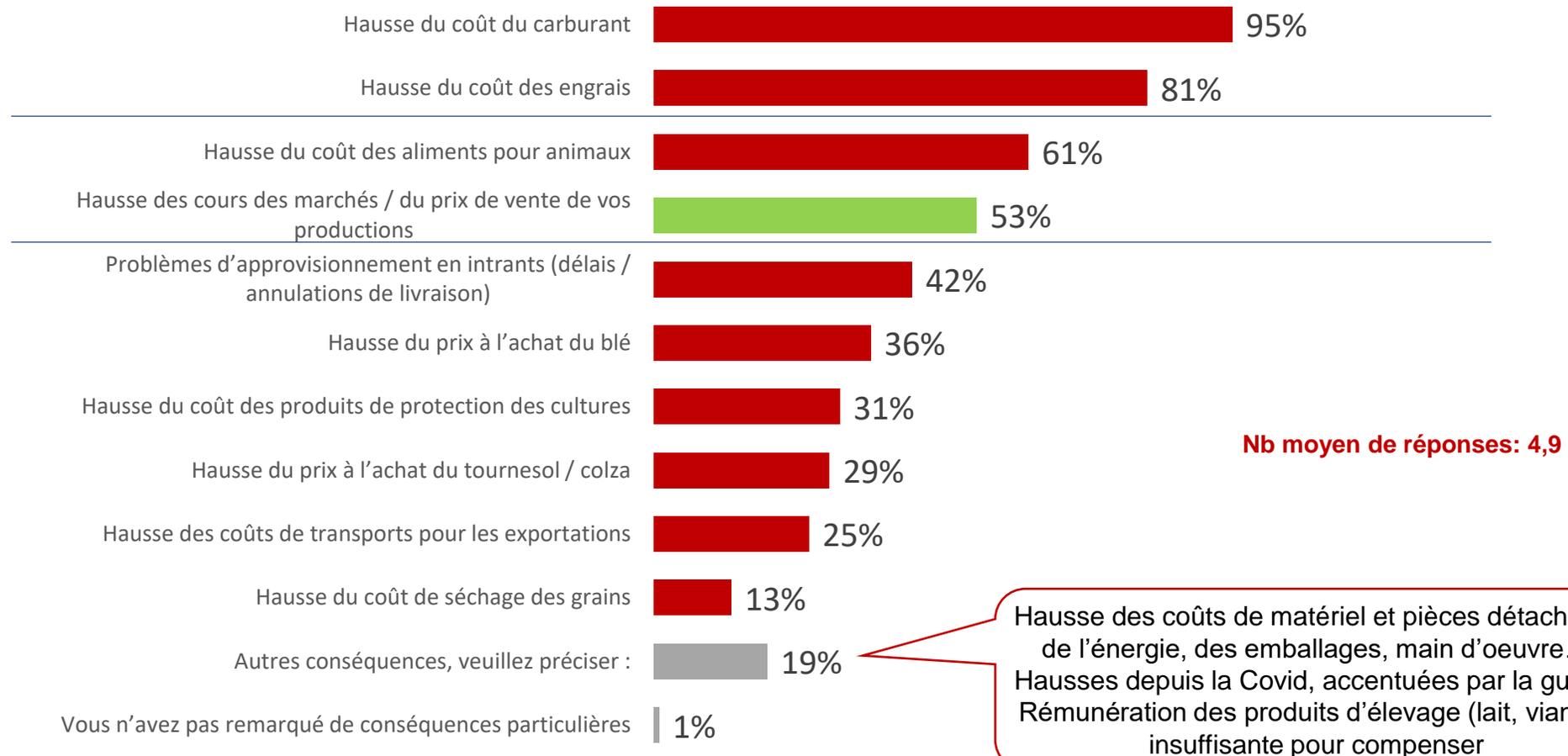
« Grosses difficultés à maintenir l'activité. Retard de livraison des pièces, manque de matières sèches... »

N=215

Non réponses :  
0 répondants exclus

# CONSÉQUENCES RESSENTIES (SUR LISTE)

Les agriculteurs font face à une multitude de hausses de prix, avec deux principaux postes identifiés: la hausse des coûts de carburant et des engrais qui concernent plus de 8 agriculteurs sur 10. À l'inverse seul un agriculteur sur 2 bénéficie de prix de vente revalorisés par le contexte économique.



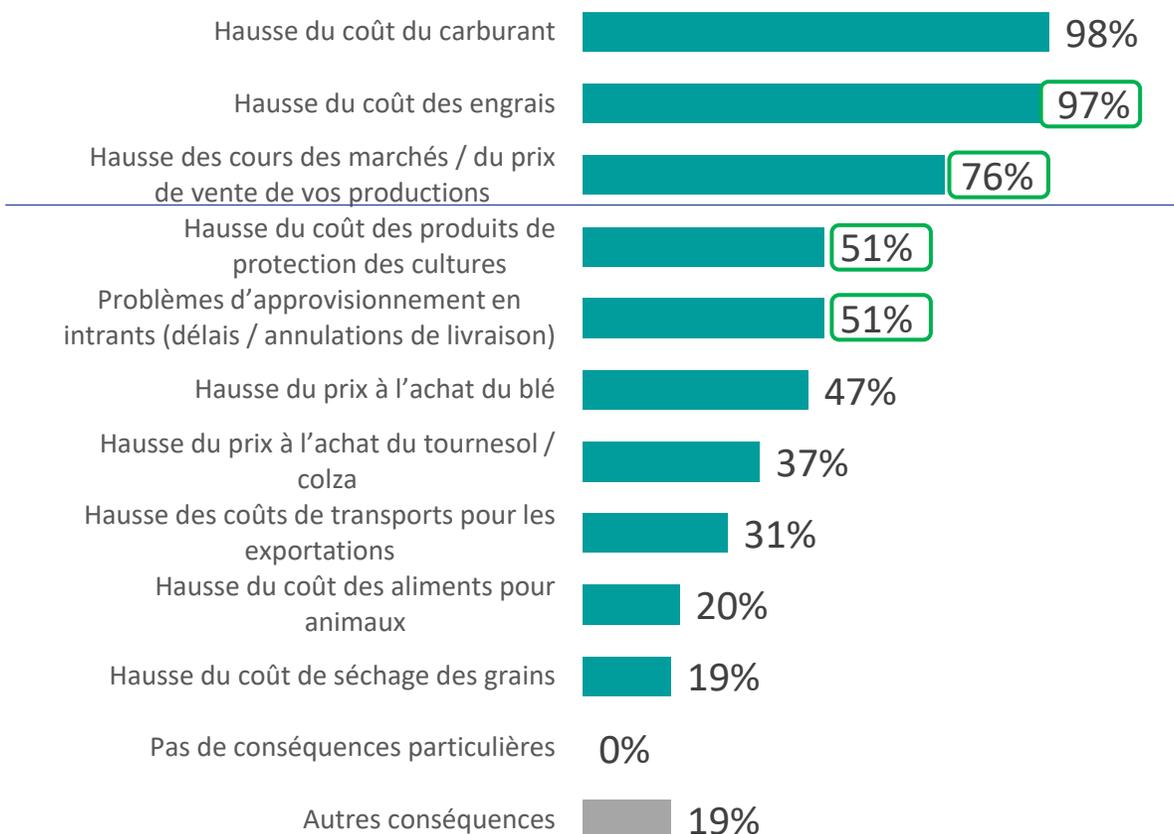
N=236

Non réponses :  
0 répondants exclus

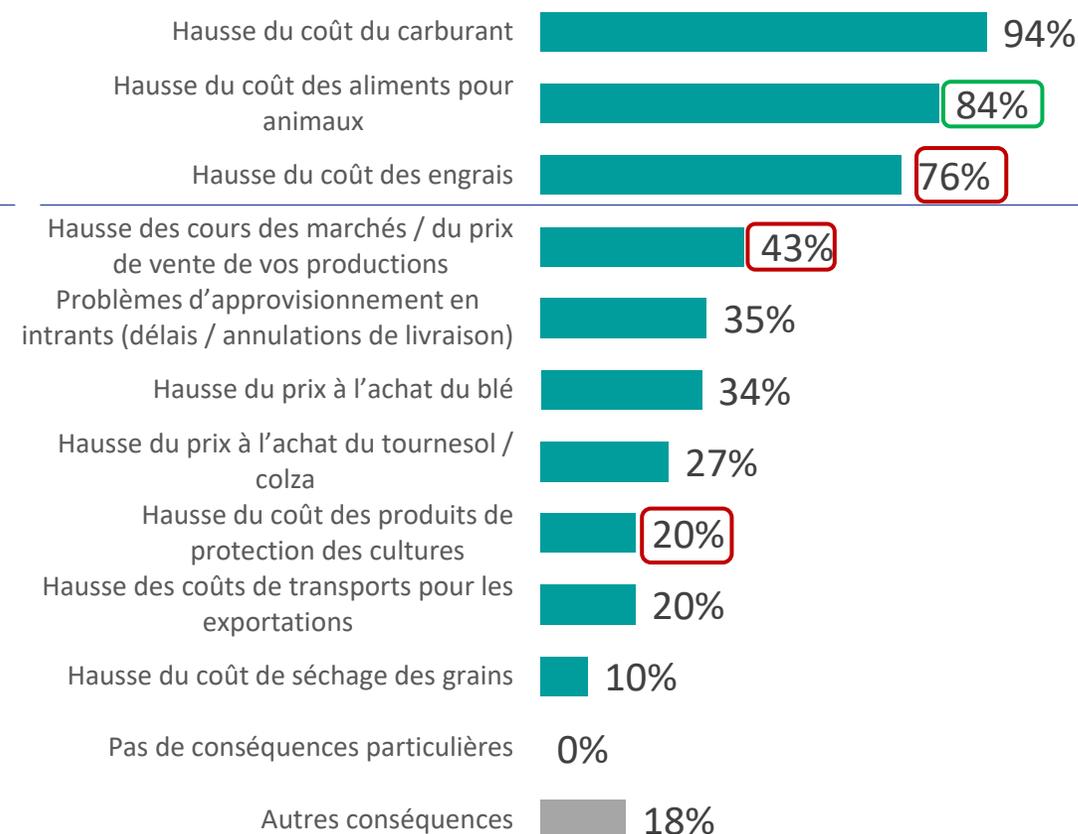
# CONSÉQUENCES RESSENTIES (SUR LISTE)

Des enjeux complètement différents entre les profils 'grandes cultures', bien plus concernés par la hausse des prix des intrants mais en partie compensés par des prix de vente revalorisés, et les éleveurs qui sont dans la même situation de hausse des leurs coûts directs (carburant, alimentation et engrais) mais souffrent d'une moindre compensation du prix de leurs productions.

## Grandes cultures N=59

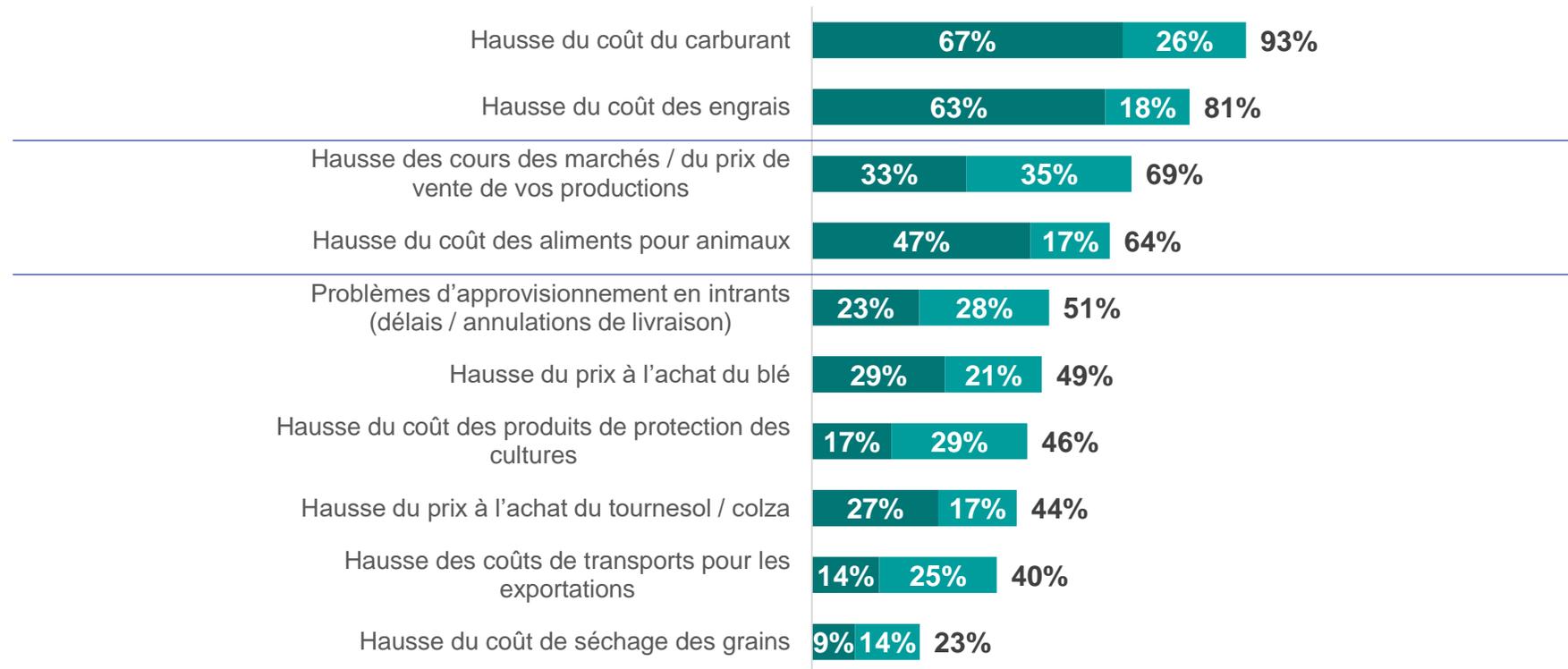


## Elevages (bovins viande, lait, ovins, porcs...) N=100



# IMPACT SUR LA RENTABILITÉ DE L'EXPLOITATION

La rentabilité de l'exploitation se trouve impacté par de nombreux facteurs haussiers, en premier lieu le prix des carburants et le coût des engrais, pour plus de 80% des exploitants.



N=236

Non réponses :  
Entre 2 et 20 répondants exclus  
selon l'item considéré

■ Tout à fait important ■ Plutôt important

# DES SOLUTIONS TRÈS LIMITÉES

# 4

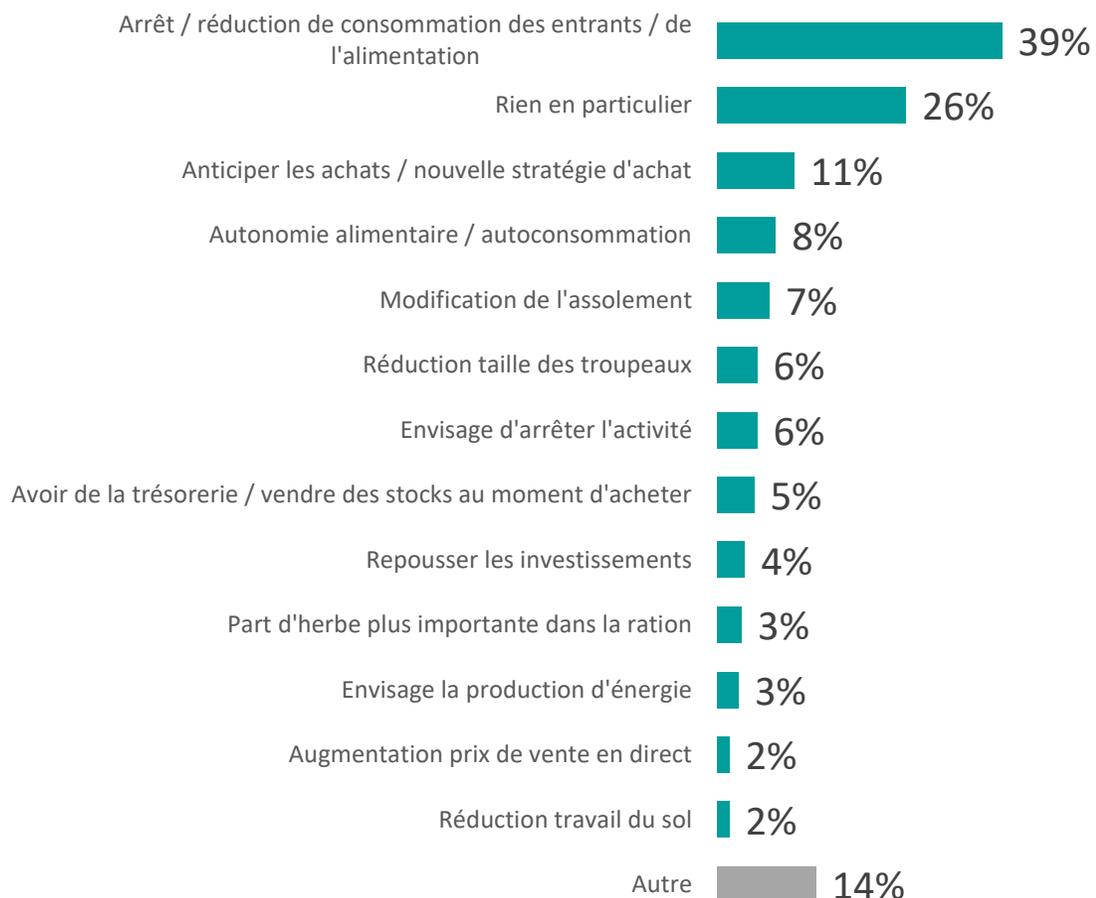
Les agriculteurs ont peu d'options pour faire face à la crise, obligé pour beaucoup de réduire/ stopper la consommation d'intrants (engrais, produits de protection des cultures, carburant...) et anticipant des rendements pour la récolte 2022 en recul.

Les agriculteurs en grandes cultures sont à nouveau plus susceptibles de faire face à la situation en diversifiant leur assolement ou en activant le levier commercial de manière plus optimale.

La production d'énergie sur l'exploitation est de plus en plus envisagée, pour plus d'un agriculteur sur 2.

# SOLUTIONS MISES EN PLACE (SPONTANÉES)

Vu le contexte de hausse des coûts, les agriculteurs sont amenés pour certains à remplacer, réduire ou se passer de la consommation d'intrants : engrais ou alimentation avec des conséquences sur le long terme : baisse de rendements ou des performances d'élevage / impact sur le bien-être animal.



« Baisse des achats d'intrants, mise en place de cultures spécifiques pour limiter au minimum l'achat d'aliment, faire moins de cultures ayant des frais de séchage élevés... »

« Evolution de la méthode d'engraissement des vaches de réforme : mise à l'herbe pour limiter les coûts. Economie au maximum sur tous les postes, moins d'achat d'engrais : même budget mais moins de quantité. »

« Je n'ai rien mis en place pour y faire face car je ne peux rien diminuer. Le tracteur ne roule encore pas à l'eau et les bovins ont besoin d'aliments pour leur croissance. »

« Réduction d'un tiers à la moitié des utilisations d'engrais et phytos, en résulte une baisse des rendements compensée en partie par un prix de vente des céréales en hausse. »

Nb moyen de réponses: 1,3

N=236

Non réponses :  
1 répondant exclu

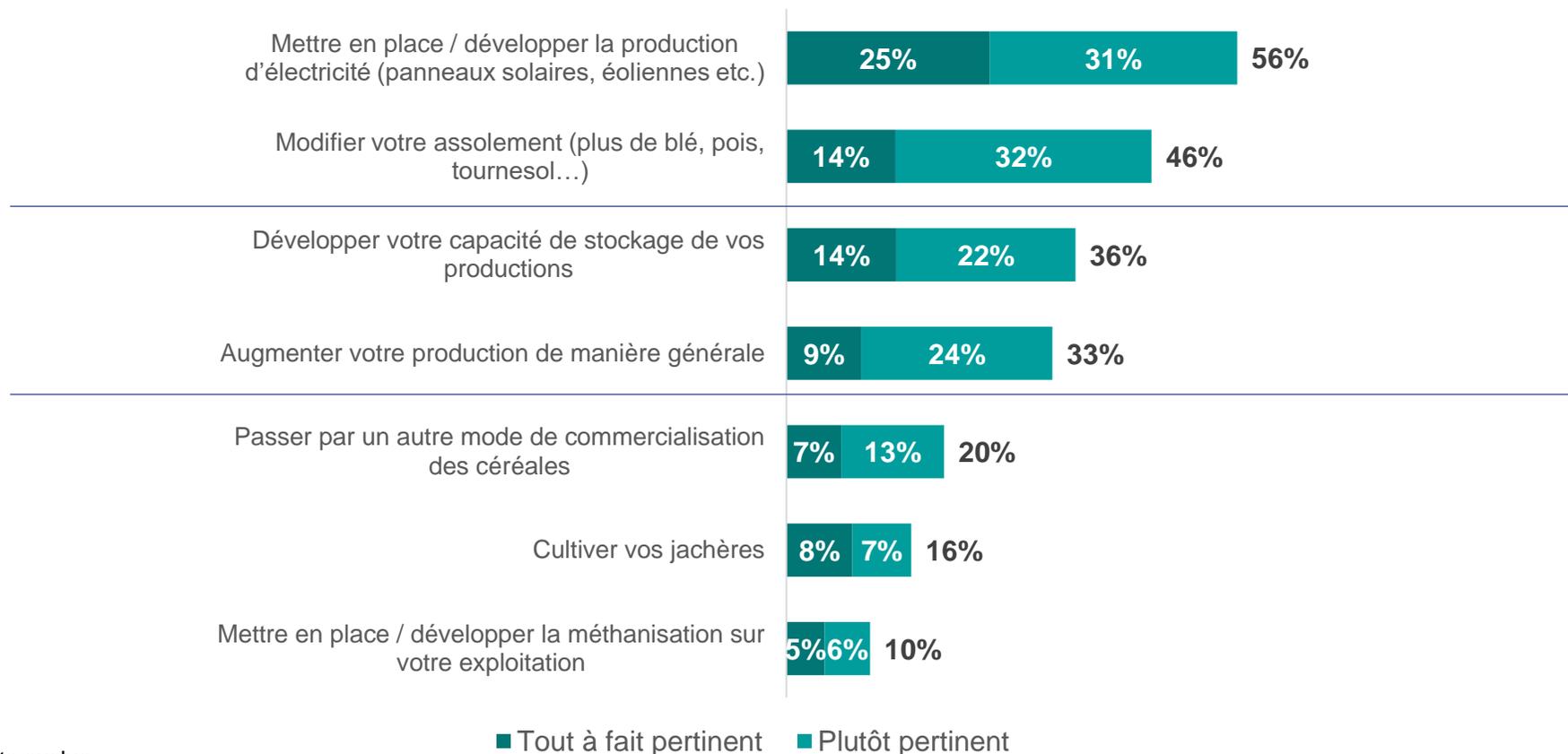
16 – © Ipsos

A6 - Dans ce contexte, qu'avez-vous mis en place ou envisagez-vous de mettre en place sur votre exploitation pour faire face à ces difficultés ?



# SOLUTIONS MISES EN PLACE (TESTÉES)

Près de la moitié des agriculteurs envisagent de développer leur production d'énergie ou de modifier leur assolement. À l'inverse, la diversité des modes de commercialisation, l'utilisation des jachères ou la méthanisation semblent moins pertinents selon les exploitants.



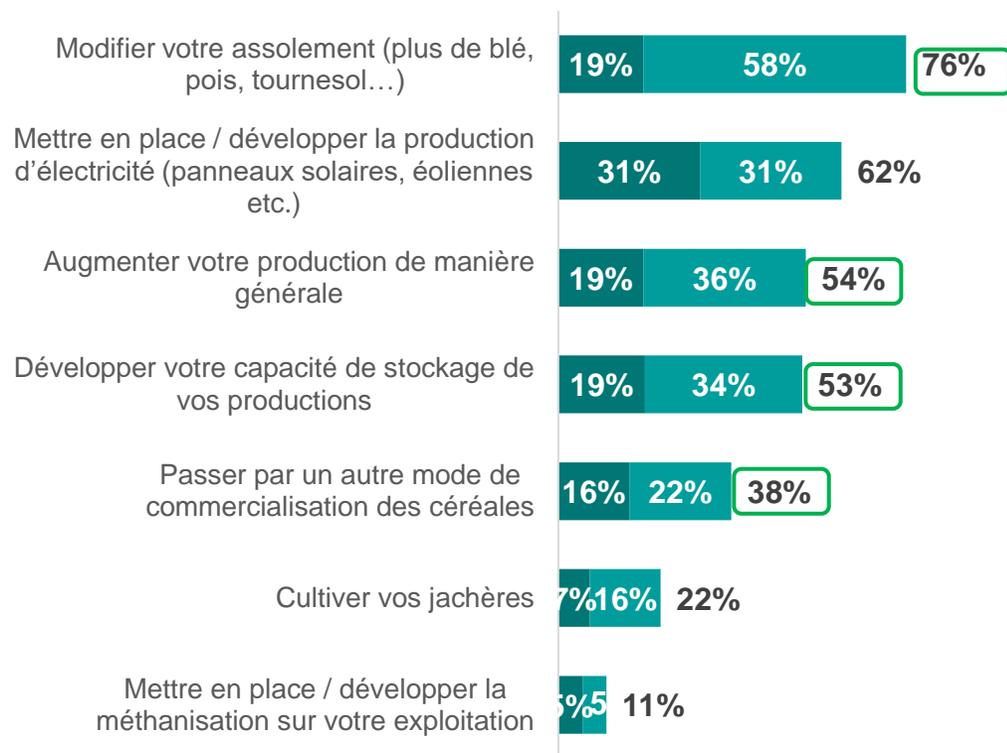
N=236

Non réponses :  
Entre 2 et 7 répondants exclus  
selon l'item considéré

# SOLUTIONS MISES EN PLACE (TESTÉES)

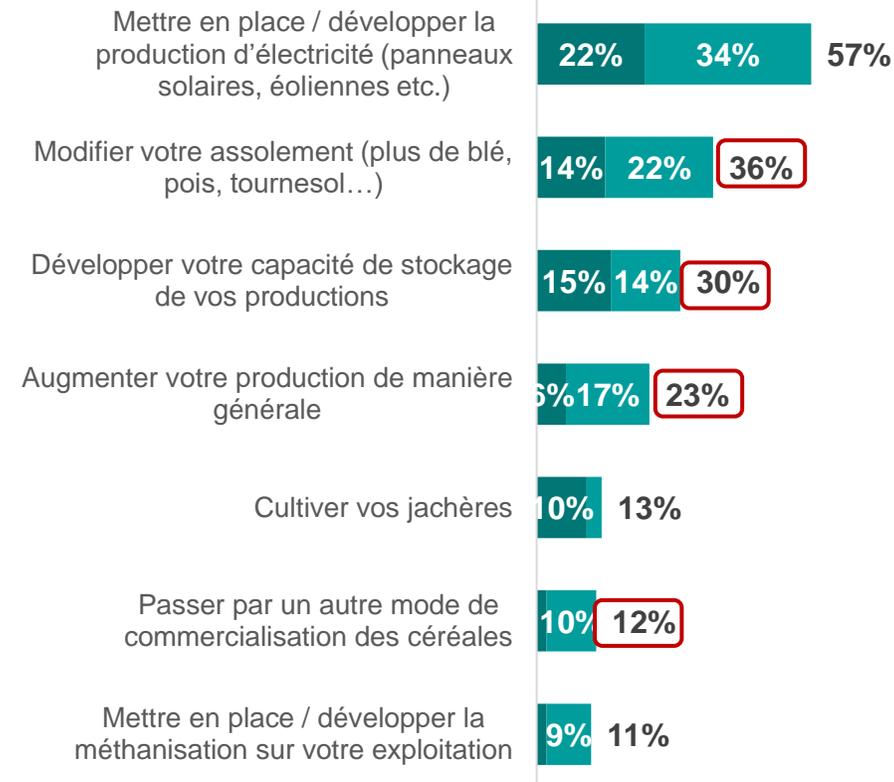
Les agriculteurs en grandes cultures identifient plus de solutions pertinentes, et notamment la modification de l'assolement, l'augmentation de la production ainsi que de la capacité de stockage.

## Grandes cultures N=59



■ Tout à fait pertinent ■ Plutôt pertinent

## Elevages (bovins viande, lait, ovins, porcs...) N=100



■ Tout à fait pertinent ■ Plutôt pertinent

# UN AVENIR INCERTAIN

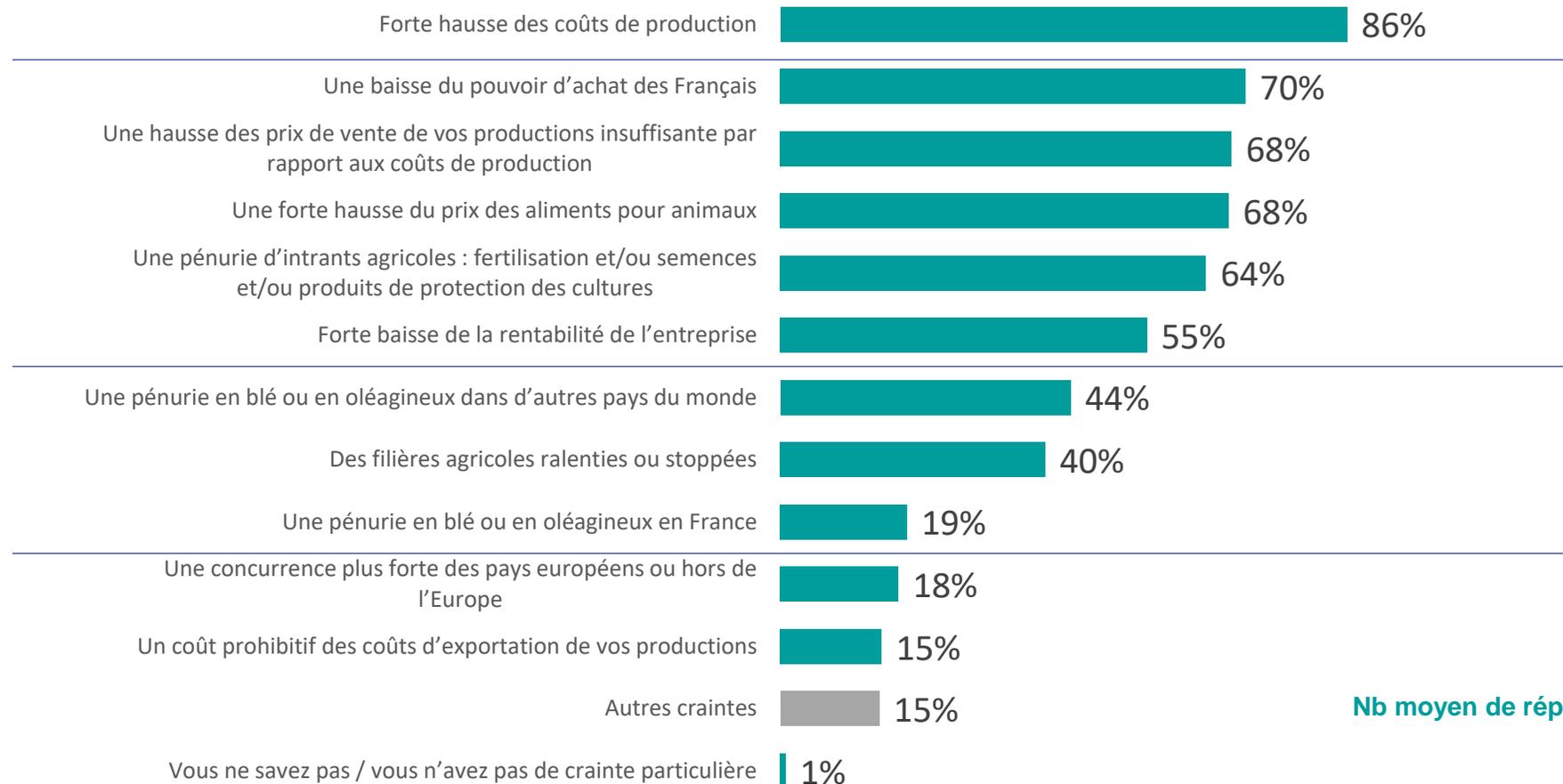
# 5

La campagne de l'année prochaine s'annonce difficile pour les agriculteurs : plus de 2 sur 3 anticipent une baisse de rentabilité de leur exploitation, une baisse du pouvoir d'achat des français et des situations de pénurie pour les engrais ou produits de protection.

Des aides principalement financières attendues par les agriculteurs, avec aussi pour les grandes cultures, une garantie sur les livraisons d'intrants et pour l'élevage des prix bloqués sur les aliments.

# DIFFICULTÉS / CRAINTES POUR LA CAMPAGNE 2022/2023

De nombreuses difficultés attendue pour l'année prochaine : hausses des coûts de production, baisse de profitabilité de leur exploitation, pénuries d'intrants sont des conséquences directes, auxquelles s'ajoute une baisse globale du pouvoir d'achat des consommateurs.



Nb moyen de réponses: 5,5

N=236

Non réponses :  
1 répondant exclu

20 – © Ipsos

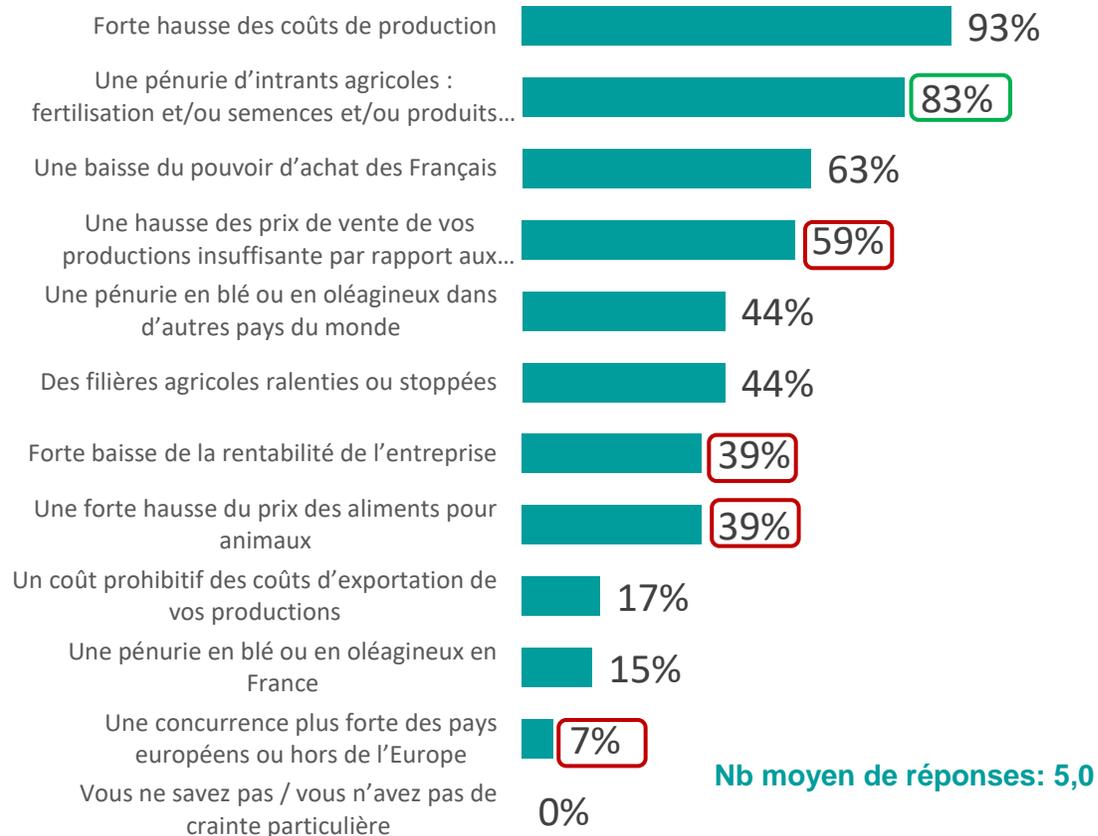
A8 - Quelles sont vos craintes pour les prochains mois ou la prochaine campagne de 2022-2023 en lien avec ce conflit en Ukraine ?



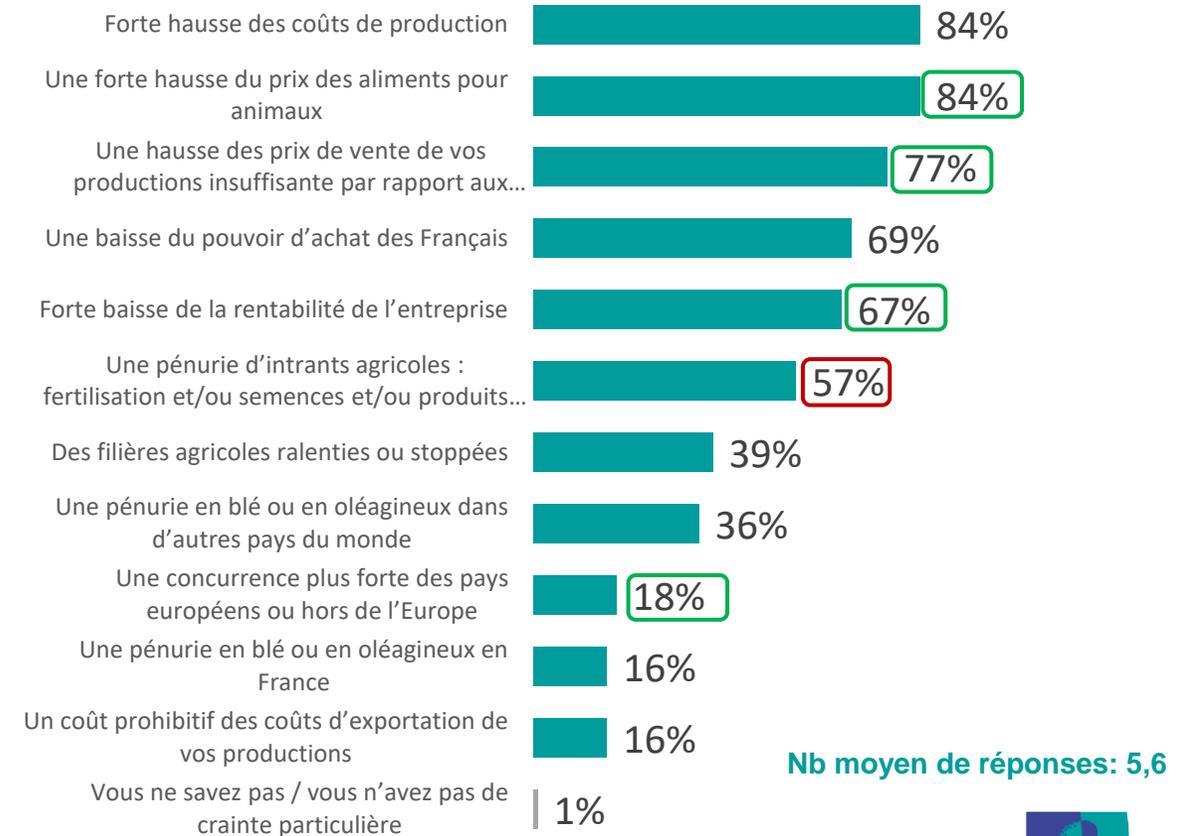
# DIFFICULTÉS / CRAINTES POUR LA CAMPAGNE 2022/2023

Des craintes à nouveau plus prononcées chez les éleveurs : la montée insuffisante des cours de production va impacter la rentabilité de leur exploitation dans deux tiers des cas. Un constat partagé seulement par 4 exploitants sur 10 en grandes cultures, même si des craintes subsistent aussi.

## Grandes cultures N=59

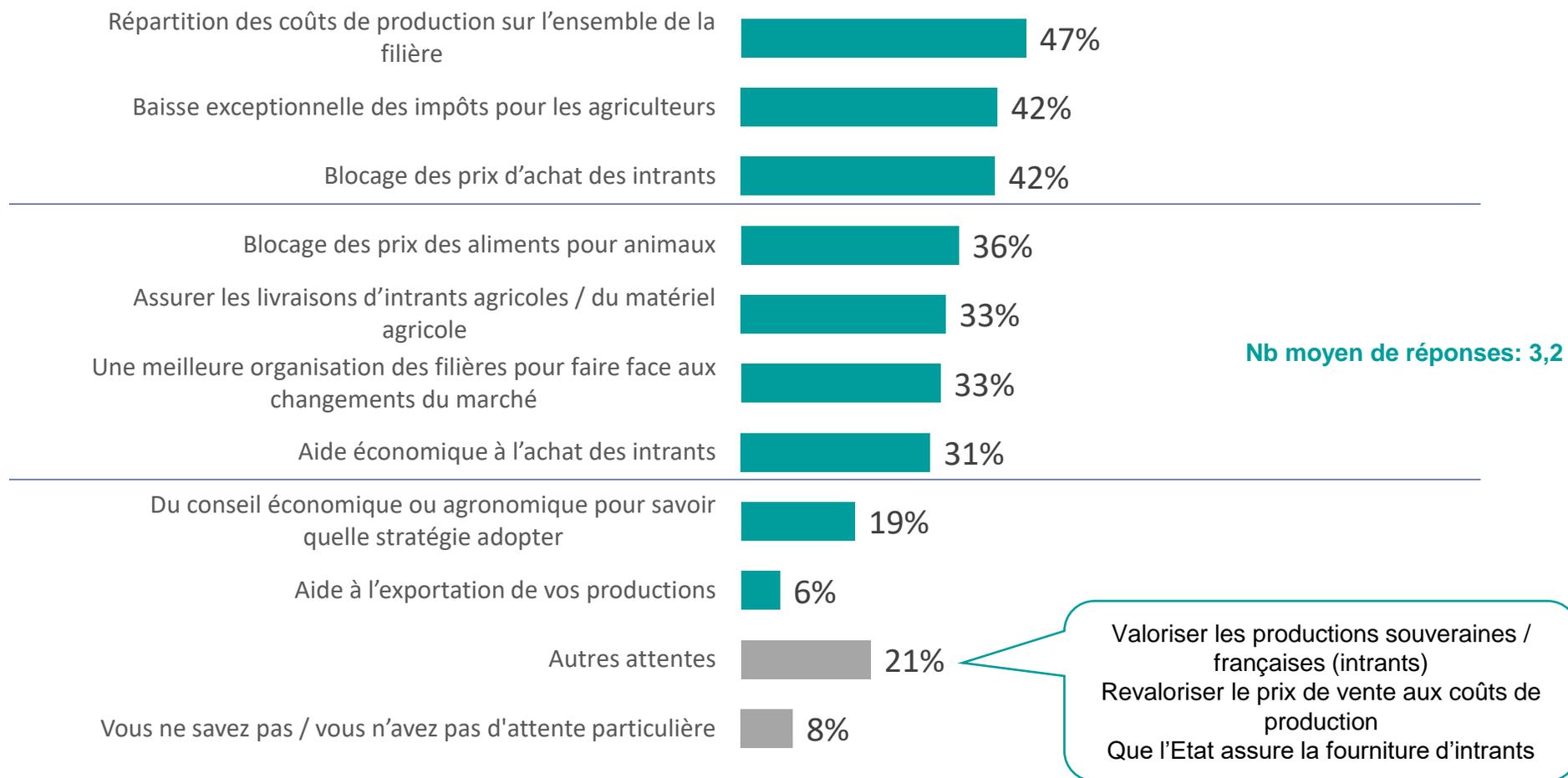


## Elevages (bovins viande, lait, ovins, porcs...) N=100



# ATTENTES ENVERS LES ACTEURS DE LA FILIÈRE

Des agriculteurs plutôt tournés vers des mesures financières pour faire face aux hausses des coûts de production à court terme : répartition des coûts sur la filière, baisse exceptionnelle des impôts, blocage des prix d'achat d'intrants / d'aliments. Conseil et aide à l'export intéressent une minorité.



N=236

Non réponses :  
0 répondant exclu

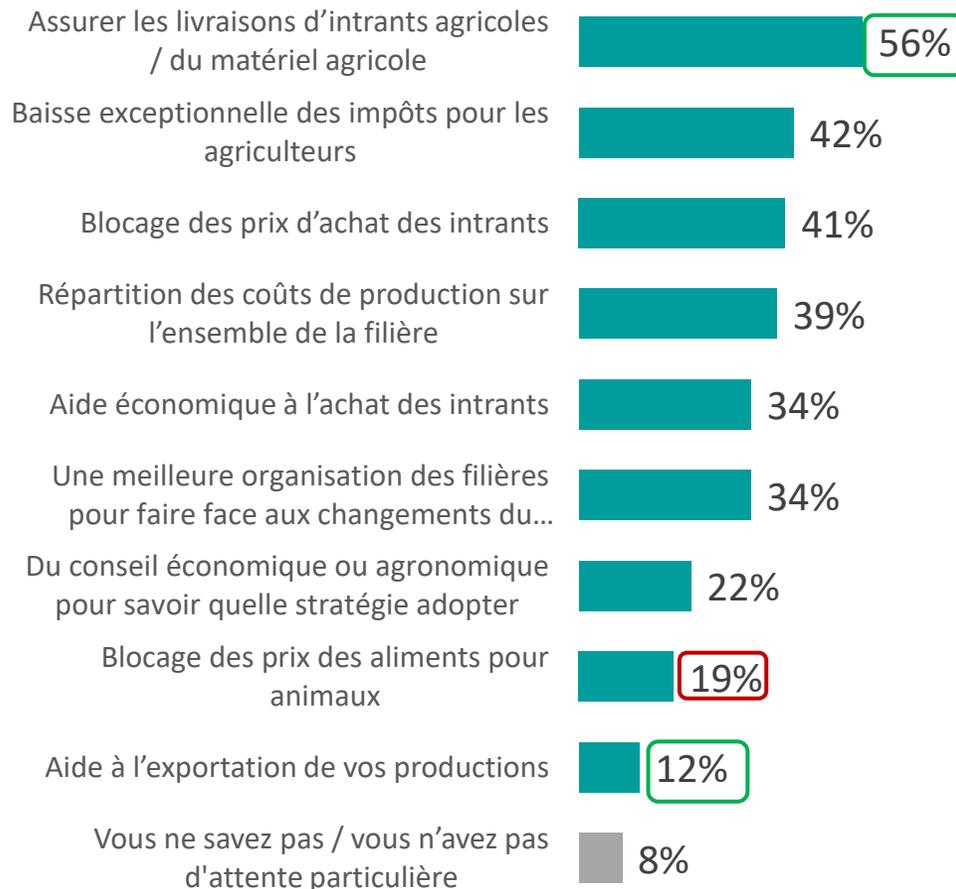
22 - © Ipsos

A9 - Quelles seraient vos attentes venant des autres acteurs de la filière ou des acteurs publics pour vous aider à faire face à ces difficultés ?

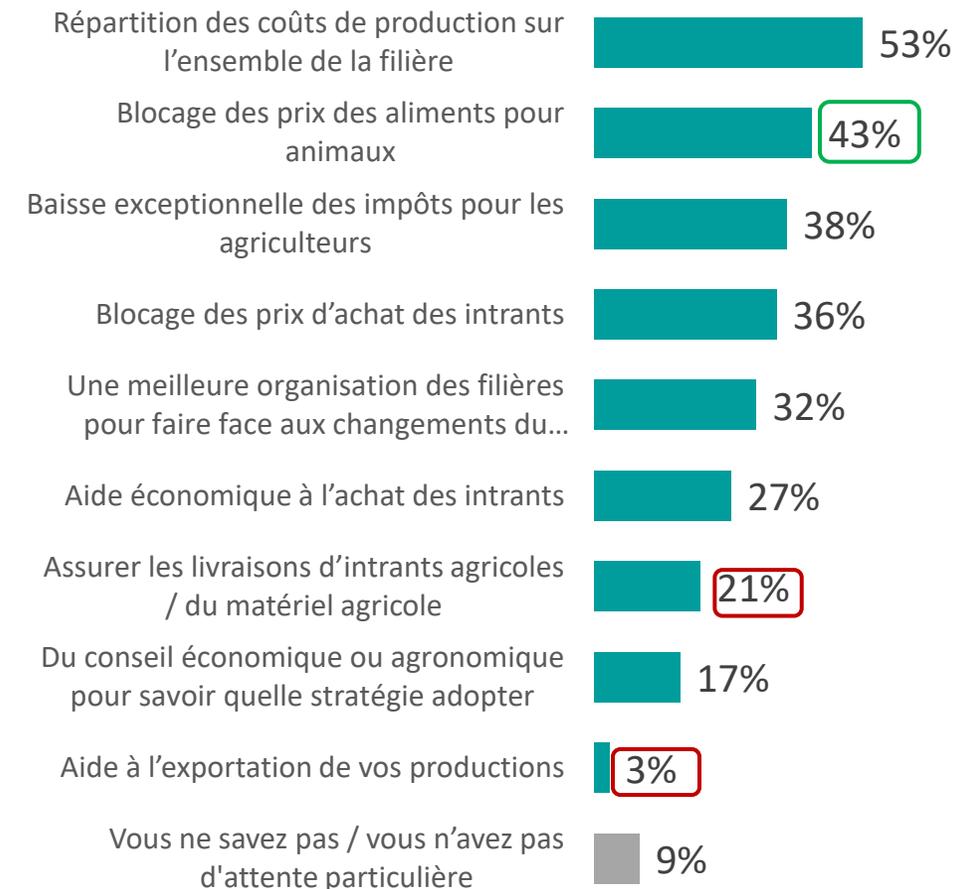
# ATTENTES ENVERS LES ACTEURS DE LA FILIÈRE

Assurer la livraison des produits commandés est l'attente n°1 des agriculteurs en grandes cultures et bien moins prioritaire pour les éleveurs encore très attachés à la dimension coûts de production.

## Grandes cultures N=59



## Elevages (bovins viande, lait, ovins, porcs...) N=100



# ANNEXES

# NOS ENGAGEMENTS



## Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** ([www.syntec-etudes.com](http://www.syntec-etudes.com)), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** ([www.esomar.org](http://www.esomar.org)), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **M**arket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

# FIABILITÉ DES RÉSULTATS

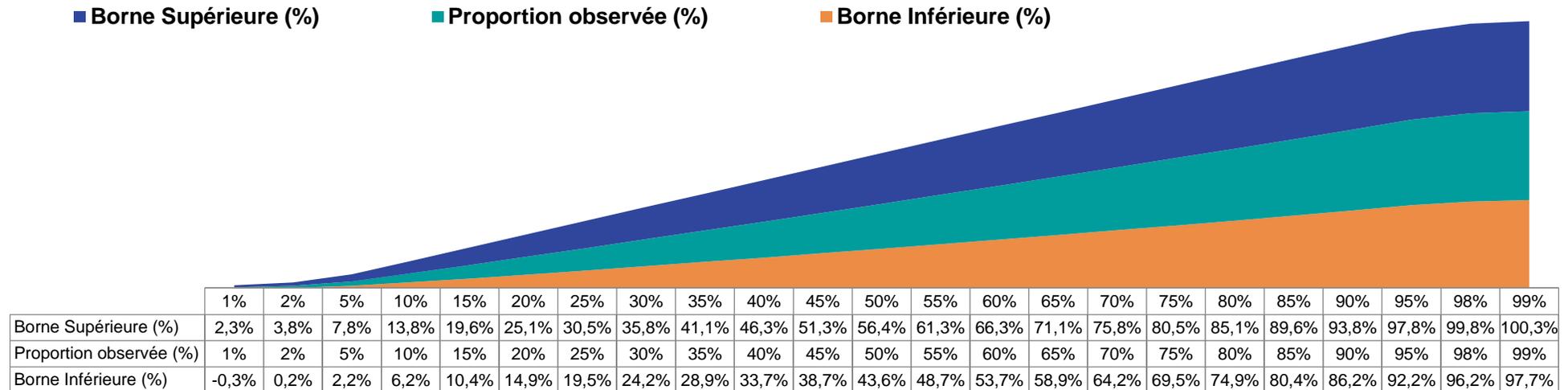


## Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon : **236**

Les proportions observées sont comprises entre :



# LE MATÉRIEL D'ÉTUDE



# À PROPOS D' IPSOS

---

Ipsos is the world's third largest market research company, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our passionately curious research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide true understanding and powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. We serve more than 5000 clients across the world with 75 business solutions.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg  
IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

# GAME CHANGERS

---

In our world of rapid change, the need of reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:  
**You act better when you are sure.**

**BE  
SURE.  
GO  
FURTHER.**

**GAME CHANGERS**



**THANK  
YOU**

**GAME CHANGERS**

