

AS CELEBRIDADES MAIS INFLUENTES PARA AS MARCAS

APRESENTAÇÃO MOST INFLUENTIAL CELEBRITIES
4ª EDIÇÃO - MAIO/JUNHO 2022

MOST
INFLUENTIAL
CELEBRITIES





UM BREVE CONTEXTO: CELEBRIDADES | INFLUENCERS

As **CELEBRIDADES**, se tornaram conhecidas pelo público através da mídia, por um personagem que representam ou de uma habilidade específica, como um jogador, apresentador, músico e etc. A relação é de admiração, mas mais distante.

Os **INFLUENCIADORES** são produtores de conteúdo, que conquistaram sua audiência com autenticidade e expertise e assim, construindo uma relação de engajamento e proximidade com o público.

Entender a **influência das celebridades** é chave para investimentos de comunicação mais assertivos!

AS CELEBRIDADES ESTÃO SEMPRE SE MODERNIZANDO

Cada vez mais as redes sociais são responsáveis por criar influenciadores que se tornam celebridades.

Essas pessoas têm características em comum:

- Grande **NÚMERO DE SEGUIDORES** e fãs;
- Intensiva criação de conteúdo estando a maior parte do tempo **ATIVOS NAS REDES** sociais com alto engajamento;
- **INFLUENCIAM** o uso e o consumo dos produtos e marcas que usam/mostram;
- Podem **INCENTIVAR COMPORTAMENTOS** e experiências;



*“**35%** dos usuários afirmam que vêm assistindo menos televisão desde que baixaram o aplicativo da rede social em seus smartphones”*

“TIKTOK VENCE FACEBOOK E VIRA O APLICATIVO COM MAIS DOWNLOADS EM 2020”



LISTA DAS 200 CELEBRIDADES AVALIADAS

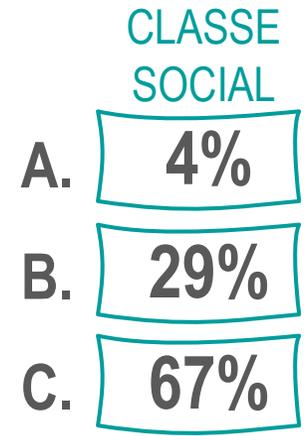
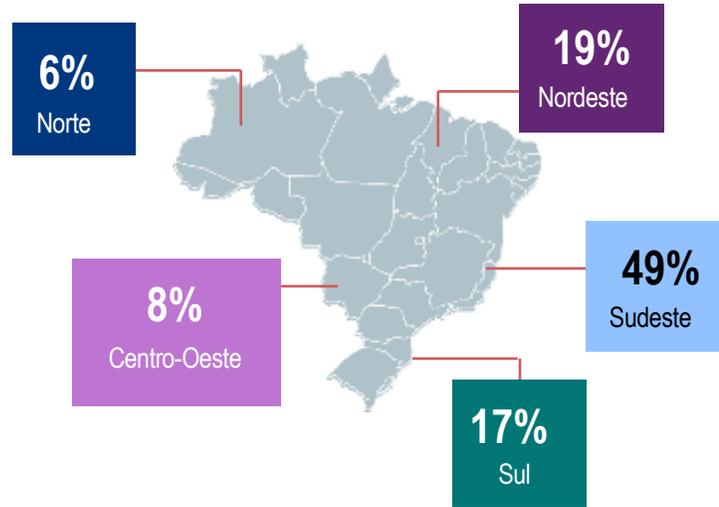
| | | | | | | | |
|-------------------------------|----------------------------|---------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|
| Adriana Esteves | Carlos Tramontina | Felipe Neto | Iberê Thenório (manual do mundo) | Léo Paixão Leo Picon | Mari Saad Maria Clara Garcia | Paolla Oliveira Paulo André PA | Sabrina Sato Samanta Schmutz |
| Adrienne Galisteu | Casimiro Miguel (Streamer) | Fernanda Gentil | Icaro de Carvalho | Leonardo (Cantor) | Mariana Becker | Paulo Vieira | Sandy |
| Ailton Graça | Cauã Reymond | Fernanda Lima | Igão & Mítico | Letícia Buffoni | Mariana Goldfarb | Pedro Bial | Simone e Simaria |
| Alê Xavier | Claudia Raia | Fernando Fernandes | Ingrid Guimarães | Liniker | Mariana Xavier | Pedro Sampaio | Taciele Alcolea |
| Alok | Cleo Pires | Flavia Alessandra | Isaías | Linn da Quebrada | Marina Ruy Barbosa | Pedro Scooby | Tadeu Schmidt |
| Amanda Mendes (Todecrespa) | Cris Vianna | Flávio Augusto | Isis Valverde | Livia Bernarde | Marina Sena | Pequena Lô | Taís Araújo |
| Ana Maria Braga | Cristiane | Flávio Canto | Ivete Sangalo | Loud Babi (gamer) | Marta | Peter Jordan | Tallis Gomes |
| Ananda | Daniela Cicarelli | Fred - Desimpedidos | Iza | Loud Coringa (gamer) | Mateus Verdelho | Pietro Fitipaldi | Tatá Werneck |
| Anitta | Danrley Ferreira | Gabriela Prioli | Jade Picon | Luana Maluf | Matheus Mazzafera | Rafa Kalimman | Thelma |
| Arthur Aguiar | Denilson | Gabryell Urlan | Jéssica Ellen | Luana Piovanni | Matheus MoriMura Jordão | Rafael Portugal | Thiaguinho |
| arthurito.faria.lima | Diego Cruz | Gaby Amarantos | João Guilherme | Luara Fonseca | Mayra Cardi | Rafael Zulu | Tiago Leifert |
| Babu | Djonga | Galvão Bueno | João Vicente de Castro | Lucas Estevam (estevampelomundo) | MC Caverinha | Raphael Vicente | Vanessa Lopes |
| Barbara Coelho | Dony De Nuccio | Gaulês (gamer) | Joel Jota | Lucas Lima | MC Maellen | Rayssa Leal | Viih Tube |
| Barões da Pisadinha | Douglas Silva DG | Gil | Jojo Toddynho | Lucas Lucco | Michel Teló | Rebeca Andrade | Vik Muniz |
| Bianca Andrade - Boca Rosa | Ellen Milgrau | Giovanna Antonelli | Jonas Sulzbach | Lucas Rangel | Miguel Lokia | Regina Casé | Vinicius Jr. |
| Bolivia Zica | Emicida | Giovanna Ewbank | Jout Jout | Ludmilla | Nanda Costa | Renata Fan | Vintage Culture (DJ) |
| Bruna Marquezine | Enzo Fitipaldi | Gisele Bundchen | Joyce Kitamura | Luísa Sonza | Nath Finanças | Renata Santi | Virginia Fonseca |
| Bruna Tavares | Esse Menino | GKAY | Juliana Paes | Maisa Silva | Nathalia Arcuri - Me poupe | Ricardo Amorim | Vitor Dicastro |
| Bruno de Lucca | Evaristo Costa | Glenda Kozlowski | Juliette Freire | Mandy Candy | Nati Vozza | Rita Lobo | Vittor Fernando |
| Bruno Gagliasso | Fabiana Karla | Glória Groove | Karen Jonz | Mano Brown | Neymar | Rodrigo Faro | Vladmir Brichta |
| Bruno Goes (Nobru- gamer) | Fábio Porchat | Gloria Pires | Kevinho | Manu Gavassi | NGKS | Rodrigo Hilbert | Whindersson Nunes |
| Cafu | Fatima Bernardes | Grazi Massafera | Kond (Kondzilla) | Marcos Mion | Nicolle Merhy | Rodrigo Oliveira | Xuxa |
| Caio Castro | Fefe (Fernanda Schneider) | Gustavo Foganoli | Larissa Manoela | Mari Gonzales | Pablo Vitar | Rodrigo Santoro | Zé Felipe |
| Camila Coelho | Felipe Andreoli | Henrique e Juliano | Lázaro Ramos | Mari Maria | Paola Carosella | Fred (jogador) | Zé Neto e Cristiano |
| Camila de Lucas | Felipe Castanhari | Henrique Fogaça | Lele Burnier | | | | |

PARA ISSO, FALAMOS COM A NOSSA POPULAÇÃO CONECTADA:

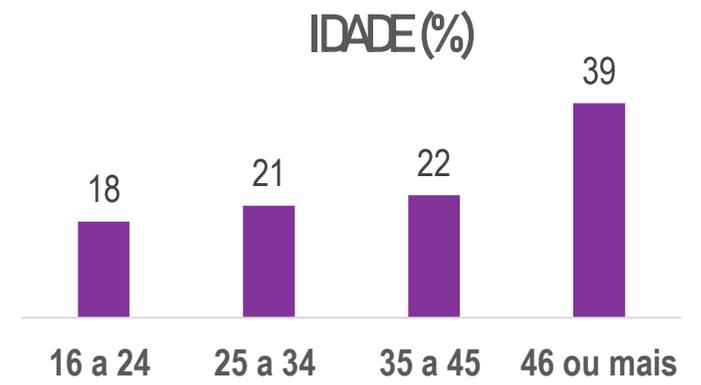


| | |
|----------------------|-----|
| Heterossexual | 84% |
| Homossexual | 4% |
| Bissexual | 8% |
| Prefiro não informar | 2% |

| | |
|----------------------|-----|
| Branco | 55% |
| Preto | 10% |
| Pardo | 33% |
| Indígena | 0% |
| Asiático | 1% |
| Prefiro não informar | 0% |



- Estudo **Quantitativo**
- Coleta **Online**
- 30 min de questionário
- Data de Coleta: 2 de maio a 10 de maio de 2022
- **2000 entrevistas**
- **200 celebridades** avaliadas
- Cada entrevistado responde por 50 celebridades em conhecimento e 10 celebridades em maior profundidade nos módulos de características e fit com a marca
- Amostra representativa da população online
- Erro Amostral: 2p.p. a um intervalo de 90% de confiança
- Erro amostral com quebras: pode variar entre 4p.p. (500 casos) aa 8p.p. (100 casos)



AGENDA

1. QUEM SÃO AS CELEBRIDADES MAIS CONHECIDAS ?
2. CONHECER É PODER? QUAIS CARACTERÍSTICAS DIRIGEM A INFLUÊNCIA?
3. PODER DE INFLUÊNCIA: O RANKING DAS CELEBRIDADES

01 |

**Quem são as celebridades
mais conhecidas?**

CELEBRIDADES FEMININAS BRASILEIRAS E INTERNACIONAIS SÃO AS MAIS SALIENTES NA MENTE DO PÚBLICO

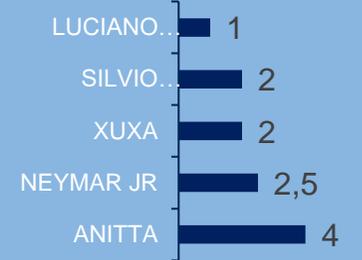
Entre os homens, destaque para Neymar Jr.

Que celebridades são lembradas espontaneamente?

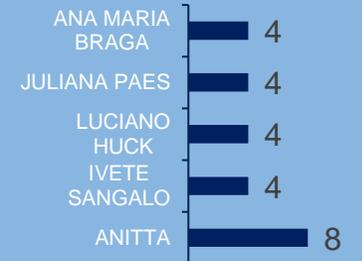


TOP OF MIND 2022

Foram mencionados: 698 nomes nacionais e 488 nomes internacionais



TOP OF MIND 2021



**AO SE ESTIMULAR COM FOTO E NOME, QUAIS SÃO AS
CELEBRIDADES MAIS CONHECIDAS?
QUANTAS CELEBRIDADES O CONSUMIDOR CONHECE?**

AS CELEBRIDADES MAIS RECONHECIDAS POSSUEM FORTE PRESENÇA NA TELEVISÃO.

CELEBRIDADES MAIS CONHECIDAS APÓS ESTÍMULO – MULHERES (TOP5) - % de awareness



Juliana Paes Grazi Massafera Xuxa Claudia Raia Sabrina Sato

AS CELEBRIDADES MAIS RECONHECIDAS POSSUEM FORTE PRESENÇA NA TELEVISÃO.

CELEBRIDADES MAIS CONHECIDAS APÓS ESTÍMULO – HOMENS (TOP5) - % de awareness



Lázaro Ramos Cauã Reymond Bruno Gagliasso Marcos Mion Pedro Bial

02



Conhecer é poder?

Quais características dirigem a influência?

ANTES: COMO SE AVALIA A INFLUÊNCIA?

O QUE É INFLUÊNCIA? Influência é um **poder intangível** que as marcas e/ou pessoas têm de provocar mudanças em comportamentos, ações ou opiniões. As marcas e pessoas mais influentes são relevantes e impactam no dia-a-dia do consumidor. Existe a conexão emocional e a identificação com estes, que torna o processo de **escolha de produtos mais “automático”** e também por consequência, uma propensão maior em **ouvir mensagens e conteúdos dessas marcas e pessoas.**

PARA MENSURAR, A INFLUÊNCIA É DEFINIDA A PARTIR DA COMBINAÇÃO DO QUANTO CADA CELEBRIDADE:

INFLUENCIA MUITAS
PESSOAS NA DECISÃO
DE COMPRA



INFLUENCIA A OPINIÃO
DE
MUITAS PESSOAS



INFLUENCIA NA
CONFIANÇA DE UMA
MARCA



INFLUENCIA NA
CREDIBILIDADE
DE UMA MARCA



INFLUENCIA NA
EXPERIMENTAÇÃO DE
UMA MARCA OU
PRODUTO

Essa é a pergunta de variável dependente e correlacionamos com os atributos (análise de correlação).

“ *Influência importa. E influência é difícil de conquistar e de reter.* ”



Steve Levy, Chief Operating Officer da Ipsos Canadá e idealizador do estudo Most Influential Brands)

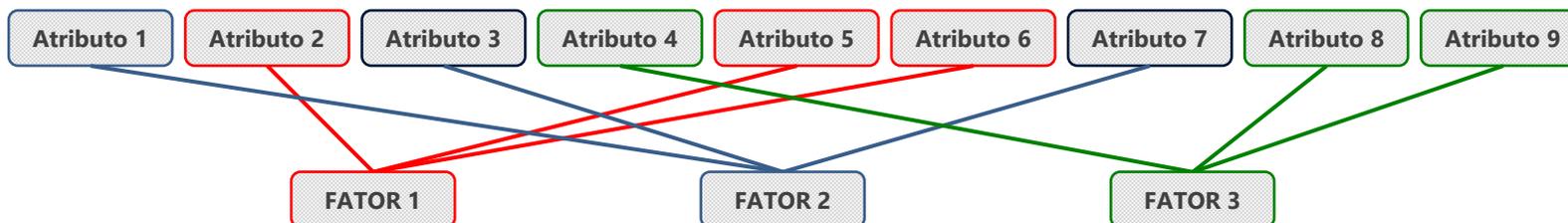
COMO ENTENDEMOS O DRIVER DA INFLUÊNCIA: *Entendendo o passo-a-passo*

PASSO 1: ANÁLISE DE CORRELAÇÃO

O objetivo dessa análise é observar os elementos de “comunalidades” entre as variáveis independentes (atributos de associação) e a variável dependente para determinar a exclusão de algum atributo da análise.

PASSO 2: ANÁLISE FATORIAL

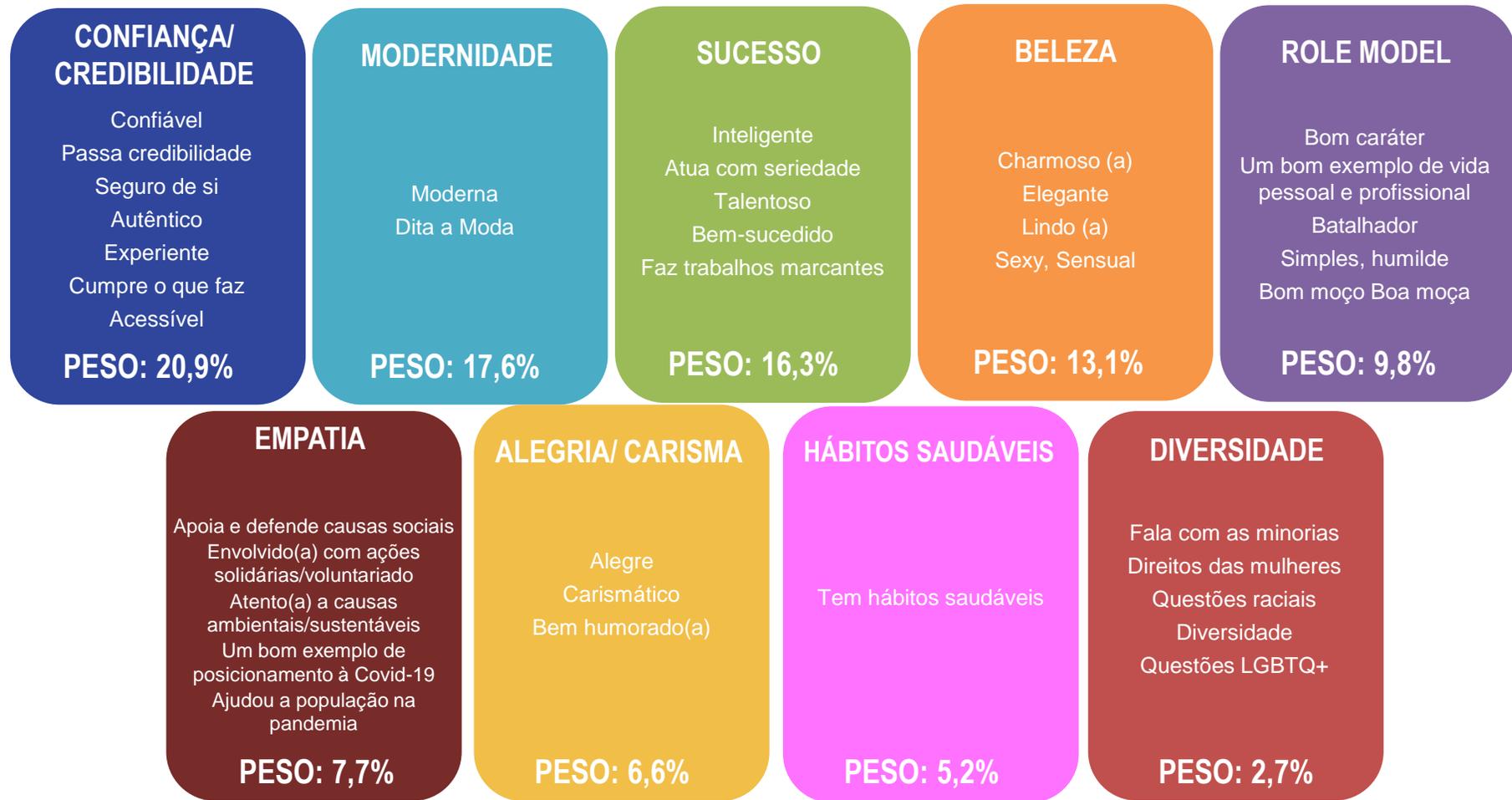
Nesta análise, a observação é feita com o objetivo de agrupar os atributos similares. Esse agrupamento dará origem aos drivers de influência.



PASSO 3: MODELO REGRESSÃO JJ (JEFF W. JOHNSON)

Definidos os drivers, é rodada uma regressão para determinar o peso de cada driver para explicar a variável dependente. Desta forma, chegou-se a um **peso** de importância para cada um deles. Este ‘peso’ retrata o **impacto** que cada driver possui na **Influência**. Por fim, a Ipsos chegou a um Ranking de Influência, utilizando o **peso do driver e o posicionamento de cada celebridade em cada driver**.

ATRIBUTOS POR DRIVER



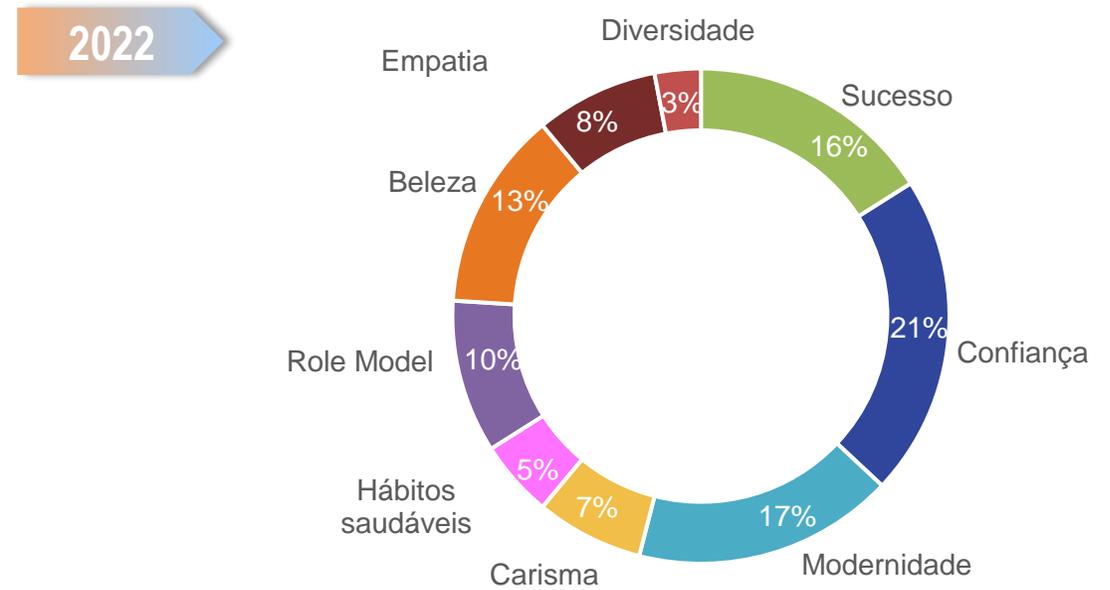
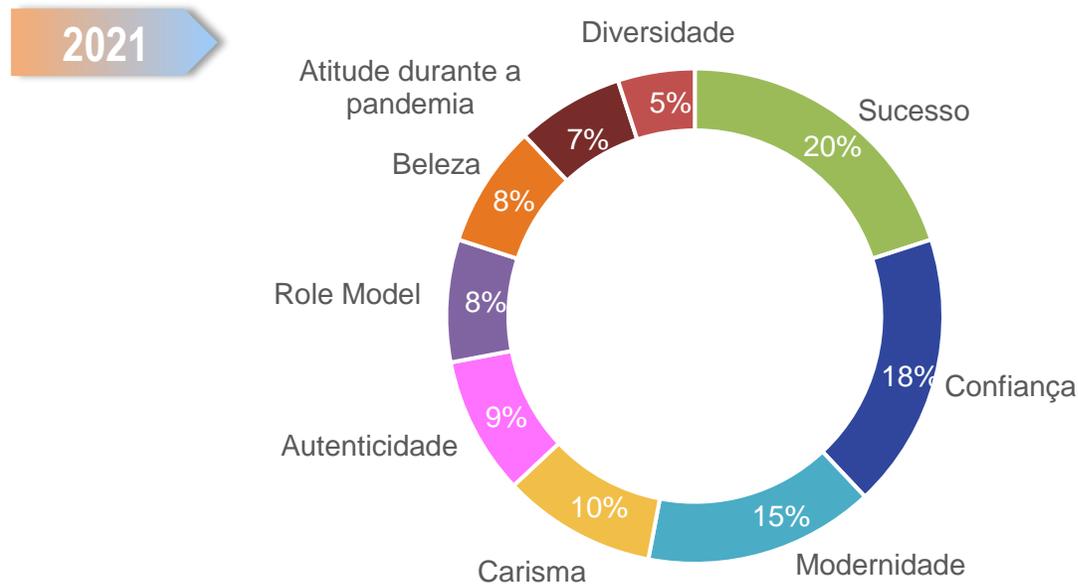
DIMENSÕES DE AVALIAÇÃO DE UMA CELEBRIDADE:

As características foram agrupadas por correlação e análise fatorial.

PESO DAS DIMENSÕES PARA A INFLUÊNCIA: Esse peso, feito através de análise de regressão retrata o **impacto** que cada dimensão possui na **Influência**

O QUE MUDOU DE 2021 PARA 2022?

1. O contexto pandêmico acelerou mudanças também no cenário digital. Consumidores mudaram hábitos de mídia, mas as celebridades também tiveram que se reinventar.
2. Tendências que também cresciam no período pré-pandêmico se tornaram pautas diárias: Diversidade, Sustentabilidade e Tecnologia. Temas que também levaram as empresas a repensar e/ou desenvolver sua estratégia e expor questões ligadas a Responsabilidade Social.
3. Com isso, é inevitável também que se mudem atributos e características valorizadas, bem como os porta vozes:
 1. Beleza ganhou importância na composição.
 2. Empatia aparece como driver enquanto diversidade reduz importância.
 3. Sucesso e Confiança permanecem como drivers importantes, mas experiência e a auto confiança se sobrepõe a Sucesso e Modernidade ocupa a segunda posição em importância.



03



O poder da influência:

O ranking das celebridades

RANKING DOS INFLUENTES

5

GRAZI MASSAFERA



2021

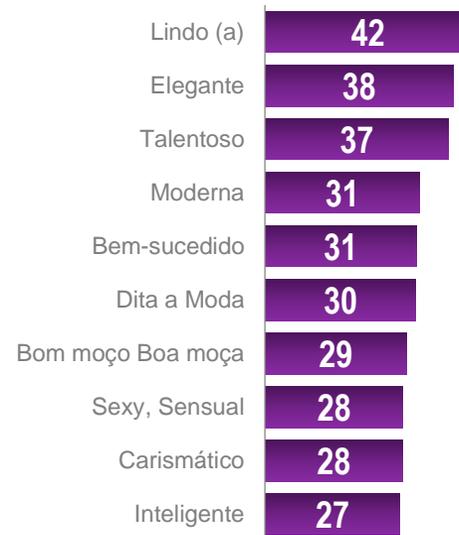
Jesica Ellen



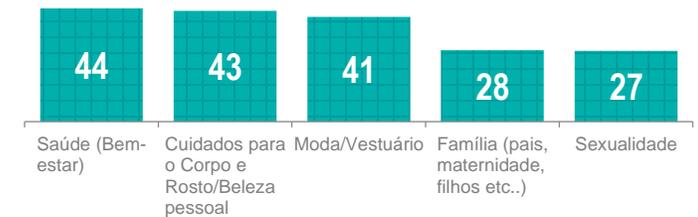
LINDA E COM TALENTO

Com mais de 25 milhões de seguidores só no Instagram, Grazi é presença constante na mídia, seja por conta do alto interesse público na sua vida pessoal seja por estrelar diversas campanhas publicitárias.

PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS - %



SETORES MAIS ASSOCIADOS - %



massafera

Enviar mensagem

4.712 publicações 25MILHÕES seguidores

RANKING DOS INFLUENTES

4 JOUT JOUT



2021
Juliette Freire



AUTENTICIDADE DEFINE

Vlogueira, escritora e jornalista brasileira.

Conhecida pelo seu canal no YouTube, JoutJout Prazer, com mais de 2 milhões de inscritos. Em 2016 publicou seu primeiro livro, Tá Todo Mundo Mal, um dos mais vendidos do país no ano.

PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS - %



SETORES MAIS ASSOCIADOS - %



joutjout

Enviar mensagem

Seguir

318 publicações

1,2MILHÕES seguidores

RANKING DOS INFLUENTES

3

NATHALIA ARCURI



2021

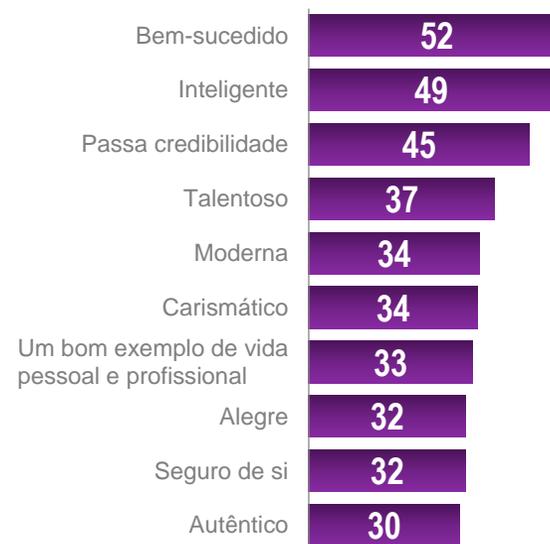
Ivete Sangalo



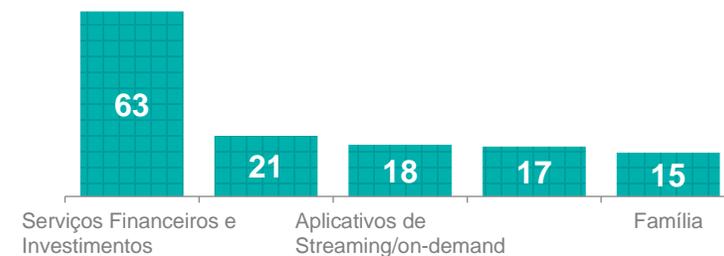
ELA É INTELIGENTE E TEM CREDIBILIDADE PARA FALAR!

Especialista em finanças, apresentadora e jornalista brasileira. Conhecida pelo canal Me Poupe! no YouTube, pioneiro na criação do conceito de entretenimento financeiro, atualmente o maior canal sobre finanças do mundo.

PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS - %



SETORES MAIS ASSOCIADOS - %



nathaliaarcuri

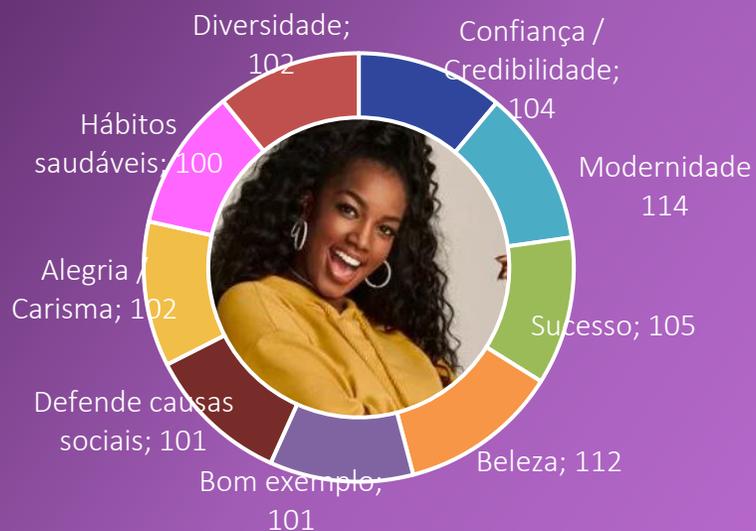
Enviar mensagem

3.219 publicações

3,4MILHÕES seguidores

RANKING DOS INFLUENTES

2 IZA



2021

Gisele Bundchen

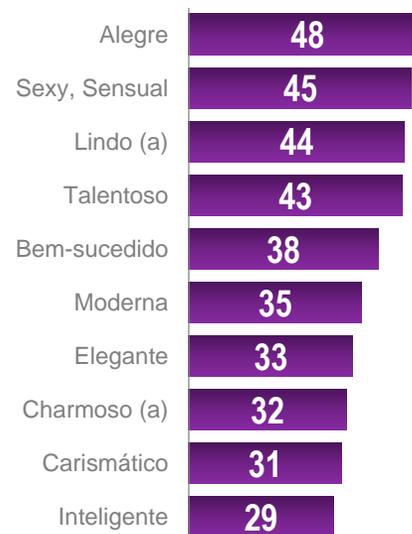


LINDA, ALEGRE E TALENTOSA!

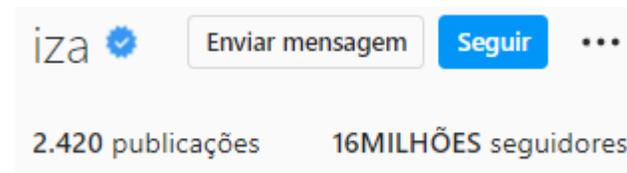
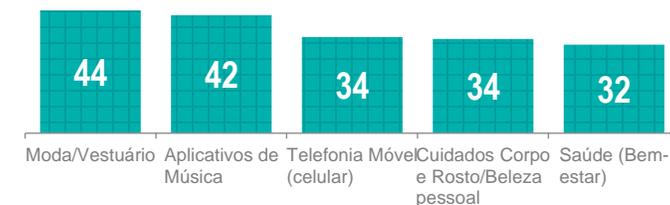
Uma das cantoras em maior ascensão no Brasil, seu segundo álbum é um dos mais esperados do ano.

Forte presença na mídia em campanhas publicitárias e como jurada no programa The Voice Brasil (ganhou a competição em 2020).

PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS - %



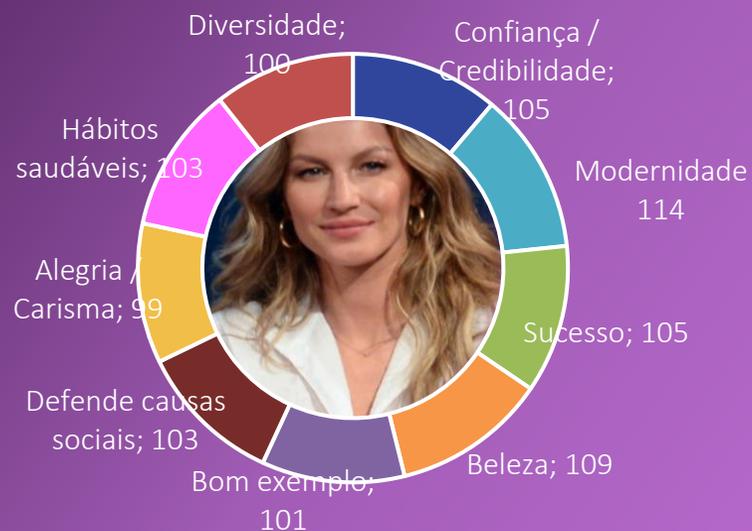
SETORES MAIS ASSOCIADOS - %



RANKING DOS INFLUENTES

1

GISELE BUNDCHEN



2021

Iza

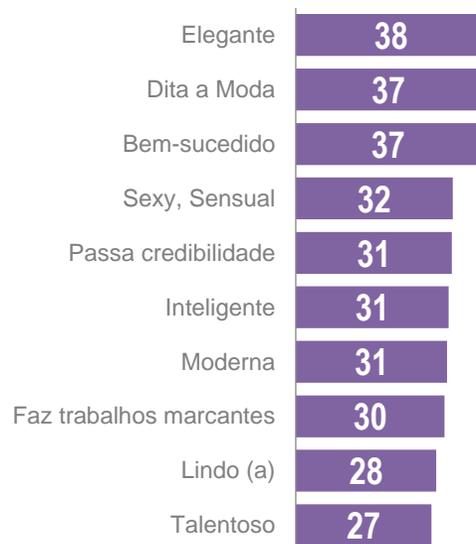


BEM SUCEDIDA, ELEGANTE E DITADORA DE TENDÊNCIAS!

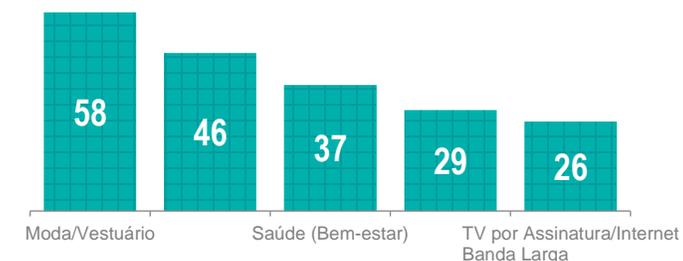
Seus quase 20 MM de seguidores acompanham diariamente suas atividades pelas redes sociais. Casada com um dos maiores jogadores de futebol americano, Tom Brady: formam um 'power couple' altamente conhecido.

Consistente na mídia como garota propaganda de algumas marcas como Pantene, Sky e C6 Bank.

PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS - %



SETORES MAIS ASSOCIADOS - %



gisele

Enviar mensagem [Seguir](#)

790 publicações 19,1MILHÕES seguidores

RANKING DAS CELEBRIDADES MAIS INFLUENTES DE 2022

RANK GERAL

1
Gisele
Bundchen



2
Iza



3
Nathalia
Arcuri



4
Jout Jout



5
Grazi
Massafera



RANKING 2021



1. IZA



2. GISELE
BUNDCHEN



3. IVETE
SANGALLO



4. JULIETTE
FREIRE



5. JESSICA
ELLEN

RANK MASCULINO

1
Rodrigo Hilbert
(9º ranking geral)



RANKING DAS CELEBRIDADES MAIS INFLUENTES DE 2022

EMPATIA

RANK DRIVER
EMPATIA

1 Danrley
Ferreira



2 Jout Jout



3 Ericida



4 Djonga



5 Esse Menino



RANKING DAS CELEBRIDADES MAIS INFLUENTES DE 2022

DIVERSIDADE

RANK DRIVER
DIVERSIDADE

1



Liniker

2



Linn da
Quebrada

3



Jout Jout

4



Pablo Vittar

5



Gloria
Groove

OBRIGADIX

APRESENTAÇÃO MOST INFLUENTIAL CELEBRITIES
4ª EDIÇÃO - MAIO/JUNHO 2022

MOST
INFLUENTIAL
CELEBRITIES

