



TOPLINE & METHODOLOGY

Axios/Ipsos con Telemundo Encuesta de Latinos Estadounidenses Q2, 2022

Realizado por Ipsos utilizando KnowledgePanel®
Una encuesta de la población Latino(a)/Hispano(a) en los Estados Unidos (edades 18+)

Fechas de entrevista: Junio 9 – Junio 18, 2022
Cantidad de entrevistas: 1,018

Margen de error: +/-3.8 puntos porcentuales al nivel de confianza de 95%

NOTA: Todos los resultados muestran porcentajes entre todos los encuestados, a menos que se etiquete lo contrario. Las bases reducidas son valores no ponderados.

*NOTA: * = menos de 0.5%, - = No hay encuestados*

Cuestionario Anotado

Q1-5h retenido para su futuro lanzamiento

5. ¿Las siguientes afirmaciones describen mejor al partido Republicano o al Democrático?

i. Es bueno en asuntos referentes al aborto

	Junio 2022
El Partido Republicano	13
El Partido Demócrata	31
Ambas opciones en igual medida	10
Ninguno	22
No lo sé	22
Omitido	2

TOPLINE & METHODOLOGY

Q 6-27 and 28c-28e retenido para su futuro lanzamiento

28. ¿Usted apoya o está en contra de lo siguiente?

a. Hacer que todos los abortos sean ilegales en cualquier momento y bajo cualquier circunstancia

	Junio 2022
Apoya totalmente	11
Apoya algo	15
Se opone algo	25
Se opone totalmente	46
Omitido	4
<i>Apoyo (neto)</i>	26
<i>Opongo (neto)</i>	71

b. Hacer que la planificación familiar o anticonceptivos sean ilegales

	Junio 2022
Apoya totalmente	5
Apoya algo	8
Se opone algo	16
Se opone totalmente	69
Omitido	3
<i>Apoyo (neto)</i>	12
<i>Opongo (neto)</i>	84

TOPLINE & METHODOLOGY

Q 29a, 29b, 29c, and 29f retenido para su futuro lanzamiento

29. ¿Está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

d. El aborto debería ser legal

	Junio 2022	Diciembre 2021
Totalmente de acuerdo	31	26
En parte de acuerdo	19	14
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21	22
En parte en desacuerdo	11	12
Totalmente en desacuerdo	16	24
Omitido	3	2
<i>De Acuerdo (neto)</i>	50	40
<i>Desacuerdo (neto)</i>	26	36

e. El aborto es un asunto complicado sin una respuesta “blanco o negro”

	Junio 2022
Totalmente de acuerdo	24
En parte de acuerdo	23
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	25
En parte en desacuerdo	9
Totalmente en desacuerdo	15
Omitido	3
<i>De Acuerdo (neto)</i>	48
<i>Desacuerdo (neto)</i>	25

Q 30-C3 retenido para su futuro lanzamiento



TOPLINE & METHODOLOGY

Acerca del Estudio

Esta encuesta de Axios/Ipsos con Telemundo de Latinos en EE.UU., Q2 2022, fue realizada del 9 al 18 de junio del 2022 por Ipsos utilizando nuestro KnowledgePanel®. Esta encuesta se basa en una muestra probabilística nacionalmente representativa de 1,018 adultos latinos/hispanos de 18 años o más en los Estados Unidos.

Nuestro proceso de reclutamiento emplea una metodología de selección basada en direcciones utilizando el último Archivo de Secuencia de Entrega del USPS - una base de datos con cobertura completa de todos los puntos de entrega en los Estados Unidos. Los hogares invitados a formar parte del panel se seleccionan aleatoriamente de entre todos los hogares disponibles en EE.UU. Se invita a las personas de los hogares de la muestra a unirse y participar en el panel. A los seleccionados que aún no tienen acceso a Internet se les proporciona una tableta y una conexión a Internet sin coste alguno para el miembro del panel. A los que se unen al panel y son seleccionados para participar en una encuesta se les envía un registro único protegido por contraseña que se utiliza para completar las encuestas en línea. Como resultado de nuestras metodologías de reclutamiento y muestreo, las muestras del KnowledgePanel abarcan todos los hogares, independientemente de su situación en cuanto a teléfono o Internet, y los resultados pueden comunicarse con un margen de error de muestreo y proyectarse a la población general.

El estudio se realizó tanto en inglés como en español. Los datos se ponderaron para ajustar el género, la edad, la educación, el dominio del idioma, el origen latino/hispano, los ingresos de los hogares, la región del censo, la situación metropolitana y la elección del voto en 2020. Los puntos de referencia demográficos, entre los adultos latinos/hispanos mayores de 18 años, provienen de la Encuesta de Población Actual (CPS) del 2021, con el dominio del idioma de la Encuesta de la Comunidad Americana (ACS) de 2019. Los puntos de referencia para la elección del voto en 2020 entre la población latina/hispana de EE.UU. proceden de la encuesta electoral del Censo y de la encuesta de votantes válidos de Pew de 2021. Las variables y categorías de ponderación fueron las siguientes:

- Género (Masculino, Femenino) por Edad (18-29, 30-44, 45-59, y 60+)
- Educación (menos de la escuela secundaria, graduado de la escuela secundaria, alguna universidad/técnica/grado asociado, licenciatura o superior)
- Dominio del idioma (dominio del inglés, bilingüe, dominio del español)
- Origen latino/hispano (mexicano, puertorriqueño, cubano, centroamericano, otro)
- Ingresos del hogar (menos de 50.000 dólares, 50.000-99.999 dólares, 100.000 dólares o más)
- Región del censo (Noreste, Medio Oeste, Sur, Oeste)
- Estatus metropolitano (metropolitano, no metropolitano)
- Elección de voto en 2020 (Trump, Biden, otro/no votó)

El margen de error de muestreo es de más o menos 3.8 puntos porcentuales con un nivel de confianza del 95%, para los resultados basados en la muestra completa de adultos latinos/hispanos. El margen de error de muestreo tiene en cuenta el efecto de diseño, que fue de 1.52. El margen de error de muestreo es mayor y varía para los resultados basados en submuestras. En nuestra presentación de los resultados, los puntos porcentuales se redondean al número entero más cercano. En consecuencia, los porcentajes de una columna de la tabla pueden ser ligeramente superiores o inferiores al 100%. En las preguntas que permiten respuestas múltiples, las columnas pueden sumar bastante más del 100%, dependiendo del número de respuestas diferentes ofrecidas por cada encuestado.



TOPLINE & METHODOLOGY

Acerca de Ipsos

Ipsos es la tercera compañía de Investigación y Análisis más grande del mundo, presente en 90 mercados y con más de 18.000 empleados.

Nuestros profesionales de investigación, analistas y científicos, apasionadamente curiosos, han construido capacidades multiespecialistas únicas que proporcionan una verdadera comprensión y poderosos conocimientos sobre las acciones, opiniones y motivaciones de los ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o empleados. Prestamos servicio a más de 5.000 clientes en todo el mundo con 75 soluciones empresariales.

Fundada en Francia en 1975, Ipsos cotiza en Euronext París desde el 1 de julio de 1999. La empresa forma parte del índice SBF 120 y del Mid-60 y puede acogerse al Servicio de Liquidación Diferida (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP www.ipsos.com