



## COMUNICADO DE PRENSA

### La mitad de los latinos en EE. UU. dicen que el aborto debería ser legal

Una nueva encuesta de Ipsos para Axios y Noticias Telemundo encuentra que los latinos en los EE. UU. se oponen firmemente a que todos los abortos, el control de la población y la anticoncepción sean ilegales

**Washington, DC, 28 de junio 2022** — Una nueva encuesta de Axios/Ipsos en asociación con Noticias Telemundo encuentra que la mitad de los adultos latinos en los Estados Unidos están de acuerdo en que el aborto debería ser legal. La encuesta, que se realizó antes de la decisión de la Corte Suprema de anular *Roe v. Wade*, también encuentra que un porcentaje similar cree que el aborto es un tema complicado sin una respuesta simple. Por último, una abrumadora mayoría se opone a la ilegalización de todos los abortos bajo cualquier circunstancia, así como a la ilegalización de la planificación familiar y la anticoncepción.

#### *Hallazgos detallados*

1. La mitad de los latinos en los EE. UU. están de acuerdo en que el aborto debería ser legal, mientras que solo una cuarta parte (26 %) está en desacuerdo.
  - Existe una clara división según el tiempo que su familia haya vivido en los EE. UU. La mayoría de los latinos de segunda (59 %) y tercera (62 %) generación están de acuerdo en que el aborto debería ser legal, en comparación con menos de la mitad de los latinos de primera generación. (41%).
  - Un porcentaje similar (48%) cree que el aborto es un asunto complicado sin una respuesta “blanca o negra”. Los latinos mayores y los que viven en áreas rurales tienen más probabilidades de estar de acuerdo que sus contrapartes más jóvenes, urbanas y suburbanas.
  - En este sentido, ninguno de los dos principales partidos políticos es visto como particularmente bueno en el manejo de los temas del aborto. Si bien más latinos describen a los demócratas (31 %) como mejores en asuntos referentes al aborto que a los republicanos (13 %), alrededor de uno de cada cinco dice que ningún partido es bueno o que no sabe qué partido es mejor (22 % cada uno).
2. Los latinos en los EE. UU. muestran una fuerte oposición a la ilegalización del aborto sin excepciones, así como a las prohibiciones en torno al control de la población y la anticoncepción.
  - Siete de cada diez (71%) latinos en los EE. UU. se opone a que todos los abortos sean ilegales en cualquier momento y bajo cualquier circunstancia, en comparación con solo el 26% que apoya tal medida. Las mayorías de todos los grupos demográficos se oponen.



## COMUNICADO DE PRENSA

- Una mayoría aún más fuerte (84%) se opone a que la planificación familiar o anticonceptivos sean ilegales, con un 69% que se opone firmemente a esta medida. De manera similar a las prohibiciones generales del aborto, existe una fuerte oposición a prohibir la planificación familiar y la anticoncepción en todos los grupos demográficos.

### Acerca de la encuesta

La encuesta Axios/Ipsos con Telemundo de latinos en los Estados Unidos para el segundo trimestre de 2022 fue realizada del 9 al 18 de junio de 2022 por Ipsos utilizando nuestro KnowledgePanel®. Esta encuesta se basa en una muestra probabilística representativa a nivel nacional de 1,018 adultos latinos/hispanos que viven en los Estados Unidos de 18 años o más.

La encuesta se realizó utilizando KnowledgePanel, el panel en línea basado en probabilidades más grande y mejor establecido que es representativo de la población adulta de EE. UU. Nuestro proceso de reclutamiento emplea una metodología de muestreo basada en direcciones que utiliza el archivo de secuencia de entrega más reciente del Servicio Postal de los Estados Unidos, una base de datos con cobertura completa de todos los puntos de entrega en los EE. UU. Los hogares invitados a unirse al panel se seleccionan al azar de todos los hogares disponibles en los EE. UU. Las personas de los hogares muestreados están invitadas a unirse y participar en el panel. Aquellos seleccionados que aún no tienen acceso a Internet reciben una tableta y conexión a Internet sin costo alguno para el miembro del panel. Aquellos que se unen al panel y que son seleccionados para participar en una encuesta reciben un inicio de sesión único protegido con contraseña que se utiliza para completar encuestas en línea. Como resultado de nuestras metodologías de reclutamiento y muestreo, las muestras de KnowledgePanel cubren todos los hogares, independientemente de su estado de teléfono o Internet, y los hallazgos pueden informarse con un margen de error de muestreo y proyectarse a la población general.

El estudio se llevó a cabo tanto en inglés como en español. Los datos se ponderaron para ajustar el género por edad, educación, dominio del idioma, origen latino/hispano, ingresos familiares, región del censo, categoría metropolitana y elección de voto para 2020. Los puntos de referencia demográficos, entre adultos latinos/hispanos mayores de 18 años, provienen de la Encuesta de población actual (CPS) de 2021 con dominio del idioma de la Encuesta de comunidades estadounidenses (ACS) de 2019. Los puntos de referencia para la elección de voto de 2020 entre la población latina/hispana de EE. UU. provinieron de la encuesta posterior a las elecciones del Censo y de la encuesta de votantes validados de Pew de 2021. Las variables y categorías de ponderación fueron las siguientes:

- Sexo (masculino, femenino) por edad (18–29, 30–44, 45–59 y 60+)
- Educación (Menos de la escuela secundaria graduada, Graduada de la escuela secundaria, Algo de Universidad/Tecnología/Título de asociado, Licenciatura o superior)
- Dominio del idioma (competente en inglés, bilingüe, competente en español)
- Origen latino/hispano (mexicano, puertorriqueño, cubano, centroamericano, otro)
- Ingreso familiar (menos de \$50 000, \$50 000-\$99 999, \$100 000+)
- Región del Censo (Noreste, Medio Oeste, Sur, Oeste)





## COMUNICADO DE PRENSA

- Estado metropolitano (Metro, no Metro)
- Opción de voto de 2020 (Trump, Biden, Otro/No votó)

El margen de error de muestreo es de más o menos 3,8 puntos porcentuales con un nivel de confianza del 95 %, para resultados basados en la muestra completa de adultos latinos/hispanos. El margen de error de muestreo tiene en cuenta el efecto de diseño, que fue de 1,52. El margen de error de muestreo es mayor y varía para los resultados basados en submuestras. En nuestro informe de los hallazgos, los puntos porcentuales se redondean al número entero más cercano. Como resultado, los porcentajes en una columna de tabla dada pueden sumar un poco más o menos que 100%. En las preguntas que permiten respuestas múltiples, las columnas pueden sumar sustancialmente más del 100 %, dependiendo del número de respuestas diferentes que ofrezca cada encuestado.

**Para obtener más información sobre este comunicado de prensa, comuníquese con:**

Chris Jackson  
Senior Vice President, U.S., Public Affairs  
+1 202 420 2025  
[chris.jackson@ipsos.com](mailto:chris.jackson@ipsos.com)

### Acerca de Ipsos

Ipsos es la tercera compañía de investigación de mercado más grande del mundo, presente en 90 mercados y empleando a más de 18,000 personas.

Nuestros profesionales de la investigación, analistas y científicos apasionadamente curiosos han creado capacidades multi-especialistas únicas que brindan una verdadera comprensión y una visión poderosa de las acciones, opiniones y motivaciones de los ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o empleados. Servimos a más de 5000 clientes en todo el mundo con 75 soluciones comerciales.

Fundada en Francia en 1975, Ipsos cotiza en Euronext Paris desde el 1 de julio de 1999. La empresa forma parte de los índices SBF 120 y Mid-60 y es elegible para el Servicio de Liquidación Diferida (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)