

POSTOJ ČECHŮ K CÍLŮM UDRŽITELNÉHO ROZVOJE - SDGs

**Výsledky výzkumu
realizovaného pro Asociaci společenské odpovědnosti**

Květen 2022

 **CÍLE**
UDRŽITELNÉHO
ROZVOJE

GAME CHANGERS



POZADÍ VÝZKUMU A METODOLOGIE

POZADÍ VÝZKUMU

V roce 2015 přijaly všechny členské státy OSN **17 Cílů udržitelného rozvoje (Sustainable Development Goals – SDGs)**. Představují plán do roku 2030 vedoucí k vymýcení extrémní chudoby, boji s nerovnostmi a nespravedlnostmi a k ochraně naší planety před změnou klimatu.

Ipsos pro Asociaci společenské odpovědnosti **pravidelně realizuje výzkum, jehož cílem je zjistit povědomí české populace o SDGs, ESG, Green dealu a jejich vnímání.**

METODOLOGIE & CÍLOVÁ SKUPINA

Výzkum byl realizován na **reprezentativním vzorku populace ČR** ve věku 18-65 let (reprezentativní dle regionu, velikosti místa bydliště, pohlaví, věku a vzdělání).

Výzkum byl realizován online pomocí Ipsos panelu **Populace.cz**.

TIMING

Výzkum probíhal od 27. 4. do 3. 5. 2022 a zúčastnilo se ho **1 043 respondentů**.

U vybraných otázek je provedeno srovnání s minulou vlnou výzkumu (proběhla v červnu 2021).

ZKOUMANÁ TÉMATA

- Cíle udržitelného rozvoje (SDGs)
- Tři pilíře ESG
- Green deal
- Problematika plastových odpadů

KONTAKTY

Tomáš Macků
tomas.macku@ipsos.com

Markéta Kneblíková
marketa.kneblikova@ipsos.com

HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ – SDGs

O SDGs slyšela více jak polovina populace.

Alespoň základní informace o nich má 34 %, což je mírný nárůst oproti loňsku.

Klíčovým aktérem k naplnění SDGs zůstává stát či vláda. Roste důležitost role mezinárodních organizací.

SDGs, které se nejvíce dotýkají Vás osobně a Vaší rodiny?



Zdraví a kvalitní život



Důstojná práce a ekonomický růst



Dostupné a čisté energie

Výrazný růst důležitosti oproti loňskému roku.



Pitná voda a kanalizace



Kvalitní vzdělání

Výrazný pokles důležitosti oproti loňskému roku.

3 cíle, které oproti minulému roku vzrostly na důležitosti



Dostupné a čisté energie (24 %)

(12 %, 2021)



Mír, spravedlnost a silné instituce (13 %)

(8 %, 2021)



Konec chudoby (11 %)

(7 %, 2021)

U těchto cílů vzrostla jejich důležitost a také pocit lidí, že se je v ČR nedaří úplně naplňovat.

HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ – ESG

Čtvrtina populace
zná ESG alespoň
podle názvu.

Nicméně pouze 5 % lidí
uvádí, že ví dobře, co se
pod zkratkou ESG skrývá.

Environment, Social & Governance

Environment (dopady firem na životní prostředí)

Za **užitečný** pro společnost považují tento pilíř tři čtvrtiny lidí.

24 % lidí si myslí, že by se na tento pilíř měly zaměřit české firmy.

Social (respektování zaměstnanců včetně zajištění jejich rozvoje, vzdělávání, bezpečnosti apod.)

Dle české populace jde o **nejdůležitější** pilíř. Je nejvíce **užitečný, relevantní i realistický** naplňovat.

Podle 30 % lidí by se české firmy měly soustředit přímo na tento pilíř.

Governance (řízení firmy z pohledu manažerů, jak se firma chová ke svým akcionářům)

Lidé tento pilíř hodnotí jako **nejméně důležitý**. Pouze 4 % lidí uvedla, že by se na něj české firmy měly specificky zaměřit.

ESG témata, která rezonují

Tři témata ESG, která lidé nejčastěji zohledňují při nakupování produktů i při zajištění spokojenosti zaměstnanců, jsou:



Zdraví a blahobyt zaměstnanců a veřejnosti



Boj s korupcí



Nakládání s odpadem

HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ – GREEN DEAL & PROBLEMATIKA PLASTOVÝCH ODPADŮ

Dobrou znalost pojmu Green deal deklarovala čtvrtina české populace.

44 % název alespoň někdy slyšelo.

Více než polovina populace považuje problém s plastovými odpady za velmi závažný.

Green deal



Mezi spontánními odpověďmi respondentů ve spojení s Green deal jsou nejčastěji témata **snižování emisí či uhlíkové stopy** a zaměření se na **využívání obnovitelných zdrojů**.



70 % populace souhlasí, že za globální oteplování může z velké míry člověk.



Více než polovina české populace (61 %) je nakloněna k řešení klimatických změn, a to přijetím takové legislativy, aby do roku 2050 byla Česká republika uhlíkově neutrální zemí.

Plastové odpady



65 % lidí věří, že i malými činy může každý člověk ovlivnit to, jak svět bude vypadat.




















Téměř 90 % respondentů uvádí, že problém s plasty je závažný.



Češi nejčastěji odhadují, že se ve světě recykluje **20 až 70 %** plastů, čímž se ani zdaleka nepřibližují skutečnosti, tj. že se recykluje odhadem pouze **9 %** veškerého plastového odpadu.

V TEXTU POUŽÍVÁME ZKRÁCENÉ NÁZVY CÍLŮ UDRŽITELNÉHO ROZVOJE – SDGs

| | ZKRÁCENÝ NÁZEV 17 CÍLŮ | CELÝ NÁZEV |
|---|---|--|
|  | (SDG 1) Konec chudoby | Vymýtit chudobu ve všech jejích formách všude na světě |
|  | (SDG 2) Konec hladu | Vymýtit hlad, dosáhnout potravinové bezpečnosti a zlepšení výživy, prosazovat udržitelné zemědělství |
|  | (SDG 3) Zdraví a kvalitní život | Zajistit zdravý život a zvyšovat jeho kvalitu pro všechny v jakémkoli věku |
|  | (SDG 4) Kvalitní vzdělání | Zajistit rovný přístup k inkluzivnímu a kvalitnímu vzdělání a podporovat celoživotní vzdělávání pro všechny |
|  | (SDG 5) Rovnost mužů a žen | Dosáhnout genderové rovnosti a posílit postavení všech žen a dívek |
|  | (SDG 6) Pitná voda, kanalizace | Zajistit všem dostupnost vody a sanitačních zařízení a udržitelné hospodaření s nimi |
|  | (SDG 7) Dostupné a čisté energie | Zajistit přístup k cenově dostupným, spolehlivým, udržitelným a moderním zdrojům energie pro všechny |
|  | (SDG 8) Důstojná práce a ekonomický růst | Podporovat trvalý, inkluzivní a udržitelný hospodářský růst, plnou a produktivní zaměstnanost a důstojnou práci pro všechny |
|  | (SDG 9) Průmysl, inovace a infrastruktura | Vybudovat odolnou infrastrukturu, podporovat inkluzivní a udržitelnou industrializaci a inovace |
|  | (SDG 10) Méně nerovností | Snížit nerovnost uvnitř zemí i mezi nimi |
|  | (SDG 11) Udržitelná města a obce | Vytvořit inkluzivní, bezpečná, odolná a udržitelná města a obce |
|  | (SDG 12) Odpovědná výroba a spotřeba | Zajistit udržitelnou spotřebu a výrobu |
|  | (SDG 13) Klimatická opatření | Přijmout bezodkladná opatření na boj se změnou klimatu a zvládnání jejich dopadů |
|  | (SDG 14) Život ve vodě | Chránit a udržitelně využívat oceány, moře a mořské zdroje pro zajištění udržitelného rozvoje |
|  | (SDG 15) Život na souši | Chránit, obnovovat a podporovat udržitelné využívání suchozemských ekosystémů, udržitelně hospodařit s lesy, potírat rozšiřování pouští, zastavit a následně zvrátit degradaci půdy a zastavit úbytek biodiverzity |
|  | (SDG 16) Mír, spravedlnost a silné instituce | Podporovat mírové a inkluzivní společnosti pro udržitelný rozvoj, zajistit všem přístup ke spravedlnosti a vytvořit efektivní, odpovědné a inkluzivní instituce na všech úrovních |
|  | (SDG 17) Partnerství ke splnění cílů | Oživit globální partnerství pro udržitelný rozvoj a posílit prostředky pro jeho uplatňování |

Povědomí o SDGs



1

MÍRA ZNALOSTI SDGs

Více než polovina české populace alespoň někdy slyšela o Cílech udržitelného rozvoje SDGs. Alespoň základní informace má 34 % Čechů, což je mírný nárůst oproti loňsku. Současně klesá počet lidí, kteří uvádí, že o SDGs nikdy neslyšeli .

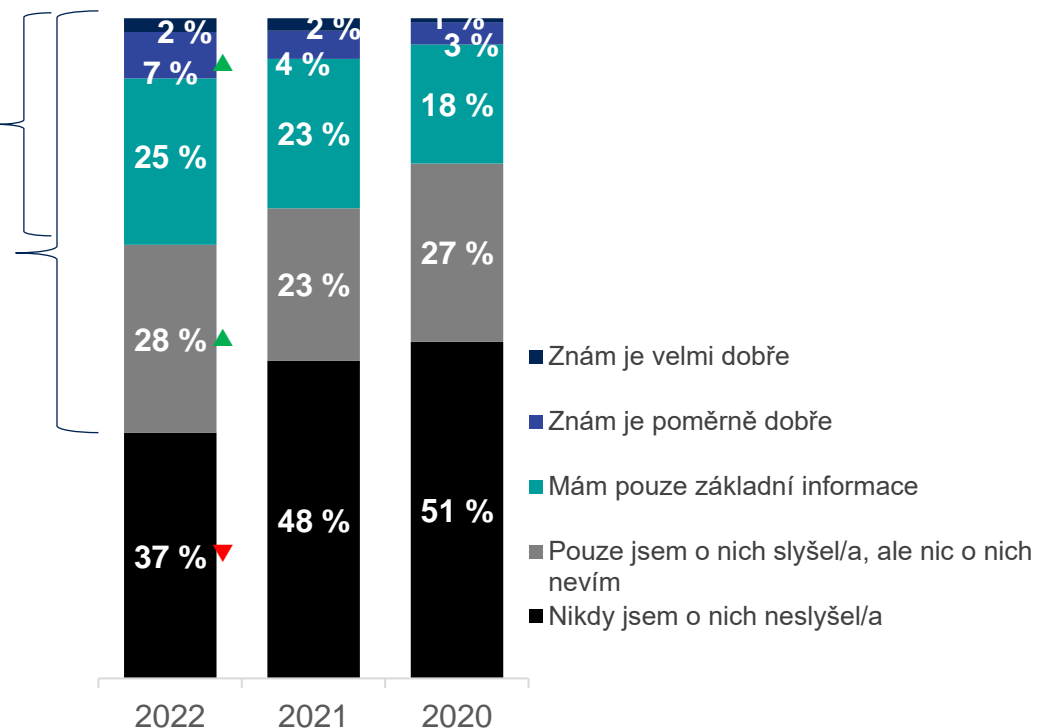


34 % má o SDGs alespoň základní informace

(29 % 2021
22 % 2020)

62 % české populace o nich alespoň slyšela

(52 % 2021
49 % 2020)



Otázka: Do jaké míry jste obeznámen/a s Cíli udržitelného rozvoje (SDGs = Sustainable Development Goals)?

Báze: Všichni respondenti n=1043

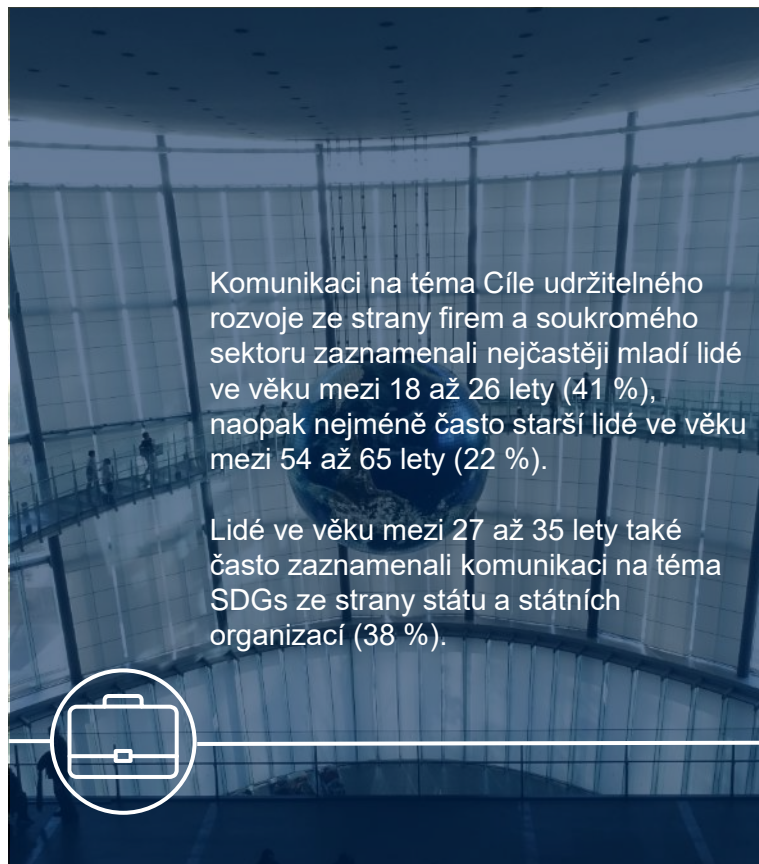
Druh otázky: Možnost výběru jedné odpovědi

8 Signifikance: ▲ ▼ Indikuje statisticky významný rozdíl oproti roku 2021



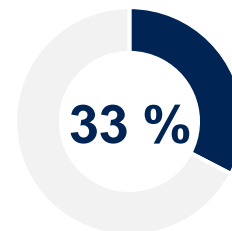
ZAZNAMENÁNÍ KOMUNIKACE SDGs

Na téma Cíle udržitelného rozvoje byla nejčastěji zaznamenána komunikace ze strany státu a státních organizací. Oproti minulému roku naopak poklesla komunikace ze strany nevládních organizací, firem a soukromého sektoru.

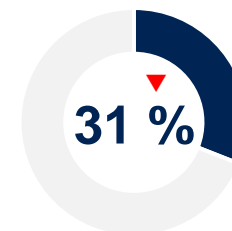


Nejčastěji byla komunikace zaznamenána od...

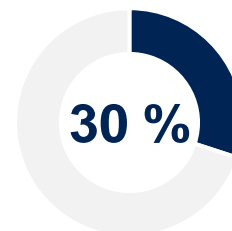
...státu, státních
organizací
(30 % 2021, 2020)



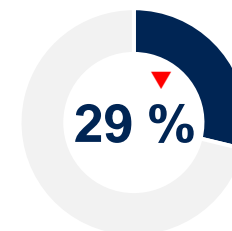
...nevládních organizací
(40 % 2021,
34 % 2020)



...veřejné správy, jako
např. ze strany vlády,
ministerstev nebo
místních samospráv
(29 % 2021, 2020)



...firem, soukromého
sektoru
(37 % 2021,
30 % 2020)



Otázka: Zaznamenal/a jste na téma Cíle udržitelného rozvoje téma komunikaci ze strany ...?

Báze: Ti, kteří o SDGs alespoň slyšeli, n=655

Druh otázky: Pouze jedna odpověď

9 Signifikance: ▲ ▼ Indikuje statisticky významný rozdíl oproti roku 2021

Postoje k jednotlivým SDGs

2



OSOBNÍ DŮLEŽITOST SDGs

Oproti loňsku dvakrát více vzrostla důležitost cíle Dostupné a čisté energie, vzrostla také důležitost cíle Mír, spravedlnost a silné instituce. Cíl Zdraví a kvalitní život je dlouhodobě pro lidi nejdůležitějším cílem.



Zdraví a kvalitní život nejčastěji zmiňují starší ve věku mezi 54 až 65 lety (47 %) a lidé se středoškolským vzděláním (41 %).

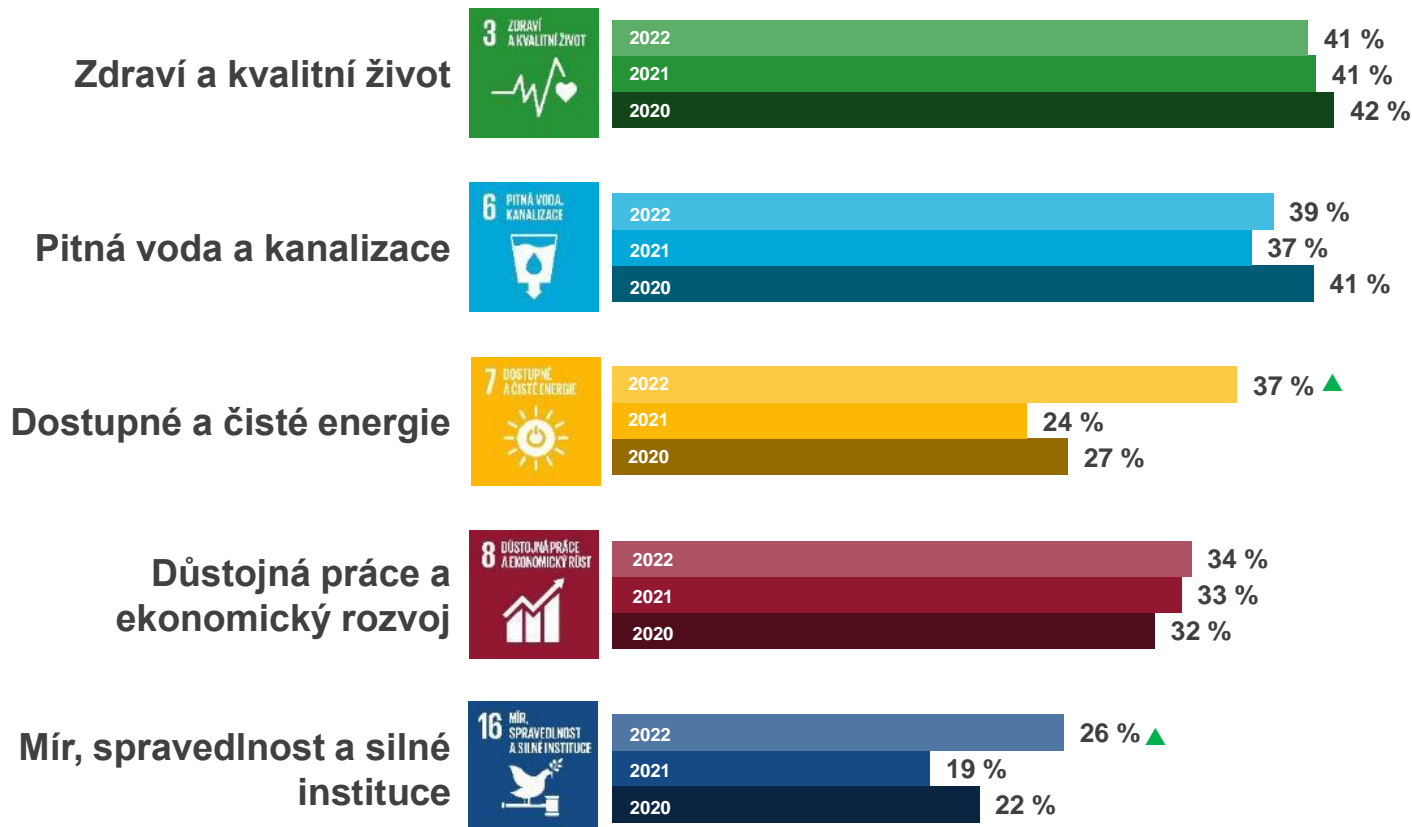
Konec chudoby nejčastěji zmiňují lidé ve věku mezi 36 až 44 lety (12 %) a se základním vzděláním (18 %).

Kvalitní vzdělání nejčastěji udávají lidé s vysokoškolským vzděláním (24 %) a základním vzděláním (22 %) a lidé, kteří mají v domácnosti dvě (25 %) nebo čtyři děti (50 %).

Otázka: Které z Cílů udržitelného rozvoje se nejvíce dotýkají Vás osobně a Vaší rodiny?
 Báze: Všichni respondenti n=1043
 Druh otázky: Možnost výběru více odpovědí – maximálně 3 odpovědí
 11 Signifikance: ▲ ▼ Indikuje statisticky významný rozdíl oproti roku 2021

NA CO BY SE ČESKÁ VLÁDA MĚLA ZAMĚŘIT

Letos výrazně vzrostl apel na českou vládu, aby se věnovala cíli Dostupné a čisté energie a také Mír, spravedlnost a silné instituce. Dlouhodobě je vnímanou prioritou cíl Zdraví a kvalitní život, Pitná voda a kanalizace či Důstojná práce a ekonomický růst.



Pozn.: Zobrazeno top 5 Cílů udržitelného rozvoje, kterým by se dle lidí měla česká vláda věnovat přednostně.

Cíl Zdraví a kvalitní život nejčastěji zmiňují starší ve věku mezi 54 až 65 lety (50 %) a lidé s VŠ vzděláním (45 %). Nejméně často jej zmiňují lidé ve věku mezi 36 a 44 lety (34 %).

Dostupné a čisté energie jsou nejčastěji zmiňovány lidmi se středoškolským vzděláním (39 %) a ženami (40 %; muži 34 %).

V roce 2021 bylo top 5 cílů Zdraví a kvalitní život, Pitná voda a kanalizace, Důstojná práce a ekonomický rozvoj, **Kvalitní vzdělání** a **Klimatická opatření**.

Otázka: Ze 17 Cílů udržitelného rozvoje, kterým cílům si myslíte, že by se česká vláda měla věnovat přednostně?

Báze: Všichni respondenti n=1043

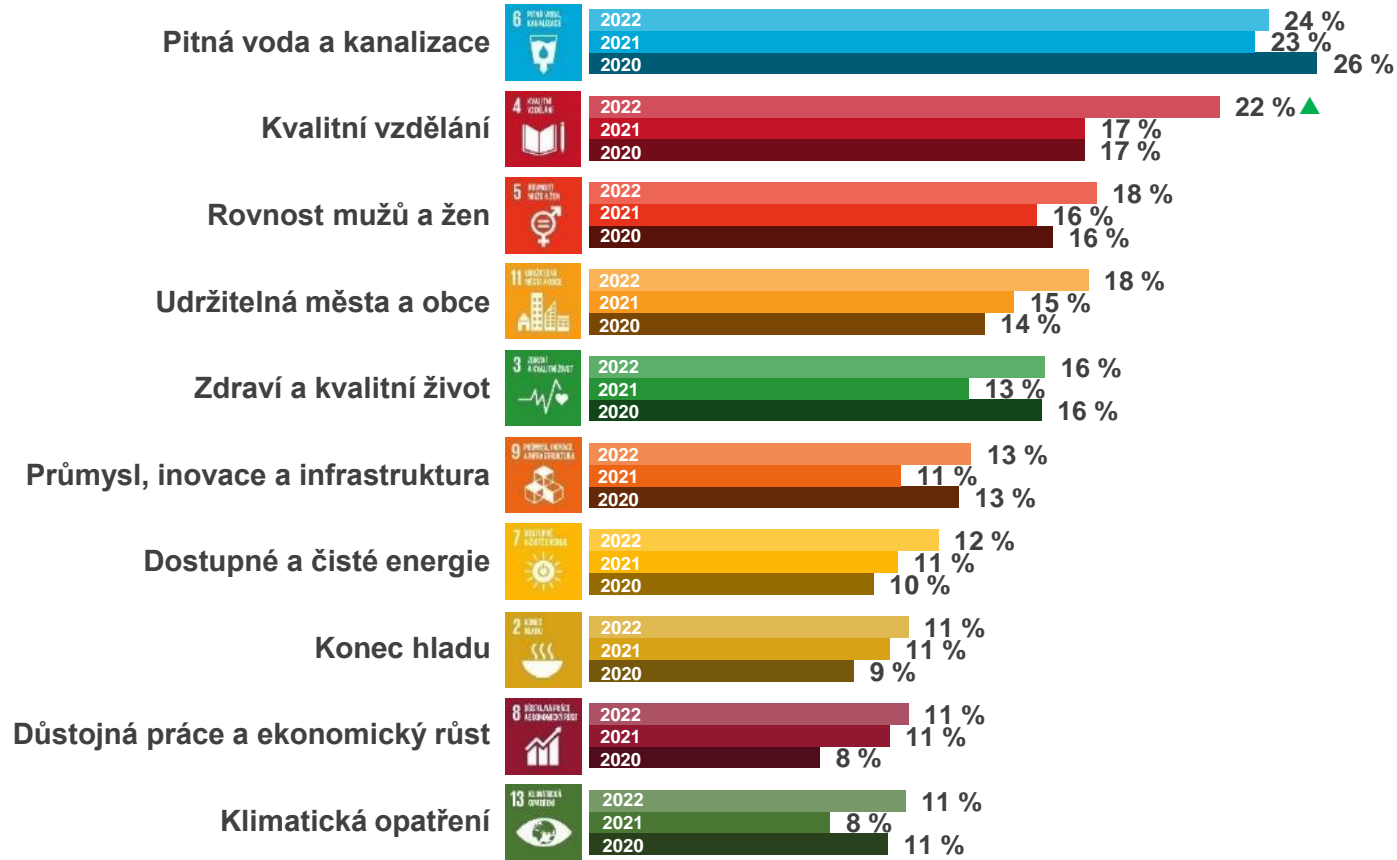
Druh otázky: Možnost výběru více odpovědí – maximálně 5 odpovědí

12 Signifikance: ▲ ▼ Indikuje statisticky významný rozdíl oproti roku 2021



SDGs, KTERÉ V ČR ÚSPĚŠNĚ ŘEŠÍME

Podle veřejnosti v ČR úspěšně řešíme především cíle zaměřené na pitnou vodu a kanalizaci, kvalitní vzdělání, rovnost mužů a žen a udržitelnost měst a obcí.



Pozn.: Zobrazeno top 10 Cílů udržitelného rozvoje, které jsou v ČR úspěšně řešeny.



Otázka: Jaké Cíle udržitelného rozvoje podle Vás již v Česku úspěšně řešíme?

Báze: Všichni respondenti n=1043

Druh otázky: Možnost výběru více odpovědí – maximálně 5 odpovědí

13 Signifikance: ▲ ▼ Indikuje statisticky významný rozdíl oproti roku 2021

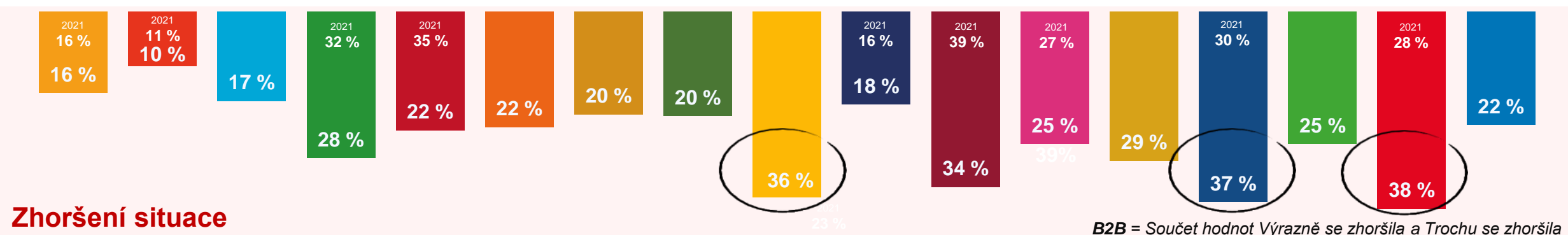
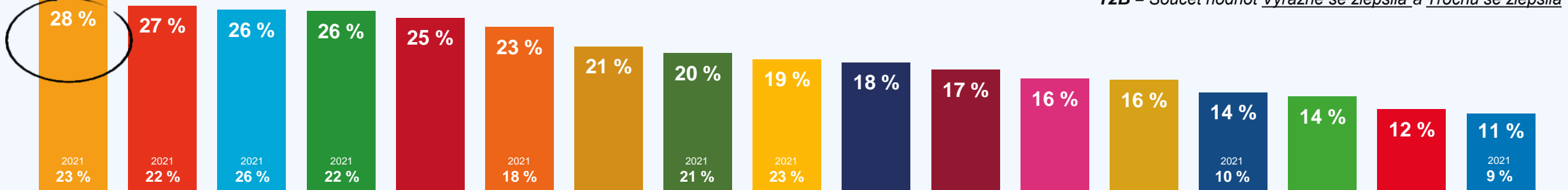


JAK SE ZMĚNILA SITUACE V ČR ZA POSLEDNÍ ROK

Česká veřejnost vnímá zlepšení situace u cíle Udržitelná města a obce. K výraznému zhoršení situace došlo u cílů Konec chudoby, Mír, spravedlnost a silné instituce a Dostupné a čisté energie.

Zlepšení situace

T2B = Součet hodnot Výrazně se zlepšila a Trochu se zlepšila

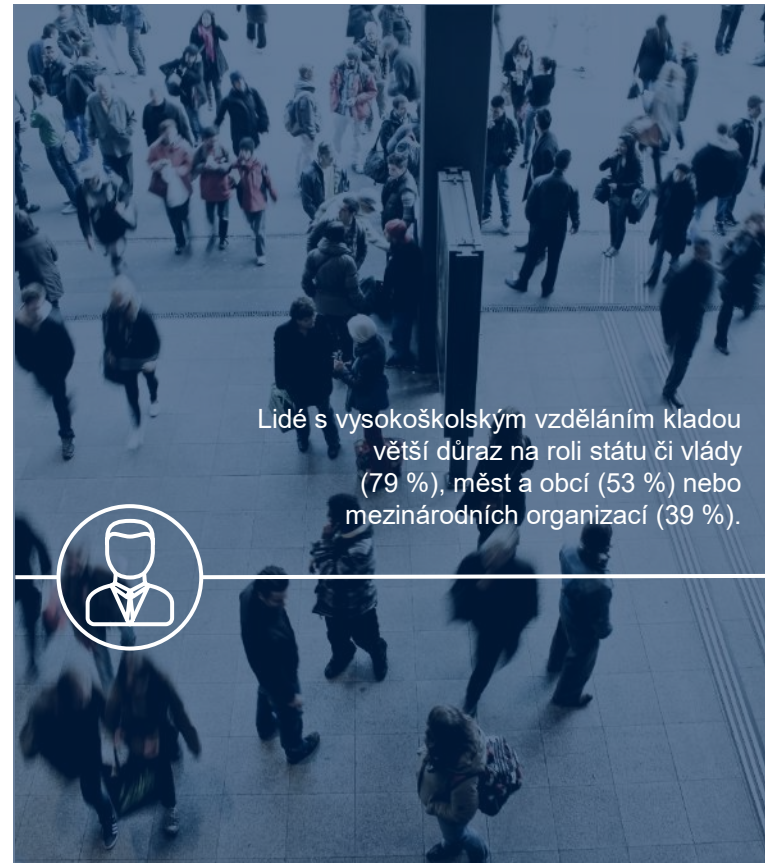


Otázka: Uvedte, jak se podle Vás v ČR u vybraných Cílů udržitelného rozvoje změnila situace za posledních 12 měsíců?
 Báze: Všichni respondenti n=1043
 Druh otázky: Škála Výrazně se zhoršila, Trochu se zhoršila, Zůstala stejná, Trochu se zlepšila, Výrazně se zlepšila, Nevím
 14 Signifikance: ▲ ▼ Indikuje statisticky významný rozdíl oproti roku 2021



KLÍČOVÍ AKTÉŘI K NAPLNĚNÍ SDGs

Klíčovým aktérem k naplnění Cílů udržitelného rozvoje zůstává stát či vláda. Nárůst byl zaznamenán u vnímání mezinárodních organizací jakožto klíčových aktérů.



Otázka: Kteří z těchto aktérů jsou podle Vás klíčoví k naplnění Cílů udržitelného rozvoje?

Báze: Všichni respondenti n=1043

Druh otázky: Možnost výběru více odpovědí

15 Signifikance: ▲ ▼ Indikuje statisticky významný rozdíl oproti roku 2021

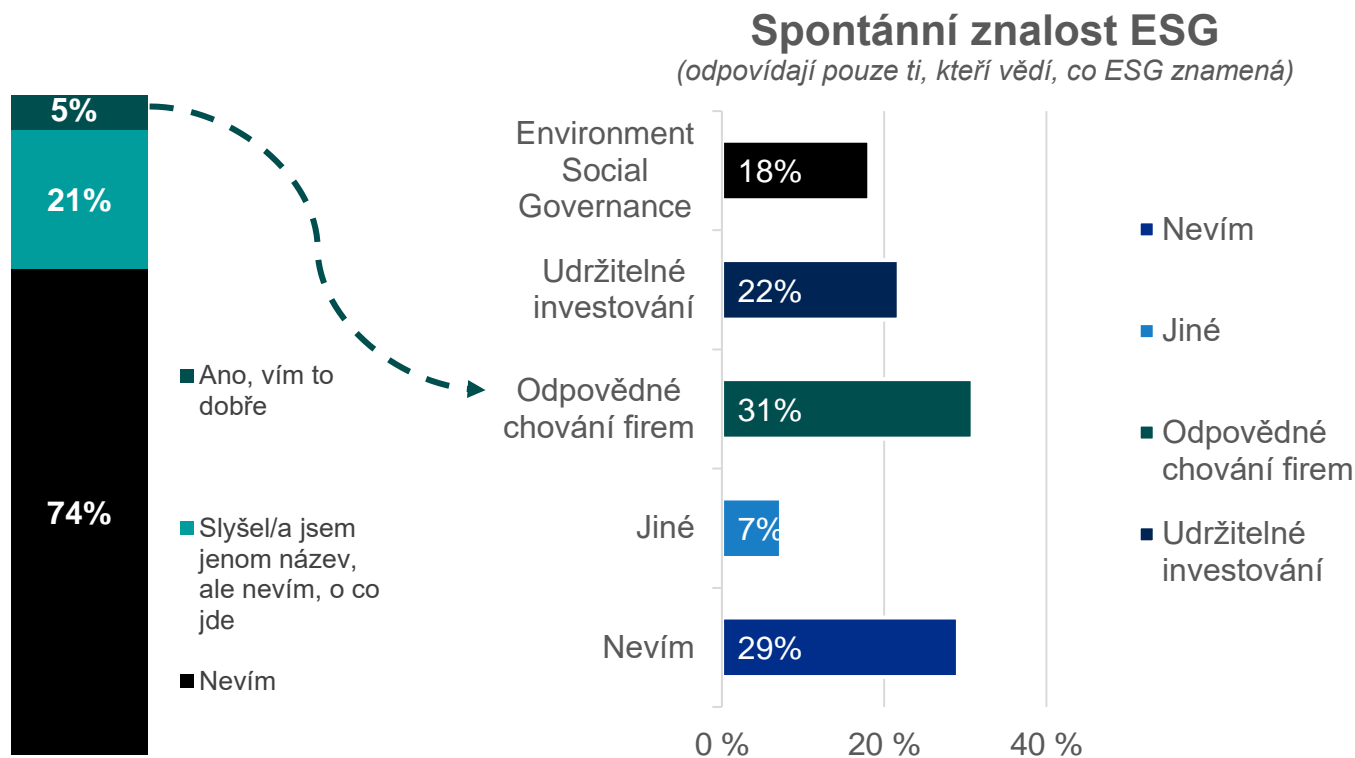
Pojem ESG



3

MÍRA ZNALOSTI ZKRATKY ESG

Tři čtvrtiny lidí o zkratce ESG nikdy neslyšely, pětina zná pouze název. Pouze 5 % lidí uvádí, že termín ESG zná dobře. Z nich necelá pětina zná přesný význam zkratky, další pětina si termín spojí s udržitelným investováním, třetina pak s odpovědným chováním firem.



Otázka:

Víte, co se skrývá pod zkratkou ESG? Co podle Vás ESG znamená?

Báze:

Všichni respondenti n=1043, lidé; kteří uvedli, že ví, co ESG znamená n=52

Druh otázky:

Možnost výběru jedné odpovědi; otevřená otázka

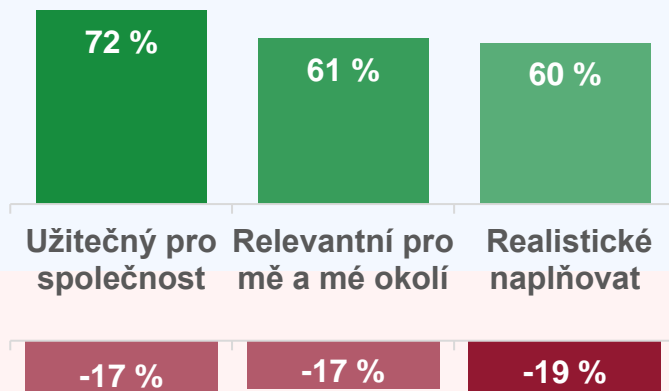
VNÍMÁNÍ PILÍŘŮ ESG ČESKOU SPOLEČNOSTÍ

Nejčastěji lidé souhlasí s důležitostí pilíře Social. Naopak pilíř Government je hodnocen jako nejméně důležitý. Mladší lidé se častěji zaměřují na pilíř Environment.

Nejmladší generace (18-26 let) zdůrazňuje tento pilíř častěji než celková populace ČR

Environment

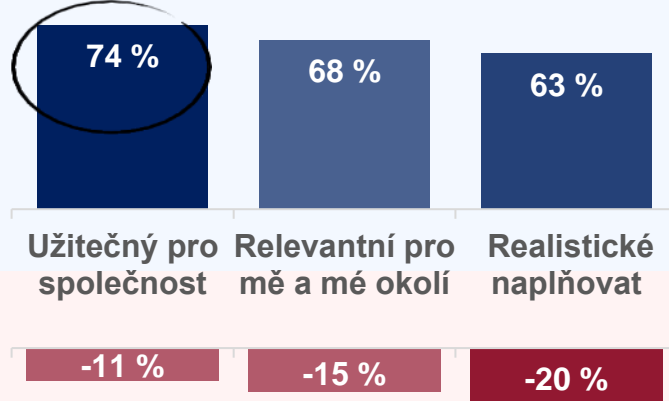
Pod písmenem „E“ se ukrývá kritérium, které zajišťuje dopady firem na životní prostředí.



Se všemi atributy pilíře Social častěji souhlasí ženy než muži.

Social

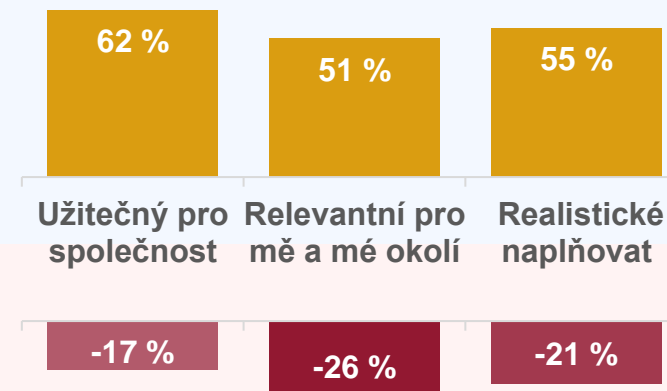
Pod písmenem „S“ se ukrývá kritérium, které zajišťuje, jak firmy dbají na etiku či respektování svých zaměstnanců včetně zajištění jejich rozvoje, vzdělávání, bezpečnosti apod.



T2B = Součet hodnot Rozhodně souhlasím a Spíše souhlasím

Government

Pod písmenem „G“ se ukrývá kritérium, které zajišťuje, jak firmy dbají na řízení firmy z pohledu manažerů a vedoucích zaměstnanců, či jak se chová ke svým podílníkům nebo akcionářům.



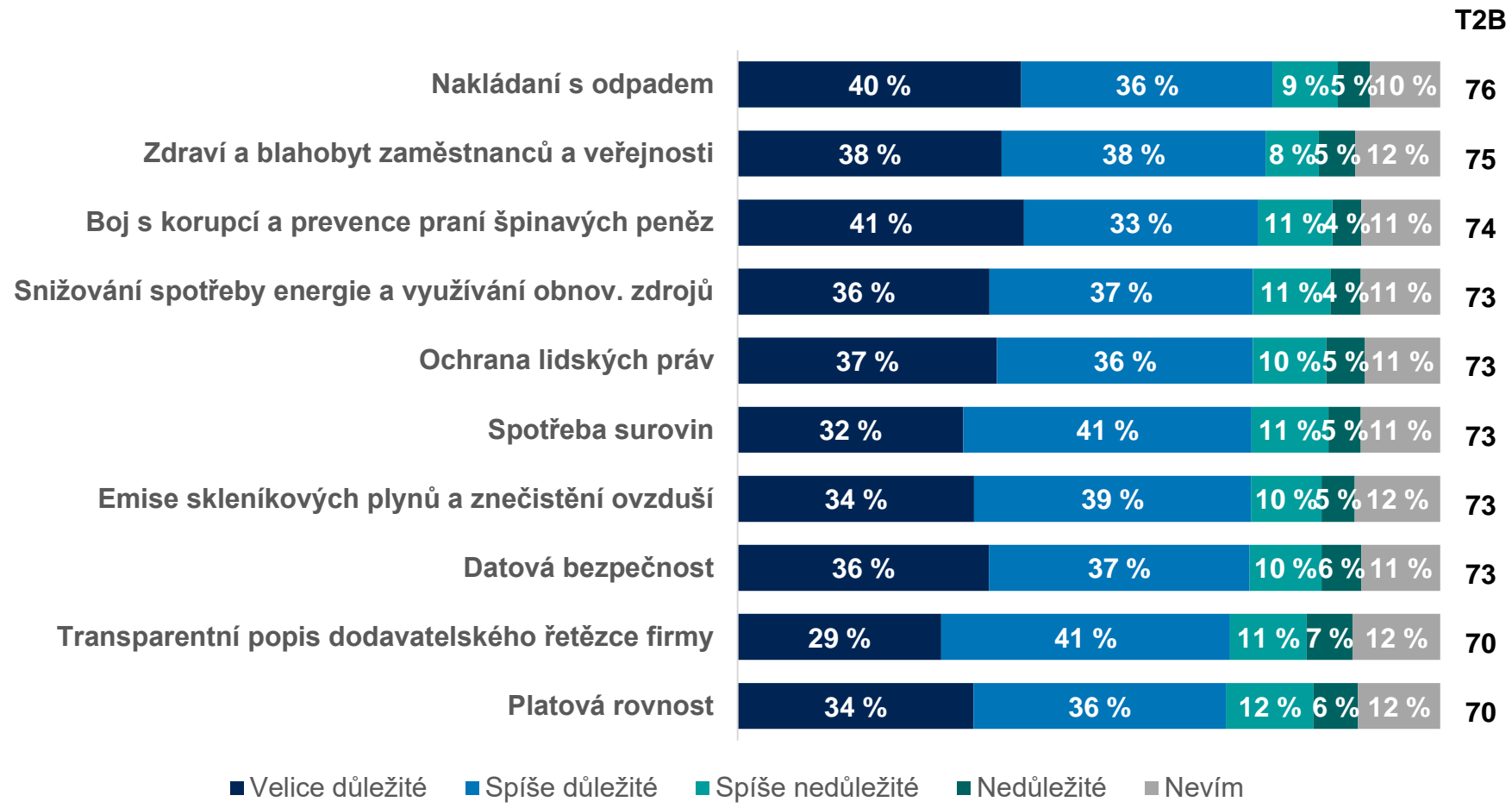
B2B = Součet hodnot Rozhodně nesouhlasím a Spíše nesouhlasím

Otázka: Do jaké míry souhlasíte s tím, že je tento pilíř:
Báze: Všichni respondenti n=1043
Druh otázky: Možnost výběru jedné odpovědi



DŮLEŽITOST ESG TÉMAT PŘI ROZHODOVÁNÍ O KOUPI PRODUKTŮ NEBO SLUŽEB 1/2

Tři čtvrtiny populace deklarují, že při nákupu produktů či služeb zohledňují, jak společnost nakládá s odpadem, jak se stará o zdraví a blahobyt svých zaměstnanců a jak bojuje s korupcí.



Muži a ženy vnímají důležitost nakládání s odpadem rozdílně. Zatímco ženy častěji uvádí, že se jedná o důležité téma (83 %), pro muže je toto méně důležité (70 %).



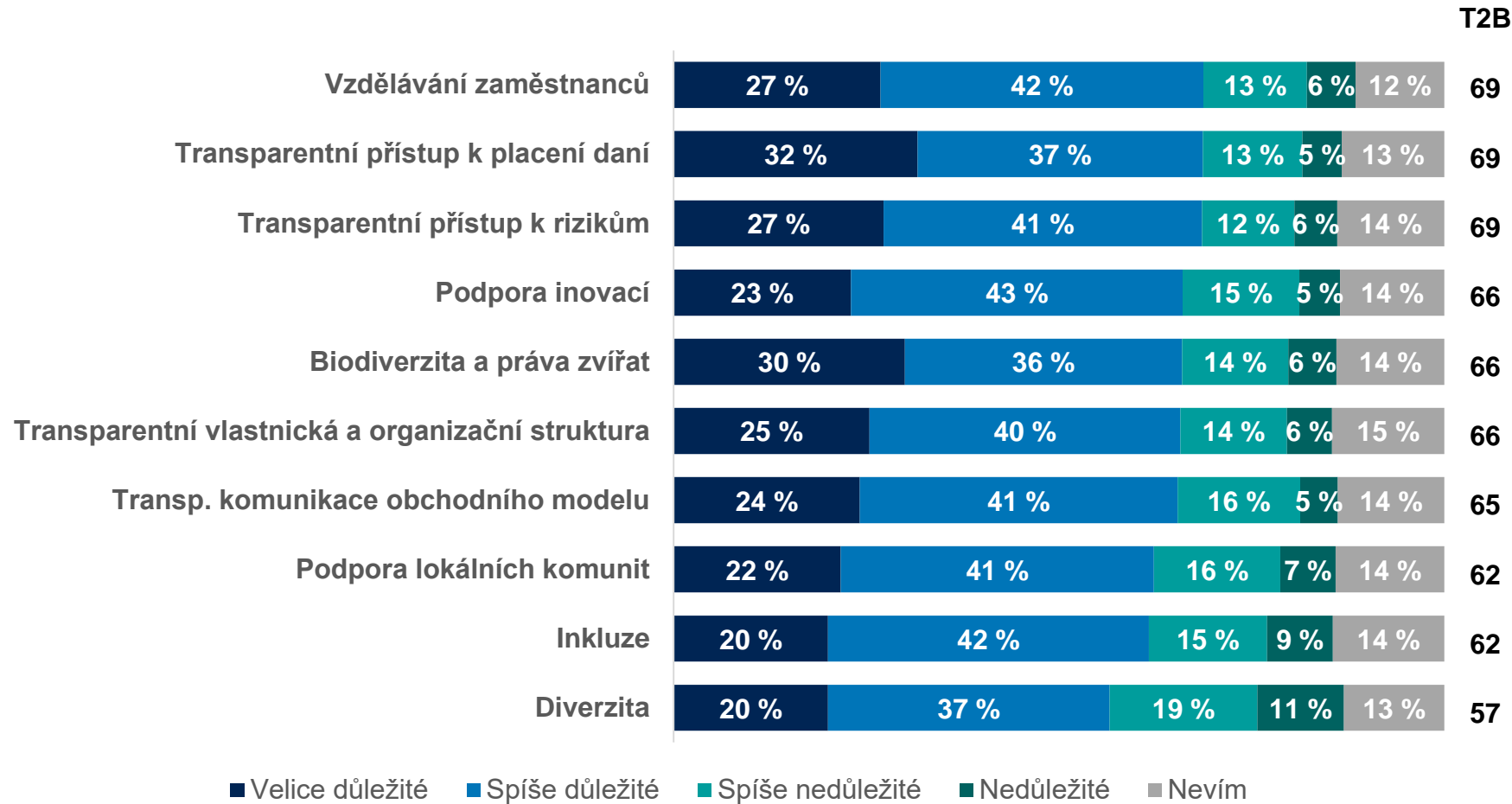
T2B = Součet hodnot Velice důležité a Spíše důležité

■ Velice důležité ■ Spíše důležité ■ Spíše nedůležité ■ Nedůležité ■ Nevím

Otázka: Jaký je Váš názor na důležitost ESG témat komunikovaných firmami při Vašem rozhodování o koupi produktů nebo služeb.
 Báze: Všichni respondenti n=1043
 Druh otázky: Matrix

DŮLEŽITOST ESG TÉMAT PŘI ROZHODOVÁNÍ O KOUPI PRODUKTŮ NEBO SLUŽEB 2/2

Nejméně často dávají lidé váhu při rozhodování o koupi produktů či služeb diverzitě na pracovišti, inkluzi a podpoře lokálních komunit. Přesto tato témata hodnotí jako důležitá více jak polovina populace.



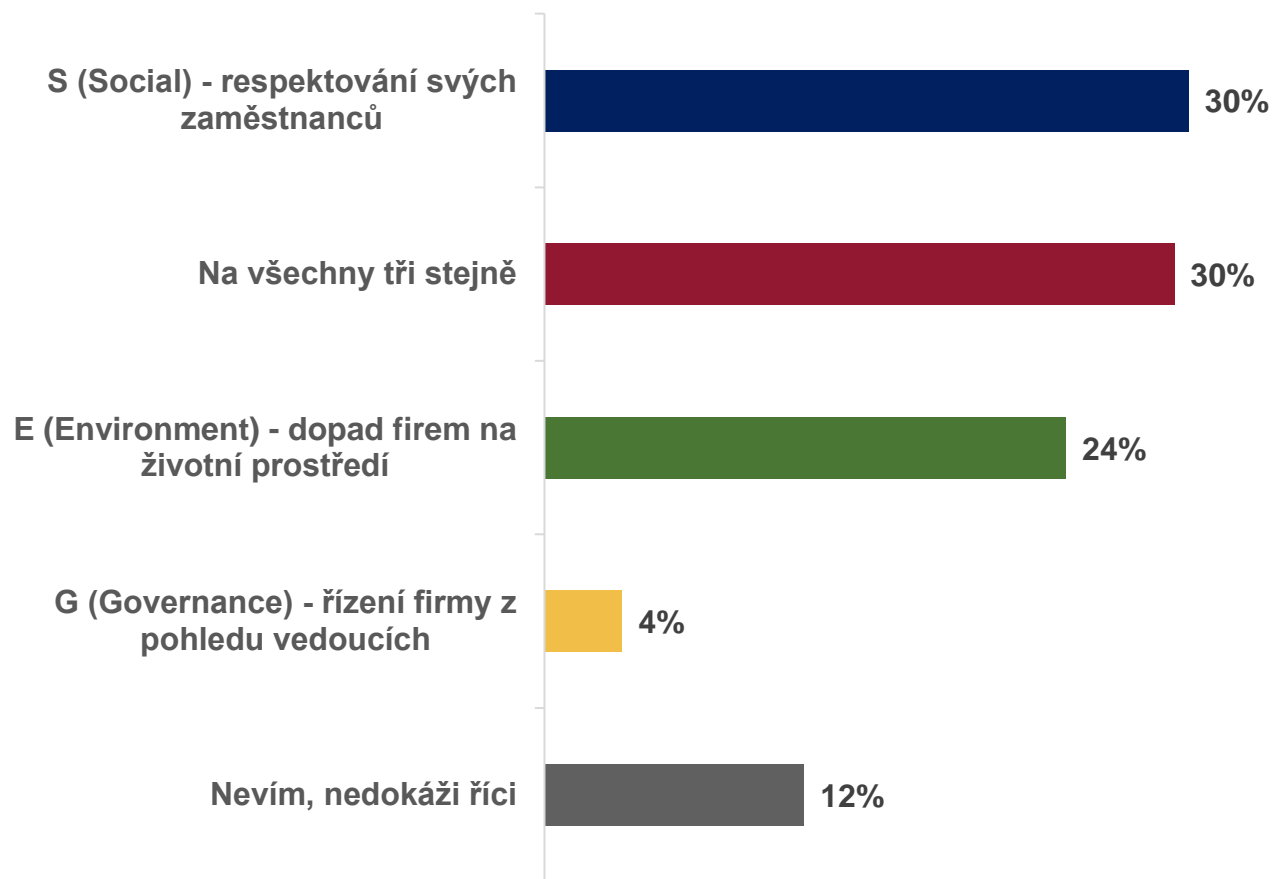
Vysokoškolsky vzdělání lidé se nejméně často rozhodují o koupi produktu či služby na základě diverzity na pracovišti dané firmy.

T2B = Součet hodnot Velice důležité a Spíše důležité

Otázka: Jaký je Váš názor na důležitost ESG témat komunikovaných firmami při Vašem rozhodování o koupi produktů nebo služeb.
 Báze: Všichni respondenti n=1043
 Druh otázky: Matrix

NA CO BY SE MĚLY ZAMĚŘIT ČESKÉ FIRMY

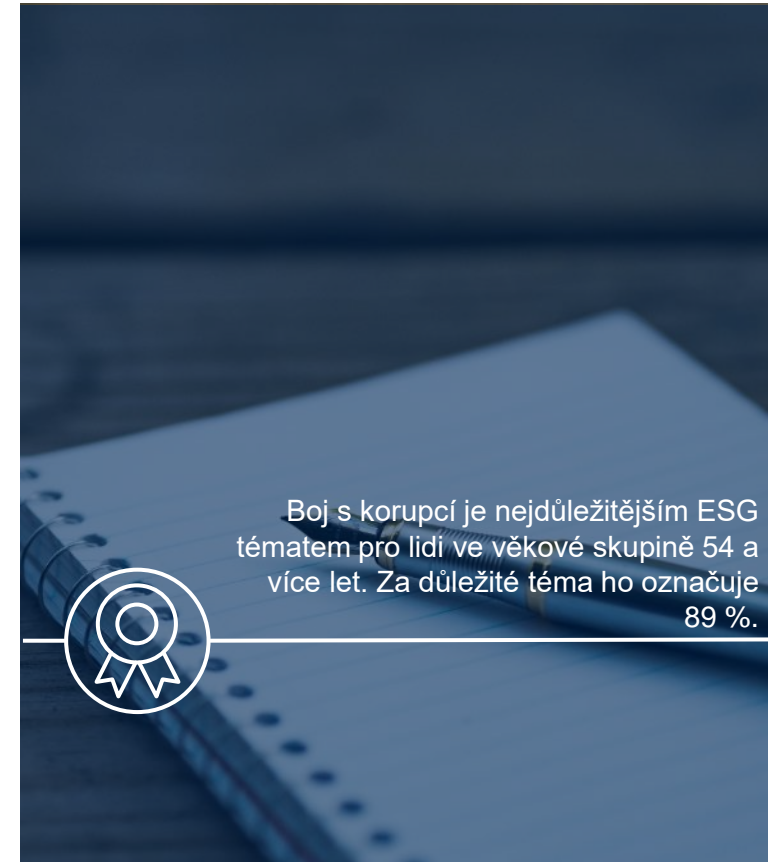
Dle české veřejnosti by se české firmy měly nejvíce zaměřit na respektování svých zaměstnanců, což uvádí třetina české populace. Stejné množství lidí uvádí, že by se firmy měly zaměřit na všechny pilíře stejně.



Otázka: Na který z těchto tří pilířů by se firmy v České republice měly zaměřovat nejvíce?
Báze: Všichni respondenti n=1043
Druh otázky: Možnost výběru jedné odpovědi

DŮLEŽITOST ESG TÉMAT ZA ÚČELEM ZLEPŠENÍ SPOKOJENOSTI ZAMĚSTNANCŮ FIRMY 1/2

Dle veřejnosti je pro spokojenost zaměstnanců nejdůležitější zdraví a blahobyt zaměstnanců i veřejnosti, boj s korupcí a nakládání s odpadem. Tato témata Češi také nejvíce zohledňují při nákupu výrobků či služeb.



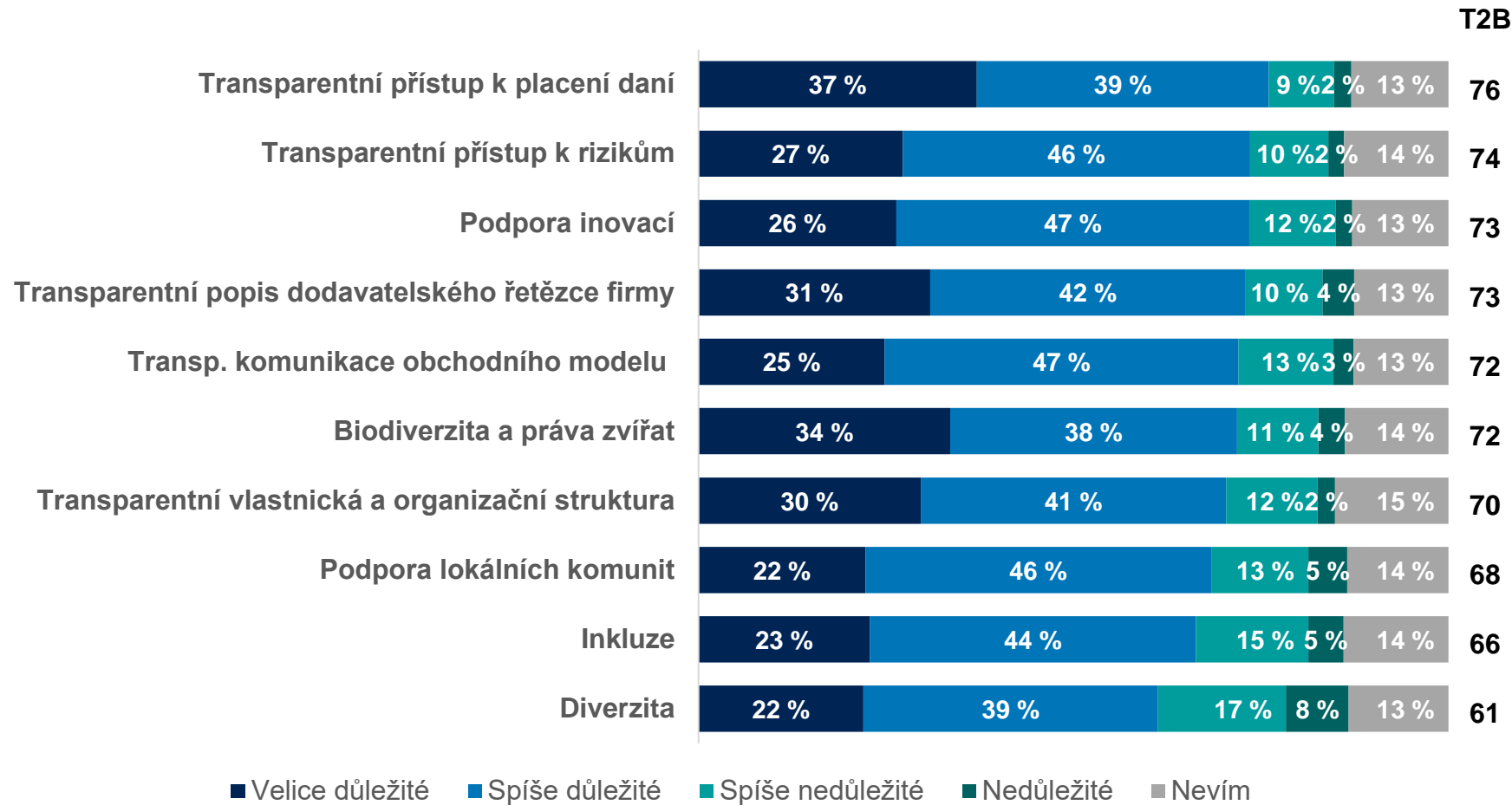
Boj s korupcí je nejdůležitějším ESG tématem pro lidi ve věkové skupině 54 a více let. Za důležité téma ho označuje 89 %.

T2B = Součet hodnot Velice důležité a Spíše důležité

Otázka: Jaký je Váš názor na důležitost ESG témat komunikovaných firmami za účelem zlepšení spokojenosti zaměstnanců ve firmě.
 Báze: Všichni respondenti n=1043
 Druh otázky: Matrix

DŮLEŽITOST ESG TÉMAT ZA ÚČELEM ZLEPŠENÍ SPOKOJENOSTI ZAMĚSTNANCŮ FIRMY 2/2

Z daných témat mezi lidmi nejméně rezonují diverzita, inkluze a podpora lokálních hnutí.



Vysokoškolsky vzdělaní lidé častěji volí negativní odpovědi u výroku ohledně diversity na pracovišti.

T2B = Součet hodnot Velice důležité a Spíše důležité

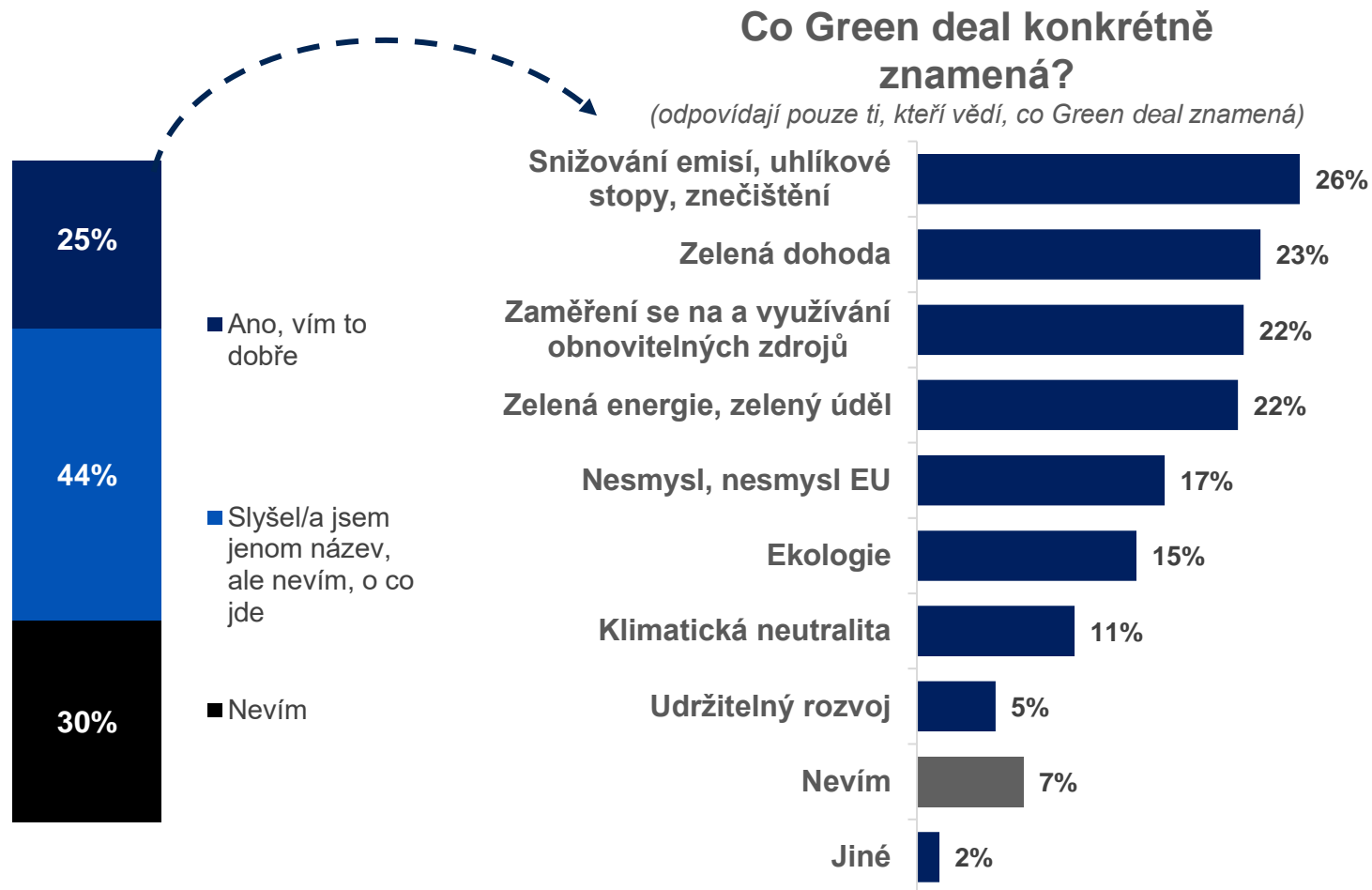
Otázka: Jaký je Váš názor na důležitost ESG témat komunikovaných firmami za účelem zlepšení spokojenosti zaměstnanců ve firmě.
 Báze: Všichni respondenti n=1043
 Druh otázky: Matrix

Pojem Green deal

4

MÍRA ZNALOSTI POJMU GREEN DEAL

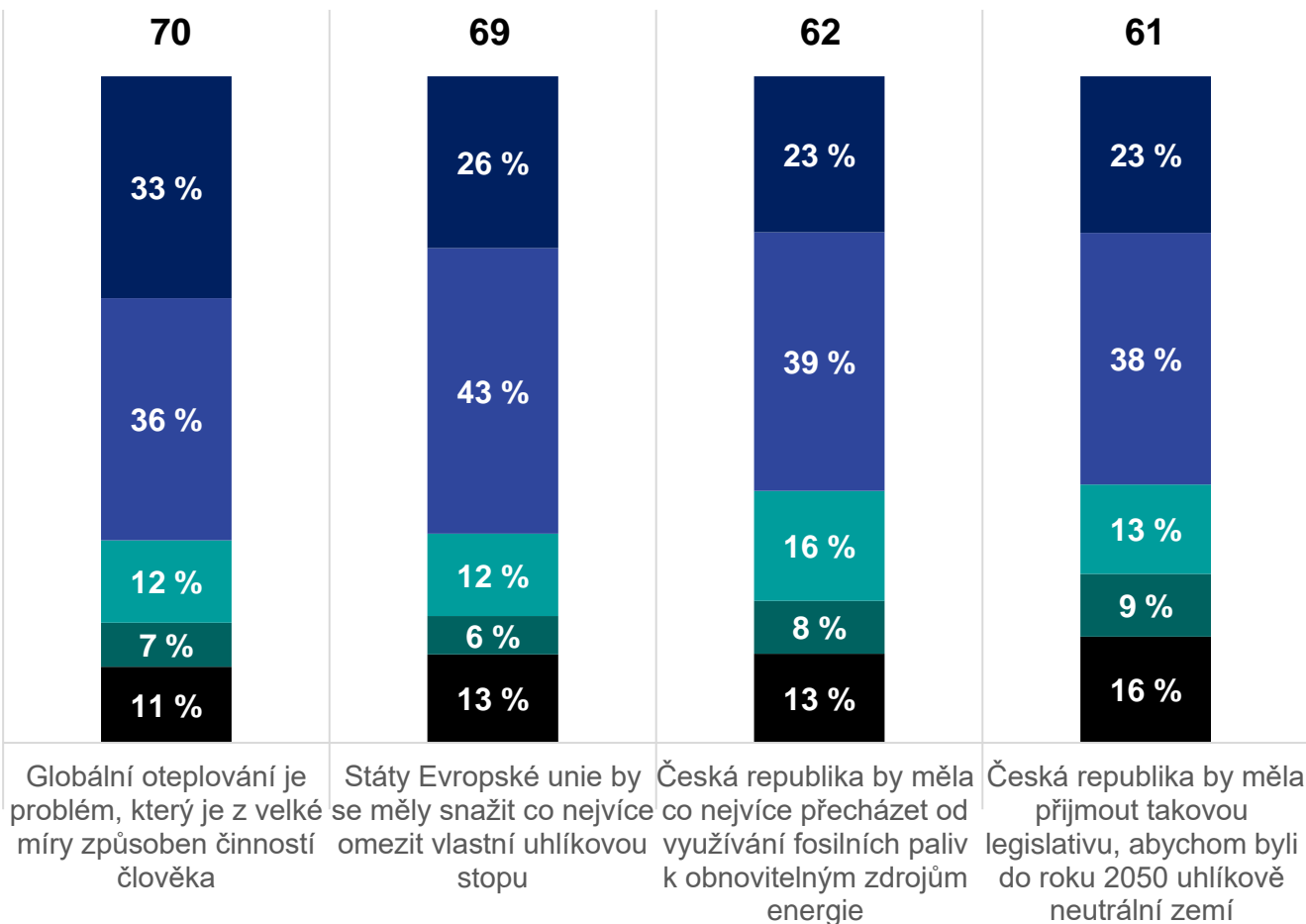
Čtvrtina populace uvádí, že ví, co pojem Green deal znamená. Nejčastěji si s pojmem spontánně spojí snižování emisí a uhlíkové stopy.



Otázka: Víte, co se skrývá pod pojmem Green deal? Co podle Vás Green deal znamená?
Báze: Všichni respondenti n=1043, lidé, kteří uvedli, že Green deal znají n=264
Druh otázky: Možnost výběru jedné odpovědi, otevřená otázka

ŘEŠENÍ KLIMATICKÉ ZMĚNY

70 % Čechů souhlasí, že za globální oteplování může z velké míry činnost člověka. Podle 6 z 10 Čechů by se měla přijmout taková legislativa, aby ČR do roku 2050 dosáhla uhlíkové neutrality.



T2Box

= Součet hodnot *Rozhodně souhlasím* a *Spíše souhlasím*

- Rozhodně souhlasím
- Spíše souhlasím
- Spíše nesouhlasím
- Rozhodně nesouhlasím
- Nevím

Lidé, kteří deklarují, že vědí, co znamená Green deal, se častěji k jednotlivým výroklům staví negativně než zbytek populace. Znalost Green dealu negativně ovlivňuje názor na řešení klimatické krize.

Ženy jsou více nakloněny k řešení klimatické změny. V každém ze zkoumaných výroklů jsou více nakloněny pozitivním odpovědím než muži.

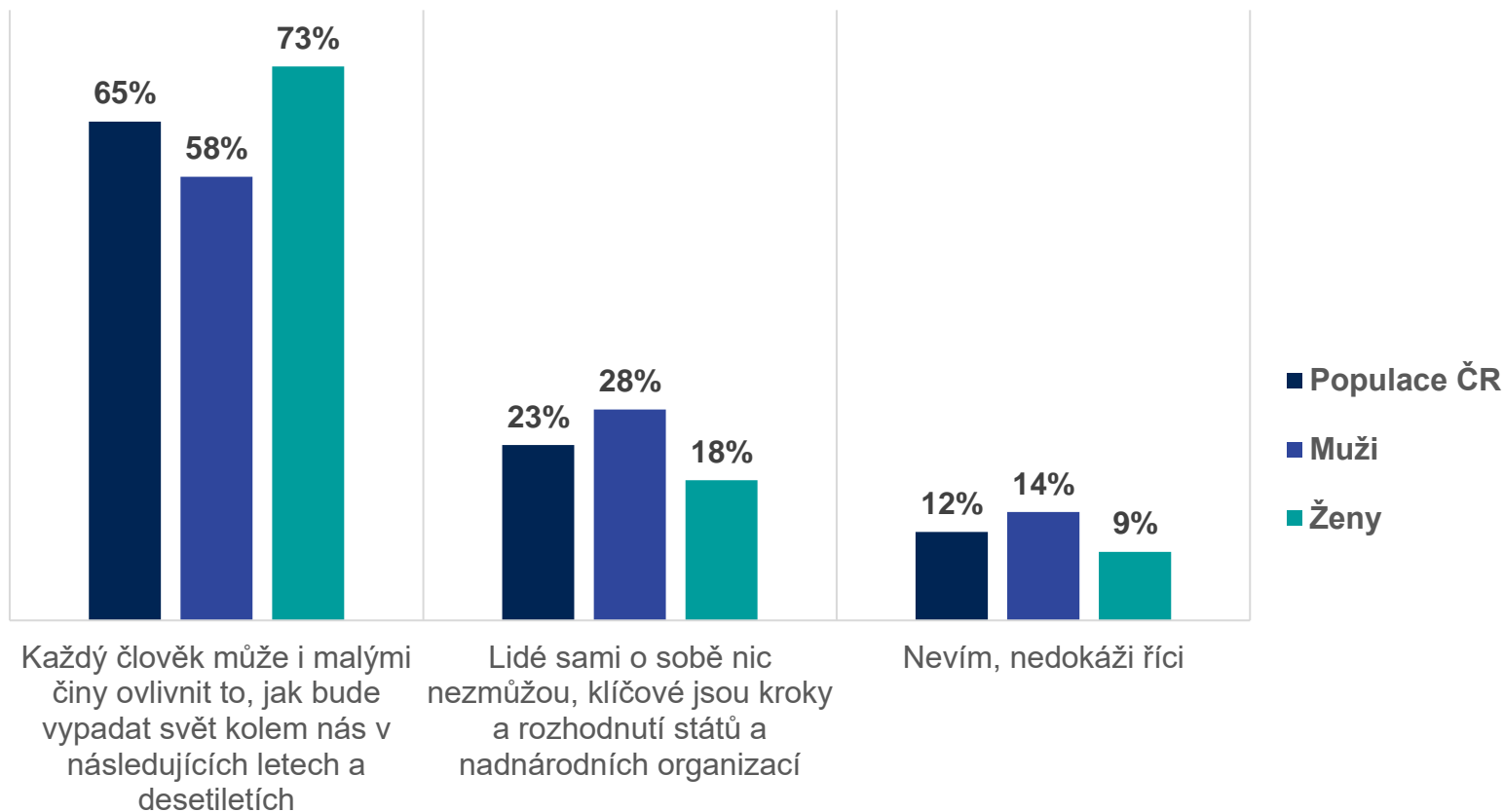
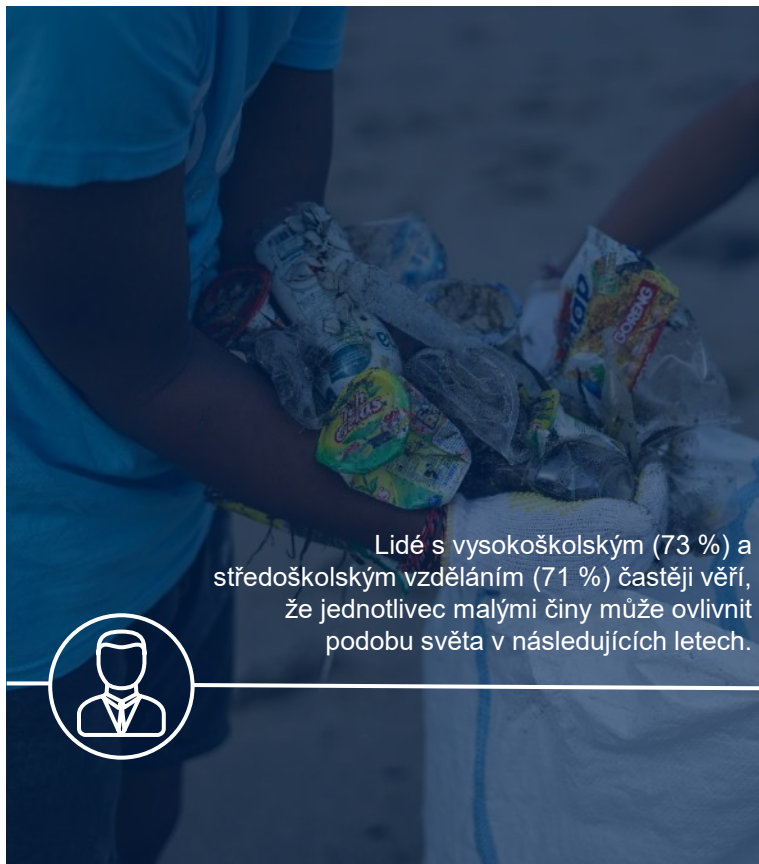
Otázka: Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky?
 Báze: Všichni respondenti n=1043
 Druh otázky: Možnost výběru jedné odpovědi

Problematika plastových odpadů

5

ROLE JEDNOTLIVCE

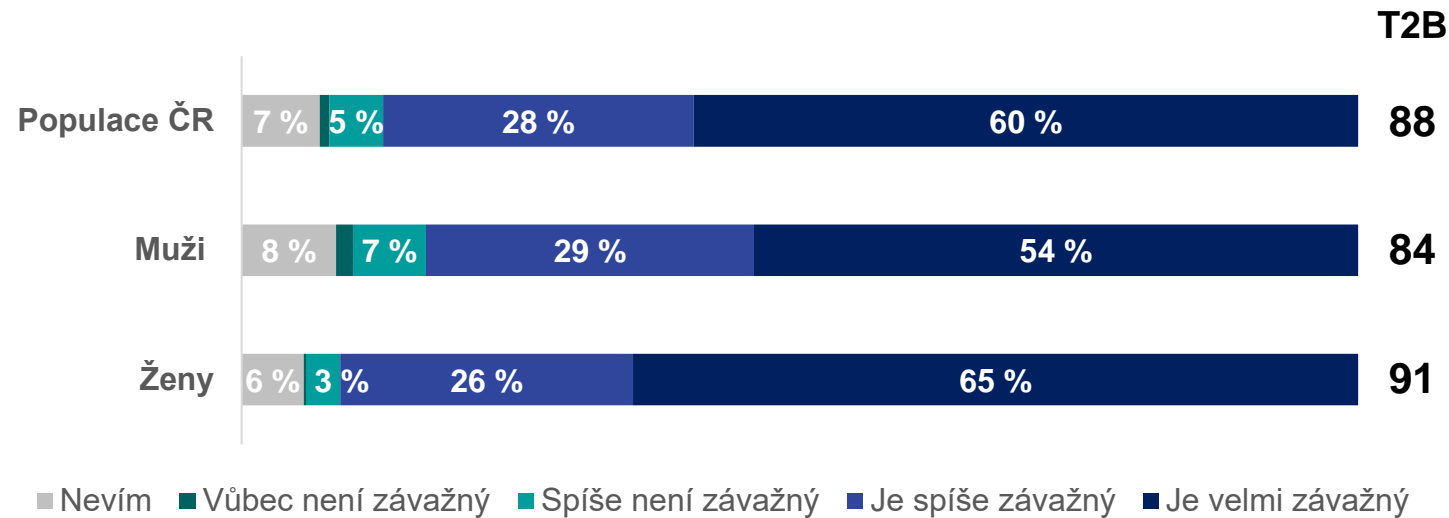
Dvě třetiny české populace věří, že člověk může i malými kroky ovlivnit to, jak bude svět vypadat v následujících letech. Častěji s tímto postojem souhlasí ženy, naopak muži častěji věří, že člověk sám o sobě příliš nezmůže.



Otázka: Se kterým z následujících výroků souhlasíte?
Báze: Všichni respondenti n=1043
Druh otázky: Možnost výběru jedné odpovědi

ZÁVAŽNOST PLASTOVÝCH ODPADŮ OČIMA ČECHŮ

Naprostá většina české populace uvádí, že problém plastových odpadů je závažný. Nejvážněji ho pak vnímají lidé starší 54 let.



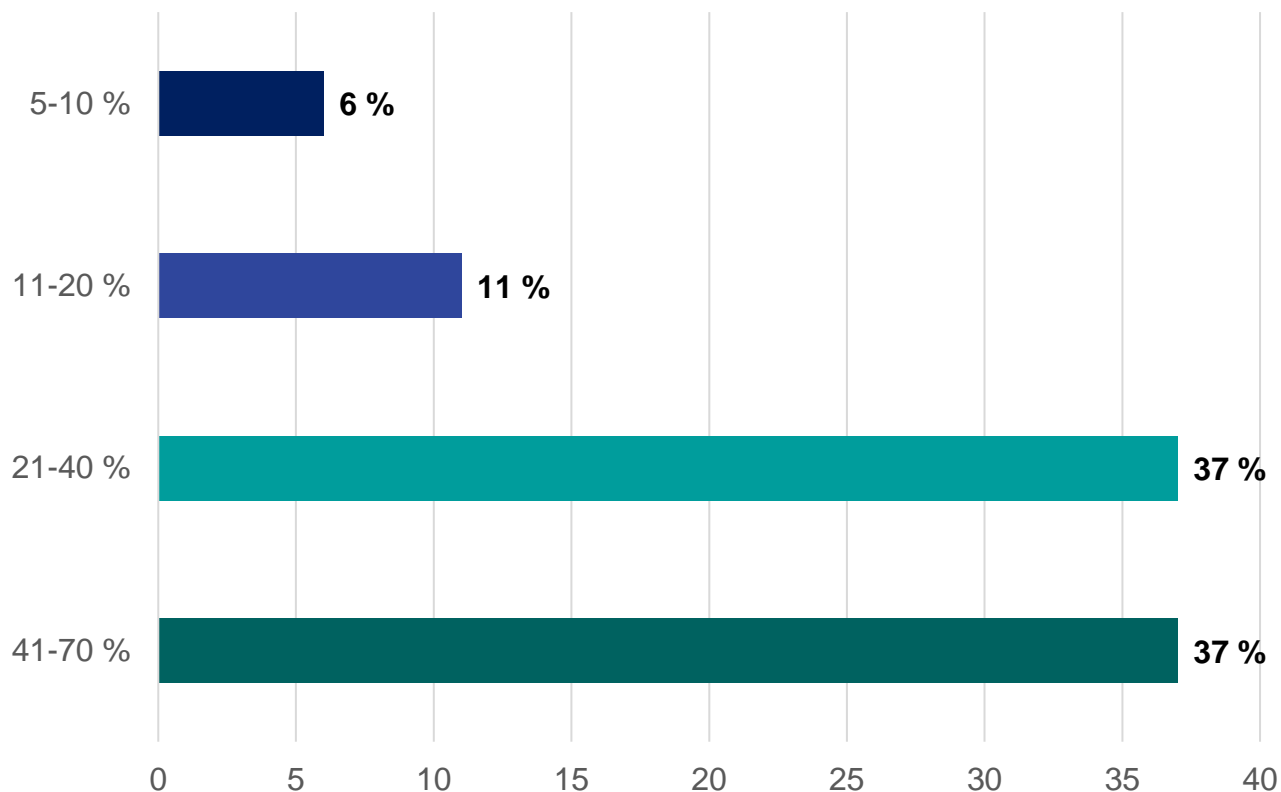
T2B = Součet hodnot Velice důležité a Spíše důležité

Otázka: Jak závažný je podle Vás problém s plastovými odpady (zamoření oceánů, mikročástice ve vzduchu, neekologické spalování apod.)?
Báze: Všichni respondenti n=1043
Druh otázky: Možnost výběru jedné odpovědi

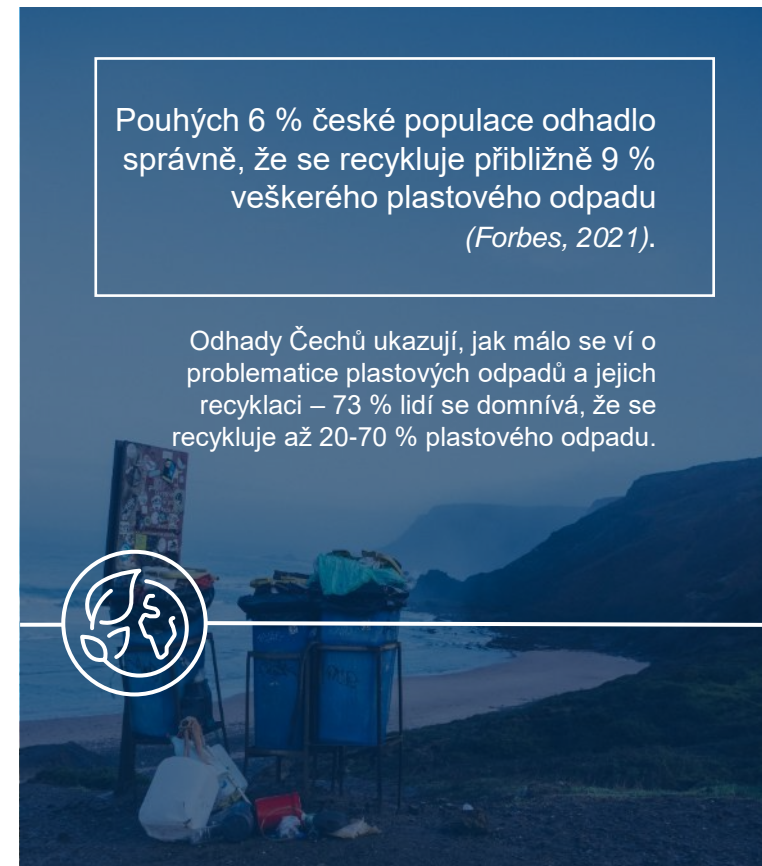
ODHADY PROCENTA RECYKLOVANÉHO PLASTU

73 % české populace odhaduje, že se ve světě recykluje 20-70 % veškerého plastového odpadu. Pouhých 6 % Čechů si myslí, že se recykluje 5-10 %.

Jak velké je procento recyklovaného plastu ve světě podle české populace?



Otázka: Na světě se recykluje pouze určité procento plastů, zbytek skončí někde uložen formou odpadu. Zkusíte si tipnout, jak velké toto procento recyklovaného plastu je?
Báze: Všichni respondenti n=1043, 9 % uvedlo, že neví
Druh otázky: Možnost výběru jedné odpovědi



Odkaz na článek: Vetter, D. (2021). Svět je zavalený plastovým odpadem, nový objev však přináší naději. Číňané ho dokážou rozložit. Forbes. Dostupné z: <https://forbes.cz/svet-je-zavaleny-plastovym-odpadem-novy-objev-vsak-prinasi-nadeji-cinane-ho-dokazi-rozlozit/>



TOMÁŠ MACKŮ
External Affairs Director

tomas.macku@ipsos.com
GSM: +420 774 646 799



MARKÉTA KNEBLÍKOVÁ
Communications & PR Manager

marketa.kneblikova@ipsos.com
GSM: +420 724 601 242

O SPOLEČNOSTI IPSOS

Ipsos je výzkumnou, technologickou a konzultační společností. Výzkumu trhu se Ipsos věnuje 29 let a je největší agenturou na českém trhu. Spolupracuje s pobočkami sítě Ipsos v 90 zemích. Z Prahy řídí projekty po celém světě a sídlí zde i vedení Ipsos Central Europe Cluster (ČR, SR, Maďarsko, Rakousko).

Ipsos disponuje moderním technickým zázemím pro sběr a zpracování dat a využívá know-how divizí specializovaných na výzkumy značky a komunikace, mapování trhu a segmentaci, zákaznickou zkušenost a kvalitativní výzkum.

Ipsos je členem organizací SIMAR, ESOMAR, MSPA a řídí se jejich etickými principy a metodickými pravidly. Dlouhodobě se věnuje tématům CSR a udržitelného rozvoje. Více na www.ipsos.cz.



ČESKÁ MANAŽERSKÁ ASOCIACE
CZECH MANAGEMENT ASSOCIATION



Na Příkopě 22, Slovanský dům, 110 00, Praha 1

www.ipsos.cz

www.ipsos.com

