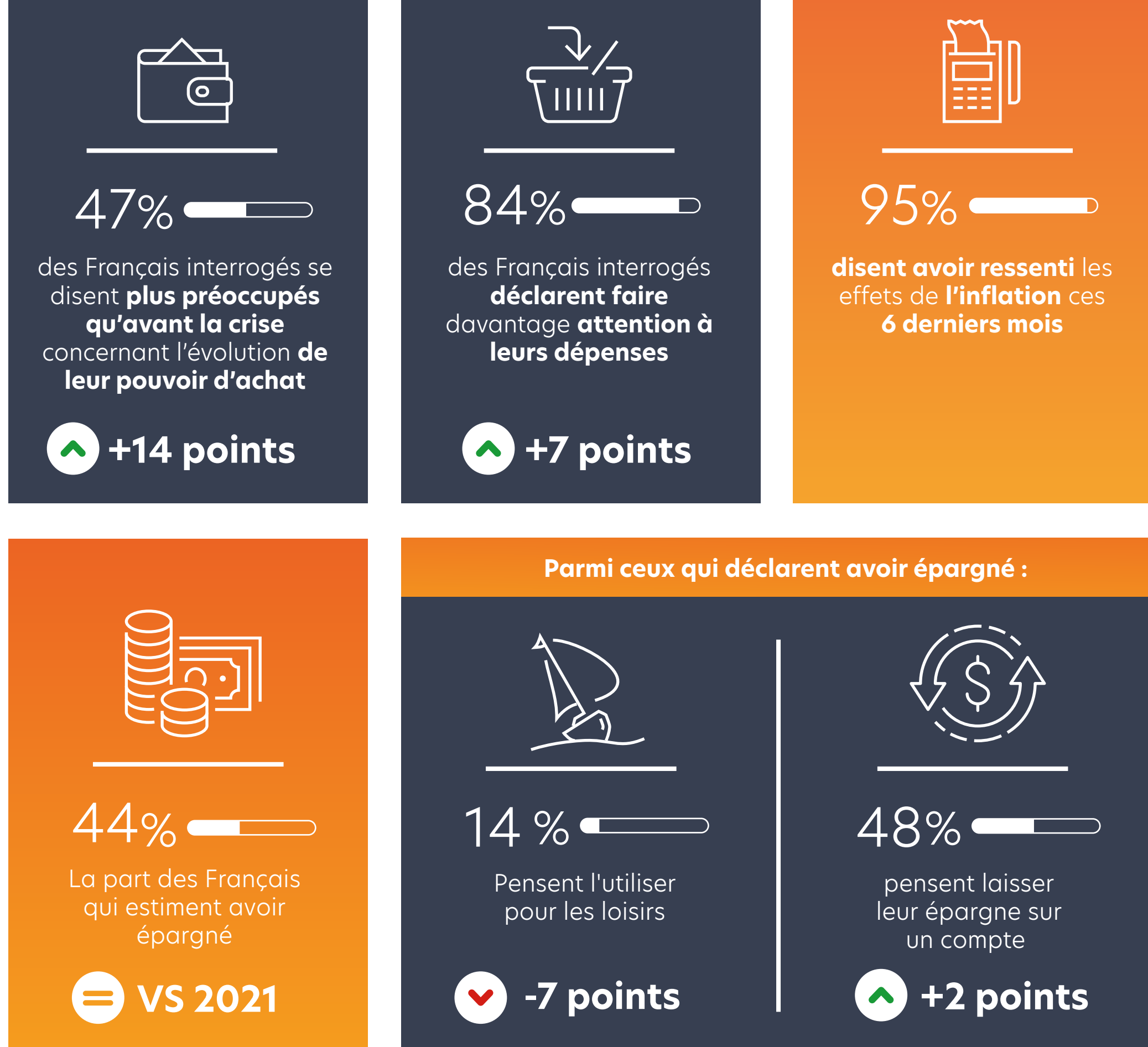


Baromètre de la consommation des Français en temps de crises

Evolution des comportements entre juillet 2021 et janvier 2022

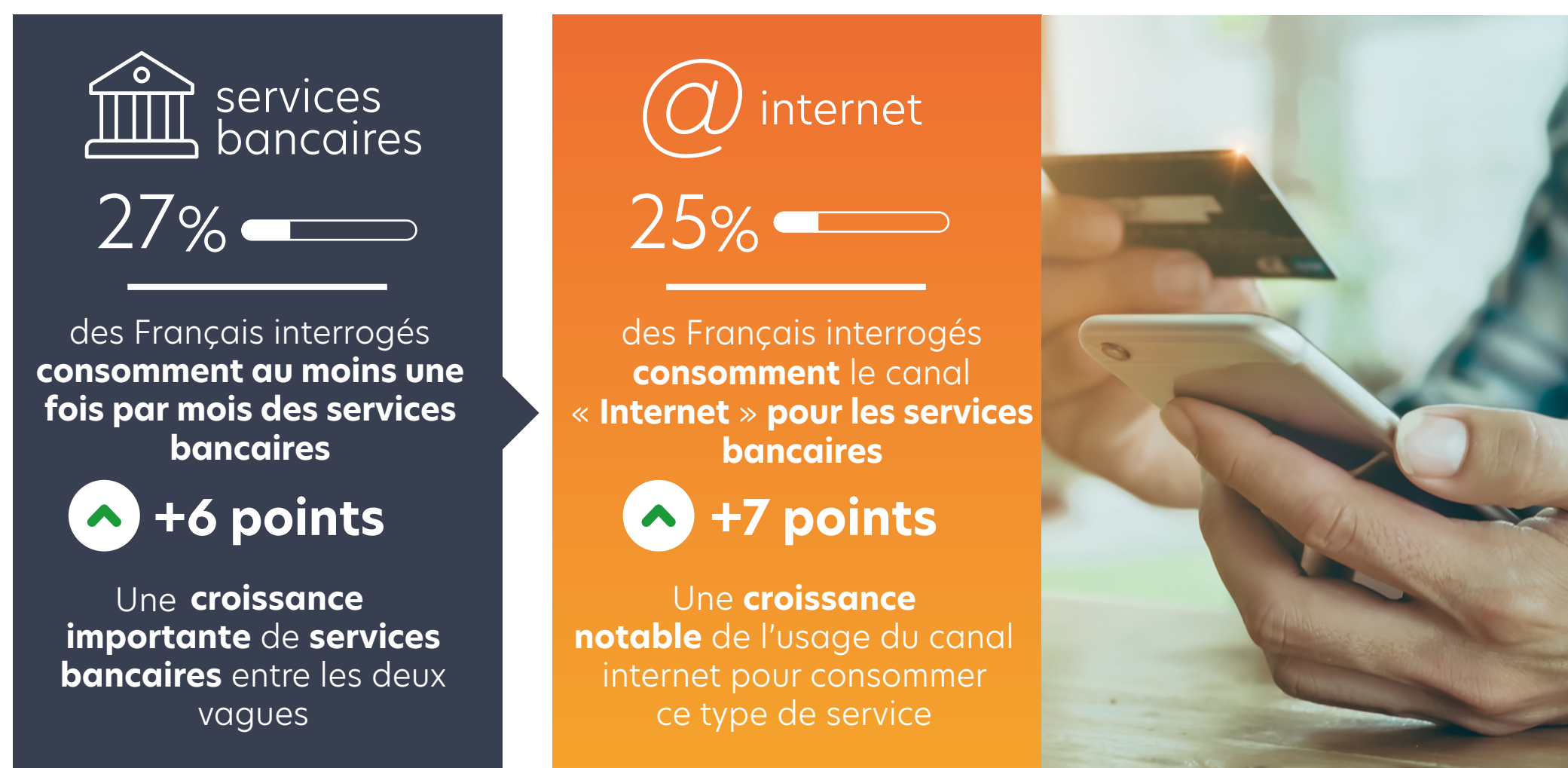
UN IMPACT DIRECT SUR LA GESTION BUDGÉTAIRE DES FRANÇAIS

Le pouvoir d'achat au centre des préoccupations



L'IMPACT DU COVID SUR LES HABITUDES DE CONSOMMATION DES FRANÇAIS

Une augmentation des transactions bancaires online

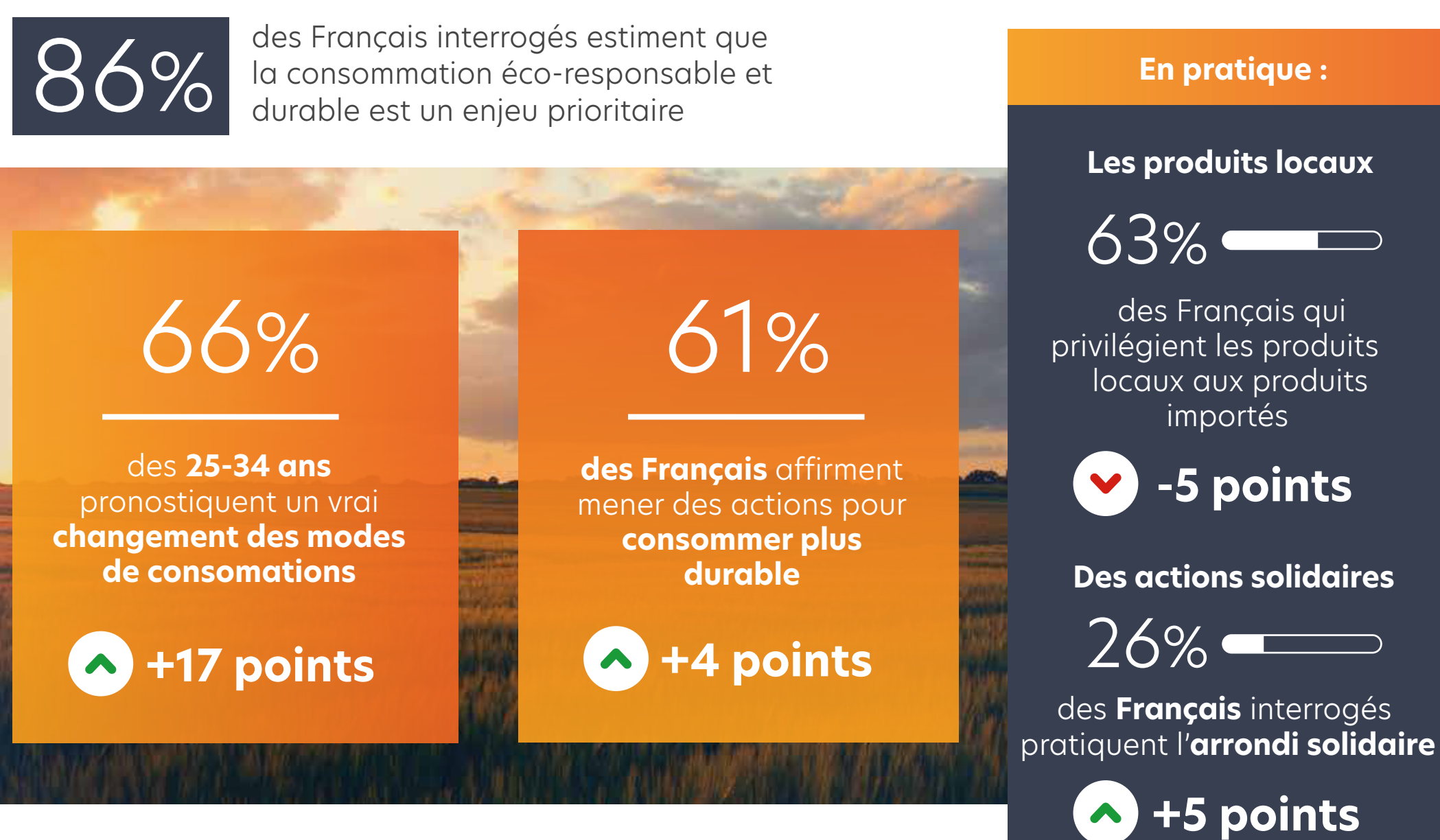


Une intensification du e-commerce pour l'ensemble de la population



POUVOIR D'ACHAT ET ENGAGEMENT

Une dichotomie entre le pouvoir d'achat du consommateur et l'engagement du citoyen



MOYENS DE PAIEMENT : PROGRESSION DU SANS CONTACT ET DU DIGITAL

La fréquence d'utilisation des moyens de paiement

