

2022

ÉLECTIONS LÉGISLATIVES

COMPRENDRE LE VOTE DES FRANÇAIS

VOS CONTACTS IPSOS

Brice Teinturier
brice.teinturier@ipsos.com

Jean-François Doridot
jean-francois.doridot@ipsos.com

ÉCHANTILLON

3 995 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

DATE DE TERRAIN

Du 8 au 11 juin 2022



La notice de cette enquête est consultable à la commission des sondages

MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :
sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Jean-François Doridot, Directeur Général (Ipsos Public Affairs).*

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

Taille d'échantillon (N)	INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)										
	SCORES OBTENUS (P)										
	2 ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
300	1,6	2,5	3,4	4,0	4,5	4,9	5,2	5,4	5,5	5,6	5,7
400	1,4	2,1	2,9	3,5	3,9	4,2	4,5	4,7	4,8	4,9	4,9
500	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,6	3,8	4,0	4,3	4,4	4,4
1 000	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1
1 500	0,7	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5
2000	0,6	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2
2500	0,5	0,9	1,2	1,4	1,6	1,7	1,8	1,9	1,9	2,0	2,0
3000	0,5	0,8	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8
3995*	0,4	0,7	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5

Note de lecture : pour un échantillon de 3995 personnes, si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 18,8 et 21,2 (plus ou moins 1,2 points).

* Base ensemble (questions d'opinion n = 3 995)

LA PERCEPTION DE LA CAMPAGNE ÉLECTORALE

1

2022
ÉLECTIONS
LÉGISLATIVES

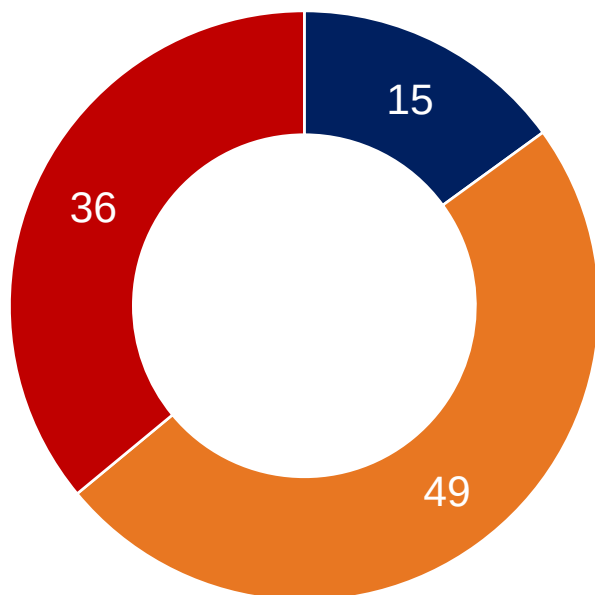
GAME CHANGERS



sopra  steria

L'OPINION SUR LA CAMPAGNE ÉLECTORALE DES ÉLECTIONS LÉGISLATIVES

« Comment avez-vous trouvé la campagne électorale pour les élections législatives ? »
(Base : Ensemble de l'échantillon)



SELON LE VOTE AU 1ER TOUR DES ÉLECTIONS LÉGISLATIVES

VOTANTS dont...		16	48	36
 NOUVELLE UNION POPULAIRE ÉCOLOGIQUE et SOCIALE	NUPES	17	48	35
 Ensemble ! MAJORITÉ PRÉSIDENTIELLE	ENSEMBLE!	18	42	40
 les Républicains  udi LE CRISTAL CROISSANT	LR-UDI-DVD	17	51	32
 Rassemblement National	RASSEMBLEMENT NATIONAL	16	50	34
 RECONQUÊTE!	RECONQUÊTE!	9	56	35
ABSTENTIONNISTES		14	50	36

INTÉRESSANTE

INEXISTANTE

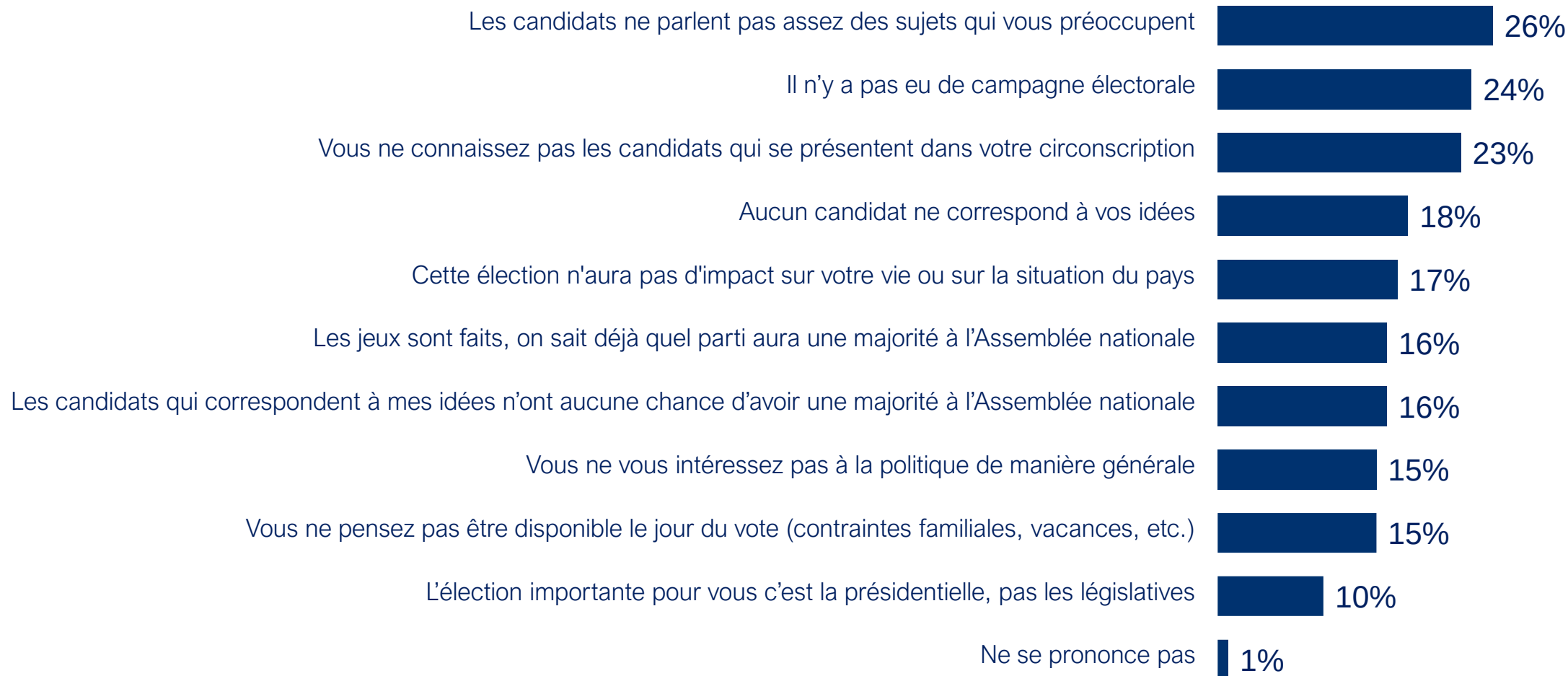
DÉCEVANTE

LES RAISONS DE L'ABSTENTION

2

LES PRINCIPALES RAISONS DE L'ABSTENTION

« Parmi les raisons suivantes, quelles sont les trois qui expliquent le mieux pourquoi vous envisagez de ne pas voter lors du premier tour des élections législatives ? »
(Base : Aux abstentionnistes)



LES PRINCIPALES RAISONS DE L'ABSTENTION – SELON L'ÂGE ET LA CSP

« Parmi les raisons suivantes, quelles sont les trois qui expliquent le mieux pourquoi vous envisagez de ne pas voter lors du premier tour des élections législatives ? »
(Base : Aux abstentionnistes)

En %	ENSEMBLE	SELON L'ÂGE						SELON LA CSP		
		18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-59 ans	60-69 ans	70 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs
Les candidats ne parlent pas assez des sujets qui vous préoccupent	26	21	25	22	29	30	31	27	22	28
Il n'y a pas eu de campagne électorale	24	19	26	24	22	24	25	25	24	21
Vous ne connaissez pas les candidats qui se présentent dans votre circonscription	23	23	25	21	24	22	26	25	22	23
Aucun candidat ne correspond à vos idées	18	15	19	18	19	19	21	19	17	20
Cette élection n'aura pas d'impact sur votre vie ou sur la situation du pays	17	9	16	19	17	20	24	15	19	18
Les jeux sont faits, on sait déjà quel parti aura une majorité à l'Assemblée nationale	16	14	18	16	15	16	16	15	16	16
Les candidats qui correspondent à mes idées n'ont aucune chance d'avoir une majorité à l'Assemblée nationale	16	15	20	15	14	15	19	19	14	17
Vous ne vous intéressez pas à la politique de manière générale	15	18	17	17	15	14	9	14	18	14
Vous ne pensez pas être disponible le jour du vote (contraintes familiales, vacances, etc.)	15	22	14	11	16	13	15	15	12	17
L'élection importante pour vous c'est la présidentielle, pas les législatives	10	15	10	11	7	9	9	10	9	11

LES MOTIVATIONS DU VOTE

3

2022
ÉLECTIONS
LÉGISLATIVES

GAME CHANGERS



sopra  steria

LES PRÉOCCUPATIONS DES FRANÇAIS

« Parmi les enjeux suivants, quels sont les trois qui vous préoccupent le plus quand vous pensez à la situation du pays ? »
(Base : Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles



LES PRÉOCCUPATIONS DES FRANÇAIS – SELON LE VOTE

« Parmi les enjeux suivants, quels sont les trois qui vous préoccupent le plus quand vous pensez à la situation du pays ? »

(Base : Ensemble de l'échantillon)

Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

<u>%</u>	ENSEMBLE	SELON LE VOTE AU 1ER TOUR DES ÉLECTIONS LÉGISLATIVES				
		 NOUVELLE UNION POPULAIRE ÉCOLOGIQUE et SOCIALE NUPES	 Ensemble ! MAJORITÉ PRÉSIDENTIELLE ENSEMBLE!	 les Républicains udi LE CENTRE DROITE LR-UDI-DVD	 Rassemblement National RASSEMBLEMENT NATIONAL	 RECONQUÊTE! RECONQUÊTE!
Le pouvoir d'achat (impôts, salaires...)	53	59	48	56	59	28
Le système de santé	36	42	45	38	23	19
L'environnement (réchauffement climatique, biodiversité pollution...)	29	49	37	21	13	6
La délinquance	22	6	18	31	41	59
Les retraites	22	23	17	20	31	16
L'immigration	22	4	11	27	56	81
Les inégalités sociales	20	42	12	8	8	2
La guerre en Ukraine	18	13	36	24	12	7
Le système scolaire	12	16	13	11	6	14
Les déficits publics et la dette	10	5	15	18	8	9
Le terrorisme	9	4	7	9	14	20
Le chômage	8	7	5	2	6	1
La défense de la République et de la laïcité	8	3	14	13	10	22
L'épidémie de Covid-19	7	2	6	6	5	1
Les discriminations (racisme, sexisme, homophobie...)	7	11	5	4	1	-
L'organisation de la vie politique et le fonctionnement de la démocratie (modes de scrutin, référendum...)	5	8	1	3	4	12
Les questions européennes	3	2	5	4	1	3
La répartition des compétences entre l'Etat et les territoires	2	1	2	3	-	2

LES PRÉOCCUPATIONS DES FRANÇAIS – SELON L'ÂGE ET LA CSP

« Parmi les enjeux suivants, quels sont les trois qui vous préoccupent le plus quand vous pensez à la situation du pays ? »

(Base : Ensemble de l'échantillon)

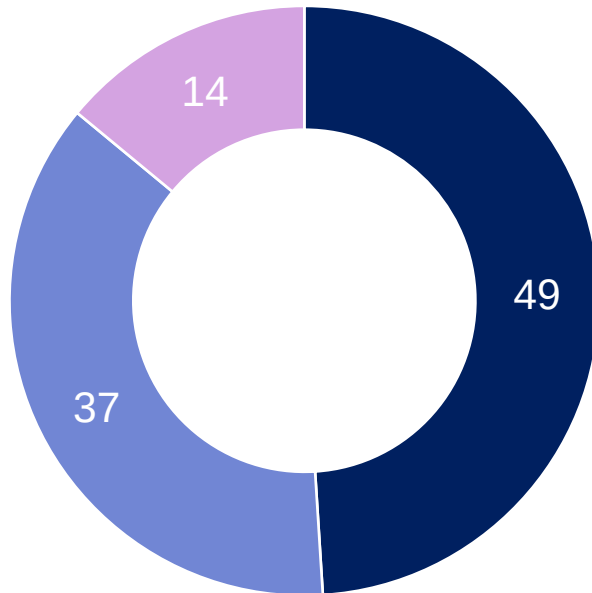
Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

En %

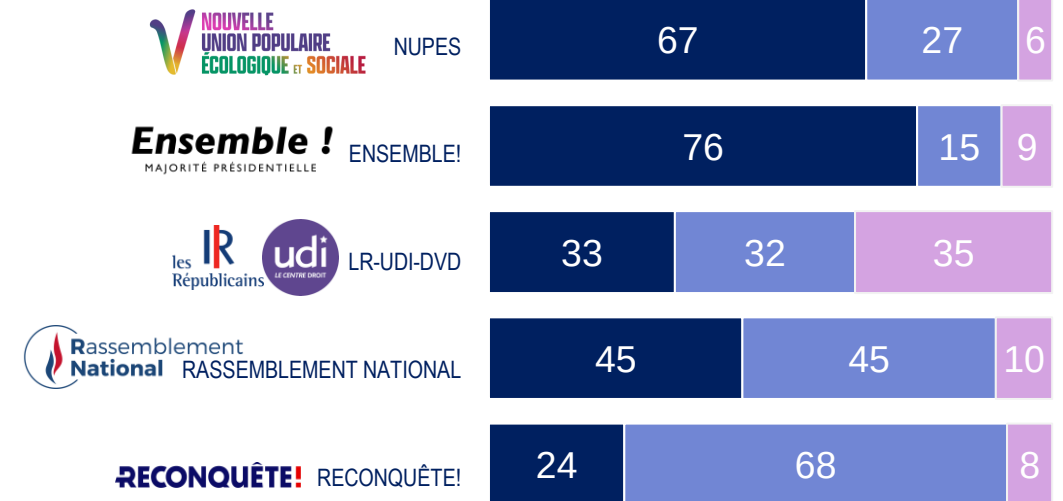
	ENSEMBLE	SELON L'ÂGE						SELON LA CSP		
		18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-59 ans	60-69 ans	70 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs
Le pouvoir d'achat (impôts, salaires...)	53	39	60	60	58	52	43	52	59	49
Le système de santé	36	19	28	32	37	48	45	35	31	41
L'environnement (réchauffement climatique, biodiversité pollution...)	29	38	34	32	26	25	24	34	27	27
La délinquance	22	20	18	23	21	20	28	20	22	24
Les retraites	22	12	16	18	35	28	22	19	27	21
L'immigration	22	16	16	21	24	24	26	18	23	24
Les inégalités sociales	20	25	21	21	16	21	17	21	19	19
La guerre en Ukraine	18	15	15	14	16	21	27	16	16	22
Le système scolaire	12	14	13	18	9	9	11	16	10	12
Les déficits publics et la dette	10	7	7	9	9	12	13	9	8	11
Le terrorisme	9	14	9	8	8	8	9	8	9	9
Le chômage	8	13	12	9	9	6	4	10	11	6
La défense de la République et de la laïcité	8	6	6	6	8	10	12	7	6	10
L'épidémie de Covid-19	7	10	13	6	7	5	5	9	8	5
Les discriminations (racisme, sexisme, homophobie...)	7	19	9	5	6	3	4	6	7	7
L'organisation de la vie politique et le fonctionnement de la démocratie (modes de scrutin, référendum...)	5	6	5	4	5	4	5	5	5	4
Les questions européennes	3	4	3	3	2	2	4	4	2	3
La répartition des compétences entre l'Etat et les territoires	2	3	3	2	1	-	1	2	2	1

L'ENJEU PRINCIPAL DES ÉLECTIONS LÉGISLATIVES

« Pour vous, l'enjeu de ces élections législatives, c'est avant tout... ? »
(Base : Ensemble de l'échantillon)



SELON LE VOTE AU 1ER TOUR DES ÉLECTIONS LÉGISLATIVES



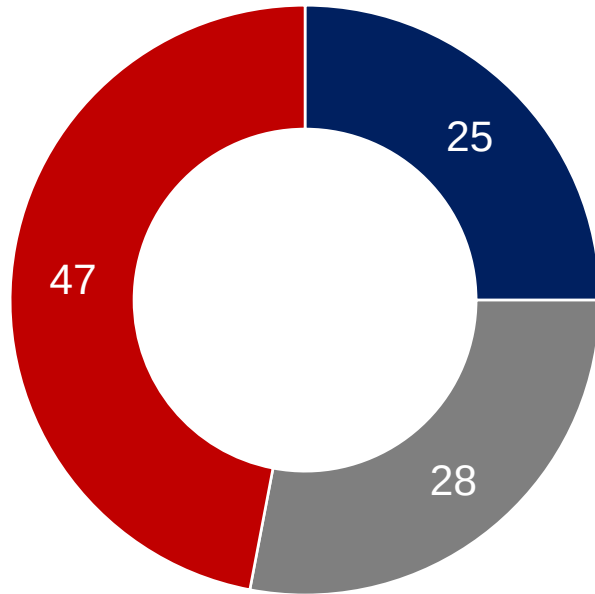
... DÉSIGNER QUI AURA UNE MAJORITÉ
À L'ASSEMBLÉE NATIONALE

... VOTER POUR UN CANDIDAT QUI CORRESPOND À VOS
IDÉES, MÊME S'IL N'A AUCUNE CHANCE DE L'EMPORTER

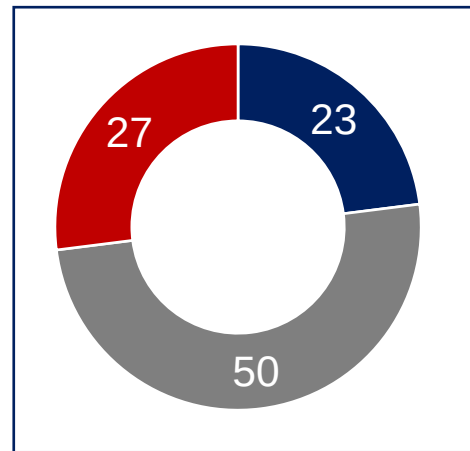
... SOUTENIR UNE PERSONNALITÉ LOCALE
DONT VOUS VOUS SENTEZ PROCHE

LA VOLONTÉ DE MANIFESTER PAR SON VOTE SON SOUTIEN OU SON OPPOSITION À E. MACRON ET AU GOUVERNEMENT

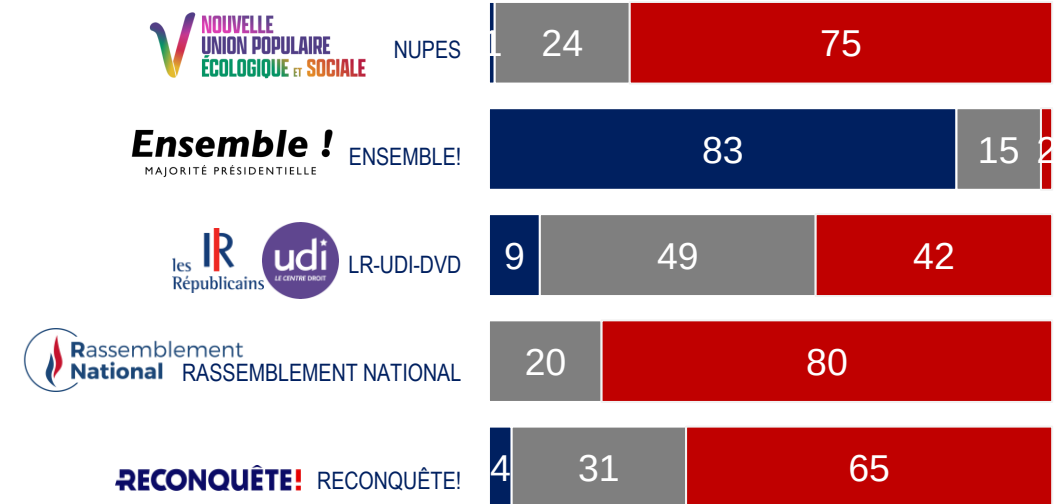
« Par votre vote dimanche, vous comptez surtout... ? »
(Base : Aux votants)



Rappels élections législatives 2017



SELON LE VOTE AU 1ER TOUR DES ÉLECTIONS LÉGISLATIVES



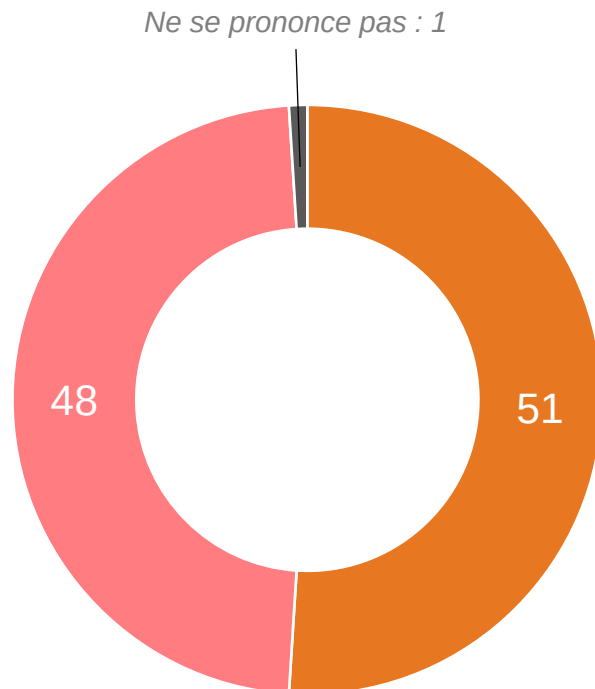
... MANIFESTER VOTRE SOUTIEN À E. MACRON ET AU GOUVERNEMENT

... NI L'UN, NI L'AUTRE

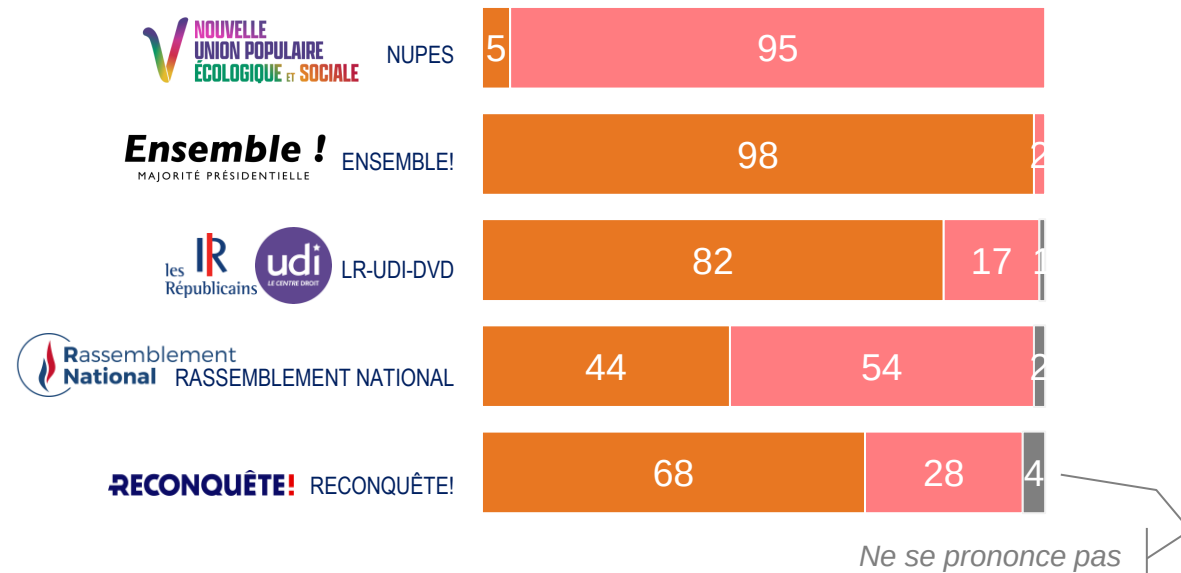
... MANIFESTER VOTRE OPPOSITION À E. MACRON ET AU GOUVERNEMENT

LA MAJORITÉ SOUHAITÉE À L'ASSEMBLÉE NATIONALE

« Selon vous, à l'issue des élections législatives, serait-il préférable... ? »
(Base : Ensemble de l'échantillon)



SELON LE VOTE AU 1ER TOUR DES ÉLECTIONS LÉGISLATIVES

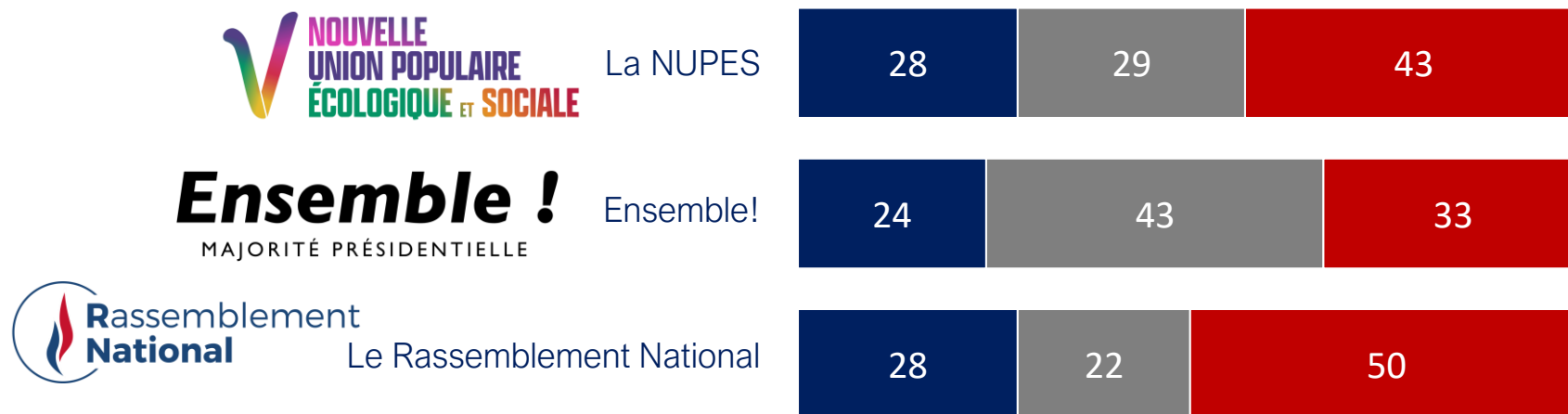


... QU'EMMANUEL MACRON OBTIENNE UNE MAJORITÉ
À L'ASSEMBLÉE NATIONALE ET QU'IL PUISSE APPLIQUER SA POLITIQUE

... QUE LA GAUCHE OBTIENNE UNE MAJORITÉ À L'ASSEMBLÉE NATIONALE ET QUE
JL MÉLENCHON DEVIENNE PREMIER MINISTRE ET APPLIQUE SA POLITIQUE

L'OPINION SI DIFFÉRENTS PARTIS OU GROUPES POLITIQUES OBTENAIENT LA MAJORITÉ À L'ASSEMBLÉE NATIONALE

« Pour chacun des partis ou groupes politiques suivants, s'il obtenait la majorité à l'Assemblée nationale à l'issue des élections législatives, est-ce que ce serait... ? »
(Base : Ensemble de l'échantillon)



... UNE BONNE CHOSE POUR LE PAYS

ÇA NE CHANGERAIT PAS GRAND-CHOSE À LA SITUATION DU PAYS

... UNE MAUVAISE CHOSE POUR LE PAYS

L'OPINION SI DIFFÉRENTS PARTIS OU GROUPES POLITIQUES OBTENAIENT LA MAJORITÉ À L'ASSEMBLÉE NATIONALE – SELON LE VOTE

« Pour chacun des partis suivants, s'il obtenait la majorité à l'Assemblée nationale à l'issue des élections législatives, est-ce que ce serait... ? »

(Base : Ensemble de l'échantillon)

« BONNE CHOSE » / « MAUVAISE CHOSE »

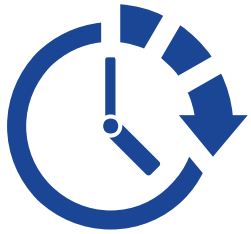
			SELON LE VOTE AU 1ER TOUR DES ÉLECTIONS LÉGISLATIVES									
<u>%</u>	ENSEMBLE		 NUPES	 ENSEMBLE!	 LR-UDI-DVD	 RASSEMBLEMENT NATIONAL	 RECONQUÊTE!					
La NUPES	28	43	833	576	772	1256	286					
Ensemble!	24	33	553	793	2521	552	1155					
Le Rassemblement National	28	50	976	583	2152	931	7210					

LE MOMENT DU CHOIX DE VOTE

« En ce qui concerne le candidat pour lequel vous allez voter, à quel moment avez-vous fait ou allez-vous faire votre choix ? »



(Base : Aux votants, exprimés)



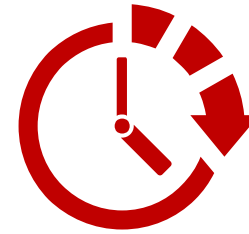
Ces dernières semaines

70%



Ces derniers jours

21%



**Vous le ferez
au dernier moment**

9%



Rappels élections législatives 2017

64%

23%

13%

LE MOMENT DU CHOIX DE VOTE – SELON LE VOTE

« En ce qui concerne le candidat pour lequel vous allez voter, à quel moment avez-vous fait ou allez-vous faire votre choix ? »



(Base : Aux votants, exprimés)



<u>%</u>	ENSEMBLE	SELON LE VOTE AU 1ER TOUR DES ÉLECTIONS LÉGISLATIVES				
		 NOUVELLE UNION POPULAIRE ÉCOLOGIQUE et SOCIALE NUPES	 Ensemble ! MAJORITÉ PRÉSIDENTIELLE ENSEMBLE!	  les Républicains LR-UDI-DVD	 Rassemblement National RASSEMBLEMENT NATIONAL	 RECONQUÊTE! RECONQUÊTE!
Ces dernières semaines	70	78	75	51	73	83
Ces derniers jours	21	17	18	36	20	11
Vous le ferez au dernier moment	9	5	7	13	7	6

LES ATTENTES DES ÉLECTEURS POUR L'ENTRE- DEUX-TOURS

4

2022
ÉLECTIONS
LÉGISLATIVES

GAME CHANGERS



sopra  steria

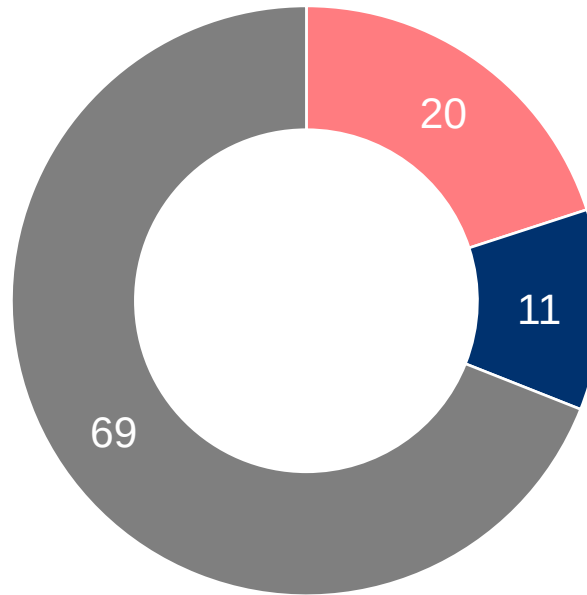
LES ATTENTES DES ÉLECTEURS D'ENSEMBLE ! EN CAS DE DUEL NUPES/RN

« Dans les circonscriptions où le second tour opposera un candidat de la NUPES (la Nouvelle Union populaire, écologique et sociale, regroupant La France insoumise, le Parti socialiste, Europe écologie-Les Verts et le Parti communiste) à un candidat du Rassemblement national, quelle attitude souhaiteriez-vous que les responsables de Ensemble! (regroupant Renaissance (ex-LREM), le MoDem et Horizons) adoptent ? »

(Base : Aux électeurs d'Ensemble!)

Ensemble !

MAJORITÉ PRÉSIDENTIELLE



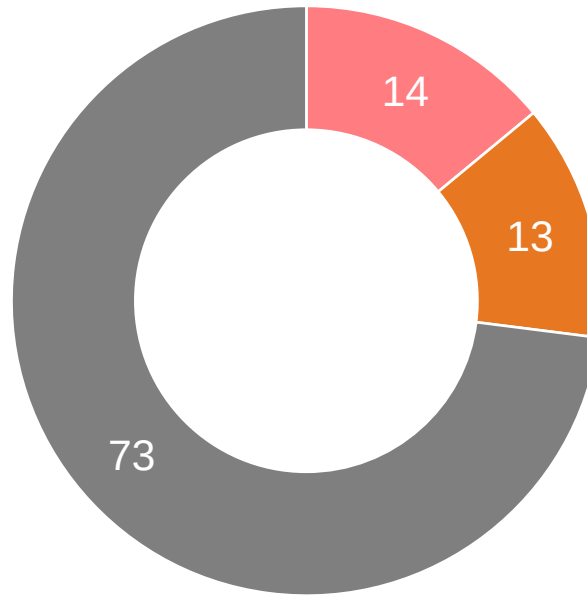
QU'ILS APPELLENT À VOTER
POUR LE CANDIDAT DE LA NUPES

QU'ILS APPELLENT À VOTER
POUR LE CANDIDAT DU RASSEMBLEMENT NATIONAL

QU'ILS NE DONNENT PAS
DE CONSIGNE DE VOTE

LES ATTENTES DES ÉLECTEURS DU RASSEMBLEMENT NATIONAL EN CAS DE DUEL NUPES/ENSEMBLE!

« Dans les circonscriptions où le second tour opposera un candidat de la NUPES (la Nouvelle Union populaire, écologique et sociale, regroupant La France insoumise, le Parti socialiste, Europe écologie-Les Verts et le Parti communiste) à un candidat d'Ensemble! (regroupant Renaissance (ex-LREM), le MoDem et Horizons), quelle attitude souhaiteriez-vous que les responsables du Rassemblement national adoptent ? » (Base : Aux électeurs du Rassemblement National)



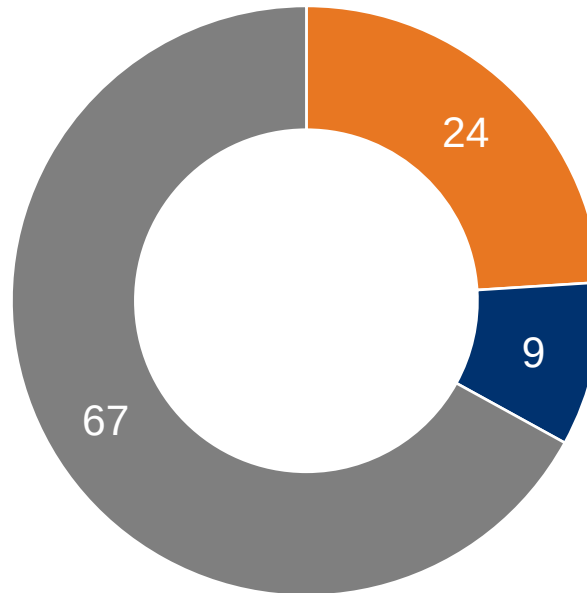
QU'ILS APPELLENT À VOTER
POUR LE CANDIDAT DE LA NUPES

QU'ILS APPELLENT À VOTER
POUR LE CANDIDAT D'ENSEMBLE!

QU'ILS NE DONNENT PAS
DE CONSIGNE DE VOTE

LES ATTENTES DES ÉLECTEURS DE LA NUPES EN CAS DE DUEL RN/ENSEMBLE!

« Dans les circonscriptions où le second tour opposera un candidat d'Ensemble! (regroupant Renaissance (ex-LREM), le MoDem et Horizons) à un candidat du Rassemblement national, quelle attitude souhaiteriez-vous que les responsables de la NUPES (la Nouvelle Union populaire, écologique et sociale, regroupant La France insoumise, le Parti socialiste, Europe écologie-Les Verts et le Parti communiste) adoptent ? » (Base : Aux électeurs de la NUPES)



QU'ILS APPELLENT À VOTER
POUR LE CANDIDAT D'ENSEMBLE!

QU'ILS APPELLENT À VOTER
POUR LE CANDIDAT DU RASSEMBLEMENT NATIONAL

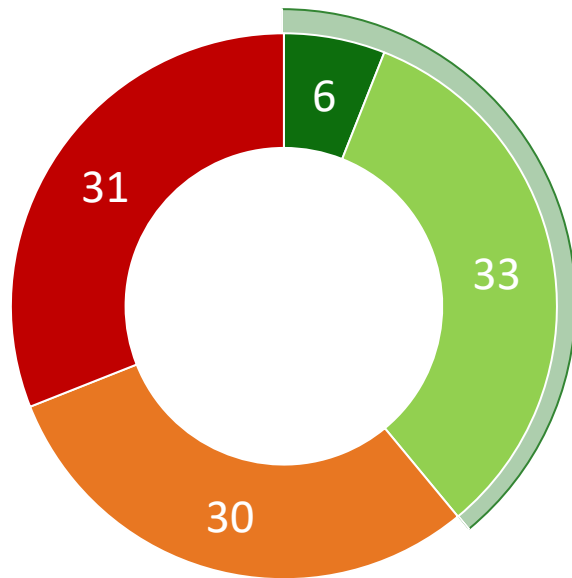
QU'ILS NE DONNENT PAS
DE CONSIGNE DE VOTE

APPRÉCIATION DE L'ACTION D'EMMANUEL MACRON ET DU GOUVERNEMENT

5

L'OPINION SUR L'ACTION D'E.MACRON DEPUIS SA RÉÉLECTION

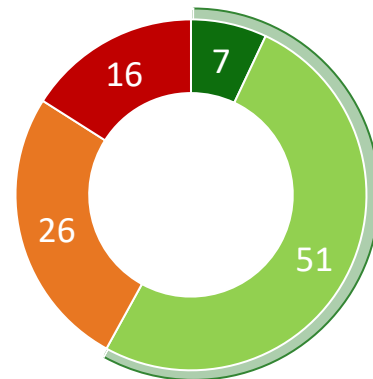
« D'une manière générale, êtes-vous très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout satisfait de l'action d'Emmanuel Macron depuis qu'il a été réélu Président de la République ? »
(Base : Ensemble de l'échantillon)



%
« SATISFAIT »
39

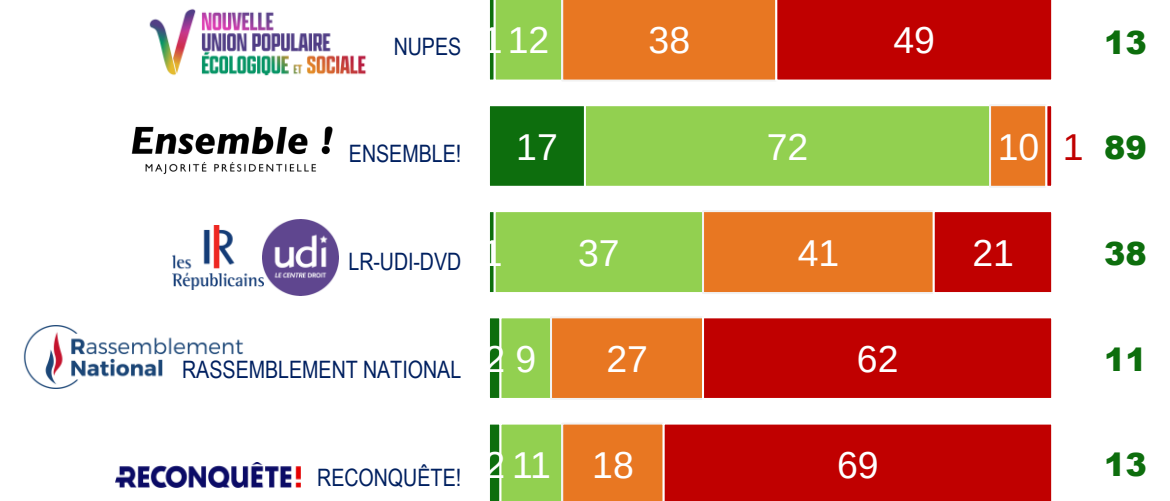
Rappels : élections législatives 2017

% « SATISFAIT » 58



SELON LE VOTE AU 1ER TOUR DES ÉLECTIONS LÉGISLATIVES

%
« SATISFAIT »



TRÈS SATISFAIT

PLUTÔT SATISFAIT

PLUTÔT PAS SATISFAIT

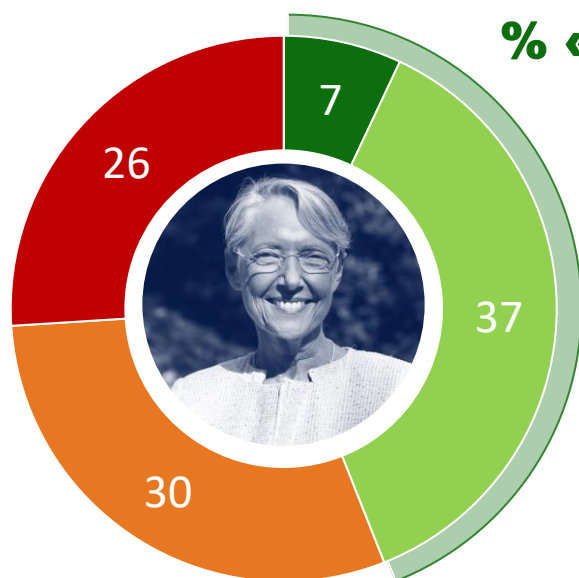
PAS DU TOUT SATISFAIT

LA SATISFACTION À L'ÉGARD DU CHOIX DE LA PREMIÈRE MINISTRE ET DE LA COMPOSITION DU GOUVERNEMENT

« Etes-vous très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout satisfait... ? »

(Base : Ensemble de l'échantillon)

... du choix d'Elisabeth Borne comme Première ministre

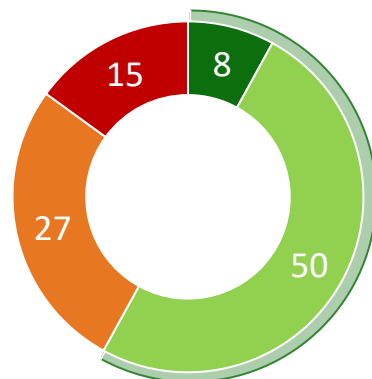


% « **SATISFAIT** »

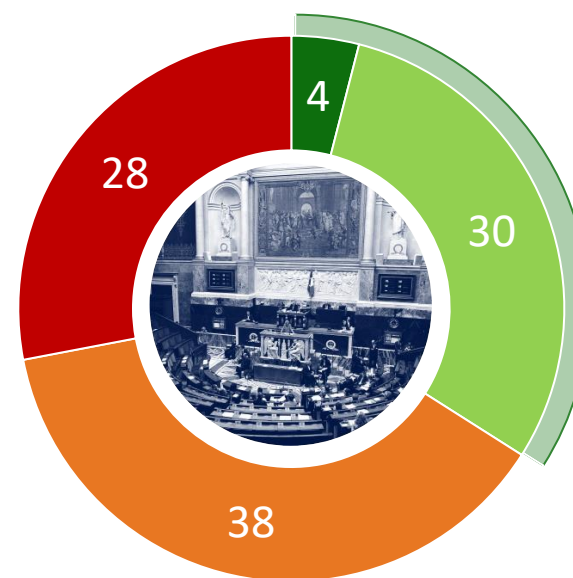
44

Rappels « ...du choix d'Edouard
Philippe comme premier ministre » :
élections législatives 2017

% « **SATISFAIT** » **58**



... de la composition du Gouvernement

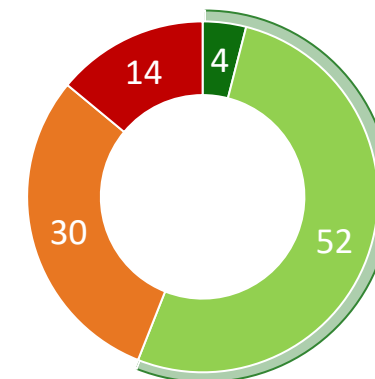


% « **SATISFAIT** »

34

Rappels : élections législatives 2017

% « **SATISFAIT** » **56**



TRÈS SATISFAIT

PLUTÔT SATISFAIT

PLUTÔT PAS SATISFAIT

PAS DU TOUT SATISFAIT

LA SATISFACTION À L'ÉGARD DU CHOIX DE LA PREMIÈRE MINISTRE ET DE LA COMPOSITION DU GOUVERNEMENT – SELON LE VOTE

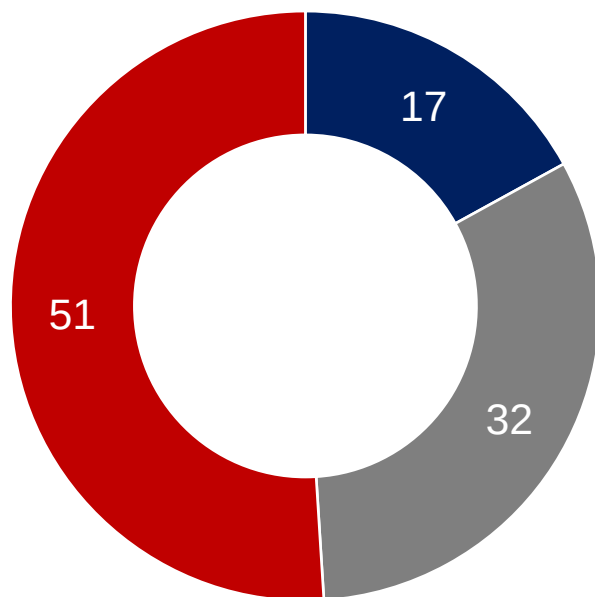
« Etes-vous très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout satisfait... ? »

(Base : Ensemble de l'échantillon)

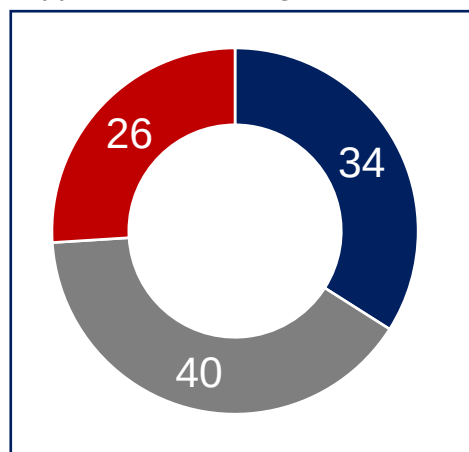
<u>% SATISFAIT</u>	ENSEMBLE	SELON LE VOTE AU 1ER TOUR DES ÉLECTIONS LÉGISLATIVES				
		 NOUVELLE UNION POPULAIRE ÉCOLOGIQUE et SOCIALE NUPES	 Ensemble ! MAJORITÉ PRÉSIDENTIELLE ENSEMBLE!	 les Républicains udi LR-UDI-DVD	 Rassemblement National RASSEMBLEMENT NATIONAL	 RECONQUÊTE! RECONQUÊTE!
...du choix d'Elisabeth Borne comme Première ministre	44	23	87	51	19	23
...de la composition du Gouvernement	34	13	81	35	13	11

L'AVENIR DE LA FRANCE SUITE À L'ÉLECTION D'EMMANUEL MACRON

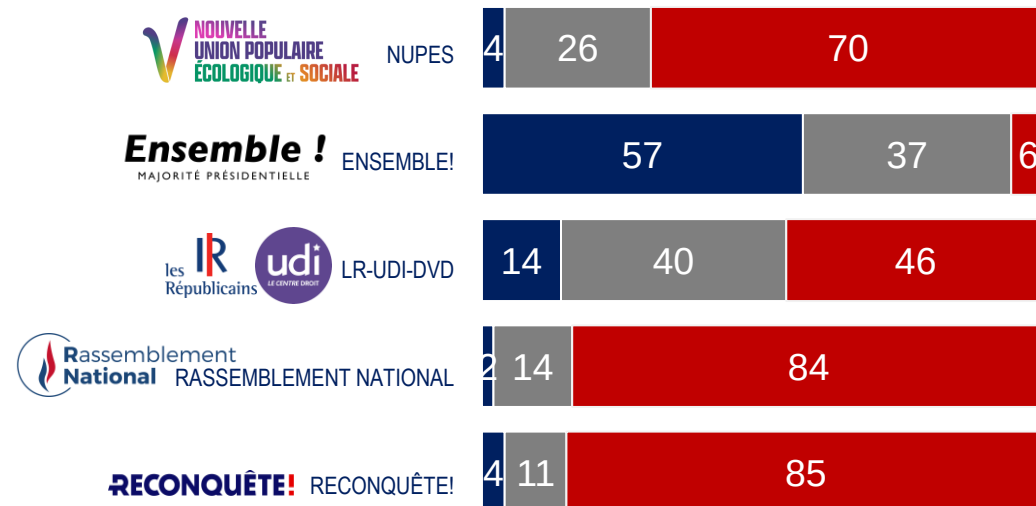
« Selon vous, avec l'élection d'Emmanuel Macron comme président de la République, la situation de la France dans les années qui viennent... ? »
(Base : Ensemble de l'échantillon)



Rappels élections législatives 2017



SELON LE VOTE AU 1ER TOUR DES ÉLECTIONS LÉGISLATIVES



... VA S'AMÉLIORER

... NI L'UN, NI L'AUTRE

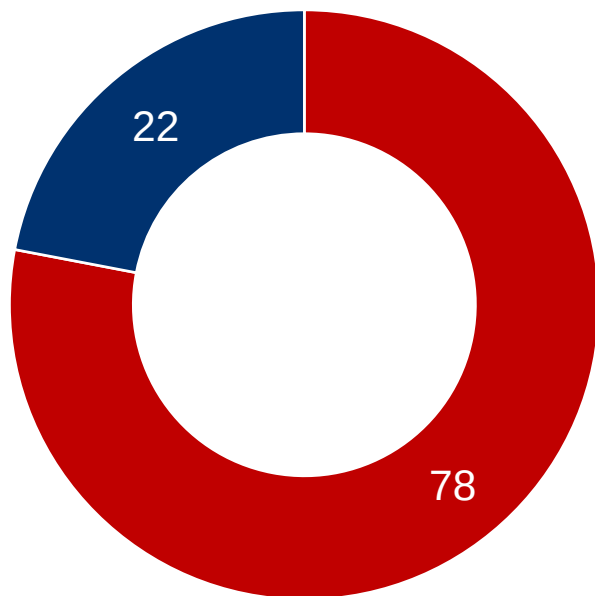
... VA SE DÉGRADER

L'OPINION SUR LA NUPES ET JEAN-LUC MÉLENCHON

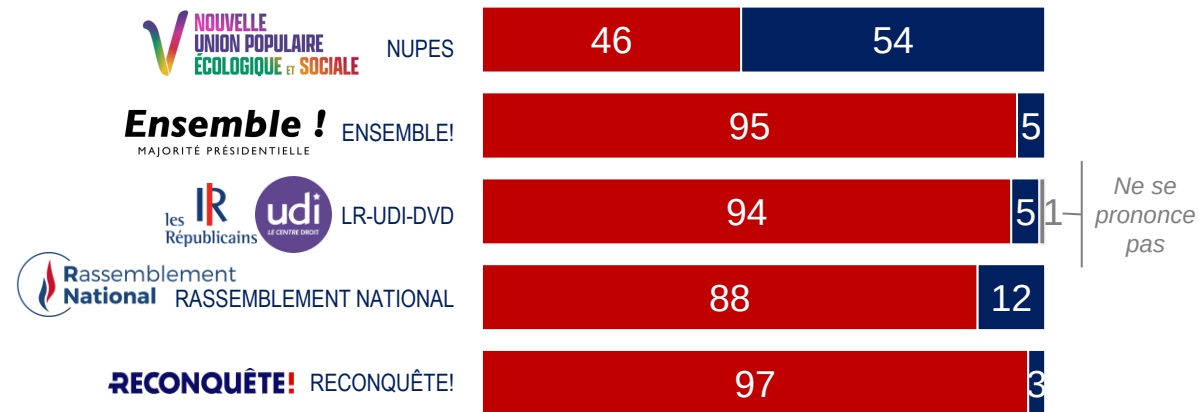
6

L'OPINION SUR LA SOLIDITÉ DE L'ACCORD DE LA NUPES

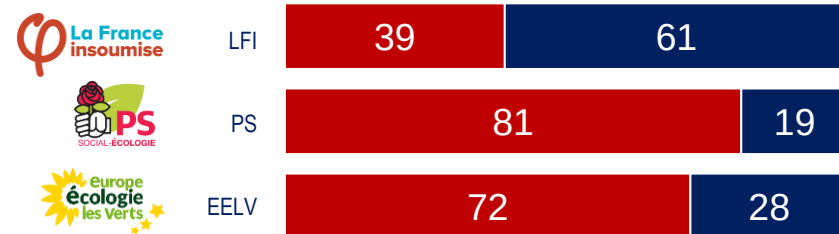
« A propos de la mise en place de la NUPES (Nouvelle Union populaire, écologique et sociale) entre les principaux partis de gauche, avez-vous le sentiment que... ? »
(Base : Ensemble de l'échantillon)



SELON LE VOTE AU 1ER TOUR DES ÉLECTIONS LÉGISLATIVES



SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE



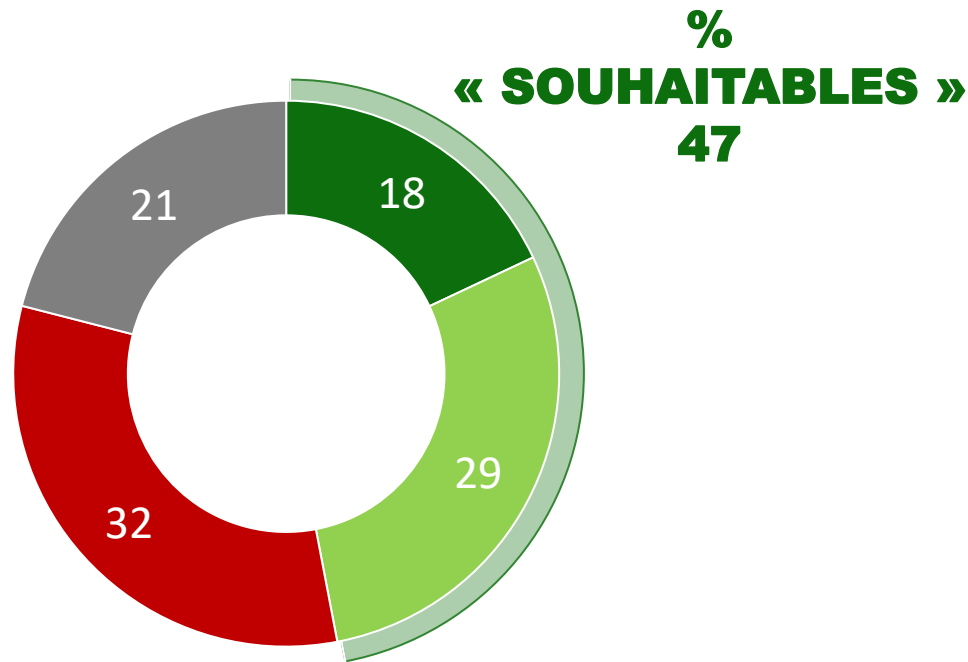
... C'EST UN ACCORD DE CIRCONSTANCE, IL Y A DES DIVERGENCES TELLES ENTRE LES PARTIS QU'IL NE DURERA PAS APRÈS LES ÉLECTIONS LÉGISLATIVES

... C'EST UN ACCORD SOLIDE, MÊME S'IL Y A DES DIVERGENCES ENTRE LES PARTIS, LES POINTS COMMUNS SONT PLUS IMPORTANTS

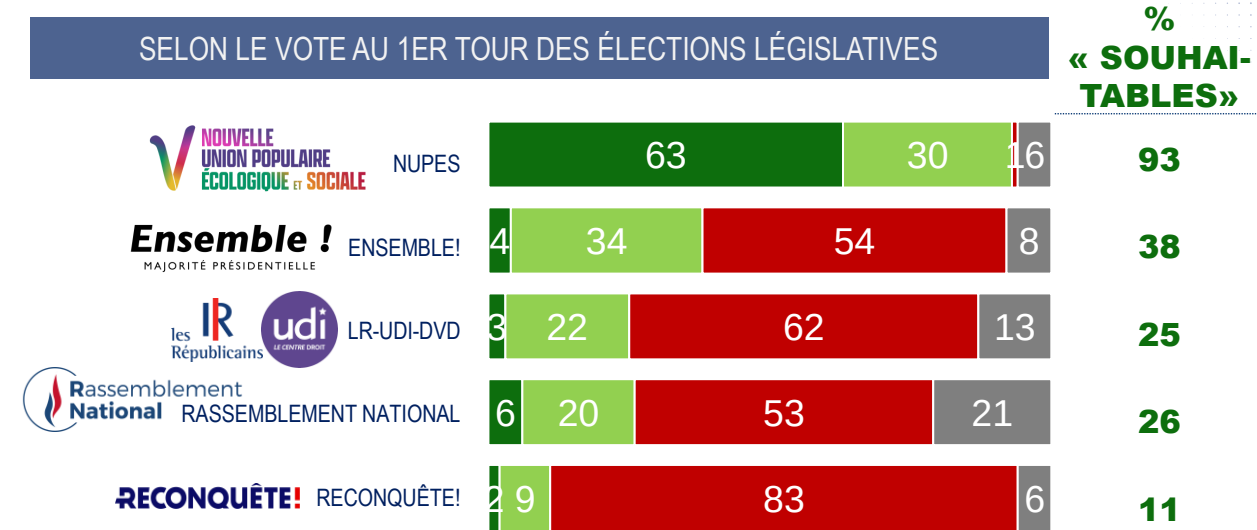
L'OPINION SUR LE PROGRAMME ET LES PROPOSITIONS DE LA NUPES

« Et diriez-vous que le programme et les propositions de la NUPES (Nouvelle Union populaire, écologique et sociale)... ? »

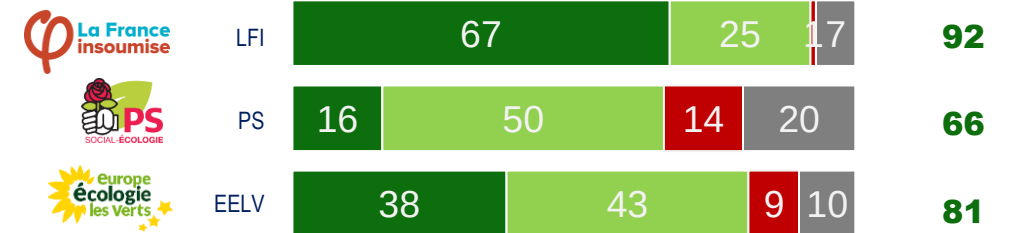
(Base : Ensemble de l'échantillon)



SELON LE VOTE AU 1ER TOUR DES ÉLECTIONS LÉGISLATIVES



SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE



...SONT SOUHAITABLES
ET RÉALISTES

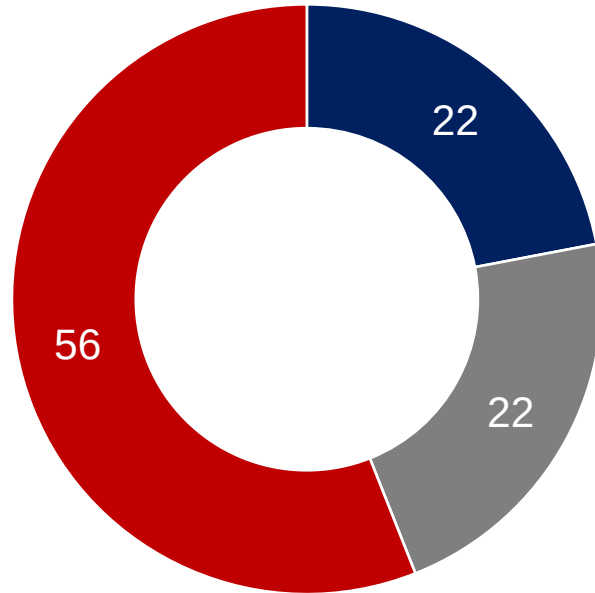
...SONT SOUHAITABLES,
MAIS PAS RÉALISTES

...NE SONT PAS SOUHAITABLES

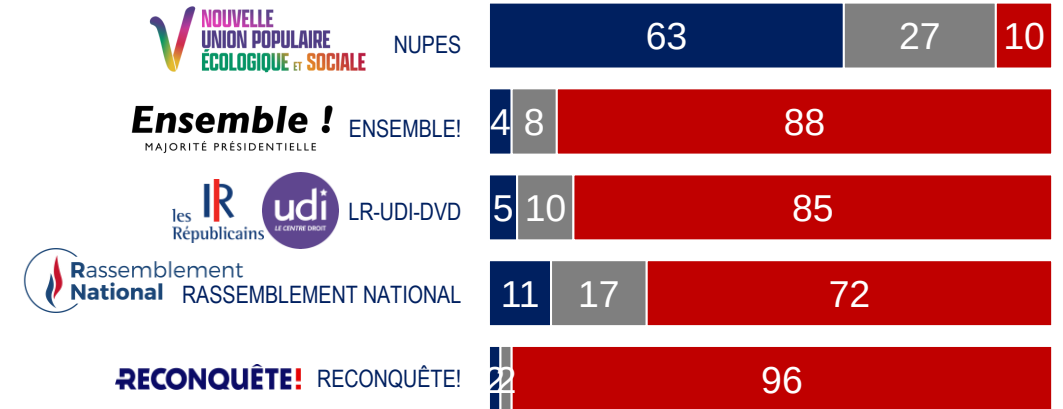
VOUS N'EN SAVEZ PAS ASSEZ

L'AVENIR DE LA FRANCE SI JEAN-LUC MÉLENCHON DEVENAIT PREMIER MINISTRE

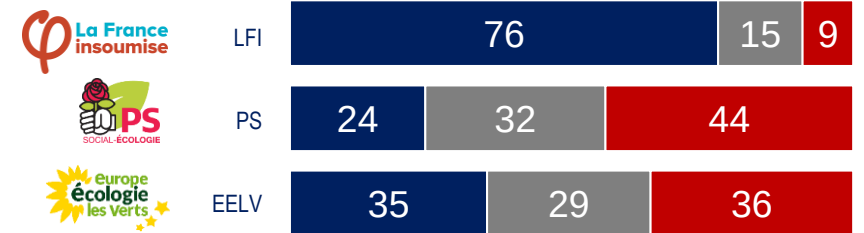
« Et si Jean-Luc Mélenchon devenait Premier ministre à l'issue des élections législatives, pensez-vous que la situation de la France dans les années qui viennent... ? »
(Base : Ensemble de l'échantillon)



SELON LE VOTE AU 1ER TOUR DES ÉLECTIONS LÉGISLATIVES



SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE



... S'AMÉLIORERAIT

... NI L'UN, NI L'AUTRE

... SE DÉGRADERAIT

ANNEXES

NOS ENGAGEMENTS

Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), European Society for Opinion and Market Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

« YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE* »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.