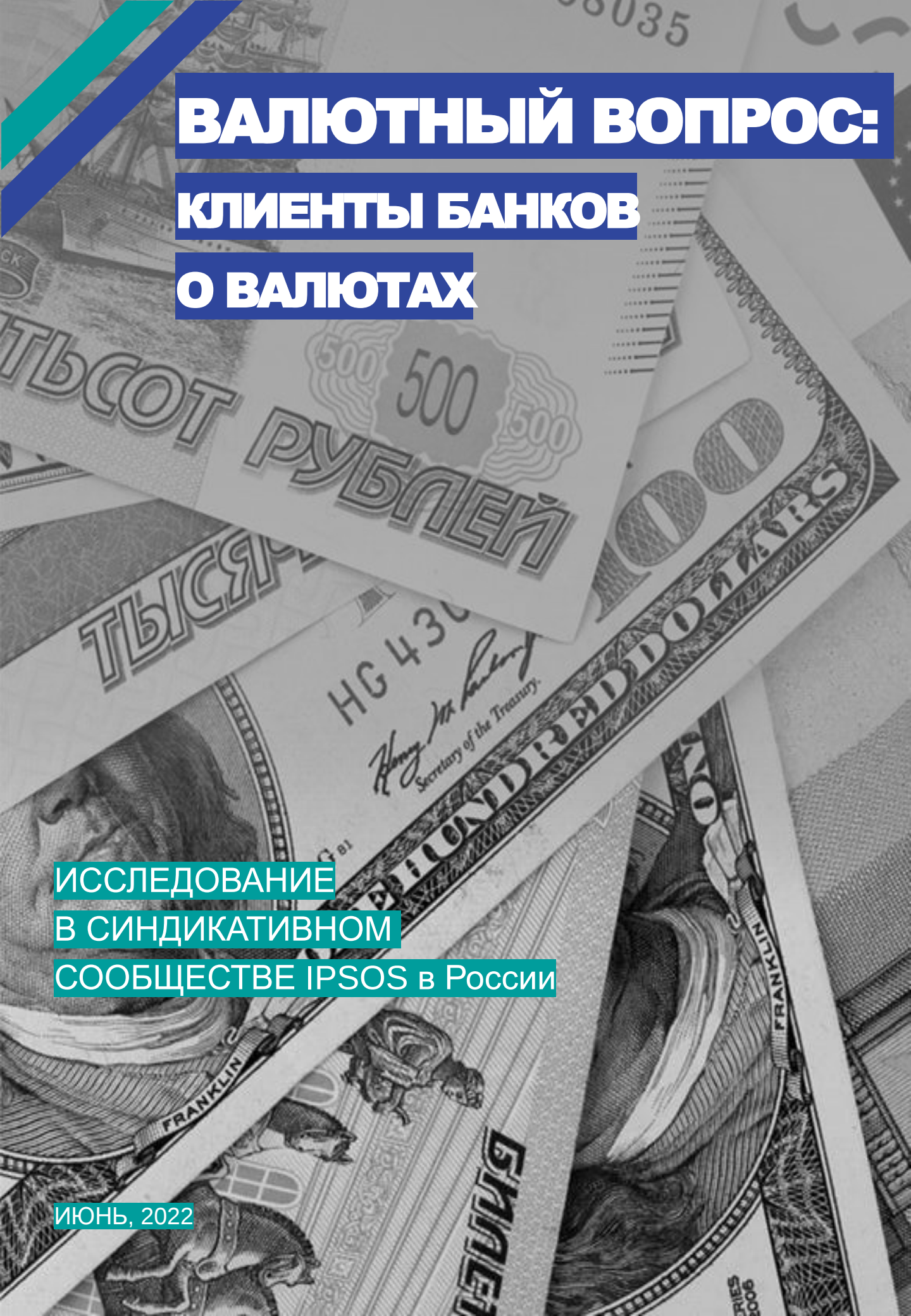


The background of the entire page is a collage of various banknotes. In the foreground, there is a 500 Russian Ruble note with the word 'РУБЛЕЙ' (Rubles) clearly visible. Below it, a US one hundred dollar bill is partially visible, showing the portrait of Benjamin Franklin and the word 'HUNDRED DOLLARS'. Other currency notes are layered in the background, creating a sense of depth and financial focus.

ВАЛЮТНЫЙ ВОПРОС: КЛИЕНТЫ БАНКОВ О ВАЛЮТАХ

**ИССЛЕДОВАНИЕ
В СИНДИКАТИВНОМ
СООБЩЕСТВЕ IPSOS в России**

ИЮНЬ, 2022



ВАЛЮТНЫЙ ВОПРОС – КЛИЕНТЫ БАНКОВ О ВАЛЮТАХ

Доллар и евро много лет пользовались популярностью среди населения для поездок за границу и хранения сбережений денежных средств, а также для оплаты онлайн-заказов в зарубежных магазинах.

Рынок претерпел серьезные изменения, и в этом исследовании мы выявили актуальное восприятие валют, новые паттерны поведения и обсудили отношение к валютному вопросу.



1

Для чего сейчас нужна валюта?

2

По-прежнему ли доверяют долларам и евро?

3

Интересны ли вклады в юанях?

4

Как банкам говорить о валюте?



СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЕТА

1

ОТНОШЕНИЕ К ВАЛЮТАМ

- ▶ Имиджи доллара, евро и юаня: преимущества, страхи и опасения
- ▶ Мотивы и барьеры покупки наличной валюты и открытия валютных вкладов
- ▶ Восприятие других национальных валют: осведомленность и интерес

2

КЛИЕНТСКИЕ ПРАКТИКИ

- ▶ Изменения паттернов поведения в отношении покупки и продажи валют, а также открытия вкладов
- ▶ Трудности, с которыми сталкиваются клиенты банков и пути их преодоления

3

ПОТРЕБНОСТЬ В ИНФОРМАЦИИ

- ▶ Темы, которые волнуют клиентов
- ▶ Интерес к законодательным изменениям
- ▶ Источники информации о валютном рынке и доверие к ним

4

ВОСПРИЯТИЕ КОММУНИКАЦИИ БАНКОВ

- ▶ Примеры коммуникации банков, которые привлекают внимание
- ▶ Привлекательные каналы коммуникации



**ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ ДОСТУПНА ПО ПОДПИСКЕ. СТОИМОСТЬ ОТЧЁТА
280 ТЫС РУБ БЕЗ НДС**



ВСЁ ЯСНО, НИЧЕГО НЕ ПОНЯТНО

Аудитория хорошо осведомлена о текущей ситуации на валютном рынке

Знают о том, что происходит в формате фактов, но испытывают потребность в подсказках и рекомендациях

Навигация в категории превратилась для рядового клиента в головоломку



Смотрю курсы валют, потом смотрю ценовое предложение на продажу валюты от банков – все вижу, но не понимаю: почему курс ЦБ и курс на продажу отличается настолько сильно? Видимо, что-то не так, а что – непонятно. (ж., 33 года, Екатеринбург)



ИЗ БАНКА – ПОД МАТРАС

Изменение условий и введение ограничений по валютным продуктам, а также общее ощущение нестабильности экономики формируют представление: хранить деньги в банке – небезопасно

Опасения вызывают не столько стабильность банков, сколько потенциальные ограничения на снятие



Я сняла всю валюту со счетов (и это был тот еще квест) и храню «под матрасом». Потому что не знаю, какое решение будет принято в отношении всего... Есть страх потерять свои сбережения, а они мне не так просто достались... (ж., 36 лет, Москва)



ВАЛЮТА – НА ВСЕ ВРЕМЕНА

Несмотря на сложность обмена и операций с валютой, клиенты планируют использование валютных инструментов в дальнейшем

При этом интерес к «классическим» валютам не отменяет интереса к потенциальным альтернативам, в том числе на Востоке



Пока не приняла решение, но из-за «заморозки» валютных активов просто жду.... Нельзя хранить все яйца в одной корзине: я и раньше так считала, и сейчас. Валюта – это как раз вторая корзина. (ж., 45 лет, Москва)



О ПРОЕКТЕ

Синдикативное онлайн-сообщество типичных потребителей, объединяющее 500 человек из разных городов России.



МЕТОДОЛОГИЯ: качественное исследование
КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 30 респондентов

ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В 2022 ГОДУ

- ▶ Жесткие дискаунтеры: в духе времени
- ▶ Отношение к компаниям, приостанавливающим деятельность в России
- ▶ Изменения в использовании медиа и социальных сетей
- ▶ Потребительские типы и их стратегии в новых условиях
- ▶ Отношение к локальным, западным и азиатским брендам в разных категориях
- ▶ Российский авторынок в новой ситуации
- ▶ Валютный вопрос: клиенты банков о валютах
- ▶ Онлайн-шоппинг
- ▶ Взгляд на молодежные тренды
- ▶ Беспилотные технологии
- ▶ Кибербезопасность и защита персональных данных

ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ В ПРОЕКТЕ

ПОДПИСКА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСОВ

Опция 1 1 отчет	Опция 2 2 отчета	Опция 3 3 отчета
280 000 руб.	520 000 руб.	750 000 руб.

- ▶ 1 дискуссия в месяц: 11 тем в 2022
- ▶ Отчет – презентация в формате MS PowerPoint на русском или английском языке (20-25 слайдов)

Ad hoc ПРОЕКТЫ ПО ЗАПРОСУ

Области применения:

Тема по запросу
от 240 000 руб.

Сроки
1 неделя от брифа до отчета

- ▶ Слишком специфический / частный вопрос для отдельного качественного исследования
- ▶ Срочно нужен отклик реальных потребителей!
- ▶ Предварительный этап для другого исследования



СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ:

Tatyana.Nazina@ipsos.com

Ekaterina.Kotova@ipsos.com

Цены указаны без учёта НДС (20%)