

MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA

TOTAL CCA

2022 mayo
16 May, 2022

GAME CHANGERS



RESUMEN EJECUTIVO

- A menos de un mes de iniciado el gobierno de Rodrigo Chaves en Costa Rica, **la percepción de que las cosas van en la dirección correcta mejora 9 puntos con respecto al registro del mes pasado**. En el caso de Guatemala, Panamá y Puerto Rico, la percepción general es que las cosas se dirigen en la dirección incorrecta.
- **El rebrote de casos en la mayoría de nuestros países deriva en una contracción del optimismo**, y lo que parece peor, la solidaridad. Ambas sensaciones disminuyen 7 puntos en relación al registro de enero de este año. Y en general, lo que se observa es una disminución en las sensaciones positivas, producto de la frustración derivada de la pandemia sumado a la certeza de que esta situación todavía podría durar todavía un año o más (65%).
- **Tres de cada cuatro personas consultadas indican que tanto la salud mental como la física son igual de importantes**. Esta percepción se enfatiza en Panamá, Puerto Rico y Costa Rica, mientras que se ubica por debajo del promedio en Dominicana, Guatemala y El Salvador. Sin embargo, cuatro de cada diez entrevistados nos dice que se le presta más atención a la salud física, contra 3 que nos dice que se les da igual atención a la física como la mental.
- **La diabetes y el estrés son considerados como los problemas de salud que más aquejan nuestra región**. Destaca por encima de este promedio los puertorriqueños, que mencionan la salud mental como la situación que más ocurre en la isla.
- **El interés por seguir las noticias sobre la Guerra en Ucrania es inferior en nuestra región (63%)** que el promedio que se registra en la consulta en 27 países (70%). En nuestra región, solamente El Salvador (72%) oscila con un promedio superior al global.
- El nivel de felicidad de los entrevistados en nuestra región es algo mayor (+3 puntos porcentuales) que el que se registra en el promedio global (67%).

OBJETIVO GENERAL



Seguimiento de las
opiniones y
sentimientos de las
personas en la región
de Caribe y
Centroamérica - CCA



FICHA TÉCNICA



MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Estudio cuantitativo online.

- Cuestionario estructurado de 8 minutos.



GRUPO OBJETIVO

Mujeres y hombres mayores de 18 años.



TAMAÑO DE MUESTRA

1,126 encuestas

- Error muestral de $\pm 2.9\%$ con un nivel de confianza del 95% para la máxima dispersión de los resultados ($p/q=1$).



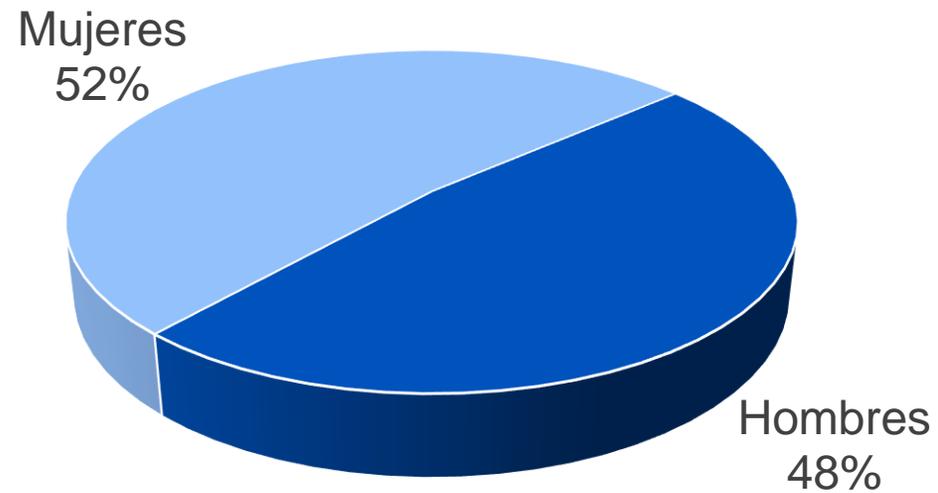
¿DÓNDE Y CUÁNDO?

- Costa Rica
- El Salvador
- Guatemala
- Panamá
- Puerto Rico
- República Dominicana.
- Del 30 de abril al 9 de mayo del 2022

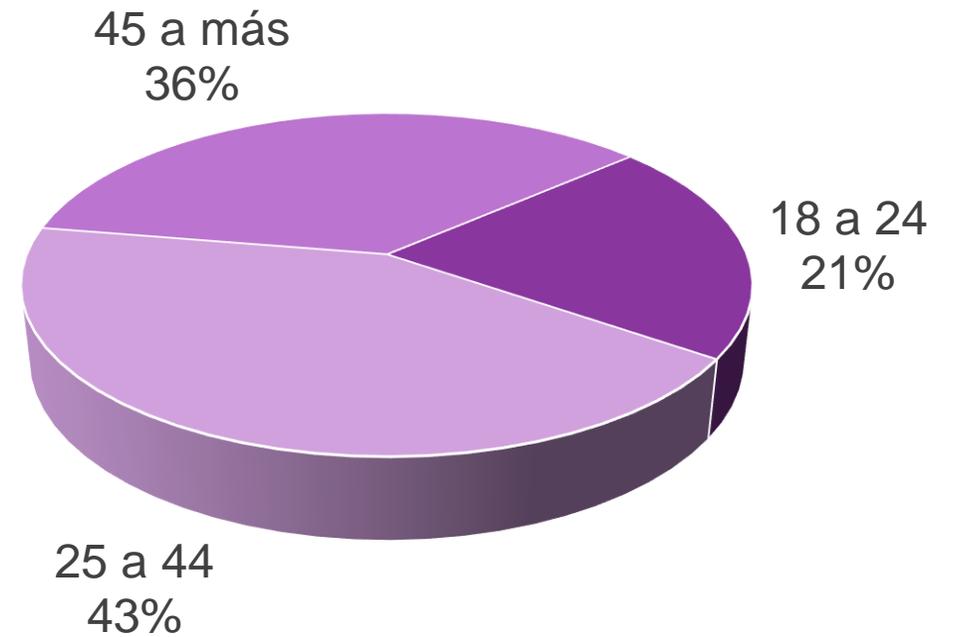
DEMOGRÁFICOS

TOTAL CCA

Género



Edad



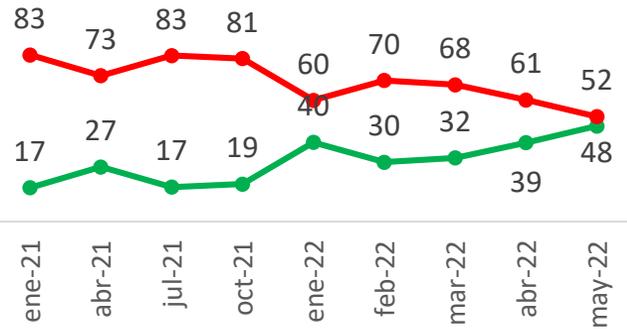
Base CCA - Total de entrevistados: 1,126

SITUACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA

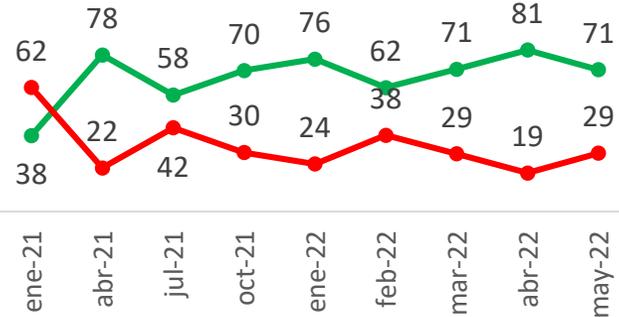
Dirección de las cosas

DIRECCIÓN DE LAS COSAS EN EL PAÍS

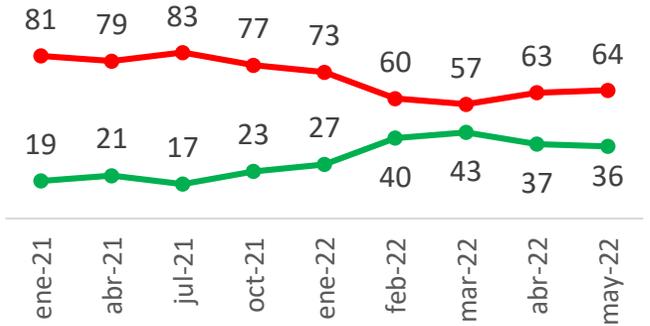
Costa Rica



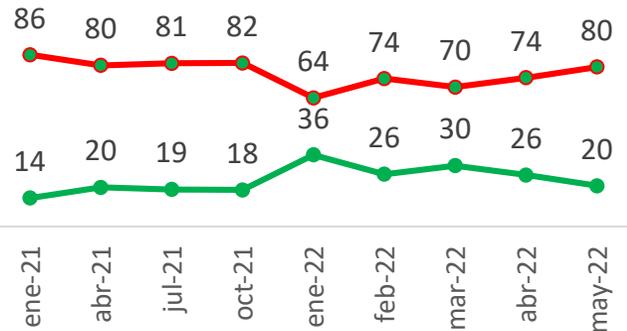
El Salvador



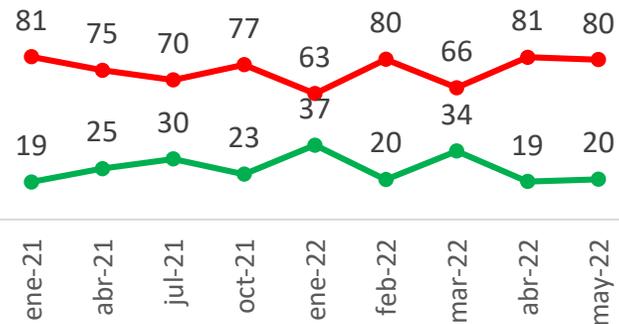
Guatemala



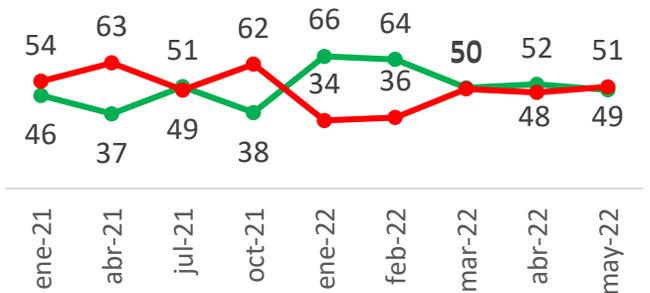
Panamá



Puerto Rico



República Dominicana



— Dirección correcta — Dirección incorrecta

Base CCA - Total de entrevistados: 1,126 – **DATOS EN %**

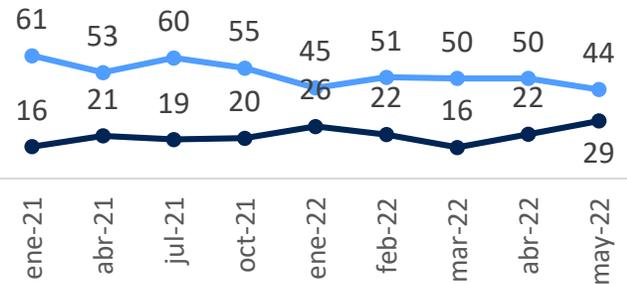
7 – © Ipsos | Monitor de Opinión Pública - Mayo 2022

Q1 - En términos generales, ¿diría que las cosas en este país van en la dirección correcta, o van en la dirección incorrecta?

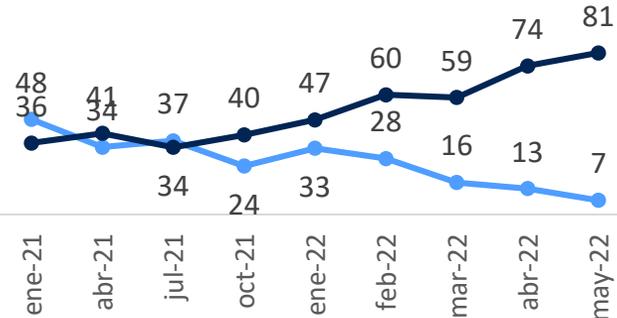


ESTADO ACTUAL DE LA ECONOMÍA

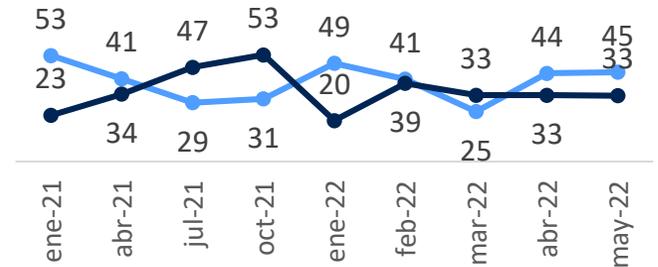
Costa Rica



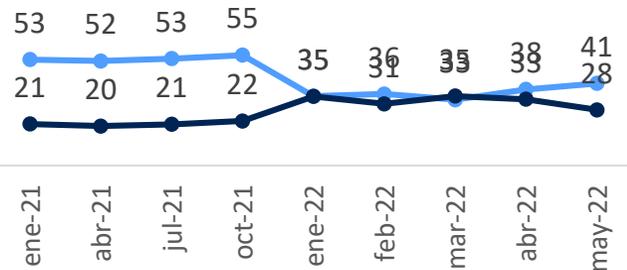
El Salvador



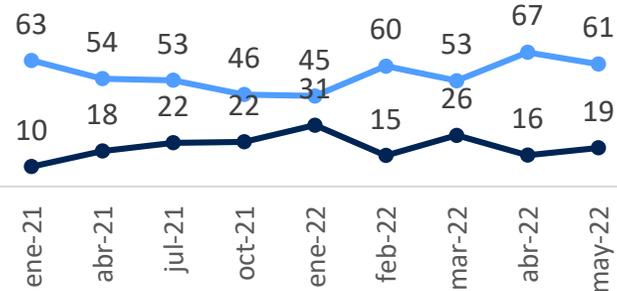
Guatemala



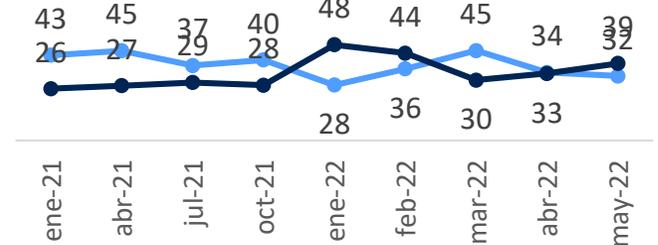
Panamá



Puerto Rico



República Dominicana



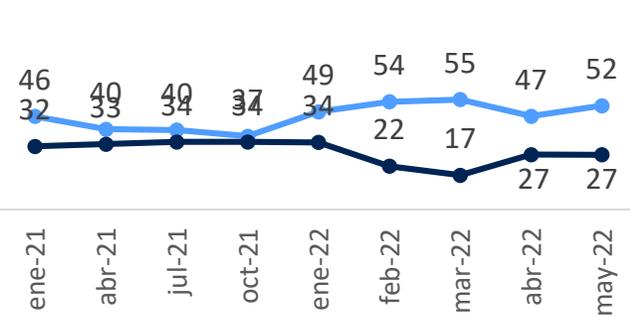
— Muy Fuerte – T3B — Muy Débil – B3B

Base CCA - Total de entrevistados: 1,126 – DATOS EN %

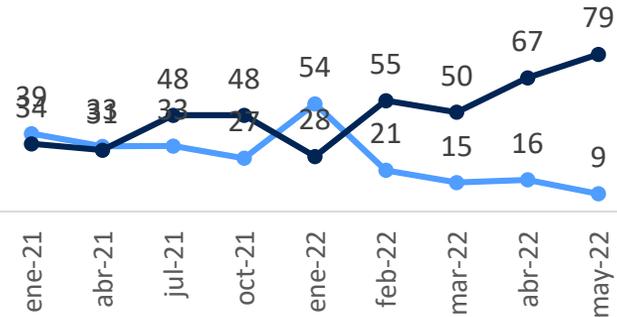
Q2 - Califique el estado actual de la economía en el país usando una escala de 1 a 7, donde 7 significa una economía muy fuerte y 1 significa una economía muy débil.

SITUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

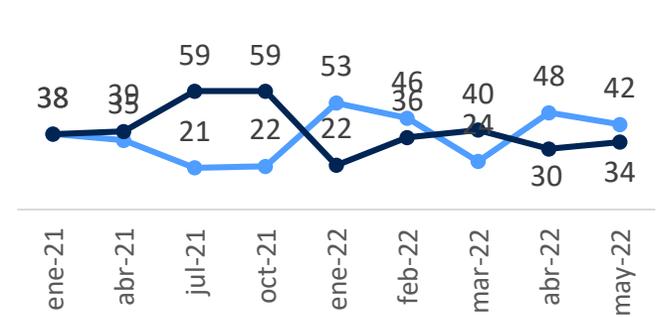
Costa Rica



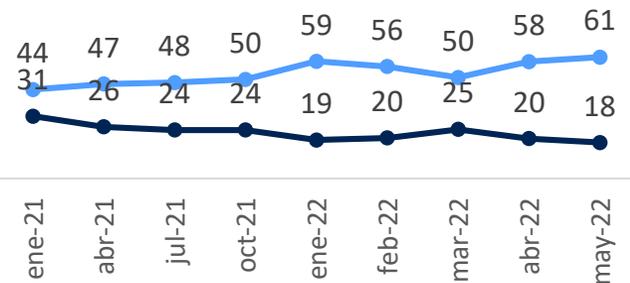
El Salvador



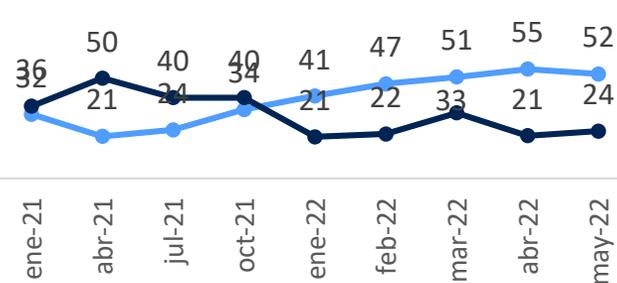
Guatemala



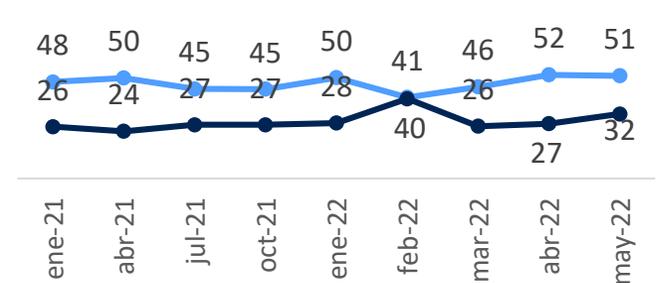
Panamá



Puerto Rico



República Dominicana



— Muy Fuerte – T3B — Muy Débil – B3B

Base CCA - Total de entrevistados: 1,126 – DATOS EN %

9 – © Ipsos | Monitor de Opinión Pública - Mayo 2022

Q3 - Califique su situación financiera actual, usando una escala de 1 a 7, donde 7 significa que su situación financiera personal es muy fuerte y 1 significa que es muy débil.



INDICE DE COHESION SOCIAL

“Ningún país evolucionará en una dirección positiva si todos sus ciudadanos están remando en diferentes direcciones”.

Darrell Bricker, PhD, Ipsos Public Affairs Leader

POR QUÉ NOS IMPORTA ESTO?

La cohesión social es la piedra angular del funcionamiento de las sociedades y las economías

- Muchos expertos y otros están hablando de la importancia de la cohesión social y el capital social en la recuperación de la pandemia y lo que sigue.
- Señalan que la perspectiva de “pensamiento grupal” y “qué has hecho por mí y por los míos” creada por una menor cohesión social puede, en última instancia, destrozar una sociedad. Las personas exigen a los gobiernos y las empresas que actúen más para abordar cómo creen que están “perjudicados” y cuáles son sus deseos / necesidades específicas, pero sobre lo que es bueno para el conjunto.
- Por lo tanto, la cohesión social tiene un impacto potencial generalizado en el marketing, la mensajería y el posicionamiento entre el sector privado, y las políticas públicas y sociales en el sector público en el futuro.

EN QUÉ SE BASA?

El Índice de Cohesión Social de Ipsos es una medida basada en las actitudes de los ciudadanos en relación con:

Conexión

- Identidad nacional, confianza en el sistema político y equidad en el trato.

Bien común

- Ayudar a los demás, respetar las leyes y la corrupción.

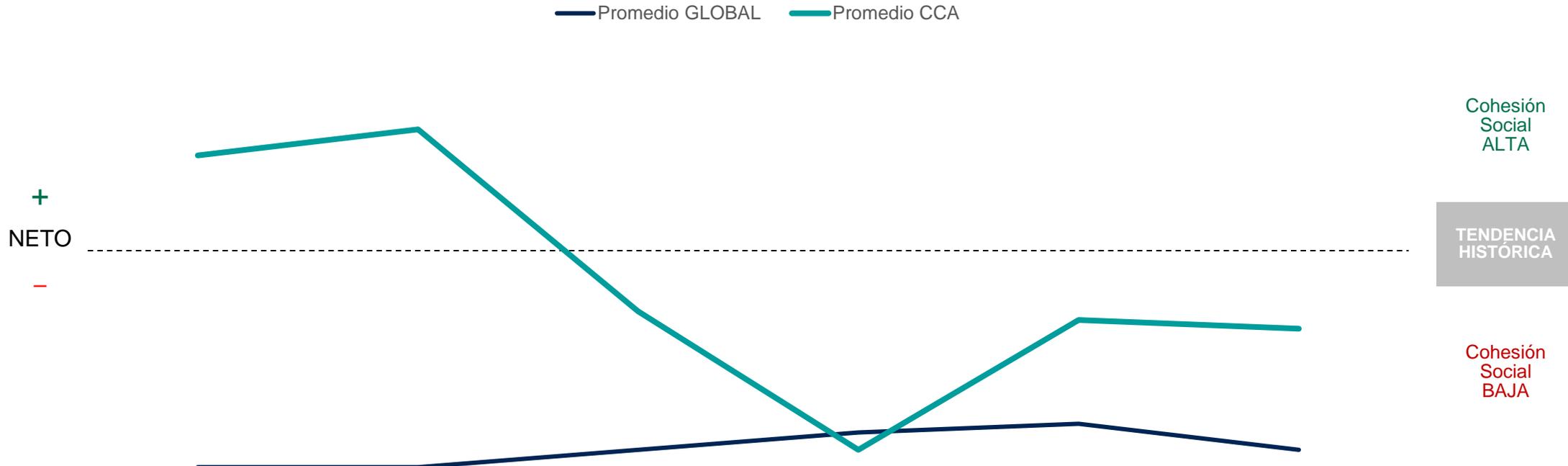
Relaciones sociales

- Confianza en otras personas, prioridades compartidas con otros y diversidad.

ÍNDICE DE COHESIÓN SOCIAL DE IPSOS (ISCI)

Promedio CCA

INDICE GENERAL (“ALTO” MENOS “BAJO”)



	Feb CCA/Mar Global '21	Ene'22	Feb'22	Mar'22	Abr'22	May-22
— Promedio GLOBAL	-25	-25	-23	-21	-20	-23
— Promedio CCA	11	14	-7	-23	-8	-9

Base Global: Global Advisor Research; 27 countries, May, 2022

Base CCA: Total de entrevistados: 1,126 - **DATOS EN %**

Cohesión Social ALTA

TENDENCIA HISTÓRICA

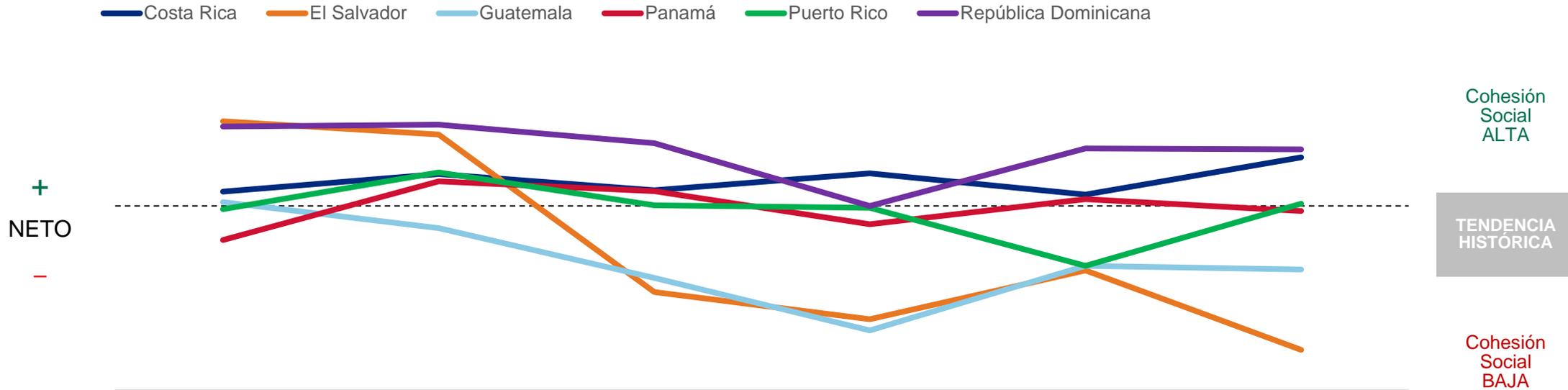
Cohesión Social BAJA



ÍNDICE DE COHESIÓN SOCIAL DE IPSOS (ISCI)

Caribe y Centroamérica - CCA

INDICE GENERAL (“ALTO” MENOS “BAJO”)



	Feb 2021	Ene 2022	Feb 2022	Mar 2022	Abr 2022	May-2022
Costa Rica	6	14	7	14	5	21
El Salvador	37	31	-37	-49	-28	-63
Guatemala	2	-10	-31	-54	-26	-28
Panamá	-15	11	6	-8	3	-2
Puerto Rico	-1	15	0	-1	-26	1
República Dominicana	35	35	27	0	25	25

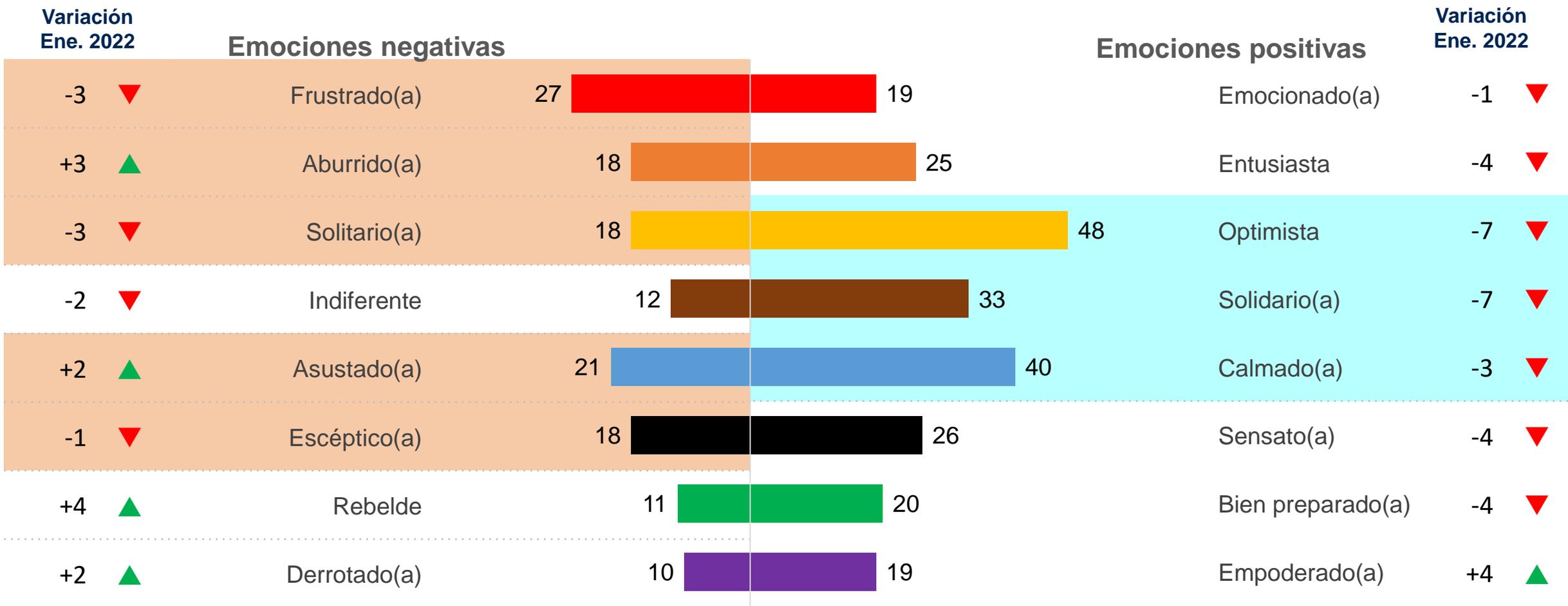
Base CCA: Total de entrevistados: 1,126 - **DATOS EN %**

SEGUIMIENTO COVID-19

Estado de Ánimo

SEÑALES DE DESGASTE: CAE EL OPTIMISMO Y LA SOLIDARIDAD

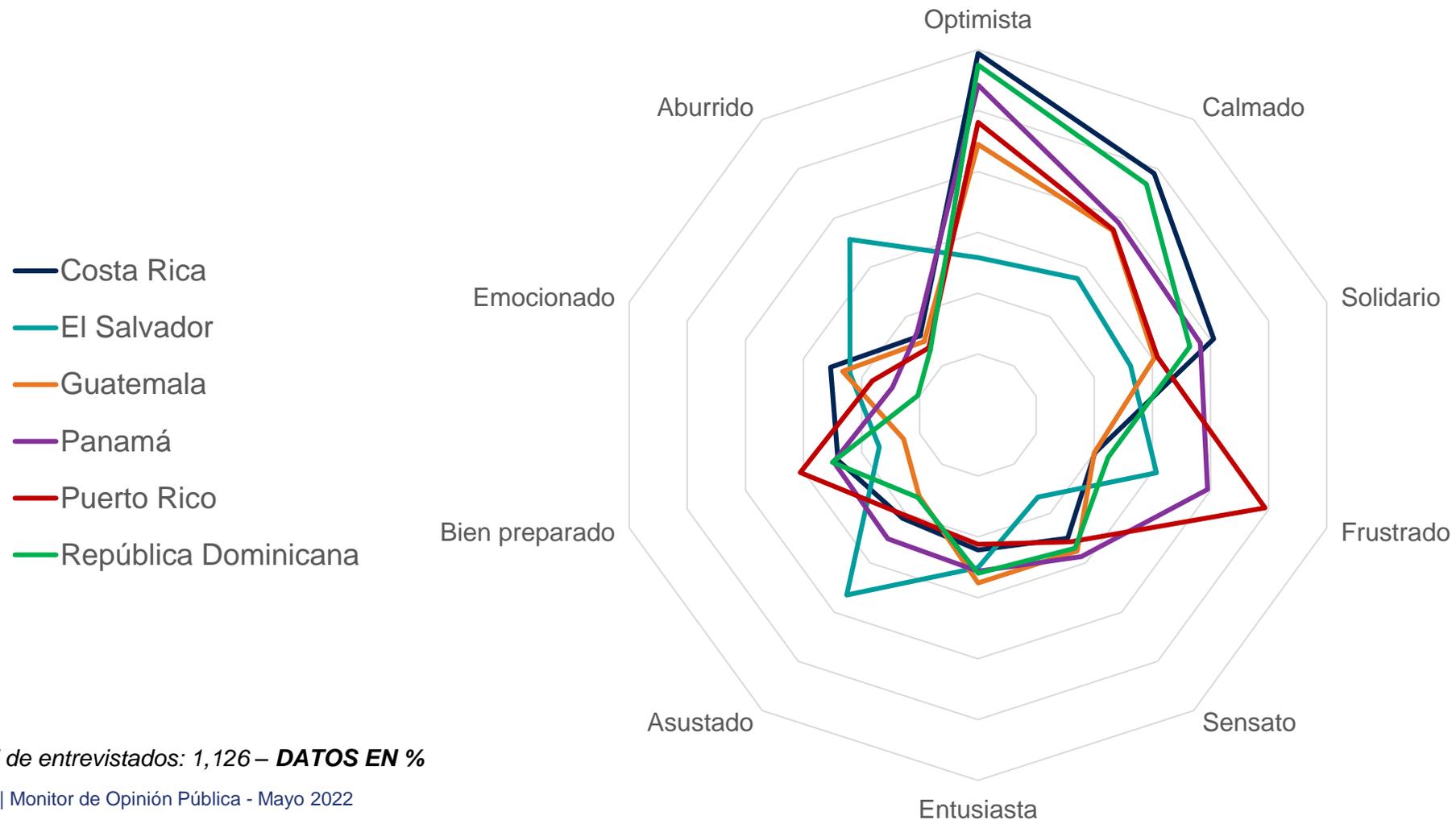
A pesar de la contracción experimentada (bajó 3 puntos), la frustración sigue siendo el sentimiento negativo predominante



Base - Total de entrevistados: 1,126 – **DATOS EN %**

ESTADO DE ÁNIMO “JUSTO AHORA”

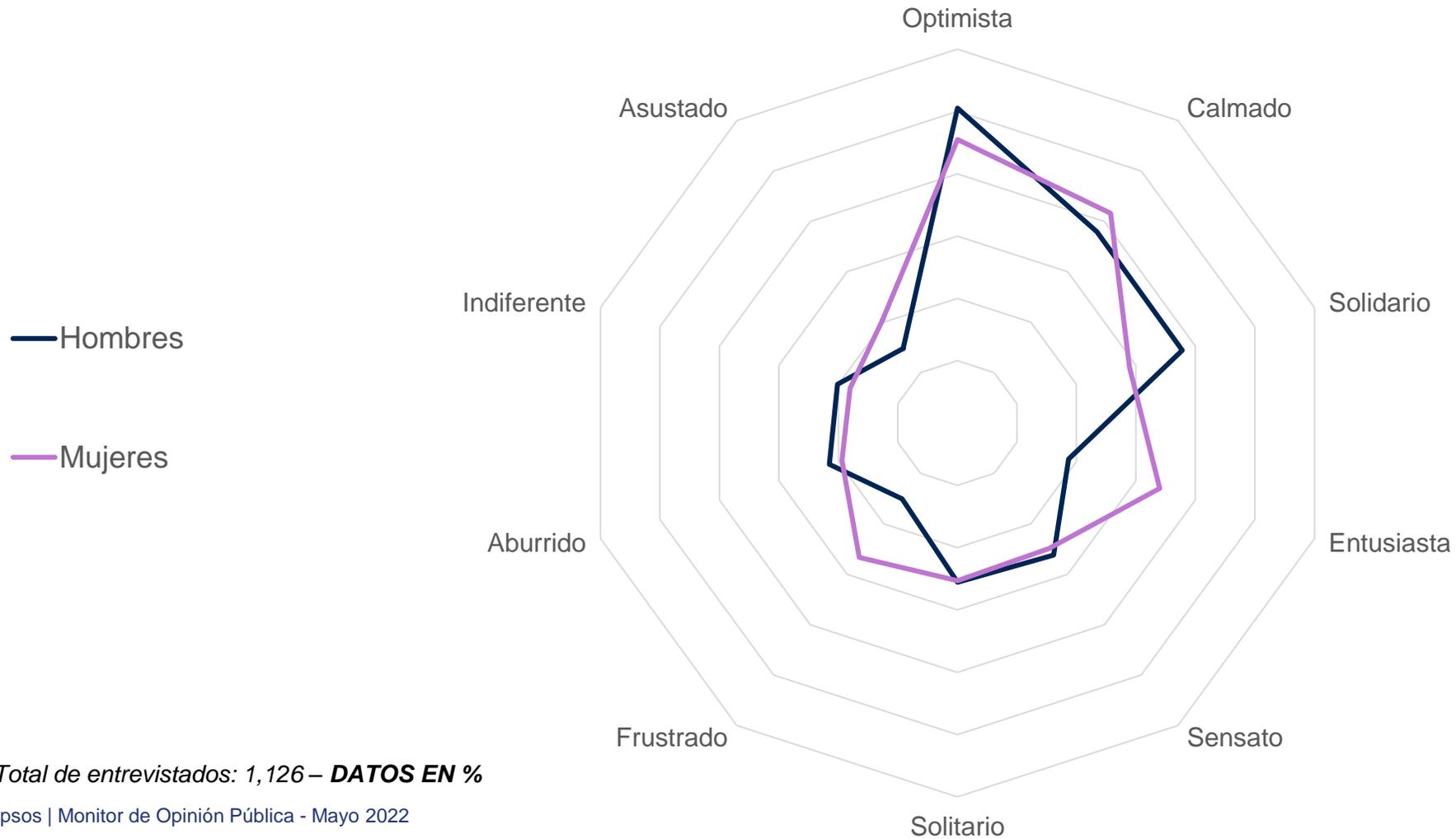
Predominante la sensación de frustración en Puerto Rico. Aburrimiento y temor en El Salvador.



Base - Total de entrevistados: 1,126 – **DATOS EN %**

ESTADO DE ÁNIMO “JUSTO AHORA”

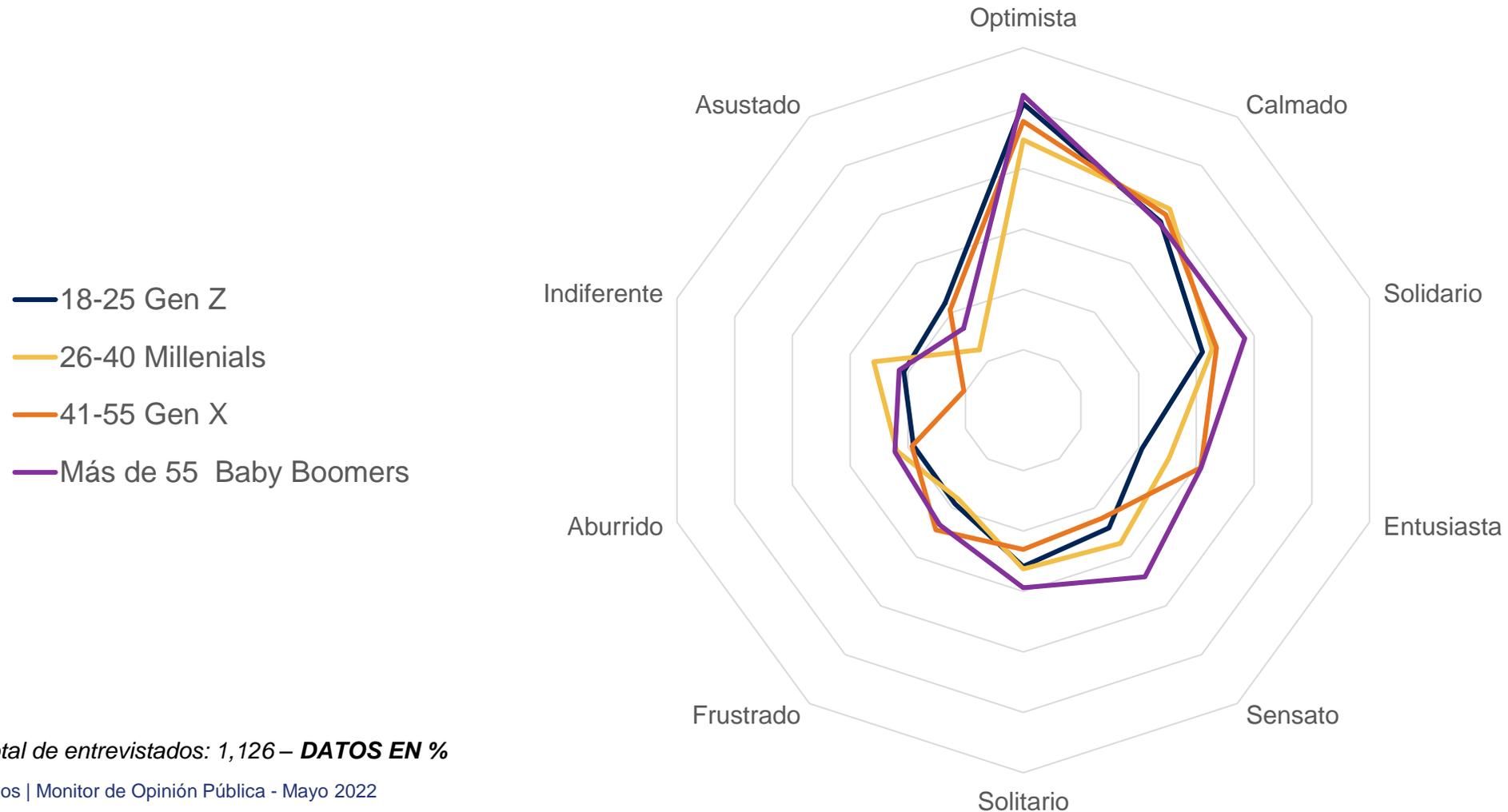
Convergencia de entusiasmo y frustración entre las mujeres.



Base - Total de entrevistados: 1,126 – **DATOS EN %**

ESTADO DE ÁNIMO “JUSTO AHORA”

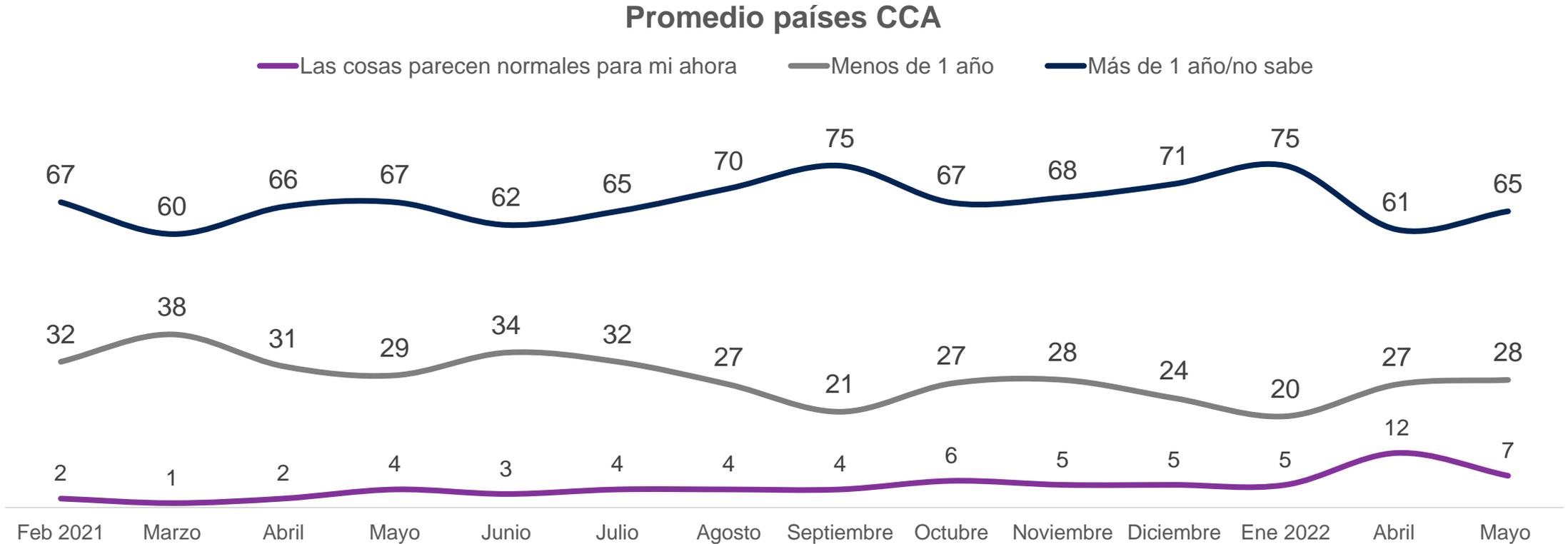
Solidaridad, entusiasmo y sensatez el sello de los mayores. Sin embargo, también manifiestan sensación de soledad.



Base - Total de entrevistados: 1,126 – **DATOS EN %**

RETROCESO EN LA PERCEPCIÓN DE QUE ESTO IBA ACABANDO

¿Cuánto tiempo crees que pasará antes de que las cosas parezcan volver a la normalidad?



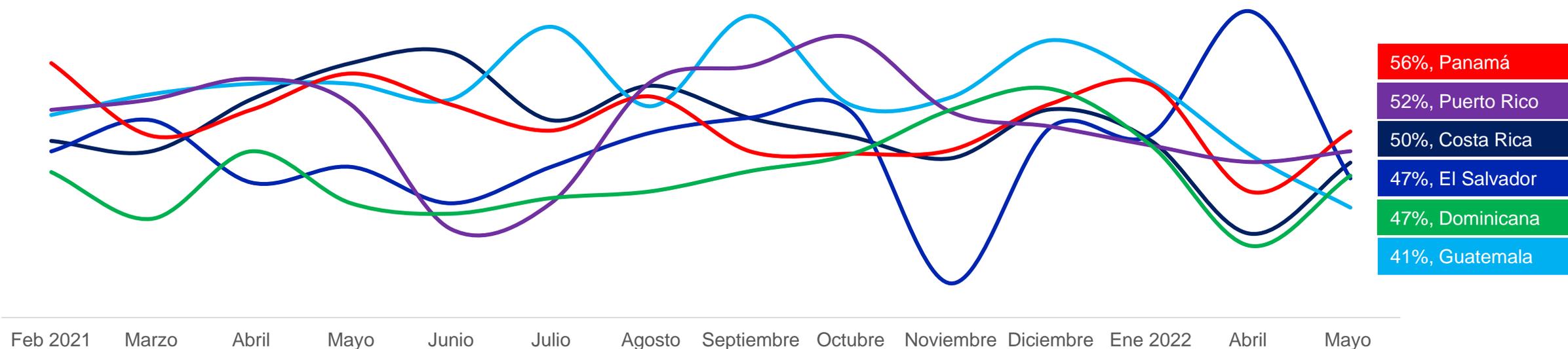
Base - Total de entrevistados: 1,126 – **DATOS EN %**

Q6. ¿Cuánto tiempo crees que pasará antes de que las cosas parezcan volver a la normalidad?

SE REDUCEN LAS DIFERENCIAS ENTRE LOS PAÍSES

¿Cuánto tiempo crees que pasará antes de que las cosas parezcan volver a la normalidad?

Más de 1 año



Base - Total de entrevistados: 1,126 – **DATOS EN %**

21 – © Ipsos | Monitor de Opinión Pública - Mayo 2022

NUEVAMENTE EL SALVADOR MOSTRÁNDOSE MÁS PESIMISTAS ENTRE LAS MUJERES

Son menos los varones ahora, opinando que tardará más de 1 año volver a la normalidad

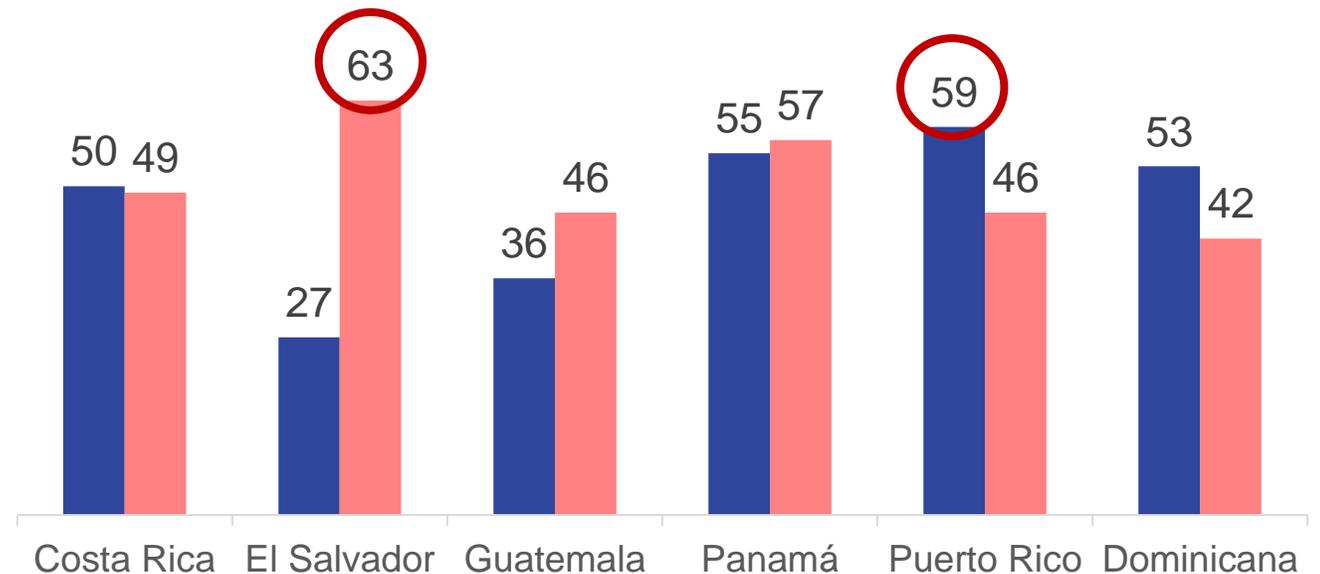
CCA Más de 1 año

	Enero 2022	Abril	Mayo
 Hombres	60	50	45
 Mujeres	57	47	49



Más de 1 año

■ Hombres ■ Mujeres



Base - Total de entrevistados: 1,126 – **DATOS EN %**

22 – © Ipsos | Monitor de Opinión Pública - Mayo 2022

Q6. ¿Cuánto tiempo crees que pasará antes de que las cosas parezcan volver a la normalidad?

AMENAZAS PERCIBIDAS DURANTE ESTA PANDEMIA

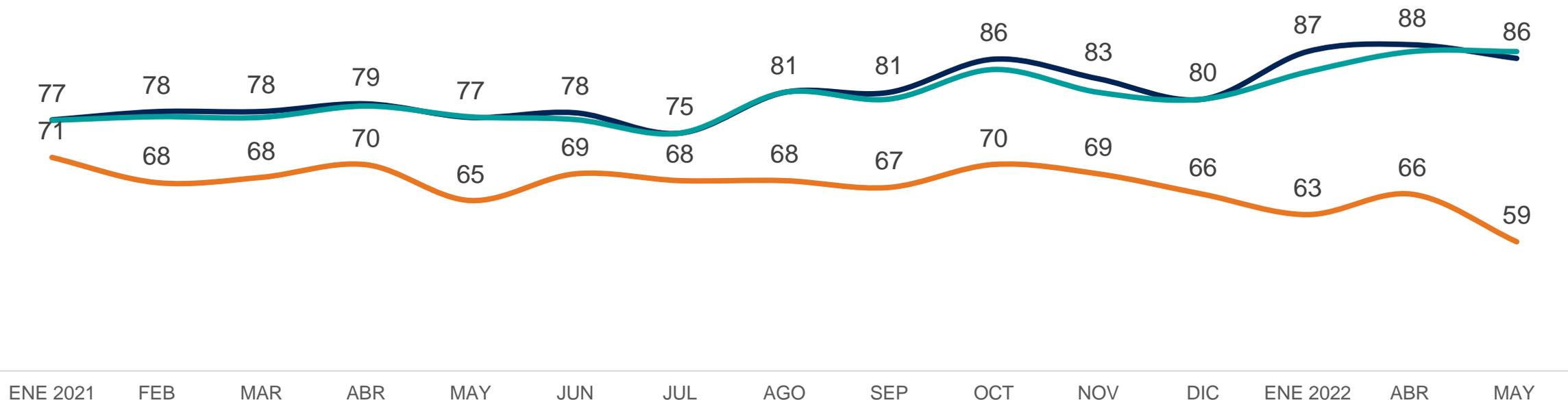
Pese de la reducción, todavía son 6 de a 10 los preocupados por contagiarse. Y no cede la preocupación laboral/financiera.

Amenazas Percibidas
(Muy/algo preocupado)

Me diagnosticarán COVID-19

Podré pagar mis facturas

Asalariado del hogar tendrá trabajo



Base - Total de entrevistados: 1,126 – DATOS EN %

23 – © Ipsos | Monitor de Opinión Pública - Mayo 2022

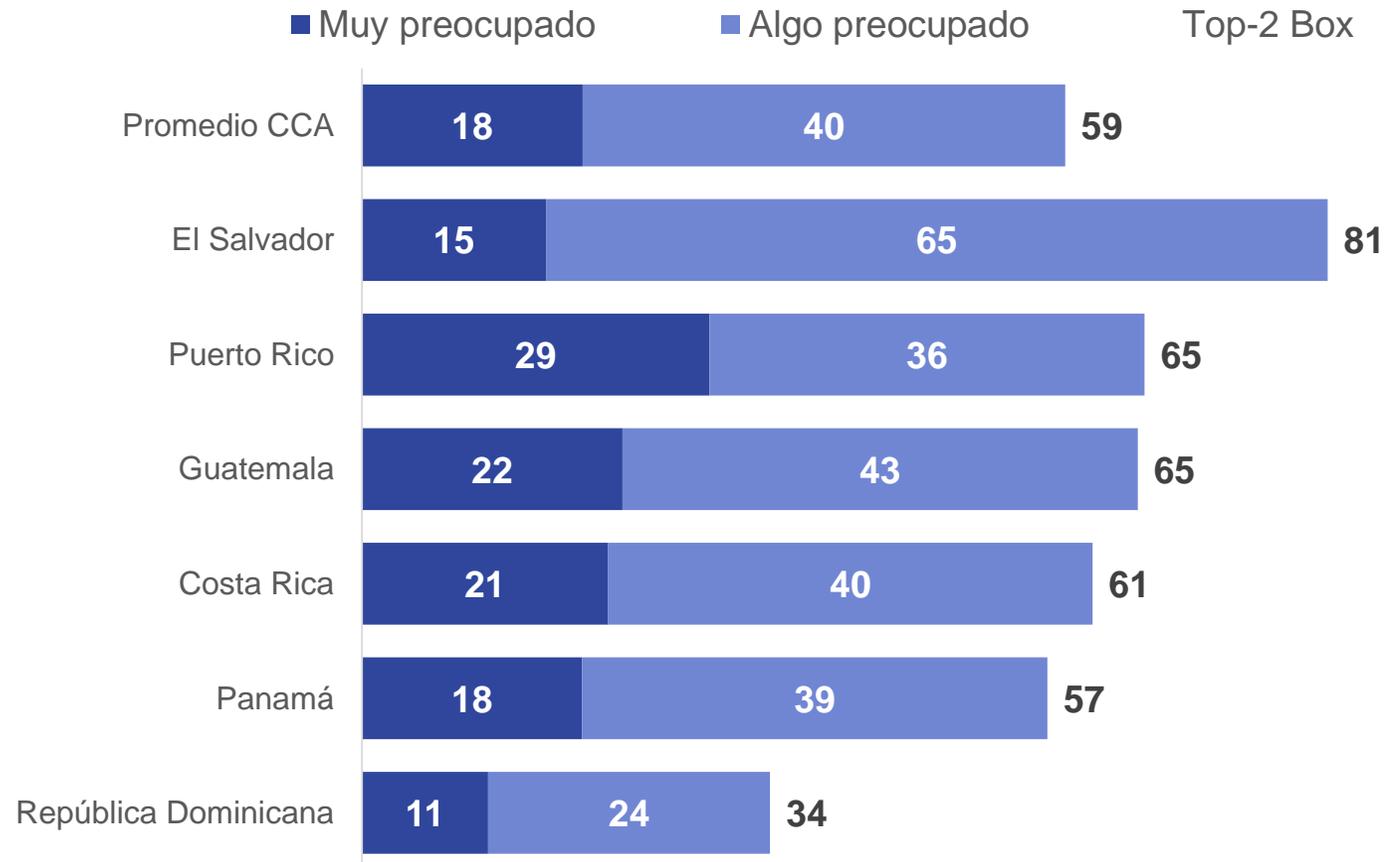
Q7. Pensando en un mes a partir de ahora, ¿qué tan preocupado estás por cada uno de los siguientes aspectos?



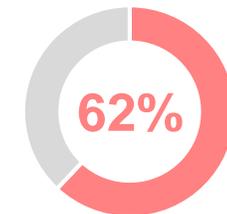
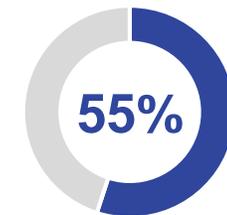
PREOCUPACIÓN POR SER DIAGNOSTICADO CON COVID-19

El Salvador registra una tasa alta de preocupación a diferencia de República Dominicana

Me diagnosticarán COVID-19



Muy/Algo preocupados Según Género



Base - Total de entrevistados: 1,126 – **DATOS EN %**

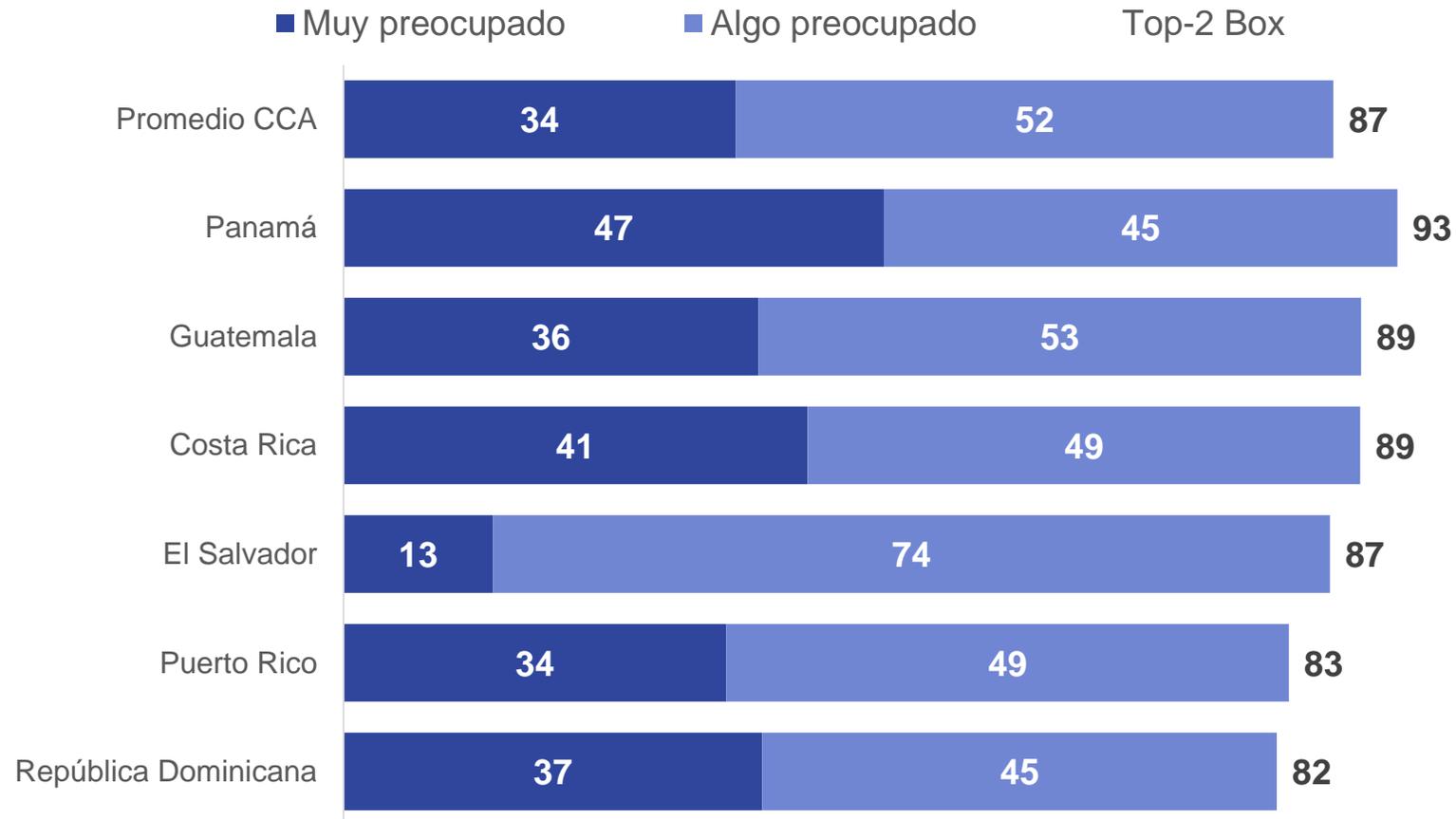
24 – © Ipsos | Monitor de Opinión Pública - Mayo 2022

Q7. Pensando en un mes a partir de ahora, ¿qué tan preocupado estás por cada uno de los siguientes aspectos?

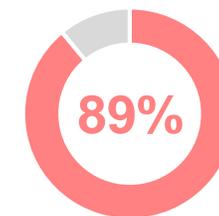
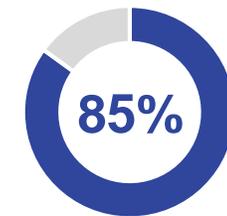
PREOCUPACIÓN POR TENER TRABAJO

Panamá es el país donde la preocupación está más acentuada

Yo o la persona a cargo de sostener económicamente a mi familia tendremos trabajo



Muy/Algo preocupados Según Género



Base - Total de entrevistados: 1,126 – **DATOS EN %**

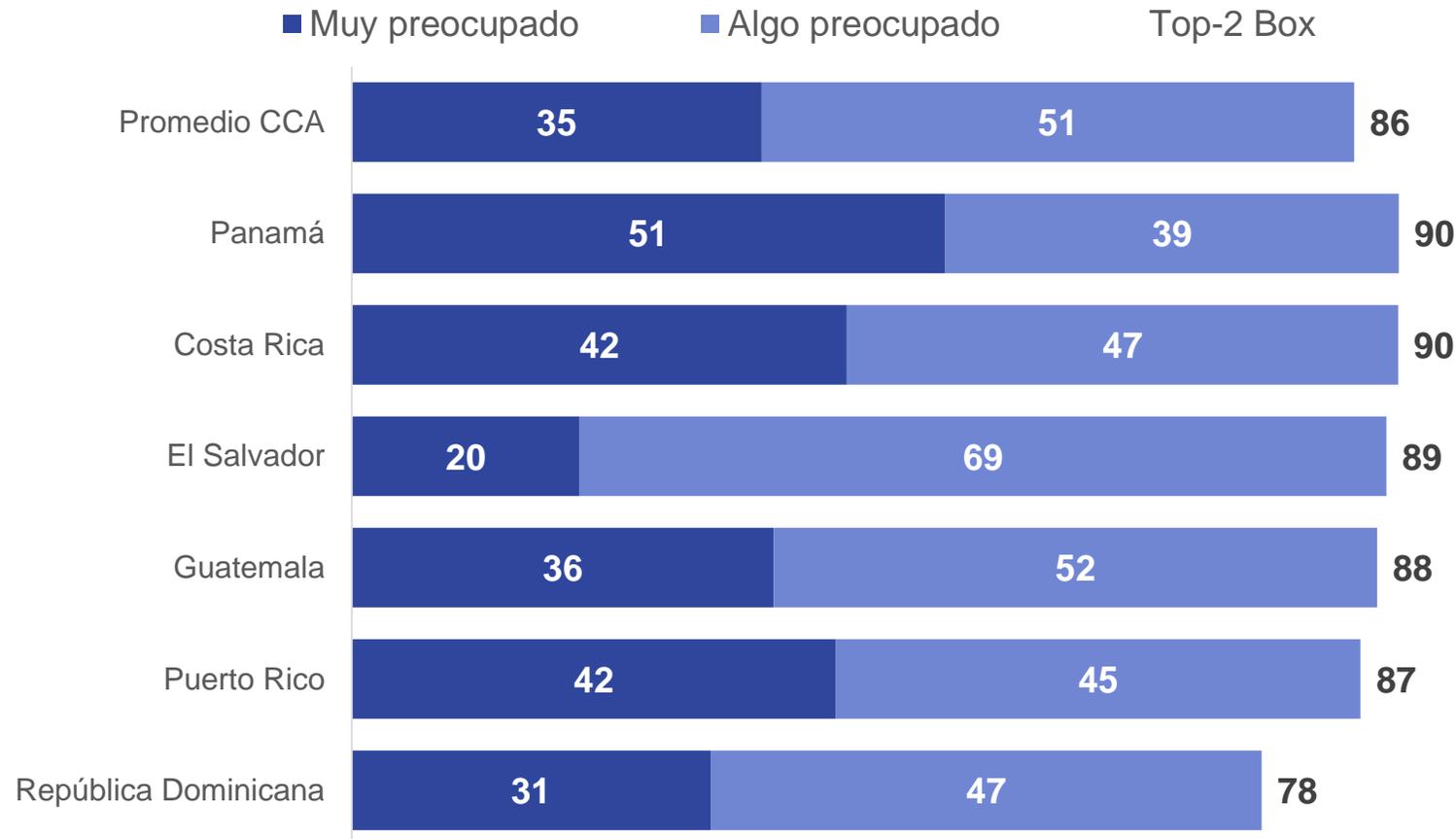
25 – © Ipsos | Monitor de Opinión Pública - Mayo 2022

Q7. Pensando en un mes a partir de ahora, ¿qué tan preocupado estás por cada uno de los siguientes aspectos?

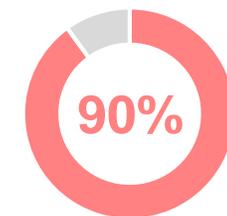
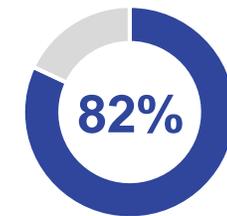
PREOCUPACIÓN POR EL PAGO DE OBLIGACIONES

El temor a perder el empleo genera temor en no poder cumplir con las obligaciones económicas.

Podré pagar mis facturas



Muy/Algo preocupados Según Género



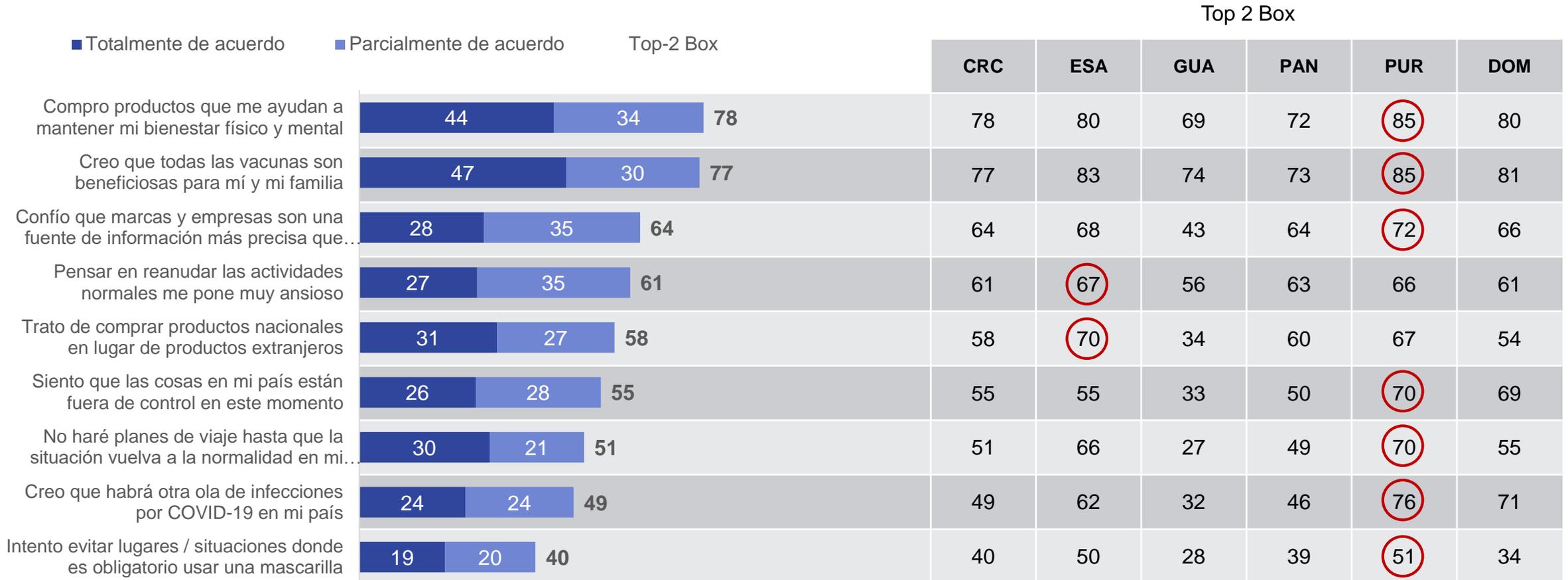
Base - Total de entrevistados: 1,126 – **DATOS EN %**

26 – © Ipsos | Monitor de Opinión Pública - Mayo 2022

Q7. Pensando en un mes a partir de ahora, ¿qué tan preocupado estás por cada uno de los siguientes aspectos?

EL BIENESTAR FÍSICO Y MENTAL ES PRIMORDIAL

En similar nivel la confianza en las vacunas.



Base - Total de entrevistados: 1,126 – DATOS EN %

27 – © Ipsos | Monitor de Opinión Pública - Mayo 2022

Q5. ¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones?

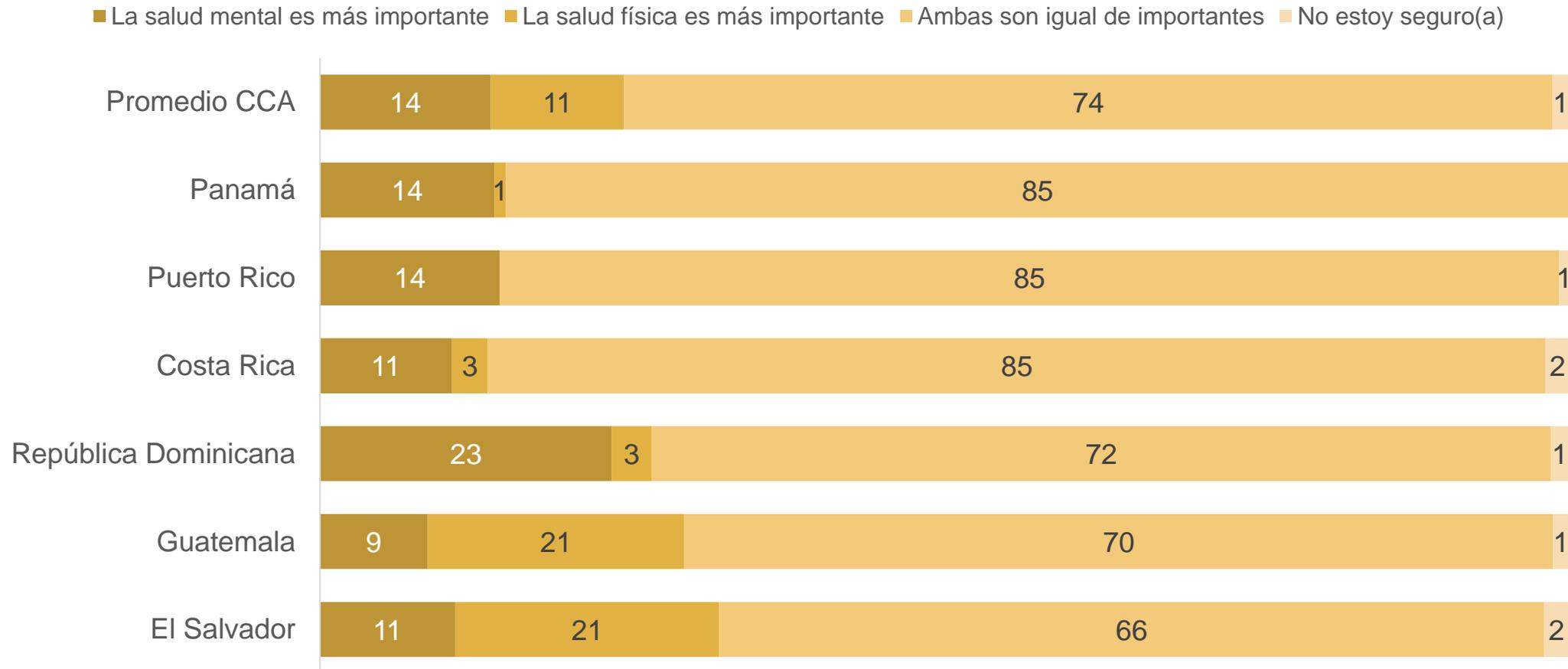


HEALTHCARE SALUD MENTAL

Global Advisor

TANTO LA SALUD MENTAL COMO LA FÍSICA SON IGUAL DE IMPORTANTES

Promedio en CCA



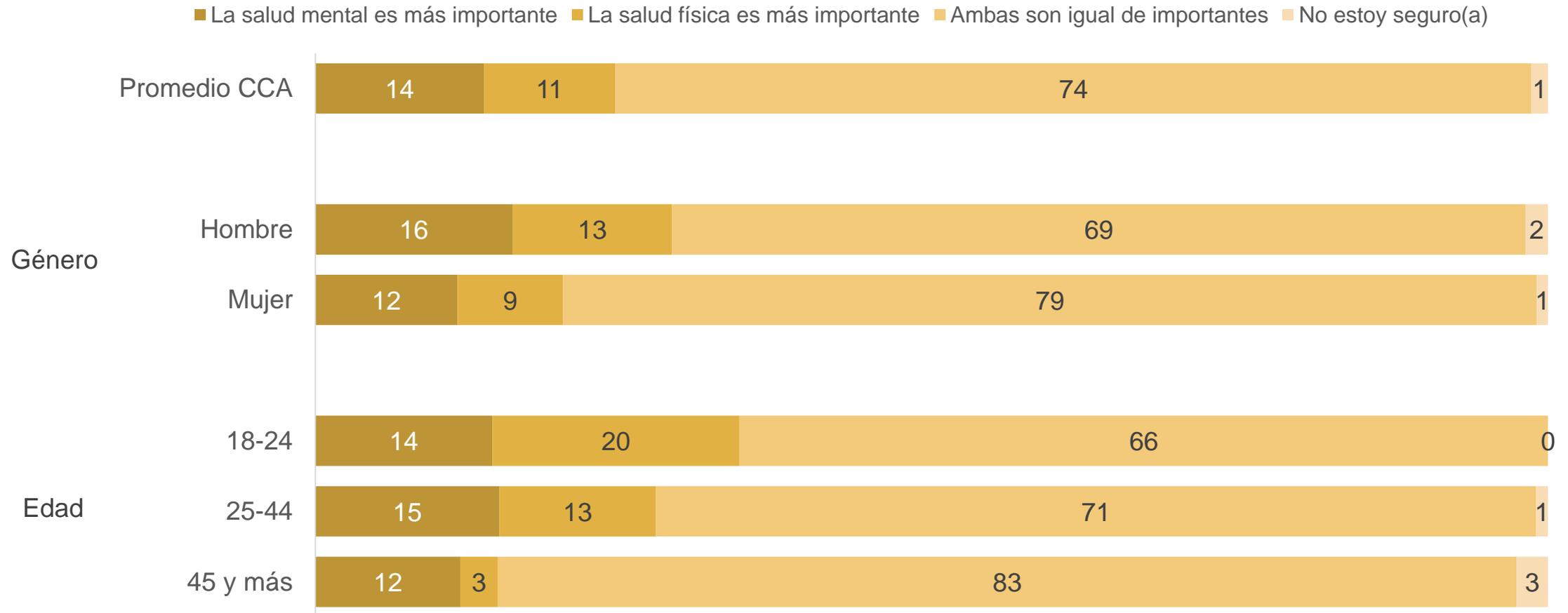
Base - Total de entrevistados: 1,126 – **DATOS EN %**

29 – © Ipsos | Monitor de Opinión Pública - Mayo 2022

Q9. ¿Diría usted que la salud mental es más importante que la salud física o ambas son igual de importantes?

TANTO LA SALUD MENTAL COMO LA FÍSICA SON IGUAL DE IMPORTANTES

Promedio en CCA – Según demográficos



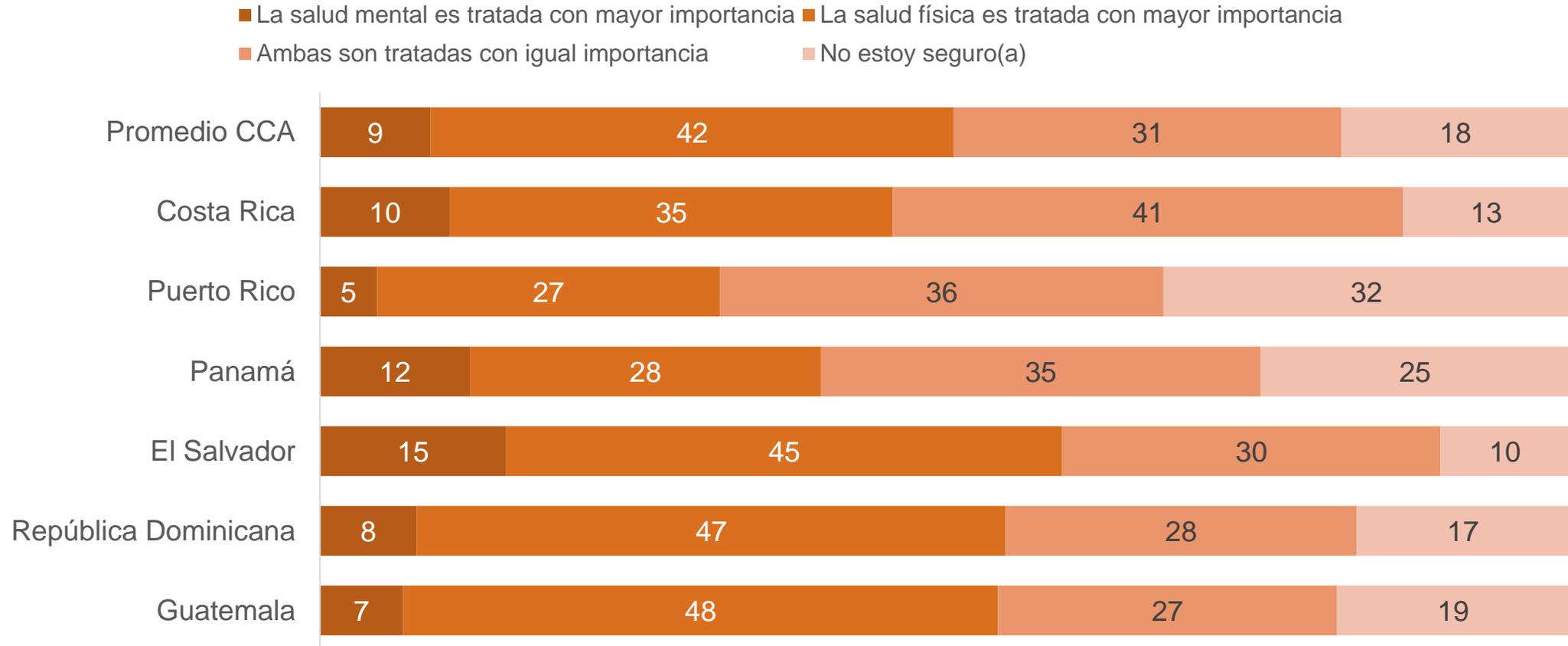
Base - Total de entrevistados: 1,126 – **DATOS EN %**

30 – © Ipsos | Monitor de Opinión Pública - Mayo 2022

Q9. ¿Diría usted que la salud mental es más importante que la salud física o ambas son igual de importantes?

SIN EMBARGO, SE LE PRESTA MÁS ATENCIÓN A LA SALUD FÍSICA

Cuatro de cada 10 en promedio consideran que se le presta más atención a la salud física, contra 3 que dice que se les da igual atención a la física como la mental



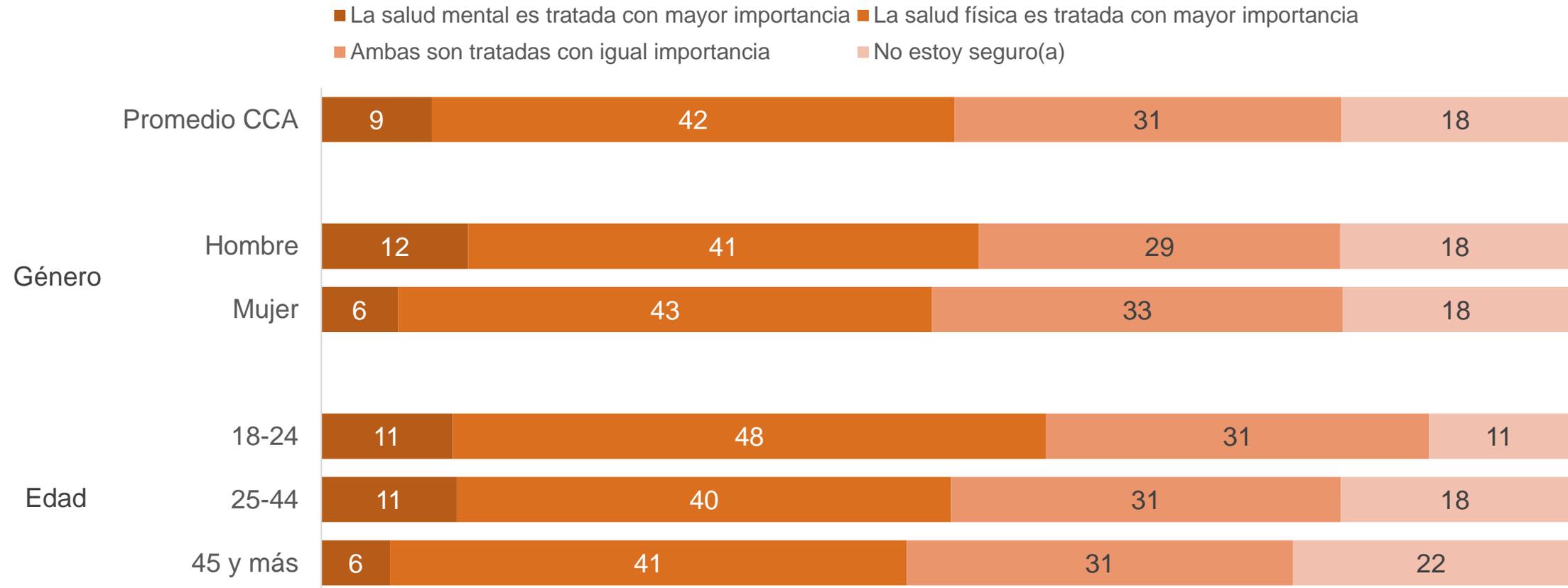
Base - Total de entrevistados: 1,126 – **DATOS EN %**

31 – © Ipsos | Monitor de Opinión Pública - Mayo 2022

Q10. ¿Cuál de las siguientes frases describe mejor cómo usted piensa que la importancia de la salud mental y la salud física son tratadas por el Sistema de salud de su país?

SIN EMBARGO, SE LE PRESTA MÁS ATENCIÓN A LA SALUD FÍSICA

Promedio en CCA – Según demográficos



Base - Total de entrevistados: 1,126 – **DATOS EN %**

32 – © Ipsos | Monitor de Opinión Pública - Mayo 2022

Q10. ¿Cuál de las siguientes frases describe mejor cómo usted piensa que la importancia de la salud mental y la salud física son tratadas por el Sistema de salud de su país?

PUERTO RICO EXPRESA MAYORES PROBLEMAS DE SALUD

Dibetes, estrés y cáncer entre las principales. El COVID-19 continua siendo una preocupación sustancial entre los salvadoreños.

	Promedio CCA	Costa Rica	El Salvador	Guatemala	Panamá	Puerto Rico	República Dominicana
Diabetes	61	57	46	54	66	72	74
Estrés	55	73	43	43	62	70	60
Coronavirus/COVID-19	54	59	76	54	64	58	33
Cáncer	52	58	49	37	58	73	58
Hipertensión o presión alta	50	59	25	36	65	62	68
Enfermedad cardíaca o del corazón	49	47	51	30	58	62	65
Obesidad	48	66	33	34	60	66	53
Salud mental	45	60	14	36	59	81	48
Abuso de alcohol	44	44	28	46	49	55	45
Abuso de drogas	43	60	15	35	43	57	55
Fumar	31	47	22	24	30	41	33
Enfermedades de transmisión sexual	28	21	22	26	45	24	32
Bacterias en hospitales	21	21	23	24	19	13	19
Artritis	18	13	47	11	11	21	14
Demencia	15	14	10	12	8	32	18
Otro (ESPECIFICAR)	1	2	0	2	1	1	2
No sabe/prefiere no responder	1	0	0	2	3	2	1

Base - Total de entrevistados: 1,126 – **DATOS EN %**

Q11. Pensando en general, ¿cuál o cuáles de los siguientes son considerados como los mayores problemas de salud que están enfrentando las personas en su país hoy en día?

VARIACIONES SEGÚN GÉNERO Y EDAD

Personas mayores y también las mujeres confirman que la diabetes sería el problema que se presenta con más frecuencia en la región.

	Promedio CCA	Hombre	Mujer	18-24	25-44	45 y más
Diabetes	61	55	66	53	59	68
Estrés	55	51	58	54	49	62
Coronavirus/COVID-19	54	53	55	55	54	54
Cáncer	52	45	58	40	47	65
Hipertensión o presión alta	50	46	53	40	47	59
Enfermedad cardíaca o del corazón	49	50	48	38	44	61
Obesidad	48	48	48	38	46	56
Salud mental	45	40	49	42	41	50
Abuso de alcohol	44	43	45	43	41	48
Abuso de drogas	43	45	40	46	36	47
Fumar	31	32	30	33	30	30
Enfermedades de transmisión sexual	28	27	28	38	28	21
Bacterias en hospitales	21	20	22	26	20	18
Artritis	18	16	21	8	16	26
Demencia	15	14	16	13	16	15
Otro (ESPECIFICAR)	1	1	2	0	1	3
No sabe/prefiere no responder	1	1	1	0	2	1

Base - Total de entrevistados: 1,126 – **DATOS EN %**

Q11. Pensando en general, ¿cuál o cuáles de los siguientes son considerados como los mayores problemas de salud que están enfrentando las personas en su país hoy en día?

ATENCIÓN MÉDICA INMEDIATA SERÍA LO IDEAL

Entrevistados de Costa Rica y Panamá los más inclinados por esta alternativa

	Promedio CCA	Costa Rica	El Salvador	Guatemala	Panamá	Puerto Rico	República Dominicana
Poder programar una cita médica para el mismo día	23	33	8	21	30	28	25
Poder buscar recursos locales, médicos, etc.	14	5	8	16	8	13	21
Poder buscar la disponibilidad de citas médicas en línea/o de manera remota	13	20	12	13	12	14	8
Recibir instrucciones del médico para auto cuidarme	10	9	11	12	12	6	10
Poder buscar de manera remota el estimado de costo de los servicios médicos	8	2	8	10	3	3	12
Poder investigar los síntomas y el plan de acción en línea/de manera remota	8	4	28	5	4	7	4
Poder programar una consulta virtual mientras espera una cita en persona	7	8	6	7	8	11	5
Poder usar una aplicación móvil/verificador de síntomas digital	6	5	12	7	4	3	3
Poder hablar con una enfermera en el primer intento/llamada	4	5	5	2	6	5	3
Ninguna de las anteriores	4	6	0	5	4	7	3
No sabe/prefiere no responder	4	4	1	2	8	3	6

Base - Total de entrevistados: 1,126 – **DATOS EN %**

35 – © Ipsos | Monitor de Opinión Pública - Mayo 2022

Q12. ¿Cómo describiría la experiencia ideal de atención médica cuando inicialmente busca atención médica /se da cuenta de que necesita atención médica?



ATENCIÓN MÉDICA INMEDIATA SERÍA LO IDEAL

Las personas mayores y también las mujeres inclinados hacia la posibilidad de recibir atención inmediata, el mismo día que la solicitan.

	Promedio CCA	Hombre	Mujer	18-24	25-44	45 y más
Poder programar una cita médica para el mismo día	23	17	28	17	24	26
Poder buscar recursos locales, médicos, etc.	14	17	10	21	12	12
Poder buscar la disponibilidad de citas médicas en línea/o de manera remota	13	15	10	11	13	13
Recibir instrucciones del médico para auto cuidarme	10	11	10	10	13	8
Poder buscar de manera remota el estimado de costo de los servicios médicos	8	7	9	12	8	7
Poder investigar los síntomas y el plan de acción en línea/de manera remota	8	5	10	6	6	12
Poder programar una consulta virtual mientras espera una cita en persona	7	6	8	6	8	6
Poder usar una aplicación móvil/verificador de síntomas digital	6	10	2	10	4	6
Ninguna de las anteriores	4	3	5	4	4	5
Poder hablar con una enfermera en el primer intento/llamada	4	5	3	1	5	4
No sabe/prefiere no responder	4	3	4	3	5	3

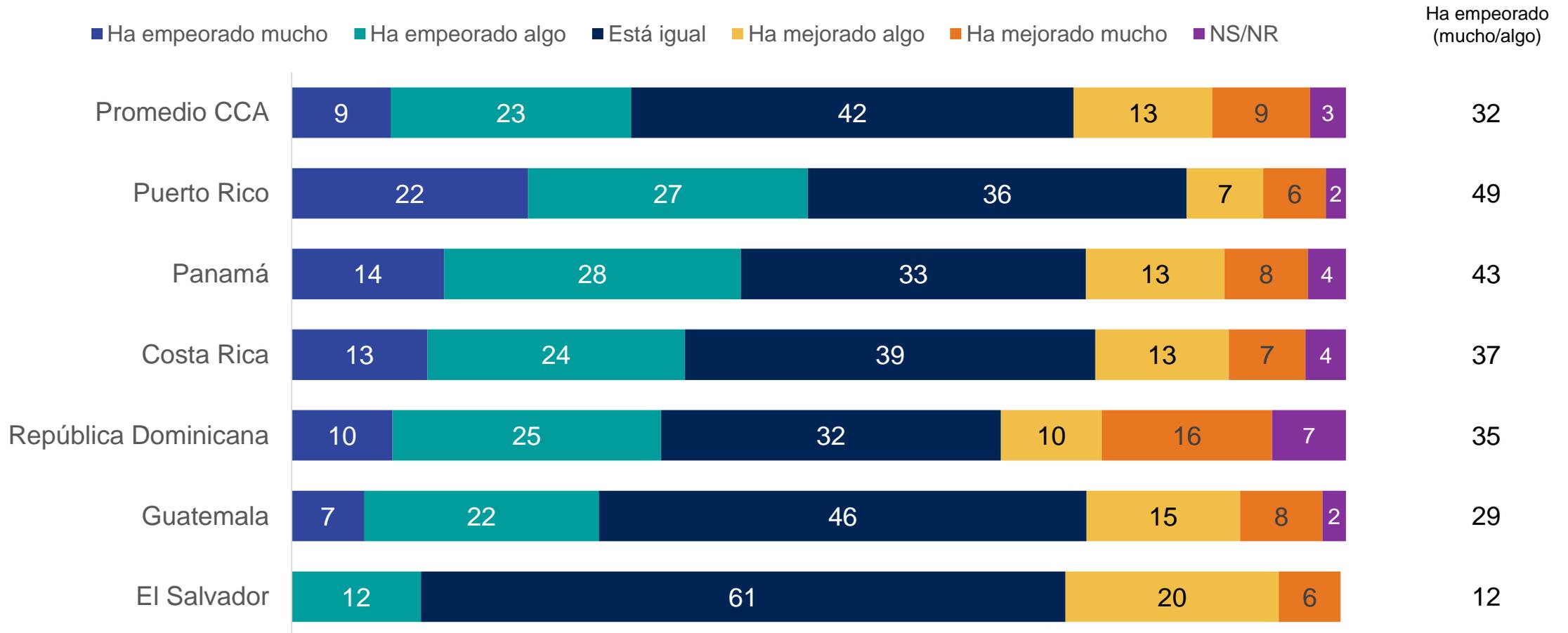
Base - Total de entrevistados: 1,126 – **DATOS EN %**

36 – © Ipsos | Monitor de Opinión Pública - Mayo 2022

Q12. ¿Cómo describiría la experiencia ideal de atención médica cuando inicialmente busca atención médica /se da cuenta de que necesita atención médica?

CUATRO DE CADA DIEZ OPINAN QUE SU SALUD MENTAL NO HA VARIADO EN LOS ÚLTIMOS 2 AÑOS

Sin embargo, tres de cada diez nos dice que su salud mental empeoró.



Base - Total de entrevistados: 1,126 – **DATOS EN %**

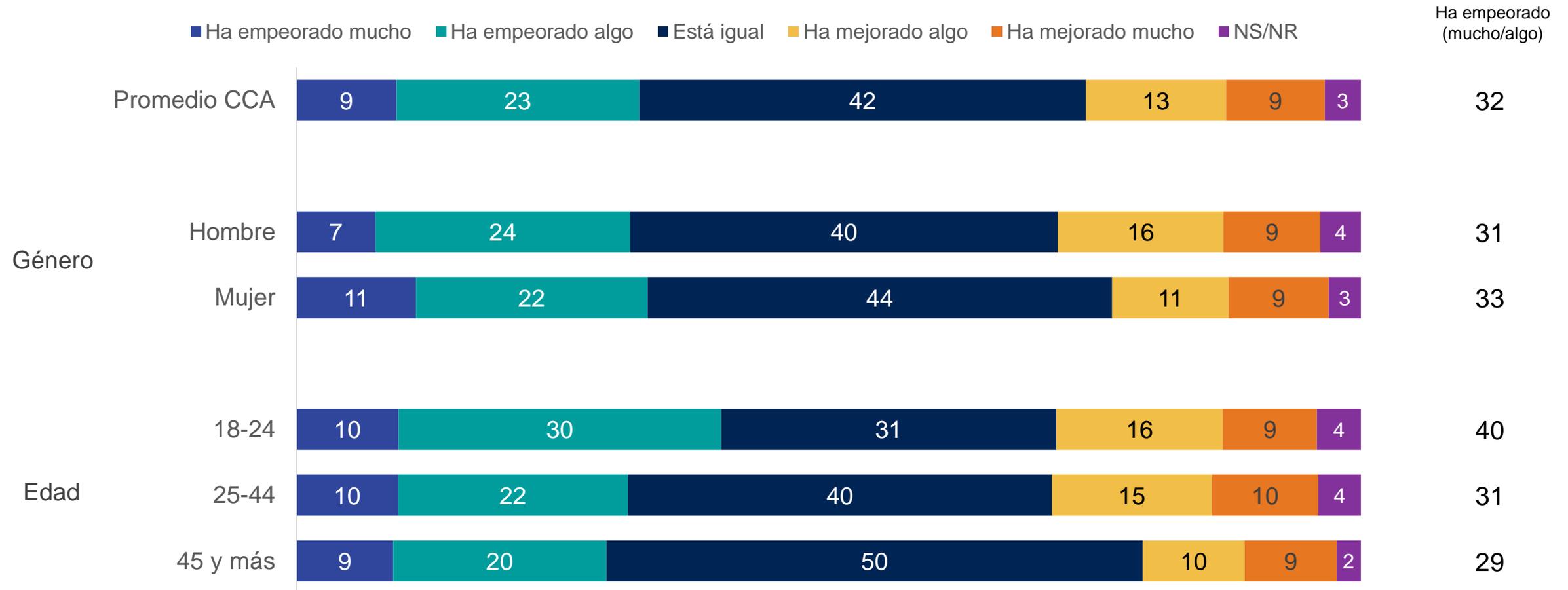
37 – © Ipsos | Monitor de Opinión Pública - Mayo 2022

Q13. ¿Cómo ha cambiado su salud emocional y mental desde el principio de la pandemia hace dos años atrás?



CUATRO DE CADA DIEZ OPINAN QUE SU SALUD MENTAL NO HA VARIADO EN LOS ÚLTIMOS 2 AÑOS

Promedio en CCA – Según demográficos



Base - Total de entrevistados: 1,126 – **DATOS EN %**

38 – © Ipsos | Monitor de Opinión Pública - Mayo 2022

Q13. ¿Cómo ha cambiado su salud emocional y mental desde el principio de la pandemia hace dos años atrás?



LA RESPUESTA DEL MUNDO A LA GUERRA EN UCRAANIA

Sección especial incluye resultados locales de Caribe y Centroamérica – CCA y compendio de 27 países de la encuesta del Global Advisor

April 2022

For more information: www.ipsos.com/en/war-in-ukraine-april-2022

© Ipsos

GAME CHANGERS

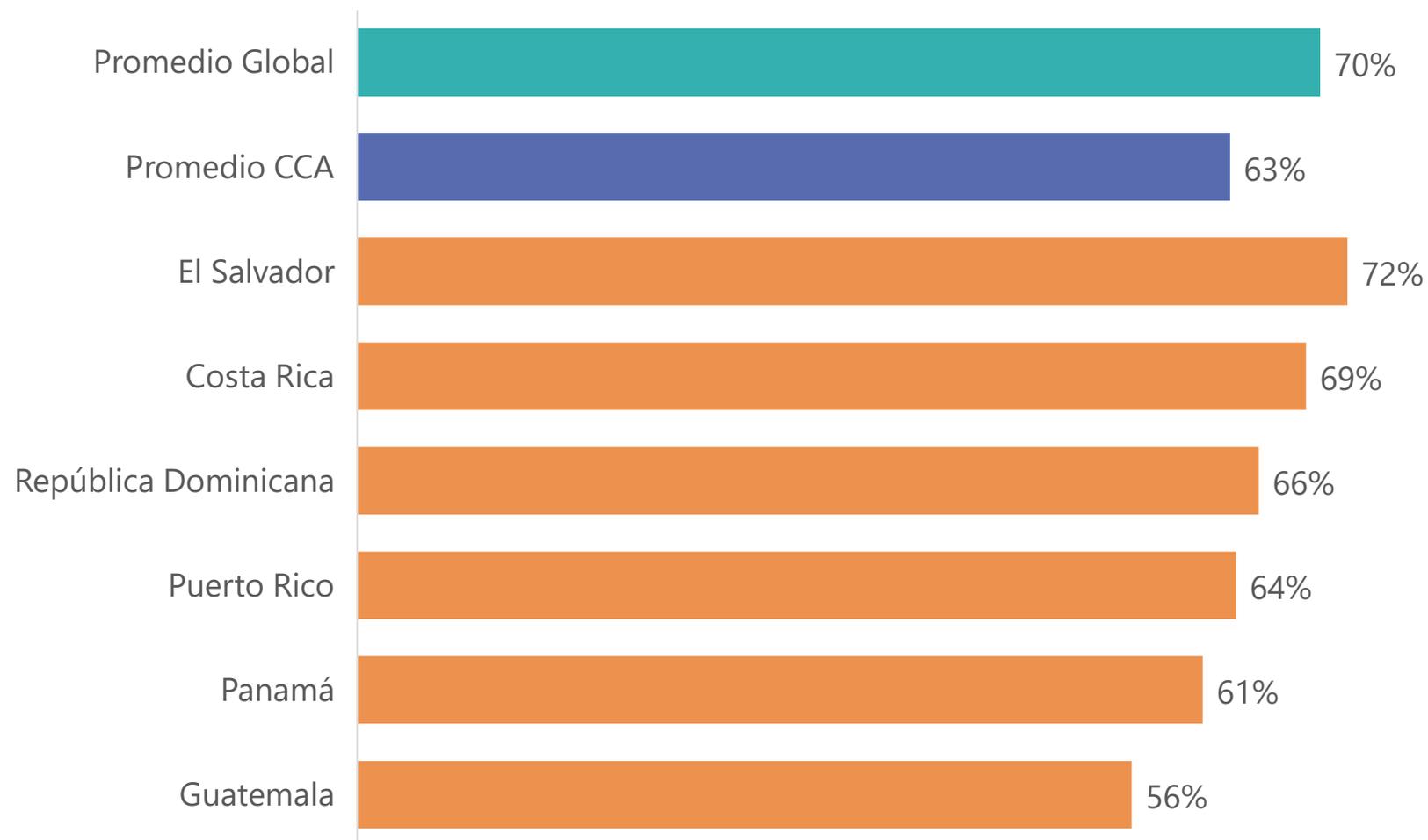


ATENCIÓN A LA INVASIÓN DE UCRANIA POR PAÍS - CCA

Q. ¿Qué tan de cerca ha estado siguiendo las noticias sobre la invasión rusa de Ucrania, si es que acaso lo ha hecho?

% Siguiéndolo muy o algo de cerca

- El interés por seguir las noticias sobre la Guerra en Ucrania es inferior al promedio que se registra en la consulta en 27 países. En nuestra region, solamente El Salvador oscila con un promedio superior al global.



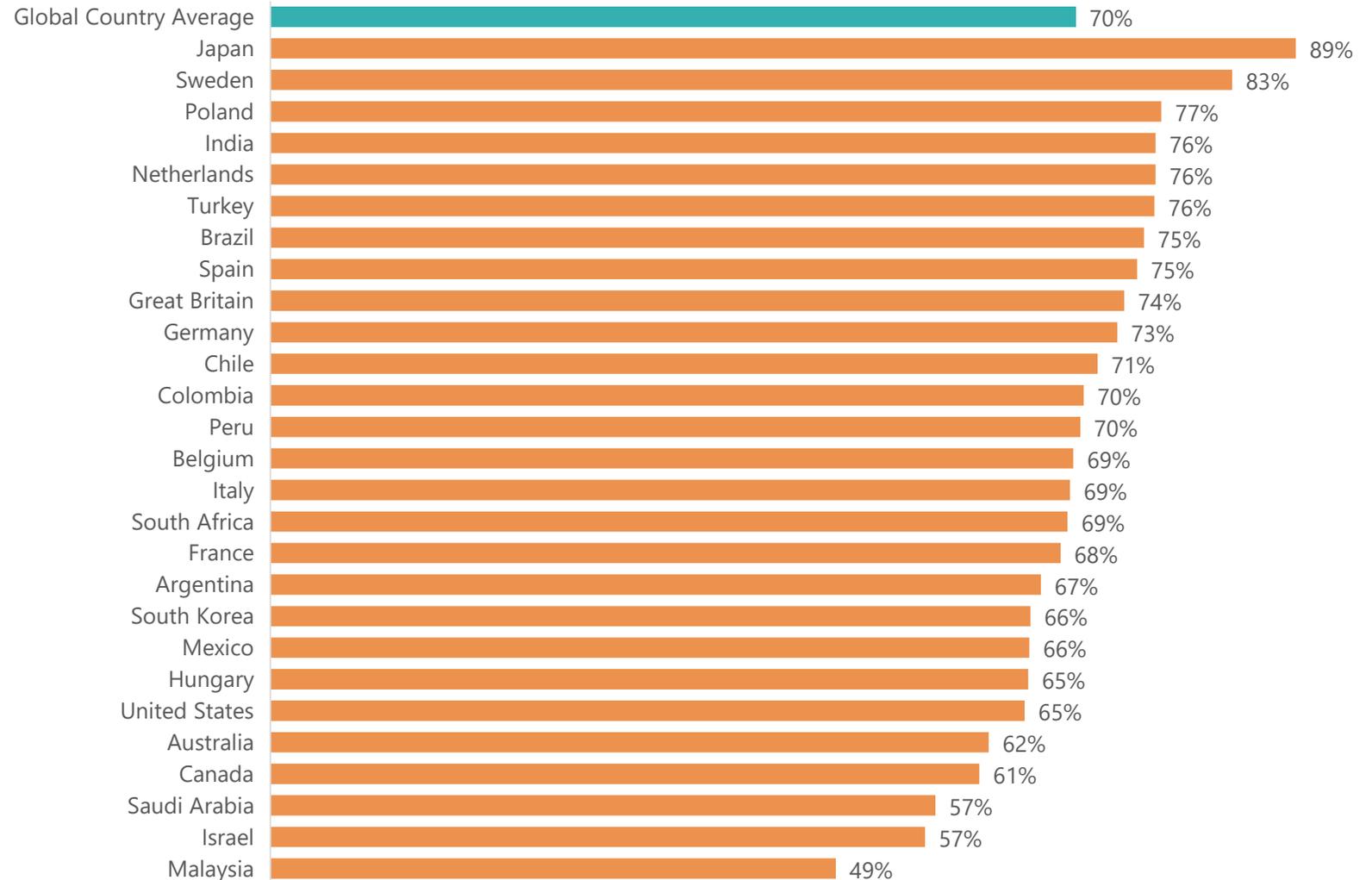
Base Global: 19,000 online adults under the age of 75 across 27 countries, conducted between March 25 – April 3, 2022
Base - Total de entrevistados: 1,126

ATTENTION PAID TO THE INVASION OF UKRAINE BY COUNTRY

- The share of the public following the news about the war in Ukraine ranges from 57% to 77% in all but three of the 27 countries: Japan and Sweden at the top end of the spectrum and Malaysia at the other end

Q. How closely, if at all, have you been following stories about the Russian invasion of Ukraine?

% Following it very or somewhat closely



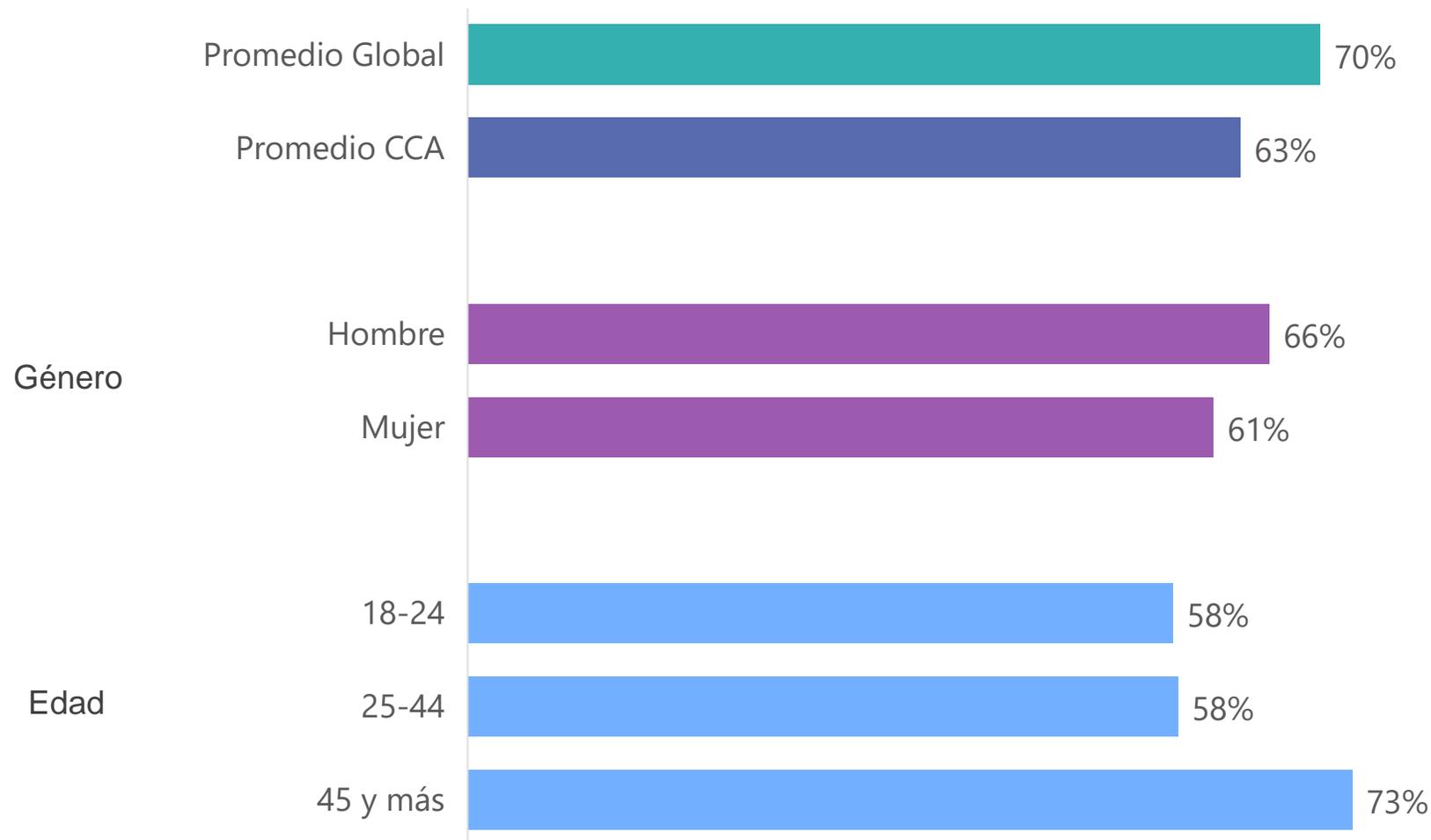
Base: 19,000 online adults under the age of 75 across 27 countries
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.
The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Israel, Malaysia, Mexico, Peru, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.

ATENCIÓN A LA INVASIÓN DE UCRANIA POR DEMOGRÁFICOS - CCA

Q. ¿Qué tan de cerca ha estado siguiendo las noticias sobre la invasión rusa de Ucrania, si es que acaso lo ha hecho?

% Siguiéndolo muy o algo de cerca

- El interés por seguir las noticias de lo que sucede en Ucrania es mayor entre los varones. También entre las personas de más edad.



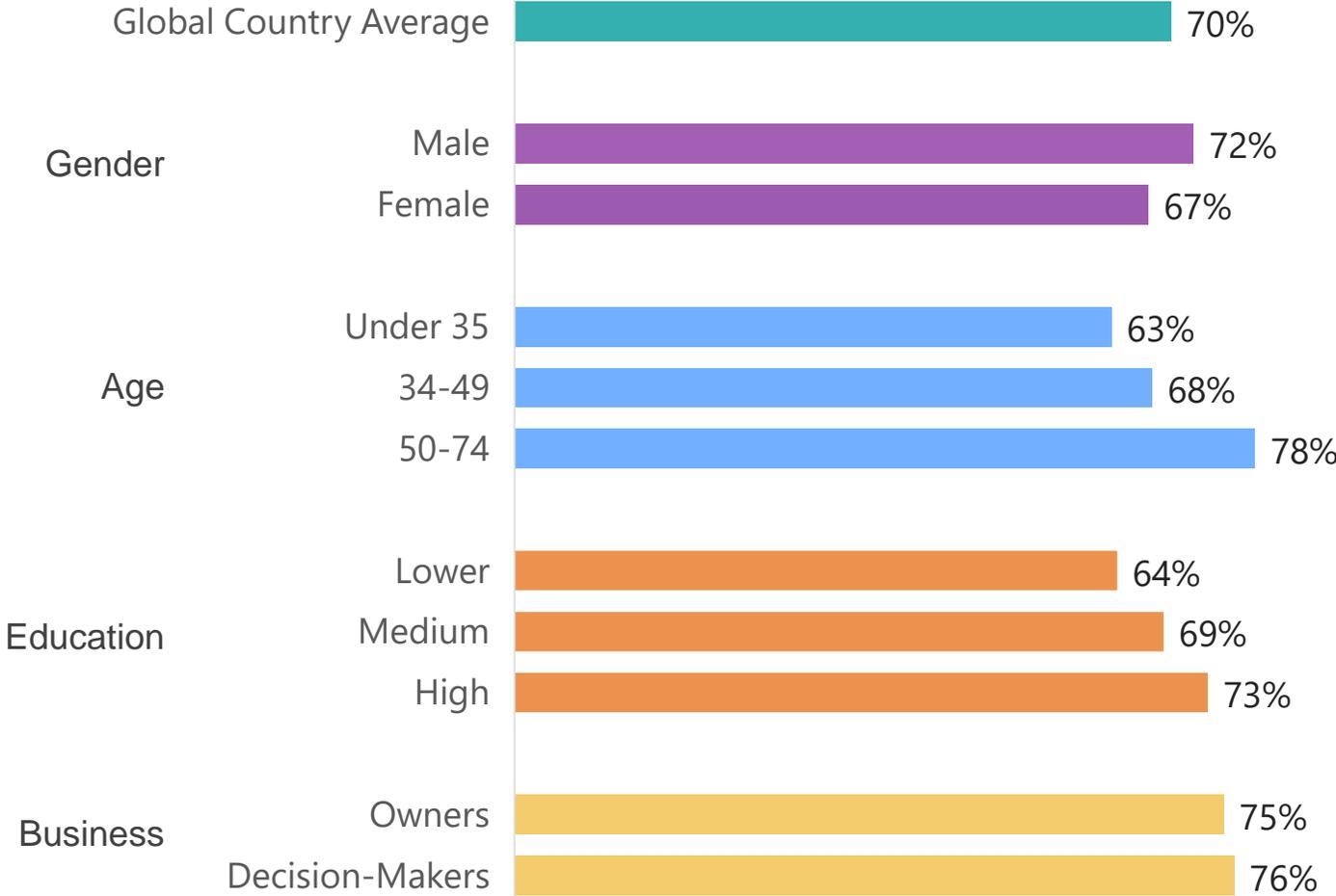
Base Global: 19,000 online adults under the age of 75 across 27 countries, conducted between March 25 – April 3, 2022
Base - Total de entrevistados: 1,126

ATTENTION PAID TO THE INVASION OF UKRAINE BY DEMOGRAPHICS

Q. How closely, if at all, have you been following stories about the Russian invasion of Ukraine?

% Following it very or somewhat closely
27-Country Average

- Globally, those over the age of 50, business decision-makers, and those with a university-level education are especially likely to pay close attention to the war in Ukraine



Base: 19,000 online adults under the age of 75 across 27 countries
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.
The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Israel, Malaysia, Mexico, Peru, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.



RIESGOS PERCIBIDOS QUE REPRESENTA LA GUERRA EN UCRANIA

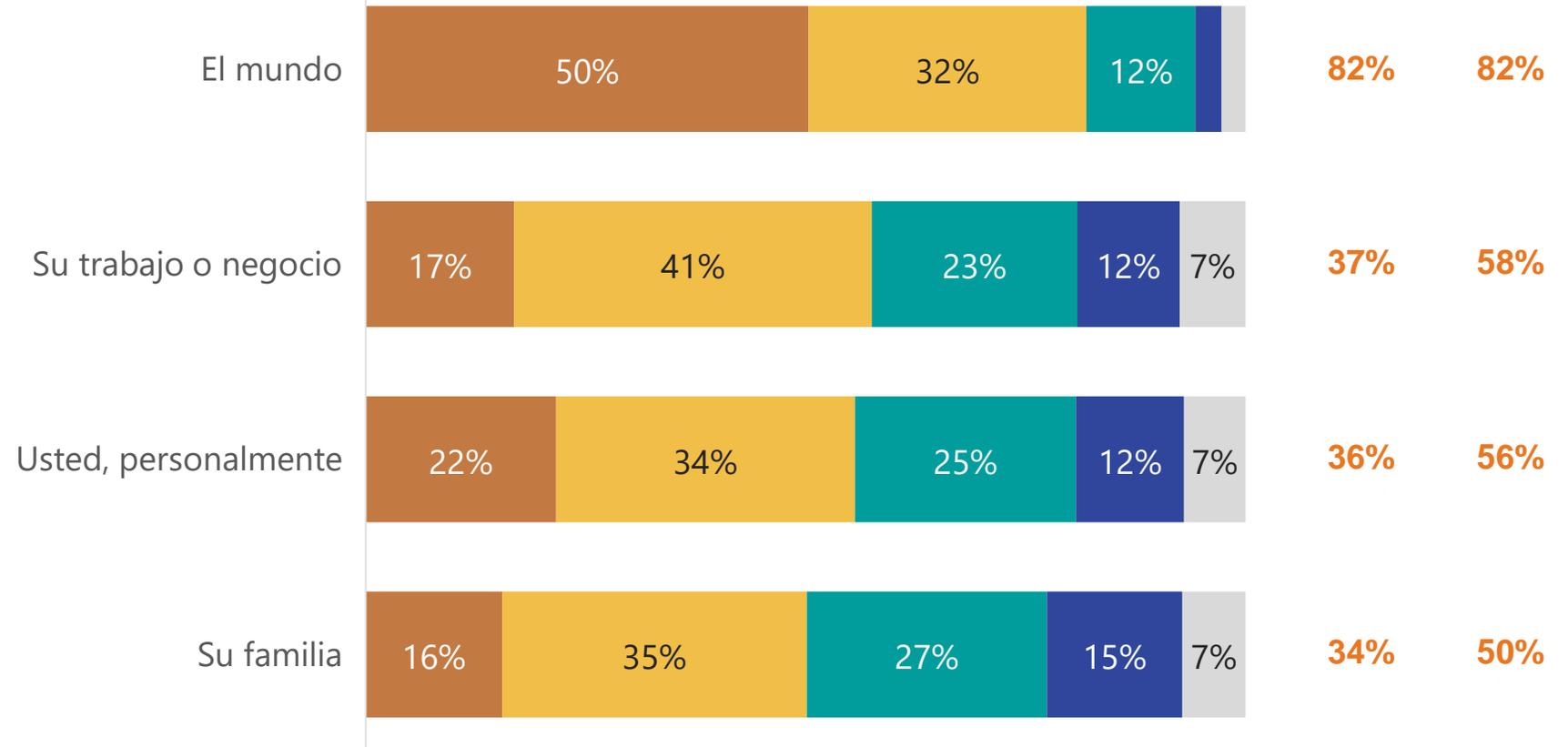
Q. ¿Qué nivel de riesgo cree que representa la guerra en Ucrania para cada uno de los siguientes elementos?

Total %
"Mucho/Bastante"

■ La percepción del riesgo que representa la Guerra en Ucrania en el promedio de los países de Caribe y Centroamérica es similar a la que se registra en el promedio de los 27 países que conforman el promedio global.

■ Un gran riesgo ■ Bastante riesgo ■ No mucho riesgo ■ Ningún riesgo ■ No estoy seguro(a)

Global CCA



Base Global: 19,000 online adults under the age of 75 across 27 countries, conducted between March 25 – April 3, 2022

Base - Total de entrevistados: 1,126

RIESGOS PERCIBIDOS POR PAÍS

Q. ¿Qué nivel de riesgo cree que representa la guerra en Ucrania para cada uno de los siguientes elementos?

% “Mucho” o “Bastante”

	El mundo	Su trabajo o negocio	Usted, personalmente	Su familia
Promedio Global	82%	37%	36%	34%
Promedio CCA	82%	58%	56%	50%
Costa Rica	89%	54%	52%	47%
El Salvador	74%	77%	66%	60%
Guatemala	71%	57%	55%	52%
Panamá	92%	58%	55%	47%
Puerto Rico	89%	49%	52%	49%
República Dominicana	91%	51%	53%	45%

Base Global: 19,000 online adults under the age of 75 across 27 countries, conducted between March 25 – April 3, 2022

Base - Total de entrevistados: 1,126

OPINIONES SOBRE LA GUERRA EN UCRANIA: PANORAMA EN CCA

- En nuestra región, dada la crisis económica que vivimos, no podemos brindar apoyo financiero a Ucrania.
- Por el lado del escenario global, con países mucho más cercanos al conflicto de lo que nos encontramos en nuestra región, las personas consideran que sus países deberían recibir a los refugiados del conflicto.
- En línea con la sensibilidad por el impacto económico, en nuestra región solo el 49% opina que vale la pena pagar más por la gasolina y los combustibles, a fin de colaborar así en la defensa de un país soberano, en contraste con el 64% que opina así en el promedio global.

Base Global: 19,000 online adults under the age of 75 across 27 countries, conducted between March 25 – April 3, 2022

Base - Total de entrevistados: 1,126

Q. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones?

■ Totalmente de acuerdo ■ Parcialmente de acuerdo ■ Parcialmente en desacuerdo ■ Totalmente en desacuerdo

Dada la actual crisis económica, {#Pais} no puede permitirse prestar apoyo financiero a Ucrania

{#Pais} debería recibir refugiados ucranianos del conflicto actual

Tomar medidas militares en Ucrania fomentará ataques en otros países

Las sanciones económicas impuestas a Rusia por muchos países son una táctica eficaz para ayudar a detener la guerra

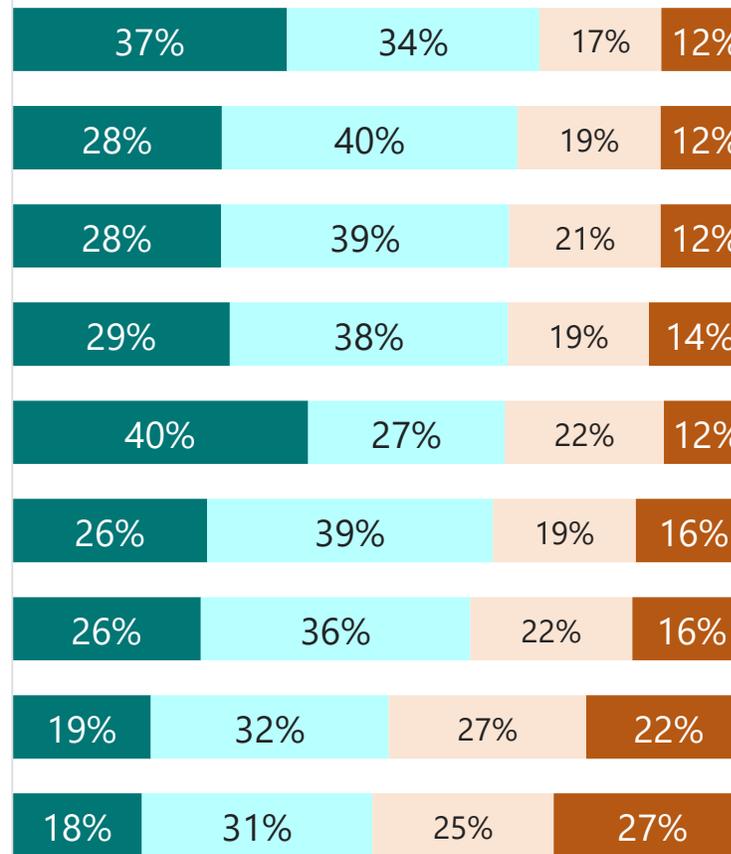
{#Pais} debería evitar involucrarse militarmente en este conflicto

No hacer nada en Ucrania animará a Rusia a tomar más medidas militares en otras partes de Europa y Asia

{#Pais} debe apoyar a los países soberanos cuando son atacados por otros países

Los problemas de Ucrania no son asunto nuestro y no deberíamos interferir

Pagar más por la gasolina debido a las sanciones contra Rusia vale la pena para defender a otro país soberano



% Total/parcial acuerdo

Global CCA

61% 71%

74% 68%

68% 67%

66% 67%

72% 67%

68% 65%

70% 62%

39% 51%

54% 49%

OPINIONES SOBRE LA GUERRA EN UCRANIA: PANORAMA EN CCA

Q. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones?

% Total/parcial acuerdo

	Dada la actual crisis económica, {#Pais} no puede permitirse prestar apoyo financiero a Ucrania	{#Pais} debería recibir refugiados ucranianos del conflicto actual	Tomar medidas militares en Ucrania fomentará ataques en otros países	Las sanciones económicas impuestas a Rusia por muchos países son una táctica eficaz para ayudar a detener la guerra	{#Pais} debería evitar involucrarse militarmente en este conflicto	No hacer nada en Ucrania animará a Rusia a tomar más medidas militares en otras partes de Europa y Asia	{#Pais} debe apoyar a los países soberanos cuando son atacados por otros países	Los problemas de Ucrania no son asunto nuestro y no deberíamos interferir	Pagar más por el combustible y la gasolina debido a las sanciones contra Rusia vale la pena para defender a otro país soberano
Promedio Global	61%	74%	68%	66%	72%	68%	70%	39%	54%
Promedio CCA	71%	68%	67%	67%	67%	65%	62%	51%	49%
Costa Rica	74%	72%	64%	72%	NA	69%	63%	41%	46%
El Salvador	57%	52%	60%	60%	52%	63%	63%	58%	59%
Guatemala	75%	67%	64%	65%	66%	60%	58%	53%	46%
Panamá	74%	75%	75%	66%	NA	70%	60%	48%	34%
Puerto Rico	68%	68%	69%	61%	61%	72%	54%	43%	35%
República Dominicana	75%	76%	74%	75%	79%	67%	70%	54%	59%

NA - No aplica

Base Global: 19,000 online adults under the age of 75 across 27 countries, conducted between March 25 – April 3, 2022

Base - Total de entrevistados: 1,126

GLOBAL HAPPINESS 2022

What makes people happy in the age of COVID-19

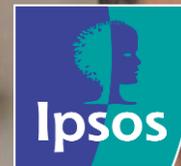
Sección especial incluye resultados locales de Caribe y Centroamérica – CCA y compendio de 30 países de la encuesta del Global Advisor

April 2022

For more information: <https://www.ipsos.com/en/global-happiness-survey-march-2022>

© Ipsos

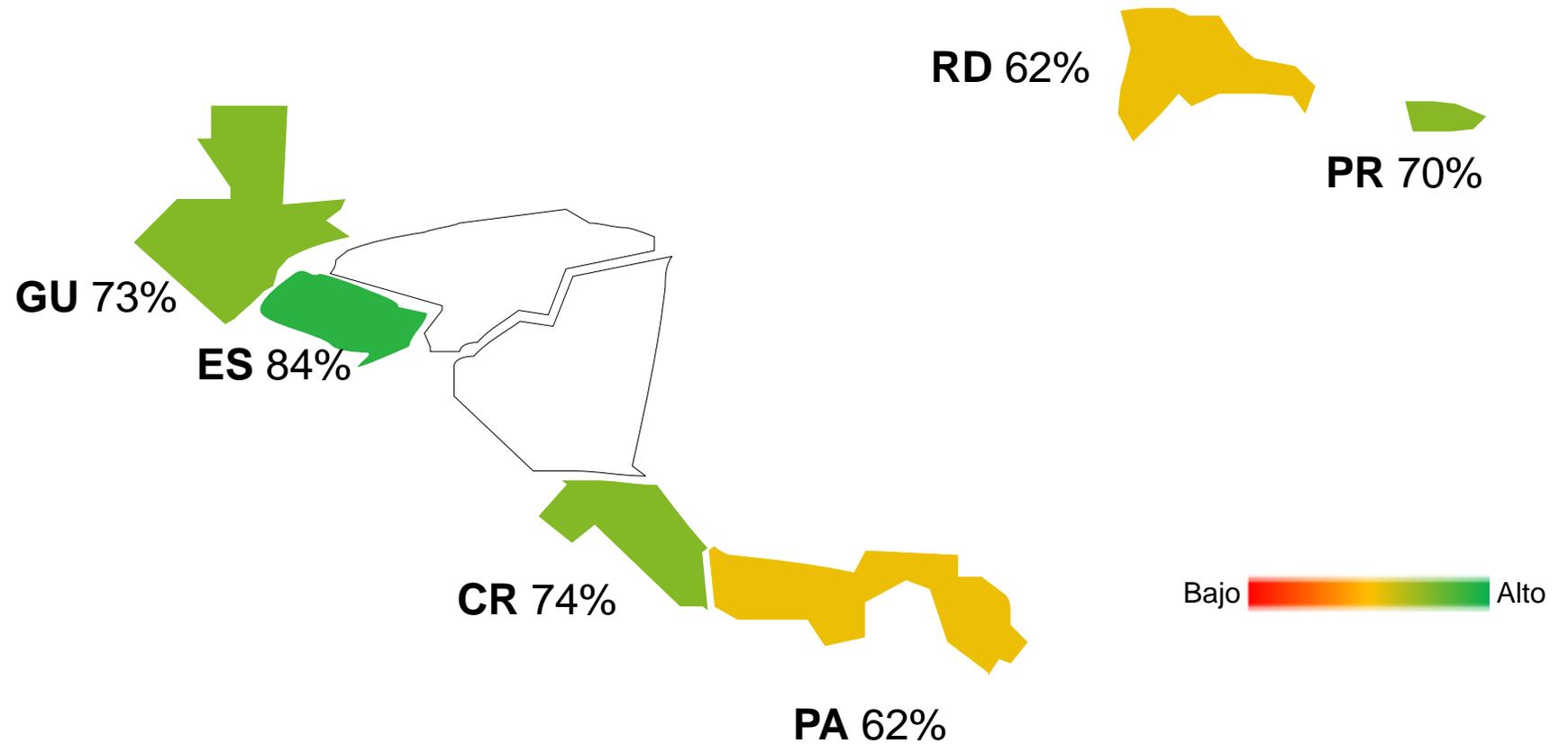
GAME CHANGERS



NIVEL DE FELICIDAD POR PAÍS

Q. Tomando todas las cosas juntas, en general, ¿dirías que eres muy feliz, bastante feliz, no muy feliz o nada feliz?

- En los países de nuestra región destacan los salvadoreños como las personas más felices.
- En un segundo grupo encontramos a los costarricenses, guatemaltecos y puertorriqueños con proporciones superiores (o igual) al 70%.



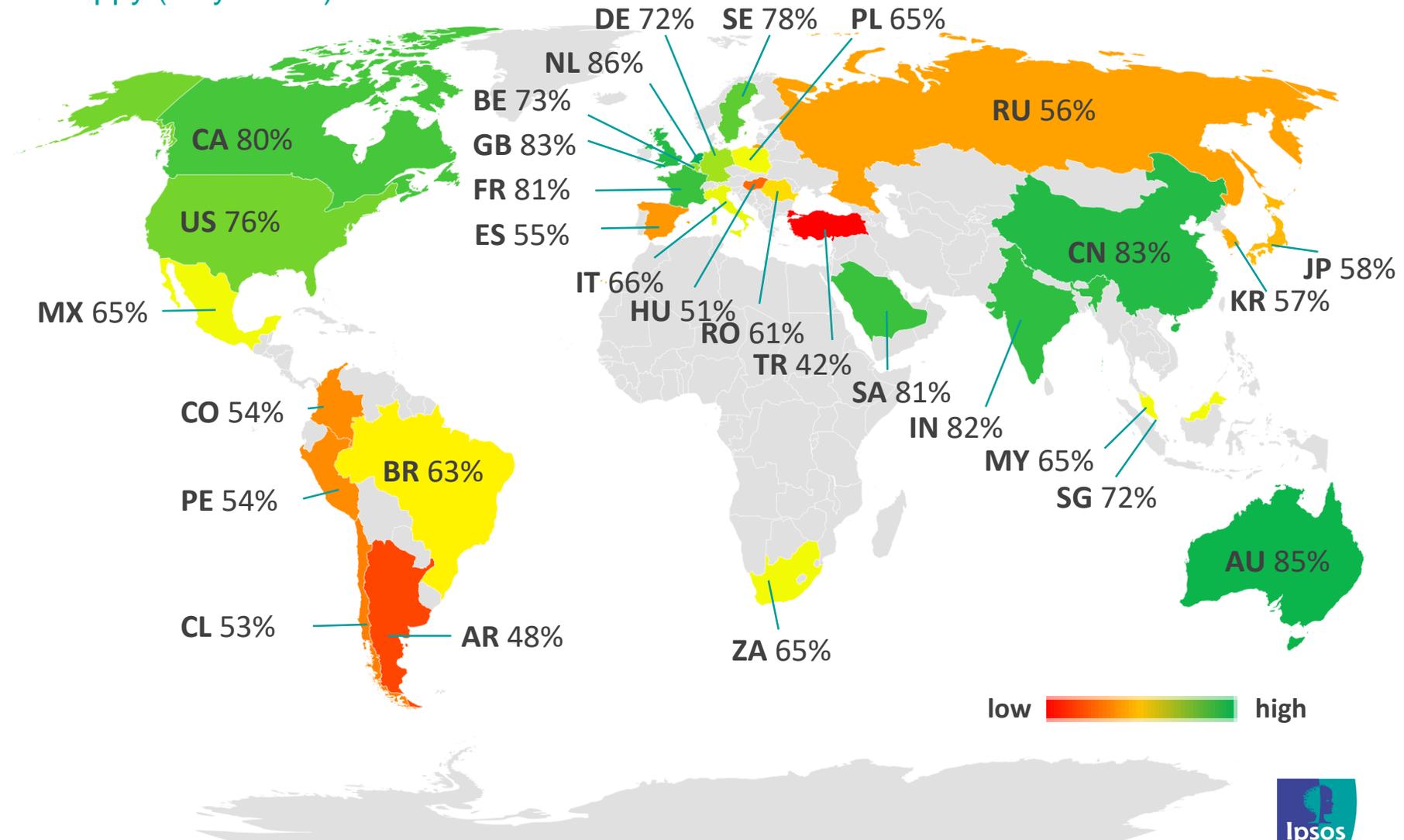
Base CCA - Total de entrevistados: 921, Dic. 2021

HAPPINESS LEVEL BY COUNTRY

Q. Taking all things together, would you say you are: very happy, rather happy, not very happy, not happy at all?

- Among 30 countries surveyed, happiness is most prevalent in the Netherlands and Australia, with 86% and 85%, respectively, describing themselves as “very” or “rather” happy.
- China and Great Britain (both 83%), India (82%), France and Saudi Arabia (both 81%), and Canada (80%) follow.
- Happiness is least prevalent in Turkey (42%) and Argentina (48%).

% Happy (very/rather)

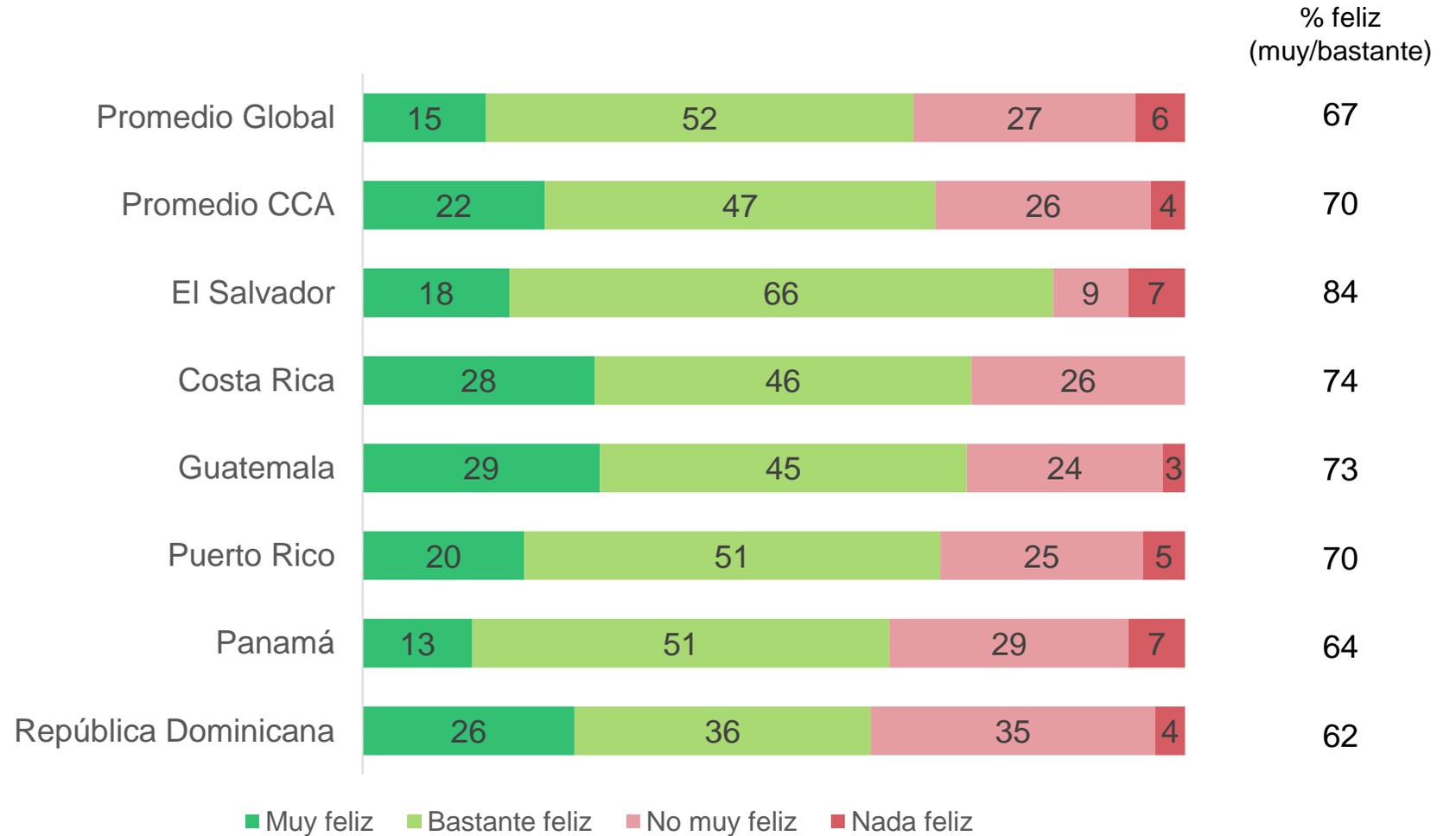


Base: 20,504 online adults under age 75 across 30 countries, Nov.–Dec. 2021
 The “Global Country Average” reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.
 The samples in Brazil, Chile, China (mainland), Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, Singapore, South Africa, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.

NIVEL DE FELICIDAD POR PAÍS

Q. Tomando todas las cosas juntas, en general, ¿dirías que eres muy feliz, bastante feliz, no muy feliz o nada feliz?.

- Los entrevistados de Panamá y República Dominicana se ubican entre los menos felices de nuestra región, incluso por debajo del promedio global.



Base: 20,504 online adults under age 75 across 30 countries, Nov– Dec. 2021

Base CCA - Total de entrevistados: 921, Dic. 2021 – **DATOS EN %**

RESPONDE LA ENCUESTA DE ESTE MES AQUÍ



CONTACTOS

ADOLFO GAFFOGLIO

CEO CCA

Ipsos Panamá

Adolfo.gaffoglio@ipsos.com



MARIA REAL

Client Leader

Ipsos Panamá

maria.real@ipsos.com



LUIS GARAY

Director

Ipsos Panamá

luis.garay@ipsos.com



ABOUT IPSOS

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg
IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.

**BE
SURE.
ACT
SMARTER.**

GAME CHANGERS

