

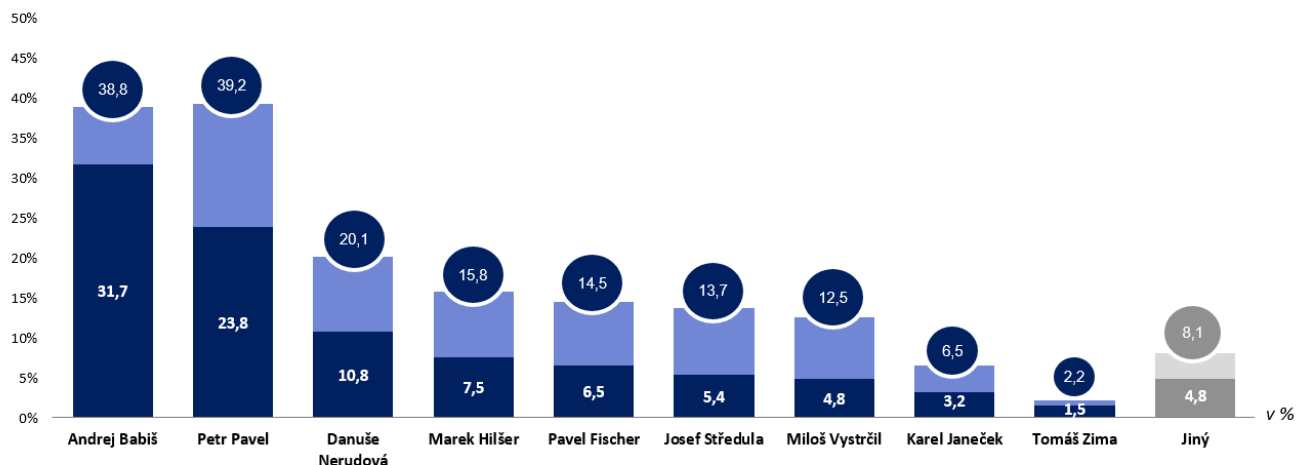
PRAHA, 22. 7. 2022

## Ipsos: První kolo prezidentských voleb by v červenci vyhrál Andrej Babiš, společně s ním by do druhého kola postoupil Petr Pavel

Pokud by se v červenci 2022 konalo první kolo prezidentských voleb, vyhrál by ho Andrej Babiš se ziskem 31,7 %. Společně s ním by do druhého kola postoupil Petr Pavel, který by získal 23,8 % hlasů. S větším odstupem je pak na třetím místě Danuše Nerudová, která by v červenci získala 10,8 % hlasů.

Andrej Babiš i Petr Pavel dosahují v prvním kole shodného potenciálu kolem 39 % hlasů. Potenciál vyjadřuje procento, které by daný kandidát dostal v případě, že by ho volili všichni ti, kteří ho v současnosti alespoň zvažují. Třetí nejvyšší potenciál má pak Danuše Nerudová s výsledkem 20,1 %.

Graf 1. Volební model a potenciál



Pozn.: Tmavě vybarvené části grafu zobrazují deklarovanou volbu (volební model), světlé části volební potenciál. Hodnota v kruhu tak vyjadřuje celkový potenciál, který by kandidát získal, pokud by ho volili všichni voliči, kteří ho jím momentálně reálně zvažují. Volba ve volebním potenciálu je omezena na 1.-4. volbu. Hodnoty jsou uvedeny v procentech.

Ve sloupci „Jiný“ je součet procent kandidátů, kteří ve výzkumu dostali v modelu méně než jedno procento. Jedná se o následující kandidáty (seřazeno od nejvyšší četnosti zmínek): Tomáš Březina, Alena Vításková, Josef Skála, Miloš Knor, Tomio Okamura, Vladimír Dlouhý, Václav Klaus st., Daniel Landa, Radek Vondráček, Michael Kocáb, Jiří Drahoš, Jiří Hrynek.

## Nejstarší generace stojí za Babišem, mladí častěji podporují Nerudovou i Hilšera

Andrej Babiš nejvíce čerpá podporu od věkové skupiny nad 60 let, kde by získal v prvním kole přes 40 % hlasů. Nejméně by ho pak volili lidé ve věku 18-29 let. Ti naopak výrazně častěji podporují Danuši Nerudovou, ale také Marka Hilšera.

Petr Pavel má poměrně vyrovnanou pozici u různých věkových skupin, dokáže tak rovnoměrně oslovovat všechny generace voličů. Spíše starší věkové skupiny pak podporují Josefa Středulu.

Tabulka 1. Rozpad volebního modelu přes věkové skupiny

	Všichni voliči (model)	18 - 29 let	30 - 39 let	40 - 49 let	50 - 59 let	60 - 69 let	70 let a více
Andrej Babiš	32 %	16 %	31 %	31 %	30 %	44 %	42 %
Petr Pavel	24 %	23 %	21 %	23 %	30 %	27 %	18 %
Danuše Nerudová	11 %	21 %	10 %	14 %	7 %	4 %	9 %
Marek Hilšer	8 %	16 %	10 %	7 %	7 %	1 %	3 %
Pavel Fischer	7 %	7 %	11 %	7 %	5 %	2 %	6 %
Josef Středula	5 %	2 %	1 %	4 %	8 %	11 %	6 %
Miloš Vystřčil	5 %	6 %	7 %	5 %	4 %	1 %	5 %
Karel Janeček	3 %	6 %	5 %	4 %	0 %	3 %	1 %
Tomáš Zima	2 %	1 %	3 %	0 %	0 %	0 %	6 %
Jiný	5 %	3 %	3 %	4 %	7 %	8 %	5 %

Pozn: Čísla v jednotlivých sloupcích vyjadřují výsledky modelu za danou věkovou kategorii. Zeleně označené hodnoty pak určují statisticky významně vyšší procento podpory za danou věkovou kategorii, než je výsledek modelu u všech voličů. Čísla ve sloupci se mohou mírně lišit od 100 % díky zaokrouhlení hodnot. Čísla jsou zaokrouhlena na celá procenta.

Volební účast by v červenci 2022 dosáhla 71 % právoplatných voličů. Pouze 4 z 10 voličů, kteří jsou pevně přesvědčeni o tom, že přijdou k prezidentským volbám, jsou zároveň pevně přesvědčeni o kandidátovi první volby. Pětina lidí, kteří rozhodně chtějí přijít k volbám, zatím vůbec neví, koho volit.

Významnou roli proto sehraje finální seznam kandidátů. I z tohoto důvodu je nutné vnímat relevanci těchto dat k termínu jejich sběru.

## INFORMACE O VÝZKUMU:

Výzkum byl realizován 30.6. – 7.7. 2022 na reprezentativním vzorku populace ČR starší 18 let, použit byl kvótní výběr respondentů podle pohlaví, věku, vzdělání, kraje a velikosti sídla, přičemž byly vzájemně provázány následující kvóty: vzdělání a věk, pohlaví a věk.

Celkem se výzkumu zúčastnilo 1003 respondentů. Nástrojem sběru dat byl Ipsos online panel Populace.cz.

Výzkum byl realizován bez zadavatele.

### **Zpracování dat:**

Při finálním vážení dat byly rovněž použity následující proměnné: ekonomický status (typ povolání respondenta), čistý osobní příjem, volební chování v minulých volbách do Poslanecké sněmovny v roce 2021.

Statistická odchylka je v rozmezí +-3,5 p.b. u kandidátů s velkou podporou až +- 1,5 p.b. u kandidátů s malou podporou.

Volební model pak ve svém výpočtu pracuje s pravděpodobností účasti ve volbách, pravděpodobností volby preferovaného kandidáta a pravděpodobností volby dalších zvažovaných kandidátů (potenciál).

## INFORMACE O IPSOS:

Ipsos je výzkumnou, technologickou a konzultační společností. Výzkumu trhu se Ipsos věnuje 30 let a je největší agenturou na českém trhu. Spolupracuje s pobočkami sítě Ipsos v 90 zemích. Z Prahy řídí projekty po celém světě a sídlí zde i vedení Ipsos Central Europe Cluster (ČR, SR, Maďarsko, Rakousko). Ipsos disponuje moderním technickým zázemím pro sběr a zpracování dat a využívá know-how divizí specializovaných na výzkumy značky a komunikace, mapování trhu a segmentaci, zákaznickou zkušenost a kvalitativní výzkum. Ipsos je členem organizací SIMAR, ESOMAR, MSPA a řídí se jejich etickými principy a metodickými pravidly. Dlouhodobě se věnuje tématům CSR a udržitelného rozvoje.

Více na [www.ipsos.cz](http://www.ipsos.cz).

## KONTAKTY:

### **Michal Kormaňák**

Account Director Ipsos Public Affairs

GSM: +420 739 472 302

[michal.kormanak@ipsos.com](mailto:michal.kormanak@ipsos.com)

### **Markéta Kneblíková**

Communications & PR Manager

GSM: +420 724 601 242

[marketa.kneblikova@ipsos.com](mailto:marketa.kneblikova@ipsos.com)