

¿QUÉ LE PREOCUPA AL MUNDO?

What Worries the World – JULIO 2022

Edición Caribe y Centroamérica - CCA

26 July, 2022

GAME CHANGERS



METODOLOGÍA

1

METODOLOGÍA

- Encuesta online, aplicada a un universo compuesto por individuos mayores de 18 años de ambos géneros con ingresos familiares mensuales mayores a \$ 500.00, con acceso a internet.
- Las entrevistas se realizaron durante el mes de julio del 2022.
- Los datos recopilados en cada medición se ponderan para que la composición de la muestra refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos de censos más recientes de cada país.
- El **tamaño de muestra** obtenido y el margen de error es el siguiente:

PAIS	Muestra	%error (+/-)
Total CCA	1,991	2.2
Costa Rica	312	5.6
El Salvador	204	6.9
Guatemala	200	6.4
Panamá	529	4.3
Puerto Rico	444	4.7
República Dominicana	302	5.6

- Los datos también se ponderan para dar a cada país el peso en la muestra total a nivel región **CCA**.
- Las encuestas en línea se pueden tomar como representativas de las personas que usaron internet en los pasados 6 meses.

RESULTADOS

2

RESUMEN – JULIO 2022

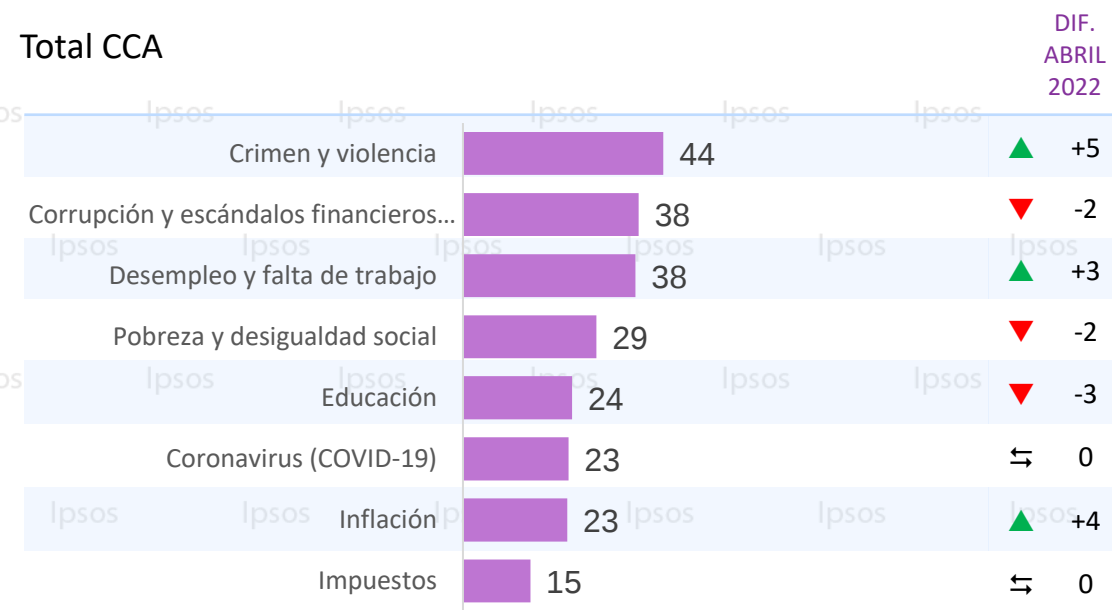
- Después del cambio de gobierno ocurrido en el mes de abril, Costa Rica ha venido mejorando la percepción de dirigirse en la dirección correcta. Lo contrario ocurre en Puerto Rico y Panamá, aún en conflictos sociales.
- Se incrementa la percepción de crimen y violencia como el principal problema de la región. La corrupción mantiene su posición, a pesar de una leve contracción. La inflación figura este mes al mismo nivel del Covid.

En términos generales, ¿diría que las cosas en este país van en la dirección correcta, o van en la dirección incorrecta?



Base: Total de entrevistados CCA – 1,991

¿Cuáles le parecen que son los 3 temas más preocupantes en su país?



Datos en %

PRINCIPALES PROBLEMAS – TOTAL CCA

DIF.
ABR.
2022

B4. ¿Cuáles le parecen que son los 3 temas más preocupantes en su país?

Datos en %

Crimen y violencia	44	▲	+5
Corrupción y escándalos financieros o políticos	38	▼	-2
Desempleo y falta de trabajo	38	▲	+3
Pobreza y desigualdad social	29	▼	-2
Educación	24	▼	-3
Coronavirus (COVID-19)	23	↔	0
Inflación	23	▲	+4
Impuestos	15	↔	0
Cuidado de la salud	12	▼	-2
Control de inmigración	11	▲	+2
Acceso al crédito	7	▲	+3
Mantener programas de bienestar social	7	▼	-1
Amenazas contra el medio ambiente	6	▼	-1
Cambio climático	6	▲	+1
Inmoralidad o disminución moral	5	▼	-1
Obesidad infantil	5	▲	+1
Auge del extremismo	4	▼	-2
Terrorismo	4	▼	-2

Base: Total de entrevistados CCA – 1,991

PRINCIPALES PROBLEMAS – COSTA RICA

DIF.
ABR.
2022

B4. ¿Cuáles le parecen que son los 3 temas más preocupantes en su país?

Datos en %



Desempleo y falta de trabajo	64	↔	0
Corrupción y escándalos financieros o políticos	49	▼	-2
Crimen y violencia	48	▲	+21
Pobreza y desigualdad social	38	▼	-6
Inflación	36	▲	+11
Impuestos	28	▼	-7
Educación	13	▼	-2
Coronavirus (COVID-19)	6	▼	-2
Cuidado de la salud	4	↔	0
Acceso al crédito	3	▲	+1
Control de inmigración	3	▼	-1
Mantener programas de bienestar social	3	▼	-1
Amenazas contra el medio ambiente	2	▼	-4
Auge del extremismo	2	▲	+1
Cambio climático	1	▼	-2
Obesidad infantil	1	▼	-1
Terrorismo	1	↔	0
Inmoralidad o disminución moral	0	▼	-2

Base: Total de entrevistados - 312

PRINCIPALES PROBLEMAS – EL SALVADOR

DIF.
ABR.
2022

B4. ¿Cuáles le parecen que son los 3 temas más preocupantes en su país?

Datos en %



Coronavirus (COVID-19)	50	↔	0
Crimen y violencia	43	▼	-11
Desempleo y falta de trabajo	38	▲	+6
Control de inmigración	21	▲	+15
Pobreza y desigualdad social	19	▼	-1
Inflación	17	▲	+4
Educación	15	▼	-3
Corrupción y escándalos financieros o políticos	14	▼	-2
Impuestos	14	▲	+3
Cuidado de la salud	12	▼	-2
Acceso al crédito	10	▲	+6
Amenazas contra el medio ambiente	9	▲	+4
Mantener programas de bienestar social	9	▼	-1
Terrorismo	8	▼	-10
Auge del extremismo	7	▼	-2
Inmoralidad o disminución moral	5	↔	0
Obesidad infantil	5	▼	-1
Cambio climático	3	▼	-5

Base: Total de entrevistados - 204

PRINCIPALES PROBLEMAS – GUATEMALA

DIF.
ABR.
2022

B4. ¿Cuáles le parecen que son los 3 temas más preocupantes en su país?

Datos en %



Coronavirus (COVID-19)	37	▲	+11
Crimen y violencia	35	▲	+4
Corrupción y escándalos financieros o políticos	26	▼	-5
Desempleo y falta de trabajo	24	▲	+5
Educación	24	▼	-3
Pobreza y desigualdad social	23	▼	-3
Acceso al crédito	14	▲	+7
Obesidad infantil	14	▲	+5
Cambio climático	13	▲	+3
Cuidado de la salud	13	▼	-5
Impuestos	13	↔	0
Inflación	11	▼	-1
Mantener programas de bienestar social	11	▼	-1
Auge del extremismo	10	▼	-3
Control de inmigración	10	▼	-1
Inmoralidad o disminución moral	8	▼	-3
Amenazas contra el medio ambiente	7	▼	-5
Terrorismo	7	▼	-4

Base: Total de entrevistados - 200

PRINCIPALES PROBLEMAS – PANAMÁ

DIF.
ABR.
2022

B4. ¿Cuáles le parecen que son los 3 temas más preocupantes en su país?

Datos en %



Desempleo y falta de trabajo	68	▲	+5
Corrupción y escándalos financieros o políticos	66	▲	+6
Pobreza y desigualdad social	42	▲	+6
Educación	38	▼	-3
Inflación	21	▲	+10
Crimen y violencia	17	▼	-19
Cuidado de la salud	14	▼	-2
Coronavirus (COVID-19)	10	▼	-2
Impuestos	9	▲	+4
Inmoralidad o disminución moral	4	▲	+2
Control de inmigración	3	▼	-1
Mantener programas de bienestar social	3	↔	0
Amenazas contra el medio ambiente	2	↔	0
Acceso al crédito	1	▼	-1
Auge del extremismo	0	▼	-1
Cambio climático	0	▼	-1
Obesidad infantil	0	▼	-1
Terrorismo	0	↔	0

Base: Total de entrevistados - 529

PRINCIPALES PROBLEMAS – PUERTO RICO

DIF.
ABR.
2022

B4. ¿Cuáles le parecen que son los 3 temas más preocupantes en su país?

Datos en %



Corrupción y escándalos financieros o políticos	60	▼	-2
Crimen y violencia	60	▲	+8
Inflación	33	▲	+11
Educación	29	▼	-1
Pobreza y desigualdad social	28	▲	+1
Impuestos	20	▼	-1
Cuidado de la salud	18	▲	+3
Desempleo y falta de trabajo	17	▲	+3
Coronavirus (COVID-19)	12	▼	-24
Cambio climático	8	▲	+5
Amenazas contra el medio ambiente	7	▼	-1
Mantener programas de bienestar social	5	▲	+3
Inmoralidad o disminución moral	3	▼	-2
Acceso al crédito	1	▲	+1
Auge del extremismo	1	▼	-1
Control de inmigración	0	↔	0
Obesidad infantil	0	▼	-2
Terrorismo	0	▼	-1

Base: Total de entrevistados - 444

PRINCIPALES PROBLEMAS – REPÚBLICA DOMINICANA

DIF.
ABR.
2022

B4. ¿Cuáles le parecen que son los 3 temas más preocupantes en su país?

Datos en %



Crimen y violencia	58	▲	+13
Corrupción y escándalos financieros o políticos	46	▲	+1
Desempleo y falta de trabajo	39	▼	-3
Pobreza y desigualdad social	35	▼	-3
Inflación	32	▼	-1
Educación	28	▼	-6
Control de inmigración	16	↔	0
Impuestos	11	▼	-3
Cuidado de la salud	10	▼	-1
Amenazas contra el medio ambiente	6	▲	+2
Coronavirus (COVID-19)	6	▼	-1
Mantener programas de bienestar social	5	▼	-1
Inmoralidad o disminución moral	3	▼	-1
Acceso al crédito	1	▼	-1
Cambio climático	1	↔	0
Terrorismo	1	▲	+1
Auge del extremismo	0	↔	0
Obesidad infantil	0	↔	0

Base: Total de entrevistados - 302

WHAT WORRIES THE WORLD

Julio, 2022

The survey is conducted monthly in 29 countries around the world via the Ipsos Online Panel. The countries included are Argentina, Australia, Belgium, Brazil, Canada, Chile, Colombia, China, France, Great Britain, Germany, Hungary, India, Israel, Italy, Japan, Malaysia, Mexico, Netherlands, Peru, Poland, Russia, Saudi Arabia, South Africa, South Korea, Spain, Sweden, Turkey and the United States of America.

3

COUNTRY COMPARISON RIGHT DIRECTION/WRONG TRACK

Right Direction
% change compared with
previous month:
June 2022

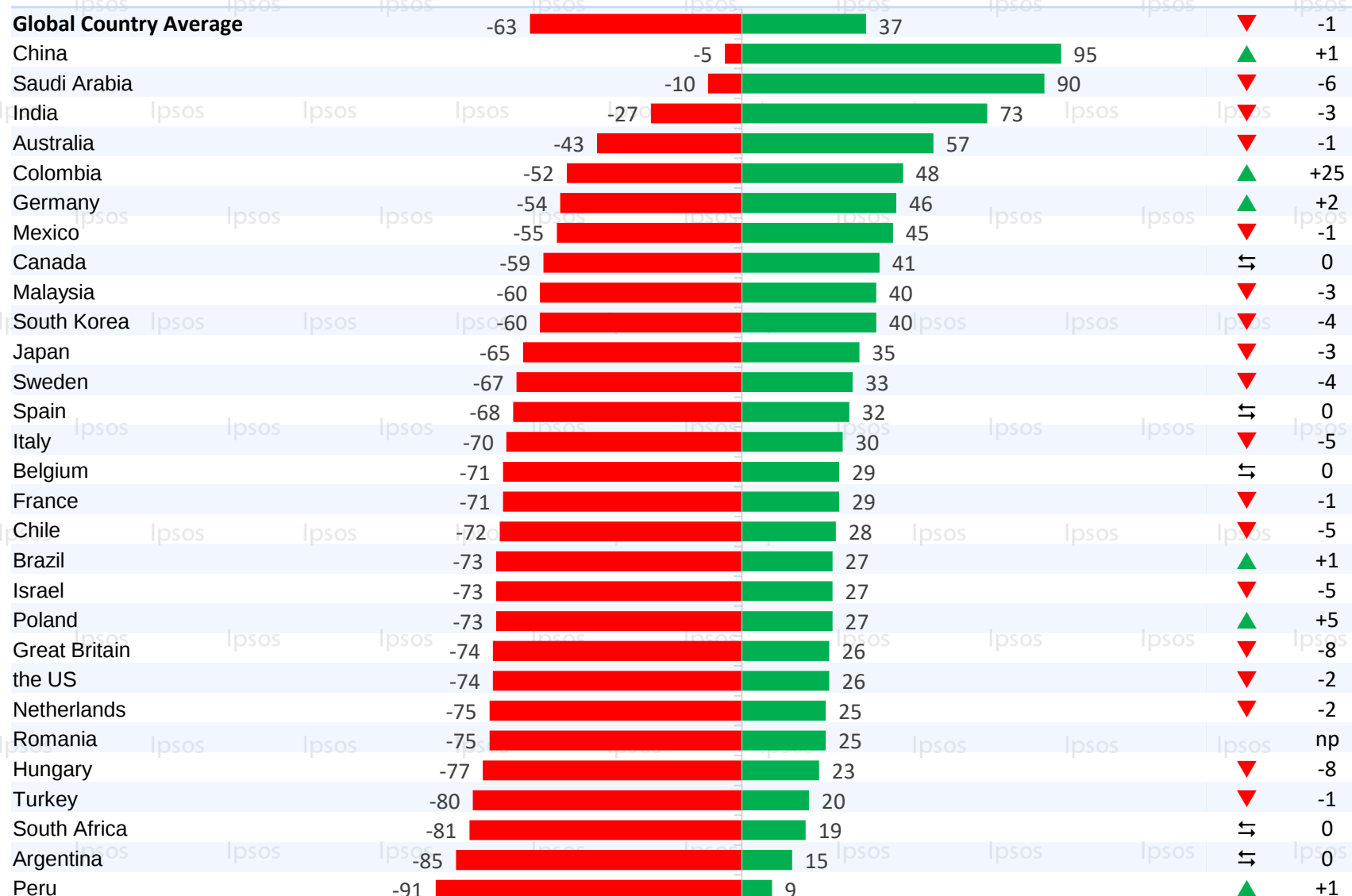
Generally speaking, would you say things in this country are heading in the right direction, or are they off on the wrong track?

Base: Representative sample of 21,524 adults aged 16-74 in 29 participating countries, June 24th – July 8th, 2022.

Right Direction
Wrong Track

Mentioned in July 2022 (%)

The **Global Country Average** reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result



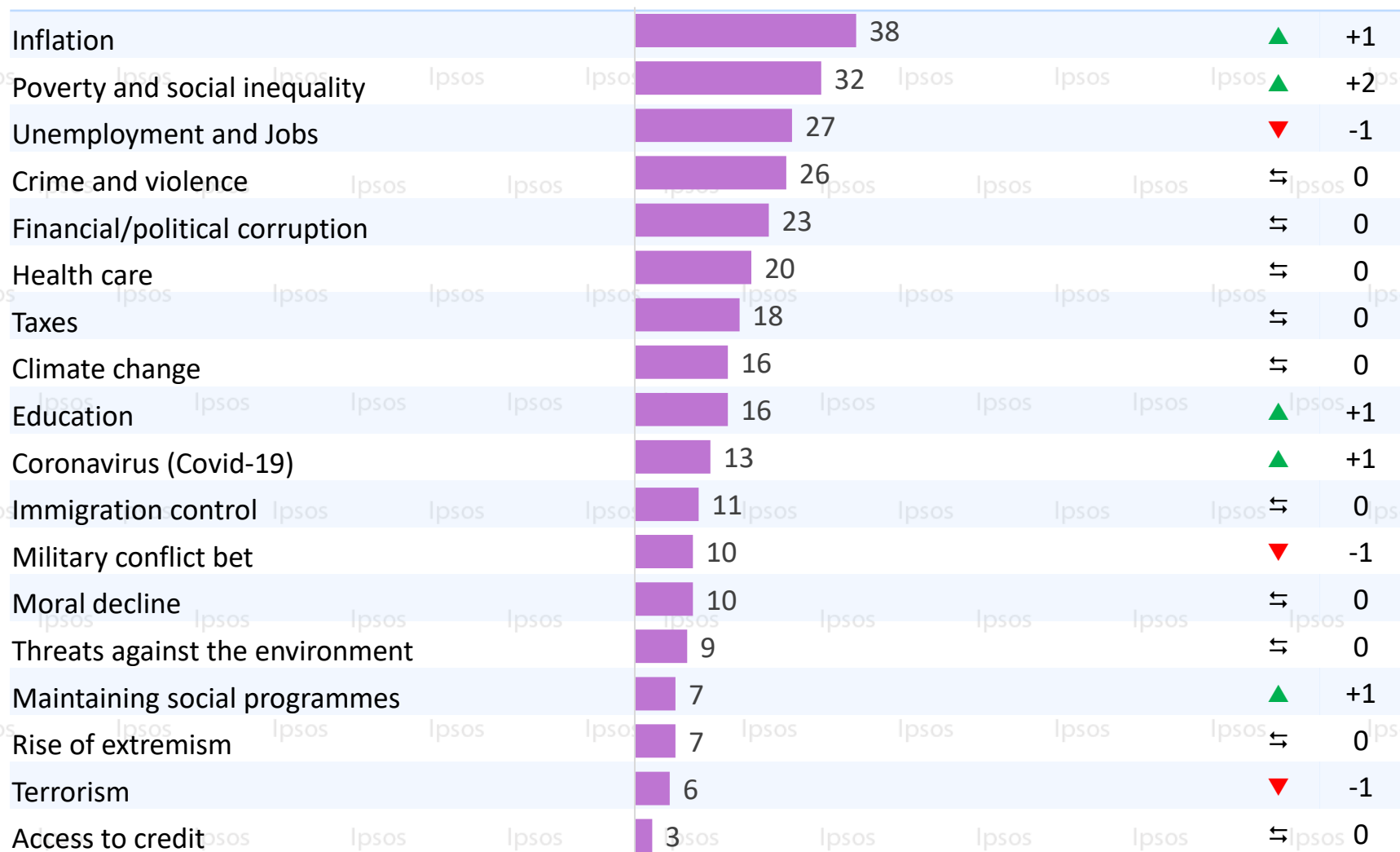
WORLD WORRIES

% change compared with
previous month:
June 2022

Which three of the following
topics do you find the most
worrying in your country?*

Base: Representative
sample of 21,524 adults
aged 16-74 in 29
participating countries, June
24th – July 8th, 2022.

Mentioned in July 2022 (%)



Source: Global Advisor

ACERCA DE IPSOS

**#1 EN INNOVACIÓN, POR TERCER AÑO
CONSECUTIVO**

4

IPSOS

SOMOS UNA DE LAS **MÁS GRANDES**
E INNOVADORAS COMPAÑÍAS DE
INVESTIGACIÓN EN EL MUNDO



5,000+

CLIENTES



18,000+

EMPLEADOS



48m+

ENTREVISTAS AL AÑO
22 millones fueron online

GAME CHANGERS



IPSOS #1



THIRD CONSECUTIVE YEAR

2021 GRIT TOP 50 MOST INNOVATIVE MARKET RESEARCH COMPANIES



Por tercer año consecutivo
Ipsos es considerada la
empresa **MAS
INNOVADORA**,
de acuerdo al GRIT
REPORT



GreenBook
GRIT REPORT



CONTACTOS

ADOLFO GAFFOGLIO

CEO CCA

Ipsos

Adolfo.gaffoglio@ipsos.com



LUIS GARAY

Director

Ipsos

Luis.garay@ipsos.com



NAZARENA CHONG

Research Quantitative Director

Ipsos

Nazarena.chong@ipsos.com



ABOUT IPSOS

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.