Market Research Graduate Traineeship

Ben jij van nature nieuwsgierig aangelegd? Breng jij het liefst nieuwe inzichten op tafel vanuit data? Wil jij graag begrijpen wat mensen drijft en beweegt? Lees dan snel verder!

Klaar voor de uitdaging?

Ons Graduate Traineeship is een programma van één jaar, speciaal voor net afgestudeerden (WO) met een passie voor onderzoek naar mensen, bedrijven en de maatschappij.

In de loop van het programma doe je aan de hand van verschillende vraagstukken diepgaande kennis op van marktonderzoeksmethoden. Zo stellen we je in staat de business vragen van klanten zo goed mogelijk te beantwoorden.

Tijdens dit jaar doe je samen met andere graduates ervaring op binnen de volgende vakgebieden:

- Consumer Research
- Branding and Market Strategy
- Advertising and Media
- Customer Experience
- Social Research
- Audience measurement
- Concept and Product Development Research

Na afronding van ons Graduate Traineeship ben je een medior onderzoeker. Je kunt dan je carrière beginnen bij een team naar keuze (indien er een vacature beschikbaar is en er een match is).

- Je hebt een afgeronde WO opleiding
- Je barst van het creatief- en commercieel denkvermogen
- Je kunt je goed in de klant verplaatsen
- Je werkt nauwkeurig en let zelfs op de kleinste details
- Je ziet door de bomen nog steeds het bos, ook als je data analyseert
- Je hebt een goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal in woord en geschrift

1 jaar

Amsterdam

recruitment.netherlands@ipsos.com

ipsos-nederland

ipsos.onderzoek

IpsosNL

Ipsos Nederland

Het belang van de opleiding

Ons vak en de vraagstukken van onze klanten veranderen snel en worden ook uitdagender. Om onze klanten de kwaliteit te kunnen blijven leveren besteden we veel tijd aan persoonlijke ontwikkeling tijdens de hele loopbaan van onze mensen.

Speciaal voor de net afgestudeerden hebben we een specifiek Graduate Traineeship ontwikkeld waarin je in een jaar tijd opgeleid wordt tot onderzoeker. Uiteraard heb je in je studie een mooie basis gelegd, maar het vak marktonderzoek leer je het beste in de praktijk.

Ons Graduate Traineeship is dan ook een mix van training on-the-job gecombineerd met vakinhoudelijke en commerciële trainingen, gegeven door zeer ervaren collega's of externe trainers.

Behalve dat je inhoudelijk veel leert krijg je ook te maken met uitlopende opdrachtgevers en vraagstukken. Deze rijke ervaring stelt jou en ons in staat om na het Graduate Traineeship samen een gericht carrièrepad te kiezen binnen Ipsos.

Petra van Verseveld

Research Director
Verantwoordelijk voor het Graduate Programme

Meekijken met Susan

Hoi, ik ben Susan! Ik ben research executive bij CX (customer experience).

Ik vind het erg leuk om vanaf het begin bij een project betrokken te zijn en eerst samen met de klant te brainstormen over de mogelijkheden.

De sfeer op kantoor is gezellig en informeel: op kantoordagen zitten we meestal met het hele team bij elkaar. Daarnaast worden er ook regelmatig borrels en leuke activiteiten georganiseerd door de borrelcommissie. Recent hebben we bijvoorbeeld een Rocycle les gevolgd van onze collega Lars!

Mijn meest memorabele moment tot nu toe is een bijzonder project waarbij we een andere afdeling van Ipsos hielpen door zo vaak mogelijk online eten te bestellen.

Over Ipsos

Ipsos is één van de grootste marktonderzoeksbureaus ter wereld met vestigingen in meer dan 90 landen. We doen onderzoek voor (internationaal) bekende merken, media, NGO's en overheden, bijvoorbeeld Albert Heijn, McDonalds en Interpolis, en zijn altijd op zoek naar nieuwe manieren om slim onderzoek te doen.

Programma:

Eén week	Een eerste introductieweek vol met trainingen
Vier maanden	Elke vier maanden trainingen en wisselen van vakgebied
Eén jaar	Afsluiting van het graduate programme met presentatie aan het Management Team

Hebben we je interesse gewekt?

Dan komen we graag met je in contact. Stuur ons je CV en motivatiebrief (met heldere motivatie waarom jij geschikt bent voor deze rol).