

OPINIONES GLOBALES SOBRE EL ABORTO

Un estudio de global @dvisor en 27 países

Agosto 2022

Para más información: www.ipsos.com/en/global-advisor-abortion-2022

© Ipsos

GAME CHANGERS



RESUMEN DE RESULTADOS

Promedio de los 27 países

El aborto debería ser legal...

Si

No

“Si” es mayor en:

“No” es mayor en:

en **todos o la mayoría** de los casos

59%

26%



Suecia (86%)



India (49%)

si el embarazo **amenaza la vida o la salud de la mujer**

80%

9%



Suecia (91%)



Malasia (20%)

si el embarazo es el resultado de una **violación**

76%

13%



Bélgica (90%)
Suecia (90%)



Malasia (40%)

si es probable que el **bebé** nazca con **discapacidades** o problemas de **salud graves**

67%

17%



Francia (85%)



Malasia (36%)

en las primeras **6 semanas** de embarazo

62%

21%



Suecia (80%)



Perú (43%)

en las primeras **14 semanas** de embarazo

45%

34%



Suecia (70%)



Perú (66%)

en las primeras **20 semanas** de embarazo

27%

47%



Suecia (44%)



Perú (75%)

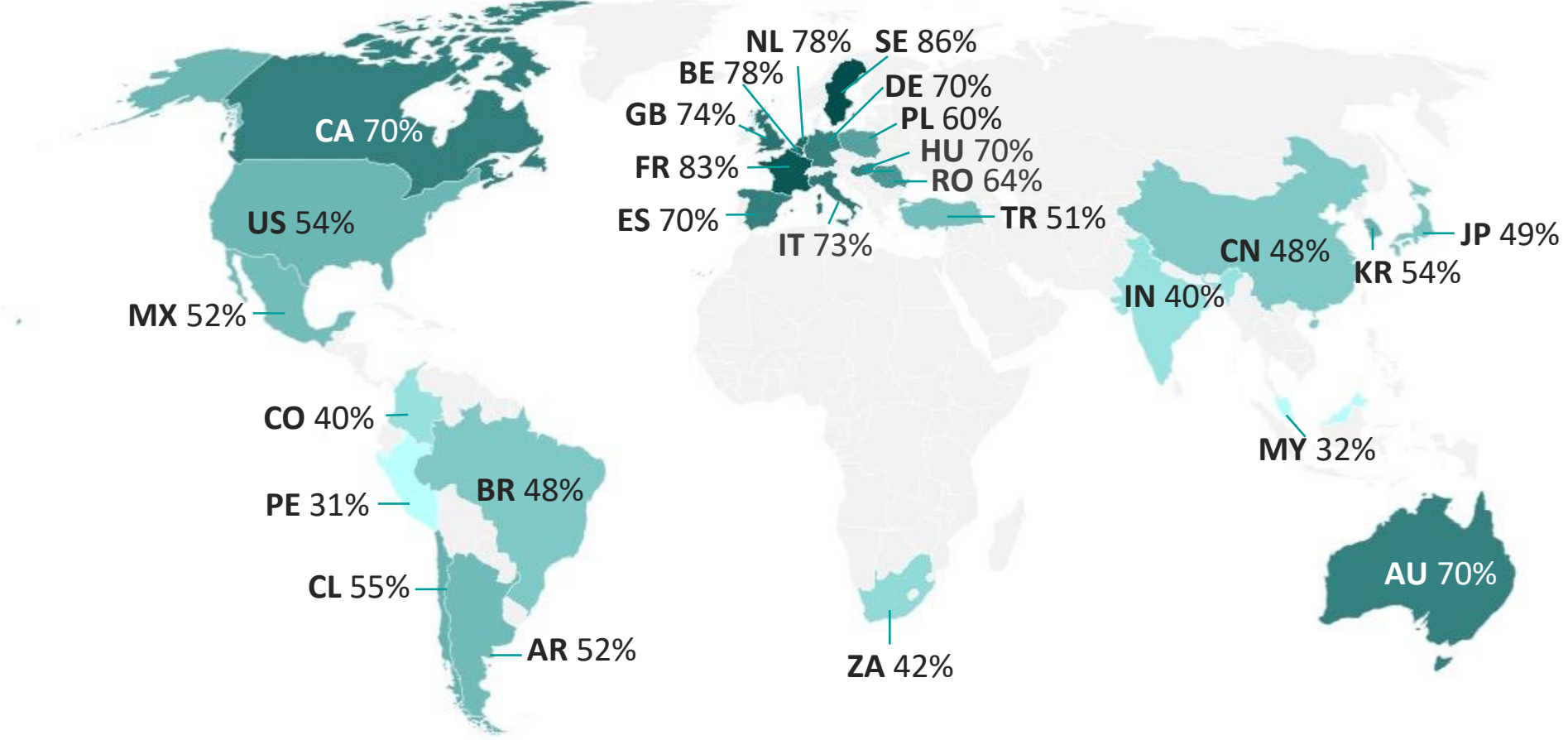
Base: 20 523 adultos en línea en 27 países

El “Promedio global del país” refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más acomodadas que la población general.

APOYO A LA LEGALIDAD DEL ABORTO

% QUE DICE QUE EL ABORTO DEBE SER LEGAL EN TODOS O LA MAYORÍA DE CASOS



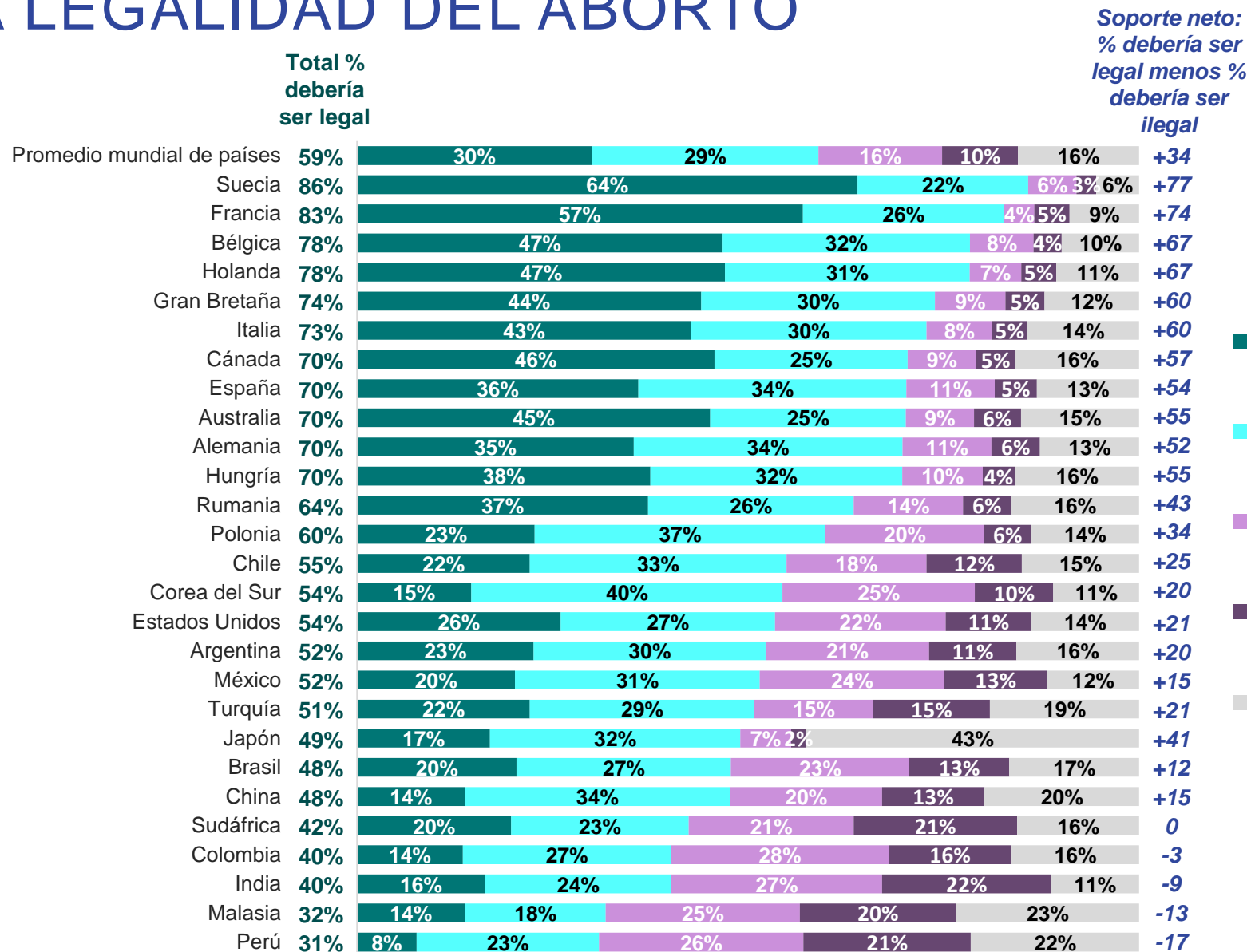
Base: 20 523 adultos en línea en 27 países
El "Promedio global del país" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más acomodadas que la población general.



APOYO A LA LEGALIDAD DEL ABORTO POR PAÍS

Q. Si piensa en el aborto, ¿cuál de las siguientes opciones es más cercana a su opinión personal?

El aborto debería ser...



- Legal en todos los casos
- Legal en la mayoría de casos
- Illegal en la mayoría de casos
- Illegal en todos los casos
- No sé/Prefiero no responder

Base: 20 523 adultos en línea en 27 países
El "Promedio global del país" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.
Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más acomodadas que la población general.

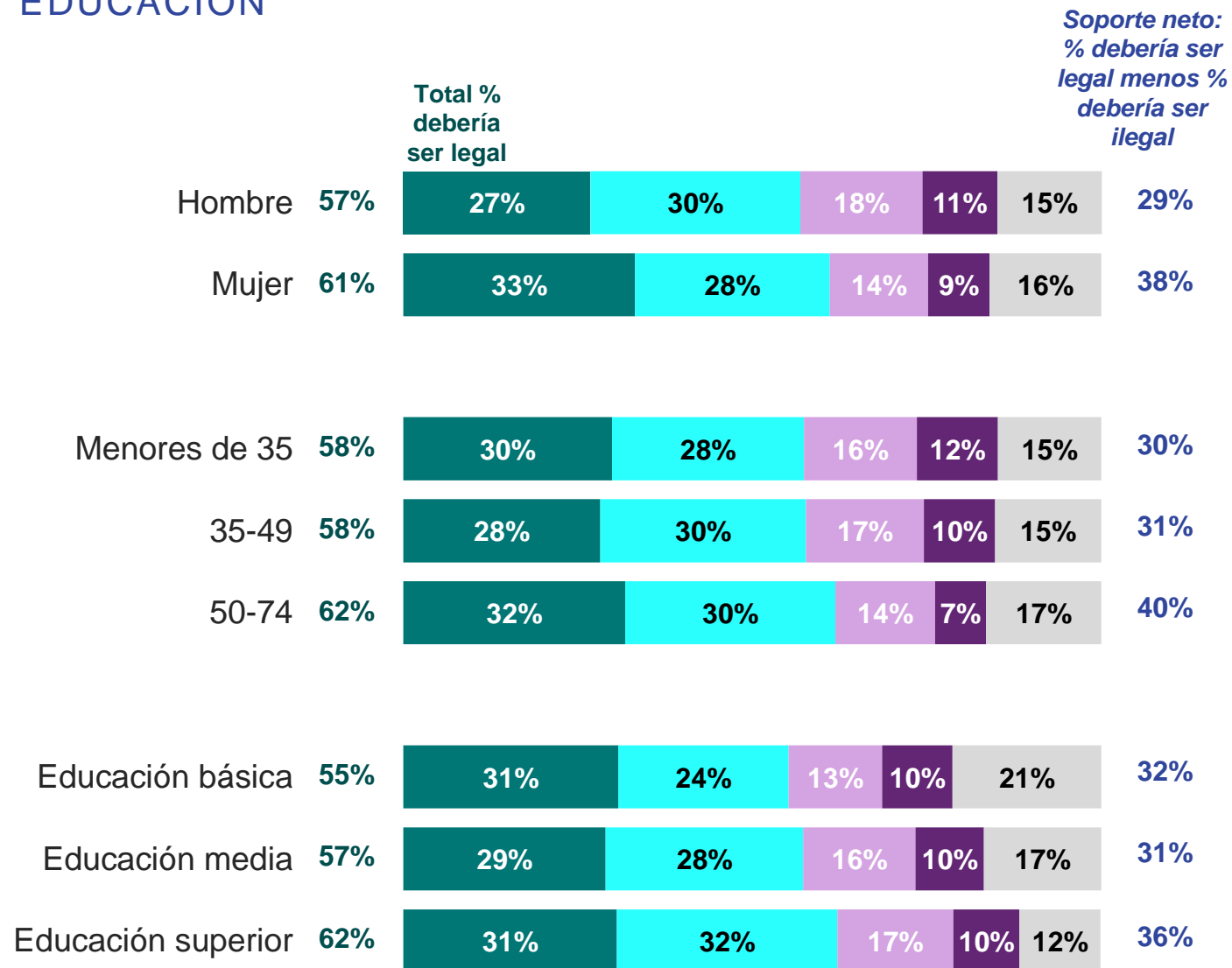


APOYO A LA LEGALIDAD DEL ABORTO

POR GÉNERO, EDAD Y EDUCACIÓN

Q. Si piensa en el aborto, ¿cuál de las siguientes opciones es más cercana a su opinión personal?

El aborto debería ser...



Base: 20 523 adultos en línea en 27 países
 El "Promedio global del país" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.
 Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más acomodadas que la población general.

DIFERENCIAS POR EDAD Y GÉNERO EN EL APOYO AL ABORTO

Quién es más probable que diga que el aborto debería ser legal en todos o en la mayoría de los casos:



El apoyo al aborto es **mucho mayor** entre:

Mujeres en Sudáfrica, Argentina, Corea del Sur, Polonia (10+ ppts mayor que entre hombres)

Adultos jóvenes en Brasil, Malasia, Perú, Chile (10+ ppts mayor entre los menores de 35 años que entre los adultos entre 50-74)

Adultos mayores en Alemania, Rumania, Suecia (10+ ppts mayor entre los adultos entre 50-74 años que entre los menores de 35)

TENDENCIAS EN EL APOYO A LA LEGALIDAD DEL ABORTO POR PAÍS DESDE EL 2014

Año	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Promedio mundial de países*	59	71	70	70	70	72	75	72	72
Argentina	52	79	72	71	74	66	66	65	64
Australia	70	76	78	75	74	77	77	75	77
Bélgica	78	79	87	87	83	87	90	85	85
Brasil	48	64	53	61	57	50	57	52	53
Cánada	70	77	77	74	77	77	79	74	76
Chile	55	73	68	-	71	75	73	71	65
China	48								
Colombia	40	62	-	-	-	-	-	-	-
Francia	83	81	84	86	84	86	90	88	90
Alemania	70	81	76	82	77	84	84	83	85
Gran Bretaña	74	80	83	84	76	82	86	84	85
Hungría	70	79	78	78	81	84	83	77	79
India	40	63	63	64	64	68	70	63	61
Italia	73	77	70	73	73	71	74	74	73
Japón	49	67	66	65	62	60	65	67	67
Malasia	32	30	24	28	27	-	-	-	-
México	52	59	64	62	59	57	58	49	51
Holanda	78	85	83	-	-	-	-	-	-
Perú	31	53	48	50	53	49	53	-	-
Polonia	60	74	69	74	71	-	-	-	-
Rumania	64	71	-	-	-	-	-	-	-
Rusia	-	68	69	65	65	66	62	65	59
Sudáfrica	42	62	64	80	84	80	80	77	74
Corea del Sur	54	79	79	61	56	58	71	56	59
España	70	80	83	84	80	83	86	86	88
Suecia	86	88	88	84	88	87	93	87	91
Turquía	51	56	56	58	64	63	72	68	71
Estados Unidos	54	66	64	68	68	68	69	68	64

Base: 20 523 adultos en línea en 27 países

El "Promedio global del país" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

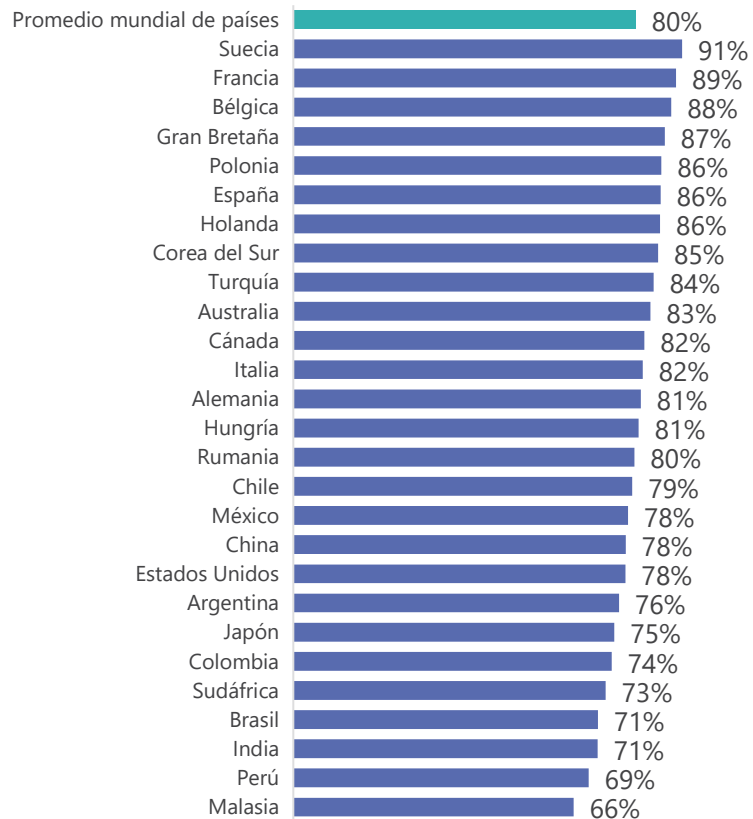
Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más acomodadas que la población general.

CIRCUNSTANCIAS BAJO LAS CUALES EL ABORTO DEBERÍA SER LEGAL

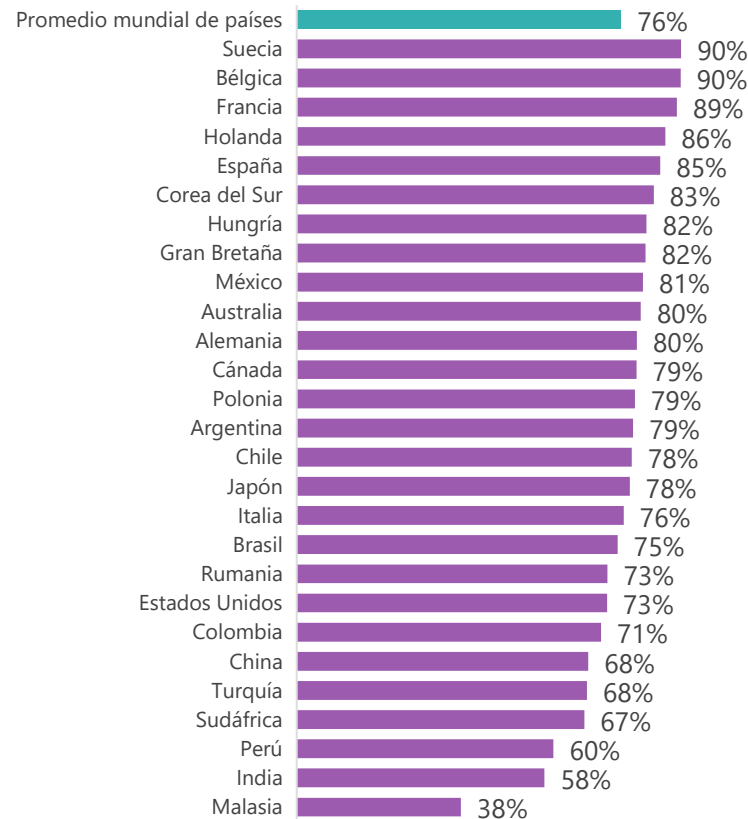
POR PAÍS

Q. ¿Cree que el aborto debería ser legal en las siguientes circunstancias?... (% Si)

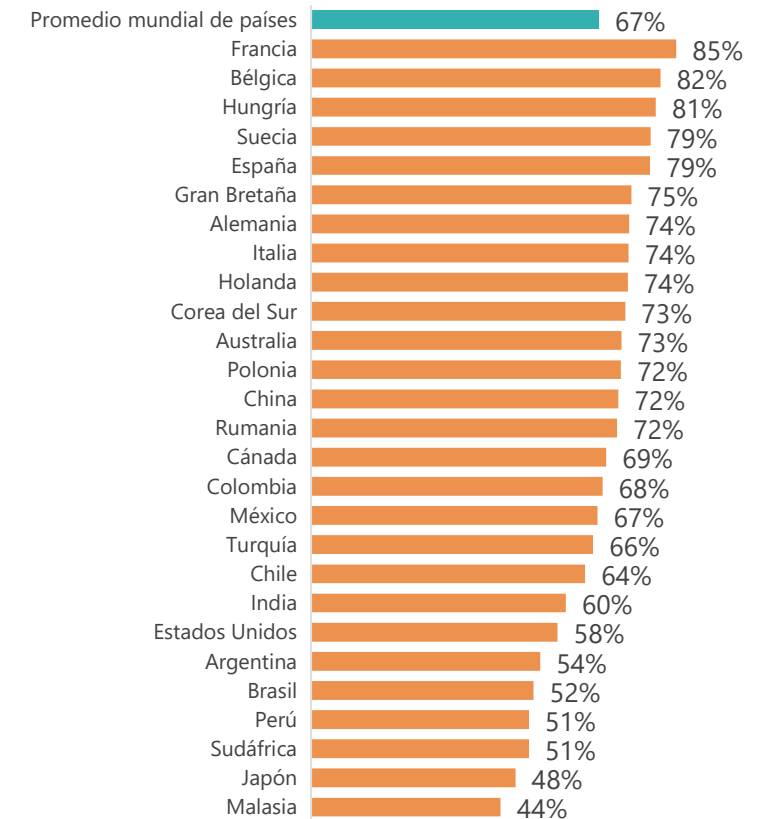
Si el embarazo amenaza la vida o la salud de la mujer



Si el embarazo es el resultado de una violación



Si es probable que el bebé nazca con discapacidades o problemas de salud graves



Base: 20 523 adultos en línea en 27 países

El "Promedio global del país" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

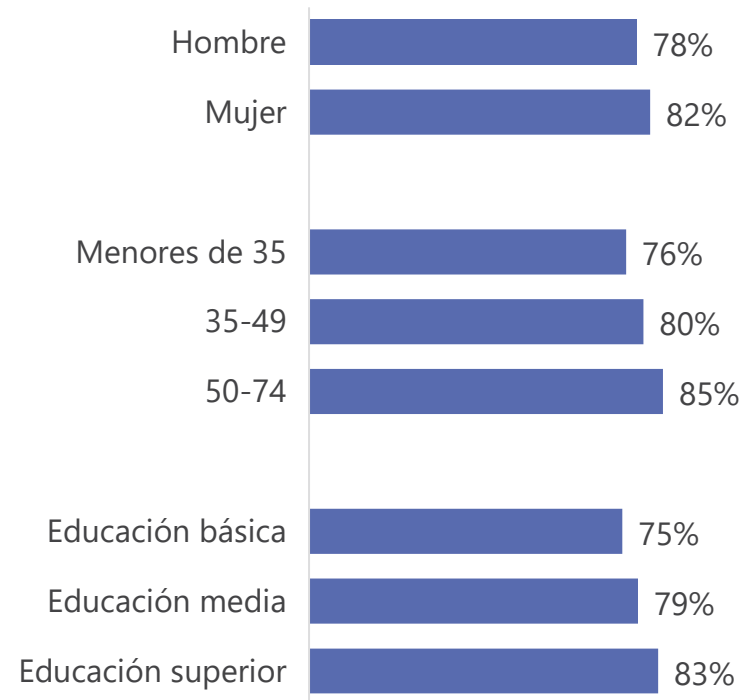
Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más acomodadas que la población general.

CIRCUNSTANCIAS BAJO LAS CUALES EL ABORTO DEBERÍA SER LEGAL

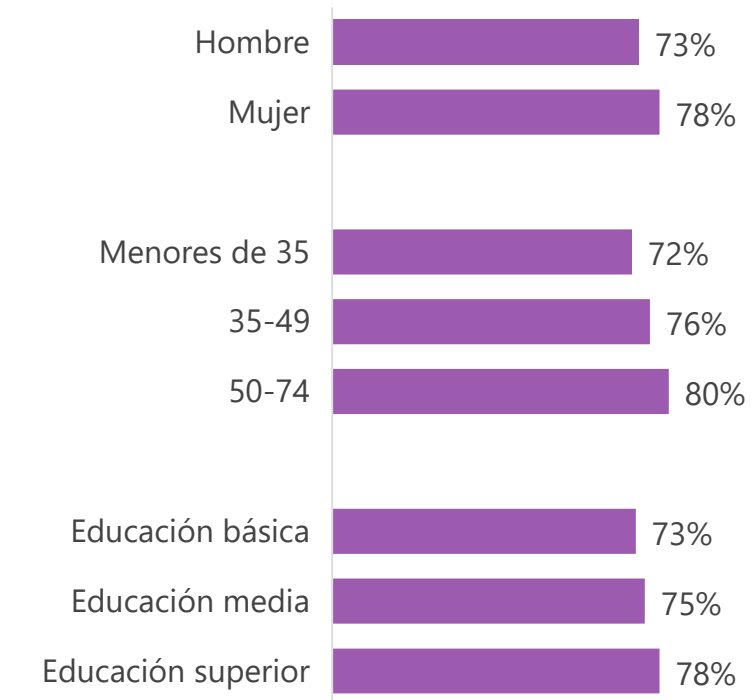
POR GÉNERO, EDAD Y EDUCACIÓN

Q. ¿Cree que el aborto debería ser legal en las siguientes circunstancias?... (% Si)

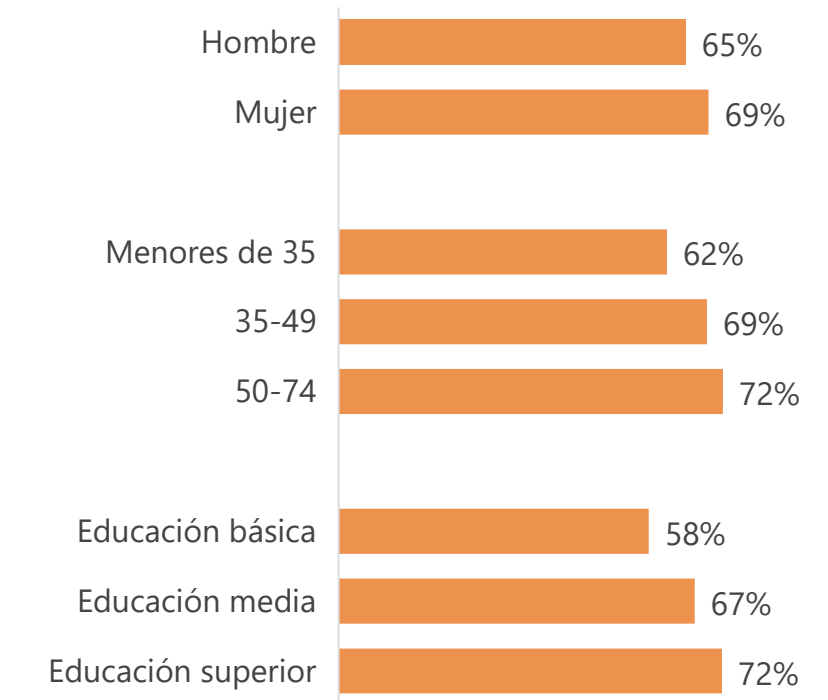
Si el embarazo amenaza la vida o la salud de la mujer



Si el embarazo es el resultado de una violación



Si es probable que el bebé nazca con discapacidades o problemas de salud graves



Base: 20 523 adultos en línea en 27 países

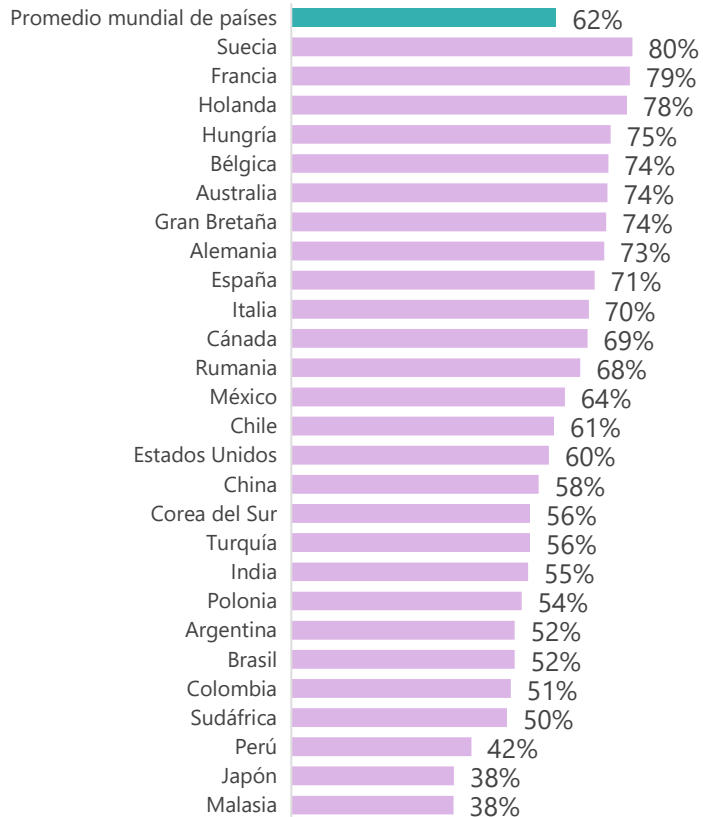
El "Promedio global del país" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más acomodadas que la población general.

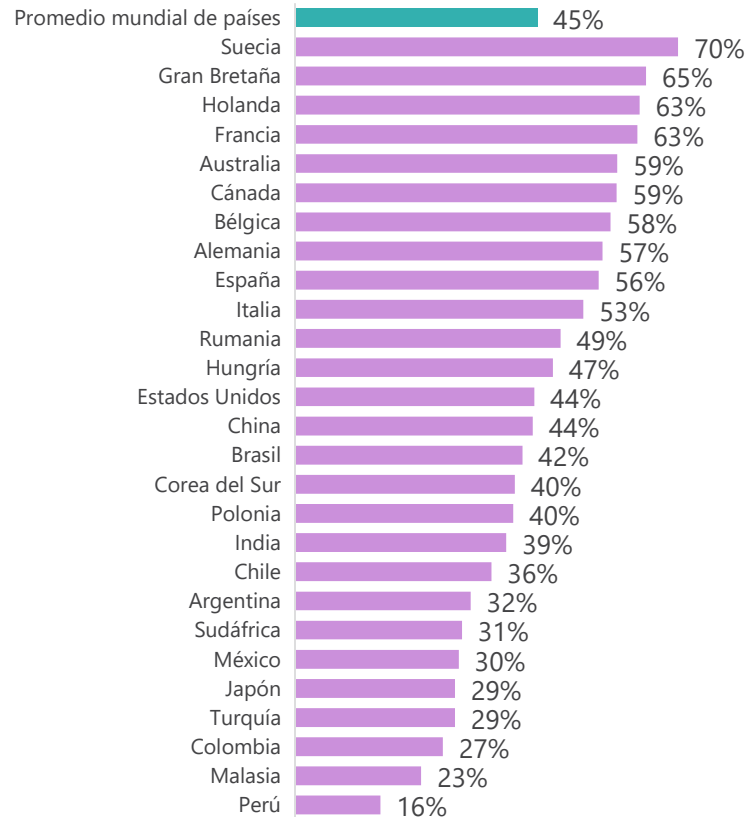
HASTA QUÉ MOMENTO DEL EMBARAZO DEBERÍA SER LEGAL EL ABORTO POR PAÍS

Q. ¿Cree que el aborto debería ser legal para cualquier mujer en los siguientes períodos... (% Si)

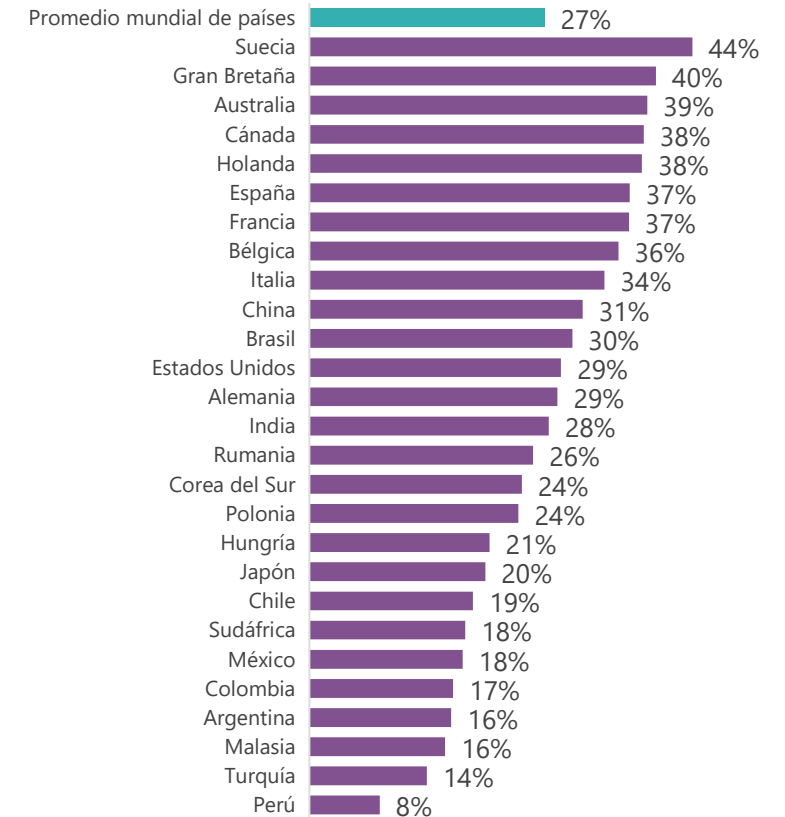
En las primeras 6 semanas de embarazo



En las primeras 14 semanas de embarazo



En las primeras 20 semanas de embarazo



Base: 20 523 adultos en línea en 27 países

El "Promedio global del país" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

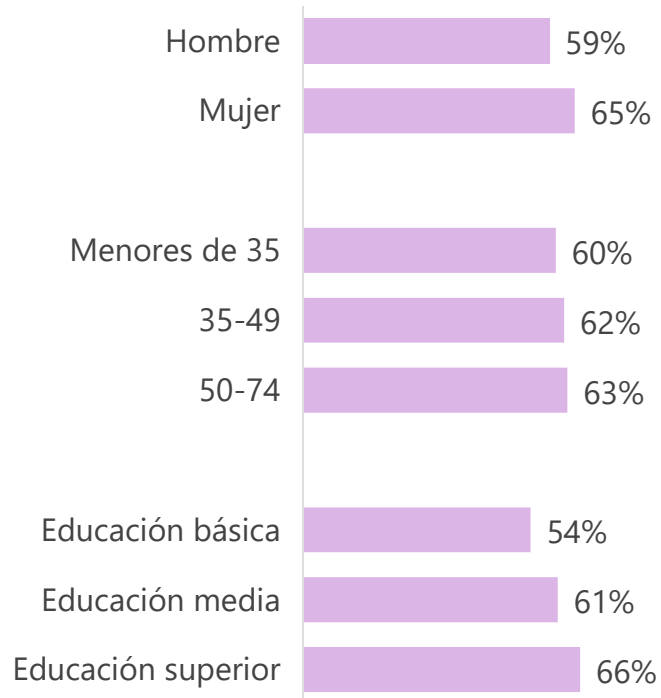
Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más acomodadas que la población general.

HASTA QUÉ MOMENTO DEL EMBARAZO DEBERÍA SER LEGAL EL ABORTO

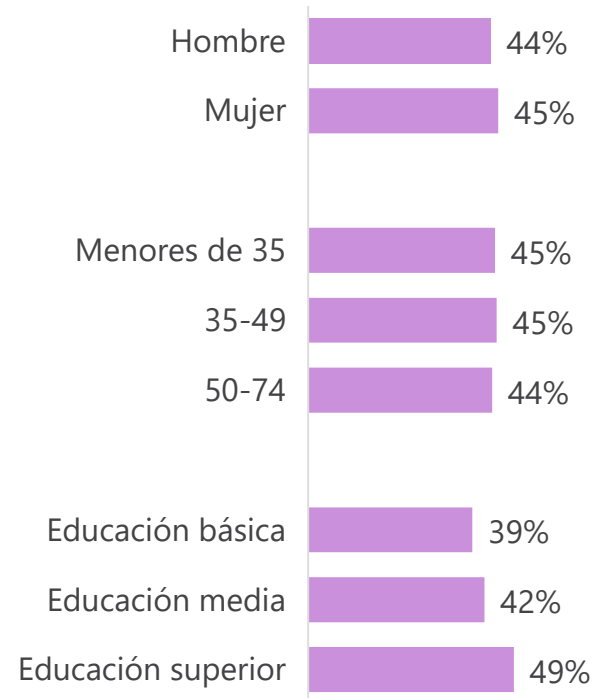
POR GÉNERO, EDAD Y NIVEL EDUCATIVO

Q. ¿Cree que el aborto debería ser legal para cualquier mujer en los siguientes períodos... (% Si)

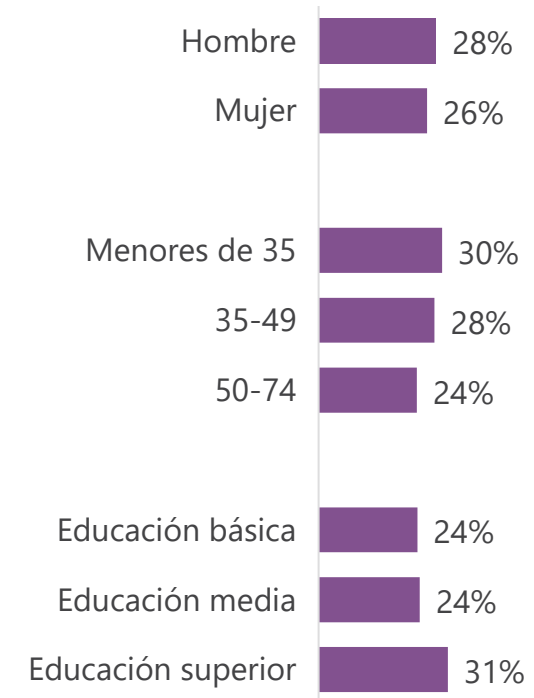
En las primeras 6 semanas de embarazo



En las primeras 14 semanas de embarazo



En las primeras 20 semanas de embarazo



Base: 20 523 adultos en línea en 27 países

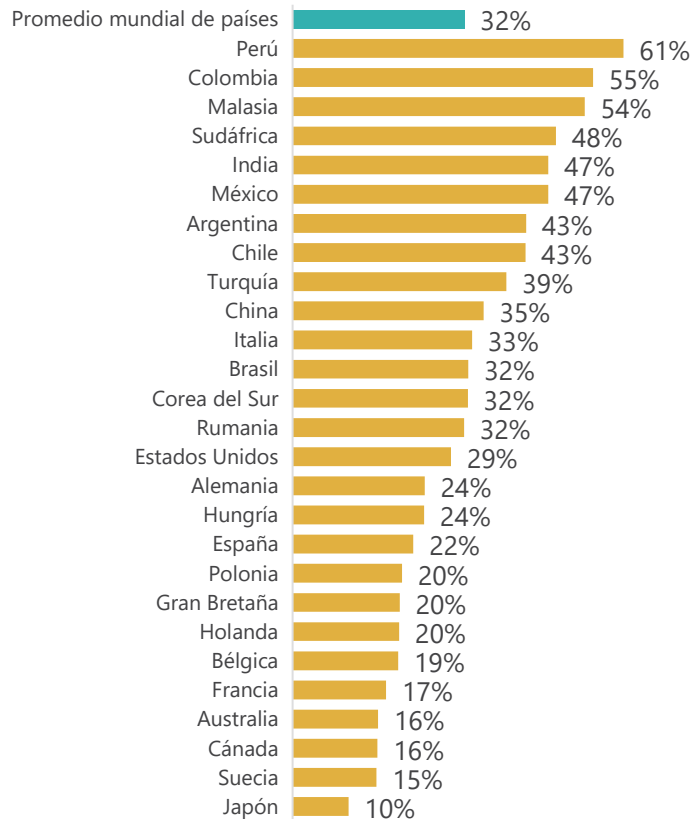
El "Promedio global del país" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más acomodadas que la población general.

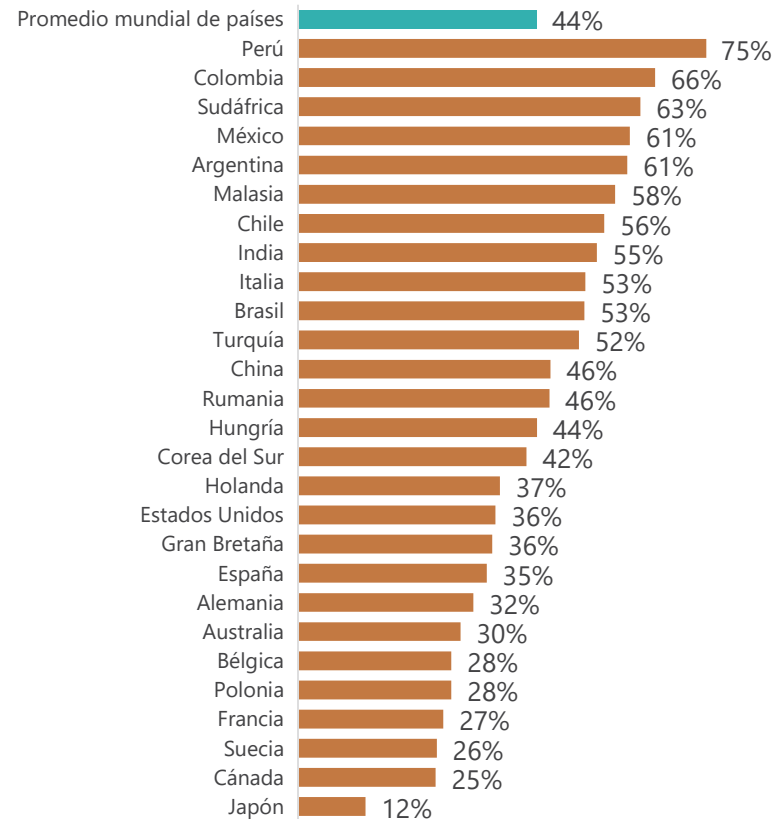
APOYO PARA PENALIZAR A LAS PERSONAS INVOLUCRADAS EN UN ABORTO ILEGAL POR PAÍS

Q. Si se llevara a cabo un aborto en una situación ilegal, ¿cree que las siguientes personas deberían enfrentar sanciones? (% Si)

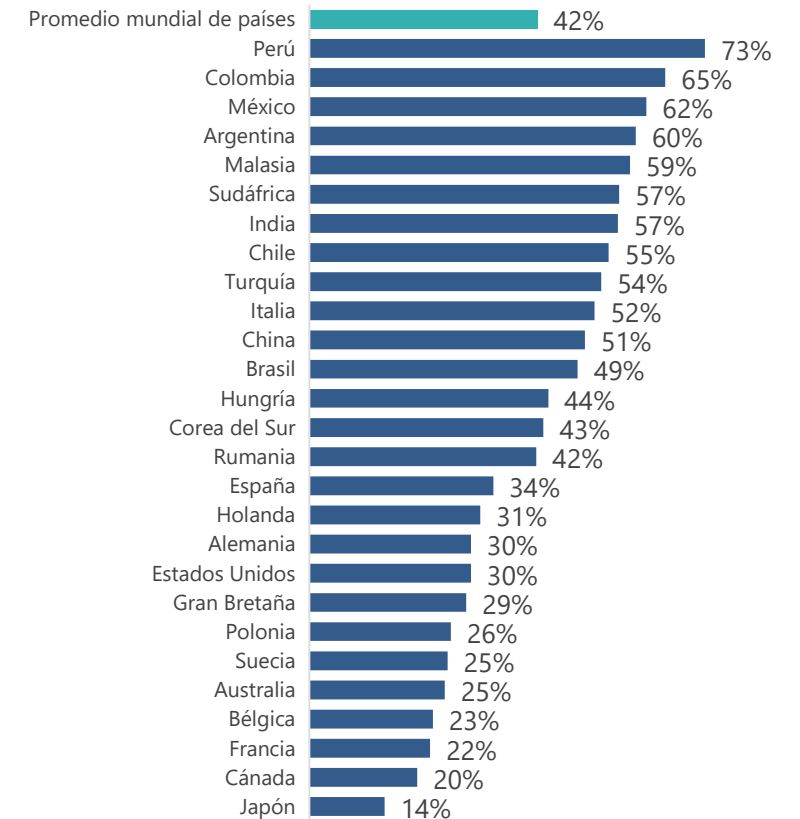
La mujer que tuvo el aborto



La persona que realizó el aborto



Otra persona que haya organizado el aborto



Base: 20 523 adultos en línea en 27 países

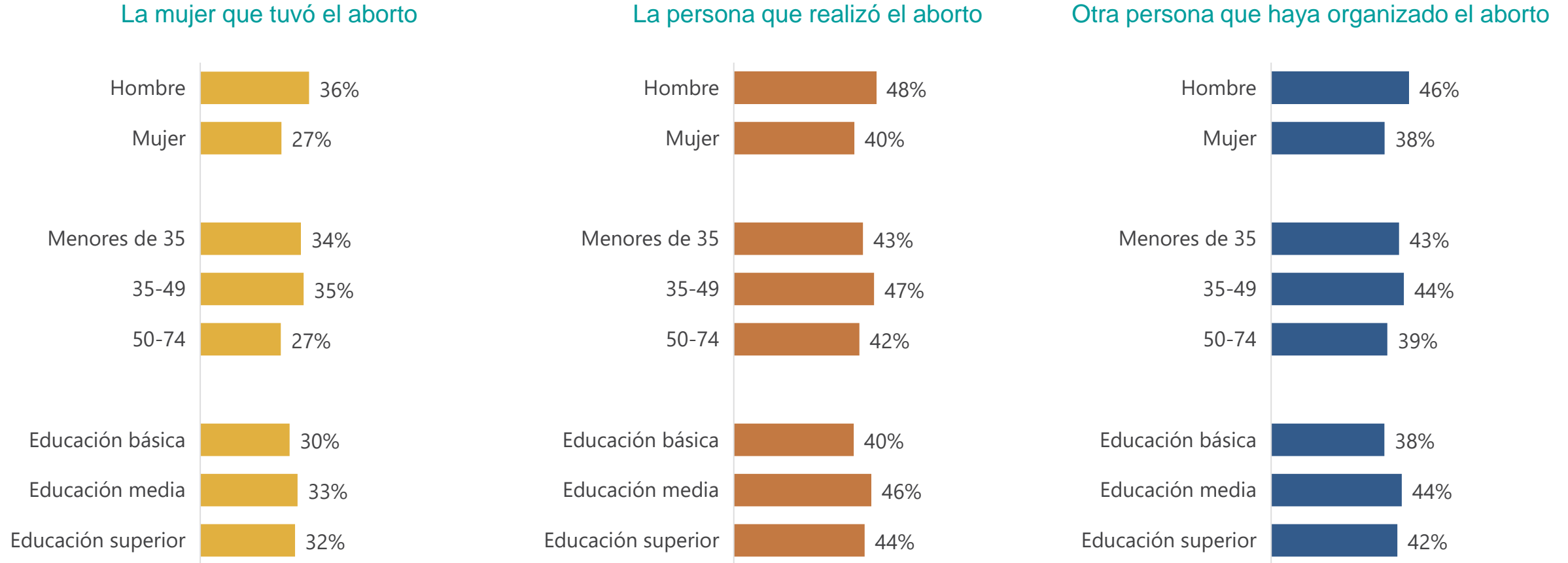
El "Promedio global del país" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más acomodadas que la población general.

APOYO PARA PENALIZAR A LAS PERSONAS INVOLUCRADAS EN UN ABORTO ILEGAL

POR GÉNERO, EDAD Y NIVEL EDUCATIVO

Q. Si se llevara a cabo un aborto en una situación ilegal, ¿cree que las siguientes personas deberían enfrentar sanciones? (% Si)



Base: 20 523 adultos en línea en 27 países

El "Promedio global del país" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más acomodadas que la población general.

Metodología

Estos son los resultados de una encuesta de Ipsos en 27 países realizada del 24 de junio al 8 de julio de 2022, entre 20 523 adultos de 18 a 74 años en los Estados Unidos, Canadá, Malasia, Sudáfrica y Turquía, y de 16 a 74 años en otros 22 países, a través de la plataforma de encuestas en línea Global Advisor de Ipsos.

La muestra de cada país consta de aproximadamente 1000 personas en Australia, Brasil, Canadá, China (continental), Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, España y EE. UU., y de 500 personas en Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Hungría, India, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Rumania, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia y Turquía.

Las muestras de Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Rumania, Corea del Sur, España, Suecia y EE. UU. pueden tomarse como representativas de estos países. población general adulta menor de 75 años.

Las muestras de Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más acomodadas que la población general. Los resultados de la encuesta para estos mercados deben verse como un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de su población.

La data se pondera para que la composición de la muestra de cada mercado refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos del censo más reciente.

El Promedio Global refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta ese año. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Cuando los resultados no suman 100 o la "diferencia" parece ser +/- 1 más/menos que el real, esto puede deberse al redondeo, las respuestas múltiples o la exclusión de las respuestas que no sabe o no declaradas.

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta de 1000 con una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y de 500 con una precisión de +/- 4,8 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de los intervalos de credibilidad de Ipsos, visite el sitio web de Ipsos.

La publicación de estos hallazgos cumple con las normas y reglamentos locales.

ABOUT IPSOS

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg
IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.



CONTACT FOR MORE INFORMATION

Nicolas Boyon

Senior Vice President

Public Affairs, U.S.

Nicolas.Boyon@ipsos.com

Lucía Wiener

Senior Project Director

Public Affairs, Perú

Lucia.Wiener@ipsos.com