

Table: 34
Q7. [SOMMAIRE-OU] Au cours des derniers mois, avez-vous été obligé.e de prendre certaines des mesures suivantes en raison de la hausse des prix (inflation)?

	TOTAL		GÉNRE		ÂGE			RÉGION		ÉDUCATION			REVENU				ÉLECTEURS DÉCIDÉS				
	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Sherbrook	Autre Région de l'Est	Secondaire ou moins	CEGEP - Collège	Université ou plus	<\$40K	\$40K -<\$60K	\$60K -<\$100K	\$100K+	PLQ	PQ	CAQ	QS	PCQ		
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	
Base: Tous les répondants	500	219	281	100	137	263	227	273	135	188	177	126	110	132	103	41	52	212	89	46	
Base: Tous les répondants (pondérés)	500	245	255	120	140	240	225	275	130	190	179	123	109	134	108	42	55	201	94	49	
Modifier vos achats en épicerie (p.ex. changer de marque, réduire les quantités, etc.)	311	138	172	86	88	136	142	168	81	114	115	89	76	76	55	25	36	114	67	33	
	62%	56%	68%	72%	63%	57%	63%	61%	62%	60%	64%	72%	70%	56%	51%	60%	66%	57%	72%	67%	
Couper dans vos sorties (restaurant, cinéma, soupers entre amis, etc.)	283	123	160	85	87	111	122	161	76	105	102	78	65	76	52	25	28	98	63	35	
	57%	50%	63%	71%	62%	46%	54%	59%	58%	55%	57%	63%	60%	57%	49%	59%	52%	49%	68%	71%	
Réduire vos déplacements	240	109	131	74	61	105	96	144	68	88	84	74	51	66	39	17	31	80	55	28	
	48%	45%	51%	61%	44%	44%	43%	52%	52%	46%	47%	60%	47%	49%	36%	41%	58%	40%	58%	57%	
Reporter une ou plusieurs grosses dépenses (rénovations, appareils ménagers, voiture, etc.)	218	104	115	64	70	84	90	128	53	85	80	59	45	60	42	21	25	66	46	31	
	44%	42%	45%	54%	50%	35%	40%	47%	40%	45%	45%	48%	41%	45%	39%	51%	46%	33%	50%	63%	
Annuler ou changer vos plans de vacances	158	72	87	44	54	61	60	98	37	66	56	42	35	44	36	19	12	48	35	27	
	32%	29%	34%	37%	38%	25%	27%	36%	28%	35%	31%	34%	32%	33%	34%	45%	21%	24%	37%	55%	
Utiliser le crédit sans être certain.e de pouvoir le rembourser	105	42	64	38	42	26	54	51	27	43	35	36	22	31	12	12	6	28	27	18	
	21%	17%	25%	31%	30%	11%	24%	19%	21%	23%	19%	29%	21%	23%	12%	28%	15%	14%	29%	37%	
Faire un choix entre payer vos factures ou manger à votre faim	77	31	46	24	36	18	36	41	28	29	20	36	18	11	9	11	8	16	18	17	
	15%	13%	18%	20%	25%	7%	16%	15%	22%	15%	11%	29%	17%	8%	9%	26%	14%	8%	19%	34%	
Sauter certains paiements de factures mensuelles	70	23	46	24	31	15	34	36	26	24	19	27	18	10	11	8	5	15	20	14	
	14%	10%	18%	20%	22%	6%	15%	13%	20%	13%	11%	22%	16%	7%	11%	19%	10%	7%	21%	28%	

Table: 35
Q7. [SOMMAIRE-NON] Au cours des derniers mois, avez-vous été obligé e de prendre certaines des mesures suivantes en raison de la hausse des prix (inflation)?

	TOTAL		GÉNRE		ÂGE			RÉGION		ÉDUCATION			REVENU				ÉLECTEURS DÉCIDÉS				
	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Shérbrook	Autre Région de l'Estrie	Secondaire ou moins	CEGEP-College	Université ou plus	<40K	\$40K-<50K	\$50K-<100K	\$100K+	P1Q	P2	CAQ	QS	PCQ		
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	
Base: Tous les répondants	500	219	281	100	137	263	227	273	135	188	177	126	110	132	103	41	52	212	89	46	
Base: Tous les répondants (pondérés)	500	245	255	120	140	240	225	275	130	190	179	123	109	134	108	42	55	201	94	49	
Sauter certains paiements de factures mensuelles	415	217	198	92	104	218	180	235	99	161	154	89	88	124	95	30	47	184	72	36	
	83%	89%	78%	77%	75%	91%	80%	85%	76%	85%	86%	72%	81%	92%	88%	71%	86%	91%	77%	72%	
Faire un choix entre payer vos factures ou manger à votre faim	399	206	193	91	97	210	177	222	94	156	149	78	86	119	94	25	46	179	72	32	
	80%	84%	76%	76%	70%	88%	79%	81%	72%	82%	83%	63%	79%	89%	87%	60%	85%	89%	77%	64%	
Utiliser le crédit sans être certain.e de pouvoir le rembourser	372	194	177	81	91	199	159	212	93	144	135	77	82	99	92	27	44	165	64	29	
	74%	79%	69%	68%	65%	83%	71%	77%	71%	76%	75%	62%	75%	74%	85%	65%	81%	82%	68%	60%	
Annuler ou changer vos plans de vacances	261	133	128	60	65	136	123	138	61	96	104	42	58	74	67	14	35	128	46	13	
	52%	54%	50%	50%	46%	56%	55%	50%	47%	51%	58%	34%	53%	55%	62%	32%	64%	64%	49%	26%	
Réduire vos déplacements	231	118	113	44	69	117	115	116	54	90	86	37	51	62	68	17	22	114	34	19	
	46%	48%	44%	37%	50%	49%	51%	42%	42%	47%	48%	30%	47%	46%	63%	41%	43%	57%	37%	39%	
Reporter une ou plusieurs grosses dépenses (rénovations, appareils ménagers, voiture, etc.)	225	116	109	46	52	128	107	119	59	84	83	42	52	60	61	15	25	109	42	11	
	45%	48%	43%	39%	37%	53%	47%	43%	45%	44%	46%	34%	48%	45%	57%	37%	46%	54%	44%	22%	
Modifier vos achats en épicerie (p.ex. changer de marque, réduire la quantité, etc.)	181	103	78	32	47	102	79	101	47	72	62	31	30	58	51	15	18	85	27	15	
	36%	42%	30%	27%	33%	42%	35%	37%	36%	38%	34%	25%	27%	43%	47%	35%	32%	42%	28%	31%	
Couper dans vos sorties (restaurant, cinéma, soupers entre amis, etc.)	180	103	77	27	43	111	82	98	40	73	67	26	39	53	50	11	23	93	25	10	
	36%	42%	30%	22%	30%	46%	37%	36%	30%	39%	38%	21%	36%	40%	47%	26%	43%	46%	26%	21%	
	C		*		DE							L	L	L*	*	ST*	PST	*	*	*	

Q7_1. [Réduire vos déplacements] Au cours des derniers mois, avez-vous été obligé.e de prendre certaines des mesures suivantes en raison de la hausse des prix (inflation)?

[illegible]

Q7_2. [Annuler ou changer vos plans de vacances] Au cours des derniers mois, avez-vous été obligé.e de prendre certaines des mesures suivantes en raison de la hausse des prix (inflation)?

[illegible]

Q7_3. [Modifier vos achats en épicerie (p.ex. changer de marque, réduire les quantités, etc.) Au cours des derniers mois, avez-vous été oblig.e de prendre certaines des mesures suivantes en raison de la hausse des prix (inflation)?

[illegible]

Table: 39

Q7_4. [Sauter certains paiements de factures mensuelles] Au cours des derniers mois, avez-vous été obligé.e de prendre certaines des mesures suivantes en raison de la hausse des prix (inflation)?

[illegible]

Q7 5. [Reporter une ou plusieurs grosses dépenses (rénovations, appareils ménagers, voiture, etc.)] Au cours des derniers mois, avez-vous été obligé.e de prendre certaines des mesures suivantes en raison de la hausse des prix (inflation)?

	TOTAL	SEXES			ÂGE			REGION			EDUCATION						REVENUS					ÉLECTEURS DÉCIDÉS				
		Homme	Femme		18-24	25-54	55+	Shierbrook E.	Autre Région de l'Estrie	Secondaire ou moins	CEGEP/ College	Université ou plus	<\$40K	\$40K- \$56K	\$56K- \$100K	\$100K+		P	Q	R	S	T	PQ	QAQ	QS	PCQ
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T						
Base: Tous les répondants	500	219	281	100	137	263	227	273	135	188	177	126	110	132	103	41	52	212	89	46						
Base: Tous les répondants (pondérés)	500	245	255	120	140	240	225	275	130	190	179	123	109	134	108	42	55	201	94	49						
Oui	218	104	115	64	70	84	90	128	53	85	80	59	45	60	42	21	25	66	46	31						
	44%	42%	45%	54%	50%	35%	40%	47%	40%	45%	45%	48%	41%	45%	40%	51%	46%	33%	50%	63%						
				F*	F											* R*	*		R*	R*						
Non	225	116	109	46	52	128	107	119	59	84	83	42	52	60	61	15	25	109	42	11						
	45%	48%	43%	39%	37%	53%	47%	43%	45%	44%	46%	34%	48%	45%	57%	37%	46%	54%	44%	22%						
Ne s'applique pas	57	25	31	10	16	18	28	28	29	21	16	22	12	14	5	5	4	26	6	7						
	11%	10%	12%	8%	13%	12%	12%	10%	15%	11%	9%	18%	11%	10%	4%	13%	7%	13%	6%	15%						
				*		DE						O			*	*	*		*	*						
Sigma	500	245	255	120	140	240	225	275	130	190	179	123	109	134	108	42	55	201	94	49						
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%					

Q7_6. [Couper dans vos sorties (restaurant, cinéma, soupers entre amis, etc.)] Au cours des derniers mois, avez-vous été obligé.e de prendre certaines des mesures suivantes en raison de la hausse des prix (inflation)?

[illegible]

Q7_7. [Utiliser le crédit sans être certain.e de pouvoir le rembourser] Au cours des derniers mois, avez-vous été obligé.e de prendre certaines des mesures suivantes en raison de la hausse des prix (inflation)?

[illegible]

Q7_8. [Faire un choix entre payer vos factures ou manger à votre faim] Au cours des derniers mois, avez-vous été obligé.e de prendre certaines des mesures suivantes en raison de la hausse des prix (inflation)?

	TOTAL	AGE						REGION		EDUCATION				REVENU								ELECTEURS DECIDES			
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Shérbrook Autre Région de l'Estrie			Secondaire ou moins	CEGEP - College	Université ou plus	<\$40K	\$40K - \$560K	\$560K - \$100K+	\$100K+	P.Q.	P.Q.	CAQ	OS	PCQ				
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T					
Base: Tous les répondants	500	219	281	100	137	263	227	273	135	188	177	126	110	132	103	41	52	212	89	46					
Base: Tous les répondants (pondérés)	500	245	255	120	140	240	225	275	130	190	179	123	109	134	108	42	55	201	94	49					
Oui	77	31	46	24	36	18	36	41	28	29	20	36	18	11	9	11	8	16	18	17					
	15%	12%	18%	20%	25%	7%	16%	15%	12%	15%	11%	29%	17%	8%	9%	26%	14%	8%	19%	34%					
Non	399	206	193	91	97	210	177	222	94	156	149	79	86	119	94	25	46	179	72	33					
	80%	84%	76%	76%	70%	88%	79%	81%	72%	82%	83%	63%	79%	89%	82%	60%	85%	89%	77%	64%					
		C		*		DE			I	I	I	L	LM	L*	*	PT*	PST	*	*	*					
Ne s'applique pas	24	8	16	5	7	12	12	11	9	6	10	9	4	4	5	6	1	7	4	1					
	5%	3%	6%	4%	5%	5%	5%	4%	7%	3%	5%	7%	4%	3%	4%	14%	1%	3%	4%	2%					
Sigma	500	245	255	120	140	240	225	275	130	190	179	123	109	134	108	42	55	201	94	49					
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%					

Q8. À quel point la hausse des prix des derniers mois vous inquiète-t-elle quant à votre capacité à subvenir à vos besoins et/ou à ceux de votre famille? Diriez-vous que vous êtes...

	TOTAL	G E			AGE			REGION			EDUCATION			REVENU						ELECTEURS DECIDES				
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Sherbrook	Autre Région de l'Est	Secondaire ou moins	CEGEF - College	Université ou plus	<\$40K	\$40K - <\$50K	\$50K <\$100K	\$100K+	P1Q	PQ	CAQ	QS	PCQ				
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T				
Basis: Tous les répondants	500	219	281	100	137	263	227	273	135	188	177	126	110	132	103	41	52	212	89	46				
Basis: Tous les répondants (pondérés)	500	245	255	120	140	240	225	275	130	190	179	123	109	134	108	42	55	201	94	49				
Top2Box (Très/Passemblant)	297	131	166	87	94	115	140	157	85	121	91	101	60	76	48	28	27	101	62	36				
	59%	54%	60%	73%	67%	48%	62%	57%	63%	64%	50%	82%	55%	57%	45%	67%	50%	50%	67%	73%				
Très inquiet.e	107	45	61	25	45	36	54	52	39	40	28	47	21	25	12	15	8	28	20	19				
	21%	19%	24%	21%	32%	15%	24%	19%	30%	21%	15%	38%	20%	19%	11%	36%	14%	14%	21%	39%				
Passemblant inquiet.e	190	86	104	62	48	79	86	104	86	82	63	54	38	51	37	13	19	73	40	17				
	38%	35%	41%	52%	35%	33%	38%	38%	35%	43%	35%	43%	35%	38%	34%	31%	35%	37%	46%	34%				
Bottom2Box (Peu/ Pas du tout)	197	112	85	32	42	124	83	115	43	66	88	23	48	56	57	14	28	98	30	11				
	39%	46%	33%	26%	30%	52%	37%	42%	33%	35%	49%	18%	44%	42%	53%	33%	50%	49%	32%	22%				
Peu inquiet.e	145	81	64	25	32	87	58	86	38	47	60	19	36	43	38	11	19	71	23	7				
	29%	33%	25%	21%	23%	36%	26%	31%	29%	25%	33%	15%	34%	32%	35%	25%	35%	36%	24%	15%				
Pas du tout inquiet.e	53	32	21	7	7	10	36	24	28	5	19	28	4	12	13	19	3	6	27	7				
	11%	13%	8%	5%	7%	15%	11%	10%	4%	10%	16%	3%	11%	10%	18%	7%	15%	13%	8%	7%				
Ne sait pas/Préfère ne pas répondre	6	1	4	1	4	1	2	4	2	3	1	-	1	2	2	-	-	2	1	2				
	1%	%	2%	1%	3%	%	1%	1%	2%	1%	%	-	1%	1%	2%	-	-	1%	1%	4%				
Sigma	500	245	255	120	140	240	225	275	130	190	179	123	109	134	108	42	55	201	94	49				
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				