ENJEUX ÉLECTORAUX DE LA RÉGION DE L'ESTRIE

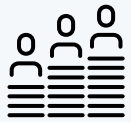
VOLET 4: PÉNURIE DE MAIN-D'ŒUVRE ET IMMIGRATION

Société Radio-Canada

Rapport de sondage

23 septembre 2022

Méthodologie



Les résultats présentés sont issus d'un **sondage web** Ipsos mené pour le compte de la Société Radio-Canada (SRC).

Un échantillon de **500 résidents de la région de l'Estrie éligibles pour le vote** a été interrogé en ligne **du 1er au 9 septembre 2022**. Remarque: les résultats pour Sherbrooke font référence à la **grande région de Sherbrooke** et non à la circonscription.

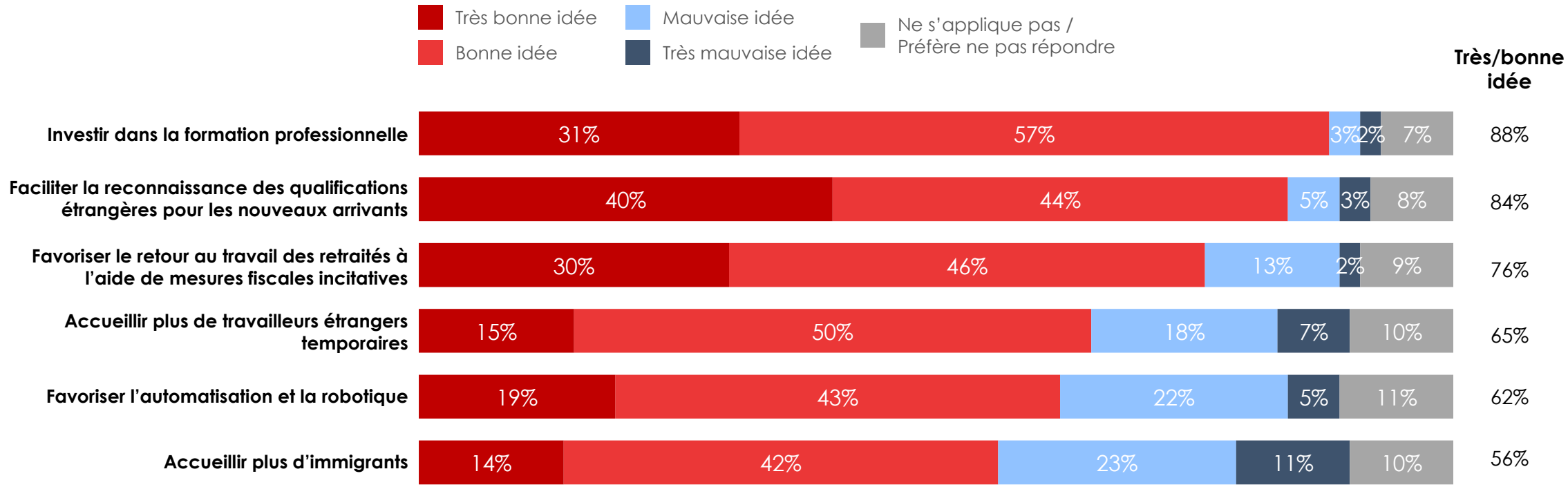
Une **pondération** a été appliquée en fonction du genre, de l'âge, de la langue et du niveau d'éducation afin de s'assurer que la composition de l'échantillon est représentative de l'ensemble de la population de l'Estrie, selon les **données de recensement**.

La précision des sondages en ligne est mesurée au moyen d'un intervalle de crédibilité en raison de la nature non-probabiliste de l'échantillon. **Dans le cas présent, les résultats sont précis à plus ou moins 5,0 points de pourcentage (19 fois sur 20)** de ce qu'ils auraient été si tous les résidents.es de l'Estrie avaient pris part au sondage.

Le code de lettres dans le rapport indique les différences statistiquement significatives. Par exemple, si les lettre BC apparaissent à côté d'un résultat, cela signifie qu'il est significativement plus élevé que ceux des colonnes B et C.

LA FORMATION PROFESSIONNELLE ET LA RECONNAISSANCE DES QUALIFICATIONS ÉTRANGÈRES PRIVILÉGIÉES POUR CONTRER LA PÉNURIE DE MAIN D'ŒUVRE.

Propositions pour contrer la pénurie de main d'œuvre



Q13. Selon vous, à quel point les propositions suivantes sont-elles de bonnes ou de mauvaises idées pour contrer la pénurie de main-d'œuvre qui affecte l'Estrie et le Québec dans son ensemble?
Base : Tous les répondants (n=500)

 © Ipsos

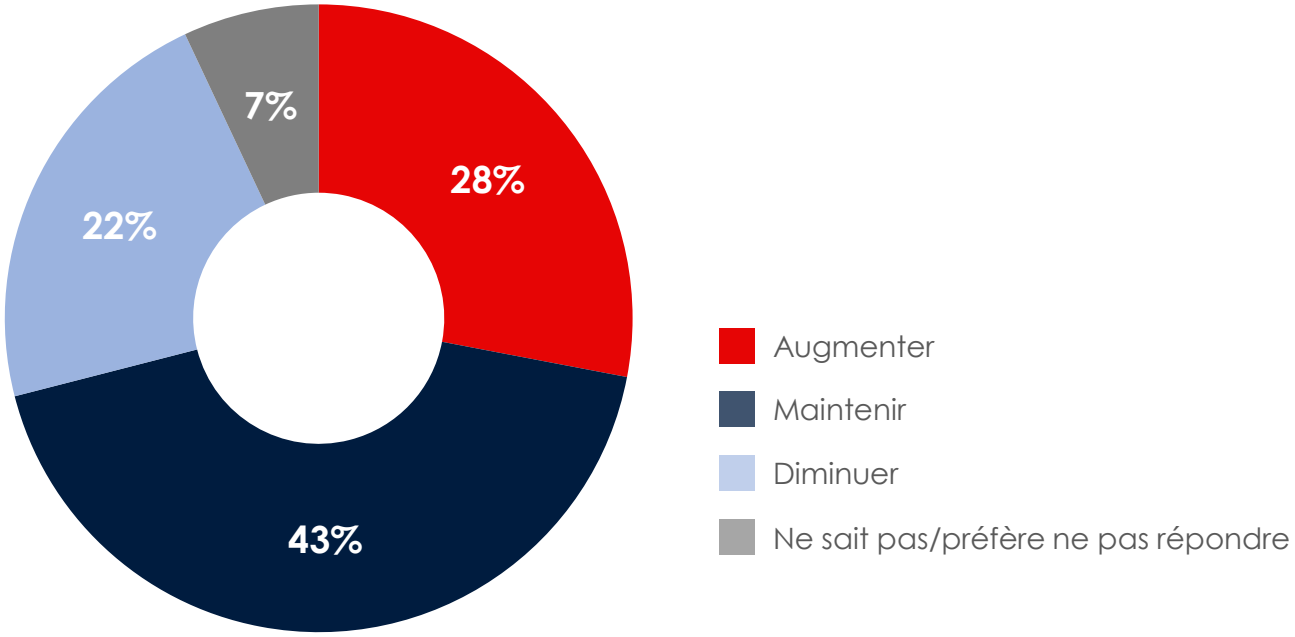
PROPOSITIONS POUR CONTRER LA PÉNURIE DE MAIN D'ŒUVRE PAR GROUPES SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES ET INTENTIONS DE VOTE

Bonne idée (NET très + bonne)	Total	Genre		Âge			Intentions de vote				
		Homme	Femme	18 à 34 ans	35 à 54 ans	55 ans et +	PLQ	PQ	CAQ	QS	PCQ
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
Investir dans la formation professionnelle	**88%**	89%	87%	86%	88%	89%	83%	95%	87%	92%	87%
Faciliter la reconnaissance des qualifications étrangères pour les nouveaux arrivants	**84%**	88% C	80%	77%	82%	89% DE	81%	95%GJK	90%K	82%	76%
Favoriser le retour au travail des retraités à l'aide de mesures fiscales incitatives	**76%**	83% C	68%	58%	72% D	87% DE	73%	93%GJK	87%GJK	64%	60%
Accueillir plus de travailleurs étrangers temporaires	**65%**	70% C	61%	57%	60%	73% D	70%	58%K	74%HK	73%K	47%
Favoriser l'automatisation et la robotique	**62%**	74% C	49%	54%	55%	69% DE	43%	76%GK	73%GK	64%G	52%
Accueillir plus d'immigrants	**56%**	58%	54%	58%	48%	60% E	67%HK	42%	60%HK	73%HIK	39%

Q13. Selon vous, à quel point les propositions suivantes sont-elles de bonnes ou de mauvaises idées pour contrer la pénurie de main-d'œuvre qui affecte l'Estrie et le Québec dans son ensemble?
Base : Tous les répondants (n=500)

PLUS DE QUATRE ÉLECTEUR.ES ESTRIENS.NES SUR DIX FAVORABLES AU MAINTIEN DU NOMBRE D'IMMIGRANTS QUI S'ÉTABLISSENT, ALORS QUE LES AUTRES SONT DIVISÉS

Opinions sur le nombre d'immigrants qui s'établissent au Québec



Q14. Dans l'ensemble, croyez-vous que le gouvernement du Québec devrait augmenter, réduire ou maintenir le nombre d'immigrants qui s'établissent au Québec chaque année?
Base : Tous les répondants (n=500)

OPINIONS SUR LES SEUILS D'IMMIGRATION PAR GROUPES SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES ET INTENTIONS DE VOTE

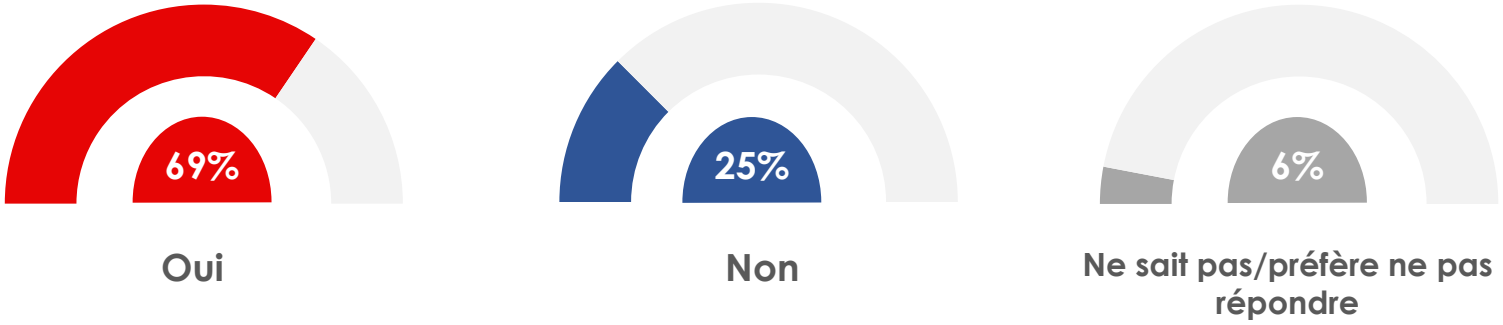
	Total	Genre		Âge			Intentions de vote				
		Homme	Femme	18 à 34 ans	35 à 54 ans	55 ans et +	PLQ	PQ	CAQ	QS	PCQ
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
Augmenter	**28%**	30%	26%	29%	30%	26%	43%HK	18%	28%	41%HIK	17%
Maintenir	**43%**	45%	40%	44%	32%	49% E	37%	53%K	49%	37%	33%
Diminuer	**22%**	22%	22%	16%	29% DF	20%	16%	26%	17%	16%	46%GHIJ
Ne sais pas/Préfère ne pas répondre	**7%**	2%	12% B	11% F*	9%	5%	4%	4%	6%	7%	4%

Q14. Dans l'ensemble, croyez-vous que le gouvernement du Québec devrait augmenter, réduire ou maintenir le nombre d'immigrants qui s'établissent au Québec chaque année?
Base : Tous les répondants (n=500)

 © Ipsos

SEPT ÉLECTEURS DE L'ESTRIE SUR DIX PENSENT QUE LA MAÎTRISE DE LA LANGUE FRANÇAISE DEVRAIT ÊTRE UNE CONDITION OBLIGATOIRE POUR IMMIGRER AU QUÉBEC

La maîtrise de la langue française comme condition d'immigration



Q15. Est-ce que la maîtrise du français devrait être une condition obligatoire afin d'immigrer au Québec?
Base : Tous les répondants (n=500)

 © Ipsos

LA MAÎTRISE DE LA LANGUE FRANÇAISE COMME CONDITION D'IMMIGRATION PAR GROUPES SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES ET INTENTIONS DE VOTE

	Total	Genre		Âge			Région				
		Homme	Femme	18 à 34 ans	35 à 54 ans	55 ans et +	PLQ	PQ	CAQ	QS	PCQ
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
Oui	**69%**	69%	69%	65%	63%	74% E	26%	91%GIJK	77%GJ	57%G	64%G
Non	**25%**	26%	25%	29%	28%	22%	64%HIJK	9%	19%	33%HI	29%H
Ne sais pas/Préfère ne pas répondre	**6%**	6%	6%	6%	10% F	4%	10%	-	4%	10%	7%

Q15. Est-ce que la maîtrise du français devrait être une condition obligatoire afin d'immigrer au Québec?
Base : Tous les répondants (n=500)

 © Ipsos

À propos d'Ipsos

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

"Game Changers" – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Fondé en France en 1975, Ipsos est enregistrée à Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie du SBF 120 et de l'index Mid-60. Elle est aussi éligible au Deferred Settlement Service (SRD).

www.ipsos.com

Game Changers

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la société, des marchés et des gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.
La clef du succès se résume par une vérité simple :
« YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE* »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.

 © Ipsos