

CAMBIO CLIMÁTICO: SEVERIDAD DE LOS EFECTOS Y EXPECTATIVAS DE DESPLAZAMIENTO

Una encuesta Global Advisor para el Foro Económico Mundial

Septiembre 2022

Para más información: www.ipsos.com/en/climate-change-effects-displacements-global-survey-2022

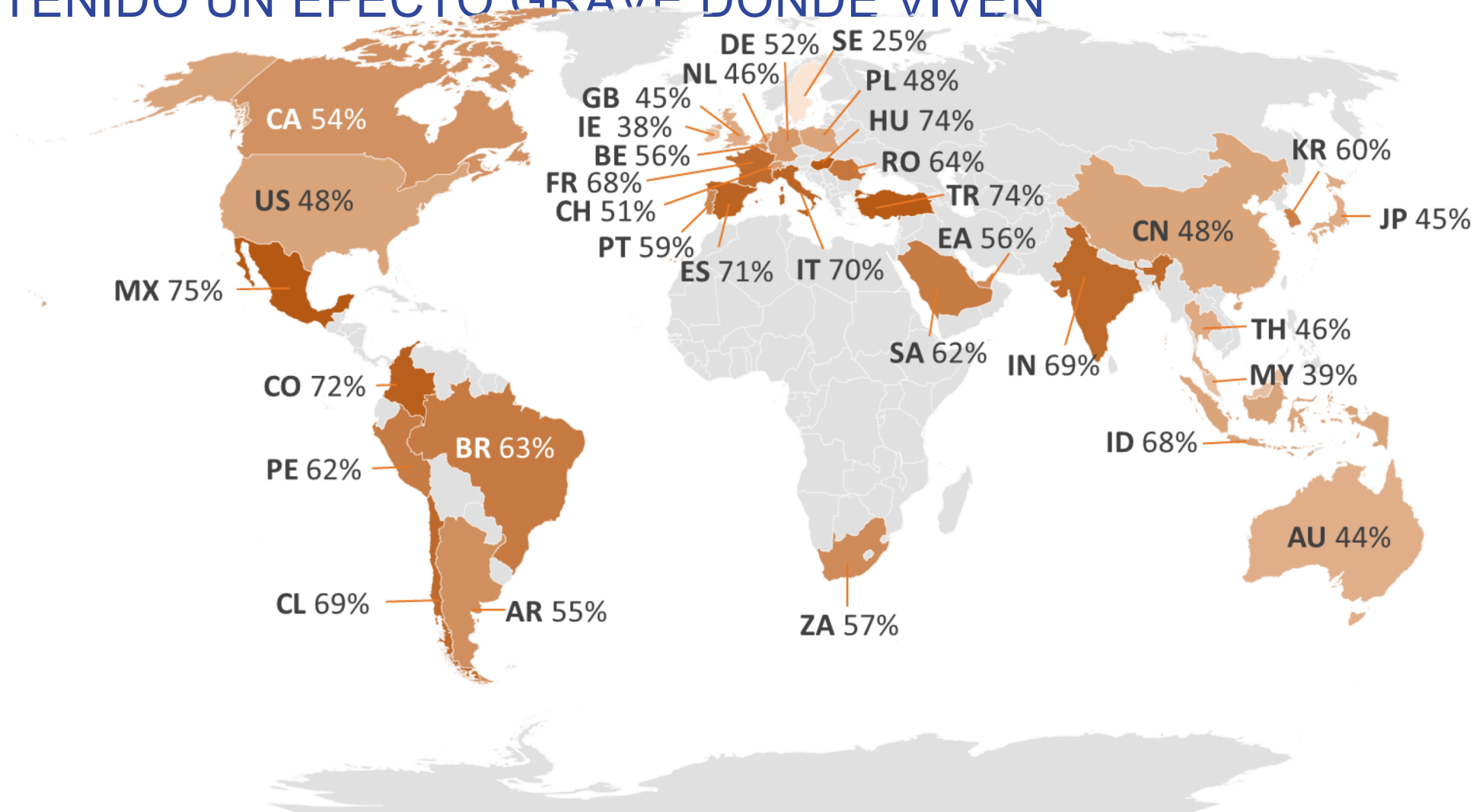
GAME CHANGERS



RESUMEN DE HALLAZGOS

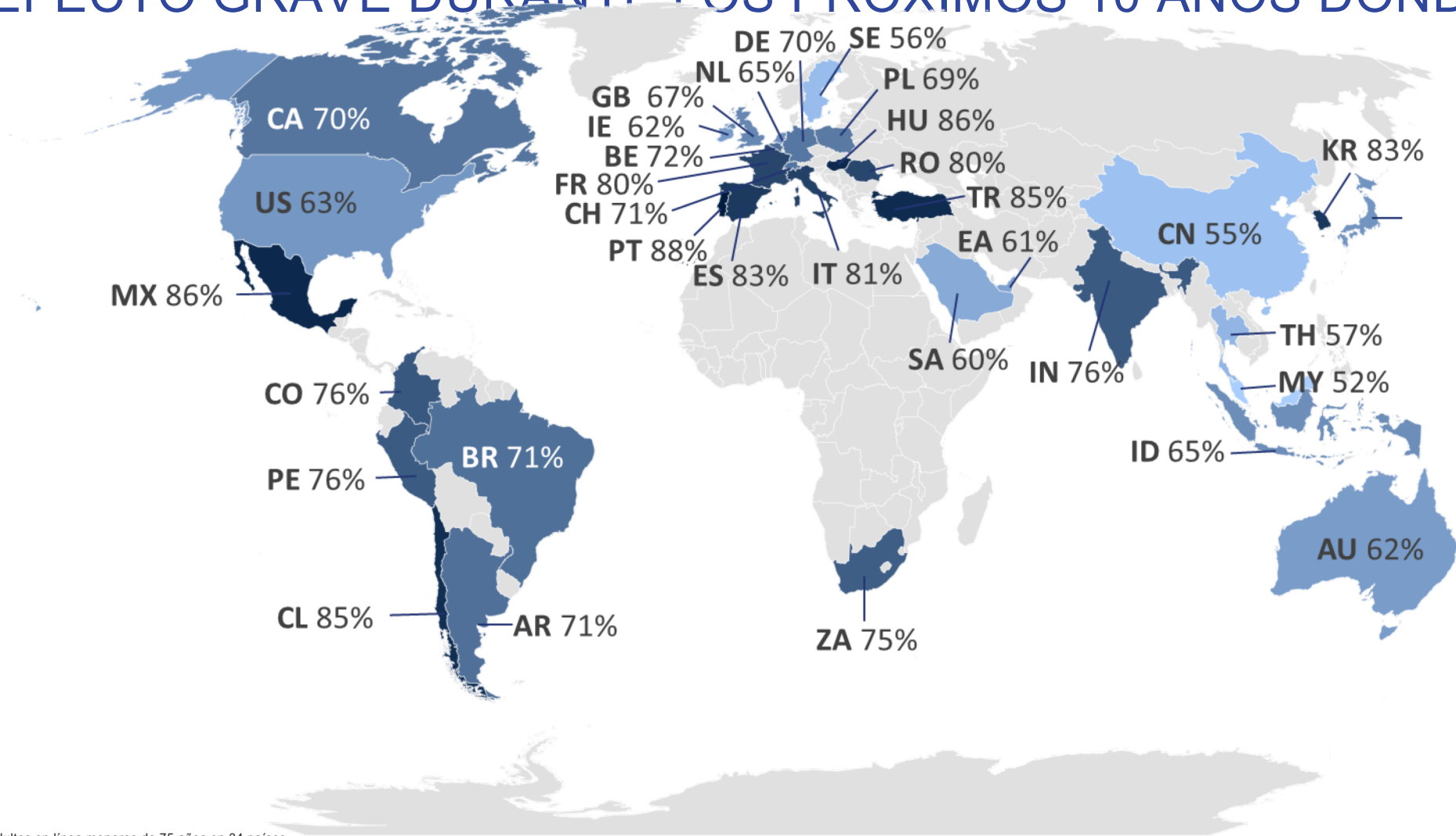
	Promedio 34 países	Más alto:	Más bajo:
Dice que el cambio climático ya ha tenido un efecto severo donde vive	56%	México (75%) Hungría (74%) Turquía (74%)	Suecia (25%) Irlanda (38%) Malasia (39%)
Espera que el cambio climático tenga un efecto severo en los próximos 10 años donde viven	71%	Portugal (88%) México (86%) Hungría (86%)	Malasia (52%) China (55%) Suecia (56%)
Dicen que es probable que ellos y sus familias serán desplazadas de su hogar como resultado del cambio climático en los próximos 25 años	35%	India (65%) Turquía (64%) Malasia (49%) Brasil (49%)	Sweden (17%) Argentina (21%) Países Bajos (21%)

EN PROMEDIO, EL 56 % DICE QUE EL CAMBIO CLIMÁTICO YA HA TENIDO UN EFECTO GRAVE DONDE VIVEN



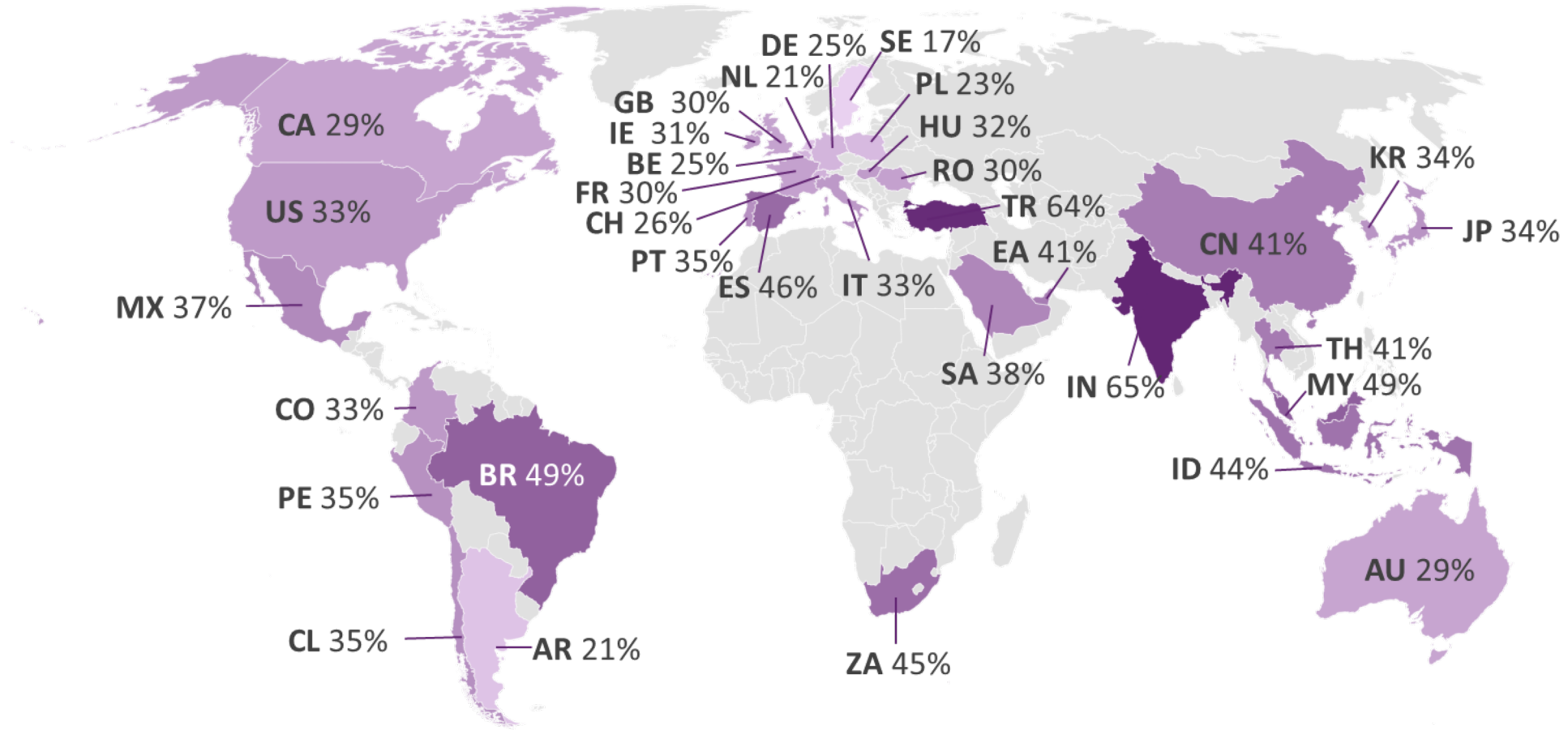
Base: 23 507 adultos en línea menores de 75 años en 34 países
El "Promedio global por país" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.
Las muestras de Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Arabia Saudita, Sudáfrica, Tailandia, Turquía y los Emiratos Árabes Unidos son más urbanas, más educadas y/o más ricos que la población general.

EN PROMEDIO, EL 71 % ESPERA QUE EL CAMBIO CLIMÁTICO TENGA UN EFECTO GRAVE DURANTE LOS PRÓXIMOS 10 AÑOS DONDE VIVEN



Base: 23 507 adultos en línea menores de 75 años en 34 países
El "Promedio global por país" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.
Las muestras de Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Arabia Saudita, Sudáfrica, Tailandia, Turquía y los Emiratos Árabes Unidos son más urbanas, más educadas y/o más ricos que la población general.

EN PROMEDIO, EL 35 % DICE QUE ES PROBABLE QUE SEAN DESPLAZADOS DE SU CASA COMO RESULTADO DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN LOS PRÓXIMOS 25 AÑOS

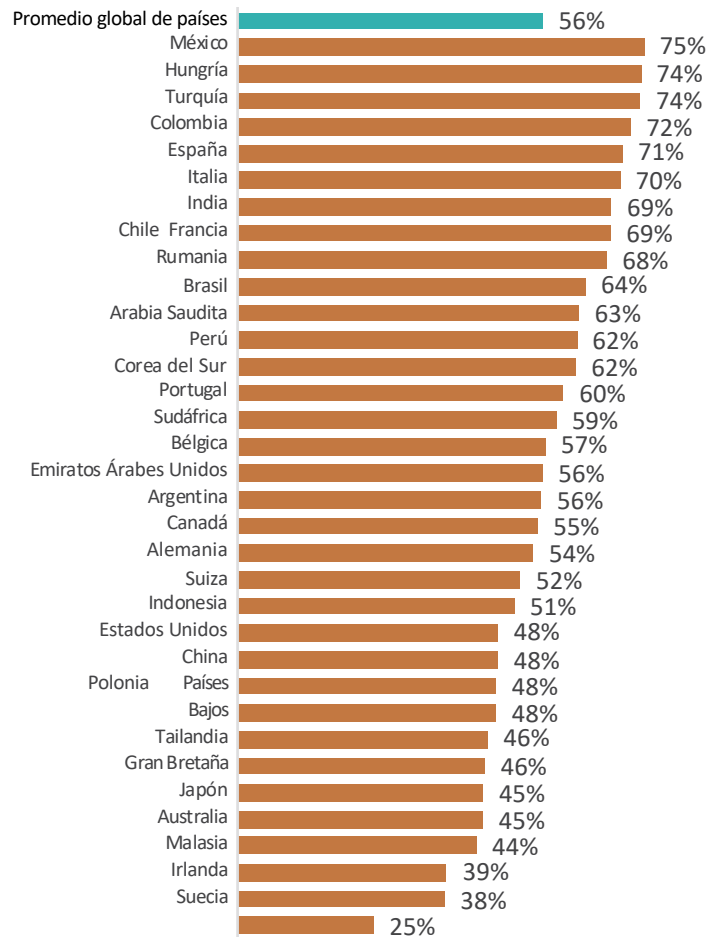


Base: 23 507 adultos en línea menores de 75 años en 34 países
El "Promedio global por país" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.
Las muestras de Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Arabia Saudita, Sudáfrica, Tailandia, Turquía y los Emiratos Árabes Unidos son más urbanas, más educadas y/o más ricas que la población general.

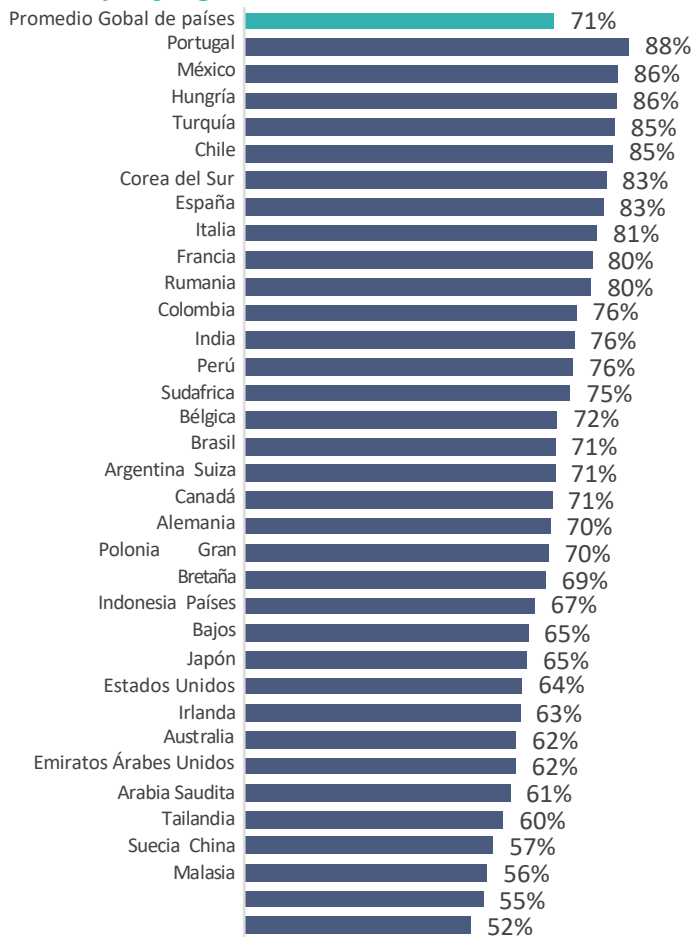


SEVERIDAD DE LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y EXPECTATIVAS DE DESPLAZAMIENTO POR PAÍS

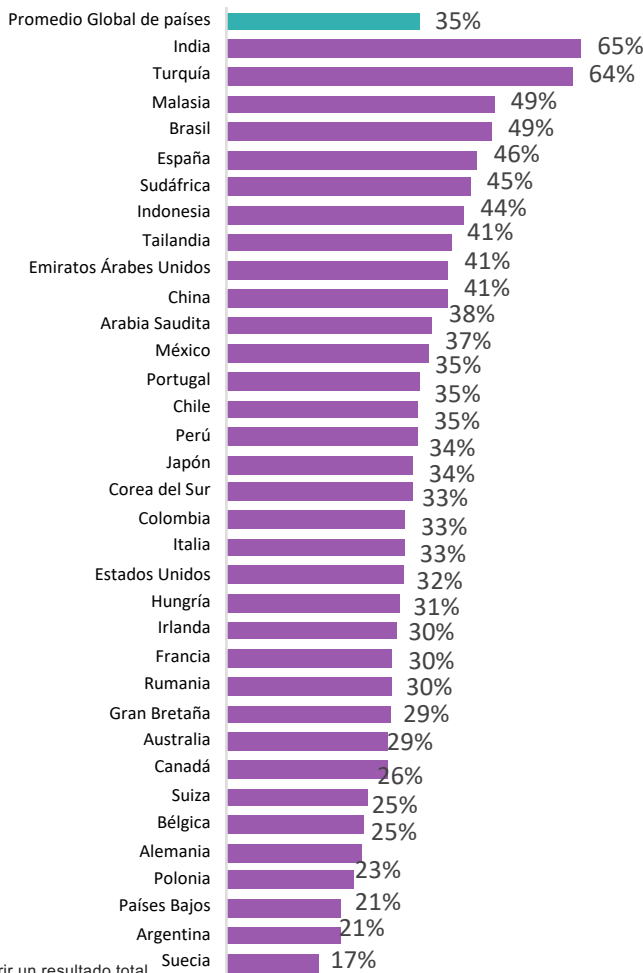
P. ¿Qué tan **grave** diría usted que ha sido el **efecto** del cambio climático hasta ahora en el área donde vive?
% Muy/algo **grave**



P. ¿Qué tan **grave** es el efecto que espera que tenga el cambio climático en su área durante los próximos 10 años?
% Muy/algo **grave**



P. ¿Qué tan probable diría que es que usted y su familia sean **desplazados** de su hogar como resultado del cambio climático en algún momento de los próximos 25 años? % Muy/algo **probable**

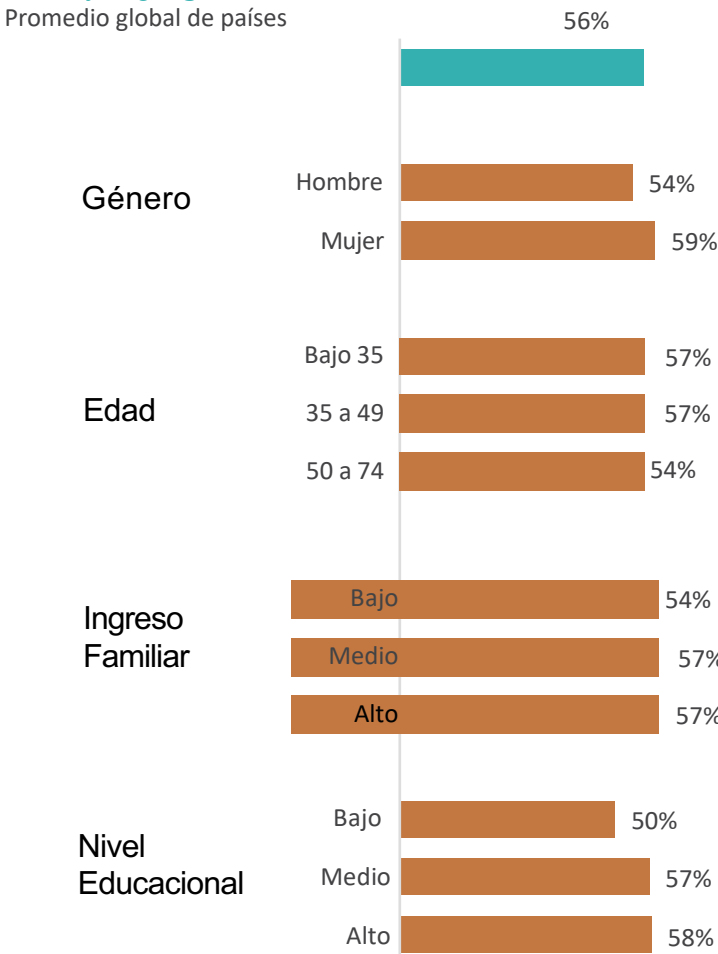


Base: 23 507 adultos en línea menores de 75 años en 34 países
El "Promedio global por país" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.
Las muestras de Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Arabia Saudita, Sudáfrica, Tailandia, Turquía y los Emiratos Árabes Unidos son más urbanas, más educadas y/o más ricas que la población general.

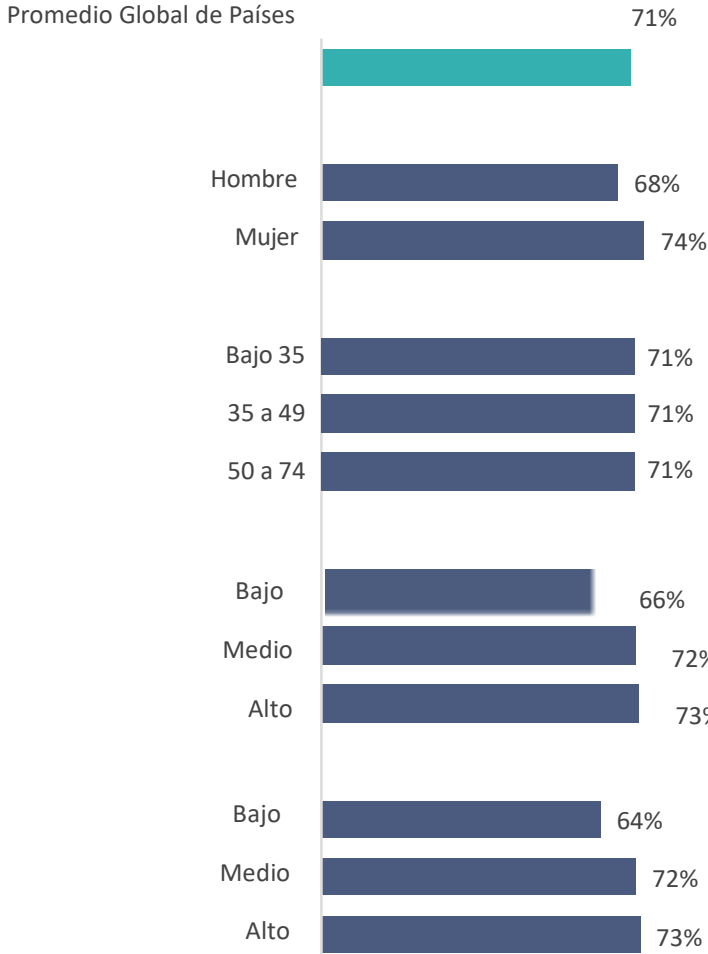


SEVERIDAD DE LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y EXPECTATIVAS DE DESPLAZAMIENTO POR GRUPOS DEMOGRÁFICOS

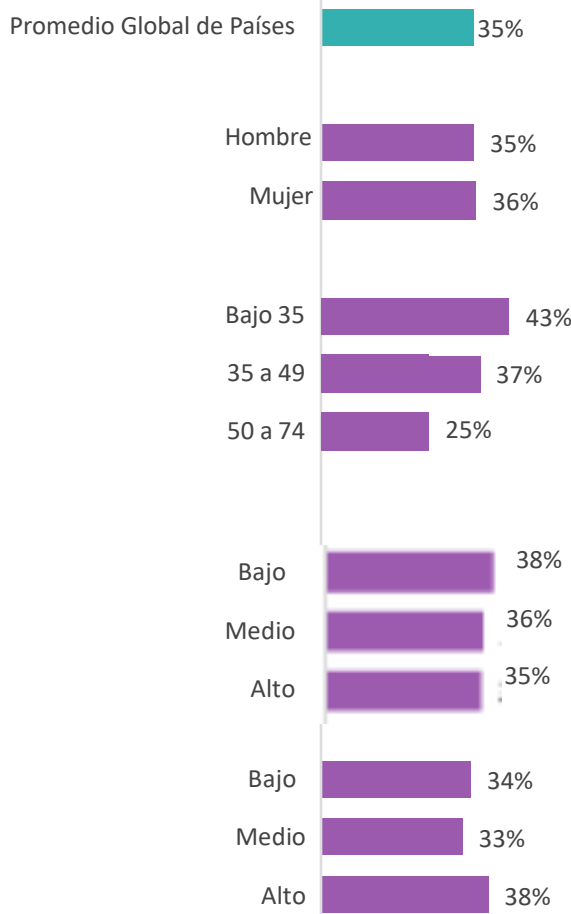
P. ¿Qué tan **grave** diría usted que ha sido el efecto del **cambio climático** hasta ahora en el área donde vive?
% Muy/algo **grave**



P. ¿Qué tan **grave** es el efecto que espera que tenga el cambio climático en su área durante los próximos **10 años**? % Muy/algo **grave**



P. ¿Qué tan probable diría que es que usted y su familia sean **desplazados** de su hogar como resultado del cambio climático en algún momento de los próximos **25 años**? % Muy/algo **probable**



Base: 23 507 adultos en línea menores de 75 años en 34 países
El "Promedio global por país" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.
Las muestras de Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Arabia Saudita, Sudáfrica, Tailandia, Turquía y los Emiratos Árabes Unidos son más urbanas, más educadas y/o más ricos que la población general.



Metodología

Estos son los resultados de una encuesta de Ipsos en 34 países realizada del 22 de julio al 5 de agosto de 2022, entre 23 507 adultos de 18 a 74 años de edad en los Estados Unidos, Canadá, Malasia, Sudáfrica y Turquía, de 20 a 74 años en Tailandia, de 21 a 24 años. 74 en Indonesia y 16-74 en otros 27 países, a través de la plataforma de encuestas en línea Global Advisor de Ipsos.

La muestra de cada país consta de ca. 1000 personas en Australia, Brasil, Canadá, China (continental), Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, España y EE. UU., y ca. 500 personas en Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Hungría, India, Indonesia, Irlanda (República), Malasia, México, Países Bajos, Perú, Portugal, Polonia, Rumania, Arabia Saudita, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia, Suiza, Tailandia, Turquía y los Emiratos Árabes Unidos.

Las muestras de Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Portugal Rumania, Corea del Sur, España, Suecia, Suiza y EE. UU. pueden tomarse como representativas de la población adulta general de estos países menor de 75 años.

Las muestras de Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Arabia Saudita, Sudáfrica, Tailandia, Turquía y los Emiratos Árabes Unidos son más urbanas, más educadas y/o más ricos que la población general. Los resultados de la encuesta para estos mercados deben verse como un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de su población.

Los datos se ponderan para que la composición de la muestra de cada mercado refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos del censo más reciente.

El Promedio Global refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta ese año. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Cuando los resultados no suman 100 o la "diferencia" parece ser +/- 1 más/menos que el real, esto puede deberse al redondeo, las respuestas múltiples o la exclusión de las respuestas que no sabe o no declaradas.

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta de 1000 con una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y de 500 con una precisión de +/- 4,8 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de los intervalos de credibilidad de Ipsos, visite el sitio web de Ipsos.

La publicación de estos hallazgos cumple con las normas y reglamentos locales.

Sobre IPSOS

Ipsos es la tercera compañía de investigación de mercado más grande del mundo, presente en 90 mercados y empleando a más de 18.000 personas.

Nuestros profesionales de la investigación, analistas y científicos han desarrollado capacidades multiespecialistas únicas que brindan información valiosa sobre las acciones, opiniones y motivaciones de los ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o empleados. Nuestras 75 soluciones comerciales se basan en datos primarios provenientes de nuestras encuestas, monitoreo de redes sociales y técnicas cualitativas o de observación.

“Game Changers”, nuestro eslogan, resume nuestra ambición de ayudar a nuestros 5000 clientes a navegar más fácilmente en nuestro mundo profundamente cambiante.

Fundada en Francia en 1975, Ipsos cotiza en Euronext Paris desde el 1 de julio de 1999. La empresa forma parte de los índices SBF 120 y Mid-60 y es elegible para el Servicio de Liquidación Diferida (SRD).

Código ISIN FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

En nuestro mundo de cambios rápidos, la necesidad de información confiable tomar decisiones con confianza nunca ha sido tan grande.

En Ipsos creemos que nuestros clientes necesitan más que un proveedor de datos, necesitan un socio que pueda producir información precisa y relevante y convertirla en verdad procesable.

Esta es la razón por la cual nuestros expertos apasionadamente curiosos no solo brindan la medición más precisa, sino que también la moldean para proporcionar una verdadera comprensión de la sociedad, los mercados y las personas.

Para ello utilizamos lo mejor de la ciencia, la tecnología y saber hacer y aplicar los principios de seguridad, sencillez, rapidez y sustancia en todo lo que hacemos.

Para que nuestros clientes puedan actuar más rápido, más inteligente y más audaz. En última instancia, el éxito se reduce a una simple verdad: **actúas mejor cuando estás seguro.**

PARA MAS INFORMACIÓN

Nicolas Boyon

Vicepresidente Senior

Public Affairs, U.S.

Nicolas.Boyon@ipsos.com